

# Offentlighedens nye grænseflader, 2009

## DDA-26276

### Indholdsfortegnelse

#### Vejledning

[Vejledning til at læse kodebogen](#)  
[Information om anvendt oparbejdningsproces](#)

#### Variabelliste

[V1 DDA STUDIENUMMER](#)  
[V2 DDA LØBENUMMER](#)  
[V3 ANVENDER AVISER](#)  
[V4 ANVENDER BLADE/MAGASINER](#)  
[V5 ANVENDER BØGER](#)  
[V6 ANVENDER RADIO](#)  
[V7 ANVENDER TV](#)  
[V8 ANVENDER TEKST-TV](#)  
[V9 ANVENDER INTERNET](#)  
[V10 ANVENDER MOBILTELEFON](#)  
[V11 ANVENDER MP3/I-POD](#)  
[V12 OPDATERET OM VEJRET](#)  
[V13 OPDATERET OM DK NYHEDER](#)  
[V14 OPDAT. INTERNA. NYHEDER](#)  
[V15 OPDAT. OM SPORT](#)  
[V16 OPDAT. OM MILJØ/KLIMA](#)  
[V17 OPDAT OM NYHEDER KENDTE](#)  
[V18 OPDAT. OM LOKALSTOF](#)  
[V19 OPDAT. OM SUNDHED](#)  
[V20 OPDAT VENNER GØRENLADEN](#)  
[V21 OPDAT. OM LIVSSTIL](#)  
[V22 OPDAT. OM MUSIK](#)  
[V23 OPDAT. OM KUNST](#)  
[V24 OPDAT. INGEN AF NÆVNTE](#)  
[V25 OPDAT. VED IKKE](#)  
[V26 NYHEDER BRUGER AVISER](#)  
[V27 NYHEDER BLADE/MAGASINER](#)  
[V28 NYHEDER BRUGER BØGER](#)  
[V29 NYHEDER BRUGER RADIO](#)  
[V30 NYHEDER BRUGER TV](#)  
[V31 NYHEDER BRUGER TEKST-TV](#)  
[V32 NYHEDER BRUGER INTERNET](#)  
[V33 NYHEDER BRUGER MOBIL](#)  
[V34 NYHEDER BRUGER INGEN](#)  
[V35 NYHEDER BRUGER VED IKKE](#)  
[V36 KULTUR BRUGER AVISER](#)  
[V37 KULTUR BRUGER BLADE/MA.](#)  
[V38 KULTUR BRUGER BØGER](#)  
[V39 KULTUR BRUGER RADIO](#)  
[V40 KULTUR BRUGER TV](#)  
[V41 KULTUR BRUGER TEKST-TV](#)  
[V42 KULTUR BRUGER INTERNET](#)  
[V43 KULTUR BRUGER MOBILTEL.](#)  
[V44 KULTUR BRUGER EJ NÆVNTE](#)  
[V45 KULTUR BRUGER VED IKKE](#)  
[V46 MAD/MOTION BRUGER AVIS](#)  
[V47 MAD/MOTION BRUGER BLADE](#)  
[V48 MAD/MOTION BRUGER BØGER](#)

[V49 MAD/MOTION BRUGER RADIO](#)  
[V50 MAD/MOTION BRUGER TV](#)  
[V51 MAD/MOTION BRUGER TTV](#)  
[V52 MAD/MOTION BRUG INTERN.](#)  
[V53 MAD/MOTION BRUG MOBILT.](#)  
[V54 MAD/MOTION BRUG MP3IPOD](#)  
[V55 MAD/MOTION BRUG - NÆVNT](#)  
[V56 MAD/MOTION BRUG VED EJ](#)  
[V57 UNDERHOLDNING AVISE](#)  
[V58 UNDERHOLDNING BLADE/M.](#)  
[V59 UNDERHOLDNING BØGER](#)  
[V60 UNDERHOLDNING RADIO](#)  
[V61 UNDERHOLDNING TV](#)  
[V62 UNDERHOLDNING TEKST-TV](#)  
[V63 UNDERHOLDNING INTERNET](#)  
[V64 UNDERHOLDNING MOBILTEL.](#)  
[V65 UNDERHOLDNING MP3/I-POD](#)  
[V66 UNDERHOLDNING EJ NÆVNT](#)  
[V67 UNDERHOLDNING VED IKKE](#)  
[V68 VIGT. KILDE INTERNET](#)  
[V69 VIGT. KILDE LANDS. TV](#)  
[V70 VIGT. KILDE LOKAL TV](#)  
[V71 VIGT. KILDE LANDS. AVIS](#)  
[V72 VIGT. KILDE LOKAL AVIS](#)  
[V73 VIGT. KILDE LANDS.RADIO](#)  
[V74 VIGT. KILDE LOKAL RADIO](#)  
[V75 ANVEND INTERNET HJEMME](#)  
[V76 ANV. INTERNET PÅ ARB.](#)  
[V77 ANV. INTERNET OFF. STED](#)  
[V78 ANV. INTERNET VIA MOBIL](#)  
[V79 ANV. INTERNET MOBILT M.](#)  
[V80 LÆST NYHEDER INTERNET.](#)  
[V81 ABONNERET P.MAIL-LISTER](#)  
[V82 HENTET PODCASTS BØGER](#)  
[V83 SØGT/BEST. MAT ARK./BIB](#)  
[V84 KØBT VARER/REJSER/TJEN.](#)  
[V85 DELT. SOCIALE NETVÆRK](#)  
[V86 SPILLET COMPUTERSPIIL](#)  
[V87 SPILLET PENGESPIL,POKER](#)  
[V88 ANVENDT DATINGSIDER](#)  
[V89 TELEFONERET FX. SKYPE](#)  
[V90 HENTET/DELT FILER MUSIK](#)  
[V91 SET PÅ NETKUNST](#)  
[V92 SURFET RUNDT U. FORMÅL](#)  
[V93 BRUGT INTERNET - NÆVNT](#)  
[V94 BRUGT INTERNET VED IKKE](#)  
[V95 YNDLINGSNETSTEDER](#)  
[V96 YNDLINGSNETSTEDER NÆVN](#)  
[V97 LÆST/SKREVET E-MAILS](#)  
[V98 LAGT FOTOS/VIDEO NETTET](#)  
[V99 OPRET/REDIG. HJEMMESIDE](#)  
[V100 SKREVET INDLÆG -ARTIKEL](#)  
[V101 RINGET/SMS T.RADIO/TV P](#)  
[V102 CHATTET MESSENGER, FB](#)  
[V103 SKREVET EGEN BLOG](#)  
[V104 DELT. DEBATFORA/CHATRUM](#)  
[V105 BIDRAG M. INGEN A.NÆVNT](#)  
[V106 BIDRAG MED VED IKKE](#)  
[V107 HVILKE DEBATFORA](#)  
[V108 HVILKE DEBATFORA NÆVNT](#)  
[V109 KENDER FACEBOOK](#)  
[V110 KENDER MYSPACE](#)  
[V111 KENDER TWITTER](#)  
[V112 KENDER MSN](#)  
[V113 KENDER LINKEDIN](#)  
[V114 KENDER YOUTUBE](#)  
[V115 KENDER ALBINOGORILLA](#)  
[V116 KENDER FLICKR](#)  
[V117 KENDER MUSIKTJENESTER](#)  
[V118 KENDER TRENSALES](#)  
[V119 KENDER DEN BLÅ AVIS](#)

[V120 KENDER I FORM](#)  
[V121 KENDER WIKIPEDIA](#)  
[V122 KENDER INGEN AF NÆVNTE](#)  
[V123 KENDER VED IKKE](#)  
[V124 ANVENDER FACEBOOK](#)  
[V125 ANVENDER MYSPACE](#)  
[V126 ANVENDER TWITTER](#)  
[V127 ANVENDER MSN](#)  
[V128 ANVENDER LINKEDIN](#)  
[V129 ANVENDER YOUTUBE](#)  
[V130 ANVENDER ALBINOGORILLA](#)  
[V131 ANVENDER FLICKR](#)  
[V132 ANVENDER MUSIKTJENESTER](#)  
[V133 ANVENDER TRENDSALES](#)  
[V134 ANVENDER DEN BLÅ AVIS](#)  
[V135 ANVENDER IGFORM](#)  
[V136 ANVENDER WIKIPEDIA](#)  
[V137 ANVENDER INGEN NÆVNTE](#)  
[V138 ANVENDER VED IKKE](#)  
[V139 BRUG NYHED ANDRE SPROG](#)  
[V140 INFO. HOBBYER A. SPROG](#)  
[V141 HENTE INFO ARB A. SPROG](#)  
[V142 INFO/KØBE VARER A. SPROG](#)  
[V143 DELT. DISKUSSION A SPROG](#)  
[V144 DELT. SPIL ANDRE SPROG](#)  
[V145 LÆSER A. SPROG END DANSK](#)  
[V146 LÆSER ANDRE SPROG NÆVNT](#)  
[V147 HAR FAMILIE I UDLANDET](#)  
[V148 HAR BOET UDLANDET 0.3 M.](#)  
[V149 ARB. INTERNATIONAL VIRK.](#)  
[V150 IKKE TILKNYT. UDLANDET](#)  
[V151 TILKNYT. UDLAND VED IKKE](#)  
[V152 HJEMMESIDER SER TV](#)  
[V153 HJEMMESIDER HØRER RADIO](#)  
[V154 HJEMMESIDER HØRER MUSIK](#)  
[V155 HJEMMESIDER BLAD/MAGAS.](#)  
[V156 HJEMMESIDER ANDET](#)  
[V157 HJEMMESIDER ANDET HVAD](#)  
[V158 HJEMMESIDER INGEN NÆVNTE](#)  
[V159 HJEMMESIDER VED IKKE](#)  
[V160 KILDE NYE STEDER INTERN.](#)  
[V161 ANVENDE KRAKS \(ANDRES\)](#)  
[V162 ANVENDER GPS](#)  
[V163 ANVENDER GOOGLE EARTH](#)  
[V164 ANVENDER TWITTER,ALBINO.](#)  
[V165 ANVENDER TWITTER A.POS.](#)  
[V166 ANVENDER INGEN AF NÆVNTE](#)  
[V167 ANVENDER VED IKKE](#)  
[V168 LET LÆSE HJEMMESIDER](#)  
[V169 LET SENDE MAILS](#)  
[V170 DELT. DISK INTERNETTET](#)  
[V171 LET KØBE VARER ONLINE](#)  
[V172 BRUGE INTERNET VIA MOBIL](#)  
[V173 LET SENDE SMS](#)  
[V174 SOC.NETVÆRK FOR SJOV](#)  
[V175 SOC.NETVÆRK NYE KONTAKT](#)  
[V176 SOC.NETVÆRK DEL A GRUPPE](#)  
[V177 SOC.NETVÆRK NYSGERRIGHED](#)  
[V178 SOC.NETVÆRK PAUSE ARB.](#)  
[V179 SOC.NETVÆRK ANDRE FORMÅL](#)  
[V180 SOC.NETVÆRK ANDRE NÆVN](#)  
[V181 SOC.NETVÆRK INGEN NÆVNTE](#)  
[V182 SOC.NETVÆRK VED IKKE](#)  
[V183 SOCNETVÆRK FINDE KÆRESTE](#)  
[V184 SOCNETVÆRK BYENS TORV](#)  
[V185 SOCNETVÆRK TÆTTERE FAM.](#)  
[V186 SOCNETVÆRK NET EN TING](#)  
[V187 SOCNETVÆRK NYSGERRIGHED](#)  
[V188 SOCNETVÆRK TÆNKE O SKRIV](#)  
[V189 SOCNETVÆRK BRUGER EJ M.](#)  
[V190 FORETRUKNE RADIOKANAL](#)

