

Den samlede omsætning er opgjort i spm. 3.

Fordelingen kan angives i 1.000 kr. eller procent, eventuelt skønsmæssigt.

Reklamevirksomhed

4. Salg eller udløjning af reklameplads eller reklametid.....
5. Totalrådgivning vedr. reklame (ydelse, som integrerer flere faser af en reklamekampagne, fra planlægning, konceptudvikling, udformning over mediestrategi og -placering, til varetagelse af reklamestrategi).....
6. Direct marketing (Direkte kontakt til kunder med henblik på salg eller overbringelse af reklamebudskab, enten via post, telefon eller andet).....
7. Reklamedesign (Herunder udfærdigelse af fx plakater, brochurer, foldere, butiksfacader og butiksinretning, når det er en integreret del af designopgaven. Ekskl. web-design)

Anden reklamerelateret virksomhed

8. Fotografering i forbindelse med reklameaktiviteter.....
9. Produktion af reklamefilm.....
10. PR-aktiviteter (Rådgivning mv. vedr. personers eller organisationers image).....
11. Formidling af adresse- og kundekartoteker mv. (Salg af adresse- og kundeoplysninger mv. hentet fra registre, lister etc.).....
12. Andre reklamerelaterede serviceydelser.....
13. Markedsanalyse og meningsmåling.....
14. Virksomhedsrådgivning (Strategisk og finansiel rådgivning, rådgivning vedr. organisation og HR).....

It-konsulentvirksomhed

15. Rådgivning vedr. kunders it-behov og anskaffelse af it.....
16. Software og anden it-konsulentvirksomhed (Udvikling og salg af standard- og kundespecifikt software samt anden it-konsulentvirksomhed, inkl. web-design).....
17. Andre it-relaterede ydelser (Drift af kunders it-systemer, databehandling, databasevirksomhed, system- og programvedligeholdelse, vedligeholdelse og reparation af hardware).....

Undervisning

18. It-relateret undervisning.....
19. Anden undervisning.....
20. Andre varer og serviceydelser.....
21. Omsætning i alt (100 % eller svarende til den samlede omsætning i spm. 3).....

Beskriv venligst andre varer og serviceydelser, jf. pkt. 20, hvis disse udgør mere end 5 pct. af den samlede omsætning:

Produktbeskrivelse:

Produktbeskrivelse:

Produktbeskrivelse:

Fordeling af omsætningen fra reklamevirksomhed på medier:

Omsætningen fra reklamevirksomhed er opgjort i spm. 4-7. Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt.

22. Aviser, magasiner og tidsskrifter.....
23. Postomdelte reklamer.....
24. Radio.....
25. TV.....
26. Internet.....
27. Udendørs reklamer, herunder på transportmidler (fx på bill-boards, busser, taxier, fly, plakater etc.).....
28. I alt.....

Fordeling af den samlede omsætning på indenlandske og udenlandske kunder:

Den samlede omsætning er opgjort i spm. 3. Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt.

29. Udenlandske kunder (eksport).....
30. Indenlandske kunder.....
31. I alt.....

Fordeling af den samlede omsætning på kundeogrupper:

Den samlede omsætning er opgjort i spm. 3. Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt.

32. Virksomheder (inkl. offentligt ejede virksomheder).....
33. Den offentlige sektor (inkl. offentlig administration, sundheds- og uddannelsessektoren, ekskl. offentligt ejede virksomheder).....
34. Organisationer og privatpersoner.....
35. I alt.....

De tre største kunders andel af den samlede omsætning:

36. Angiv de tre største kunders andel af den samlede omsætning:

Sæt et kryds:

- 0 - 24 %
- 25 - 49 %
- 50 - 74 %
- 75 - 100 %

37. Hvor lang tid har De brugt på at udfylde skemaet?.....

38. Ønsker De at modtage undersøgelsens resultater? Ja Nej

39. Bemærkninger:

Virksomhedens kontaktperson
(Brug venligst blokbogstaver)

Telefonnr.

Minutter

1 0 0