

Gallup Omnibus Data 1991, omnibus nr. 11

DDA-1728

Indholdsfortegnelse

Variabelliste

[V1 9111 DDA STUDIENUMMER](#)
[V2 9111 SEKVENSNUMMER](#)
[V3 9111 OMNIBUS-NUMMER](#)
[V4 9111 SKEMA-NUMMER](#)
[V5 9111 FOLKETINGSVALG DEC.](#)
[V6 9111 STEMME I MORGEN](#)
[V7 9111 VIGTIGSTE POLIT.SPM](#)
[V8 9111 KØN](#)
[V9 9111 ALDER](#)
[V10 9111 BOLIGENS ART](#)
[V11 9111 EJE/LEJE BOLIG](#)
[V12 9111 STILLING I HUSSTAND](#)
[V13 9111 HUSMODERENS ERHVERV](#)
[V14 9111 ANTAL PERSONER/HUS](#)
[V15 9111 ANTAL 15 ÅR/DEROVER](#)
[V16 9111 ANTAL 14 ÅR/DERUNDE](#)
[V17 9111 INGEN BØRN](#)
[V18 9111 BØRN, 0 - 1 ÅR](#)
[V19 9111 BØRN, 2 ÅR](#)
[V20 9111 BØRN, 3 - 5 ÅR](#)
[V21 9111 BØRN, 6 ÅR](#)
[V22 9111 BØRN, 7 - 12 ÅR](#)
[V23 9111 UNGE, 13 - 19 ÅR](#)
[V24 9111 UNGE, 20 - 30 ÅR](#)
[V25 9111 SKOLEUDDANNELSE](#)
[V26 9111 GRUNDL. ERHV.UDDAN.](#)
[V27 9111 AFSLUT. ERHV.UDDAN.](#)
[V28 9111 KORT HØJ UDDANNELSE](#)
[V29 9111 MELLEML. HØJ UDDANNELSE](#)
[V30 9111 LANG HØJ UDDANNELSE](#)
[V31 9111 INGEN AF DISSE](#)
[V32 9111 VIL IKKE SVARE](#)
[V33 9111 EGET ERHVERV](#)
[V34 9111 PRIVAT VIRKSOMHED](#)
[V35 9111 OFF. VIRKSOMHED](#)
[V36 9111 EGEN INDKOMST](#)
[V37 9111 HUSSTANDS INDKOMST](#)
[V38 9111 CIVILSTAND](#)
[V39 9111 URBANISERING](#)
[V40 9111 GEOGRAFISK PLAC.](#)
[V41 9111 RESPONDENT VÆGT](#)
[V42 9111 ALT OM DATA](#)
[V43 9111 BILEN/MOTOR OG SP.](#)
[V44 9111 BO BEDRE](#)
[V45 9111 BÅDNYT](#)
[V46 9111 CHILI](#)
[V47 9111 COMPUTER](#)
[V48 9111 DATATID](#)
[V49 9111 DET BEDSTE](#)
[V50 9111 GØR DET SELV](#)
[V51 9111 HI-FI & ELEKTRONIK](#)
[V52 9111 HIGH FIDELITY](#)
[V53 9111 I FORM](#)
[V54 9111 ILLUSTRERET VIDENSK](#)
[V55 9111 MIT LIVS NOVELLE](#)
[V56 9111 MÅNEDSMAGASINET IN](#)
[V57 9111 MIX](#)
[V58 9111 PC WORLD](#)
[V59 9111 PENGE OG PRIVATØK.](#)

[V60 9111 RAPPORT](#)
[V61 9111 SAMVIRKE](#)
[V62 9111 VI UNGE](#)
[V63 9111 INGEN LÆST](#)
[V64 9111 BASSERNE](#)
[V65 9111 BØRSENS NYHEDSMAG.](#)
[V66 9111 MOTOR](#)
[V67 9111 INGEN LÆST](#)
[V68 9111 ALT FOR DAMERNE](#)
[V69 9111 ANDERS AND & CO.](#)
[V70 9111 BILLED BLADET](#)
[V71 9111 COMPUTERWORLD](#)
[V72 9111 DEN BLÅ AVIS](#)
[V73 9111 FAMILIE JOURNALEN](#)
[V74 9111 FEMINA](#)
[V75 9111 FODBOLD & TIPS-BLAD](#)
[V76 9111 HENDES VERDEN](#)
[V77 9111 HJEMMET](#)
[V78 9111 INGENIØREN](#)
[V79 9111 LANDSBLADET](#)
[V80 9111 SE OG HØR](#)
[V81 9111 SØNDAG \(SØNDAGS B.T](#)
[V82 9111 UDE OG HJEMME](#)
[V83 9111 INGEN LÆST](#)
[V84 9111 BERLINGSKE SØNDAG](#)
[V85 9111 B.T. OM SØNDAGEN](#)
[V86 9111 EKSTRA BL. SØNDAG](#)
[V87 9111 FR.BORG AMTS AVIS](#)
[V88 9111 JYDSKE VESTKYSTEN](#)
[V89 9111 JYLLANDS-POSTEN](#)
[V90 9111 MORGENPOSTEN](#)
[V91 9111 POLITIKEN](#)
[V92 9111 VENDSYSSEL TIDENDE](#)
[V93 9111 WEEKENDAVISEN \(BERL](#)
[V94 9111 AALBORG STIFTSTID.](#)
[V95 9111 ÅRHUS STIFTSTIDENDE](#)
[V96 9111 INGEN LÆST](#)
[V97 9111 DET FRI AKTUELT](#)
[V98 9111 BERLINGSKE TIDENDE](#)
[V99 9111 B.T.](#)
[V100 9111 BØRSEN](#)
[V101 9111 EKSTRA BLADET](#)
[V102 9111 INFORMATION](#)
[V103 9111 JYLLANDS-POSTEN](#)
[V104 9111 KRISTELIGT DAGBLAD](#)
[V105 9111 POLITIKEN](#)
[V106 9111 ANDEN LANDSDÆKKENDE](#)
[V107 9111 INGEN LÆST](#)
[V108 9111 AMTSAVISEN RANDERS](#)
[V109 9111 DAGBLADET \(RINGSTED](#)
[V110 9111 FREDERIKSBORG AMTS](#)
[V111 9111 FYENS STIFTSTIDENDE](#)
[V112 9111 HOLBÆK AMTS VENSTRE](#)
[V113 9111 JYDSKE VESTKYSTEN](#)
[V114 9111 KALUNDBORG FOLKEBL.](#)
[V115 9111 LOLLAND FALSTERS FO](#)
[V116 9111 NÆSTVED TIDENDE](#)
[V117 9111 SJÆLLANDS TIDENDE](#)
[V118 9111 VEJLE AMTS FOLKEBL.](#)
[V119 9111 VENDSYSSEL TIDENDE](#)
[V120 9111 AALBORG STIFTSTID.](#)
[V121 9111 ÅRHUS STIFTSTIDENDE](#)
[V122 9111 ANDEN PROVINSAVIS](#)
[V123 9111 INGEN LÆST](#)
[V124 9111 VÆRET I BIOGRAFEN](#)
[V125 9111 ANTAL GANGE I BIO](#)
[V126 9111 TV2 MANDAG](#)
[V127 9111 TV2 TIRSDAG](#)
[V128 9111 TV2 ONSDAG](#)
[V129 9111 TV2 TORSDAG](#)
[V130 9111 TV2 FREDAG](#)
[V131 9111 TV2 LØRDAG](#)
[V132 9111 TV2 SØNDAG](#)
[V133 9111 TV2-REKLAME MANDAG](#)
[V134 9111 TV2-REKLAME TIRSDAG](#)
[V135 9111 TV2-REKLAME ONSDAG](#)
[V136 9111 TV2-REKLAME TORSDAG](#)
[V137 9111 TV2-REKLAME FREDAG](#)
[V138 9111 TV2-REKLAME LØRDAG](#)
[V139 9111 TV2-REKLAME SØNDAG](#)
[V140 9111 DANMARKS RADIO/TV1](#)

