

# Bekendtgørelse om vedtægt for TV 2<sup>1)</sup>

I medfør af § 6b, stk. 4, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 551 af 20. juni 2000 som ændret ved lov nr. 1272 af 20. december 2000, fastsættes:

## Kapitel 1

### *Navn, hjemsted og formål*

§ 1. TV 2 er en selvejende institution, hvis vedtægt fastsættes af kulturministeren.

Stk. 2. TV 2 består af en landsdækkende virksomhed og 8 regionale virksomheder.

§ 2. TV 2's hjemsted er Odense.

§ 3. TV 2 har til formål at udøve fjernsynsvirksomhed, on-line-virksomhed og evt. radiovirksomhed. Virksomheden kan foregå ved hjælp af radioanlæg, herunder satellit, eller fællesantenneanlæg samt andre elektroniske kommunikationssystemer, f.eks. Internettet eller lignende.

## Kapitel 2

### *TV 2's virksomhed*

#### *Public service-virksomhed og anden programvirksomhed*

§ 4. TV 2 er forpligtet over for hele befolkningen til at sikre et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning.

Stk. 2. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Stk. 3. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

Stk. 4. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur.

Stk. 5. Udsendelsesvirksomheden skal afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Stk. 6. TV 2 skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur.

Stk. 7. TV 2 skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.

Stk. 8. TV 2 skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion, jf. medieaftalen.

Stk. 9. TV 2 skal medvirke til at folkeliggøre den ny informationsteknologi ved at skabe nye programmer og informationstjenester, som kan gøre seere og lyttere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

Stk. 10. TV 2 skal tilbyde programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn og unge, bl.a. for at gøre dem bevidste om de elektroniske mediers virkemidler og dermed bedre i stand til at skelne mellem fakta og fiktion.

*Stk. 11.* TV 2 skal sikre et alsidigt udbud af danske og multikulturelle programmer og informationstjenester rettet mod etniske minoriteter med henblik på at fremme integrationen.

*Stk. 12.* TV 2 skal sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder til tekstning eller lignende af dansksprogede tv-programmer.

*Stk. 13.* TV 2 skal styrke programsamarbejdet og -koordineringen med DR, således at programmer inden for samme kategori, f.eks. nyheds- og aktualitetsprogrammer, dansk dramatik, store sportsbegivenheder og børneprogrammer, så vidt muligt ikke sendes på samme tid på de to stationers tv-kanaler.

*Stk. 14.* TV 2 skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

*Stk. 15.* TV 2 skal offentliggøre retningslinjer for behandlingen af henvendelser fra publikum, herunder klager over programmer og tjenester.

**§ 5.** TV 2 skal i tilknytning til det årlige budget offentliggøre et public service budget, som belyser, hvordan TV 2 agter at opfylde sine public service forpligtelser. Public service budgettet tilsendes Public Service Rådet til orientering.

*Stk. 2.* TV 2 skal i tilknytning til årsberetningen offentliggøre et public service regnskab, som belyser, hvordan forpligtelserne er blevet opfyldt. Public service regnskabet tilsendes Public Service Rådet med henblik på Rådets vurdering af regnskabet.

*Stk. 3.* Såvel public service budgettet som public service regnskabet skal indeholde så udtømmende og relevante oplysninger om de i § 4 nævnte public service forpligtelser, som det er nødvendigt for Public Service Rådets arbejde. Herunder skal det fremgå

- 1) hvordan TV 2 bidrager til at styrke dansk filmproduktion. Dansk film skal i denne sammenhæng forstås som al produktion af fiktions- og dokumentarprogrammer udført hos uafhængige filmproducenter, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier mv., og
- 2) hvilke danske filmproduktioner, TV 2 har støttet, og den samlede årlige investering, herunder til forkøb af visningsrettigheder, skal oplyses.

*Stk. 4.* Desuden skal regnskaberne vise anvendelsen af uafhængige prodcenter i det dansk-sprogede tv-programudbud. Endvidere skal det fremgå af regnskaberne, hvordan forskellige programtyper er fordelt på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. Tilsvarende oplysninger om TV 2's mål skal indgå i public service budgettet.

