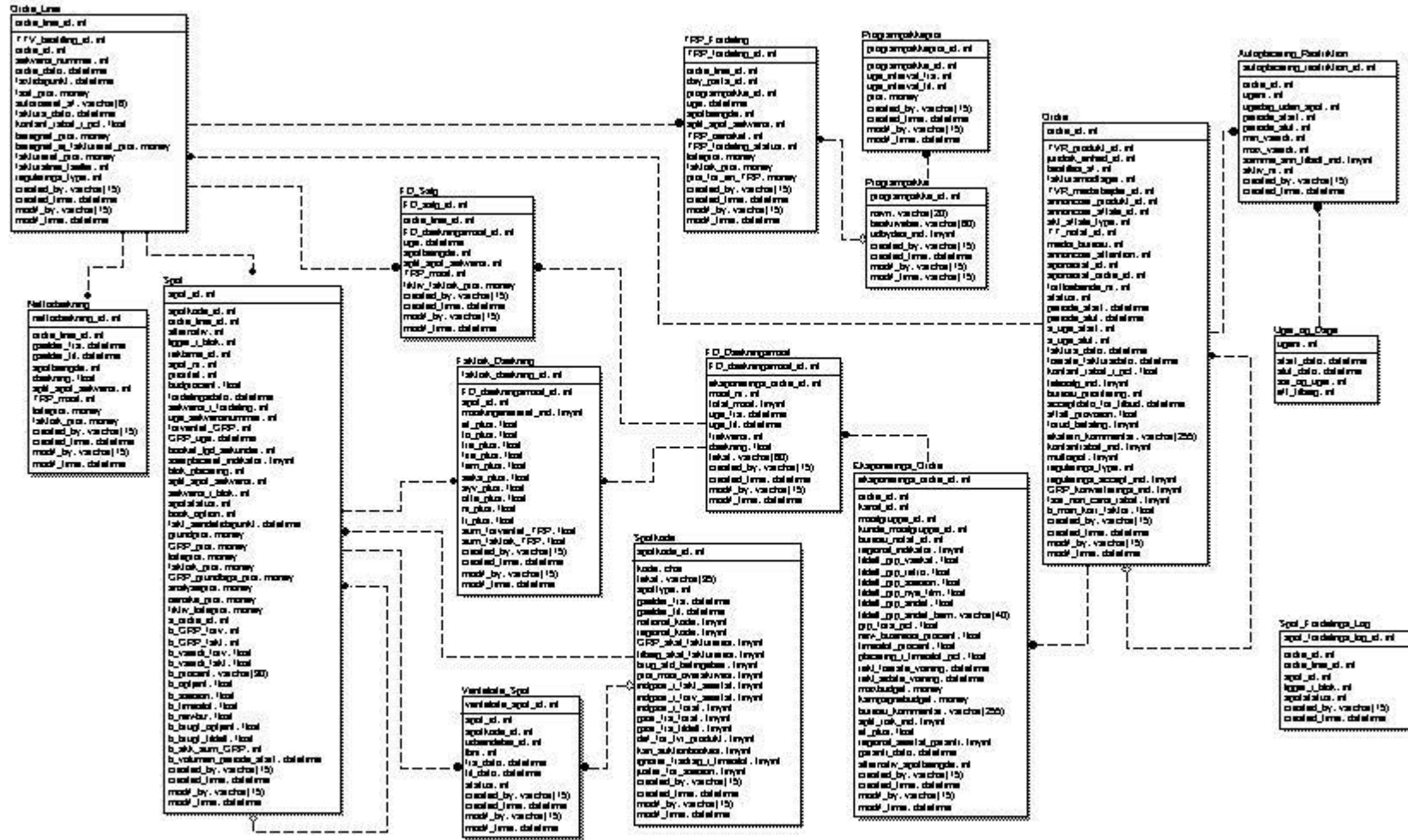