[V191 FORETRUK. RADIOK. HVILK.](#)  
[V192 FM MORGEN 6.00-8.59](#)  
[V193 FM FORMIDDAG 9.00-11.59](#)  
[V194 FM EFTERMID. 12.00-14.59](#)  
[V195 FM SEN EFT. 15.00-14.59](#)  
[V196 FM AFTEN 18.00-23.59](#)  
[V197 FM NAT 0.00-5.59](#)  
[V198 FM HØRER IKKE](#)  
[V199 DAB-RADIO 6.00-8.59](#)  
[V200 DAB-RADIO 9.00-11.59](#)  
[V201 DAB-RADIO 12.00-14.59](#)  
[V202 DAB-RADIO 15.00-17.59](#)  
[V203 DAB-RADIO 18.00-23.59](#)  
[V204 DAB-RADIO 0.00-5.59](#)  
[V205 DAB-RADIO HØRE IKKE](#)  
[V206 INTERNET RADIO 6.00-8.59](#)  
[V207 INTERNET RAD. 9.00-11.59](#)  
[V208 INTERNET RAD 12.00-14.59](#)  
[V209 INTERNET RAD 15.00-17.59](#)  
[V210 INTERNET RAD 18.00-23.59](#)  
[V211 INTERNET RADIO 0:00-5:59](#)  
[V212 INTERNET RADIO HØRER EJ](#)  
[V213 RADIOPROGRAM EJ LYTTER](#)  
[V214 RADIOPR. EJ LYTTER HVIL.](#)  
[V215 BRUGE DR.DK HØRE PROGRAM](#)  
[V216 BRUGE DR.DK SØGE INFO](#)  
[V217 BRUGE DR.DK HENTE PODC.](#)  
[V218 BRUGE DR.DK INGEN NÆVNTE](#)  
[V219 BRUGE DR.DK VED IKKE](#)  
[V220 PODCAST MUSIK](#)  
[V221 PODCAST KULTUR](#)  
[V222 PODCAST FIKTION \(DRAMA\)](#)  
[V223 PODCAST SATIRE](#)  
[V224 PODCAST ANDET PROGRAMT.](#)  
[V225 PODCAST ANDET HVILKET](#)  
[V226 PODCAST INGEN AF NÆVNTE](#)  
[V227 PODCAST VED IKKE](#)  
[V228 PODCASTER DR P1](#)  
[V229 PODCASTER DR P2](#)  
[V230 PODCASTER DR P3](#)  
[V231 PODCASTER DR P4](#)  
[V232 PODCASTER ANDRE DK KANAL](#)  
[V233 PODCASTER UDENL.KANALER](#)  
[V234 PODCASTER INGEN NÆVNTE](#)  
[V235 PODCASTER VED IKKE](#)  
[V236 PODCASTER DK RADIOKANAL](#)  
[V237 PODCASTER DK RADIO HVIL.](#)  
[V238 PODCASTER UDENL. RADIOK.](#)  
[V239 PODCASTER UDENL. RA. HV.](#)  
[V240 MEDLEM POLITISK PARTI](#)  
[V241 POLITISK MØDE/DEMONSTRA.](#)  
[V242 KONTAKTET POLITIKER](#)  
[V243 DELTAGET BORGERMØDE](#)  
[V244 SKREVET LÆSERBREVE](#)  
[V245 DISK. POLITIK M.VENNER](#)  
[V246 SET POLITISKE DEBATTER](#)  
[V247 DELT. UNDERSKRIFTEINDS.](#)  
[V248 DELTAGET I ANDET](#)  
[V249 DELTAGET I ANDET HVAD](#)  
[V250 DELTAGET INGEN NÆVNTE](#)  
[V251 DELTAGET I VED IKKE](#)  
[V252 POL. DEBAT INTERNETTET](#)  
[V253 UNDERSKRIFTSINDS. NETTET](#)  
[V254 KONTAK. POLITIKER NETTET](#)  
[V255 SØGT INFO PARTI/KANDIDAT](#)  
[V256 TEST. POL. VIDEN NETTET](#)  
[V257 VIDEO M POLITIKER NETTET](#)  
[V258 LÆST POLITIKERS BLOG](#)  
[V259 DELTAGET AFSTEM. NETTET](#)  
[V260 ORIENT POLITIKER MYSPACE](#)  
[V261 FACEBOOKGRUPPE POL PARTI](#)

[V262 NETTET POL. INGEN NÆVNT](#)  
[V263 NETTET POL. VED IKKE](#)  
[V264 FØLGE MED I POLITIK](#)  
[V265 TILKNYT. POL. IDEOLOGI](#)  
[V266 ALM. MEN. MENING MEDIER](#)  
[V267 INDFLYDELSE POL. OMRÅDER](#)  
[V268 DK. VELFUNG. OFF. SEKTOR](#)  
[V269 GENERELT STOLE MENNESKER](#)  
[V270 TRYK HVOR FÆRDES DAGLIGT](#)  
[V271 ENHVER SIG SELV NÆRMEST](#)  
[V272 BANGE SYG/DÅRLIG HELBRED](#)  
[V273 FØLER MIG OFTE ENSOM](#)  
[V274 TILKNYTNING LOKALOMRÅDE](#)  
[V275 TILKNYTNING DK SAMFUND](#)  
[V276 TILKNYTNING EUROPA](#)  
[V277 TILKNYTNING ARBEJDSPLADS](#)  
[V278 TILKNYT. KOLLEGER/STUDIE](#)  
[V279 TILKNYT. FANGR./FANKULTU](#)  
[V280 KØBER MAD PÅ NETTET](#)  
[V281 SUNDHED/LIVSSTIL TV/RADI](#)  
[V282 SUNDHED/LIVSSTIL BL./MAG](#)  
[V283 SUNDHED/LIVSSTIL P NETTE](#)  
[V284 UDV. OPSKRIFT/RÅD NETTET](#)  
[V285 MEDIER BRUGER UDV. OPSKR](#)  
[V286 MEDIER BRUGER HVILKE](#)  
[V287 VIGT. MIG KØBE ØKOLOGISK](#)  
[V288 GÅR OP I HVAD JEG SPISER](#)  
[V289 BEKYMRET FOR KEMI I MAD](#)  
[V290 FORBR. PÅV. PRODUCENTER](#)  
[V291 BOYKOTTER VARER](#)  
[V292 BESØGT HISTORISK MUSEUM](#)  
[V293 BESØGT EN KUNSTMUSEUM](#)  
[V294 DELT. SPORTSBEGIVENHED](#)  
[V295 VÆRET PÅ BIBLIOTEKET](#)  
[V296 TEATRET/KLASSISK KONCERT](#)  
[V297 VÆRET T. RYTMISK KONCERT](#)  
[V298 HAR VÆRET I BIOGRAFEN](#)  
[V299 BESØGT EN FESTIVAL/MARKE](#)  
[V300 GRUPPE LITT./BILL./MUSIK](#)  
[V301 HJ.SIDER REL. LITT/MUSIK](#)  
[V302 BESØGT DK MUSEUMSHJ.SIDE](#)  
[V303 BESØGT UDENL. MUS.HJ,SID](#)  
[V304 KULTUR INGEN AF NÆVNTE](#)  
[V305 KULTUR VED IKKE](#)  
[V306 MUSEUM PLANLÆGGE BESØG](#)  
[V307 MUSEUM SE ONLINE UDSSTIL.](#)  
[V308 MUSEUM FINDE MATER. EMNE](#)  
[V309 MUSEUMHJ.SIDE ANDRE FORM](#)  
[V310 MUSEUMHJ.SIDE FORMÅL HV.](#)  
[V311 MUSEUMHJ.SIDE INGEN NÆVN](#)  
[V312 MUSEUMHJ.SIDE VED IKKE](#)  
[V313 INDSENDT MAT. MUSEUM](#)  
[V314 INDSENDT MAT. MUS. HVILK](#)  
[V315 HVOR INDSENDT MAT. NOTER](#)  
[V316 HVOR INDSENDT MATERIALET](#)  
[V317 KØN](#)  
[V318 FØDSELSÅR NOTER](#)  
[V319 FØDSELSÅR](#)  
[V320 POSTNUMMER NOTER](#)  
[V321 POSTNUMMER](#)  
[V322 KOMMUNE BOR I](#)  
[V323 BOR I DANMARK](#)  
[V324 BOR A.VESTLIGT LAND](#)  
[V325 BOR I ØSTEUROPA](#)  
[V326 BOR I MELLEØSTEN](#)  
[V327 BOR I ASIEN](#)  
[V328 BOR I AUSTRALIEN](#)  
[V329 BOR I AFRIKA](#)  
[V330 BOR I ML- OG SYDAMERIKA](#)  
[V331 BOR I ANDET LAND](#)  
[V332 ANDET LAND HVILKET](#)