*Stk. 5.* Det forudsættes, at TV 2 i tilknytning til public service regnskaberne redegør for, hvordan stationen har levet op til intentionerne i medieaftalen for så vidt angår anvendelsen af det ekstra licensprovenu, jf. punkt 16 i medieaftalen.

*Stk. 6.* Rigsrevisionen påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service regnskaberne er korrekte, og at der foreligger en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af public service regnskaberne.

**§ 6.** For de regionale virksomheder gælder særskilt, at de i deres programlægning skal lægge vægt på tilknytningen til regionen og i den sammenhæng være opmærksom på ønskeligheden af produktion af regionalt stof af landsdækkende interesse, jf. § 7.

**§ 7.** TV 2's egenproduktion skal væsentligst bestå af nyheds- og aktualitetsudsendelser. For i de landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der nærmere aftaler mellem den landsdækkende og de regionale virksomheder,

hvorved de regionale virksomheder i en vis udstrækning virker som regionale leverandører til den landsdækkende virksomhed, jf. i øvrigt § 27, stk. 2.

**§ 8.** Ud over egenproduktionen tilvejebringes programmerne - herunder i et vist omfang nyheds- og aktualitetsudsendelser - ved bestilling i entreprise og ved indkøb fra producenter uden for TV 2-virksomheden. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2-virksomhederne og uafhængige producenter.

**§ 9.** TV 2 skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bilag 1.

*Stk. 2.* TV 2 skal tilstræbe, at 10% af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10% af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, d.v.s. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

*Stk. 3.* TV 2 skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller nordisk sprog som originalsprog.

*Stk. 4.* Efter regler fastsat af kulturministeren er TV 2 forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

**§ 10.** TV 2 skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

*Stk. 2.* Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

*Stk. 3.* Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion eller nationalitet.

**§ 11.** Reklamer og programmer, hvortil der ydes tilskud, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i lovens kapitel 8.

#### *Anden virksomhed*

**§ 12.** TV 2's landsdækkende virksomhed kan udøve anden programvirksomhed ved hjælp af satellit eller kabel i medfør af tilladelse efter lovens kapitel 5.

*Stk. 2.* TV 2's landsdækkende virksomhed kan udøve anden programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede sendernet. Programvirksomhed ved hjælp af analoge sendernet kan finde sted uden tilladelse, men skal udøves efter bestemmelserne i kapitel 5 a og regler udstedt i medfør heraf om programvirksomhedens indhold. Programvirksomhed ved hjælp af digitale sendernet kan kun finde sted med tilladelse fra Radio og tv-nævnet efter kapitel 5 a.

*Stk. 3.* TV 2 kan udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed i tilknytning til programvirksomheden, med henblik på udnyttelse af institutionernes tekniske udstyr, særlige sagkundskab mv.

*Stk. 4.* TV 2 kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed, eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder. Den enkelte TV 2-virksomheds samlede økonomiske risiko i forbindelse med sådanne engagementer skal begrænses gennem bestyrelsens fastlæggelse af de økonomiske rammer for TV 2's deltagelse i hvert enkelt engagement. TV 2 kan ikke anvende licensmidler, yde lån eller stille garanti for lån fra andre långivere til sådan anden virksomhed.

*Stk. 5.* For TV 2's landsdækkende virksomhed omfatter den anden virksomhed, som kan udøves af de i stk. 4 nævnte selskaber, også programvirksomhed.

*Stk. 6.* TV 2's anden virksomhed, jf. stk. 1 - 5, skal foregå på konkurrencemæssige vilkår. Kulturministeren fastsætter regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem denne virksomhed og TV 2's public service virksomhed.

*Stk. 7.* Bestemmelserne i § 9, stk. 1, 2 og 4 samt i § 10 finder tilsvarende anvendelse på anden programvirksomhed.

