

Produktstatistik for reklame, markedsanalyse og virksomhedsrådgivning 2001

Generelt har virksomhederne inden for videnbaseret forretningsservice specialiseret sig inden for deres hovedaktivitet, som stod for knapt 80 pct. af den samlede omsætning i 2001. Reklamevirksomhederne er de mest specialiserede blandt de undersøgte branchegrupper med 89 pct. af omsætningen fra deres hovedaktivitet.

Resultaterne er baseret på spørgeskemaundersøgelser af udvalgte brancher inden for forretningsservice og er gennemført i samarbejde med EU's statistiske kontor EUROSTAT. Undersøgelserne af it-brancherne og Rådgivende ingeniør og anden teknisk rådgivningsvirksomhed indgår i Danmarks Statistiks faste produktstatistikker for serviceerhverv, mens de øvrige undersøgelses- og markedsføringsbureauer, Revisions- og bogføringsvirksomhed, Virksomhedsrådgivning samt Meningsmåling og markedsanalyse er gennemført som pilotprojekter i samarbejde med EU's statistiske kontor EUROSTAT og er samtidig gennemført i en række af de øvrige EU-lande. Undersøgelserne omfatter følgende branchegrupper inden for serviceerhvervene:

- Reklame- og markedsføringsbureauer
- Revisions- og bogføringsvirksomhed
- Virksomhedsrådgivning
- Meningsmåling og markedsanalyse
- It-konsulentvirksomhed
- Rådgivende ingeniør- og anden teknisk rådgivningsvirksomhed

De to sidste branchegrupper indgår fast i Danmarks Statistiks årlige produktstatistikker for serviceerhvervene, og resultaterne af disse undersøgelser er offentliggjort i *Serviceerhverv 2002:59* (Statistiske Efterretninger). I denne artikel offentliggøres resultaterne af de øvrige fire produktstatistikker for 2001. I kapitel 5 sammenlignes resultaterne fra alle seks undersøgelser.

Undersøgelser af ovenstående brancher vil fremover sammen med produktstatistik for Vikarbureauer og rekrutteringsfirmaer indgå i Danmarks Statistiks faste produktstatistikker for serviceerhvervene og vil blive gennemført årligt. Samtidig vil undersøgelserne blive udbygget med oplysninger om virksomhedernes eksport fordelt på produktkategorier.

Udvidelse af faste produktstatistikker med flere brancher

2. Reklamebrancherne

Omfattede brancher

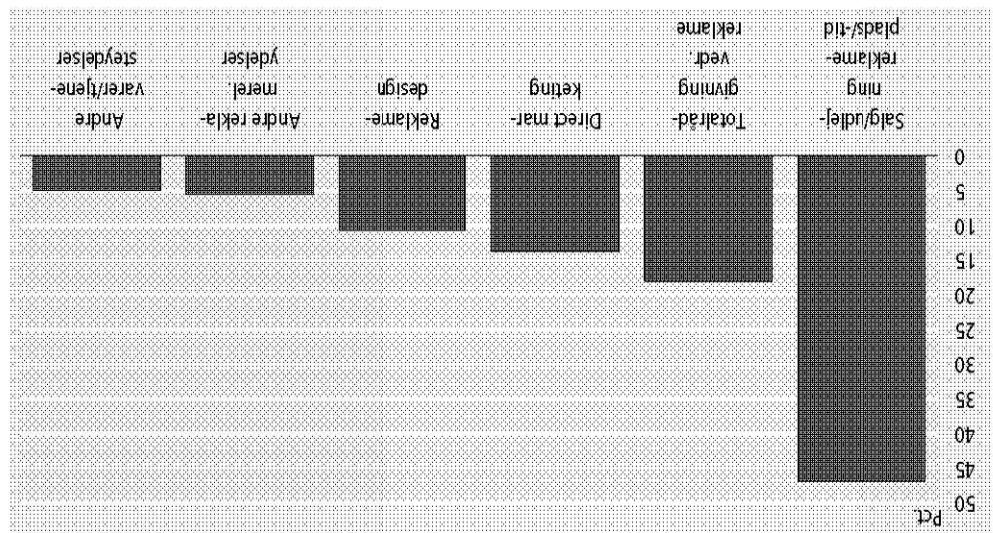
Undersøgelsen omfatter:

- Reklamebureauvirksomhed (DB03 744010)
- Anden reklamevirksomhed og reklameformidling (DB03 744090)

Reklamebrancherne havde i 2001 en samlet omsætning på 19,141 mio. kr. (foreløbige tal). Heraf stammede 47 pct., eller knapt halvdelen, fra salg eller udlæjning af reklamplads og -tid, mens 18 pct. stammede fra totalrådgivning vedr. reklame, jf. figur 1. Direct marketing og reklamedesign stod for hhv. 14 pct. og 11 pct. af omsætningen i 2001. Sammenlagt udgør egenlig reklamevirksomhed 89 pct. af branchens omsætning, og der er dermed tale om en væsentlig grad af specialisering inden for hovedaktiviteten. Andre reklamerelaterede ydelser som fx fotografering, produktion af reklamefilm, og PR-aktiviteter udgjorde tilsammen 6 pct. af omsætningen, mens andre ydelser, herunder virksomhedsrådgivning og it-konsulentvirksomhed mv. tilsammen udgjorde 5 pct. af omsætningen.