[V333 HUSSTANDSINDKOMST BRUTTO](#)  
[V334 HØJST GENNEMF. UDDANNELS](#)  
[V335 TILKNYT.GRAD ARB.MARKEDE](#)  
[V336 OFFENTLIGT/PRIVAT ANSAT](#)  
[V337 CIVILSTATUS](#)  
[V338 STEMME HVIS VALG I MORGE](#)  
[V339 PARTI HÆLDER MEST MOD](#)  
[V340 STEMTE VED SIDSTE VALG](#)  
[V341 KONTAKTE DIG IGEN](#)  
[V342 CAPACENT RESPONDT-ID](#)  
[V343 REGION](#)  
[V344 ALDER](#)  
[V345 ALDER I KATEGORIER](#)  
[V346 ALDESKAT. SVARER T.DST](#)  
[V347 ALDER I 10-ÅRS KAT.](#)  
[V348 KØN KRYDSET MED ALDER](#)  
[V349 VÆGT \(UDD,KØN ALDER,REG.](#)  
[V350 NETANV SOC.NETV. \(FILTER](#)  
[V351 JLJ-INDEX: SNS](#)  
[V352 JLJ-INDEX: EFFICACY](#)  
[V353 JLJ-INDEX: SOC. KAPITAL](#)  
[V354 JLJ-INDEX: POL. DELTAG.](#)  
[V355 JLJ-INDEX: ONLINE POL.D.](#)  
[V356 JLJ-INDEX: OFFLINE KULT.](#)  
[V357 JLJ-INDEX: ONLINE KULT.](#)  
[V358 JLJ-INDEX: IT-KOMPETENCE](#)  
[V359 JLJ-INDEX: BEVIDST FORBR](#)  
[V360 INDEX BRUGSFORMER NETTET](#)  
[V361 INDEX BRUGSFORMER NETTET](#)  
[V362 UDOKUMENTERET KODE](#)  
[V363 JLJ-INDEX: TILKNYT. INST](#)

## Variabler

### • V1 DDA STUDIENUMMER

- Double (0 decimaler)

- 

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Gyldige           | 1709  |
| Manglende         | 0     |
| Minimum           | 26726 |
| Maximum           | 26726 |
| Gennemsnit        | 26726 |
| Median            | 26726 |
| Standardafvigelse | 0     |

### • V2 DDA LØBENUMMER

- Double (0 decimaler)

- 

|                   |      |
|-------------------|------|
| Gyldige           | 1709 |
| Manglende         | 0    |
| Minimum           | 1    |
| Maximum           | 1709 |
| Gennemsnit        | 855  |
| Median            | 855  |
| Standardafvigelse | 493  |

### • V3 ANVENDER AVISER

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 1: Aviser

| % MD | % Antal | Kode | Kategori    |
|------|---------|------|-------------|
| 2    | 2       | 38   | 0 Aldrig    |
| 8    | 8       | 144  | 1 Sjældnere |

|     |     |      |             |
|-----|-----|------|-------------|
| 7   | 7   | 126  | 2 Månedligt |
| 33  | 33  | 558  | 3 Ugentligt |
| 49  | 49  | 839  | 4 Dagligt   |
| 0   | 0   | 0    | 6 Ved ikke  |
| 0   |     | 4    | 9 Uoplyst   |
| 100 | 100 | 1709 |             |

**Svarprocent:** 100

• **V4 ANVENDER BLADE/MAGASINER**

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 2: Blade/magasiner

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 3    | 3   | 52    | 0    | Aldrig    |
| 15   | 15  | 256   | 1    | Sjældnere |
| 25   | 25  | 420   | 2    | Månedligt |
| 42   | 42  | 716   | 3    | Ugentligt |
| 15   | 15  | 258   | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 0    |     | 7     | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 100

• **V5 ANVENDER BØGER**

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 3: Bøger

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 4    | 4   | 76    | 0    | Aldrig    |
| 19   | 19  | 329   | 1    | Sjældnere |
| 15   | 15  | 264   | 2    | Månedligt |
| 23   | 23  | 391   | 3    | Ugentligt |
| 38   | 38  | 645   | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 0    |     | 4     | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 100

• **V6 ANVENDER RADIO**

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 4: Radio

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 2    | 2   | 31    | 0    | Aldrig    |
| 4    | 4   | 71    | 1    | Sjældnere |
| 3    | 3   | 57    | 2    | Månedligt |
| 16   | 16  | 274   | 3    | Ugentligt |
| 75   | 75  | 1274  | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 0    |     | 2     | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 100

• **V7 ANVENDER TV**

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 5: TV

| % MD | % | Antal | Kode | Kategori  |
|------|---|-------|------|-----------|
| 1    | 1 | 11    | 0    | Aldrig    |
| 1    | 1 | 16    | 1    | Sjældnere |

|     |     |      |             |
|-----|-----|------|-------------|
| 1   | 1   | 13   | 2 Månedligt |
| 7   | 7   | 119  | 3 Ugentligt |
| 91  | 91  | 1549 | 4 Dagligt   |
| 0   | 0   | 0    | 6 Ved ikke  |
| 0   |     | 1    | 9 Uoplyst   |
| 100 | 100 | 1709 |             |

**Svarprocent:** 100

• **V8 ANVENDER TEKST-TV**

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 6: Tekst-TV

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 8    | 8   | 142   | 0    | Aldrig    |
| 9    | 9   | 159   | 1    | Sjældnere |
| 6    | 6   | 109   | 2    | Månedligt |
| 20   | 20  | 341   | 3    | Ugentligt |
| 56   | 56  | 956   | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 0    |     | 2     | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 100

• **V9 ANVENDER INTERNET**

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 7: Internet

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 0    | 0   | 4     | 0    | Aldrig    |
| 0    | 0   | 0     | 1    | Sjældnere |
| 0    | 0   | 4     | 2    | Månedligt |
| 5    | 5   | 78    | 3    | Ugentligt |
| 95   | 95  | 1623  | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 0    | 0   | 0     | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 100

• **V10 ANVENDER MOBILTELEFON**

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 8: Mobiltelefon

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 1    | 1   | 22    | 0    | Aldrig    |
| 2    | 2   | 27    | 1    | Sjældnere |
| 1    | 1   | 25    | 2    | Månedligt |
| 10   | 10  | 169   | 3    | Ugentligt |
| 86   | 86  | 1464  | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 0    |     | 2     | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 100

• **V11 ANVENDER MP3/I-POD**

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 9: MP3/I-pod

| % MD | %  | Antal | Kode | Kategori  |
|------|----|-------|------|-----------|
| 59   | 60 | 1013  | 0    | Aldrig    |
| 12   | 13 | 213   | 1    | Sjældnere |



|     |     |      |             |
|-----|-----|------|-------------|
| 8   | 8   | 137  | 2 Månedligt |
| 11  | 12  | 196  | 3 Ugentligt |
| 8   | 8   | 129  | 4 Dagligt   |
| 0   | 0   | 0    | 6 Ved ikke  |
| 1   |     | 21   | 9 Uoplyst   |
| 100 | 100 | 1709 |             |

**Svarprocent:** 99

• **V12 OPDATERET OM VEJRET**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 1. Vejret

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|-------|------|----------|
| 26  | 26  | 440   | 0    | Nej      |
| 74  | 74  | 1269  | 1    | Ja       |
| 100 | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V13 OPDATERET OM DK NYHEDER**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 2. Danske nyheder

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|-------|------|----------|
| 8   | 8   | 129   | 0    | Nej      |
| 92  | 92  | 1580  | 1    | Ja       |
| 100 | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V14 OPDAT. INTERNA. NYHEDER**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 3. Internationale nyheder

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|-------|------|----------|
| 23  | 23  | 400   | 0    | Nej      |
| 77  | 77  | 1309  | 1    | Ja       |
| 100 | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V15 OPDAT. OM SPORT**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 4. Sport

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|-------|------|----------|
| 68  | 68  | 1170  | 0    | Nej      |
| 32  | 32  | 539   | 1    | Ja       |
| 100 | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V16 OPDAT. OM MILJØ/KLIMA**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 5. Miljø/klima

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 60   | 60      | 1019 | 0 Nej    |
| 40   | 40      | 690  | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V17 OPDAT OM NYHEDER KENDTE**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 6. Nyheder om de kendte

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 88   | 88      | 1499 | 0 Nej    |
| 12   | 12      | 210  | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V18 OPDAT. OM LOKALSTOF**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 7. Lokalstof

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 28   | 28      | 476  | 0 Nej    |
| 72   | 72      | 1233 | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V19 OPDAT. OM SUNDHED**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 8. Sundhed

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 56   | 56      | 963  | 0 Nej    |
| 44   | 44      | 746  | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V20 OPDAT VENNER GØRENLADEN**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 9. Vennernes gøren og laden

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 67   | 67      | 1145 | 0 Nej    |
| 33   | 33      | 564  | 1 Ja     |
|      |         |      |          |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V21 OPDAT. OM LIVSSTIL**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 10. Livsstil

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori |
|------|-----|-------|------|----------|
| 78   | 78  | 1326  | 0    | Nej      |
| 22   | 22  | 383   | 1    | Ja       |
| 100  | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V22 OPDAT. OM MUSIK**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 11. Musik

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori |
|------|-----|-------|------|----------|
| 72   | 72  | 1224  | 0    | Nej      |
| 28   | 28  | 485   | 1    | Ja       |
| 100  | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V23 OPDAT. OM KUNST**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 12. Kunst (f.eks. film, litteratur, teater, dans)

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori |
|------|-----|-------|------|----------|
| 71   | 71  | 1219  | 0    | Nej      |
| 29   | 29  | 490   | 1    | Ja       |
| 100  | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V24 OPDAT. INGEN AF NÆVNTE**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 13. Ingen af de nævnte

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori |
|------|-----|-------|------|----------|
| 100  | 100 | 1705  | 0    | Nej      |
| 0    | 0   | 4     | 1    | Ja       |
| 100  | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V25 OPDAT. VED IKKE**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 14.

