

Varedeklaration for Produktstatistik for vikarbureauer og rekrutteringsfirmaer

0 Administrative oplysninger om statistikproduktet

0.1 Navn

Produktstatistik for vikarbureauer og rekrutteringsfirmaer

0.2 Emnegruppe

Serviceerhverv

0.3 Ansvarlig myndighed, kontor m.v.

Serviceerhverv

Birgitte Lundstrøm, tlf. 39 17 38 71, e-post: bls@dst.dk.

0.4 Formål og historie

Formålet med produktstatistikken for vikarbureauer og rekrutteringsfirmaer er - sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv - at belyse servicesektoren og dens aktivitetsområder detaljeret. Derudover er formålet, at forbedre informationerne om servicesektoren i nationalregnskabet samt endelig at indgå i den løbende brancherevidering i Det Erhvervsstatistiske Register.

Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 1996, og blev offentliggjort i december 1997.

0.5 Brugere og anvendelsesområder

Statistikken indgår som et led i oparbejdningen af viden om serviceerhvervene.

Brugere af statistikken er brancheorganisationer og private virksomheder. Statistikken kan indgå i private virksomheders planlægning samt give et overblik over dele af servicesektorens udvikling og sammensætning.

0.6 Kilder

Tællingen er spørgeskemabaseret.

0.7 Indsamlingshjemmel

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000.).

0.8 Respondentbyrde

Respondentbyrden er opgjort til 0,0 årsværk.

0.9 EU-regulering

Der er ingen EU-hjemmel til statistikken.

1 Indhold

1.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken belyser vikarbureauernes og rekrutteringsvirksomhedernes omsætning samt omsætningens fordeling på produkter og serviceydelser. De vigtigste produkter og serviceydelser er rekruttering og vikarservice, som er opdelt på personalegrupper, outplacement (Genplacering af overskydende eller afskediget personale i nye jobs i andre virksomheder) og anden konsulentvirksomhed. Fra 1999 belyses antal solgte vikartimer ligeledes på personalekategorier. Endelig belyses virksomhedens indenlandske og udenlandske ejerforhold.

1.2 Statistiske begreber

- *Enheder og population.* Der sendes skemaer til og indberettes for firmaer inden for vikarbureauer og rekrutteringsfirmaer. For en afgrænsning af brancherne se neden for.
- *Variabler.* Der indsamles oplysninger for 21 produkter og serviceydelser :
 - Rekruttering af ledere og mellemledere
 - Rekruttering af it-specialister
 - Rekruttering af øvrige specialister
 - Rekruttering af funktionærer, timelønnede mm.
- Vikarservice vedr.:
 - Ledere og mellemledere
 - It-specialister
 - Øvrige specialister
 - Administration
 - Kantine mv.
 - Sygeplejesker
 - Social- og sundhedsassistenter
 - Social- og sundhedshjælpere
 - Læger
 - Øvrigt personale inden for sygepleje og sundhed
 - Tekniske tegnere/CAD
 - Salg/demonstration
 - Produktion/lager/cahuffører
 - Øvrige personalekategorier
 - Konsulentvirksomhed
 - Outplacementservice
 - Andre ydelser

Endvidere indgår oplysninger om, hvorvidt virksomheden er ejet af en anden virksomhed og i givet fald, om ejervirksomhedens hjemland er Danmark, et EU-land eller et land uden for EU.

- *Statistiske mål.* I offentliggørelserne anføres branchernes samlede omsætning samt den samlede omsætning inden for hvert produkt, serviceydelse. Tallene angives i mio. kr. Derudover anføres produkternes eller tjenesteydelsernes procentvise fordeling inden for hver branche samt branchernes andel af hvert produkt eller tjenesteydelse. Fra 1999 opgøres det samlede antal vikartimer. Derudover anføres hver personalekategoris ande af det samlede antal vikartimer.

- *Grupperinger*. I publiceringen anføres for vikarbureauerne og rekrutteringsfirmaerne en opdeling af omsætningen på de 21 produkter og serviceydelser. Brancherne er:
Vikarbureauer (DB93 745020)
Rådgivning og medvirken ved personaleudvælgelse (DB93 745030)

2 Tid

2.1 Referencetid

Der publiceres tal for og spørges i skemaerne om omsætningen og dens fordeling dækkende et kalenderår.