### Kapitel 3

#### *TV 2's organisation mv.*

**§ 13.** TV 2 ledes af en bestyrelse på 11 medlemmer (den centrale bestyrelse), som beskikkes af kulturministeren.

*Stk. 2.* 8 af medlemmerne - herunder formand og næstformand - udpeges af ministeren under hensyn til medlemmernes personlige og faglige kvalifikationer, således at den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, erhvervmæssig og ledelsesmæssig indsigt.

*Stk. 3.* De fastansatte medarbejdere i den landsdækkende TV 2-virksomhed udpeger 1 medlem.

*Stk. 4.* De regionale bestyrelser, jf. § 24, udpeger i fællesskab blandt deres medlemmer 2 medlemmer. Medlemmerne kan kun have sæde i den centrale bestyrelse, så længe de er medlem af den regionale bestyrelse.

*Stk. 5.* I tilfælde af udtræden udpeges et nyt medlem for den resterende del af beskikkelsesperioden.

*Stk. 6.* Medlemmer af Folketinget kan ikke være medlemmer af den centrale bestyrelse.

*Stk. 7.* Beskikkelserne gælder for 4 år.

**§ 14.** Den centrale bestyrelse har den overordnede ledelse af den samlede TV 2-virksomhed, hvor den ikke udtrykkeligt er henlagt til andre, og fastsætter de almindelige retningslinier for virksomheden.

*Stk. 2.* Bestyrelsen træffer efter forhandling med de regionale bestyrelser bestemmelse om sendetidspunkt for de regionale virksomheder og fastsætter på tilsvarende måde retningslinier for de regionale virksomheders brug af sendernet på tidspunkter, hvor den landsdækkende virksomhed ikke sender eller planlægger at sende.

*Stk. 3.* Bestyrelsen træffer beslutning om indgåelse og opsigelse af kollektive overenskomster for fastansatte medarbejdere i TV 2.

*Stk. 4.* Bestyrelsen påser, at reglerne om reklamer efter lovens kapitel 8 overholdes.

*Stk. 5.* Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

**§ 15.** Kulturministeren fastsætter bestyrelsesmedlemmernes honorar.

### Kapitel 4

## *Den landsdækkende virksomhed*

### *Bestyrelsen*

§ 16. Den centrale bestyrelse varetager den overordnede ledelse af TV 2's landsdækkende virksomhed, og har det overordnede ansvar for, at de bestemmelser vedrørende institutionens virksomhed, der er fastsat i loven, overholdes. Bestyrelsen fastsætter de almindelige retningslinier for TV 2's landsdækkende virksomhed.

*Stk. 2.* Bestyrelsen ansætter den administrerende direktør og andre medlemmer af direktionen for den landsdækkende virksomhed.

§ 17. Den landsdækkende TV 2-virksomhed tegnes af den samlede centrale bestyrelse, af formanden alene eller af næstformanden i forening med en direktør. Bestyrelsen kan meddele prokura.

### *Direktion*

§ 18. Den administrerende direktør har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af TV 2's landsdækkende virksomhed. Den administrerende direktør skal sikre, at den landsdækkende virksomhed ledes i overensstemmelse med lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og de af bestyrelsen fastsatte retningslinier for virksomheden.

§ 19. Den administrerende direktør ansætter og afskediger virksomhedens personale, bortset fra medlemmerne af direktionen, jf. § 16, stk. 2.

*Stk. 2.* Den administrerende direktør afgør, hvilke af de tilbudte regionale programmer TV 2 ønsker at sende landsdækkende.

*Stk. 3.* Den administrerende direktør betjener i øvrigt den centrale bestyrelse i forbindelse med den samlede TV 2-virksomhed, herunder udarbejdelse af og opfølgning på de almindelige retningslinier for virksomheden.

### *Klagemuligheder*

§ 20. Den landsdækkende TV 2-virksomheds afgørelse i sager, der vedrører institutionens virksomhed - herunder klager over afvisning af programforslag og lignende - kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

§ 21. Klager over TV 2's overtrædelse af medieansvarslovens bestemmelser om, at massemediernes indhold og handlemåde skal være i overensstemmelse med god presseskik, skal indgives til TV 2 senest 4 uger efter offentliggørelsen. TV 2's afgørelse i disse sager kan senest 4 uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, indbringes for Pressenævnet.

