

### Produktstatistik for markedsanalyse og meningsmåling 2001

Efterhold:

1. Var virksomheden ejet af en anden virksomhed i 2001, dvs. med over 50 % af (aktie-)kapitalen? Sæt kryds:

Ja, angiv ejervirksomhedens hjemland

Nej

Danmark

Andre EU-lande

Land uden for EU

Sæt kryds:

Kalenderår 2001

Anden regnskabsperiode. Angiv hvilken:

\_\_\_\_\_ måned \_\_\_\_\_ år

til

\_\_\_\_\_ måned \_\_\_\_\_ år

**Samlet omsætning:**

3. Angiv virksomhedens samlede omsætning i 2001 / regnskabsperioden eksklusiv moms. Omsætningen omfatter både indenlandsk omsætning (momspligtig) og eksport

1.000 kr.

Tal bedes udfyldt med sort eller blå kuglepen.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

25. juni 2002

Sendes til Danmarks Statistik senest

CVR-nr. «CVR\_NR»

**Fordeling af den samlede omsætning på produktkategorier:**

1.000 kr.	%
-----------	---

Den samlede omsætning er opgjort i spm. 3.

Fordeelingen kan angives i 1.000 kr. eller procent, eventuelt skønsmæssigt.

**Markedsanalyse**

4. Kvalitative undersøgelser (Interviewundersøgelser med åbne svar - ofte i form af case studier) .....

5. Kvantitative ad-hoc undersøgelser (Engangsundersøgelser med lukkede svar) .....

6. Kvantitative undersøgelser som gentages (Gentagne undersøgelser med lukkede svar)

7. **Meningmåling** (Undersøgelser af den offentlige mening vedr. samfundsmæssige forhold) .....

8. **Reklamevirksomhed** .....

9. **Virksomhedsrådgivning** (Strategisk og finansiel rådgivning, rådgivning vedr. organisation og HR) .....

**It-konsulentvirksomhed**

10. Rådgivning vedr. kunders it-behov og anskaffelse af it.....

11. Software og anden it-konsulentvirksomhed (Udvikling og salg af standard- og kundespecifikt software samt anden it-konsulentvirksomhed) .....

12. Andre it-relaterede ydelser (Drift af kunders it-systemer, databehandling, databasevirksomhed, system- og programvedligeholdelse, vedligeholdelse, reparation af hardware) .....

**Undervisning**

13. It-relateret undervisning.....

14. Anden undervisning .....

15. **Andre varer og serviceydelser** .....

16. **Omsætning i alt** (100 % eller svarende til den samlede omsætning i spm. 3) .....

**Beskriv venligst andre varer og serviceydelser, jf. pkt. 15, hvis disse udgør mere end 5 pct. af den samlede omsætning:**

Produktbeskrivelse:

Produktbeskrivelse:

Produktbeskrivelse:

Virksomhedens kontaktperson  
(Brug venligst blokbogstaver)

Telefon nr.:

**27. Bemærkninger:**

26. Ønsker De at modtage undersøgelsens resultater?

Ja  Nej

25. Hvor lang tid har De brugt på at udfylde skemaet? .....

Minutter

75 - 100 %  
 50 - 74 %  
 25 - 49 %  
 0 - 24 %

Sæt et kryds:

24. Angiv de tre største kunders andel af den samlede omsætning:

**De tre største kunders andel af den samlede omsætning:**

23. I alt.....

22. Organisationer og privatpersoner.....

21. Den offentlige sektor  
(inkl. offentlig administration, sundheds- og uddannelsessektoren, ekskl. offentligt ejede virksomheder).....

20. Virksomheder (inkl. offentligt ejede virksomheder).....

Den samlede omsætning er opgjort i spm. 3. Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt

**Fordeling af den samlede omsætning på kundegrupper:**

%

19. I alt.....

18. Indenlandske kunder.....

17. Udenlandske kunder (eksport).....

Den samlede omsætning er opgjort i spm. 3. Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt

**Fordeling af den samlede omsætning på indenlandske og udenlandske kunder:**

%