Knap halvdelen af omsætningen kommer fra udlæjning af reklamplads- og -tid

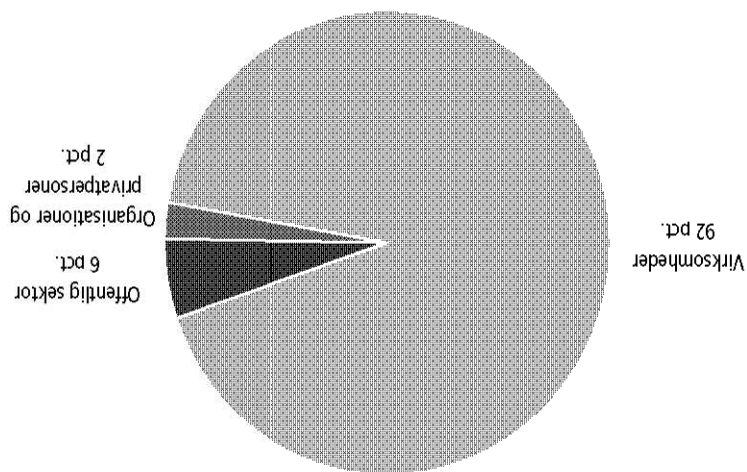
Figur 1 Fordeling af den samlede omsætning på produkttyper 2001



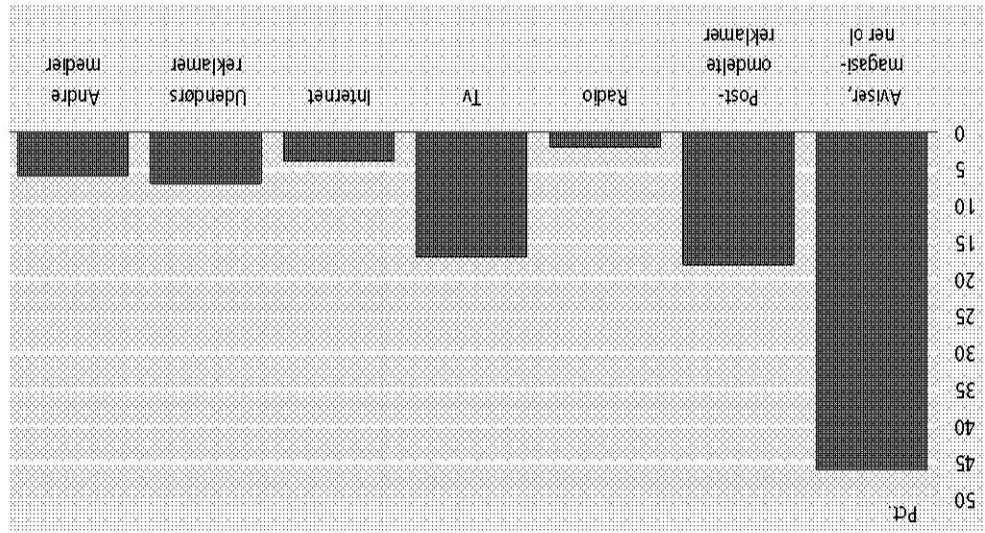
Andre virksomheder står for 92 pct. af omsætningen

Den primære kundegruppe for reklamevirksomhed er andre virksomheder, som udgjorde 92 pct. af omsætningen i 2001, jf. figur 2, mens den offentlige sektor stod for 6 pct. af omsætningen. Ikke overraskende bidrager organisationer og privatpersoner kun til en meget lille del af omsætningen, i alt 2 pct.

Figur 2 Fordeling af den samlede omsætning på kundegrupper 2001



Figur 3 Fordeling af den samlede omsætning fra reklamevirksomhed på medier 2001



Aviser, magasiner mm. står for knap halvdelen af reklameomsætningen

En fordeling af omsætningen fra reklamevirksomhed på forskellige typer af reklame-medier viser, at næsten halvdelen (47 pct.) var knyttet til aviser, magasiner og tids-skrifter mv., mens postomdelte reklamer og TV-reklamer repræsenterede hhv. 18 pct. og 17 pct. af omsætningen, jf. figur 3. 6 pct. af omsætningen stammede fra udenbørs reklamer, fx på transportmidler, bygninger o. lign, og 4 pct. fra Internet-reklamer mv. 29 pct., eller næsten en tredjedel af omsætningen stammer fra udenlandske kunder, dvs. fra eksport, mens hjemmemarkedet står for 71 pct. af reklamebranchens omsætning i 2001, jf. tabel 3.