Ved ikke

**% MD% Antal Kode Kategori**

100 100 1705 0 Nej

0 0 4 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V26 NYHEDER BRUGER AVISER**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 1. Aviser

**% MD% Antal Kode Kategori**

26 26 446 0 Nej

74 74 1263 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V27 NYHEDER BLADE/MAGASINER**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 2. Blade/magasiner

**% MD% Antal Kode Kategori**

73 73 1246 0 Nej

27 27 463 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V28 NYHEDER BRUGER BØGER**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 3. Bøger

**% MD% Antal Kode Kategori**

88 88 1508 0 Nej

12 12 201 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V29 NYHEDER BRUGER RADIO**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 4. Radio

**% MD% Antal Kode Kategori**

28 28 486 0 Nej

72 72 1223 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V30 NYHEDER BRUGER TV**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 5. TV

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 6   | 6   | 111  | 0     | Nej  |          |
| 94  | 94  | 1598 | 1     | Ja   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

- **V31 NYHEDER BRUGER TEKST-TV**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 6. Tekst-tv

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 39  | 39  | 666  | 0     | Nej  |          |
| 61  | 61  | 1043 | 1     | Ja   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

- **V32 NYHEDER BRUGER INTERNET**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 7. Internet

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 16  | 16  | 266  | 0     | Nej  |          |
| 84  | 84  | 1443 | 1     | Ja   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

- **V33 NYHEDER BRUGER MOBIL**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 8. Mobiltelefon

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 86  | 86  | 1474 | 0     | Nej  |          |
| 14  | 14  | 235  | 1     | Ja   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

- **V34 NYHEDER BRUGER INGEN**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 10. Ingen af de nævnte

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 100 | 100 | 1709 | 0     | Nej  |          |
| 0   | 0   | 0    | 1     | Ja   |          |
| 100 |     |      |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V35 NYHEDER BRUGER VED IKKE**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 11. Ved ikke

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 100 | 100 | 1709 | 0     | Nej  |          |
| 0   | 0   | 0    | 1     | Ja   |          |
| 100 |     |      |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V36 KULTUR BRUGER AVISER**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 1. Aviser

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 31  | 31  | 537  | 0     | Nej  |          |
| 69  | 69  | 1172 | 1     | Ja   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V37 KULTUR BRUGER BLADE/MA.**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 2. Blade/magasiner

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 73  | 73  | 1249 | 0     | Nej  |          |
| 27  | 27  | 460  | 1     | Ja   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V38 KULTUR BRUGER BØGER**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 3. Bøger

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 94  | 94  | 1614 | 0     | Nej  |          |
| 6   | 6   | 95   | 1     | Ja   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V39 KULTUR BRUGER RADIO**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 4. Radio

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------|----------|
| 77  | 77  | 1318 | 0     | Nej  |          |
| 23  | 23  | 391  | 1     | Ja   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V40 KULTUR BRUGER TV**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 5. TV

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori |
|------|-----|-------|------|----------|
| 68   | 68  | 1160  | 0    | Nej      |
| 32   | 32  | 549   | 1    | Ja       |
| 100  | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V41 KULTUR BRUGER TEKST-TV**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 6. Tekst-tv

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori |
|------|-----|-------|------|----------|
| 84   | 84  | 1438  | 0    | Nej      |
| 16   | 16  | 271   | 1    | Ja       |
| 100  | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V42 KULTUR BRUGER INTERNET**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 7. Internet

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori |
|------|-----|-------|------|----------|
| 13   | 13  | 222   | 0    | Nej      |
| 87   | 87  | 1487  | 1    | Ja       |
| 100  | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V43 KULTUR BRUGER MOBILTEL.**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 8. Mobiltelefon

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori |
|------|-----|-------|------|----------|
| 95   | 95  | 1622  | 0    | Nej      |
| 5    | 5   | 87    | 1    | Ja       |
| 100  | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V44 KULTUR BRUGER EJ NÆVNT**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 10. Ingen af de nævnte

**% MD% Antal Kode Kategori**

99 99 1684 0 Nej

1 1 25 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100**• V45 KULTUR BRUGER VED IKKE**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 11. Ved ikke

**% MD% Antal Kode Kategori**

99 99 1692 0 Nej

1 1 17 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100**• V46 MAD/MOTION BRUGER AVIS**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 1. Aviser

**% MD% Antal Kode Kategori**

66 66 1130 0 Nej

34 34 579 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100**• V47 MAD/MOTION BRUGER BLADE**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 2. Blade/magasiner

**% MD% Antal Kode Kategori**

45 45 763 0 Nej

55 55 946 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100**• V48 MAD/MOTION BRUGER BØGER**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 3. Bøger

**% MD% Antal Kode Kategori**

79 79 1345 0 Nej

21 21 364 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100**• V49 MAD/MOTION BRUGER RADIO**



- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 4. Radio

**% MD% Antal Kode Kategori**

90 90 1539 0 Nej

10 10 170 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

- **V50 MAD/MOTION BRUGER TV**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 5. TV

**% MD% Antal Kode Kategori**

61 61 1049 0 Nej

39 39 660 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

- **V51 MAD/MOTION BRUGER TTV**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 6. Tekst-tv

**% MD% Antal Kode Kategori**

93 93 1583 0 Nej

7 7 126 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

- **V52 MAD/MOTION BRUG INTERN.**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 7. Internet

**% MD% Antal Kode Kategori**

30 30 511 0 Nej

70 70 1198 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

- **V53 MAD/MOTION BRUG MOBILT.**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 8. Mobiltelefon

**% MD% Antal Kode Kategori**

99 99 1687 0 Nej

1 1 22 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V54 MAD/MOTION BRUG MP3IPOD**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 9. MP3/I-pod

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 100  | 100     | 1706 | 0 Nej    |
| 0    | 0       | 3    | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V55 MAD/MOTION BRUG - NÆVNT**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 10. Ingen af de nævnte

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 91   | 91      | 1551 | 0 Nej    |
| 9    | 9       | 158  | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V56 MAD/MOTION BRUG VED EJ**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 11. Ved ikke

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 97   | 97      | 1650 | 0 Nej    |
| 3    | 3       | 59   | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V57 UNDERHOLDNING AVISE**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 1. Aviser

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 65   | 65      | 1118 | 0 Nej    |
| 35   | 35      | 591  | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V58 UNDERHOLDNING BLADE/M.**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 2. Blade/magasiner

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 48   | 48      | 827  | 0 Nej    |
| 52   | 52      | 882  | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V59 UNDERHOLDNING BØGER**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 3. Bøger

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 39   | 39      | 658  | 0 Nej    |
| 61   | 61      | 1051 | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V60 UNDERHOLDNING RADIO**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 4. Radio

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 50   | 50      | 854  | 0 Nej    |
| 50   | 50      | 855  | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V61 UNDERHOLDNING TV**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 5. TV

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 11   | 11      | 182  | 0 Nej    |
| 89   | 89      | 1527 | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V62 UNDERHOLDNING TEKST-TV**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 6. Tekst-tv

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 88   | 88      | 1512 | 0 Nej    |
| 12   | 12      | 197  | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V63 UNDERHOLDNING INTERNET**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 7. Internet

| % MD | % Antal | Kode | Kategori |
|------|---------|------|----------|
| 35   | 35      | 598  | 0 Nej    |
| 65   | 65      | 1111 | 1 Ja     |
| 100  | 100     | 1709 |          |

**Svarprocent:** 100

• **V64 UNDERHOLDNING MOBILTEL.**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 8. Mobiltelefon

**% MD% Antal Kode Kategori**

91 91 1554 0 Nej

9 9 155 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V65 UNDERHOLDNING MP3/I-POD**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 9. MP3/I-pod

**% MD% Antal Kode Kategori**

84 84 1438 0 Nej

16 16 271 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V66 UNDERHOLDNING EJ NÆVNT**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 10. Ingen af de nævnte

**% MD% Antal Kode Kategori**

100 100 1703 0 Nej

0 0 6 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V67 UNDERHOLDNING VED IKKE**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 11. Ved ikke

**% MD% Antal Kode Kategori**

100 100 1708 0 Nej

0 0 1 1 Ja

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V68 VIGT. KILDE INTERNET**

- [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 15: Internettet

**% MD% Antal Kode Kategori**

6 6 101 1 0 - slet  
ikke  
vigtig

3 3 51 2 1

|     |     |      |                            |
|-----|-----|------|----------------------------|
| 3   | 3   | 58   | 3 2                        |
| 5   | 5   | 85   | 4 3                        |
| 3   | 3   | 50   | 5 4                        |
| 10  | 10  | 178  | 6 5                        |
| 6   | 6   | 96   | 7 6                        |
| 8   | 8   | 136  | 8 7                        |
| 11  | 11  | 196  | 9 8                        |
| 10  | 10  | 164  | 10 9                       |
| 34  | 34  | 575  | 11 10 -<br>meget<br>vigtig |
| 1   | 1   | 19   | 12 Ved ikke                |
| 100 | 100 | 1709 |                            |

**Svarprocent:** 100

• **V69 VIGT. KILDE LANDS. TV**

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 16: Landsdækkende tv-kanaler

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |                              |
|-----|-----|------|------------------------------|
| 2   | 2   | 37   | 1 0 - slet<br>ikke<br>vigtig |
| 1   | 1   | 14   | 2 1                          |
| 1   | 1   | 12   | 3 2                          |
| 1   | 1   | 21   | 4 3                          |
| 1   | 1   | 23   | 5 4                          |
| 5   | 5   | 81   | 6 5                          |
| 3   | 3   | 53   | 7 6                          |
| 8   | 8   | 130  | 8 7                          |
| 14  | 14  | 241  | 9 8                          |
| 15  | 15  | 256  | 10 9                         |
| 48  | 48  | 825  | 11 10 -<br>meget<br>vigtig   |
| 1   | 1   | 16   | 12 Ved ikke                  |
| 100 | 100 | 1709 |                              |

**Svarprocent:** 100

• **V70 VIGT. KILDE LOKAL TV**

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 17: Lokale eller regionale tv-kanaler

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |     |                              |
|----|----|-----|------------------------------|
| 7  | 7  | 113 | 1 0 - slet<br>ikke<br>vigtig |
| 2  | 2  | 42  | 2 1                          |
| 4  | 4  | 65  | 3 2                          |
| 4  | 4  | 72  | 4 3                          |
| 5  | 5  | 88  | 5 4                          |
| 10 | 10 | 176 | 6 5                          |
| 7  | 7  | 128 | 7 6                          |
| 10 | 10 | 170 | 8 7                          |
| 14 | 14 | 233 | 9 8                          |
| 11 | 11 | 196 | 10 9                         |
| 23 | 23 | 400 | 11 10 -                      |

|                         |     |      |                 |
|-------------------------|-----|------|-----------------|
|                         |     |      | meget<br>vigtig |
| 2                       | 2   | 26   | 12 Ved ikke     |
| 100                     | 100 | 1709 |                 |
| <b>Svarprocent: 100</b> |     |      |                 |

- **V71 VIGT. KILDE LANDS. AVIS**

- [Samfundsspørgsmål](#)
- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 18: Landsdækkende aviser

| % MD                    | % Antal | Kode | Kategori                    |
|-------------------------|---------|------|-----------------------------|
| 10                      | 10      | 170  | 10 - slet<br>ikke<br>vigtig |
| 5                       | 5       | 81   | 2 1                         |
| 5                       | 5       | 85   | 3 2                         |
| 5                       | 5       | 85   | 4 3                         |
| 5                       | 5       | 87   | 5 4                         |
| 10                      | 10      | 169  | 6 5                         |
| 7                       | 7       | 118  | 7 6                         |
| 8                       | 8       | 139  | 8 7                         |
| 10                      | 10      | 173  | 9 8                         |
| 9                       | 9       | 160  | 10 9                        |
| 23                      | 23      | 397  | 11 10 -<br>meget<br>vigtig  |
| 3                       | 3       | 45   | 12 Ved ikke                 |
| 100                     | 100     | 1709 |                             |
| <b>Svarprocent: 100</b> |         |      |                             |

