



Metoderapport

INDHOLDSFORTEGNELSE

Indholdsfortegnelse	1
Indholdsfortegnelse	2
1 Baggrund	3
2 Sampling.....	3
3 Pilotstudie	4
4 Dataindsamling.....	5
5 Validering af data	6
6 Bortfaldsanalyse	6
6.1 Køn og alder	6
6.2 Geografi.....	7
7 Bilag	8



1 BAGGRUND

Syddansk Universitet bad i efteråret 2005 Epinion om at gennemføre 2.000 interviews blandt de danske vælgere i perioden umiddelbart efter valget den 15. november.

Epinion gennemførte i perioden 22. november 05 – 14. januar 06 2.011 interviews med tilfældigt udvalgte danskere, som var fyldt 18 år på interviewtidspunktet.

Svarprocenten for undersøgelsen var på 51,2 pct., og Epinion vurderer, at datamaterialet er repræsentativt for den danske vælgerbefolkning.

Denne rapport omhandler de metodemæssige aspekter ved undersøgelsen. I afsnit 2 beskrives således, hvordan der blev samplingsprocessen. I afsnit 3 omtales pilotstudiet, mens afsnit 4 omhandler dataindsamlingen. I afsnit 5 beskrives Epinions valideringsprocessen, mens afsnit 6 indeholder resultaterne af bortfaldsanalyser foretaget på køn, alder og geografi.

Som bilag er indsat det brev som blev sendt ud i forbindelse med opstarten af undersøgelsen. Brevet blev sendt ud d. 18.11. 2005.

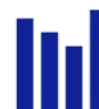
2 SAMPLING

På foranledning af Epinion udtrak *CPR Kontoret* en stikprøve på 4.000 danskere – fyldt 18 år. 76 personer i stikprøven havde ikke stemmeret (flygtninge uden opholdstilladelse), hvorfor antallet af personer i den endelige stikprøve var på 3.924.

Stikprøven blev stratificeret efter amt og køn. Inden for hvert stratum blev der udtrukket simpelt tilfældigt.

Den endelige stikprøve blev sendt til TDC, som knyttede telefonnumre til respondenterne.

Fordelen ved denne metode var, det var muligt at sende et adviseringsbrev frem til de udtrukne respondenter, hvorved tilbøjeligheden til at ville deltage i undersøgelsen blev øget.



3 PILOTSTUDIE

Inden igangsætning af dataindsamlingen blev der i perioden 7.-10. november gennemført 50 pilotinterviews med tilfældigt udvalgte personer.

Undersøgelsen blev gennemført vha. CATI-interview. CATI står for Computer Assisted Telephone Interviewing. Dette betyder, at interviewerne guides igennem spørgeskemaet og registrerer svarene ved hjælp af en computerterminal.

Samplingen skete ved hjælp af tilfældige udtræk fra nummerdatabaser. I husstande med flere personer udvalgte der tilfældigt en svarperson ved hjælp af fødselsdagskriteriet. Der blev kun gennemført et interview i en del af enpersonshusstandene, således at alle personer i populationen tilnærmelsesvis havde den samme udvalgssandsynlighed. Udvælgelsen blandt enpersonshusstandene skete ligeledes ved hjælp af fødselsdagskriteriet.

Interviewarbejdet udførtes af Epinions CATI-interviewere. Interviewerne vejledes og overvåges dagligt af et team af supervisorer, som står i direkte forbindelse med den ansvarlige konsulent.

Det skal understreges, at denne samplingsproces adskiller sig fra processen, som blev anvendt i forbindelse med hovedundersøgelsen, og at de 50 interviews ikke indgår i hovedundersøgelsens datamateriale.

Konklusionerne fra pilotundersøgelsen skal ikke gengives her. Der henvises i stedet til den pilotstudierapport, der blev fremsendt umiddelbart efter gennemførelsen af pilottests. Dog skal det nævnes, at pilotstudiet viste, at interviewet allerede på daværende tidspunkt havde en længde, som nærmede sig den almindelige respondents smertetærskel. Der var således en stor andel af nægttere i pilotstudiet. Dette medførte, at Epinion besluttede at udsende breve med en beskrivelse af undersøgelsen samt opfordring til at deltage heri til alle personer i stikprøven.