3. Bogførings- og revisionsvirksomhed, skatte og virksomheds rådgivning

Omfattede brancher

Undersøgelsen omfatter:

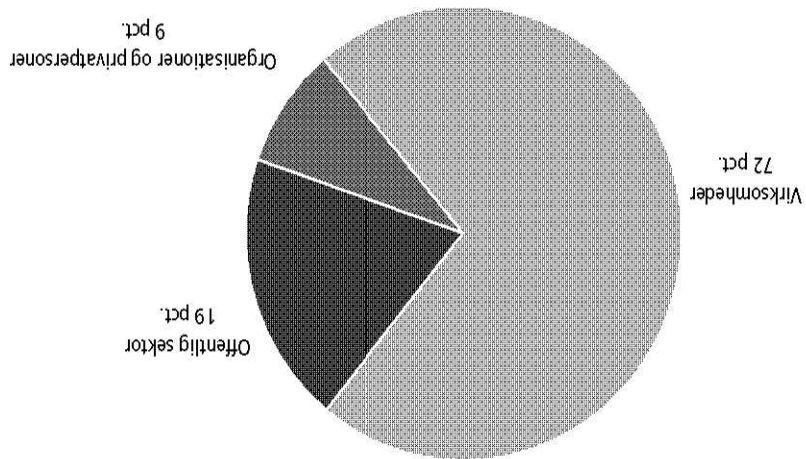
- Revisions- og bogføringsvirksomhed (DB03 741200)
- Anden virksomhedsrådgivning (DB03 741490)

Revisionsvirksomhedernes foreløbige samlede omsætning udgjorde i 2001 ca. 10,7 mia. kr. og branchen virksomhedsrådgivnings foreløbige samlede omsætning udgjorde ca. 9,1 mia. kr.

Revisionsvirksomhedernes hovedaktiviteter, som omfatter revisions, bogførings-, regnskabsvirksomhed samt skatterådgivning, udgør i 2001 langt den største del af virksomhedernes samlede omsætning, nemlig 84 pct. Revisionsvirksomhed udgør den største andel med 40 pct. af den samlede omsætning, mens bogførings- og regnskabsvirksomhed udgør 31 pct. og skatterådgivning 13 pct. Virksomhedsrådgivning udgør, som den næststørste serviceydelse, 13 pct. af den samlede omsætning. Den resterende omsætning på 3 pct. stammer fra it-konsulentvirksomhed og andre varer og serviceydelser, jf. figur 4.

84 pct. af omsætningen kommer fra Revisionsvirksomhedernes hovedaktivitet

Figur 6 Virksomhedsrådgivnings samlede omsætning fordelt på kundegrupper 2001



For branchen virksomhedsrådgivning er virksomhederne også den største kunde med 72 pct. af den samlede omsætning. Den offentlige sektor har for branchen virksomhedsrådgivning noget større betydning end for revisionsvirksomhederne og står for 19 pct. af virksomhedernes omsætning. Organisationer og privatpersoner står for 9 pct. af omsætningen og er dermed den kundegruppe, som har mindst betydning for branchen virksomhedsrådgivning, jf. figur 6.

For Revisionsvirksomhederne udgør eksporten en meget lille andel af virksomhedernes samlede omsætning. Kun 4 pct. af den samlede omsætning kommer således fra udenlandske kunder. For branchen virksomhedsrådgivning har eksporten en noget større betydning, idet de udenlandske kunder står for 20 pct. af virksomhedernes samlede omsætning, jf. tabel 7.

4. Meningsmåling og Markedsanalyse

Omfattede brancher

Undersøgelsen omfatter:

– Meningsmåling og markedsanalyse (DB03 741300)

Den samlede foreløbige omsætning inden for branchen Meningsmåling og markedsanalyse udgjorde i 2001 ca. 926 mio. kr.

64 pct. af virksomhederne samlede omsætning kommer fra deres hovedaktivitet, som fordeles sig på markedsanalyse med 61 pct. og meningsmåling med 3 pct. Markedsanalyse er yderligere underopdelt i kvantitative undersøgelser, som gælder (28 pct.), kvantitative ad hoc undersøgelser² (22 pct.) samt kvalitative undersøgelser³ (11 pct.). Som det fremgår af figur 7, har ydelser som reklamevirksomhed, virksomhedsrådgivning, it-konsulentvirksomhed og undervisning stort set ingen betydning for virksomhederne. Restergruppen andre varer og serviceydelser udgør derimod hele 29 pct. af omsætningen. Virksomhederne, som har deltaget i undersøgelsen, har kun i mindre omfang beskrevet hvilke ydelser, der gemmer sig i denne kategori. Det, der imidlertid går igen i flere besvarelser, er telemarketing.

