

Metodenotat for
Kommunalvalg-
undersøgelsen
December 2017

Udarbejdet af
KANTAR Gallup for
Syddansk Universitet

Kontaktperson KANTAR Gallup:
Camilla Kann Fjeldsøe

Projektnummer: 63467



INDHOLD:

INDLEDNING	3
DATAINDSAMLING	3
NØGLETAL FRA UNDERSØGELSEN	3
STIKPRØVESAMMENSÆTNING	4
REPRÆSENTATIVITET	5

INDLEDNING

KANTAR Gallup har for Syddansk Universitet gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt et udsnit af den danske befolkning om deres holdninger til og viden om kommunalvalg, demokrati og politikområder.

Målgruppen for undersøgelsen var vælgere på 18 år og derover, der havde stemmeret ved kommunalvalget. Kvoten for antal interviews var min. 50 respondenter i hver af 98 kommuner.

Undersøgelsen var foretaget via Gallups webpanel, GallupForum

Undersøgelsens udfordring var, at sikre en repræsentativ fordeling, samtidig med de kommunale kvoters opfyldelse, hvorfor der blev foretaget en forudgående stratificering på landsdelsniveau på køn og alder samt uddannelse. Datamaterialet vejes ikke.

Resultaterne af undersøgelsen er rapporteret til Syddansk Universitet som SPSS-datafil den 20. december 2017.

Dette metodenotat er en kort redegørelse for undersøgelsesforløbet, herunder gennemførelsesperioden, stikprøvesammensætning og repræsentativitet.

DATAINDSAMLING

Dataindsamlingen foregik i perioden d. 22/11 – 17/12 2017, i denne periode fik vi 5.386 besvarelser.

For at opfylde kravet om min. 50 interviews pr. kommune, er der foretaget telefonrykker samt 135 telefoninterviews á 32 minutter. Der er blevet udloddet respondentgaver blandt respondenter, der har deltaget i undersøgelsen – 60 gavekort af 300 kr.

NØGLETAL FRA UNDERSØGELSEN

Svarprocenten udregnes her som andelen af brugbare respondenter, der siger ja til at deltage i et interview. Nægterprocenten er den andel, som siger nej til at deltage.

Det er dog ikke alle, der har sagt ja til at deltage, der ender med at gennemføre interviewet. Nogle er blevet screenet fra undervejs, og nogle har valgt ikke at svare på alle spørgsmålene

i undersøgelsen. Derudover, kan der også være folk, der ikke har set linket og heller ikke har taget deres telefon og derfor ikke har haft mulighed for at tage stilling.

Nøgletal fra undersøgelsen (web og telefon)

Inviterede (brutto sample):	19.058
Respondenter, der har åbnet linket/taget telefonen:	8.759
Nægtere:	2.269
Ikke afsluttede interviews:	1.057
Gennemførte interviews:	5.386
Frascreenede:	57

Med baggrund af disse tal omregnes til procent:

Svarprocent	$(5.386/8.759)*100$	61%
Nægterprocent	$(2.269/8.759)*100$	26%
Frascreeningsprocent	$(57/8.759)*100$	1%
Kontakt pct	$(8.759/19.058)*100$	46%

I denne undersøgelse er svarprocenten på 61%, hvilket er et flot tal, undersøgelsens længde taget i betragtning. Den gennemsnitlige besvarelsestid var på 21 minutter, og skemaets længde har haft betydning for, at nogle respondenter opgav at fuldføre undersøgelsen. Dog anses nægterprocenten på 26% som værende tilfredsstillende for undersøgelse af denne længde. En kontakt procent på 46%, dvs. 46% af dem vi har sendt ud til, er det lykkedes os at komme i kontakt med, er også et tilfredsstillende niveau.

STIKPRØVESAMMENSÆTNING

Stikprøven er i denne undersøgelse er en kombination af interviews via KANTAR Gallups webpanel og telefoninterviews. Udfordringen var som beskrevet at opnå repræsentativitet samtidig med at opnå 50 respondenter i hver kommune. Samplet til undersøgelsen er stratificeret på landsdelsniveau for at opnå repræsentativitet, og kvoteret på kommuneniveau, for at opnå det rette antal respondenter i hver kommune. Der er udsendt spørgeskemaer til en gruppe vælgere inden for hver landsdel, der på parametrene køn og alder og uddannelse svarer til den samlede befolkning i disse landsdele (information om repræsentativitet på landsdelsniveau er trukket fra Danmarks Statistik).

Da fordelingen på køn og alder kan være forskellig imellem forskellige kommuner, og idet nogle kommuner er meget større end andre, betyder kravet om lige mange respondenter i hver kommune (50), at det er svært at opnå en overordnet repræsentativ stikprøve samtidig med, at kravet om 50 interviews pr. kommune opfyldes. En repræsentativ stikprøve fra en bestemt landsdel ville normalt kræve flere respondenter fra store kommuner i landsdelen end fra små kommuner. Stratificeringen betyder dog, at repræsentativitet opnås i nogen grad på aggregeret niveau, dog på en noget kunstig måde.

REPRÆSENTATIVITET

Da der er tale om en stikprøveundersøgelse, kan der forekomme skævheder i forhold til den faktiske fordeling. De specifikke krav til undersøgelsen betyder, som beskrevet ovenfor, at opnåelse af repræsentativitet var en udfordring.

Stikprøvens sammensætning, set på køn og alder, for Danmark total er tilfredsstillende, men er præget af, at der er en overrepræsentation af folk over 60 år og en underrepræsentation af folk under 30. Det er et fænomen der ofte forekommer i spørgeskemaundersøgelser, idet den ældre målgruppe er meget pligttopfyldende og derfor oftest svarer hurtigt på undersøgelserne og den unge er en målgruppe, kan ofte være langsomme og svære at få til at deltage i disse undersøgelser. Dette forstærkes yderligere af, at der er en høj koncentration af unge i de store byer og at de store byer underrepræsenteres i stikprøven.

Når det drejer sig om uddannelse, svarer stikprøvens sammensætning rimeligt godt til den faktiske fordeling. Der er kun få afvigelser i besvarelser i forhold til den faktiske fordeling.

Data er ikke efterfølgende vejet