[V141 9111 TV2](#)
[V142 9111 REGIONAL TV](#)
[V143 9111 SVENSK TV](#)
[V144 9111 VESTTYSK TV](#)
[V145 9111 SCANSAT ELLER TV3](#)
[V146 9111 SUPER CHANNEL](#)
[V147 9111 MTV](#)
[V148 9111 SKY CHANNEL](#)
[V149 9111 LOKAL TV](#)
[V150 9111 HØRT NÆR/LOKALRADIO](#)
[V151 9111 NÆR/LOKAL MORGENEN](#)
[V152 9111 NÆR/LOKAL FORMIDDAG](#)
[V153 9111 NÆR/LOKAL EFTERMIDD](#)
[V154 9111 NÆR/LOKAL AFTENEN](#)
[V155 9111 KAN SE TV 2](#)
[V156 9111 KAN SE SCANSAT/TV3](#)
[V157 9111 TILSLUTNING TIL EF](#)
[V158 9111 UDMELDELSE AF EF](#)
[V159 9111 VED/POLITISKE UNION](#)
[V160 9111 DANMARK I NATO](#)
[V161 9111 FOR/BETYDNING NATO](#)
[V162 9111 IMOD/BETYDNING NATO](#)
[V163 9111 EUROPA/NATO](#)
[V164 9111 SAMARBEJDET I EF](#)
[V165 9111 ØKONOMISKE UNION](#)
[V166 9111 POLITISKE UNION](#)

Variabler

- **V1 9111 DDA STUDIENUMMER**

- Double (0 decimaler)

-

Gyldige	1019
Manglende	0
Minimum	1728
Maximum	1728
Gennemsnit	1728
Median	1728
Standardafvigelse	0

- **V2 9111 SEKVENSNUMMER**

- Double (0 decimaler)

-

Gyldige	1019
Manglende	0
Minimum	1
Maximum	1019
Gennemsnit	510
Median	510
Standardafvigelse	294

- **V3 9111 OMNIBUS-NUMMER**

Denne variabel har værdien 11, og refererer til omnibussens nummer inden for årgangen (1991).

- Spm. 1 Busnummer

- Double (0 decimaler)

-

Gyldige	1019
Manglende	0
Minimum	11
Maximum	11
Gennemsnit	11
Median	11
Standardafvigelse	0

- **V4 9111 SKEMA-NUMMER**

Gallups respondent-identifikationsnummer.

- Spm. 2 Skemanummer

- Double (0 decimaler)

Gyldige	1019
Manglende	0
Minimum	1
Maximum	1200
Gennemsnit	589
Median	588
Standardafvigelse	348

• **V5 9111 FOLKETINGSVALG DEC.**

- Spm. 3 Stemte De ved folketingsvalget den 12. December 1990 - på hvilket parti?

% MD% Antal Kode Kategori

28	28	289	1 A: Socialdemokratiet
2	2	24	2 B: Radikale
13	13	130	3 C: Konservative
3	3	26	4 D: Centrum-Demokraterne
0	0	1	5 E: Retsforbundet
8	8	81	6 F: Socialistisk Folkeparti
0	0	5	7 G: De Grønne
0	0	0	8 H: Det Humanistiske Parti
0	0	5	9 P: Fælles Kurs
1	1	14	10 Q: Kristeligt Folkeparti
15	15	149	11 V: Venstre
4	4	44	12 Z: Fremskridtspartiet
0	0	4	13 Ø: Enhedslisten
5	5	50	14 Havde ikke stemmeret
2	2	25	15 Husker ikke parti
7	7	67	16 Vil ikke svare om parti
9	9	94	17 Stemte ikke
1	1	6	18 Stemte blank
0	0	5	19 Andre svar

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V6 9111 STEMME I MORGEN**

- Spm. 4 Hvilket parti ville De stemme på, hvis der var folketingsvalg i morgen?

% MD% Antal Kode Kategori

25	25	250	1 A: Socialdemokratiet
2	2	23	2 B: Radikale
10	10	104	3 C: Konservative
2	2	20	4 D: Centrum-Demokraterne
0	0	0	5 E: Retsforbundet
7	7	71	6 F: Socialistisk Folkeparti
1	1	8	7 G: De Grønne
0	0	0	8 H: Det Humanistiske Parti
0	0	2	9 P: Fælles Kurs
1	1	15	10 Q: Kristeligt Folkeparti
15	15	153	11 V: Venstre
4	4	41	12 Z: Fremskridtspartiet
0	0	2	13 Ø: Enhedslisten
0	0	5	14 Andre partier
4	4	41	15 Har ikke stemmeret
19	19	189	16 Ved ikke parti
6	6	60	17 Vil ikke svare om parti
3	3	28	18 Vil ikke stemme
0	0	3	19 Vil stemme blankt
0	0	4	20 Andre svar

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V7 9111 VIGTIGSTE POLIT.SPM**

- Spm. 5 Hvilket af disse politiske spørgsmål mener De, er det vigtigste for Danmark?

% MD% Antal Kode Kategori

12	12	119	1 Forureningen - miljøet
44	44	449	2 Arbejdsløsheden
15	15	151	3 Økonomien - betalingsbalancen
7	7	67	4 Sociale- og forsorgsspørgsmål
5	5	52	5 Skattetrykket
1	1	7	6 Boligproblemer
5	5	54	7 Sundhedsvæsenet
0	0	3	8 Sikkerhedspolitikken
2	2	25	9 Det indre marked - EF
7	7	67	10 Flygtningespørgsmålet
2	2	25	11 Ved ikke

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V8 9111 KØN**

- Spm. 6 Køn

% MD% Antal Kode Kategori

46	46	465	1 Mand
54	54	554	2 Kvinde

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V9 9111 ALDER**

- Spm. 7 Alder

% MD% Antal Kode Kategori

4	4	38	1 15 - 17 år
2	2	18	2 18 - 19 år
6	6	65	3 20 - 24 år
9	9	94	4 25 - 29 år
9	9	88	5 30 - 34 år
9	9	93	6 35 - 39 år
10	10	97	7 40 - 44 år
10	10	102	8 45 - 49 år
6	6	64	9 50 - 54 år
6	6	63	10 55 - 59 år
3	3	34	11 60 - 61 år
5	5	46	12 62 - 64 år
0	0	5	13 65 år
1	1	11	14 66 år
5	5	49	15 67 - 69 år
6	6	62	16 70 - 74 år
9	9	90	17 75 år eller derover

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V10 9111 BOLIGENS ART**

- Spm. 8 Boligens art

% MD% Antal Kode Kategori

64	64	651	1 En-families hus
3	3	33	2 To-familieshus
8	8	84	3 Gård
23	23	239	4 Etageejendom,

beboelseejendom

1 1 12
100 100 1019

5 Værelse

Svarprocent: 100

• **V11 9111 EJE/LEJE BOLIG**

- Spm. 9 Ejes boligen eller lejes boligen?

