

SP. 1.

Skema nr.:

--	--	--	--

SP. 2.

Køn:

Mand.....	46%	474	1029
Kvinde.....	54%	555	

SP. 3.

Alder:

15 - 17 år.....	3%	35	1029
18 - 19 år.....	3%	36	
20 - 24 år.....	9%	95	
25 - 29 år.....	10%	99	
30 - 34 år.....	12%	119	
35 - 39 år.....	9%	89	
40 - 44 år.....	9%	89	
45 - 49 år.....	8%	85	
50 - 54 år.....	6%	65	
55 - 59 år.....	6%	63	
60 - 61 år.....	3%	26	
62 - 64 år.....	3%	34	
65 år.....	1%	11	
66 år.....	0%	5	
67 - 69 år.....	4%	41	
70 - 74 år.....	6%	60	
75 år eller derover.....	7%	77	

SP. 4.

Boligens art:

En-families hus.....	59%	610	1029
To-families hus.....	5%	54	
Gård.....	3%	34	
Etageejendom, beboelsesejendom.....	30%	312	
Værelse.....	2%	19	

SP. 5.

Ejes boligen eller lejes boligen?

Ejerbolig.....	61%	631	1029
Andelsbolig.....	2%	22	
Lejerbolig.....	37%	376	

SP. 6.

Svarpersonens stilling i husstanden:

Husfader.....	42%	429	1029
Husmoder.....	50%	515	
Anden voksen.....	8%	85	

SP. 7.

Husmoderens erhverv:
(husk eventuelle arbejdsløses erhverv).

Ingen kvindelig husmoder.....	15%	150	1029
Husmoder uden selverhverv.....	29%	302	
Husmoder med selverhverv, heltid.....	39%	400	
Husmoder med selverhverv, deltid.....	16%	167	
Medhjælpende ægtefælle.....	1%	10	

SP. 8.

Antal personer i husstanden:

1 person.....	28%	289	1029
2 personer.....	32%	326	
3 personer.....	18%	184	
4 personer.....	17%	171	
5 personer.....	4%	46	
6 personer eller flere.....	1%	13	

SP. 9.

Antal personer i husstanden 15 år eller derover:

1 voksen.....	31%	321	1029
2 voksne.....	50%	511	
3 voksne.....	14%	139	
4 voksne.....	4%	46	
5 voksne.....	1%	6	
6 voksne eller flere.....	1%	6	

SP. 10.

Antal personer i husstanden 14 år eller derunder:

1 person.....	13%	134	1029
2 personer.....	13%	129	
3 personer.....	3%	29	
4 personer.....	0%	2	
5 personer.....	0%	0	
6 personer eller flere.....	0%	0	
ingen personer 14 år eller derunder.....	71%	735	

SP. 11.

Er der i husstanden hjemmeboende børn?

Ingen børn.....	58%	597	1029
Børn, 0 - 1 år.....	5%	52	
Børn, 2 år.....	5%	49	
Børn, 3 - 5 år.....	9%	96	
Børn, 6 år.....	3%	30	
Børn, 7 - 12 år.....	14%	143	
Unge, 13 - 19 år.....	20%	201	
Unge, 20 - 30 år.....	7%	69	

SP. 12.

Egen skoleuddannelse:
(VIS KORT O).

A: Folkeskole 7 år eller kortere.....	27%	275	1029
B: Folkeskole 8 og 9 år.....	20%	201	
C: Mellemkole-/realeksamen eller 10. klasse.....	34%	345	
D: Studentereksamen/HF-eksamen.....	20%	208	

SP. 13.

Egen erhvervsuddannelse/efteruddannelse:
(VIS KORT P).

E: Grundlæggende erhvervsuddannelse.....	8%	80	1029
F: Afsluttende erhvervsuddannelse.....	34%	348	
G: Højere uddannelse af kort varighed.....	6%	60	
H: Højere uddannelse af mellemlang varighed.....	9%	88	
I: Højere uddannelse af lang varighed.....	6%	62	
Ingen.....	40%	415	
Vil ikke svare.....	0%	0	

SP. 14.

Svarpersonens erhverv:

(HVIS SVARPERSONEN ER ARBEJDSLØS - HUSK ERHVERV).

Arbejder, ufaglært (ikke specialarbejder).....	7%	77	1029
Arbejder, ufaglært (specialarbejder).....	6%	60	
Arbejder, faglært.....	9%	95	
Funktionær/tjenestemand, lavere.....	24%	247	
Funktionær/tjenestemand, højere.....	8%	85	
Selvstændig landbruger.....	1%	9	
Selvstændig detailhandler/håndværksmester.....	1%	6	
Selvstændig i øvrigt.....	3%	34	
Lærling/elev/studerende.....	13%	136	
Ude af erhverv (pensionist og lign.).....	26%	264	
Gift uden selverhverv.....	1%	10	
Medhjælpende ægtefælle.....	1%	6	

Er De for tiden beskæftiget i privat eller offentlig virksomhed ?

SP. 15.

Privat virksomhed:

Industri og håndværk.....	15%	157	1029
Handel og transport.....	6%	64	
Serviceerhverv.....	11%	112	
Landbrug, gartneri og fiskeri.....	2%	23	
Ikke beskæftiget i privat virksomhed for tiden.....	65%	673	

SP. 16.

Offentlig virksomhed:

Forsvaret og politiet.....	0%	5 1029
Offentlig administration (stat, amt, kommune).....	4%	43
Sundhedsvæsen, socialinstitution.....	9%	88
Undervisning, kultur, daginstitution.....	6%	65
Offentlig virksomhed: DSB, post, vejvæsen.....	2%	21
Offentlige værker.....	0%	5
Ikke beskæftiget i offentlig virksomhed for tiden.....	78%	802

SP. 17.

Svarpersonens nuværende indkomst?

På dette kort har vi anført nogle indtægtsgrupper, og jeg vil bede Dem fortælle mig, hvilken gruppe De befinder Dem i.