*Stk. 2.* Anmodning om genmæle skal fremsættes skriftligt over for den administrerende direktør senest 4 uger efter offentliggørelsen af de faktiske oplysninger, der ønskes imødegået. Afslag på genmæle skal snarest muligt skriftligt meddeles den, der har anmodet om genmælet, med oplysning om, at afslaget kan indbringes for Pressenævnet senest 4 uger efter, at afslaget er kommet frem. Klager over ufyldestående genmæle kan senest 4 uger efter dets offentliggørelse indbringes for Pressenævnet.

*Stk. 3.* Vedrørende de nærmere regler om klager i henhold til stk. 1 og 2 - herunder genmæle - samt Pressenævnets virksomhed henvises til medieansvarslovens kapitel 5-7.

*Stk. 4.* Det påhviler den administrerende direktør at sikre, at der på forsvarlig måde opbevares en kopi af alle udsendelser i 3 måneder. Tilsvarende gælder reklamer.

*Stk. 5.* Uanset at den i stk. 4 nævnte frist er udløbet, skal kopi af udsendelser, om hvis indhold, der er indgivet klage eller rejst sag, opbevares, indtil sagen er endeligt afgjort.

## Kapitel 5

### *Regioner*

§ 22. TV 2 består, foruden af den landsdækkende virksomhed, af 8 regionale virksomheder, hvortil der er knyttet et repræsentantskab.

*Stk. 2.* Kulturministeren kan i særlige tilfælde godkende oprettelse af nye regionale virksomheder.

### *Repræsentantskab*

§ 23. Repræsentantskabet for en regional virksomhed skal sammensættes med en alsidig repræsentation for det regionale kultur- og samfundsliv. Repræsentantskabet kan f.eks. bestå af repræsentanter for oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, erhvervsfaglige organisationer, andre folkelige og kulturelle organisationer og eventuelt en støtteforening. Personer, der ikke repræsenterer særlige interesser, kan vælges. Der kan være repræsentation fra de berørte amtsråd.

### *Bestyrelse*

§ 24. Den overordnede ledelse af den enkelte regionale virksomhed varetages af en bestyrelse på 5-7 medlemmer (den regionale bestyrelse). De fastansatte medarbejdere vælger 1 medlem samt suppleant herfor, mens de øvrige medlemmer vælges af repræsentantskabet. Valget kan finde sted ved indirekte valg. Bestyrelsen vælger selv sin formand. Medlemmer af Folketinget, kommunalbestyrelser og amtsråd kan ikke være medlemmer af en regional bestyrelse.

*Stk. 2.* Bestyrelsen skal sammensættes under hensyntagen til medlemmernes personlige og faglige kvalifikationer, således at mediemæssig, kulturel og ledelsesmæssig indsigt repræsenteres.

*Stk. 3.* Bestyrelsen vælges for 4 år. Bestyrelsen kan ikke afsættes i valgperioden. Hvis et medlem udtræder, udpeger repræsentantskabet henholdsvis medarbejderne et nyt medlem for den resterende del af valgperioden.

*Stk. 4.* Hvis bestyrelsen ikke opfylder sine forpligtelser i henhold til § 25, stk. 1, kan kulturministeren fratage den regionale virksomhed dens godkendelse som region inden for TV 2.

§ 25. Bestyrelsen har den overordnede ledelse af den regionale virksomhed og er ansvarlig for, at den drives i henhold til gældende lov samt i henhold til nærværende vedtægter som en del af det samlede TV 2. Bestyrelsen er herudover alene bundet af eventuelle betingelser og forudsætninger, fastsat i forbindelse med godkendelse af den regionale virksomhed samt af de økonomiske rammer for virksomheden.

*Stk. 2.* Bestyrelsen kan fastsætte en vedtægt for den regionale virksomhed som supplement til nærværende vedtægt. Vedtægten må ikke tillægge bestyrelsen kompetence ud over hvad loven, nærværende vedtægt for TV 2 og eventuelle betingelser og forudsætninger ved godkendelsen fastsætter.