%	MD	Antal	Kode	Kategori
70	70	712	1	Ejerbolig
4	4	39	2	Andelsbolig
26	26	268	3	Lejerbolig
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V12 9111 STILLING I HUSSTAND**

- Spm. 10 Svarpersonens stilling i husstanden?

%	MD	Antal	Kode	Kategori
42	42	428	1	Husfader
51	51	516	2	Husmoder
7	7	75	3	Anden voksen
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V13 9111 HUSMODERENS ERHVERV**

- Spm. 11 Husmoderens erhverv:

%	MD	Antal	Kode	Kategori
13	13	129	1	Ingen kvindelig husmoder
32	32	330	2	Husmoder uden selverhverv
38	38	383	3	Husmoder med selverhverv, heltid
14	14	144	4	Husmoder med selverhverv, deltid
3	3	33	5	Medhjælpende ægtefælle
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V14 9111 ANTAL PERSONER/HUS**

- Spm. 12 Antal personer i husstanden:

%	MD	Antal	Kode	Kategori
24	24	247	1	1 person
35	35	361	2	2 personer
19	19	195	3	3 personer
15	15	155	4	4 personer
5	5	51	5	5 personer
1	1	10	6	6 personer eller flere
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V15 9111 ANTAL 15 ÅR/DEROVER**

- Spm. 13 Antal personer i husstanden 15 år eller derover:

%	MD	Antal	Kode	Kategori
27	27	271	1	1 voksen
54	54	546	2	2 voksne
15	15	157	3	3 voksne
4	4	36	4	4 voksne

1	1	9	5 5 voksne
0	0	0	6 6 voksne eller flere
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V16 9111 ANTAL 14 ÅR/DERUNDE**

- Spm. 14 Antal personer i husstanden 14 år eller derunder:

% MD% Antal Kode Kategori

14	14	142	1 1 person
11	11	110	2 2 personer
3	3	29	3 3 personer
0	0	5	4 4 personer
0	0	0	5 5 personer
0	0	0	6 6 personer eller flere
72	72	733	7 Ingen personer 14 år eller derunder

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V17 9111 INGEN BØRN**

- Spm. 15 Er der i husstanden hjemmeboende børn? Ingen børn

% MD% Antal Kode Kategori

42	42	423	0 Ikke nævnt
58	58	596	1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V18 9111 BØRN, 0 - 1 ÅR**

- Spm. 15 Er der i husstanden hjemmeboende børn? Børn, 0 - 1 år

% MD% Antal Kode Kategori

96	96	979	0 Ikke nævnt
4	4	40	1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V19 9111 BØRN, 2 ÅR**

- Spm. 15 Er der i husstanden hjemmeboende børn? Børn, 2 år

% MD% Antal Kode Kategori

95	95	970	0 Ikke nævnt
5	5	49	1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V20 9111 BØRN, 3 - 5 ÅR**

- Spm. 15 Er der i husstanden hjemmeboende børn? Børn, 3 - 5 år

% MD% Antal Kode Kategori

92	92	940	0 Ikke nævnt
8	8	79	1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V21 9111 BØRN, 6 ÅR**

- Spm. 15 Er der i husstanden hjemmeboende børn? Børn, 6 år

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
97	97	984	0	Ikke nævnt	
3	3	35	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V22 9111 BØRN, 7 - 12 ÅR**

- Spm. 15 Er der i husstanden hjemmeboende børn? Børn, 7 - 12 år

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
86	86	876	0	Ikke nævnt	
14	14	143	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V23 9111 UNGE, 13 - 19 ÅR**

- Spm. 15 Er der i husstanden hjemmeboende børn? Unge, 13 - 19 år

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
80	80	820	0	Ikke nævnt	
20	20	199	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V24 9111 UNGE, 20 - 30 ÅR**

- Spm. 15 Er der i husstanden hjemmeboende børn? Unge, 20 - 30 år

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
94	94	961	0	Ikke nævnt	
6	6	58	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V25 9111 SKOLEUDDANNELSE**

- Spm. 16 Egen skoleuddannelse:

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
32	32	321	1	A: Folkeskole 7 år eller kortere	
17	17	177	2	B: Folkeskole 8 og 9 år	
34	34	348	3	C: Mellemkole-/realeksamen eller 10. klasse	
17	17	173	4	D: Studentereksamen/HF-eksamen	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V26 9111 GRUNDL. ERHV.UDDAN.**

- Spm. 17 Egen erhvervsuddannelse/efteruddannelse: E: Grundlæggende erhvervsuddannelse

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
93	93	943	0	Ikke nævnt	
7	7	76	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V27 9111 AFSLUT. ERHV.UDDAN.**

- Spm. 17 Egen erhvervsuddannelse/efteruddannelse: F: Afsluttende erhvervsuddannelse

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
60	60	616	0	Ikke nævnt	
40	40	403	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V28 9111 KORT HØJ UDDANNELSE**

- Spm. 17 Egen erhvervsuddannelse/efteruddannelse: G: Højere uddannelse af kort varighed

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
95	95	970	0	Ikke nævnt	
5	5	49	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V29 9111 MELLEMLANG HØJ UDDANNELSE**

- Spm. 17 Egen erhvervsuddannelse/efteruddannelse: H: Højere uddannelse af mellemlang varighed

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
91	91	928	0	Ikke nævnt	
9	9	91	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V30 9111 LANG HØJ UDDANNELSE**

- Spm. 17 Egen erhvervsuddannelse/efteruddannelse: I: Højere uddannelse af lang varighed

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
96	96	982	0	Ikke nævnt	
4	4	37	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V31 9111 INGEN AF DISSE**

- Spm. 17 Egen erhvervsuddannelse/efteruddannelse: Ingen

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
62	62	632	0	Ikke nævnt	
38	38	387	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V32 9111 VIL IKKE SVARE**

- Spm. 17 Egen erhvervsuddannelse/efteruddannelse: Vil ikke svare

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
100	100	1019	0		Ikke nævnt
0	0	0	1		Nævnt
100					

Svarprocent: 100

• **V33 9111 EGET ERHVERV**

- Spm. 18 Svarpersonens erhverv:

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
8	8	81	1		Arbejder, ufaglært (ikke specialarbejder)
7	7	70	2		Arbejder, ufaglært (specialarbejder)
8	8	86	3		Arbejder, faglært
24	24	246	4		Funktionær/tjenestemand, lavere
5	5	54	5		Funktionær/tjenestemand, højere
2	2	22	6		Selvstændig landbruger
1	1	8	7		Selvstændig detailhandler/håndværksmester
3	3	31	8		Selvstændig i øvrigt
10	10	100	9		Lærling/elev/studerende
28	28	284	10		Ude af erhverv (pensionist og lign.)
2	2	18	11		Gift uden selverhverv
2	2	19	12		Medhjælpende hustru
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V34 9111 PRIVAT VIRKSOMHED**

- Spm. 19 Privat virksomhed:

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
13	13	129	1		Industri og håndværk
5	5	54	2		Handel og transport
12	12	121	3		Serviceerhverv
5	5	47	4		Landbrug, gartneri og fiskeri
66	66	668	5		Ikke beskæftiget i privat virksomhed for tiden
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V35 9111 OFF. VIRKSOMHED**

- Spm. 20 Offentlig virksomhed:

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
1	1	7	1		Forsvaret og politiet
6	6	57	2		Offentlig administration (stat, amt, kommune)
7	7	71	3		Sundhedsvæsen, socialinstitution
5	5	55	4		Undervisning, kultur, daginstitution
2	2	22	5		Off. virksomhed: DSB, post, vejvæsen
0	0	4	6		Off. værker
79	79	803	7		Ikke beskæftiget i

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V36 9111 EGEN INDKOMST**

- Spm. 21 Svarpersonens nuværende indkomst?