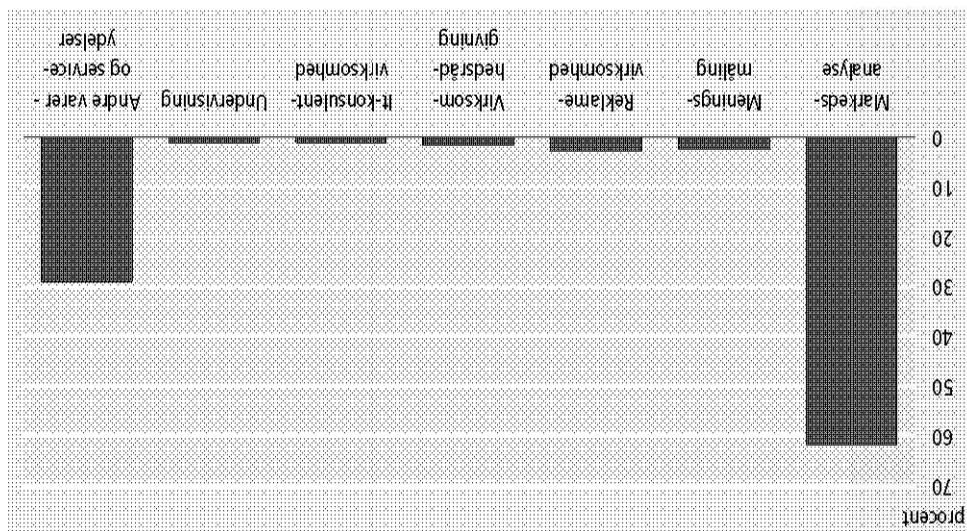
61 pct. af omsætningen er markedsanalyse og 3 pct. er meningsmåling

¹ Gentagne undersøgelser med lukkede svar

² Engangsundersøgelser med lukkede svar

³ Interviewundersøgelser med åbne svar – ofte i form af case studier

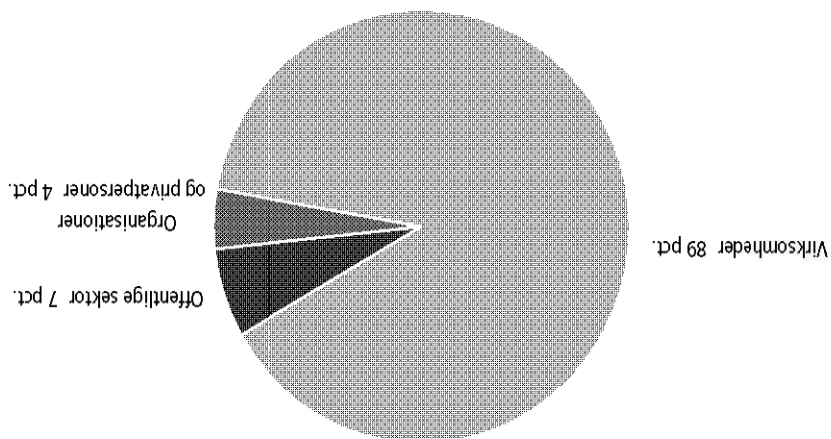
Figur 7 Fordeling af den samlede omsætning på produktgrupper 2001



89 pct. af omsætningen kommer fra andre virksomheder

Andre virksomheder er den vigtigste kunde for virksomhederne inden for Menningsmåling og markedsanalyse og står for 89 pct. af den samlede omsætning. Den offentlige sektor står for 7 pct. af omsætningen, mens 4 pct. kommer fra organisationer og privatpersoner, jf. figur 8.

Figur 8 Fordeling af den samlede omsætning på kundegrupper 2001



Hjemmemarkedet har størst betydning for branchen Menningsmåling og markedsanalyse og står for 81 pct. af den samlede omsætning. Eksporten udgør i alt 19 pct. af branchens samlede omsætning, jf. tabel 10.