Det drejer sig om Deres egen indtægt - og vi tænker kun på bruttoindtægten - altså før eventuel skat er trukket fra.

De skal blot fortælle mig bogstavet ud for den gruppe, der passer i Deres tilfælde.

(VIS KORT Q).

A: Indtil 19.999 kr.....	4%	45 1029
B: 20.000 - 69.999 kr.....	17%	172
C: 70.000 - 119.999 kr.....	15%	158
D: 120.000 - 149.999 kr.....	12%	122
E: 150.000 - 199.999 kr.....	16%	169
F: 200.000 - 249.999 kr.....	12%	127
G: 250.000 - 299.999 kr.....	5%	52
H: 300.000 - 399.999 kr.....	4%	42
I: 400.000 kr. og derover.....	2%	24
Ved ikke/vil ikke svare.....	11%	118

SP. 18.

Husstandens samlede nuværende indkomst?

Og på samme måde vil jeg gerne have det bogstav, der passer, hvis De tænker på husstandens nuværende samlede indtægt.

(VIS KORT R).

A: Indtil 19.999 kr.....	0%	0 1029
B: 20.000 - 69.999 kr.....	10%	101
C: 70.000 - 119.999 kr.....	8%	86
D: 120.000 - 149.999 kr.....	5%	53
E: 150.000 - 199.999 kr.....	8%	83
F: 200.000 - 249.999 kr.....	6%	65
G: 250.000 - 299.999 kr.....	8%	82
H: 300.000 - 399.999 kr.....	17%	177
I: 400.000 - 449.999 kr.....	8%	86
J: 450.000 - 559.999 kr.....	6%	64
K: 560.000 kr. og derover.....	5%	47
Ved ikke/vil ikke svare.....	18%	185

SP. 19.

Nuværende civilstand:

Ugift.....	25%	253	1029
Gift.....	43%	445	
Samlevende (papirløst).....	13%	130	
Skilt/separeret/tidl. samlevende.....	8%	81	
Enke/enkemand.....	12%	120	

SP. 20.

Interview foretaget på følgende ugedag:

Mandag.....	10%	103	1029
Tirsdag.....	29%	297	
Onsdag.....	16%	165	
Torsdag.....	14%	139	
Fredag.....	16%	162	
Lørdag.....	11%	113	
Søndag.....	5%	50	

SP. 21.

Dato:

--	--

SP. 22.

Måned:

--	--

SP. 23.

URBANISERING

KØBENHAVN/FREDERIKSBERG.....	11%	114	1029
KØBENHAVNS AMT.....	8%	84	
FREDERIKSBORG AMT.....	10%	100	
ROSKILDE AMT.....	6%	63	
VEST SJÆLLANDS AMT.....	6%	60	
STORSTRØMS AMT.....	7%	67	
BORNHOLMS AMT.....	1%	8	
FYNS AMT.....	8%	86	
SØNDERJYLLANDS AMT.....	4%	38	
VEJLE AMT.....	8%	81	
RIBE AMT.....	3%	34	
RINGKØBING AMT.....	5%	49	
ÅRHUS AMT.....	10%	98	
VIBORG AMT.....	4%	41	
NORDJYLLANDS AMT.....	10%	106	

SP. 24.

REG

ØERNE INCL. HOVEDSTAD.....	57%	582 1029
ØERNE EXCL. HOVEDSTAD.....	29%	302
ØST FOR STOREBÆLT.....	48%	496
ØST FOR STOREBÆLT EXCL. HOVEDSTAD.....	21%	216
ØST FOR STOREBÆLT EXCL. HTOMRÅDET.....	13%	135
SJÆLLAND INCL. HOVEDSTAD.....	46%	469
SJÆLLAND EXCL. HOVEDSTAD.....	18%	189
SJÆLLAND EXCL. HTOMRÅDE.....	10%	108
LOLLAND/FALSTER/BØRNHOLM.....	3%	27
HTOMRÅDET.....	35%	361
HTOMRÅDET EXCL. HOVEDSTAD.....	8%	81
HOVEDSTADSOMRÅDET.....	27%	280
KØBENHAVN/FREDERIKSBERG.....	11%	114
KØBENHAVNS INDRE BY.....	7%	69
KØBENHAVNS YDRE BY.....	4%	45
KØBENHAVNS FORSTÆDER.....	16%	166
KØBENHAVNS NORDLIGE FORSTÆDER.....	7%	70
KØBENHAVNS VEST/SYDLIGE FORSTÆDER.....	9%	96
VEST FOR STOREBÆLT.....	52%	533
FYN.....	8%	86
ODENSE.....	3%	26
JYLLAND.....	43%	447
ØSTJYLLAND.....	18%	187
ÅRHUS.....	4%	41
NORDJYLLAND.....	11%	115
ÅLBORG.....	1%	10
VESTJYLLAND.....	10%	107
SYDJYLLAND.....	4%	38
PROVINSBYER.....	51%	523
PROVINSBYER OVER 50.000.....	10%	102
PROVINSBYER UNDER 50.000.....	41%	421
LANDDISTRIKTER.....	22%	226
PROVINSEN.....	73%	749

SP. 25.

Respondent vægte. (læses med 4 cif. efter decimalpunkt)

--	--	--	--	--	--	--	--

SP. 26.

Jeg nævner nu en række opfattelser af EF-samarbejdet. Hvilken svarer nærmest til Deres opfattelse?
(VIS KORT 7) (KUN EET SVAR)

Danmark bør melde sig ud af EF.....	15%	156	1029
I EF-samarbejdet bør de enkelte medlemslande bevare fuld selvstændighed og have vetoret over for EF-beslutninger.....	65%	670	
De enkelte EF-lance bør i stigende grad overlade beslutningerne til EF og indordne sig under fællesskabet.....	9%	95	
EF bør med tiden udvikle sig til Europas Forenede Stater med en fælles europæisk regering.....	5%	51	
Andet.....	1%	11	
Ved ikke.....	4%	46	

SP. 27.