% MD% Antal Kode Kategori

4	4	45	1 A: Indtil 19999 kr
20	20	200	2 B: 20000 - 69999 kr
13	13	129	3 C: 70000 - 119999 kr
13	13	136	4 D: 120000 - 149999 kr
18	18	182	5 E: 150000 - 199999 kr
11	11	114	6 F: 200000 - 249999 kr
4	4	43	7 G: 250000 - 299999 kr
3	3	29	8 H: 300000 - 399999 kr
2	2	19	9 I: 400000 kr og derover
12	12	122	10 Ved ikke/vil ikke svare

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V37 9111 HUSSTANDS INDKOMST**

- Spm. 22 Husstandens samlede nuværende indkomst?

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	1	1 A: indtil 19999 kr
9	9	87	2 B: 20000 - 69999 kr
7	7	76	3 C: 70000 - 199999 kr
7	7	75	4 D: 120000 - 149999 kr
8	8	78	5 E: 150000 - 199999 kr
7	7	76	6 F: 200000 - 249999 kr
7	7	70	7 G: 250000 - 299999 kr
16	16	164	8 H: 300000 - 399999 kr
7	7	69	9 I: 400000 - 449999 kr
7	7	72	10 J: 450000 - 559999 kr
4	4	45	11 K: 560000 kr og derover
20	20	206	12 Ved ikke/vil ikke svare

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V38 9111 CIVILSTAND**

- Spm. 23 Nuværende civilstand:

% MD% Antal Kode Kategori

20	20	199	1 Ugift
49	49	496	2 Gift
13	13	131	3 Samlevende (papirløst)
7	7	71	4 Skilt/separeret/tidl. samlevende
12	12	122	5 Enke/enkemand

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V39 9111 URBANISERING**

- Spm. 24 Urbanisering

% MD% Antal Kode Kategori

9	9	89	1 Hovedstadsområdet, København
11	11	115	2 Hovedstadsområdet, Københavns forstæder
15	15	150	3 Provinsbyer med over 50.000 indbyggere
39	39	402	4 Andre provinsbyer

26 26 263 5 Landdistrikter

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V40 9111 GEOGRAFISK PLAC.**

Variablen er rekodet i DDA.

- Spm. 24 Geografisk placering

% MD% Antal Kode Kategori

6	6	61	1 København, indre by
3	3	28	2 København, ydre by
5	5	56	3 København, nordlige forstæder
6	6	59	4 København, sydlige og vestlige forstæder
8	8	84	5 HT-området excl. hovedstad
7	7	68	6 Sjælland iøvrigt, provinsbyer
3	3	28	7 Sjælland iøvrigt, landdistrikter
2	2	17	8 Lolland-Falster og Bornholm, provinsbyer
1	1	9	9 Lolland-Falster og Bornholm, landdistrikter
3	3	31	10 Odense
4	4	38	11 Fyn iøvrigt, provinsbyer
3	3	32	12 Fyn iøvrigt, landdistrikter
6	6	58	13 Århus
12	12	118	14 Østjylland iøvrigt, provinsbyer
8	8	86	15 Østjylland iøvrigt, landdistrikter
3	3	32	16 Ålborg
5	5	52	17 Nordjylland iøvrigt, provinsbyer
5	5	50	18 Nordjylland iøvrigt, landdistrikter
5	5	56	19 Vestjylland, provinsbyer
2	2	24	20 Vestjylland, landdistrikter
2	2	20	21 Sydjylland, provinsbyer
1	1	12	22 Sydjylland, landdistrikter

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V41 9111 RESPONDENT VÆGTE**

- Spm. 25 Respondent-vægte

- Double (4 decimaler)

▪

Gyldige	1019
Manglende	0
Minimum	0
Maximum	7
Gennemsnit	1
Median	1
Standardafvigelse	1

• **V42 9111 ALT OM DATA**

- [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Alt om data

% MD% Antal Kode Kategori

97	97	988	0 Ikke nævnt
3	3	31	1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V43 9111 BILEN/MOTOR OG SP.**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Bilen/Motor og Sport

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
92	92	941	0	Ikke nævnt	
8	8	78	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V44 9111 BO BEDRE**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Bo Bedre

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
83	83	845	0	Ikke nævnt	
17	17	174	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V45 9111 BÅDNYT**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Bådnyt

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
96	96	978	0	Ikke nævnt	
4	4	41	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V46 9111 CHILI**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Chili

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
98	98	996	0	Ikke nævnt	
2	2	23	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V47 9111 COMPUTER**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Computer

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
98	98	997	0	Ikke nævnt	
2	2	22	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

- **V48 9111 DATATID**

- [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Datatid

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
99	99	1005	0		Ikke nævnt
1	1	14	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

- **V49 9111 DET BEDSTE**

- [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Det Bedste

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
91	91	923	0		Ikke nævnt
9	9	96	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

- **V50 9111 GØR DET SELV**

- [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Gør det Selv

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
90	90	913	0		Ikke nævnt
10	10	106	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

- **V51 9111 HI-FI & ELEKTRONIK**

- [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Hi-fi & Elektronik

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
96	96	980	0		Ikke nævnt
4	4	39	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

- **V52 9111 HIGH FIDELITY**

- [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? High Fidelity

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
99	99	1008	0		Ikke nævnt
1	1	11	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

- **V53 9111 I FORM**

- [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? I Form

% MD% Antal Kode Kategori			
93	93	948	0 Ikke nævnt
7	7	71	1 Nævnt
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V54 9111 ILLUSTRERET VIDENSK**

◦ [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Illustreret Videnskab

% MD% Antal Kode Kategori			
90	90	914	0 Ikke nævnt
10	10	105	1 Nævnt
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V55 9111 MIT LIVS NOVELLE**

◦ [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Mit Livs Novelle

% MD% Antal Kode Kategori			
99	99	1006	0 Ikke nævnt
1	1	13	1 Nævnt
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V56 9111 MÅNEDSMAGASINET IN**

◦ [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Månedsmagasinet IN

% MD% Antal Kode Kategori			
97	97	986	0 Ikke nævnt
3	3	33	1 Nævnt
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V57 9111 MIX**

◦ [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Mix

% MD% Antal Kode Kategori			
98	98	1002	0 Ikke nævnt
2	2	17	1 Nævnt
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V58 9111 PC WORLD**

◦ [Månedblade](#)

- Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? PC World

% MD% Antal Kode Kategori			
98	98	1001	0 Ikke nævnt
2	2	18	1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V59 9111 PENGE OG PRIVATØK.**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Penge og Privatøkonomi