### *Den daglige ledelse*

§ 26. De regionale bestyrelser ansætter hver en direktion i overensstemmelse med den af den pågældende bestyrelse vedtagne organisatoriske opbygning.

*Stk. 2.* Den administrerende direktør for den regionale virksomhed har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse. Direktøren ansætter virksomhedens personale.

### *Regionale produktioner*

§ 27. De regionale virksomheder kan tilbyde egenproduktioner, entreprisproduktioner eller indkøbte produktioner til den landsdækkende TV 2-virksomhed eller til andre regioner.

*Stk. 2.* Køb og salg af programmer mellem den landsdækkende virksomhed og de regionale virksomheder foregår på konkurrencemæssige vilkår. Den centrale bestyrelse kan dog efter forhandling med de regionale bestyrelser fastsætte særlige vilkår for nyheds- og aktualitetsindslag i henholdsvis de landsdækkende og de regionale udsendelser.

*Stk. 3.* En produktion kan, jf. § 12, stk. 3, tilbydes virksomheder uden for TV 2, forudsat at den først på tilsvarende vilkår eller på ovennævnte særlige vilkår for nyheds- og aktualitetsindslag har været tilbudt TV 2's landsdækkende virksomhed.

### *Klagemuligheder*

§ 28. De regionale virksomheders afgørelser i sager, der vedrører deres virksomhed, kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

*Stk. 2.* I sager om god presseskik og om genmæle kan afgørelser truffet af en regional virksomhed dog indbringes for Pressenævnet efter reglerne i medieansvarslovens kapitel 5-7. For sådanne sager gælder i øvrigt de frister m.v., der er nævnt i § 21.

## Kapitel 6

### *Finansiering, budget og regnskab*

#### *Finansiering*

§ 29. TV 2's samlede virksomhed finansieres gennem TV 2's andel af licensafgifterne og gennem indtægter ved reklamering i TV 2 samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v.

*Stk. 2.* Den landsdækkende virksomhed kan optage lån på almindelige markedsvilkår til finansiering af virksomhedens investeringer, forudsat at den samlede lånoptagelse ikke overstiger 4 pct. af indtægterne ifølge seneste regnskab. Lånoptagelse herudover skal godkendes af kulturministeren.

*Stk. 3.* Den landsdækkende virksomhed kan ikke optage lån til finansiering af driften. Almindelige driftskreditter betragtes ikke som lån. Kautions- og finansielle leasingforpligtelser sidestilles med lån.

*Stk. 4.* Til finansiering af et eventuelt underskud på driften skal den fri egenkapital - det vil sige egenkapitalen excl. hensættelser og andre bundne midler - for den landsdækkende virksomhed ifølge seneste regnskab udgøre mindst 200 mio. kr. Såfremt egenkapitalen ventes at blive mindre end de 200 mio. kr., forelægges sagen for kulturministeren. Kulturministeren kan i særlige tilfælde efter indhentet udtalelse fra Rigsrevisionen godkende en lavere egenkapital. Til godkendelsen kan knyttes nærmere fastsatte vilkår.

## *Budget*

§ 30. Den centrale bestyrelse indkalder hvert år budgetforslag for det/de efterfølgende år fra de enkelte regioner. Budgetforslagene, som skal foreligge inden 1. april, skal bl.a. indeholde forslag om sendetid, hovedtal for drifts- og anlægsudgifter samt indtægter, herunder overførsel af midler fra TV 2's landsdækkende virksomhed.

*Stk. 2.* Direktionen for den landsdækkende virksomhed udarbejder med udgangspunkt heri et budgetforslag for den landsdækkende virksomhed, der bl.a. indeholder et skøn over reklameindtægter samt over TV 2's andel af licensmidlerne.

*Stk. 3.* På baggrund af de modtagne budgetforslag udmelder den centrale bestyrelse så vidt muligt inden 1. juli de beløb, der vil blive overført (kvartalsvis forud) til den enkelte regionale virksomhed det efterfølgende år. De beløb, der overføres til den enkelte region, må ikke ligge under 1996-niveauet, målt i faste priser.