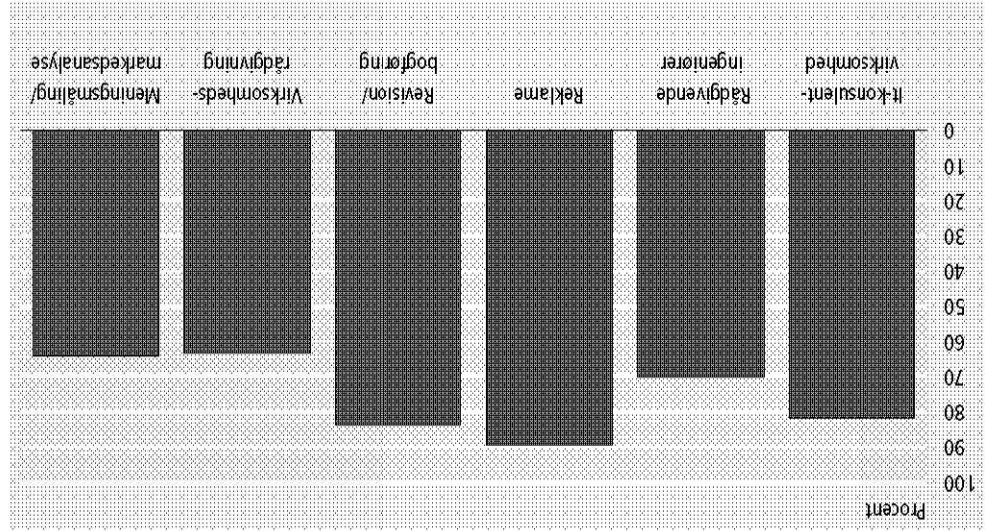
5. Sammenligning af brancherne

Et af formålene med undersøgelsen har været at undersøge, i hvor høj grad de forskellige brancher er specialiserede inden for deres hovedaktivitet, og i hvor høj grad de for nogle produkter og serviceydelser går på tværs af brancher. I undersøgelsen for nogle produkter og serviceydelser går på tværs af brancher. I undersøgelsen for 2001 er der fokuseret på it-konsulentvirksomhed og virksomhedsrådgivning, hvor det undersøges i hvilken grad, disse ydelser bliver udbudt af andre brancher end dem, som har ydelserne som hovedaktivitet. I analysen inddrages produktstatistikkerne for it-brancherne og Rådgivende Ingeniørvirksomhed, som indgår i Danmarks Statistiks faste årlige produktstatistikker. Resultaterne af disse undersøgelser er offentliggjort i *Servicehverv 2002:59* (Statistiske Efterretninger).

Brancherne er generelt specialiserede inden for deres hovedaktivitet, men i større eller mindre grad. Reklamevirksomhederne er de mest specialiserede inden for de undersøgte branchegrupper, idet de fik 89 pct. af deres omsætning fra branchens hovedaktivitet, mens de tilsvarende andele for Revisions- og bogføringsvirksomhed og It-konsulentvirksomhed var hhv. 84 pct. og 82 pct. I den anden ende af skalaen ligger brancherne Meningsmåling/markedsanalyse og Virksomhedsrådgivning, som havde hhv. 64 pct. og 63 pct. af deres samlede omsætning fra hovedaktiviteten, jf. figur 9.

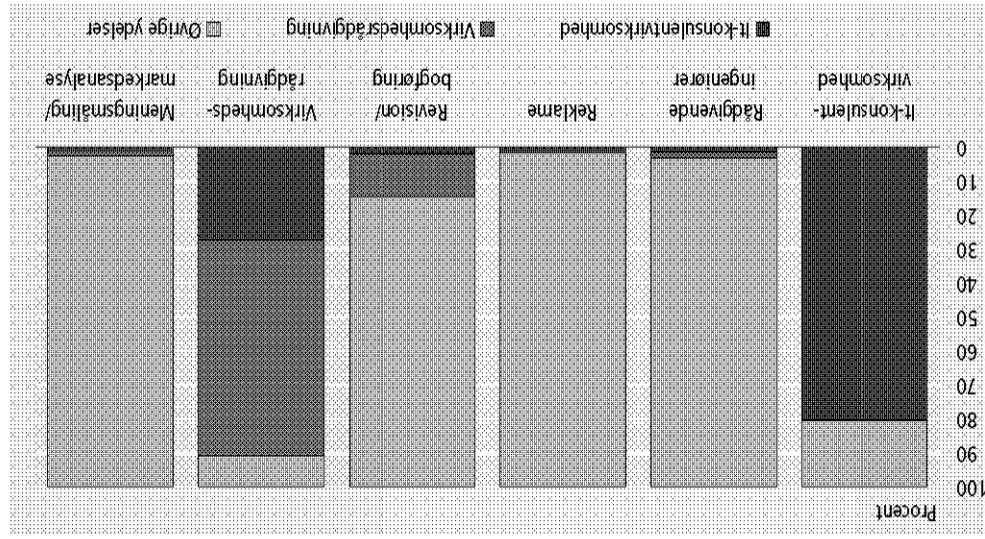
Reklamevirksomhederne er mest specialiserede

Figur 9 Hovedaktivitetens andel af den samlede omsætning, fordelt på brancher 2001



It-konsulentvirksomhed har generelt ringe betydning for de fleste brancher, bortset fra it-brancherne, som har it-konsulentvirksomhed som deres hovedaktivitet, og branchen Virksomhedsrådgivning, hvor 27 pct. af omsætningen kommer fra it-konsulentvirksomhed, jf. figur 10. Vdselsen virksomhedsrådgivning har - udover for branchen Virksomhedsrådgivning - kun betydning for Revisions- og bogføringsvirksomhed, hvor 13 pct. af omsætningen stammer fra denne ydelse.