% MD% Antal Kode Kategori

96 96 980 0 Ikke nævnt

4 4 39 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V60 9111 RAPPORT**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Rapport

% MD% Antal Kode Kategori

98 98 999 0 Ikke nævnt

2 2 20 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V61 9111 SAMVIRKE**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Samvirke

% MD% Antal Kode Kategori

65 65 666 0 Ikke nævnt

35 35 353 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V62 9111 VI UNGE**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Vi Unge

% MD% Antal Kode Kategori

98 98 995 0 Ikke nævnt

2 2 24 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V63 9111 INGEN LÆST**

◦ [Månedblade](#)

◦ Spm. 27 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for den sidste måned? Ingen læst

% MD% Antal Kode Kategori

64 64 652 0 Ikke nævnt

36 36 367 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V64 9111 BASSERNE**

◦ [14-dages blade](#)

◦ Spm. 28 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for de sidste 14 dage? Basserne

% MD% Antal Kode Kategori

96 96 980 0 Ikke nævnt

4 4 39 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V65 9111 BØRSENS NYHEDSMAG.**

◦ [14-dages blade](#)

◦ Spm. 28 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for de sidste 14 dage? Børsens Nyhedsmagasin

% MD% Antal Kode Kategori

96 96 974 0 Ikke nævnt

4 4 45 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V66 9111 MOTOR**

◦ [14-dages blade](#)

◦ Spm. 28 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for de sidste 14 dage? Motor

% MD% Antal Kode Kategori

89 89 902 0 Ikke nævnt

11 11 117 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V67 9111 INGEN LÆST**

◦ [14-dages blade](#)

◦ Spm. 28 Hvilke af disse blade har De læst eller set i inden for de sidste 14 dage? Ingen læst

% MD% Antal Kode Kategori

18 18 180 0 Ikke nævnt

82 82 839 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V68 9111 ALT FOR DAMERNE**

◦ [Ugeblade](#)

◦ Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Alt for Damerne

% MD% Antal Kode Kategori

91 91 931 0 Ikke nævnt

9 9 88 1 Nævnt

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V69 9111 ANDERS AND & CO.**

◦ [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Anders And & Co

%	MD	Antal	Kode	Kategori
92	92	941	0	Ikke nævnt
8	8	78	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

- **V70 9111 BILLED BLADET**

- [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Billed Bladet

%	MD	Antal	Kode	Kategori
80	80	815	0	Ikke nævnt
20	20	204	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

- **V71 9111 COMPUTERWORLD**

- [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Computerworld

%	MD	Antal	Kode	Kategori
98	98	1001	0	Ikke nævnt
2	2	18	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

- **V72 9111 DEN BLÅ AVIS**

- [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Den Blå Avis

%	MD	Antal	Kode	Kategori
90	90	917	0	Ikke nævnt
10	10	102	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

- **V73 9111 FAMILIE JOURNALEN**

- [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Familie Journalen

%	MD	Antal	Kode	Kategori
73	73	744	0	Ikke nævnt
27	27	275	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

- **V74 9111 FEMINA**

- [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Femina

% MD% Antal Kode Kategori

93	93	948	0 Ikke nævnt
7	7	71	1 Nævnt
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V75 9111 FODBOLD & TIPS-BLAD**

◦ [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Fodbold & Tips-bladet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
98	98	997	0	Ikke nævnt
2	2	22	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V76 9111 HENDES VERDEN**

◦ [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Hendes Verden

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
94	94	960	0	Ikke nævnt
6	6	59	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V77 9111 HJEMMET**

◦ [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Hjemmet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
76	76	777	0	Ikke nævnt
24	24	242	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V78 9111 INGENIØREN**

◦ [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Ingeniøren

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
97	97	992	0	Ikke nævnt
3	3	27	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V79 9111 LANDSBLADET**

◦ [Ugeblade](#)

- Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Landsbladet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
96	96	977	0	Ikke nævnt
4	4	42	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V80 9111 SE OG HØR**

◦ [Ugeblade](#)

◦ Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Se og Hør

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
76	76	773	0	Ikke nævnt	
24	24	246	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V81 9111 SØNDAG (SØNDAGS B.T**

◦ [Ugeblade](#)

◦ Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Søndag (Søndags B.T.)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
90	90	915	0	Ikke nævnt	
10	10	104	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V82 9111 UDE OG HJEMME**

◦ [Ugeblade](#)

◦ Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Ude og Hjemme

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
81	81	825	0	Ikke nævnt	
19	19	194	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V83 9111 INGEN LÆST**

◦ [Ugeblade](#)

◦ Spm. 29 Hvilke af disse ugeblade har De læst eller set i inden for den sidste uge? Ingen læst

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
73	73	743	0	Ikke nævnt	
27	27	276	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V84 9111 BERLINGSKE SØNDAG**

◦ [Søndagsavis](#)

◦ Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Berlingske Søndag

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
90	90	920	0	Ikke nævnt	
10	10	99	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V85 9111 B.T. OM SØNDAGEN**

◦ [Søndagsavisen](#)

◦ Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? B.T. om Søndagen

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
87	87	885	0	Ikke nævnt	
13	13	134	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V86 9111 EKSTRA BL. SØNDAG**

◦ [Søndagsavisen](#)

◦ Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Ekstra Bladet Søndag

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
89	89	909	0	Ikke nævnt	
11	11	110	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V87 9111 FR.BORG AMTS AVIS**

◦ [Søndagsavisen](#)

◦ Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Fr.borg Amts Avis

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
96	96	983	0	Ikke nævnt	
4	4	36	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V88 9111 JYDSKE VESTKYSTEN**

◦ [Søndagsavisen](#)

◦ Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Jydske Vestkysten

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
95	95	968	0	Ikke nævnt	
5	5	51	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V89 9111 JYLLANDS-POSTEN**

◦ [Søndagsavisen](#)

◦ Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Jyllands-Posten

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
84	84	851	0	Ikke nævnt	
16	16	168	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V90 9111 MORGENPOSTEN**

◦ [Søndagsavisen](#)

◦ Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Morgenposten

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
94	94	953	0	Ikke nævnt	
6	6	66	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V91 9111 POLITIKEN**

◦ [Søndagsavisen](#)

- Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Politiken

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
85	85	871	0	Ikke nævnt	
15	15	148	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V92 9111 VENDSYSSEL TIDENDE**

◦ [Søndagsavisen](#)

- Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Vendsyssel Tidende/Toppen af Danmark

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
96	96	978	0	Ikke nævnt	
4	4	41	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V93 9111 WEEKENDAVISEN (BERL**

◦ [Søndagsavisen](#)

- Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Weekendavisen (Berl. Aften)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
98	98	1001	0	Ikke nævnt	
2	2	18	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V94 9111 AALBORG STIFTSTID.**

◦ [Søndagsavisen](#)

- Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Aalborg Stiftstidende (Nordj. Sønd.)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
93	93	944	0	Ikke nævnt	
7	7	75	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V95 9111 ÅRHUS STIFTSTIDENDE**

◦ [Søndagsavisen](#)

- Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Aarhus Stiftstidende

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
95	95	968	0	Ikke nævnt	

5	5	51	1 Nævnt
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V96 9111 INGEN LÆST**

◦ [Søndagsavisen](#)

◦ Spm. 30 Hvilke af disse søndags-/weekendaviser har De læst eller set i inden for de sidste 7 dage? Ingen læst

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
71	71	725	0	Ikke nævnt	
29	29	294	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V97 9111 DET FRI AKTUELT**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Det Fri Aktuelt

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
98	98	997	0	Ikke nævnt	
2	2	22	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V98 9111 BERLINGSKE TIDENDE**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Berlingske Tidende

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
94	94	955	0	Ikke nævnt	
6	6	64	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V99 9111 B.T.**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? B.T.