Stemte De ved folkeafstemningen den 2. juni?

Ja.....	86%	880	1029
Nej.....	14%	149	
UOPLYST.....	0%	0	

BASE: STEMTE VED FOLKEAFSTEMNINGEN 2. JUNI ...

SP. 28.

(HVIS 'STEMTE VED FOLKEAFSTEMNINGEN':)

Stemte De ja eller nej?

Stemte JA.....	43%	377	880
Stemte NEJ.....	55%	483	
Andet.....	2%	20	

SP. 29.

Hvad var den vigtigste grund til, at De stemte JA ved Folkeafstemningen den 2. juni?
--

1 Økonomi/ økonomiske grunde, hensyn.....	3%	31 1029
2 Økonomisk samarbejde/ udvidet økonomisk fællesskab.....	2%	23
3 (Europæisk) økonomisk samarbejde nødvendigt for Danmark.....	4%	37
4 Eksport, handel/ konkurrencevilkår.....	1%	13
5 Nødvendigt for Danmarks handel.....	1%	12
6 Hensyn til industri og erhvervsliv.....	1%	13
7 Kan ej stå alene/ kan ej stå udenfor/ kan ej klare sig alene....	5%	54
8 Lille land, små lande kan ej stå alene/ udenfor, kan ej klare sig alene.....	2%	22
9 Samarbejdet.....	1%	6
10 Samarbejdet nødvendigt/ vi skal samarbejde.....	2%	25
11 (Går ind for) større europæisk samarbejde, udbyggelse af europæisk samarbejde.....	4%	40
12 Europæisk fællesskab, sammenhold/ fællesskabet (til gavn for alle).....	4%	37
13 Bange for konsekvenserne, reaktionerne hvis NEJ.....	2%	17
14 Bliver isoleret, sat udenfor, taber alt hvis NEJ.....	3%	31
15 Går ind for Europas Forenede Stater, stort samlet Europa/ tror på Unionen.....	3%	29
16 Jeg er europæer.....	1%	9
17 Sikre DK's indflydelse, medbestemmelse i Europa/ mister ellers indflydelse, medbestemmelse.....	3%	32
18 Sikre, stabilisere freden (i Europa)/ Unionen vil være en fredsbevarende faktor.....	1%	12
19 Sikre beskæftigelsen, bevare arbejdspladser/ mister ellers arbejdspladser.....	3%	34
20 Store arbejdspladser vil ellers etablere sig i, flytte til udland.....	1%	12
21 Løse miljøproblemerne i fællesskab/ samarbejde om miljøpolitik.	1%	8
22 Nu ER vi i EF og må blive der/ sagt A også sige B/ har sagt JA een gang../ bør være fuldgyldigt medlem/ kan ikke sige NEJ nu.....	3%	27
23 Vigtigt at komme ind sammen med de øvrige nordiske lande.....	1%	7
24 Fælles forsvar/ udenrigspolitisk samarbejde.....	0%	5
25 Det politiske samarbejde.....	0%	5
26 Den økonomisk-monetære union.....	1%	6
27 Få kontrol med Tyskland/ holde øje med.....	0%	5
28 Må tænke på fremtiden, vore børns fremtid.....	1%	15
29 Politikerne rådede til/ Folketinget stemte for/ mit parti tilrådede.....	1%	13
30 Råd fra andre (familie, venner, kolleger).....	0%	3
31 Til gavn for landbrug, (fiskeri).....	0%	1
32 Det er det bedste/ det er til gavn for Danmark.....	4%	39
33 Andet.....	1%	6
34 Ved ikke/ uplyst.....	0%	5

SP. 30.

Hvad var den vigtigste grund til, at De stemte NEJ ved Folkeafstemningen den 2. juni?

1 Ej miste vor selvstændighed, bevare vor selvstændighed/ ej afgive suverænitet.....	9%	88 1029
2 Mister vor selvbestemmelse/ skal bevare vor selvbestemmelse/ andre skal ikke bestemme over os/ vi skal bestemme selv.....	4%	39

3 Vil, skal ej være afhængige af andre.....	0%	4
4 Ønsker ej indblending i indre (lokale) anliggender.....	1%	15
5 EF bestemmer for meget.....	1%	12
6 Ej styres, dirigeres af andre/ imod diktatur/ ej under administration, overformynderi.....	4%	41
7 Lille land drukner i, opsluges - domineres af de store lande....	3%	31
8 Trussel mod clanskheden, vor nationale identitet.....	3%	27
9 Mister indflydelse/ får ikke noget at sige.....	1%	11
10 Mister indflydelse i Unionen,"dernelde"/ bliver ej hørt.....	3%	31
11 Beslutninger tages for langt væk/ vil ej styres fra Bruxelles..	2%	23
12 Imod centralisering.....	1%	10
13 Imod bureaukrati.....	1%	11
14 Vi kan, skal klare os selv/ være os selv.....	2%	25
15 Trussel mod vort demokrati/Grundloven sættes ud af kraft/ ej EF over Grundlover.....	2%	23
16 EF/ Unionen udemokratisk, ej demokratisk nok.....	2%	17
17 Imod Unioner/ forenet Europa.....	3%	32
18 Imod Europa's Forenede Stater (USA,Sovjet)/ ej ny blok, supermagt.....	2%	20
19 Bange for union, forenet Europa etc.....	1%	15
20 Det er for STORT.....	1%	12
21 Imod EF(altid)/ ud af EF/ EF ej godt for Danmark.....	2%	20
22 Imod militært samarbejde, fælles hær og forsvar, Europahær, Vestunionen.....	4%	39
23 Imod politisk samarbejde.....	1%	14
24 Imod fællesmønt, ECU/ imod økonomiskmonetære samarbejde og union.....	2%	23
25 Miljøforringelse/ vore miljøbestemmelser forringes, udvandes...	1%	13
26 Vor sociale standard, vort sociale sikkerhedsnet forringes, er i fare.....	2%	17
27 Imod åbne grænser (generelt).....	2%	18
28 Vil ej flere, ej for mange flygtninge, indvandrere.....	1%	15
29 Bange for Tyskland/ vil ej være delstat i Tyskland/ tyskerne prøver igen etc.....	1%	11
30 Landbrug, fiskeri tilgodeses ej.....	1%	8
31 Imod UNION, men for EF (som nu).....	1%	10
32 Det går for hurtigt/ vi er ej modne, parate til Unionen.....	1%	9
33 Bevare monarkiet.....	1%	10
34 For megen uvished, usikkerhed om følger/ uoverskuelige konsekvenser.....	5%	54
35 Vi fik for dårlig information, orientering.....	4%	39
36 Politikerne truede (skrækkampagne)/ pol. talte ned til, undervurderede befolkningen.....	2%	16
37 Mistillid til politikerne/ politikernes utroværdighed - de talte ej sandt, de talte udenom/ brødte løfter.....	2%	21
38 Må tænke på fremtiden/ det galder vore børns fremtid.....	1%	9
39 Politikeres råd/ mit parti tilrådede.....	0%	1
40 Råd fra andre (familie, venner, kolleger).....	1%	6
41 Vidste, ved for lidt.....	1%	11
42 Vil ej yderligere integration, fællesskab, harmonisering/ vi er for forskellige, har intet tilfælles.....	2%	18
43 Det bedste for Danmark, danskerne/ min overbevisning.....	1%	6

