

Baggrund & Metode

Baggrund & formål:

Hvad er danskernes grundlæggende forebyggelsespolitiske holdninger og værdier på sundhedsområdet? Dette spørgsmål er udgangspunktet for projektet "Danskernes forebyggelsespolitiske holdninger", som har til formål at skabe grundlaget for en mere aktiv og fremadrettet indsats ift. forebyggelsesarbejdet i Danmark ved at afdække et helt centralt "blank felt" på området: Hvordan forstår og forholder danskerne sig til forebyggelsespolitiske muligheder og tiltag på sundhedsområdet, og hvad er udsigten til at udvikle disse forståelser og holdninger?

Mandag Morgen har udviklet projektet, som bygger videre på konklusionerne fra debatoplægget "Er sundhed et personligt valg?", udarbejdet af Mandag Morgen for TrygFonden.

Data rapporteres i SPSS.

Metode:

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 14. – 20. november 2007 via internettet med udgangspunkt i Zaperas Danmarkspanel*

Målgruppe & screening:

Undersøgelsen er gennemført blandt personer i alderen 18-74 år.

Der er i alt udsendt 3478 invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i Zaperas Danmarkspanel. Deltagerne er udvalgt således, at de udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i målgruppen.

I alt er der gennemført 2006 interview, hvilket svarer til en besvarelsesandel på 58%. Dette er særdeles flot set i forhold til spørgeskemaets betragtelige længde (en gennemsnitlig besvarelestid på ca. 30 min.) og CAWI metoden.

Vejning af data:

Data er vejret på dimensionerne køn, alder, geografi, uddannelse og hvilket parti man stemte på ved det seneste folketingsvalg (FV07) på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik og Indenrigsministeriet, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående dimensioner.

Materialets sammensætning før og efter vejningen fremgår af tabellen på følgende side.

Materialets sammensætning – før og efter vejning:

	Antal uvejjet	Andel (%)	Antal vejjet	Andel (%)
Base	2006	2006	2006	2006
Køn				
Kvinde	1006	50,15%	1001	49,91%
Mand	1000	49,85%	1005	50,09%
Alder				
18-24 år	215	10,72%	215	10,71%
25-29 år	168	8,37%	176	8,77%
30-34 år	198	9,87%	202	10,05%
35-39 år	187	9,32%	212	10,56%
40-44 år	204	10,17%	214	10,66%
45-49 år	187	9,32%	194	9,69%
50-54 år	196	9,77%	188	9,36%
55-59 år	208	10,37%	200	9,97%
60-64 år	197	9,82%	175	8,74%
65-74 år	246	12,26%	231	11,49%
Geografi				
Storkøbenhavn	521	25,97%	494	24,63%
Øvrige Sjælland og øerne	572	28,51%	596	29,73%
Jylland	913	45,51%	916	45,64%
Seneste valg				
Socialdemokratiet	431	21,49%	478	23,85%
Radikale	87	4,34%	96	4,80%
Konservative	236	11,76%	195	9,73%
Socialistisk Folkeparti	319	15,90%	245	12,21%
Kristendemokraterne	15	0,75%	16	0,81%
Dansk Folkeparti	251	12,51%	260	12,98%
Venstre	425	21,19%	493	24,59%
Enhedslisten	35	1,74%	41	2,03%
Ny Alliance	79	3,94%	53	2,63%
Andet parti/Kandidat uden for parti	3	0,15%	3	0,15%
Stemte ikke	36	1,79%	36	1,79%
Stemte blankt	14	0,70%	14	0,70%
Havde ikke stemmeret	19	0,95%	19	0,95%
Vil ikke svare	54	2,69%	54	2,69%
Ved ikke	2	0,10%	2	0,10%

	Antal uvejet	Andel (%)	Antal vejet	Andel (%)
Uddannelse				
Grundskole/folkeskole/mellemskole-/realeksamen	328	16,35%	632	31,52%
Almengymnasial uddannelse	177	8,82%	124	6,18%
Erhvervsgymnasial uddannelse	100	4,99%	48	2,37%
Erhvervsfaglig uddannelse	504	25,12%	721	35,94%
Kort videregående uddannelse under 3 år	197	9,82%	91	4,53%
Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år	479	23,88%	275	13,70%
Lang videregående uddannelse 5 år eller mere	210	10,47%	109	5,46%
Forskeruddannelse	11	0,55%	6	0,31%

* Der er over 130.000 medlemmer af Zapera's paneler i de nordiske lande samt Estland og Polen.

Zapera's paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder. Blandt de rekrutteringsmetoder der anvendes kan nævnes: Annoncer i dagblade og magasiner, direkte telefonisk rekruttering, spots i lokalradioer, rekruttering fra eksisterende databaser, bannerannoncer på internettet, rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer.

Ved at vælge mange forskellige kilder og metoder, reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af panelernes sammensætning og forøger sandsynligheden for, at panelernes medlemmer udgøres af mange forskellige slags danskere med Internetadgang.