§ 31. Den centrale bestyrelse og de regionale bestyrelser fastsætter hvert år inden 15. oktober budgettet for det kommende år for hhv. den landsdækkende virksomhed og de regionale virksomheder.

*Stk. 2.* Budgetterne for de regionale TV 2-virksomheder tilsendes den centrale bestyrelse til orientering.

§ 32. Den centrale bestyrelse fastsætter nærmere regler for budgetudarbejdelsen, som skal følges af de regionale virksomheder.

## *Regnskab og revision*

§ 33. TV 2's regnskabsår er kalenderåret. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens principper.

*Stk. 2.* Årsregnskabet skal indeholde delregnskaber for hhv. TV 2's public service virksomhed og TV 2's anden virksomhed, jf. kulturministerens nærmere fastsatte regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem de to former for virksomhed.

§ 34. Regnskabet for den landsdækkende virksomhed udarbejdes af den centrale bestyrelse og revideres af Rigsrevisionen. Hvert år inden 1. juli fremsender den centrale bestyrelse med revisionens bemærkninger (protokollat og revisionspåtegning) regnskabet for det forudgående år til kulturministeren til godkendelse. Efter ministerens godkendelse tilsender den landsdækkende virksomhed regnskabet Folketinget til orientering.

§ 35. Regnskaberne for de regionale virksomheder udarbejdes af de pågældende regionale bestyrelser.

*Stk. 2.* De regionale virksomheders regnskaber revideres af Rigsrevisionen. For så vidt angår TV Syd, revideres regnskabet dog af en statsautoriseret revisor, idet Rigsrevisionen har adgang til at gennemgå regnskabet. Ved gennemgangen påses navnlig, at regnskabet er undergivet betryggende revision, at midlerne er anvendt i overensstemmelse med givne bestemmelser, og at der i øvrigt er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af midlerne.

*Stk. 3.* Hvert år inden 1. maj fremsender de regionale bestyrelser med revisionens bemærkninger (protokollat og revisionspåtegning) regnskabet for det forudgående år til kulturministeren til godkendelse.

*Stk. 4.* De regionale virksomheders regnskaber fremsendes samtidig til den centrale

bestyrelse sammen med en beretning for den regionale virksomhed for det forudgående år.

*Stk. 5.* Beretningen skal indeholde eller ledsages af de oplysninger, den centrale bestyrelse måtte ønske, herunder oplysninger til brug for udarbejdelsen af et public service regnskab for den samlede TV 2-virksomhed, jf. § 5, stk. 2.

§ 36. Den centrale bestyrelse afgiver hvert år inden 1. juli til kulturministeren beretning over den samlede TV 2-virksomhed for det forudgående år. Den centrale bestyrelse sender tillige beretningen til Folketinget til orientering.

§ 37. Den centrale bestyrelse fastsætter nærmere regler for regnskabsaflæggelsen samt public service delen af årsberetningen, som skal følges af de regionale virksomheder.

## Kapitel 7

### *Andre bestemmelser*

#### *Programråd*

§ 38. Kulturministeren beskikker for en 4-årig periode et programråd for TV 2's landsdækkende virksomhed.

*Stk. 2.* Programrådet består af 21 medlemmer, der repræsenterer folkelige organisationer og foreninger mv. 8 af medlemmerne udpeges af lytter- og seerorganisationer.

*Stk. 3.* Ministeren træffer nærmere bestemmelse om programrådets sammensætning, herunder om lytter- og seerorganisationernes repræsentation efter stk. 2.

§ 39. Programrådet er et rådgivende organ, der skal drøfte det landsdækkende TV 2's programvirksomhed og kan afgive udtalelse herom til den centrale bestyrelse og til direktionen.

*Stk. 2.* Programrådet afholder efter drøftelse med den centrale bestyrelse 2-3 årlige møder, hvori repræsentanter for såvel den centrale bestyrelse som direktionen for den landsdækkende virksomhed deltager. Regionerne kan lade sig repræsentere ved møderne.