- **V72 VIGT. KILDE LOKAL AVIS**

- [Samfundsspørgsmål](#)
- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 19: Lokale aviser

| % MD                    | % Antal | Kode | Kategori                    |
|-------------------------|---------|------|-----------------------------|
| 9                       | 9       | 149  | 10 - slet<br>ikke<br>vigtig |
| 4                       | 4       | 73   | 2 1                         |
| 6                       | 6       | 95   | 3 2                         |
| 5                       | 5       | 84   | 4 3                         |
| 6                       | 6       | 110  | 5 4                         |
| 12                      | 12      | 198  | 6 5                         |
| 9                       | 9       | 147  | 7 6                         |
| 9                       | 9       | 154  | 8 7                         |
| 11                      | 11      | 192  | 9 8                         |
| 10                      | 10      | 170  | 10 9                        |
| 18                      | 18      | 304  | 11 10 -<br>meget<br>vigtig  |
| 2                       | 2       | 33   | 12 Ved ikke                 |
| 100                     | 100     | 1709 |                             |
| <b>Svarprocent: 100</b> |         |      |                             |

- **V73 VIGT. KILDE LANDS.RADIO**

- [Samfundsspørgsmål](#)
- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 20:

Landsdækkende radio

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori         |
|------|-----|-------|------|------------------|
| 8    | 8   | 138   | 10   | slet ikke vigtig |
| 3    | 3   | 57    | 21   |                  |
| 3    | 3   | 51    | 32   |                  |
| 4    | 4   | 68    | 43   |                  |
| 4    | 4   | 66    | 54   |                  |
| 8    | 8   | 134   | 65   |                  |
| 5    | 5   | 91    | 76   |                  |
| 8    | 8   | 135   | 87   |                  |
| 12   | 12  | 204   | 98   |                  |
| 12   | 12  | 210   | 109  |                  |
| 30   | 30  | 518   | 1110 | meget vigtig     |
| 2    | 2   | 37    | 12   | Ved ikke         |
| 100  | 100 | 1709  |      |                  |

**Svarprocent: 100**

• **V74 VIGT. KILDE LOKAL RADIO**

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 21: Lokal- eller regional-radio

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori         |
|------|-----|-------|------|------------------|
| 17   | 17  | 292   | 10   | slet ikke vigtig |
| 6    | 6   | 103   | 21   |                  |
| 5    | 5   | 82    | 32   |                  |
| 6    | 6   | 99    | 43   |                  |
| 5    | 5   | 77    | 54   |                  |
| 9    | 9   | 157   | 65   |                  |
| 7    | 7   | 113   | 76   |                  |
| 8    | 8   | 135   | 87   |                  |
| 9    | 9   | 157   | 98   |                  |
| 9    | 9   | 149   | 109  |                  |
| 17   | 17  | 293   | 1110 | meget vigtig     |
| 3    | 3   | 52    | 12   | Ved ikke         |
| 100  | 100 | 1709  |      |                  |

**Svarprocent: 100**

• **V75 ANVEND INTERNET HJEMME**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 22: ... i dit hjem (via computer)

| % MD | %  | Antal | Kode | Kategori  |
|------|----|-------|------|-----------|
| 1    | 1  | 17    | 0    | Aldrig    |
| 0    | 0  | 5     | 1    | Sjældnere |
| 1    | 1  | 17    | 2    | Månedligt |
| 8    | 8  | 136   | 3    | Ugentligt |
| 90   | 90 | 1532  | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0  | 0     | 5    | Ved ikke  |

|     |     |           |
|-----|-----|-----------|
| 0   | 2   | 9 Uoplyst |
| 100 | 100 | 1709      |

**Svarprocent: 100**

• **V76 ANV. INTERNET PÅ ARB.**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 23: ... på arbejdspladsen/uddannelsesstedet

| %   | MD  | %    | Antal | Kode      | Kategori |
|-----|-----|------|-------|-----------|----------|
| 32  | 33  | 551  | 0     | Aldrig    |          |
| 3   | 3   | 49   | 1     | Sjældnere |          |
| 3   | 3   | 52   | 2     | Månedligt |          |
| 10  | 10  | 176  | 3     | Ugentligt |          |
| 50  | 51  | 852  | 4     | Dagligt   |          |
| 0   | 0   | 0    | 5     | Ved ikke  |          |
| 2   |     | 29   | 9     | Uoplyst   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |           |          |

**Svarprocent: 98**

• **V77 ANV. INTERNET OFF. STED**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 24: ... på offentlige steder (bibliotek, internetcafe mv.)

| %   | MD  | %    | Antal | Kode      | Kategori |
|-----|-----|------|-------|-----------|----------|
| 62  | 63  | 1067 | 0     | Aldrig    |          |
| 28  | 28  | 484  | 1     | Sjældnere |          |
| 5   | 5   | 89   | 2     | Månedligt |          |
| 2   | 2   | 34   | 3     | Ugentligt |          |
| 2   | 2   | 26   | 4     | Dagligt   |          |
| 0   | 0   | 0    | 5     | Ved ikke  |          |
| 1   |     | 9    | 9     | Uoplyst   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |           |          |

**Svarprocent: 99**

• **V78 ANV. INTERNET VIA MOBIL**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 25: ... via mobiltelefon

| %   | MD  | %    | Antal | Kode      | Kategori |
|-----|-----|------|-------|-----------|----------|
| 71  | 71  | 1217 | 0     | Aldrig    |          |
| 14  | 14  | 233  | 1     | Sjældnere |          |
| 4   | 4   | 72   | 2     | Månedligt |          |
| 6   | 6   | 99   | 3     | Ugentligt |          |
| 5   | 5   | 86   | 4     | Dagligt   |          |
| 0   | 0   | 0    | 5     | Ved ikke  |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst   |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |           |          |

**Svarprocent: 100**

• **V79 ANV. INTERNET MOBILT M.**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 26: ... via mobilt modem (fx 3, Telia mv.)

**% MD % Antal Kode Kategori**



|    |    |      |             |
|----|----|------|-------------|
| 80 | 81 | 1370 | 0 Aldrig    |
| 7  | 7  | 121  | 1 Sjældnere |
| 3  | 3  | 50   | 2 Månedligt |
| 3  | 3  | 48   | 3 Ugentligt |
| 6  | 6  | 102  | 4 Dagligt   |
| 0  | 0  | 0    | 5 Ved ikke  |
| 1  |    | 18   | 9 Uoplyst   |

100 100 1709

**Svarprocent:** 99

• **V80 LÆST NYHEDER INTERNET.**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 1. Læst nyheder

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |              |
|----|----|------|--------------|
| 11 | 11 | 188  | 0 Ikke nævnt |
| 89 | 89 | 1521 | 1 Nævnt      |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V81 ABONNERET P.MAIL-LISTER**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 2. Abonneret på mail-lister, RSS-feeds e.l.

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |              |
|----|----|------|--------------|
| 82 | 82 | 1393 | 0 Ikke nævnt |
| 18 | 18 | 316  | 1 Nævnt      |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V82 HENTET PODCASTS BØGER**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 3. Hentet podcasts (lydbøger, programmer)

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |              |
|----|----|------|--------------|
| 84 | 84 | 1439 | 0 Ikke nævnt |
| 16 | 16 | 270  | 1 Nævnt      |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V83 SØGT/BEST. MAT ARK./BIB**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 4. Søgt eller bestilt materialer fra arkiver og biblioteker

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |     |              |
|----|----|-----|--------------|
| 53 | 53 | 904 | 0 Ikke nævnt |
|----|----|-----|--------------|

|     |     |      |         |
|-----|-----|------|---------|
| 47  | 47  | 805  | 1 Nævnt |
| 100 | 100 | 1709 |         |

**Svarprocent:** 100

• **V84 KØBT VARER/REJSER/TJEN.**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 5.  
Købt varer, rejser eller tjenester

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 14  | 14  | 239   | 0    | Ikke nævnt |
| 86  | 86  | 1470  | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V85 DELT. SOCIALE NETVÆRK**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 6.  
Deltaget i sociale netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 45  | 45  | 767   | 0    | Ikke nævnt |
| 55  | 55  | 942   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V86 SPILLET COMPUTERSPI**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 7.  
Spillet computerspil såsom World of Warcraft, Backgammon o.l.

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 77  | 77  | 1321  | 0    | Ikke nævnt |
| 23  | 23  | 388   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V87 SPILLET PENGESPI, POKER**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 8.  
Spillet pengespil, f.eks poker

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 94  | 94  | 1601  | 0    | Ikke nævnt |
| 6   | 6   | 108   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V88 ANVENDT DATINGSIDER**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 9. Anvendt datingsider

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 92  | 92  | 1577  | 0    | Ikke nævnt |
| 8   | 8   | 132   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V89 TELEFONERET FX. SKYPE**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 10. Telefoneret (f.eks. via Skype)

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 80  | 80  | 1366  | 0    | Ikke nævnt |
| 20  | 20  | 343   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V90 HENTET/DELT FILER MUSIK**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 11. Hentet eller delt filer (f.eks musik og film)

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 72  | 72  | 1232  | 0    | Ikke nævnt |
| 28  | 28  | 477   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V91 SET PÅ NETKUNST**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 12. Set på netkunst (f.eks billeder, digte eller litteratur online)

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 80  | 80  | 1365  | 0    | Ikke nævnt |
| 20  | 20  | 344   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V92 SURFET RUNDT U. FORMÅL**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

13. Surfet rundt uden egentligt formål

| %   | MD  | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 27  | 27  | 454   | 0    | Ikke nævnt |
| 73  | 73  | 1255  | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V93 BRUGT INTERNET - NÆVNT**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)  
14. Ingen af nævnte

| %   | MD  | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 99  | 99  | 1694  | 0    | Ikke nævnt |
| 1   | 1   | 15    | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V94 BRUGT INTERNET VED IKKE**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)  
15. Ved ikke

| %   | MD  | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 100 | 100 | 1707  | 0    | Ikke nævnt |
| 0   | 0   | 2     | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V95 YNDLINGSNETSTEDER**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 28: Hvad er dine yndlingsnetsteder (hjemmesider)? Nævn op til 5 forskellige.

| %   | MD  | Antal | Kode | Kategori |
|-----|-----|-------|------|----------|
| 68  | 68  | 1163  | 1    | Nævnt    |
| 32  | 32  | 546   | 2    | Ved ikke |
| 100 | 100 | 1709  |      |          |

**Svarprocent:** 100

• **V96 YNDLINGSNETSTEDER NÆVN**

- [Brug af nye medier - int](#)
- [Variablen er filtreret af: V95](#)
  - Filtrerende variable: V95
- Spm. 28: Hvad er dine yndlingsnetsteder (hjemmesider)? Nævn op til 5 forskellige.
  - Text (max length: 600)

• **V97 LÆST/SKREVET E-MAILS**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 1. Jeg har læst og/eller skrevet e-mails

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 14  | 14  | 233  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 86  | 86  | 1476 | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V98 LAGT FOTOS/VIDEO NETTET**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 2. Jeg har lagt fotos eller videoer på nettet

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 72  | 72  | 1234 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 28  | 28  | 475  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V99 OPRET/REDIG. HJEMMESIDE**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 3. Jeg har oprettet eller redigeret min egen hjemmeside

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 87  | 87  | 1491 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 13  | 13  | 218  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V100 SKREVET INDLÆG -ARTIKEL**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 4. Jeg har skrevet et indlæg (en artikel, et spørgsmål, et debatindlæg) på en hjemmeside

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 80  | 80  | 1365 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 20  | 20  | 344  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V101 RINGET/SMS T. RADIO/TV P**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 5. Jeg har ringet eller sendt sms ind til et radio- eller tv-program (fx stemt på Xfactor)

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 76  | 76  | 1291 | 0 Ikke nævnt |
| 24  | 24  | 418  | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent: 100****• V102 CHATTET MESSENGER, FB**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 6. Jeg har chattet f.eks. på Microsoft Messenger, Facebook, Jubii e.l.