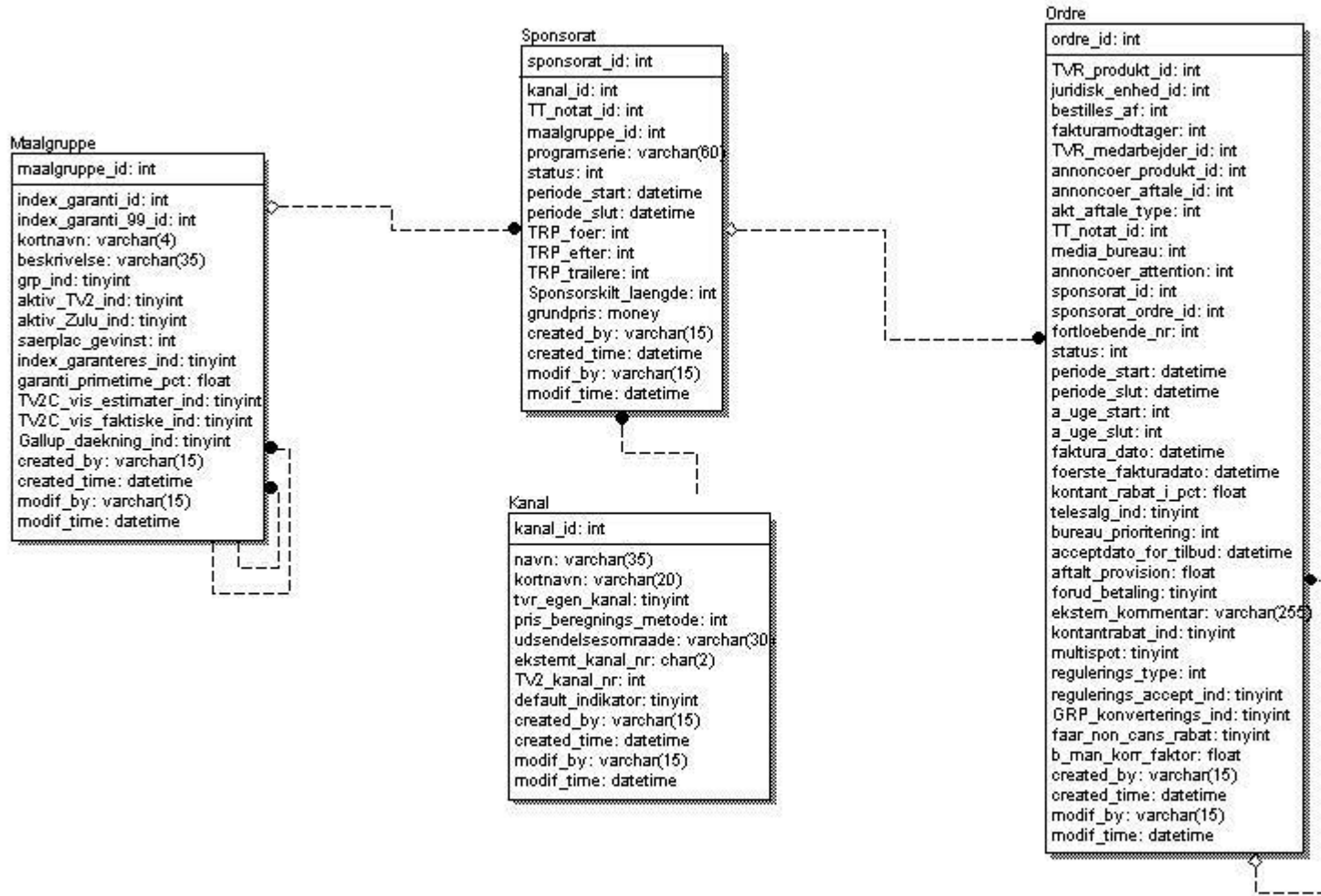




