

Us.nr. 1307

November 1998

Interviewerinstruktion

Befolkningens kultur- og fritidsaktiviteter 1998

Undersøgelsens baggrund

Kulturministeriet har ønsket at få gennemført en ny undersøgelse af befolkningens kultur- og fritidsaktiviteter i forlængelse af de undersøgelser, som instituttet tidligere har gennemført i 1964, 1975, 1987 og senest 1993. Men udviklingen løber hurtigt på en række områder, som har betydning for befolkningens fritidsinteresser. Ikke mindst udviklingen inden for de elektroniske medier må antages at have betydning og det er blandt andet formålet med undersøgelsen at se hvilken betydning de nye medier har for de voksnes og for børnenes fritidsinteresser.

Undersøgelsen sættes i gang nu, så resultaterne kan indgå i en børne-kulturpolitisk redegørelse som kulturministeren planlægger inden sommeren 1999.

Erfaringerne fra de tidligere undersøgelser viser, at resultaterne bliver brugt flittigt i mange forskellige sammenhænge. Dels specielt inden for de enkelte sektorer, fx. teaterverdenen, museerne, bibliotekerne, idrætsorganisationerne, de kommunale kultur- og fritidsforvaltninger mv. Dels som en mere bred interesse for dette aspekt af befolkningens levevilkår.

Undersøgelsen skal først og fremmest give svar på spørgsmål om hvor mange i den danske befolkning, der deltager i forskellige former aktiviteter på en række områder, som normalt er henvist til fritiden, samt om hvor ofte de deltager i disse aktiviteter. Det drejer sig om en række kulturelle aktiviteter som teaterbesøg, udførelse af musik, koncertbesøg, biografbesøg, besøg på kunstudstillinger, læsning af bøger, aviser og blade, biblioteksbenyttelse, mv. Men også

foreningsaktivitet, sport og motion, samt interesse for kirke og religion bliver behandlet.

Undersøgelsen resultater skal endvidere, så vidt som det er muligt, sammenlignes med resultaterne fra de tidligere gennemførte undersøgelser af befolkningens fritidsaktiviteter. Tilsammen giver undersøgelserne således nogle gode muligheder for at følge udviklingen over tid.

Metode

Undersøgelsen gennemføres som en spørgeskemaundersøgelse af en tilfældigt udvalgt stikprøve af den danske befolkning i alderen 16 år og derover. Stikprøven omfatte 2.000 personer voksne personer og 900 børn i alderen 7-15 år. Hvis der **ikke** skal gennemføres børneinterviews, skal der interviewes pr. telefon, med besøgsopfølgning til dem, som ikke har telefon eller ikke kan træffes pr. telefon. Er der hjemmeboende børn i alderen 7-15 år, som er børn af IP, skal interviews med børnene og den udtrukne forælder foregå ved besøg.

Børneskemaet

Det kræver **tilladelse** fra forældremyndighedens indehaver at interviewe barnet. Forældrene skal derfor have mulighed for at sige fra. Det sker ved, at introduktionsbrevet er stilet til en forælder. Hvis forælderen ikke vil lade sig interviewe, så spørg om det også betyder, at barnet ikke må interviewes. Vi kan godt bruge et børneinterview selv om forælderskemaet mangler.

Mange forældre vil ønske at være til stede under interviewet, især når det drejer sig om de mindre børn. Det er helt i orden. Forælderen må også gerne være behjælpelig under interviewet (fx. ved at støtte dets hukommelse), men pas på at forælderen ikke helt overtager interviewet.

De yngste børn vil erfaringsmæssigt have en dårligt udviklet tidsfornemmelse. Derfor skal spørgsmål om tidsforbrug kun stilles til børn i 4. klasse og derover. Hvis det selv hos nogle af disse børn kniber med tidsfornemmelse, så spring hellere spørgsmålet over og skriv Aikke forstået≅ i margenen frem for at notere svar, som åbenbart er Avilde skud i blinde≅ fra barnets side.

Instruktion til særlige spørgsmål

Voksenskemaet

IP.nr Kan være på 6 cifre. sidste ciffer skrives til højre for de 5 bokse.

Spm 12 Hjemmeboende børn omfatter både egne og evt. ægtefælle/samlevers børn, der har folkeregisteradresse sammen med IP.

Spm 29:16 Det er antal telefon-apparater og ikke telefonlinier, der tænkes på.

Spm 31 Lokal-TV: Der tænkes ikke på TV Danmark, som der spørges om i spm. 34, men på andre helt lokale tv-stationer. I København fx Kanal København.

Spm 46 De 11 underspørgsmål skulle have været med fed. Læs dem alle op.

Spm 60 Instruktionen under spørgsmålet er uheldig formuleret. Der burde stå:≡ hvis ja i A1, så spørg...≡ Der må jo kun sættes ét kryds i hver række.

Spm 60: 23 Hvis folk mener, at de virkelig Agår til den≡ på cykel frem og tilbage til arbejde og fx cykler 2 time på racercykel el. lign, må det gerne komme med som cykelsport. Princippet er at folk selv skal afgøre om det blot er en kort transport eller om det er Acykelsport≡.

Spm 66 Bemærk at denne gang spørges om *hvor mange gange inden for det sidste år*. Tidligere er der i spm 62 blevet spurgt til *hvornår man sidst* har gjort det. De to forskellige metoder til at måle aktiviteter bruges i forskellige lande. For at sammenligne er det derfor nødvendigt at spørge på begge måder.

Spm 66: 5 og 6 Fejl som skal rettes til:

5. Jazz, beat eller rockarrangement
6. Underholdnings- eller poparrangement

Det er vigtigt, at i retter fejlen. Ellers mister vi sammenligneligheden med tidligere undersøgelser

Spm 74 Som spm. 60. Husk: Kun ét kryds i hver linie. Der mangler en henvisning ved underspørgsmål 25. Hvis IP ikke er medlem af en forening, gås til tekst 10.

Spm 81 og 87 Hvis folk svarer, at de Asurfer på nettet≡, så prøv at spørge ind til hvad det mere præcist er, som de går efter og skriv evt. i AAndet≡.

Spm. 85 I skal selvfølgelig gå til tekst 11 og ikke tabel 11

Spm 88b Det er **lini**nummeret fra ovenstående svarmuligheder, I skal skrive. Hvis der ingen aktiviteter er, så skriv 0 i yderste venstre kasse.

Børneskemaet

IP.nr Kan være på 6 cifre. sidste ciffer skrives til højre for de 5 bokse.

Spm 5a. De 13 underspørgsmål skulle have været med fed. Læs dem alle op.

Spm 13 Vis kort til dem, der kan læse. Ellers læs op. Det er nemmest først at tage kolonnen med fjernsyn og derefter igen kolonnen for video.

Spm 18c. Her må gerne være flere kryds, selv om koderne er 1,2 3. Vi er blevet belært om, af mange både går til privat undervisning og på musikskole.

Torben Fridberg.