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 53  | 53  | 907  | 0 Ikke nævnt |
| 47  | 47  | 802  | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent: 100****• V103 SKREVET EGEN BLOG**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 7. Jeg har skrevet på min egen blog eller kommenteret på andres blog

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 90  | 90  | 1544 | 0 Ikke nævnt |
| 10  | 10  | 165  | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent: 100****• V104 DELT. DEBATFORA/CHATRUM**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 8. Jeg har deltaget i debatfora/chatrum på dr.dk

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 91  | 91  | 1556 | 0 Ikke nævnt |
| 9   | 9   | 153  | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent: 100****• V105 BIDRAG M. INGEN A.NÆVNT**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 9. Ingen af de nævnte

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |              |
|----|----|------|--------------|
| 91 | 91 | 1563 | 0 Ikke nævnt |
|----|----|------|--------------|

|     |     |      | nævnt   |
|-----|-----|------|---------|
| 9   | 9   | 146  | 1 Nævnt |
| 100 | 100 | 1709 |         |

**Svarprocent:** 100

• **V106 BIDRAG MED VED IKKE**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 10. Ved ikke

| % MD | % Antal | Kode | Kategori     |
|------|---------|------|--------------|
| 99   | 99      | 1692 | 0 Ikke nævnt |
| 1    | 1       | 17   | 1 Nævnt      |
| 100  | 100     | 1709 |              |

**Svarprocent:** 100

• **V107 HVILKE DEBATFORA**

- [Brug af nye medier - int](#)
- [Variablen er filtreret af: V104](#)
  - Filtrerende variable: V104
- Spm. 30: Hvilke debatfora/chatrum på dr.dk har du deltaget i?

| % MD | % Antal | Kode | Kategori          |
|------|---------|------|-------------------|
| 6    | 61      | 94   | 1 Noter venligst: |
| 3    | 39      | 59   | 2 Ved ikke        |
| 91   |         | 1556 | 10 Irrelevant     |
| 100  | 100     | 1709 |                   |

**Svarprocent:** 9

• **V108 HVILKE DEBATFORA NÆVNT**

- [Brug af nye medier - int](#)
- [Variablen er filtreret af: V104 && V105](#)
  - Filtrerende variable: V104 V105
- Spm. 30: Hvilke debatfora/chatrum på dr.dk har du deltaget i?
  - Text (max length: 600)

• **V109 KENDER FACEBOOK**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 1. Facebook

| % MD | % Antal | Kode | Kategori     |
|------|---------|------|--------------|
| 14   | 14      | 245  | 0 Ikke nævnt |
| 86   | 86      | 1464 | 1 Nævnt      |
| 100  | 100     | 1709 |              |

**Svarprocent:** 100

• **V110 KENDER MYSPACE**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 2. Myspace

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 64  | 64  | 1087 | 0 Ikke nævnt |
| 36  | 36  | 622  | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent:** 100**• V111 KENDER TWITTER**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 3. Twitter

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 80  | 80  | 1368 | 0 Ikke nævnt |
| 20  | 20  | 341  | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent:** 100**• V112 KENDER MSN**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 4. MSN

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 36  | 36  | 609  | 0 Ikke nævnt |
| 64  | 64  | 1100 | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent:** 100**• V113 KENDER LINKEDIN**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 5. LinkedIn

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 83  | 83  | 1415 | 0 Ikke nævnt |
| 17  | 17  | 294  | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent:** 100**• V114 KENDER YOUTUBE**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 6. YouTube

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |              |
|-----|-----|------|--------------|
| 23  | 23  | 394  | 0 Ikke nævnt |
| 77  | 77  | 1315 | 1 Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709 |              |

**Svarprocent:** 100



• **V115 KENDER ALBINOGORILLA**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 7. Albinogorilla

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 100 | 100 | 1706 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 0   | 0   | 3    | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V116 KENDER FLICKR**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 8. Flickr

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 89  | 89  | 1515 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 11  | 11  | 194  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V117 KENDER MUSIKTJENESTER**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 9. Musiktjenester (fx I-tunes eller last.fm)

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 74  | 74  | 1271 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 26  | 26  | 438  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V118 KENDER TREND SALES**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 10. Trendsales

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 75  | 75  | 1287 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 25  | 25  | 422  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V119 KENDER DEN BLÅ AVIS**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 11. Den Blå Avis

| %  | MD | %   | Antal | Kode       | Kategori |
|----|----|-----|-------|------------|----------|
| 20 | 20 | 339 | 0     | Ikke nævnt |          |

|     |     |      |         |
|-----|-----|------|---------|
| 80  | 80  | 1370 | nævnt   |
| 100 | 100 | 1709 | 1 Nævnt |

**Svarprocent:** 100

• **V120 KENDER I FORM**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 12. IForm

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 73  | 73  | 1245  | 0    | Ikke nævnt |
| 27  | 27  | 464   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V121 KENDER WIKIPEDIA**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 13. Wikipedia

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 42  | 42  | 719   | 0    | Ikke nævnt |
| 58  | 58  | 990   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V122 KENDER INGEN AF NÆVNTE**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 14. Ingen af de nævnte

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 97  | 97  | 1665  | 0    | Ikke nævnt |
| 3   | 3   | 44    | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V123 KENDER VED IKKE**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 15. Ved ikke

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 99  | 99  | 1698  | 0    | Ikke nævnt |
| 1   | 1   | 11    | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V124 ANVENDER FACEBOOK**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 1. Facebook

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 50  | 50  | 849  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 50  | 50  | 860  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V125 ANVENDER MYSPACE**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 2. Myspace

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 96  | 96  | 1648 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 4   | 4   | 61   | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V126 ANVENDER TWITTER**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 3. Twitter

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 99  | 99  | 1695 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 1   | 1   | 14   | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V127 ANVENDER MSN**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 4. MSN

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 75  | 75  | 1289 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 25  | 25  | 420  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V128 ANVENDER LINKEDIN**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 5. LinkedIn

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 94  | 94  | 1599 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 6   | 6   | 110  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V129 ANVENDER YOUTUBE**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 6. YouTube

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 63  | 63  | 1082  | 0    | Ikke nævnt |
| 37  | 37  | 627   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V130 ANVENDER ALBINOGORILLA**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 7. Albinogorilla

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 100 | 100 | 1708  | 0    | Ikke nævnt |
| 0   | 0   | 1     | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V131 ANVENDER FLICKR**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 8. Flickr

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 98  | 98  | 1679  | 0    | Ikke nævnt |
| 2   | 2   | 30    | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V132 ANVENDER MUSIKTJENESTER**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 9. Musiktjenester (fx I-tunes eller Last.fm)

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 90  | 90  | 1540  | 0    | Ikke nævnt |
| 10  | 10  | 169   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V133 ANVENDER TRENDSELES**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 10. Trendsales

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 94  | 94  | 1609 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 6   | 6   | 100  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V134 ANVENDER DEN BLÅ AVIS**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 11. Den Blå Avis

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 71  | 71  | 1211 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 29  | 29  | 498  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V135 ANVENDER IGFORM**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 12. IForm

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 92  | 92  | 1568 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 8   | 8   | 141  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V136 ANVENDER WIKIPEDIA**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 13. Wikipedia

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 68  | 68  | 1155 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 32  | 32  | 554  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

- **V137 ANVENDER INGEN NÆVNTE**

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 14. Ingen af nævnte

| %  | MD | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|----|----|------|-------|------------|----------|
| 82 | 82 | 1400 | 0     | Ikke nævnt |          |

|     |     |      |         |
|-----|-----|------|---------|
| 18  | 18  | 309  | 1 Nævnt |
| 100 | 100 | 1709 |         |

**Svarprocent:** 100

• **V138 ANVENDER VED IKKE**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 15. Ved ikke

| %   | MD  | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 99  | 99  | 1689  | 0    | Ikke nævnt |
| 1   | 1   | 20    | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V139 BRUG NYHED ANDRE SPROG**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 33: Hvor ofte bruger du nyhedssider på andre sprog end dansk (f.eks. CNN, BBC, Google News, Al Jazeera. Indymedia)?

| %   | MD  | Antal | Kode | Kategori  |
|-----|-----|-------|------|-----------|
| 43  | 43  | 728   | 0    | Aldrig    |
| 25  | 25  | 420   | 1    | Sjældnere |
| 10  | 10  | 178   | 2    | Månedligt |
| 13  | 13  | 228   | 3    | Ugentligt |
| 8   | 9   | 145   | 4    | Dagligt   |
| 0   | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 1   |     | 10    | 9    | Uoplyst   |
| 100 | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 99

• **V140 INFO. HOBBYER A. SPROG**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at .... Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 34: ... hente information om interesser, hobbyer?

| %   | MD  | Antal | Kode | Kategori  |
|-----|-----|-------|------|-----------|
| 38  | 38  | 649   | 0    | Aldrig    |
| 21  | 22  | 367   | 1    | Sjældnere |
| 15  | 15  | 261   | 2    | Månedligt |
| 17  | 17  | 286   | 3    | Ugentligt |
| 8   | 8   | 131   | 4    | Dagligt   |
| 0   | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 1   |     | 15    | 9    | Uoplyst   |
| 100 | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 99

• **V141 HENTE INFO ARB A. SPROG**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at .... Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 35: ... hente information i forbindelse med arbejde?

| %  | MD | Antal | Kode | Kategori  |
|----|----|-------|------|-----------|
| 53 | 54 | 911   | 0    | Aldrig    |
| 17 | 17 | 282   | 1    | Sjældnere |

|     |     |      |             |
|-----|-----|------|-------------|
| 9   | 9   | 159  | 2 Månedligt |
| 12  | 13  | 212  | 3 Ugentligt |
| 7   | 7   | 123  | 4 Dagligt   |
| 0   | 0   | 0    | 6 Ved ikke  |
| 1   |     | 22   | 9 Uoplyst   |
| 100 | 100 | 1709 |             |

**Svarprocent:** 99

• **V142 INFO/KØBE VARER A. SPROG**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at .... Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 36: ... søge information om eller køber varer?

