

# Generel varedeklaration for Produktstatistik

Denne generelle varedeklaration er lavet i 2009 som erstating for manglende varedeklarationer for Produktstatistikkerne for årene 2001-2005. Den er således ikke helt nøjagtig. Ændringer i spørgeskemaer, variable eller metode i denne periode er ikke beskrevet. Det anbefales at læse en nyere varedeklaration for den specifikke branche, der har interesse.

## 0 Administrative oplysninger om statistikproduktet

- 1 Indhold
- 2 Tid
- 3 Pålidelighed og usikkerhed
- 4 Sammenlignelighed
- 5 Tilgængelighed

## 0 Administrative oplysninger om statistikproduktet

### 0.1 Navn

Produktstatistik

### 0.2 Emnegruppe

Servicehverv

### 0.3 Ansvarlig myndighed, kontor, person m.v.

Ludmila Glinska, [lgld@dst.dk](mailto:lgld@dst.dk), tlf. 39173881, *Servicehverv*, Danmarks Statistik

### 0.4 Formål og historie

Formålet med Produktstatistikkerne for servicehverv - at bidrage med ny information om serviceektoren og dens aktivitetsområder. Derudover anvendes produktstatistikken i nationalregnskabet samt indgår i den løbende brancherevidering af Det Erhvervsstatistiske Register.

Undersøgelsen blev gennemført første gang for året 1995, og blev offentliggjort i juni 1997. I begyndelsen omfattede statistikken kun to brancher: it-servicevirksomhed og rådgivende ingeniører. Vikarbureauer og rekrutteringsvirksomhed samt rengøringsvirksomhed var med for første gang i året 1996. Brancherne reklamevirksomhed, bogførings- og revisionsvirksomhed, virksomhedsrådgivning, meningsmåling og markedsanalyse indgik i statistikken i 2001. I 2003 var advokatvirksomhed og teknisk afprøvning og analyse med i statistikken som pilotprojekt i EU-regi og indgik i som en fast del fra og med 2004.

Rengøringsbranchen indgår kun i statistikken hvert tredje år.

### 0.5 Brugere og anvendelsesområder

Statistikken indgår som et led i oparbejdningen af viden om serviceerhvervene. Brugere af statistikken er politikere, brancheorganisationer og private virksomheder. Statistikken kan bla. indgå i private virksomheders planlægning samt give et overblik over dele af serviceektorens udvikling og sammensætning.

### 0.6 Kilder

Tællingerne er spørgeskemabaseret. Fra Det Erhvervsstatistiske Register benyttes virksomhedernes momspligtige omsætning.

### 0.7 Indsamlingshjemmel

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000).

## 1 Indhold

**0.8 Indberetningsbyrde**  
Indberetningsbyrden er målt ved AMVAB i 2006. For yderligere information vedrørende respondentbyrden henvises til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen: Måling af virksomhedernes administrative byrder ved indberetning til Danmarks Statistik juni 2004 (AMVAB - basismåling af Lov om Danmarks Statistik)

### **0.9 EU-regulering**

Der er ingen EU-hjemmel til statistikken.

**1.1 Indholdsbeskrivelse**  
Statistikken belyser den enkelte branchegruppes samlede omsætning og eksport ved deres fordeling på serviceydelse.  
Herved belyses omsættningens fordeling på forskellige kundegrupper.  
Endvidere vises eksportens andel til lande inden for EU og til lande uden for EU.

### **1.2 Statistiske begreber**

- *Enheder og population.* Der sendes skemaer til og indberettes for firmaer indenfor den relevante branche/branchegruppe.
- *Variable:*

Serviceydelser: Forskellige serviceydelser inden for den relevante branche

Kundegrupper:

- Virksomheder - inkl. offentligt ejede virksomheder
- Den offentlige sektor
- Organisationer og privatpersoner

Endvidere indgår oplysninger om, hvorvidt virksomheden er ejet af en anden virksomhed og i givet fald, om ejer virksomhedens hjemland er Danmark, et EU-land eller et land uden for EU.

- *Statistiske mål.* Omsætningen og eksporten angives i mio. kr. Fordelingen af omsætningen på serviceydelser angives i procent. Omsættningens fordeling på kundegrupperne offentlig, privat og organisationer og privatpersoner angives i procent.

- *Grupperinger.* Omsætningen og eksporten fordeles på serviceydelser og kundegrupper.

## 2 Tid

### **2.1 Referencetid**

Der publiceres tal for den foreløbige omsætning og eksport og deres fordeling over produkter og serviceydelser for et regnskabsår.