	44 Andet.....	1%	9
	45 Ved ikke/ uoplyst.....	1%	11
SP. 31.	Tror De, at det hidtidige samarbejde med EF-landene kan fortsætte?		
	Ja.....	68%	701 1029
	Nej.....	17%	170
	Ved ikke.....	15%	158
SP. 32.	Tror De, at Danmark kan fortsætte med at være medlem af EF (Fællesmarkedet) ?		
	Ja.....	80%	825 1029
	Nej.....	6%	65
	Ved ikke.....	14%	139
SP. 33.	Stemte De ved folketingsvalget den 12. december 1990? - på hvilket parti?		
	A: Socialdemokratiet.....	30%	312 1029
	B: Radikale.....	4%	37
	C: Konservative.....	13%	137
	D: Centrum-demokraterne.....	3%	28
	E: Retsforbundet.....	0%	3
	F: Socialistisk folkeparti.....	10%	106
	G: De grønne.....	0%	4
	H: Det humanistiske parti.....	0%	1
	P: Fælles kurs.....	0%	3
	Q: Kristeligt folkeparti.....	2%	20
	V: Venstre.....	10%	99
	Z: Fremskridtspartiet.....	4%	42
	Ø: Enhedslisten.....	1%	9
	Havde ikke stemmeret.....	7%	69
	Husker ikke parti.....	4%	37
	Vil ikke svare om parti.....	4%	37
	Stemte ikke.....	7%	68
	Stemte blankt.....	1%	8
	Andre svar.....	1%	9

SP. 34.

Hvilket parti ville De stemme på, hvis der var folketingsvalg i morgen?

A: Socialdemokratiet.....	26%	264	1029
B: Radikale.....	3%	29	
C: Konservative.....	10%	107	
D: Centrum-demokraterne.....	2%	22	
E: Retsforbundet.....	0%	3	
F: Socialistisk folkeparti.....	13%	136	
G: De grønne.....	0%	2	
H: Det humanistiske parti.....	0%	1	
P: Fælles kurs.....	0%	0	
Q: Kristeligt folkeparti.....	1%	12	
V: Venstre.....	12%	120	
Z: Fremskridtspartiet.....	4%	44	
Ø: Enhedslisten.....	0%	4	
Andre partier.....	0%	0	
Har ikke stemmeret.....	4%	43	
Ved ikke parti.....	18%	186	
Vil ikke svare om parti.....	3%	35	
Vil ikke stemme.....	1%	13	
Vil stemme blankt.....	0%	2	
Andre svar.....	1%	6	

SP. 35.

TØJMODE

SLET IKKE INTERESSERET.....	13%	85	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	19%	125	
LIDT INTERESSERET.....	35%	235	
RET INTERESSERET.....	20%	137	
MEGET INTERESSERET.....	8%	51	
UBESVARET.....	6%	37	

SP. 36.

KOSMETIK

SLET IKKE INTERESSERET.....	35%	235	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	22%	148	
LIDT INTERESSERET.....	22%	150	
RET INTERESSERET.....	9%	61	
MEGET INTERESSERET.....	5%	31	
UBESVARET.....	7%	45	

SP. 37.

BOLIGINDRETNING

SLET IKKE INTERESSERET.....	8%	52	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	12%	83	
LIDT INTERESSERET.....	34%	226	
RET INTERESSERET.....	32%	212	
MEGET INTERESSERET.....	9%	58	
UBESVARET.....	6%	39	

SP. 38.

KØKKENINDRETNING

SLET IKKE INTERESSERET.....	11%	73	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	17%	112	
LIDT INTERESSERET.....	32%	214	
RET INTERESSERET.....	24%	163	
MEGET INTERESSERE".....	9%	63	
UBESVARET.....	7%	45	

SP. 39.

BILER/MOTORANLIGGENDER

SLET IKKE INTERESSERET.....	33%	221	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	22%	149	
LIDT INTERESSERET.....	19%	126	
RET INTERESSERET.....	13%	86	
MEGET INTERESSERE".....	7%	46	
UBESVARET.....	6%	42	

SP. 40.

FILM I TV

SLET IKKE INTERESSERET.....	2%	14	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	11%	74	
LIDT INTERESSERET.....	29%	193	
RET INTERESSERET.....	36%	243	
MEGET INTERESSERE".....	18%	119	
UBESVARET.....	4%	27	

SP. 41.