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 34   | 34  | 583   | 0    | Aldrig    |
| 26   | 26  | 443   | 1    | Sjældnere |
| 22   | 22  | 368   | 2    | Månedligt |
| 13   | 13  | 228   | 3    | Ugentligt |
| 4    | 4   | 73    | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 1    |     | 14    | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 99

• **V143 DELT. DISKUSSION A SPROG**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at .... Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 37: ... deltage i diskussioner?

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 77   | 78  | 1318  | 0    | Aldrig    |
| 13   | 13  | 227   | 1    | Sjældnere |
| 4    | 4   | 61    | 2    | Månedligt |
| 3    | 3   | 54    | 3    | Ugentligt |
| 2    | 2   | 32    | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 1    |     | 17    | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 99

• **V144 DELT. SPIL ANDRE SPROG**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at .... Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 38: ... deltage i spil og andre fællesskaber?

| % MD | %   | Antal | Kode | Kategori  |
|------|-----|-------|------|-----------|
| 75   | 75  | 1275  | 0    | Aldrig    |
| 11   | 11  | 190   | 1    | Sjældnere |
| 4    | 4   | 72    | 2    | Månedligt |
| 5    | 5   | 87    | 3    | Ugentligt |
| 4    | 4   | 67    | 4    | Dagligt   |
| 0    | 0   | 0     | 6    | Ved ikke  |
| 1    |     | 18    | 9    | Uoplyst   |
| 100  | 100 | 1709  |      |           |

**Svarprocent:** 99

• **V145 LÆSER A. SPROG END DANSK**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 39: Læser du regelmæssigt på andre sprog end dansk?

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |     |   |   |
|----|----|-----|---|---|
| 47 | 47 | 800 | 1 | Ja, noter<br>venligst<br>hvad du<br>læser på<br>andre<br>sprog<br>end<br>dansk: |
| 48 | 48 | 827 | 2 | Nej   |
| 5  | 5  | 82  | 3 | Ved ikke  |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

- **V146 LÆSER ANDRE SPROG NÆVNT**

- [Fremmedsprog](#)
- [Variablen er filtreret af: V145](#)
  - Filtrerende variable: V145
- Spm. 39: Læser du regelmæssigt på andre sprog end dansk?
  - Text (max length: 600)

- **V147 HAR FAMILIE I UDLANDET**

- [Fremmedsprog](#)
- Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 1. Ja, jeg har familie i udlandet

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |   |               |
|----|----|------|---|---------------|
| 73 | 73 | 1243 | 0 | Ikke<br>nævnt |
| 27 | 27 | 466  | 1 | Nævnt         |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

- **V148 HAR BOET UDLANDET O.3 M.**

- [Fremmedsprog](#)
- Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 2. Ja, jeg har boet i udlandet i over 3 måneder

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |   |               |
|----|----|------|---|---------------|
| 84 | 84 | 1436 | 0 | Ikke<br>nævnt |
| 16 | 16 | 273  | 1 | Nævnt         |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

- **V149 ARB. INTERNATIONAL VIRK.**

- [Fremmedsprog](#)
- Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 3. Ja, jeg arbejder/har arbejdet i en international virksomhed/eksportvirksomhed

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |   |               |
|----|----|------|---|---------------|
| 88 | 88 | 1501 | 0 | Ikke<br>nævnt |
| 12 | 12 | 208  | 1 | Nævnt         |

100 100 1709



**Svarprocent:** 100

• **V150 IKKE TILKNYT. UDLANDET**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 4. Nej, jeg har ikke tilknytning til udlandet

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 43  | 43  | 734   | 0    | Ikke nævnt |
| 57  | 57  | 975   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V151 TILKNYT. UDLAND VED IKKE**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 5. Ved ikke

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 99  | 99  | 1684  | 0    | Ikke nævnt |
| 1   | 1   | 25    | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V152 HJEMMESIDER SER TV**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 1. Ser tv

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 63  | 63  | 1069  | 0    | Ikke nævnt |
| 37  | 37  | 640   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V153 HJEMMESIDER HØRER RADIO**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 2. Hører radio

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 71  | 71  | 1215  | 0    | Ikke nævnt |
| 29  | 29  | 494   | 1    | Nævnt      |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V154 HJEMMESIDER HØRER MUSIK**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke

af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 3. Hører musik

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 73  | 73  | 1247 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 27  | 27  | 462  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V155 HJEMMESIDER BLAD/MAGAS.**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 4. Læser blade og magasiner

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 61  | 61  | 1042 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 39  | 39  | 667  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V156 HJEMMESIDER ANDET**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 5. Andre, noter venligst

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 91  | 91  | 1547 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 9   | 9   | 162  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V157 HJEMMESIDER ANDET HVAD**

◦ [Fremmedsprog](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V156](#)

- Filtrerende variable: V156

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 5. Andre, noter venligst

- Text (max length: 600)

• **V158 HJEMMESIDER INGEN NÆVNTE**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 6. Ingen af de nævnte

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 74  | 74  | 1272 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 26  | 26  | 437  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V159 HJEMMESIDER VED IKKE**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 7. Ved ikke

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 94  | 94  | 1606 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 6   | 6   | 103  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V160 KILDE NYE STEDER INTERN.**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 42: Hvilken af følgende tre kilder får dig hyppigst til at besøge nye steder på internettet?

| %   | MD  | %    | Antal | Kode                                    | Kategori |
|-----|-----|------|-------|---|----------|
| 30  | 30  | 517  | 1     | Tips fra venner, kolleger eller familie |          |
| 18  | 18  | 307  | 2     | Omtale i tv eller radio                 |          |
| 33  | 33  | 559  | 3     | Omtale i aviser, blade og magasiner     |          |
| 14  | 14  | 244  | 4     | Ingen af de nævnte                      |          |
| 5   | 5   | 82   | 5     | Ved ikke                                |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |   |          |

**Svarprocent:** 100

• **V161 ANVENDE KRAKS (ANDRES)**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 1. Jeg anvender Kraks (eller andres) rutekort og rejseplaner

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 6   | 6   | 97   | 0     | Ikke nævnt |          |
| 94  | 94  | 1612 | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V162 ANVENDER GPS**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 2. Jeg anvender GPS

| %  | MD | %   | Antal | Kode       | Kategori |
|----|----|-----|-------|------------|----------|
| 51 | 51 | 877 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 49 | 49 | 832 | 1     | Nævnt      |          |
|    |    |     |       |            |          |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V163 ANVENDER GOOGLE EARTH**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 3. Jeg anvender Google Earth eller andre lignende programmer

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 44  | 44  | 745  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 56  | 56  | 964  | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V164 ANVENDER TWITTER,ALBINO.**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 4. Jeg anvender services på nettet såsom Twitter og Albinogorilla til via mobil at angive mine egne geografiske positioner og bevægelser

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 100 | 100 | 1704 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 0   | 0   | 5    | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V165 ANVENDER TWITTER A.POS.**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 5. Jeg anvender services på nettet såsom Twitter og Albinogorilla til via mobil at følge med i andres geografiske positioner og bevægelser

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 100 | 100 | 1708 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 0   | 0   | 1    | 1     | Nævnt      |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 100

• **V166 ANVENDER INGEN AF NÆVNTE**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 6. Ingen af de nævnte

| %  | MD | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|----|----|------|-------|------------|----------|
| 99 | 99 | 1691 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 1  | 1  | 18   | 1     | Nævnt      |          |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V167 ANVENDER VED IKKE**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 7. Ved ikke

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 100 | 100 | 1703  | 0    | Ikke nævnt |
| 0   | 0   | 6     | 1    | Nævnt      |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V168 LET LÆSE HJEMMESIDER**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 44: Læse hjemmesider

| %  | MD% | Antal | Kode | Kategori                |
|----|-----|-------|------|-------------------------|
| 0  | 0   | 6     | 1    | Meget svært             |
| 0  | 0   | 8     | 2    | Svært                   |
| 6  | 6   | 109   | 3    | Hverken let eller svært |
| 19 | 19  | 321   | 4    | Let                     |
| 74 | 74  | 1265  | 5    | Meget let               |
| 0  | 0   | 0     | 6    | Ved ikke                |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V169 LET SENDE MAILS**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 45: Sende e-mails

| %  | MD% | Antal | Kode | Kategori                |
|----|-----|-------|------|-------------------------|
| 0  | 0   | 2     | 1    | Meget svært             |
| 0  | 0   | 6     | 2    | Svært                   |
| 3  | 3   | 47    | 3    | Hverken let eller svært |
| 10 | 10  | 173   | 4    | Let                     |
| 87 | 87  | 1481  | 5    | Meget let               |
| 0  | 0   | 0     | 6    | Ved ikke                |

100 100 1709

**Svarprocent:** 100

• **V170 DELT. DISK INTERNETTET**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 46: Deltage i diskussioner på internettet

| % | MD% | Antal | Kode | Kategori |
|---|-----|-------|------|----------|
| 3 | 3   | 59    | 1    | Meget    |

|                         |     |      |                                 |
|-------------------------|-----|------|---------------------------------|
|                         |     |      | svært                           |
| 4                       | 4   | 65   | 2 Svært                         |
| 57                      | 57  | 976  | 3 Hverken<br>let eller<br>svært |
| 15                      | 15  | 249  | 4 Let                           |
| 21                      | 21  | 360  | 5 Meget let                     |
| 0                       | 0   | 0    | 6 Ved ikke                      |
| 100                     | 100 | 1709 |                                 |
| <b>Svarprocent: 100</b> |     |      |                                 |

- **V171 LET KØBE VARER ONLINE**

- [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 47: Købe varer online

| %                       | MD% | Antal | Kode | Kategori                      |
|-------------------------|-----|-------|------|-------------------------------|
| 1                       | 1   | 17    | 1    | Meget<br>svært                |
| 2                       | 2   | 34    | 2    | Svært                         |
| 13                      | 13  | 228   | 3    | Hverken<br>let eller<br>svært |
| 25                      | 25  | 434   | 4    | Let                           |
| 58                      | 58  | 996   | 5    | Meget let                     |
| 0                       | 0   | 0     | 6    | Ved ikke                      |
| 100                     | 100 | 1709  |      |                               |
| <b>Svarprocent: 100</b> |     |       |      |                               |