4 DATAINDSAMLING

Dette afsnit omhandler selve dataindsamlingen. Data er indsamlet ved CATI interviews (se oven for).

Udsendelse af breve

Inden dataindsamlingen blev iværksat, blev der sendt 3.924 breve ud til respondenterne med en beskrivelse af undersøgelsen – og ikke mindst en opfordring til at deltage i denne. Det er Epinions vurdering, at dette træk, som ikke var forhåndsftalt, har været af afgørende betydning for opnåelse af den aktuelle svarprocent.

Træning af interviewere

De interviewere, som har deltaget i dataindsamlingen, er alle blevet trænet i gennemførelse af den aktuelle undersøgelse. Det vil sige, at

- en konsulent har gennemgået spørgeskemaet for interviewerne,
- interviewerne har interviewet hinanden
- interviewerne er blevet overhørt af supervisors på de 2 første interviews

Dataindsamlingsperiode og gennemsnitlig interviewlængde

Data blev indsamlet i perioden 21. november 2005 – 14. januar 2006. Der blev kun i begrænset omfang indsamlet data den 24.-25. december og den 31. december (om aftenen). Det var oprindeligt planlagt, at dataindsamlingen skulle gennemføres på 4 uger. Overskridelsen på ca. 2 uger skyldtes især spørgeskemaets længde. Efter pilotstudiet blev der på foranledning af kunden indsat yderligere åbne spørgsmål, som alt i alt medførte en gennemsnitlig interviewlængde på 28 minutter og 45 sekunder. Det betød, at mange respondenter ikke havde tid, når de blev ringet op – eller brød af i midten af interviewet. Der er således anvendt meget tid på at aftale nye interviewtidspunkter med respondenterne – og rebooking heraf. Herudover har interviewets længde naturligvis mindsket antallet af gennemførte interviews pr. time.

Genopkald

Såfremt en person i stikprøven ikke har kunnet træffes hjem, er der foretaget op til 13 genopkald til personen, inden det er blevet opgivet at komme i kontakt med vedkommende.

Dataindsamling og derfor også genopkald er sket i tidsrummet 9.00-21.00 på alle ugens dage.



Log

For hvert interview noterer CATI systemet automatisk bl.a. interviewlængde og dato og tidsrum for interviewet.

Svarprocent

Ved anvendelse af AAPOA's beregning blev der opnået en svarprocent på 51,2 pct. Populationen var på 3.924 personer. Heraf besvarede 2.011 personer spørgeskemaet.

Bag disse tal gemmer, der sig følgende former for frafald:

Sample	Antal
Udgangssample	3.924
Fejlnr.	101
Ikke truffet*	86
Frascreenet pga. mangl. dansk o. lign.	22
Nægtede deltagelse	1.704
Gennemførte interview	2.011

*Denne andel er lavere end sædvanligt, hvilket skyldes de forskellige ekstraforanstaltninger og den forlængende dataindsamlingsperiode.

5 VALIDERING AF DATA

Efter afslutning af dataindsamlingen blev Epinions standardprocedurer for datavalidering fulgt. Disse indebærer:

- Kørsel af frekvensfordelinger på alle variabler
- Fjernelse af ikke korrekte værdier
- Check af skipkommandoer
- Check for logiske fejl

6 BORTFALDSANALYSE

Der er gennemført bortfaldsanalyser på køn, alder og geografi (amt).

6.1 Køn og alder

I tabellen neden for sammenlignes populationsfordelingerne med stikprøvefordelingerne på køn og alder.



Overordnet set er der ingen væsentlig forskel på populations- og stikprøvefordeling på kønsvariablen. I populationen er der 49 pct. mænd og 51 pct. kvinder, mens der i stikprøven er 50 pct. af hvert køn.

Ser man på alder, fremgår det af tabellen, at de 18-40 årige samt aldersgruppen 71+ er underrepræsenterede i stikprøven, mens de 41-70 årige er overrepræsenterede.