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
89	89	902	0	Ikke nævnt	
11	11	117	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V100 9111 BØRSEN**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Børsen

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
98	98	1002	0	Ikke nævnt	
2	2	17	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V101 9111 EKSTRA BLADET**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Ekstra Bladet

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
89	89	912	0	Ikke nævnt	
11	11	107	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V102 9111 INFORMATION**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Information

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
98	98	998	0	Ikke nævnt	
2	2	21	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V103 9111 JYLLANDS-POSTEN**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Jyllands-Posten

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
89	89	910	0	Ikke nævnt	
11	11	109	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V104 9111 KRISTELIGT DAGBLAD**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Kristeligt Dagblad

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
99	99	1011	0	Ikke nævnt	
1	1	8	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V105 9111 POLITIKEN**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Politiken

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
89	89	908	0	Ikke nævnt	
11	11	111	1	Nævnt	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V106 9111 ANDEN LANDSDÆKKENDE**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Anden landsdækkende avis

%	MD	Antal	Kode	Kategori
100	100	1017	0	Ikke nævnt
0	0	2	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V107 9111 INGEN LÆST**

◦ [Landsdækkende dagblade](#)

◦ Spm. 31 Hvilke af disse landsdækkende hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Ingen læst

%	MD	Antal	Kode	Kategori
45	45	456	0	Ikke nævnt
55	55	563	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V108 9111 AMTSAVISEN RANDERS**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Amtsavisen Randers

%	MD	Antal	Kode	Kategori
97	97	985	0	Ikke nævnt
3	3	34	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V109 9111 DAGBLADET (RINGSTED)**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Dagbladet (Ringsted)

%	MD	Antal	Kode	Kategori
98	98	995	0	Ikke nævnt
2	2	24	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V110 9111 FREDERIKSBORG AMTS**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Frederiksborg Amts Avis

%	MD	Antal	Kode	Kategori
97	97	986	0	Ikke nævnt
3	3	33	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V111 9111 FYENS STIFTSTIDENDE**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Fyens Stiftstidende

% MD% Antal Kode Kategori

96	96	980	0 Ikke nævnt
4	4	39	1 Nævnt
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V112 9111 HOLBÆK AMTS VENSTRE**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Holbæk Amts Venstreblad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
99	99	1008	0	Ikke nævnt
1	1	11	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V113 9111 JYDSKE VESTKYSTEN**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Jydske Vestkysten

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
95	95	965	0	Ikke nævnt
5	5	54	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V114 9111 KALUNDBORG FOLKEBL.**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Kalundborg Folkeblad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
99	99	1011	0	Ikke nævnt
1	1	8	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V115 9111 LOLLAND FALSTERS FO**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Lolland Falsters Folketidende

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
99	99	1009	0	Ikke nævnt
1	1	10	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V116 9111 NÆSTVED TIDENDE**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Næstved Tidende

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
99	99	1007	0	Ikke nævnt
1	1	12	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V117 9111 SJÆLLANDS TIDENDE**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Sjællands Tidende

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
97	97	993	0	Ikke nævnt
3	3	26	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V118 9111 VEJLE AMTS FOLKEBL.**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Vejle Amts Folkeblad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
97	97	991	0	Ikke nævnt
3	3	28	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V119 9111 VENDSYSSEL TIDENDE**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Vendsyssel Tidende

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
97	97	993	0	Ikke nævnt
3	3	26	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V120 9111 AALBORG STIFTSTID.**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Aalborg Stiftstidende

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
94	94	954	0	Ikke nævnt
6	6	65	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V121 9111 ÅRHUS STIFTSTIDENDE**

◦ [Provins-dagblade](#)

◦ Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Aarhus Stiftstidende

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
96	96	978	0	Ikke nævnt
4	4	41	1	Nævnt
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V122 9111 ANDEN PROVINSAVIS**

- [Provins-dagblade](#)
- Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Anden provinsavis

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
84	84	856	0		Ikke nævnt
16	16	163	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V123 9111 INGEN LÆST**

- [Provins-dagblade](#)
- Spm. 32 Hvilke af disse provins-hverdagsaviser har De læst eller set i i går - uanset hvor? Ingen læst

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
54	54	554	0		Ikke nævnt
46	46	465	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V124 9111 VÆRET I BIOGRAFEN**

- [Biografen](#)
- Spm. 33 Har De været i biografen inden for de sidste?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
7	7	75	1	2	uger
5	5	54	2	4	uger
12	12	120	3	3	måneder
7	7	71	4	6	måneder
10	10	103	5		Sidste år
58	58	596	6		Nej
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V125 9111 ANTAL GANGE I BIO**

- [Biografen](#)
- [Variablen er filtreret af: V124](#)
 - Filtrerende variable: V124
- Spm. 34 Hvor mange gange har De været i biografen inden for de sidste 3 måneder?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
16	64	160	1	1	gang
4	18	44	2	2	gange
2	9	22	3	3	gange
1	3	7	4	4	gange
1	3	8	5	5	gange
1	3	8	6	6	eller flere gange
0	0	0	7		Ved ikke
76		770	10		Irrelevant
100	100	1019			

Svarprocent: 24

• **V126 9111 TV2 MANDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 35 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set TV2? Mandag

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
22	22	224	0		Ikke nævnt
70	70	711	1		Nævnt
8	8	84	2		Har ikke set TV2
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V127 9111 TV2 TIRSDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 35 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set TV2? Tirsdag

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
22	22	224	0	Ikke nævnt
70	70	711	1	Nævnt
8	8	84	2	Har ikke set TV2
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V128 9111 TV2 ONSDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 35 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set TV2? Onsdag

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
22	22	220	0	Ikke nævnt
70	70	715	1	Nævnt
8	8	84	2	Har ikke set TV2
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V129 9111 TV2 TORSDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 35 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set TV2? Torsdag

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
23	23	234	0	Ikke nævnt
69	69	701	1	Nævnt
8	8	84	2	Har ikke set TV2
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V130 9111 TV2 FREDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 35 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set TV2? Fredag

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
19	19	195	0	Ikke nævnt
73	73	740	1	Nævnt
8	8	84	2	Har ikke set TV2
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V131 9111 TV2 LØRDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 35 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set TV2? Lørdag

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
22	22	226	0	Ikke nævnt
70	70	709	1	Nævnt
8	8	84	2	Har ikke set TV2
100	100	1019		

Svarprocent: 100

• **V132 9111 TV2 SØNDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 35 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set TV2? Søndag

% MD% Antal Kode Kategori

21	21	211	0 Ikke nævnt
71	71	724	1 Nævnt
8	8	84	2 Har ikke set TV2
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V133 9111 TV2-REKLAME MANDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 36 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set reklame i TV2? Mandag