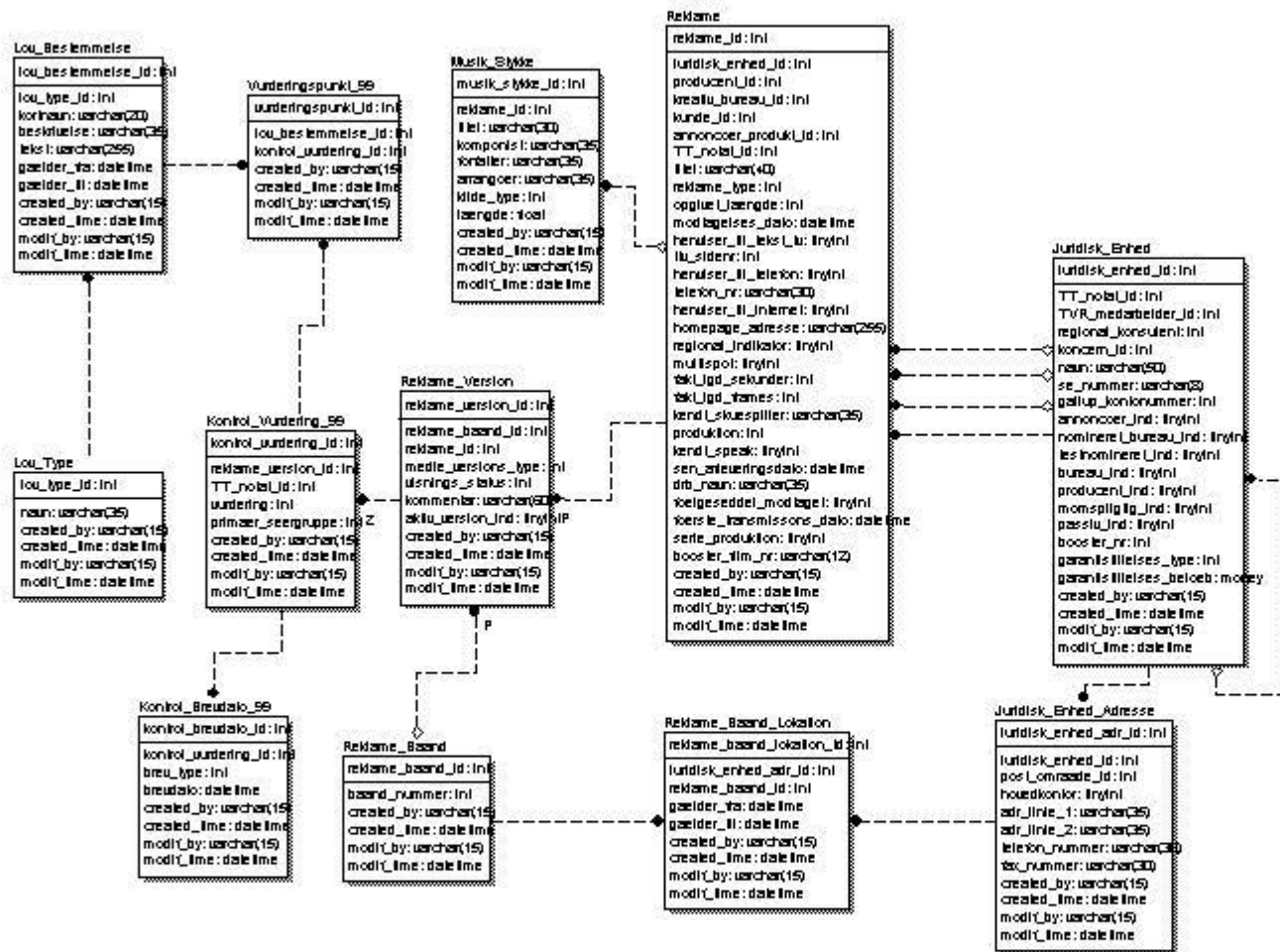
# Delområde Spotsalg



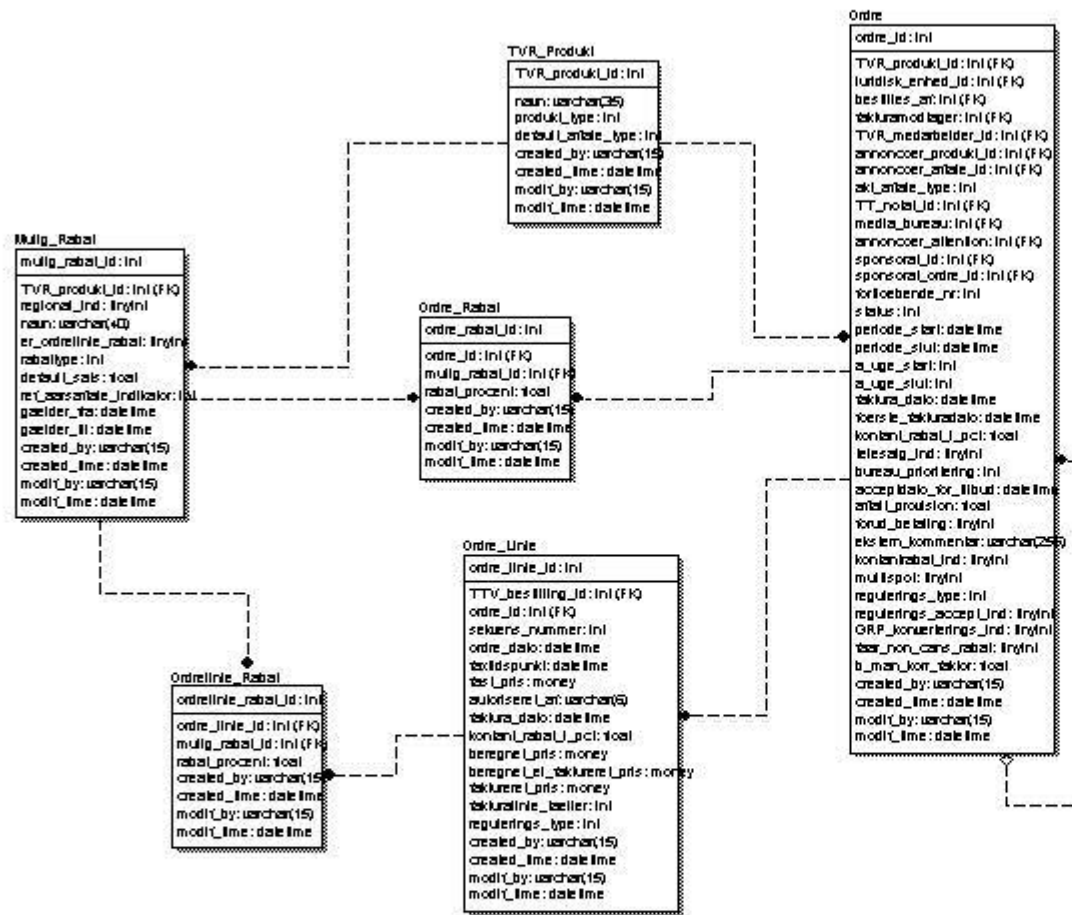
## Delområde Sponsorater



# Delområde Reklamemateriale

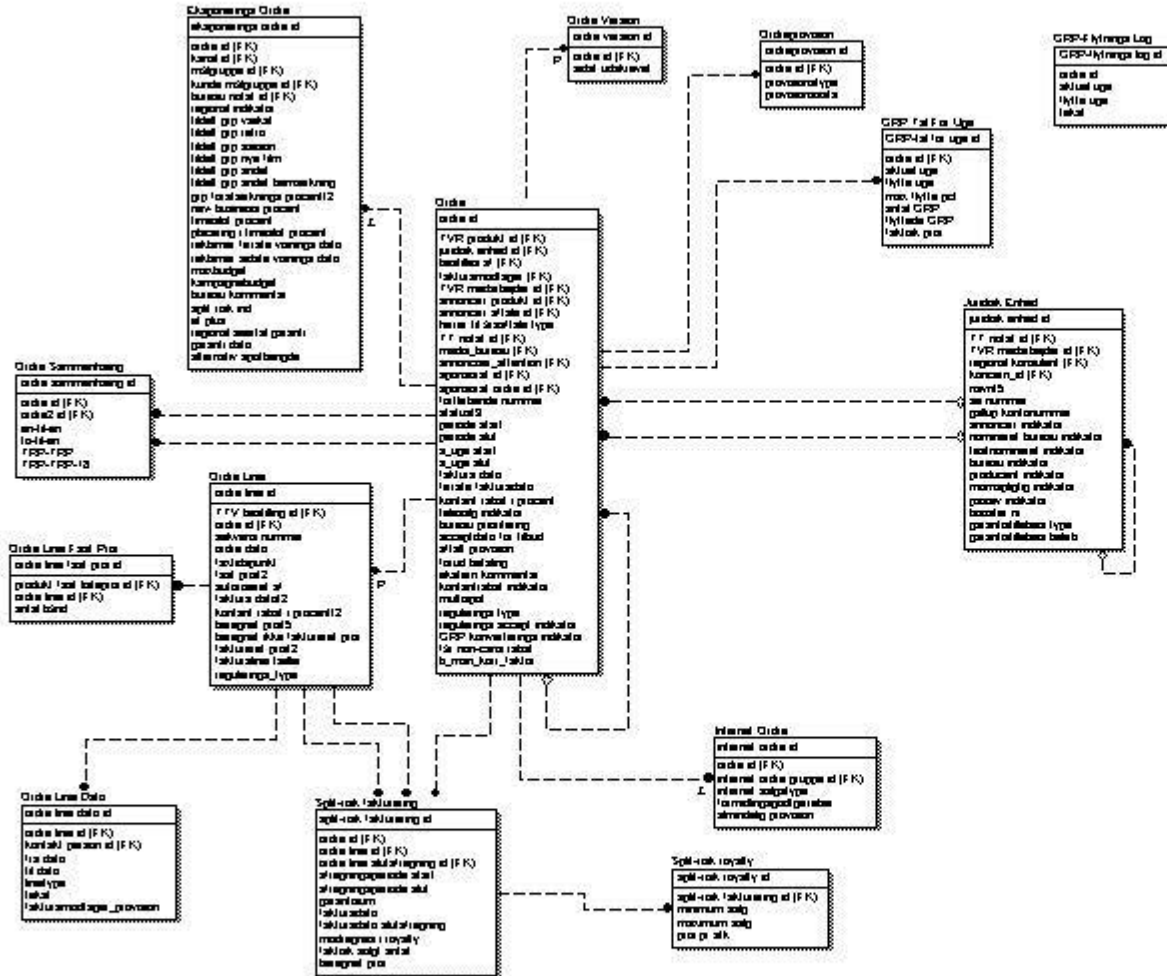


# Delområde Rabatter





# Delområde Ordre