Ovennævnte forskelle på de to aldersfordelinger gælder både for mænd og kvinder. Dog er de 21-30 årige mænd i højere grad underrepræsenterede i stikprøven end kvinderne i samme aldersgruppe. Omvendt er kvinderne mere underrepræsenterede i aldersgruppen 71+ end mændene.

Tabel 1 Sammenligning af population og stikprøve på køn og alder (pct.)

Alder	M(p)	M(s)	K(p)	K(s)	Alle(p)	Alle (s)
18-20	2	2	2	1	4	3
21-30	8	5	7	6	15	11
31-40	10	9	10	8	20	17
41-50	9	11	9	11	19	22
51-60	9	10	9	11	18	21
61-70	6	9	7	8	13	17
71+	5	4	8	5	13	9
I alt	49	50	51	50	100	100

Note 1: Populationstal 1. januar 2006. Note 2: Bornholm er placeret under Storstrøms Amt

Generelt vurderer Epinion, at der er tale om så små afvigelser, at på køn og alder, at stikprøven på disse to variabler må anses som værende repræsentativ for vælgerbefolkningen.

6.2 Geografi

Tabellen neden for viser, hvordan population og stikprøve fordeler sig på amterne. Der er meget små afvigelser mellem de to fordelinger, og det vurderes således at der ikke har været tale om et geografisk systematisk frafald.



Tabel 2 Sammenligning af population og stikprøve på amt (pct.)

Amt	Population	Stikprøve
København og Frederiksberg	12	10
Københavns Amt	11	12
Frederiksborg Amt	7	6
Roskilde Amt	4	5
Vestsjællands Amt	6	5
Storstrøms Amt	5	6
Fyns Amt	9	9
Sønderjyllands Amt	5	5
Ribe Amt	4	4
Vejle Amt	7	7
Ringkøbing Amt	5	6
Århus amt	12	11
Viborg amt	4	5
Nordjyllands Amt	9	9
I alt	100	100

Note 1: Populationstal 1. januar 2006. Note 2: Bornholm er placeret under Storstrøms Amt

Generelt finder Epinion på baggrund af bortfaldsanalyser på alder, køn og geografi, at der kun i ringe omfang har fundet et systematisk frafald sted i stikprøven. I det omfang det har været tilfældet, er det primært i form af en underrepræsentation af de 18-40 årige og aldersgruppen 70+ og en overrepræsentation af de 51-70 årige.

Samlet set er afvigelserne dog ikke særligt store.

7 BILAG

Adviseringsringsbrev:



Xxxxx

xxxxx

xxxxx

Kære <fulde navn>

Du er én af de danskere, som er blevet udpeget til at deltage i den valgundersøgelse, som danske universiteter har gennemført efter hvert valg siden 1973. Hovedformålet med undersøgelserne er at blive klogere på, hvorfor de danske vælgere stemmer, som de gør.

Epinion står for gennemførelsen af undersøgelsen. Én af Epinions interviewere vil ringe dig op inden for de næste uger og stille dig nogle spørgsmål om det nyligt afsluttede kommunal- og regionalvalg. Når resultaterne af undersøgelsen udgives, vil du selvfølgelig være 100 % anonym. Dine svar vil kun blive gengivet i anonymiseret form.

Vi håber meget, at du vil deltage i undersøgelsen. Dine og andres besvarelser vil være til gavn for ikke alene forskere – men også for studerende mange år ud i fremtiden. Svarprocenten er helt afgørende for undersøgelsens kvalitet. Derfor er det meget vigtigt, at også du deltager med dine meninger.

De første resultater af undersøgelsen vil udkomme i bogform 2006. Hvis du har eventuelle spørgsmål eller kommentarer til undersøgelsen, kan du sende disse til Epinion på e-mail (ta@epinion.dk) med overskriften "Valgundersøgelse 2005".

På vegne af Syddansk Universitet, Århus Universitet, Københavns Universitet og Danmarks Journalisthøjskole takker vi på forhånd for din hjælp.

Thomas Andersen

Chefkonsulent

Epinion A/S