SPORT I TV

SLET IKKE INTERESSERET.....	18%	122	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	19%	129	
LIDT INTERESSERET.....	20%	134	
RET INTERESSERET.....	15%	103	
MEGET INTERESSERE".....	23%	155	
UBESVARET.....	4%	27	

SP. 42.

NYHEDER I TV

SLET IKKE INTERESSERET.....	1%	9	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	3%	17	
LIDT INTERESSERET.....	8%	52	
RET INTERESSERET.....	26%	177	
MEGET INTERESSERE".....	60%	399	
UBESVARET.....	2%	16	

SP. 43.

UNDERHOLDNING I TV

SLET IKKE INTERESSERET.....	2%	11	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	10%	64	
LIDT INTERESSERET.....	30%	199	
RET INTERESSERET.....	31%	211	
MEGET INTERESSERET.....	24%	161	
UBESVARET.....	4%	24	

SP. 44.

POLITIK/ØKONOMI

SLET IKKE INTERESSERET.....	4%	30	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	12%	83	
LIDT INTERESSERET.....	31%	206	
RET INTERESSERET.....	31%	208	
MEGET INTERESSERET.....	16%	110	
UBESVARET.....	5%	33	

SP. 45.

FORURENINGS& MILJØSPØRGSMÅL

SLET IKKE INTERESSERET.....	3%	17	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	5%	36	
LIDT INTERESSERET.....	25%	170	
RET INTERESSERET.....	34%	230	
MEGET INTERESSERET.....	27%	184	
UBESVARET.....	5%	33	

SP. 46.

FORBRUGERSPØRGSMÅL

SLET IKKE INTERESSERET.....	6%	40	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	15%	99	
LIDT INTERESSERET.....	32%	215	
RET INTERESSERET.....	31%	205	
MEGET INTERESSERET.....	11%	73	
UBESVARET.....	6%	38	

SP. 47.

SKATTEFORHOLD

SLET IKKE INTERESSERET.....	5%	33	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	14%	93	
LIDT INTERESSERET.....	30%	201	
RET INTERESSERET.....	31%	208	
MEGET INTERESSERET.....	15%	98	
UBESVARET.....	6%	37	

SP. 48.

HELSE/SYGDOM

SLET IKKE INTERESSERET.....	5%	33	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	17%	111	
LIDT INTERESSERET.....	25%	168	
RET INTERESSERET.....	30%	203	
MEGET INTERESSERET.....	18%	122	
UBESVARET.....	5%	33	

SP. 49.

ERNÆRING - SUNDT/USUNDT

SLET IKKE INTERESSERET.....	5%	33	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	13%	90	
LIDT INTERESSERET.....	25%	169	
RET INTERESSERET.....	28%	189	
MEGET INTERESSERET.....	23%	154	
UBESVARET.....	5%	35	

SP. 50.

BOLIGPOLITIK

SLET IKKE INTERESSERET.....	10%	67	670
MEGET LIDT INTERESSERET.....	21%	143	
LIDT INTERESSERET.....	33%	219	
RET INTERESSERET.....	23%	152	
MEGET INTERESSERET.....	7%	48	
UBESVARET.....	6%	41	

SP. 51.

ALTING ÆNDRER SIG FOR HURTIGT I DAG

FULDSTÆNDIG UENIG.....	4%	26	670
UENIG.....	15%	98	
NÆRMEST UENIG.....	17%	111	
NÆRMEST ENIG.....	32%	215	
ENIG.....	20%	135	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	7%	49	
UBESVARET.....	5%	36	

SP. 52.

JEG MENER FOLK MED AIDS BØR HO.DES I KARANTÆNE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	47%	314	670
UENIG.....	26%	177	
NÆRMEST UENIG.....	9%	57	
NÆRMEST ENIG.....	7%	44	
ENIG.....	3%	23	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	4%	24	
UBESVARET.....	5%	31	

SP. 53.

LOVLIGT MED RUSMIDLER MED MÅDE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	41%	273	670
UENIG.....	21%	138	
NÆRMEST UENIG.....	8%	56	
NÆRMEST ENIG.....	15%	98	
ENIG.....	6%	43	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	4%	28	
UBESVARET.....	5%	34	

SP. 54.

MANDEN SKAL BESTEMME I HJEMMET

FULDSTÆNDIG UENIG.....	59%	393	670
UENIG.....	25%	170	
NÆRMEST UENIG.....	6%	43	
NÆRMEST ENIG.....	2%	16	
ENIG.....	1%	7	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	2%	13	
UBESVARET.....	4%	28	

SP. 55.

DANMARK BØR MELDE SIG UD AF EF HURTIGST MUL.

FULDSTÆNDIG UENIG.....	43%	285	670
UENIG.....	26%	171	
NÆRMEST UENIG.....	10%	70	
NÆRMEST ENIG.....	6%	40	
ENIG.....	5%	31	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	7%	46	
UBESVARET.....	4%	27	

SP. 56.

FAGFORENINGER HAR ALT FOR MEGEN MAGT I DK

FULDSTÆNDIG UENIG.....	10%	68	670
UENIG.....	21%	141	
NÆRMEST UENIG.....	15%	98	
NÆRMEST ENIG.....	21%	144	
ENIG.....	17%	116	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	12%	79	
UBESVARET.....	4%	24	

SP. 57.

STYRINGEN AF DEN OFFENTLIGE SEKTOR ER FOR LØS

FULDSTÆNDIG UENIG.....	7%	46	670
UENIG.....	13%	89	
NÆRMEST UENIG.....	12%	81	
NÆRMEST ENIG.....	25%	165	
ENIG.....	23%	154	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	13%	85	
UBESVARET.....	7%	50	

SP. 58.