Figur 10 It-konsulentvirksomheds og virksomhedsrådgivnings andel af branchernes samlede omsætning 2001

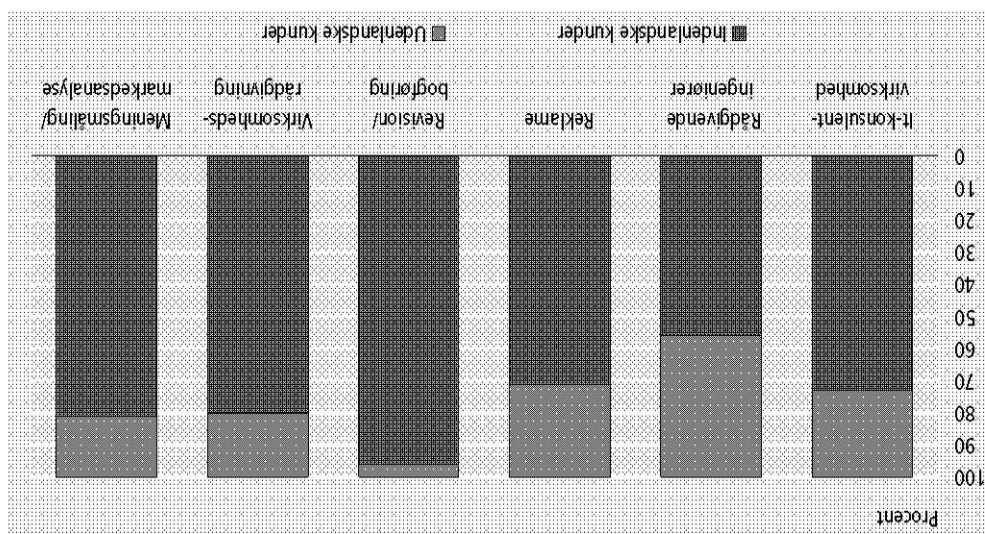


I alt udgør omsætningen fra it-konsulentvirksomhed ca. 33,7 mia. kr. for de brancher, som indgår i undersøgelsen. It-brancherne står for den største del af denne omsætning med 91 pct., efterfulgt af branchen Virksomhedsrådgivning, som står for 7 pct.

Den samlede omsætning fra virksomhedsrådgivning udgør for de undersøgte brancher tilsammen ca. 7,7 mia. kr. Branchen Virksomhedsrådgivning står ikke overraskende for den største del med 75 pct. Branchen Revisions- og bogføringsvirksomhed står for 18 pct., mens 6 pct. af omsætningen fra virksomhedsrådgivning genereres af Rådgivende Ingeniører, hvilket er en relativ høj andel i betragtning af, at ydelsen kun udgør 2 pct. af de Rådgivende Ingeniørers samlede omsætning.

Inden for videnbaseret forretningservice udgør eksporten 28 pct. af virksomhederens samlede omsætning i 2001. Især Rådgivende Ingeniørvirksomhed har en betydelig del af omsætningen fra udenlandske kunder, i alt 44 pct. For It-konsulentvirksomhed og Reklamevirksomhed ligger eksportandelen tæt på 30 pct., mens omkring 20 pct. af omsætningen inden for Virksomhedsrådgivning og Meningsmåling og markedsanalyse stammer fra udenlandske kunder. Kun for Revisions- og bogføringsvirksomhederne er de indenlandske kunder dominerende med 96 pct. af omsætningen, jf. figur 11.

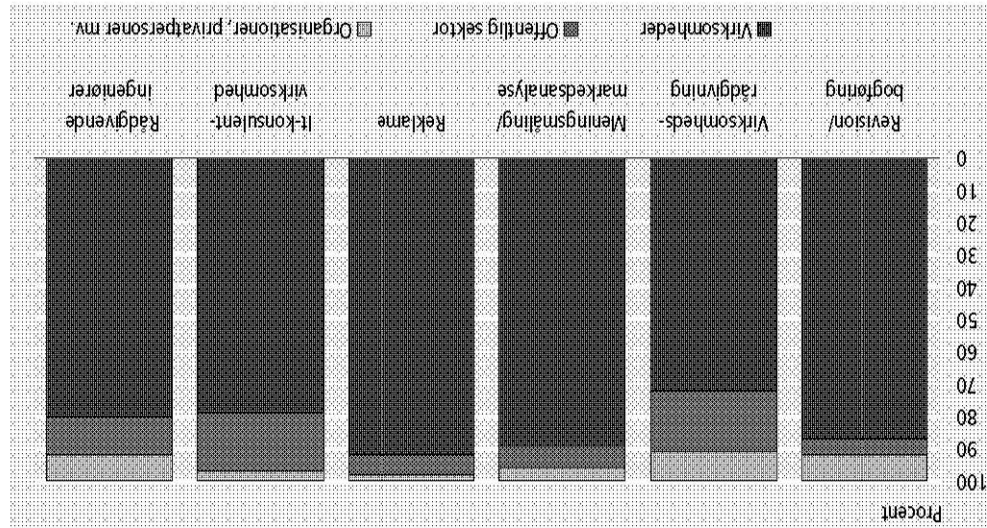
Figur 11 Fordeling af brancheomsætning på indenlandske og udenlandske kunder 2001