2.2 Udgivelsestid

Statistikken udgives årligt.

Udgivelsestiden, dvs den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i *Nyt fra Danmarks Statistik* er ca. 280 dage. Artiklen i *Statistiske Efterretninger* offentliggøres så vidt muligt samtidig med artiklen i *Nyt fra Danmarks Statistik* eller højst 10 dage efter denne.

2.3 Punktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

2.4 Hyppighed

Nyt-artikler og Efterretningsartiklen offentliggøres årligt.

3 Pålidelighed og usikkerhed

3.1 Samlet pålidelighed

Stikprøven omfattede for året 2001 brugbare skemaer fra ca. 100 virksomheder, hvilket svarer til en svarprocent på godt 98 pct. Disse virksomheders omsætning dækkede ca. 80 pct. af vikarbureauernes og rekrutteringsvirksomhedernes samlede omsætning i 2001. Stikprøven består af samtlige virksomheder med 20 eller flere ansatte og 50 pct. af virksomhederne med 5-19 ansatte.

Indberetningerne opregnes til brancheniveau ved anvendelse af oplysninger om virksomhedernes foreløbige momspligtige omsætning fra Det Erhvervsstatistiske Register. Den samlede omsætning skal derfor tages med et vist forbehold, og resultaterne vil være behæftet med nogen usikkerhed.

3.2 Usikkerhedskilder

- *Dækningsgrad*. Stikprøven dækkede i 2001 ca. 80% af branchernes samlede momspligtige omsætning, som den er opgjort i erhvervsregistret.
- *Udsnit*. Stikprøvestørrelsen var i 2001 på ca. 120 firmaer, hvor samtlige firmaer med 20 eller flere ansatte og 50 % af firmaerne med 5-19 ansatte er med. Kun firmaer, der er aktive ved udgangen af året medtages.
- *Indsamling/måling*. Data indsamles via spørgeskema. Der anmodes i skemaet om et *skøn* i 1000 kr. over omsætningens fordeling på en række produkter og tjenesteydelser samt personalegrupper.

- *Bortfald.* I 2001 var der et bortfald på 12%, hvilket hovedsageligt skyldes forkert brancheangivelse og virksomhedslukning.
- *Bearbejdning.* Oplysningerne opregnes til totalniveau for den 6-cifrede branche inden for de ovennævnte strata.

Modelantagelser.

3.3 Tal for usikkerhed

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger.

4 Sammenlignelighed

4.1 Sammenlignelighed over tid

Undersøgelsen blev gennemført første gang for året 1996.

Opgørelsesmetoden har været den samme for de år undersøgelsen har været gennemført.

4.2 Sammenlignelighed med anden statistik

I momsstatistikken og i firmastatistikken offentliggøres omsætningen på den juridiske enhed/firmaet. I produktstatistikken for vikarbureauer og rekrutteringsvirksomheder anvendes firmaet ligeledes, og oplysningerne opregnes på baggrund af den foreløbige momspligtige omsætning i Det Erhvervsstatistiske Register, da den endelige årsmomsstatistik ikke foreligger på opregningstidspunktet. I produktstatistikken tages endvidere højde for brancheændringer, som opdages i forbindelse med undersøgelsens gennemførelse. Disse to forhold gør, at omsætningen for vikarbureauerne og rekrutteringsfirmaerne, som den opgøres i produktstatistikken, ikke stemmer helt overens med omsætningen i de øvrige statistikker.

4.3 Foreløbige og endelige tal

Der offentliggøres kun endelige tal.

5 Tilgængelighed

5.1 Distributionskanaler

Statistikken offentliggøres årligt i *Nyt fra Danmarks Statistik og Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). For 1996 og 1997 udkom den i *Generel erhvervsstatistik og handel* (Statistiske Efterretninger).

5.2 Grundmateriale: Lagring og anvendelsesmuligheder

Grundmateriale (i skemaform og elektronisk form) gemmes i en årrække.

5.3 Dokumentation

Opgørelsens metode er nærmere beskrevet i *Statistiske Efterretninger Serviceerhverv 2002:59*.

5.4 Øvrige oplysninger

Der foreligger ingen øvrige oplysninger.