DER BØR VÆRE KERNEKRAFTVÆRKER I DANMARK

FULDSTÆNDIG UENIG.....	58%	391	670
UENIG.....	20%	132	
NÆRMEST UENIG.....	6%	38	
NÆRMEST ENIG.....	6%	42	
ENIG.....	4%	24	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	3%	20	
UBESVARET.....	3%	23	

SP. 59.

ACCEPT AF MILJØFORRING. HVIS INDUSTRIEN VOKSER

FULDSTÆNDIG UENIG.....	43%	287	670
UENIG.....	31%	206	
NÆRMEST UENIG.....	9%	63	
NÆRMEST ENIG.....	6%	41	
ENIG.....	4%	30	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	3%	18	
UBESVARET.....	4%	25	

SP. 60.

ER FOR LET AT FÅ HJÆLP FRA DET OFFENTLIGE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	13%	84	670
UENIG.....	19%	124	
NÆRMEST UENIG.....	16%	105	
NÆRMEST ENIG.....	19%	130	
ENIG.....	18%	119	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	11%	76	
UBESVARET.....	5%	32	

SP. 61.

FINDER DET RIGTIGT, AT DK ER MEDLEM AF NATO

FULDSTÆNDIG UENIG.....	6%	42	670
UENIG.....	5%	33	
NÆRMEST UENIG.....	5%	35	
NÆRMEST ENIG.....	15%	102	
ENIG.....	36%	244	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	28%	188	
UBESVARET.....	4%	26	

SP. 62.

FRIVILLIGT OM MAN VIL VÆRE I FAGFORENING

FULDSTÆNDIG UENIG.....	9%	59	670
UENIG.....	11%	73	
NÆRMEST UENIG.....	7%	46	
NÆRMEST ENIG.....	10%	69	
ENIG.....	29%	197	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	30%	201	
UBESVARET.....	4%	25	

SP. 63.

PRIVATISERING AF OFF.SEKTOR FORBEDRER EFFEKT./SERVIC.

FULDSTÆNDIG UENIG.....	12%	81	670
UENIG.....	14%	92	
NÆRMEST UENIG.....	12%	81	
NÆRMEST ENIG.....	22%	149	
ENIG.....	21%	142	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	11%	74	
UBESVARET.....	8%	51	

SP. 64.

DER GØRES FOR LIDT FOR AT BESKYTTE NATUR OG MILJØ

FULDSTÆNDIG UENIG.....	3%	19	670
UENIG.....	5%	35	
NÆRMEST UENIG.....	10%	68	
NÆRMEST ENIG.....	20%	135	
ENIG.....	28%	187	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	30%	200	
UBESVARET.....	4%	26	

SP. 65.

FOREBYGGE SYGDOMME ISTEDET FOR AT HELBREDE
--

FULDSTÆNDIG UENIG.....	2%	15	670
UENIG.....	2%	12	
NÆRMEST UENIG.....	2%	14	
NÆRMEST ENIG.....	14%	94	
ENIG.....	35%	233	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	42%	282	
UBESVARET.....	3%	20	

SP. 66.

SKØNT AT FØLE, AT JEG KØBER LUKSUS AF OG TIL
--

FULDSTÆNDIG UENIG.....	5%	33	670
UENIG.....	7%	47	
NÆRMEST UENIG.....	7%	45	
NÆRMEST ENIG.....	19%	127	
ENIG.....	33%	220	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	26%	172	
UBESVARET.....	4%	26	

SP. 67.

BRUGER GERNE LIDT EXTRA FOR ET KENDT VAREMÆRKE
--

FULDSTÆNDIG UENIG.....	9%	59	670
UENIG.....	15%	101	
NÆRMEST UENIG.....	14%	92	
NÆRMEST ENIG.....	22%	149	
ENIG.....	26%	171	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	11%	76	
UBESVARET.....	3%	22	

SP. 68.

KAN GODT LIDE AT TALE OM OPLEVELSER OG ERFARINGER

FULDSTÆNDIG UENIG.....	2%	14	670
UENIG.....	4%	24	
NÆRMEST UENIG.....	5%	31	
NÆRMEST ENIG.....	29%	197	
ENIG.....	38%	257	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	18%	122	
UBESVARET.....	4%	25	

SP. 69.

TAGER DE FLESTE BESLUTN. NÅR SAMMEN MED ANDRE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	11%	77	670
UENIG.....	29%	196	
NÆRMEST UENIG.....	23%	157	
NÆRMEST ENIG.....	21%	144	
ENIG.....	9%	57	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	1%	9	
UBESVARET.....	4%	30	

SP. 70.

HAR MERE SELVTILLID END FLESTE AF VENNER

FULDSTÆNDIG UENIG.....	8%	51	670
UENIG.....	28%	186	
NÆRMEST UENIG.....	28%	188	
NÆRMEST ENIG.....	21%	138	
ENIG.....	7%	50	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	3%	17	
UBESVARET.....	6%	40	

SP. 71.

REKLAMER VIRKER FORDUMMENDE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	6%	40	670
UENIG.....	17%	117	
NÆRMEST UENIG.....	21%	142	
NÆRMEST ENIG.....	24%	162	
ENIG.....	16%	105	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	10%	66	
UBESVARET.....	6%	38	

SP. 72.

AT HOLDE SIG I GOD FYSISK FORM ER VIGTIGT FOR MIG

FULDSTÆNDIG UENIG.....	3%	21	670
UENIG.....	6%	37	
NÆRMEST UENIG.....	10%	64	
NÆRMEST ENIG.....	28%	185	
ENIG.....	31%	209	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	19%	125	
UBESVARET.....	4%	29	

SP. 73.

FØLER DET OPLIVENDE AT TAGE EN RISIKO

FULDSTÆNDIG UENIG.....	7%	44	670
UENIG.....	17%	117	
NÆRMEST UENIG.....	19%	129	
NÆRMEST ENIG.....	24%	160	
ENIG.....	20%	137	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	7%	46	
UBESVARET.....	6%	37	

SP. 74.