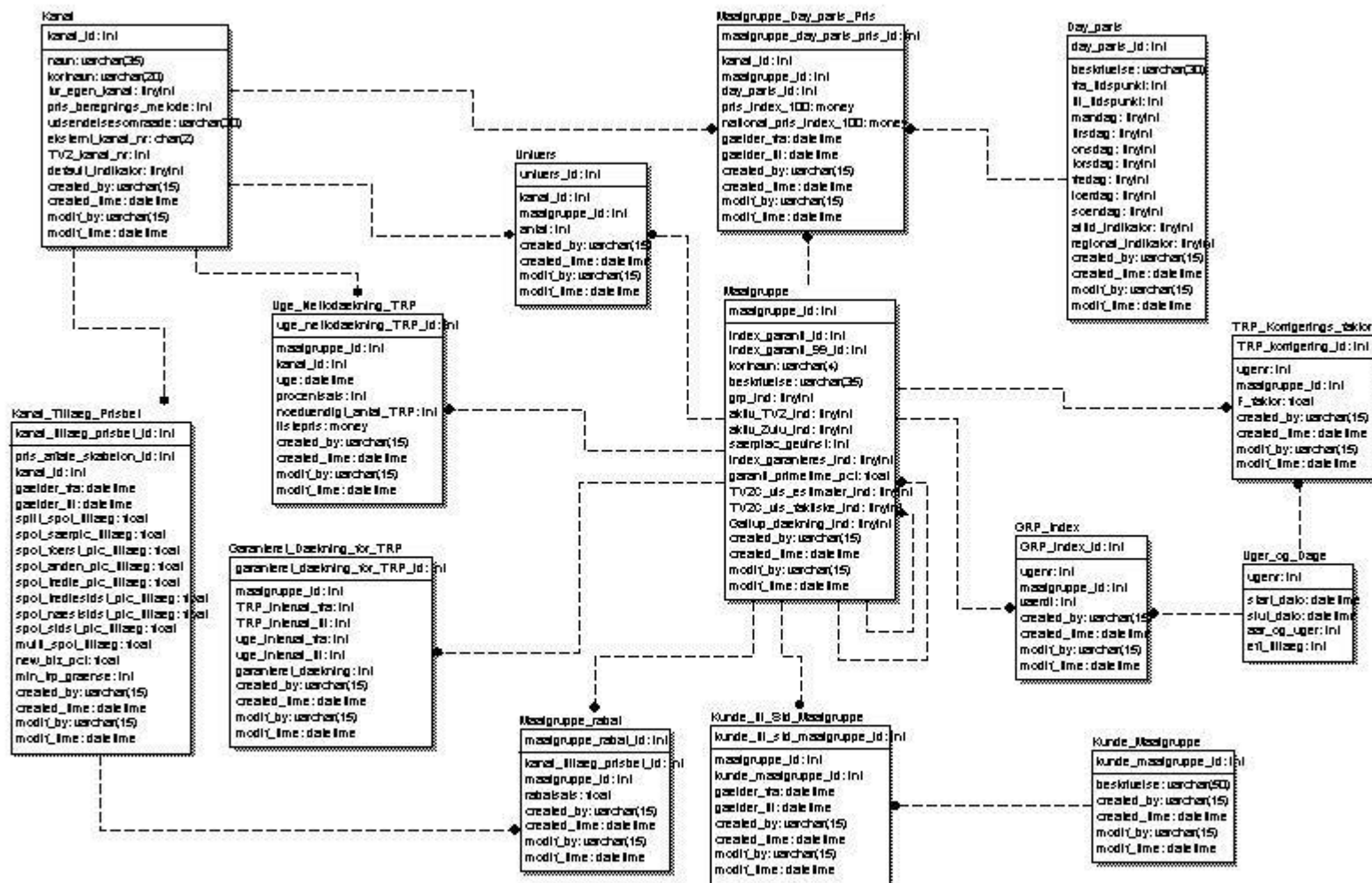




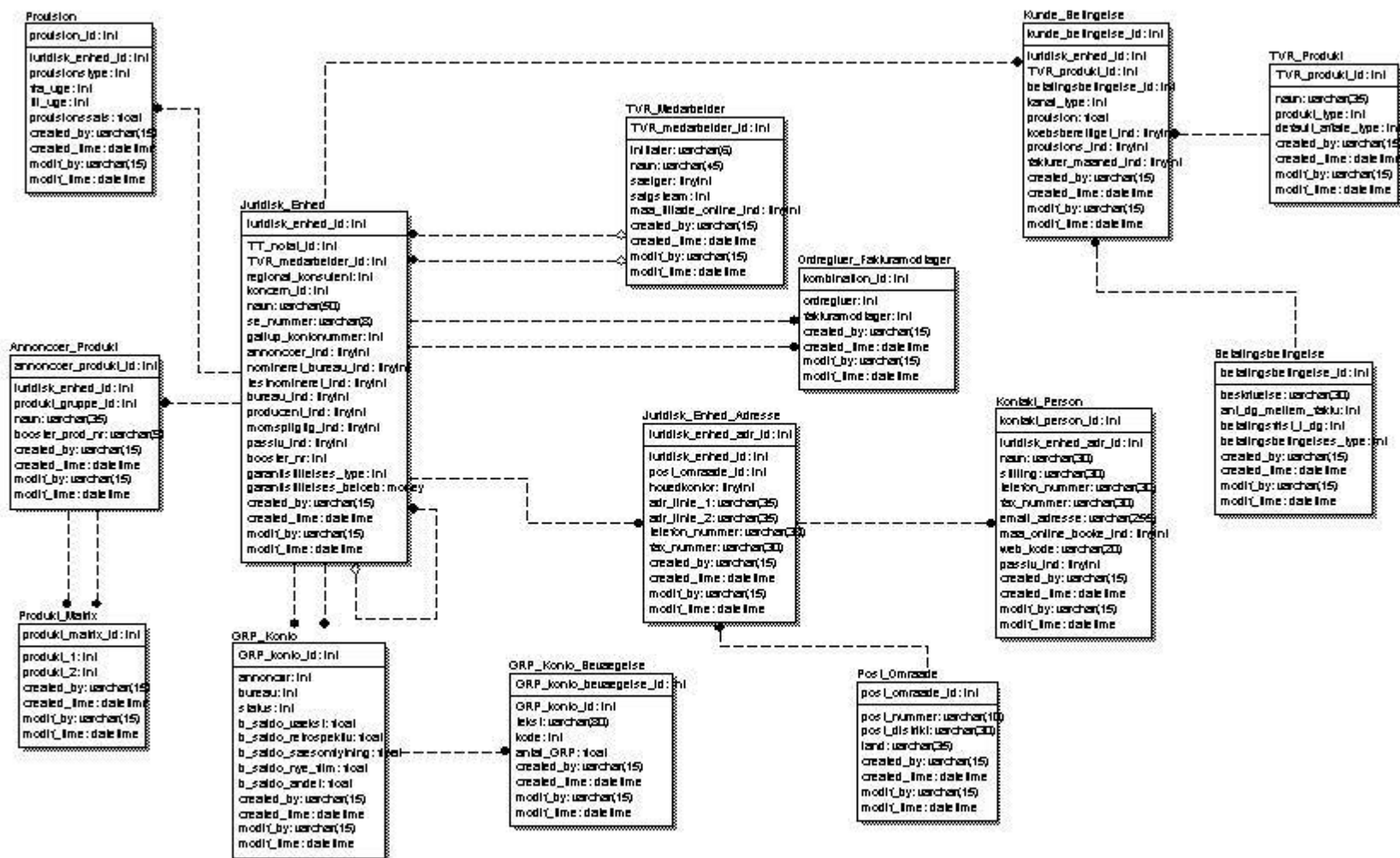




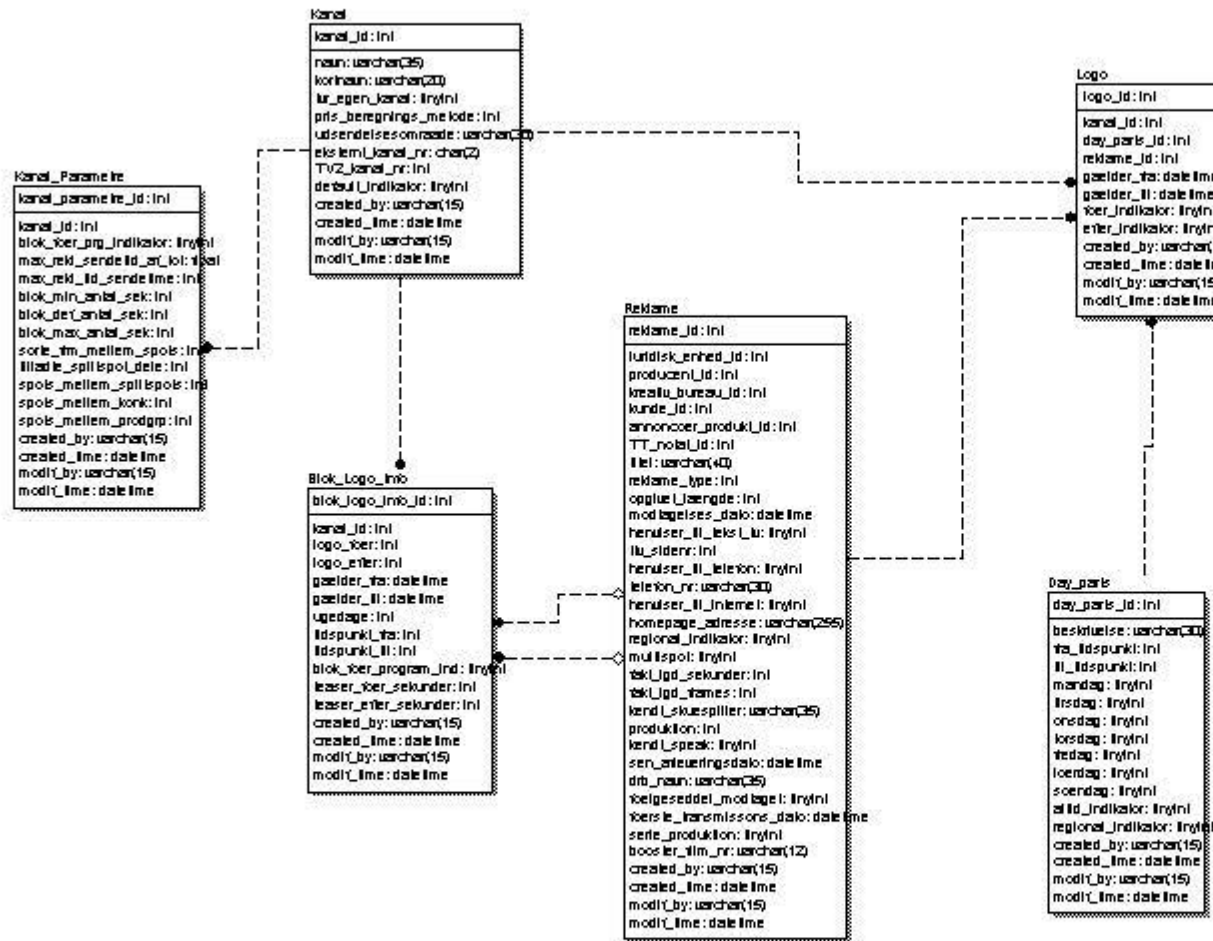
# Delområde Målgrupper



# Delområde Kunde



# Delområde Kanal







# Dokumentation af TV2/Reklames bookingsystem

Dette er en del af dokumentationen af TV2/Reklames bookingsystem - benævnt Buster.

Dokumentet er udarbejdet til brug for Rigsarkivet til vurdering af, hvilke data der evt. skal arkiveres.

Til Buster findes ét samlet ER-diagram, og nærværende dokument er udtræk derfra. Dokumentet er inddelt i 15 delområder (Subject Areas) der hver søger at dække en samlet del af hele systemet. En række systemtabeller o.l. er ikke medtaget her.

Det skal pointeres, at Buster er et system i evig forandring, så nærværende dokument indeholder datamodellen som den ser ud lige pt, dvs. den 16. januar 2002.

Ovenstående betyder også, at modellen indeholder ting der ikke bruges mere (gammel årssaftalehåndtering - fx tabellerne Pris\_Aftale\_Skabelon og Kanal\_Tillæg\_Prisbetingelser), ting der aldrig har været brugt (håndtering af programplan fra Odense (fx tabellerne Blok og TV\_Program) og måske endda ting der ikke bruges endnu men som måske vil skulle bruges fremover.

## Delområde Diverse

## Delområde Udsendelse