*Stk. 3.* Programrådet vælger selv sin formand og næstformand og fastsætter selv sin forretningsorden. Udgifter ved programrådets virksomhed afholdes af den landsdækkende TV 2-virksomhed, der tillige stiller sekretariatsbistand til rådighed.

*Stk. 4.* Ministeren træffer bestemmelse vedrørende vederlæggelse af programrådets medlemmer.

§ 40. Det regionale repræsentantskab fungerer som programråd for den regionale TV 2-virksomhed. Det skal drøfte den regionale programvirksomhed og kan afgive udtalelse herom til den regionale virksomheds bestyrelse og direktion.

### *Medfinansiering af licensopkrævning*

§ 41. TV 2's landsdækkende virksomhed bidrager efter aftale med DR til finansiering af DR's udgifter i forbindelse med opkrævning af licens. I tilfælde af uenighed mellem DR og TV 2 træffer kulturministeren afgørelse.

## Kapitel 8

### *Ikrafttrædelse*

§ 42. Nærværende bekendtgørelse træder i kraft den 1. januar 2001.  
Stk. 2. Samtidig ophæves bekendtgørelse nr. 37 af 21. januar 1999 om vedtægt for TV 2.

## Bilag 1

### Definition af europæiske programmer

1. Ved europæiske programmer forstås i denne bekendtgørelse:
  - 1) Programmer fremstillet i EF-medlemsstater,
  - 2) programmer fremstillet i europæiske tredjelande, som er parter i den af Europarådet vedtagne europæiske konvention om grænseoverskridende fjernsyn, og som opfylder betingelserne i punkt 2,
  - 3) programmer fremstillet i andre europæiske tredjestater og som opfylder betingelserne i punkt 3,
  - 4) anvendelsen af bestemmelserne i nr. 2 og 3 er betinget af, at programmer med oprindelse i medlemsstaterne ikke udsættes for diskriminerende foranstaltninger i de pågældende tredjelande.
2. De i punkt 1, nr. 1 og 2, omhandlede programmer er sådanne, der er fremstillet hovedsagelig under medvirken af ophavsmænd og medarbejdere, der er bosiddende i en eller flere af de stater, der er omhandlet i samme punkt, nr. 1 og 2, når en af følgende tre betingelser er opfyldt:
  - a) De er fremstillet af en eller flere producenter, der er etableret i en eller flere af disse stater,
  - b) produktion af programmerne overvåges og kontrolleres effektivt af en eller flere producenter, der er etableret i en eller flere af disse stater,
  - c) koproducenterne i disse stater står for størstedelen af de samlede omkostninger ved koproduktionen, og denne kontrolleres ikke af en eller flere producenter, der er etableret uden for disse stater.
3. De i stk. 1, nr. 3, omhandlede programmer er enten fremstillet i koproduktion med producenter, der er etableret i en eller flere medlemsstater, eller fremstillet selvstændigt af producenter, der er etableret i et eller flere europæiske tredjelande, med hvilke Fællesskabet har indgået aftaler omfattende den audiovisuelle sektor, såfremt de hovedsagelig er fremstillet under medvirken af ophavsmænd og medarbejdere, der er bosiddende i en eller flere stater i Europa.
4. Programmer, der ikke er europæiske programmer i den i stk. 1 anførte betydning, men som er fremstillet som led i bilaterale koproduktionsaftaler mellem medlemsstater og tredjelande, betragtes som europæiske produktioner, såfremt størstedelen af de samlede produktionsudgifter er afholdt af koproducenterne i Fællesskabet, og såfremt produktionen ikke kontrolleres af en eller flere producenter, der er etableret uden for medlemsstaterne.
5. Programmer, der ikke er europæiske programmer i henhold til pkt. 1 og 4, men som er fremstillet hovedsageligt under medvirken af ophavsmænd og medarbejdere, der er bosiddende i en eller flere medlemsstater, betragtes som europæiske programmer i et omfang svarende til, hvor stor en del af de samlede produktionsomkostninger koproducenter i Fællesskabet har afholdt.