% MD% Antal Kode Kategori

20	20	204	0 Ikke nævnt
62	62	627	1 Nævnt
18	18	188	2 Har ikke set reklame i TV2
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V134 9111 TV2-REKLAME TIRSDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 36 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set reklame i TV2? Tirsdag

% MD% Antal Kode Kategori

20	20	204	0 Ikke nævnt
62	62	627	1 Nævnt
18	18	188	2 Har ikke set reklame i TV2
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V135 9111 TV2-REKLAME ONSDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 36 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set reklame i TV2? Onsdag

% MD% Antal Kode Kategori

20	20	204	0 Ikke nævnt
62	62	627	1 Nævnt
18	18	188	2 Har ikke set reklame i TV2
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V136 9111 TV2-REKLAME TORSDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 36 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set reklame i TV2? torsdag

% MD% Antal Kode Kategori

22	22	222	0 Ikke nævnt
60	60	609	1 Nævnt
18	18	188	2 Har ikke set reklame i TV2
100	100	1019	

Svarprocent: 100

• **V137 9111 TV2-REKLAME FREDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 36 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set reklame i TV2? Fredag

% MD% Antal Kode Kategori

17	17	178	0 Ikke nævnt
64	64	653	1 Nævnt
18	18	188	2 Har ikke set reklame i TV2

100 100 1019

Svarprocent: 100**• V138 9111 TV2-REKLAME LØRDAG**◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 36 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set reklame i TV2? Lørdag

% MD% Antal Kode Kategori

20	20	205	0 Ikke nævnt
61	61	626	1 Nævnt
18	18	188	2 Har ikke set reklame i TV2

100 100 1019

Svarprocent: 100**• V139 9111 TV2-REKLAME SØNDAG**◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 36 Angående den sidste uge. Hvilke dage har De set reklame i TV2? Søndag

% MD% Antal Kode Kategori

20	20	203	0 Ikke nævnt
62	62	628	1 Nævnt
18	18	188	2 Har ikke set reklame i TV2

100 100 1019

Svarprocent: 100**• V140 9111 DANMARKS RADIO/TV1**◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 37 Har De i går set? Danmarks Radio eller TV1

% MD% Antal Kode Kategori

21	21	211	0 Ikke nævnt
65	65	658	1 Nævnt
15	15	150	2 Har ikke set de nævnte kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100**• V141 9111 TV2**◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 37 Har De i går set? TV2

% MD% Antal Kode Kategori

13	13	133	0 Ikke nævnt
72	72	736	1 Nævnt
15	15	150	2 Har ikke set de nævnte kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100**• V142 9111 REGIONAL TV**◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 37 Har De i går set? Regional TV

% MD% Antal Kode Kategori

76	76	774	0 Ikke nævnt
9	9	95	1 Nævnt
15	15	150	2 Har ikke set de nævnte

kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V143 9111 SVENSK TV**

◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 37 Har De i går set? Svensk TV

% MD% Antal Kode Kategori

80 80 815 0 Ikke nævnt

5 5 54 1 Nævnt

15 15 150 2 Har ikke set de nævnte
kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V144 9111 VESTTYSK TV**

◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 37 Har De i går set? Vesttysk TV

% MD% Antal Kode Kategori

79 79 807 0 Ikke nævnt

6 6 62 1 Nævnt

15 15 150 2 Har ikke set de nævnte
kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V145 9111 SCANSAT ELLER TV3**

◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 37 Har De i går set? Scansat eller TV3

% MD% Antal Kode Kategori

76 76 775 0 Ikke nævnt

9 9 94 1 Nævnt

15 15 150 2 Har ikke set de nævnte
kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V146 9111 SUPER CHANNEL**

◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 37 Har De i går set? Super Channel

% MD% Antal Kode Kategori

84 84 858 0 Ikke nævnt

1 1 11 1 Nævnt

15 15 150 2 Har ikke set de nævnte
kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V147 9111 MTV**

◦ [Fjernsyn og radio](#)

◦ Spm. 37 Har De i går set? MTV

% MD% Antal Kode Kategori

84 84 851 0 Ikke nævnt

2 2 18 1 Nævnt

15 15 150 2 Har ikke set de nævnte
kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V148 9111 SKY CHANNEL**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 37 Har De i går set? Sky Channel

% MD% Antal Kode Kategori

84	84	861	0 Ikke nævnt
1	1	8	1 Nævnt
15	15	150	2 Har ikke set de nævnte kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V149 9111 LOKAL TV**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 37 Har De i går set? Lokal TV

% MD% Antal Kode Kategori

77	77	788	0 Ikke nævnt
8	8	81	1 Nævnt
15	15	150	2 Har ikke set de nævnte kanaler

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V150 9111 HØRT NÆR/LOKALRADIO**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 38 Har De i går hørt nærradio eller lokalradio - altså ikke regionalradio?

% MD% Antal Kode Kategori

35	35	352	1 Ja
65	65	661	2 Nej
1	1	6	3 Ved ikke

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V151 9111 NÆR/LOKAL MORGENEN**

- [Fjernsyn og radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V150](#)
 - Filtrerende variable: V150
- Spm. 39 Har De i går hørt lokalradio? Om morgenen

% MD% Antal Kode Kategori

17	49	173	0 Ikke nævnt
17	51	178	1 Nævnt
0		1	9 Uoplyst
65		667	10 Irrelevant

100 100 1019

Svarprocent: 34

• **V152 9111 NÆR/LOKAL FORMIDDAG**

- [Fjernsyn og radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V150](#)
 - Filtrerende variable: V150
- Spm. 39 Har De i går hørt lokalradio? Om formiddagen

% MD% Antal Kode Kategori

16	48	167	0 Ikke nævnt
18	52	184	1 Nævnt
0		1	9 Uoplyst
65		667	10 Irrelevant

100 100 1019

Svarprocent: 34

• **V153 9111 NÆR/LOKAL EFTERMIDD**

- [Fjernsyn og radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V150](#)
 - Filtrerende variable: V150
- Spm. 39 Har De i går hørt lokalradio? Om eftermiddagen

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
14	40	139	0		Ikke nævnt
21	60	212	1		Nævnt
0		1	9		Uoplyst
65		667	10		Irrelevant
100	100	1019			

Svarprocent: 34

• **V154 9111 NÆR/LOKAL AFTENEN**

- [Fjernsyn og radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V150](#)
 - Filtrerende variable: V150
- Spm. 39 Har De i går hørt lokalradio? Om aftenen

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
26	77	269	0		Ikke nævnt
8	23	82	1		Nævnt
0		1	9		Uoplyst
65		667	10		Irrelevant
100	100	1019			

Svarprocent: 34

• **V155 9111 KAN SE TV 2**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 40 Kan De her i husstanden se? TV2

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
6	6	62	0		Ikke nævnt
94	94	957	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V156 9111 KAN SE SCANSAT/TV3**

- [Fjernsyn og radio](#)
- Spm. 40 Kan De her i husstanden se? Scansat/TV3

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
67	67	680	0		Ikke nævnt
33	33	339	1		Nævnt
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V157 9111 TILSLUTNING TIL EF**

- [Specielle spørgsmål Fælle](#)
- Spm. 41 Hvis De i dag skulle stemme om tilslutning til Det Europæiske Fællesmarked, ville De da stemme for eller imod dansk tilslutning?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
49	49	498	1		For
31	31	311	2		Imod
21	21	210	3		Ved ikke
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V158 9111 UDMELDELSE AF EF**