For samtlige brancher gælder det, at andre virksomheder udgør den vigtigste kundegruppe, og står for over 70 pct. af deres samlede omsætning. Virksomhederne har størst betydning som kundegruppe inden for Reklamevirksomhed med 92 pct. af omsætningen, og mindst betydning for branchen Virksomhedsrådgivning med 72 pct. af den samlede omsætning. Som kundegruppe har den offentlige sektor størst betydning for Virksomhedsrådgivning, hvor den står for 19 pct. af branchens omsætning. Den offentlige sektor har ligeledes relativ stor betydning for It-konsulentvirksomheder og Rådgivende ingeniører med henholdsvis 18 pct. og 12 pct. af deres samlede omsætning. Organisationen og privaterpersoner står for samtlige brancher for under 10 pct. af omsætningen, men har som kundegruppe størst betydning for branchen Virksomhedsrådgivning, hvor 9 pct. af omsætningen stammer fra denne kundegruppe, jf. figur 12.

Andre virksomheder er den største kundegruppe for alle brancher

Figur 12 Fordeling af branchekom sætning på kundegrupper 2001



6. Baggrund og metode

Generelt bygger spørgsmålene i de udsendte skemaer på den europæiske statistiske aktivitetstillknyttede produktklassifikation, CPA, dog med en tilpasning efter aftestning i udvalgte virksomheder og brancheorganisationer i Danmark og udvalgte EU-lande.

Stikprøveundersøgelser

Undersøgelserne er gennemført som stikprøvedaserede spørgeskemaundersøgelser. Stikprøvene er udtaget således, at der er medtaget 10 pct. af de virksomheder, der havde 1-4 ansatte, 50 pct. af de virksomheder, der havde 5-9 ansatte og samtlige virksomheder med 10 eller flere ansatte. Kun virksomheder, der var aktive ved udgangen af 2001 er medtaget i stikprøven, og antallet af ansatte er opgjort på baggrund af antal ansatte omregnet til fuldtidsansatte i 4. kvartal 2001. På baggrund af de indkomne skemaer er der opregnet til totalniveauet for virksomhedernes foreløbige omsætning i 2001, som den er opgjort i Det Erhvervsstatistiske Register. Under søgelsesresultater er behæftet med nogen usikkerhed.

Reklamevirksomhed

Stikprøven for Reklamevirksomhed består af 310 virksomheder. Disse virksomheders omsætning repræsenterer 75 pct. af den samlede momspligtige omsætning og 68 pct. af samtlige fuldtidsansatte inden for Reklamevirksomhed.

Revisions- og bogføringsvirksomhed

Stikprøven inden for Revisions- og bogføringsvirksomhed udgør 370 virksomheder. Udsnittets virksomheder repræsenterer 75 pct. af den samlede momspligtige omsætning og 82 pct. af de fuldtidsansatte. Ca. 200 virksomheder indgår i stikprøven for Virksomhedsrådgivning, og disse virksomheder repræsenterer 52 pct. af den samlede momspligtige omsætning og 61 pct. af de fuldtidsansatte i branchen.

Meningsmåling og markedsanalyse

Ca. 50 virksomheder indgår i stikprøven for Meningsmåling og markedsanalyse. Ud snittet repræsenterer 83 pct. af den samlede momspligtige omsætning og 93 pct. af de fuldtidsansatte.

Tabelforsigt	Tabel 1-4	Viser fordelinger for Reklame- og markedsføringsbureauer	Fordeling af den samlede omsætning på produkt kategorier 2001	Fordeling af den samlede omsætning på kundegrupper 2001	Fordeling af den samlede omsætning på indenlandske og udenlandske kunder 2001
	Tabel 2				
	Tabel 3				
	Tabel 4		Fordelingen af omsætningen fra reklamevirksomhed på medier 2001		
	Tabel 5-7	Viser fordelinger for Revisions- og bogføringsvirksomhed samt	Virksomhedsrådgivning.	Fordeling af den samlede omsætning på produktkategorier 2001	Fordeling af den samlede omsætning på indenlandske og udenlandske kunder 2001
	Tabel 5				
	Tabel 6				
	Tabel 7				
	Tabel 8-10	Viser fordelinger for Mængsmling og markedsanalyse	Fordelingen af den samlede omsætning på produktkategorier 2001	Fordeling af den samlede omsætning på kundegrupper 2001	Fordeling af den samlede omsætning på indenlandske og udenlandske kunder 2001
	Tabel 8				
	Tabel 9				
	Tabel 10				
Næste offentliggørelse		Produktstatusik for reklame, markedsanalyse og virksomhedsrådgivning 2002 forventes offentliggjort november 2003.			
Henvendelse		Birgitte Lundstrøm, tlf. 39 17 38 71, bis@dst.dk. Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk.			