### **2.2 Udgivelses tid**

Statistikken udgives årligt. Rengøringsvirksomhed udgives hvert tredje år. Udgivelsesperioden, dvs. den tid der går mellem referensperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsesdatoen i Nyt er ca. 330 dage.

### **2.3 Punktlighed**

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

## 2.4 Hyppighed

Nyt-artiklen og Efterretningsartiklen offentliggøres årligt.

## 3 Pålidelighed og usikkerhed

### 3.1 Samlet pålidelighed

For undersøgelsesåret 200x indeholdt stikprøven x virksomheder og svarprocenten var x pct. De brugbare skemaer udgjorde x virksomheder og bortfaldet skyldes forkert brancheangivning og virksomhedslukning. Virksomhedernes omsætning dækkede ca. x pct. af den samlede omsætning 200x og godt x pct. af samtlige fuldtidsansatte i branchen.

Stikprøven består af samtlige virksomheder med 20 eller flere ansatte.

Indberetningerne opregnes til brancheniveau ved anvendelse af oplysninger om virksomhedernes foreløbige momspligtige omsætning fra Det Erhvervsstatistiske Register. Den samlede omsætning skal derfor tages med et vist forbehold og resultaterne vil være behæftet med nogen usikkerhed.

### 3.2 Usikkerhedskilder

- *Dækningsgrad:* Stikprøven dækkede i 200x ca. x den samlede omsætning, som den er opgjort i Det Erhvervsstatistiske Register.
- *Udsnit:* Stikprøvestørrelsen var i 200x på x virksomheder, hvor samtlige virksomheder med 20 eller flere ansatte er med. Kun virksomheder, der er aktive ved udgangen af året medtages.
- *Indsamling/måling:* Data indsamles via spørgeskema. Der anvendes i skemaet om et skøn i 1.000 kr. over omsætningen og eksportens fordeling på en række produkter, serviceydelser og kundegrupper.
- *Bortfald:* I 200x var der et bortfald på ca. x pct., hvilket hovedsageligt skyldes forkert brancheanivelse og virksomhedslukning.
- *Bearbejdning:* Oplysningerne opregnes til totalniveau for den 6-cifrede branche inden for de ovennævnte strata.
- *Modelantagelser:* I denne statistik er alle virksomheder med mindst 20 ansatte med.
- *Sæsonkorrektion:* Der er ingen sæsonkorrektion, da produktstatistikken er en årlig opgørelse.

### 3.3 Tal for usikkerhed

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger.

## 4 Sammenlignelighed

### 4.1 Sammenlignelighed over tid

Undersøgelsen blev gennemført første gang for året 1995 og blev offentliggjort i juni 1997. Undersøgelsen gennemføres hvert år, bortset fra for rengøringsvirksomhed, som læves hvert tredje år. Der kan være ændringer i spørgeskemaopstilling eller metode mv. fra år til år, hvilket medfører brud. I Statistikbanken er brud for de enkelte brancher bemærket.

### 4.2 Sammenlignelighed med anden statistik

I momsstatistikken og i firmastatistikken offentliggøres omsætningen på den juridiske enhed/firmaet. I produktstatikken for vikarbureauer og rekrutteringsvirksomheder anvendes firmaet ligledes, og oplysningerne opregnes på baggrund af den foreløbige

momspligtige omsætning i Det Erhvervsstatistiske Register, da den endelige årsmomsstatistik ikke foreligger på opregningsstidspunktet. I produktstatistikken tages endvidere højde for branchændringer, som optages i forbindelse med undersøgelsens gennemførelse.

#### **4.3 Forhold mellem foreløbige og endelige tal**

Der offentliggøres kun foreløbige omsætningstal.

## **5 Tilgængelighed**

### **5.1 Distributionskanaler**

Statistikken offentliggøres årligt i *Nyt fra Danmarks Statistik og Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). For 1996 og 1997 udkom den i *General erhvervsstatistik og handel* (Statistiske Efterretninger). En enkelt tabel offentliggøres endvidere i *Statistisk Arbejd*.

### **5.2 Grundmateriale: Lagring og anvendelsesmuligheder**

Grundmateriale (i skemaform og elektronisk form) gemmes i en årrække.

### **5.3 Dokumentation**

Opgørelsens metode er nærmere beskrevet i Statistiske Efterretninger *Serviceerhverv*.

### **5.4 Øvrige oplysninger**

Der foreligger ingen øvrige oplysninger.