JEG FØLER AT JEG HAR ET VÆGTPROBLEM

FULDSTÆNDIG UENIG.....	26%	171	670
UENIG.....	19%	129	
NÆRMEST UENIG.....	14%	91	
NÆRMEST ENIG.....	15%	102	
ENIG.....	11%	76	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	11%	77	
UBESVARET.....	4%	24	

SP. 75.

DET ER VIGTIGT AT VÆRE PÆNT KLADT PÅ

FULDSTÆNDIG UENIG.....	2%	11	670
UENIG.....	6%	40	
NÆRMEST UENIG.....	9%	60	
NÆRMEST ENIG.....	23%	155	
ENIG.....	40%	269	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	18%	118	
UBESVARET.....	3%	17	

SP. 76.

ANDRE SPØRGER MIG OFTE TIL RÅDS

FULDSTÆNDIG UENIG.....	4%	25	670
UENIG.....	11%	75	
NÆRMEST UENIG.....	14%	96	
NÆRMEST ENIG.....	36%	239	
ENIG.....	23%	157	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	6%	43	
UBESVARET.....	5%	35	

SP. 77.

PRØVER NYHEDER FØR END MINE VENNER/BEKENDTE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	14%	94	670
UENIG.....	31%	208	
NÆRMEST UENIG.....	32%	214	
NÆRMEST ENIG.....	10%	70	
ENIG.....	5%	31	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	2%	15	
UBESVARET.....	6%	38	

SP. 78.

JEG KØBER GERNE PÅ KONTO

FULDSTÆNDIG UENIG.....	55%	367	670
UENIG.....	24%	164	
NÆRMEST UENIG.....	7%	45	
NÆRMEST ENIG.....	6%	39	
ENIG.....	2%	15	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	1%	7	
UBESVARET.....	5%	33	

SP. 79.

JEG FØLER OFTE, AT JEG ER STRESSET

FULDSTÆNDIG UENIG.....	16%	108	670
UENIG.....	26%	177	
NÆRMEST UENIG.....	17%	113	
NÆRMEST ENIG.....	19%	130	
ENIG.....	13%	85	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	4%	28	
UBESVARET.....	4%	29	

SP. 80.

MAKE-UP ER EN NØDVENDIGHED IKKE EN LUKSUS

FULDSTÆNDIG UENIG.....	25%	89	351
UENIG.....	21%	72	
NÆRMEST UENIG.....	9%	33	
NÆRMEST ENIG.....	15%	54	
ENIG.....	17%	58	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	9%	31	
UBESVARET.....	4%	14	

SP. 81.

RENGØRING ER NOGET DER SKAL OVERSTÅES I EN FART

FULDSTÆNDIG UENIG.....	6%	40	670
UENIG.....	12%	80	
NÆRMEST UENIG.....	9%	59	
NÆRMEST ENIG.....	16%	109	
ENIG.....	20%	131	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	12%	78	
UBESVARET.....	26%	173	

SP. 82.

JEG HAR IKKE MEGET TID TIL PERSONLIG PLEJE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	11%	72	670
UENIG.....	23%	157	
NÆRMEST UENIG.....	15%	101	
NÆRMEST ENIG.....	12%	80	
ENIG.....	10%	64	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	1%	10	
UBESVARET.....	28%	186	

SP. 83.

JEG BRUGER SÅVIDT MULIGT KUN ALLERGITESTEDE PRODUKTER

FULDSTÆNDIG UENIG.....	10%	66	670
UENIG.....	17%	112	
NÆRMEST UENIG.....	12%	79	
NÆRMEST ENIG.....	14%	96	
ENIG.....	15%	98	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	6%	39	
UBESVARET.....	27%	180	

SP. 84.

SIKKERHED ER DET VIGTIGSTE VED INVESTERING
--

FULDSTÆNDIG UENIG.....	3%	18	670
UENIG.....	3%	21	
NÆRMEST UENIG.....	6%	42	
NÆRMEST ENIG.....	23%	157	
ENIG.....	35%	233	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	21%	143	
UBESVARET.....	8%	56	

SP. 85.

BENYTTET OFTE UGENS/DAGENS TILBJUD

FULDSTÆNDIG UENIG.....	3%	23	670
UENIG.....	7%	46	
NÆRMEST UENIG.....	9%	60	
NÆRMEST ENIG.....	16%	106	
ENIG.....	37%	248	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	21%	141	
UBESVARET.....	7%	46	

SP. 86.

REKLAMER VISER KVINDER PÅ NEDVÆRDIGENDE MÅDE
--

FULDSTÆNDIG UENIG.....	7%	49	670
UENIG.....	20%	132	
NÆRMEST UENIG.....	19%	124	
NÆRMEST ENIG.....	21%	142	
ENIG.....	14%	94	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	11%	72	
UBESVARET.....	9%	57	

SP. 87.

VIGTIGT MIT KØKKEN HAR ALLE NYE APP./REDSK.

FULDSTÆNDIG UENIG.....	24%	160	670
UENIG.....	35%	235	
NÆRMEST UENIG.....	18%	118	
NÆRMEST ENIG.....	8%	56	
ENIG.....	3%	23	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	3%	22	
UBESVARET.....	8%	56	

SP. 88.

VENNER FORETRÆKKER ØL FOR SPIRITUS

FULDSTÆNDIG UENIG.....	7%	47	670
UENIG.....	16%	104	
NÆRMEST UENIG.....	15%	100	
NÆRMEST ENIG.....	18%	123	
ENIG.....	23%	157	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	10%	68	
UBESVARET.....	11%	71	

SP. 89.

FORSØGER AT UNDGÅ VARER TILSAT KUNSTIGE STOFFER

FULDSTÆNDIG UENIG.....	5%	32	670
UENIG.....	14%	93	
NÆRMEST UENIG.....	16%	104	
NÆRMEST ENIG.....	22%	147	
ENIG.....	22%	146	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	14%	95	
UBESVARET.....	8%	53	

SP. 90.