- [Specielle spørgsmål Fælle](#)
- [Variablen er filtreret af: V157](#)
 - Filtrerende variable: V157
- Spm. 42 Hvis De skulle stemme om Danmarks udmeldelse af EF, ville De da stemme for eller imod udmeldelse?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
24	48	248	1	For	udmeldelse
8	16	82	2	Imod	udmeldelse
19	37	191	3	Ved ikke	
49		498	10	Irrelevant	
100	100	1019			

Svarprocent: 51

• **V159 9111 VED/POLITISKE UNION**

- [Specielle spørgsmål Fælle](#)
- Spm. 43 Mener De, at De personligt ved nok om Den Politiske Union, til at De kan tage stilling til, om en sådan union vil være til gavn eller skade for Danmark?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
26	28	265	1	Ved nok	
66	72	675	2	Ved ikke nok	
8		79	9	Uoplyst	
100	100	1019			

Svarprocent: 92

• **V160 9111 DANMARK I NATO**

- [Atlantpagten](#)
- Spm. 44 Er DE for eller imod, at Danmark deltager i atlantpagten (NATO)?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
70	70	718	1	For	
11	11	115	2	Imod	
18	18	186	3	Ved ikke	
100	100	1019			

Svarprocent: 100

• **V161 9111 FOR/BETYDNING NATO**

- [Atlantpagten](#)
- [Variablen er filtreret af: V160](#)
 - Filtrerende variable: V160
- Spm. 45 (Hvis:For) Hvor stor betydning tillægger De det, at Danmark er medlem af atlantpagten (NATO), tillægger De det megen betydning, nogen betydning eller mindre betydning?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
35	50	361	1	Megen betydning	
28	40	284	2	Nogen betydning	
5	7	52	3	Mindre betydning	
2	3	21	4	Ved ikke	
30		301	10	Irrelevant	
100	100	1019			

Svarprocent: 70

• **V162 9111 IMOD/BETYDNING NATO**

- [Atlantpagten](#)
- [Variablen er filtreret af: V160](#)
 - Filtrerende variable: V160
- Spm. 46 (Hvis.Imod) Hvor stor betydning tillægger De det, at Danmark er ikke-medlem af atlantpagten (NATO) tillægger De det megen betydning, nogen betydning eller mindre betydning?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
3	27	31	1	Megen betydning	
3	28	32	2	Nogen betydning	
4	33	38	3	Mindre betydning	

1	12	14	4	Ved ikke
89		904	10	Irrelevant
100	100	1019		

Svarprocent: 11

• **V163 9111 EUROPA/NATO**

◦ [Atlantpagten](#)

- Spm. 47 Man har diskuteret om de lande i Europa, der er medlemmer af NATO i højere grad skulle samarbejde militært, men stadig inden for NATOs rammer. Ville De være tilhænger af et sådant forøget europæisk militært samarbejde eller mener De det er bedst som NATO fungerer nu?

% MD% Antal Kode Kategori

19	19	189	1	Øget militært samarbejde
57	57	584	2	Bedst som nu
24	24	246	3	Ved ikke

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V164 9111 SAMARBEJDET I EF**

◦ [Fællesmarkedet](#)

- Spm. 48 Samarbejdet i Fællesmarkedet gælder to områder, dels et økonomisk samarbejde og dels et politisk samarbejde. Hvilket af disse to områder tror De, på længere sigt vil få størst betydning for Danmark, uanset om De mener, at en udvidelse af samarbejdet vil være gavnligt eller skadeligt for Danmark?

% MD% Antal Kode Kategori

52	52	526	1	Økonomisk samarbejde
19	19	190	2	Politisk samarbejde
30	30	303	3	Ved ikke

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V165 9111 ØKONOMISKE UNION**

◦ [Fællesmarkedet](#)

- Spm. 49 Det økonomiske samarbejde har man kaldt Den Økonomiske Union, er De for eller imod en fortsat udvidelse af det økonomiske samarbejde i en økonomisk union?

% MD% Antal Kode Kategori

36	36	368	1	For
32	32	328	2	Imod
32	32	323	3	Ved ikke

100 100 1019

Svarprocent: 100

• **V166 9111 POLITISKE UNION**

◦ [Fællesmarkedet](#)

- Spm. 50 Det politiske samarbejde har man kaldt Den Politiske Union, er De for eller imod en fortsat udvidelse af samarbejdet i en politisk union?

% MD% Antal Kode Kategori

27	27	271	1	For
38	38	391	2	Imod
35	35	357	3	Ved ikke

100 100 1019

Svarprocent: 100

Universer

Univers

- Aldersgrænser

Danske statsborgere på 15 år og derover, bosiddende i private husstande.

- **Boligforhold**

Danske statsborgere på 15 år og derover, bosiddende i private husstande.

Koncepter

- **Månedblade**

Månedblade

- [V42](#) [V43](#) [V44](#) [V45](#) [V46](#) [V47](#) [V48](#) [V49](#) [V50](#) [V51](#) [V52](#) [V53](#) [V54](#) [V55](#) [V56](#) [V57](#) [V58](#) [V59](#) [V60](#) [V61](#) [V62](#) [V63](#)

- **14-dages blade**

14-dages blade

- [V64](#) [V65](#) [V66](#) [V67](#)

- **Ugeblade**

Ugeblade

- [V68](#) [V69](#) [V70](#) [V71](#) [V72](#) [V73](#) [V74](#) [V75](#) [V76](#) [V77](#) [V78](#) [V79](#) [V80](#) [V81](#) [V82](#) [V83](#)

- **Søndagsaviser**

Søndagsaviser

- [V84](#) [V85](#) [V86](#) [V87](#) [V88](#) [V89](#) [V90](#) [V91](#) [V92](#) [V93](#) [V94](#) [V95](#) [V96](#)

- **Landsdækkende dagblade**

Landsdækkende dagblade

- [V97](#) [V98](#) [V99](#) [V100](#) [V101](#) [V102](#) [V103](#) [V104](#) [V105](#) [V106](#) [V107](#)

- **Provins-dagblade**

Provins-dagblade

- [V108](#) [V109](#) [V110](#) [V111](#) [V112](#) [V113](#) [V114](#) [V115](#) [V116](#) [V117](#) [V118](#) [V119](#) [V120](#) [V121](#) [V122](#) [V123](#)

- **Biografen**

Biografen

- [V124](#) [V125](#)

- **Fjernsyn og radio**

Fjernsyn og radio

- [V126](#) [V127](#) [V128](#) [V129](#) [V130](#) [V131](#) [V132](#) [V133](#) [V134](#) [V135](#) [V136](#) [V137](#) [V138](#) [V139](#) [V140](#) [V141](#) [V142](#) [V143](#) [V144](#) [V145](#) [V146](#) [V147](#) [V148](#) [V149](#) [V150](#) [V151](#) [V152](#) [V153](#) [V154](#) [V155](#) [V156](#)

- **Specielle spørgsmål Fælle**

Specielle spørgsmål Fællesmarkedet

- [V157](#) [V158](#) [V159](#)

- **Atlantpagten**

Atlantpagten

- [V160](#) [V161](#) [V162](#) [V163](#)

- **Fællesmarkedet**

Fællesmarkedet

- [V164](#) [V165](#) [V166](#)