Tabel 1. Fordeling af den samlede omsætning på produktkategorier 2001

Reklame- og markedsføringsbureauer	
19 141	100
pct.	
Salg eller udløjning af reklamemplads eller reklametid	90
Totalrådgivning vedr. reklame	47
Direct marketing	14
Reklamedesign	11
Anden reklamerelateret virksomhed	6
Fotografering i forbindelse med reklameaktiviteter	1
Produktion af reklamefilm	2
PR-aktiviteter	1
Formidling af adresse- og kundekartoteker mv.	0
Andre reklamerelaterede serviceydelser	2
Markedsanalyse og meningsmåling	0
Virksomhedsrådgivning	1
It-konsulentvirksomhed	1
Rådgivning vedr. kunders it-behov og anskaffelse af it	0
Software og anden it-konsulentvirksomhed	1
Andre it-relaterede ydelser	0
Undervisning	0
It-relateret undervisning	0
Anden undervisning	0
Andre varer og serviceydelser	3

Tabel 2. Fordeling af den samlede omsætning på kundegrupper 2001

Reklame- og markedsføringsbureauer	
19 141	100
pct.	
Omsætning i alt	19 141
I alt	100
Virksomheder	92
Den offentlige sektor	6
Organisationer og privatpersoner	2

12 2003:4 Tabel 3. Fordeling af den samlede omsætning på indenlandske og udenlandske kunder 2001

Reklame- og markedsføringsbureauer	
19 141	Omsætning i alt
pct.	
100	I alt
29	Udenlandske kunder (eksport)
71	Indenlandske kunder

Tabel 4. Fordeling af omsætningen fra reklamevirksomhed på medier 2001

Reklame- og markedsføringsbureauer	
17 123	Omsætning fra reklamevirksomhed i alt
pct.	
100	I alt
47	Aviser, magasiner og tidsskrifter
18	Postomdelte reklamer
2	Radio
17	TV
4	Internet
6	Udendørs reklamer, herunder på transportmidler
6	Andre

9	8	Organisationer og privat personer
19	5	Den offentlige sektor
72	87	Virksomheder
100	100	I alt
pct.-----		
9 088	10 684	Omsætning i alt
mio. kr.-----		

Anden virksomheds- rådgivning	Revisions- og bogføringsvirksomhed
----------------------------------	---------------------------------------

Tabel 6. Fordeling af den samlede omsætning på kunde grupper 2001

3	1	Andre varer og serviceydelser
4	0	Anden undervisning
1	0	It-relaterede undervisning
5	0	Undervisning
2	0	Andre it-relaterede ydelser
19	0	Software og anden it-konsulentvirksomhed
6	2	Rådgivning vedr. kundens it-behov og anskaffelse af it
27	2	It-konsulentvirksomhed
10	5	Anden virksomhedsrådgivning
9	0	Rådgivning inden for Human Ressource
4	4	Finansiel rådgivning
18	2	Strategisk rådgivning
22	2	Rådgivning vedrørende virksomhedsorganisation
63	13	Virksomhedsrådgivning
0	13	Skatterådgivning, inklusiv selvangivelse og selskabsskat
1	31	Bogførings- og regnskabsvirksomhed, eksklusiv selvangivelse
1	40	Revisionsvirksomhed
2	84	Bogførings- og revisionsvirksomhed, skatterådgivning
100	100	I alt
pct.-----		
9 088	10 684	Omsætning i alt
mio. kr.-----		

Anden virksomheds- rådgivning	Revisions- og bogføringsvirksomhed
----------------------------------	---------------------------------------

Tabel 5. Fordeling af den samlede omsætning på produktkategorier 2001

Meningssmålling og markedsanalyse	
926	Omsætning i alt
pct.	
100	I alt
89	Virksomheder
7	Den offentlige sektor
4	Organisationer og privatpersoner

Tabel 9. Fordeling af den samlede omsætning på kundegrupper 2001

Meningssmålling og markedsanalyse	
926	Omsætning i alt
pct.	
100	I alt
61	Markedsanalyse
11	Kvalitative undersøgelser
22	Kvantitative ad-hoc undersøgelser
28	Kvantitative undersøgelser som gentages
3	Meningssmålling
3	Reklamevirksomhed
2	Virksomhedsrådgivning
1	It-konsulentvirksomhed
1	Rådgivning vedr. kunders it-behov og anskaffelse af it
0	Software og anden it-konsulentvirksomhed
0	Andre it-relaterede ydelser
1	Undervisning
0	It-relateret undervisning
1	Anden undervisning
29	Andre varer og serviceydelser

Tabel 8. Fordeling af den samlede omsætning på produktkategorier 2001

Meningssmålling og markedsanalyse	
9 088	Omsætning i alt
pct.	
100	I alt
20	Udenlandske kunder (eksport)
80	Indenlandske kunder

Tabel 7. Fordeling af den samlede omsætning på indenlandske og udenlandske kunder 2001

Meningssmålling og markedsanalyse	
10 684	Omsætning i alt
pct.	
100	I alt
20	Udenlandske kunder (eksport)
80	Indenlandske kunder

Meningmåling og markedsanalyse	
926	Omsætning i alt
pct.	
100	I alt
81	Udenlandske kunder (eksport)
19	Indenlandske kunder

Tabel 10. Fordeling af den samlede omsætning på indenlandske og udenlandske kunder 2001