LÆSER ALTID TILB. AVISER TRYKS. FRA SUP.M./KØBM.

FULDSTÆNDIG UENIG.....	9%	59	670
UENIG.....	12%	81	
NÆRMEST UENIG.....	10%	67	
NÆRMEST ENIG.....	18%	119	
ENIG.....	25%	169	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	19%	125	
UBESVARET.....	7%	50	

SP. 91.

KAN LIDE AT SKIFTE MLM. FORSKELIGE VAREMÆRKER

FULDSTÆNDIG UENIG.....	7%	44	670
UENIG.....	16%	108	
NÆRMEST UENIG.....	17%	116	
NÆRMEST ENIG.....	22%	150	
ENIG.....	23%	155	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	6%	40	
UBESVARET.....	9%	57	

SP. 92.

ALT I ALT ER REKLAME T. GAVN FOR FORBRUGERNE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	12%	81	670
UENIG.....	19%	128	
NÆRMEST UENIG.....	18%	121	
NÆRMEST ENIG.....	21%	138	
ENIG.....	16%	104	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	7%	44	
UBESVARET.....	8%	54	

SP. 93.

GÅR IND FOR GENBRUGSPAPIR

FULDSTÆNDIG UENIG.....	2%	12	670
UENIG.....	3%	18	
NÆRMEST UENIG.....	4%	27	
NÆRMEST ENIG.....	13%	89	
ENIG.....	31%	210	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	40%	266	
UBESVARET.....	7%	48	

SP. 94.

KØBER ALTID MILJØVENLIGE PRODUKTER, HVIS JEG KAN

FULDSTÆNDIG UENIG.....	1%	9	670
UENIG.....	2%	16	
NÆRMEST UENIG.....	8%	54	
NÆRMEST ENIG.....	21%	140	
ENIG.....	30%	202	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	30%	198	
UBESVARET.....	8%	51	

SP. 95.

JEG GÅR HOVEDSAGELIGT EFTER PRISEN I MINE INDKØB

FULDSTÆNDIG UENIG.....	4%	26	670
UENIG.....	10%	68	
NÆRMEST UENIG.....	15%	103	
NÆRMEST ENIG.....	23%	157	
ENIG.....	23%	154	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	17%	114	
UBESVARET.....	7%	48	

SP. 96.

MENER DER ER EN SAMMENHÆNG MELLEML PRIS OG KVALITET

FULDSTÆNDIG UENIG.....	2%	16	670
UENIG.....	3%	19	
NÆRMEST UENIG.....	6%	38	
NÆRMEST ENIG.....	21%	139	
ENIG.....	37%	250	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	24%	160	
UBESVARET.....	7%	48	

SP. 97.

INDSENDER GERNE KUPONER M.M. SÅFREMT INTERESSERET I EN VARE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	24%	162	670
UENIG.....	28%	189	
NÆRMEST UENIG.....	14%	93	
NÆRMEST ENIG.....	12%	82	
ENIG.....	8%	53	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	5%	33	
UBESVARET.....	9%	58	

SP. 98.

ØNSKER IKKE AT MODTAGE REKLAMER I POSTKASSEN/BREVKASSEN

FULDSTÆNDIG UENIG.....	22%	145	670
UENIG.....	32%	214	
NÆRMEST UENIG.....	13%	90	
NÆRMEST ENIG.....	9%	63	
ENIG.....	9%	57	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	9%	63	
UBESVARET.....	6%	38	

SP. 99.

FORETAGER FLERE INDKØB I DISCOJNTBUTIKKER IDAG END TIDLIGERE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	7%	46	670
UENIG.....	16%	107	
NÆRMEST UENIG.....	8%	54	
NÆRMEST ENIG.....	16%	107	
ENIG.....	29%	197	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	18%	122	
UBESVARET.....	6%	37	

SP. 100.

JEG KAN SAGTENS UNDVÆRE DEN DAGLIGE AVIS

FULDSTÆNDIG UENIG.....	28%	187	670
UENIG.....	25%	166	
NÆRMEST UENIG.....	9%	58	
NÆRMEST ENIG.....	9%	61	
ENIG.....	15%	102	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	10%	70	
UBESVARET.....	4%	26	

SP. 101.

DEN LOKALE UGEAVIS ORIENT. MIG BEDST

FULDSTÆNDIG UENIG.....	19%	130	670
UENIG.....	25%	169	
NÆRMEST UENIG.....	16%	105	
NÆRMEST ENIG.....	14%	92	
ENIG.....	13%	90	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	8%	51	
UBESVARET.....	5%	33	

SP. 102.

JEG FÅR MANGE GODE MADIDEER I UGEBLADENE

FULDSTÆNDIG UENIG.....	20%	133	670
UENIG.....	20%	134	
NÆRMEST UENIG.....	14%	91	
NÆRMEST ENIG.....	20%	137	
ENIG.....	14%	93	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	5%	36	
UBESVARET.....	7%	46	

SP. 103.

KAN LIDE AT LÆSE EN ROMAN/NOVELLE I ET UGEBLAD

FULDSTÆNDIG UENIG.....	36%	238	670
UENIG.....	21%	139	
NÆRMEST UENIG.....	7%	49	
NÆRMEST ENIG.....	10%	66	
ENIG.....	13%	86	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	8%	55	
UBESVARET.....	6%	37	

SP. 104.

HAR IKKE NOGET IMOD REKLAMER I TV

FULDSTÆNDIG UENIG.....	46%	308	670
UENIG.....	21%	144	
NÆRMEST UENIG.....	9%	58	
NÆRMEST ENIG.....	8%	53	
ENIG.....	9%	60	
FULDSTÆNDIG ENIG.....	3%	20	
UBESVARET.....	4%	27	