- **V172 BRUGE INTERNET VIA MOBIL**

- [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 48: Bruge internet via mobilen

| %                       | MD% | Antal | Kode | Kategori                      |
|-------------------------|-----|-------|------|-------------------------------|
| 6                       | 6   | 108   | 1    | Meget<br>svært                |
| 7                       | 7   | 119   | 2    | Svært                         |
| 65                      | 65  | 1117  | 3    | Hverken<br>let eller<br>svært |
| 9                       | 9   | 161   | 4    | Let                           |
| 12                      | 12  | 204   | 5    | Meget let                     |
| 0                       | 0   | 0     | 6    | Ved ikke                      |
| 100                     | 100 | 1709  |      |                               |
| <b>Svarprocent: 100</b> |     |       |      |                               |

- **V173 LET SENDE SMS**

- [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 49: Sende SMSer

| %  | MD% | Antal | Kode | Kategori                      |
|----|-----|-------|------|-------------------------------|
| 2  | 2   | 26    | 1    | Meget<br>svært                |
| 2  | 2   | 36    | 2    | Svært                         |
| 13 | 13  | 220   | 3    | Hverken<br>let eller<br>svært |
| 14 | 14  | 247   | 4    | Let                           |
| 69 | 69  | 1180  | 5    | Meget let                     |
| 0  | 0   | 0     | 6    | Ved ikke                      |
|    |     |       |      |                               |

100 100 1709

**Svarprocent: 100**

• **V174 SOC.NETVÆRK FOR SJOV**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 1. For sjov

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 23  | 41  | 388  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 32  | 59  | 554  | 1     | Nævnt      |          |
| 45  |     | 767  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent: 55**

• **V175 SOC.NETVÆRK NYE KONTAKT**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 2. For at skabe nye kontakter

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 44  | 79  | 745  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 12  | 21  | 197  | 1     | Nævnt      |          |
| 45  |     | 767  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent: 55**

• **V176 SOC.NETVÆRK DEL A GRUPPE**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 3. For at føle sig som en del af en gruppe

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 51  | 93  | 875  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 4   | 7   | 67   | 1     | Nævnt      |          |
| 45  |     | 767  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent: 55**

• **V177 SOC.NETVÆRK NYSGERRIGHED**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 4. Af nysgerrighed

| %  | MD | %   | Antal | Kode       | Kategori |
|----|----|-----|-------|------------|----------|
| 32 | 58 | 545 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 23 | 42 | 397 | 1     | Nævnt      |          |

|     |     |               |
|-----|-----|---------------|
| 45  | 767 | 10 Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709          |

**Svarprocent: 55**

• **V178 SOC.NETVÆRK PAUSE ARB.**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 5. For at holde en lille pause fra arbejdet

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 52  | 94  | 888   | 0    | Ikke nævnt |
| 3   | 6   | 54    | 1    | Nævnt      |
| 45  |     | 767   | 10   | Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent: 55**

• **V179 SOC.NETVÆRK ANDRE FORMÅL**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 6. Andre årsager, noter venligst

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 43  | 79  | 743   | 0    | Ikke nævnt |
| 12  | 21  | 199   | 1    | Nævnt      |
| 45  |     | 767   | 10   | Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent: 55**

• **V180 SOC.NETVÆRK ANDRE NÆVN**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85 && V179](#)
  - Filtrerende variable: V85 V179
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 6. Andre årsager, noter venligst
  - Text (max length: 600)

• **V181 SOC.NETVÆRK INGEN NÆVNTE**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 7. Ingen af de nævnte

| %   | MD% | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|-------|------|------------|
| 53  | 96  | 909   | 0    | Ikke nævnt |
| 2   | 4   | 33    | 1    | Nævnt      |
| 45  |     | 767   | 10   | Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709  |      |            |

**Svarprocent: 55**



• **V182 SOC.NETVÆRK VED IKKE**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 8. Ved ikke

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 55  | 99  | 932  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 1   | 1   | 10   | 1     | Nævnt      |          |
| 45  |     | 767  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent: 55**

• **V183 SOCNETVÆRK FINDE KÆRESTE**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 51: Jeg kunne godt forestille mig at anvende dem til at finde en kæreste?

| %   | MD  | %    | Antal | Kode          | Kategori |
|-----|-----|------|-------|---------------|----------|
| 33  | 64  | 566  | 1     | Helt uenig    |          |
| 5   | 9   | 79   | 2     | Delvis uenig  |          |
| 8   | 15  | 130  | 3     | Hverken/eller |          |
| 4   | 8   | 67   | 4     | Delvis enig   |          |
| 2   | 4   | 39   | 5     | Helt enig     |          |
| 0   | 0   | 0    | 6     | Ved ikke      |          |
| 4   |     | 61   | 9     | Uoplyst       |          |
| 45  |     | 767  | 10    | Irrelevant    |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |               |          |

**Svarprocent: 52**

• **V184 SOCNETVÆRK BYENS TORV**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 52: De minder om byens torv, fordi de ting man siger, bliver offentligt kendt med det samme

| %   | MD  | %    | Antal | Kode          | Kategori |
|-----|-----|------|-------|---------------|----------|
| 3   | 6   | 55   | 1     | Helt uenig    |          |
| 3   | 7   | 57   | 2     | Delvis uenig  |          |
| 13  | 25  | 216  | 3     | Hverken/eller |          |
| 17  | 33  | 289  | 4     | Delvis enig   |          |
| 15  | 29  | 258  | 5     | Helt enig     |          |
| 0   | 0   | 0    | 6     | Ved ikke      |          |
| 4   |     | 67   | 9     | Uoplyst       |          |
| 45  |     | 767  | 10    | Irrelevant    |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |               |          |

**Svarprocent: 51**

• **V185 SOCNETVÆRK TÆTTERE FAM.**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 53: De bringer mig tættere på mine venner, bekendte og familie

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |     |                 |
|----|----|-----|-----------------|
| 6  | 11 | 105 | 1 Helt uenig    |
| 4  | 8  | 71  | 2 Delvis uenig  |
| 14 | 25 | 234 | 3 Hverken/eller |
| 19 | 36 | 333 | 4 Delvis enig   |
| 10 | 19 | 177 | 5 Helt enig     |
| 0  | 0  | 0   | 6 Ved ikke      |
| 1  |    | 22  | 9 Uoplyst       |
| 45 |    | 767 | 10 Irrelevant   |

100 100 1709

**Svarprocent: 54**

**• V186 SOCNETVÆRK NET EN TING**

◦ [Social networking Nu følg](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V85](#)

■ Filtrerende variable: V85

◦ Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 54: Nettet er én ting, mit øvrige sociale liv er noget andet

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |     |                 |
|----|----|-----|-----------------|
| 29 | 53 | 500 | 1 Helt uenig    |
| 12 | 23 | 212 | 2 Delvis uenig  |
| 8  | 15 | 138 | 3 Hverken/eller |
| 2  | 4  | 40  | 4 Delvis enig   |
| 2  | 3  | 28  | 5 Helt enig     |
| 1  | 3  | 24  | 6 Ved ikke      |
| 0  | 0  | 0   | 9 Uoplyst       |
| 45 |    | 767 | 10 Irrelevant   |

100 100 1709

**Svarprocent: 55**

**• V187 SOCNETVÆRK NYSGERRIGHED**

◦ [Social networking Nu følg](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V85](#)

■ Filtrerende variable: V85

◦ Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 55: I begyndelsen brugte jeg dem mest af nysgerrighed, men så blev jeg bidt af det

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |     |                 |
|----|----|-----|-----------------|
| 13 | 23 | 214 | 1 Helt uenig    |
| 7  | 13 | 123 | 2 Delvis uenig  |
| 14 | 26 | 244 | 3 Hverken/eller |
| 12 | 23 | 211 | 4 Delvis enig   |
| 8  | 14 | 130 | 5 Helt enig     |
| 0  | 0  | 0   | 6 Ved ikke      |
| 1  |    | 20  | 9 Uoplyst       |
| 45 |    | 767 | 10 Irrelevant   |

100 100 1709

**Svarprocent: 54**

**• V188 SOCNETVÆRK TÆNKE O SKRIV**

◦ [Social networking Nu følg](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V85](#)

■ Filtrerende variable: V85

◦ Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 56: Jeg tænker over, hvem der læser det, jeg skriver, eller hvem der ser mine billeder

**% MD% Antal Kode Kategori**

|     |     |      |                 |
|-----|-----|------|-----------------|
| 1   | 3   | 25   | 1 Helt uenig    |
| 1   | 2   | 14   | 2 Delvis uenig  |
| 4   | 8   | 73   | 3 Hverken/eller |
| 11  | 20  | 180  | 4 Delvis enig   |
| 37  | 68  | 630  | 5 Helt enig     |
| 0   | 0   | 0    | 6 Ved ikke      |
| 1   |     | 20   | 9 Uoplyst       |
| 45  |     | 767  | 10 Irrelevant   |
| 100 | 100 | 1709 |                 |

**Svarprocent:** 54

• **V189 SOCNETVÆRK BRUGER EJ M.**

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
  - Filtrerende variable: V85
- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 57: Jeg bruger det ikke så meget mere

| % MD | % Antal | Kode | Kategori        |
|------|---------|------|-----------------|
| 12   | 22      | 205  | 1 Helt uenig    |
| 14   | 26      | 243  | 2 Delvis uenig  |
| 12   | 22      | 208  | 3 Hverken/eller |
| 7    | 13      | 118  | 4 Delvis enig   |
| 9    | 16      | 153  | 5 Helt enig     |
| 1    | 2       | 15   | 6 Ved ikke      |
| 0    | 0       | 0    | 9 Uoplyst       |
| 45   |         | 767  | 10 Irrelevant   |
| 100  | 100     | 1709 |                 |

**Svarprocent:** 55

• **V190 FORETRUKNE RADIOKANAL**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Spm. 58: Hvilke radiokanaler er dine fortrukne?

| % MD | % Antal | Kode | Kategori          |
|------|---------|------|-------------------|
| 85   | 90      | 1451 | 1 Noter venligst: |
| 9    | 10      | 154  | 2 Ved ikke        |
| 6    |         | 104  | 10 Irrelevant     |
| 100  | 100     | 1709 |                   |

**Svarprocent:** 94

• **V191 FORETRUK. RADIOK. HVILK.**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6 && V190](#)
  - Filtrerende variable: V6 V190
- Spm. 58: Hvilke radiokanaler er dine fortrukne? Noter venligst:
  - Text (max length: 600)

• **V192 FM MORGEN 6.00-8.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 1. Morgen: kl. 6.00-8.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|------|-------|------|------------|
| 0   | 0   | 0    | 0     | 0    | Ikke nævnt |
| 63  | 100 | 1081 | 1     |      | Nævnt      |
| 31  |     | 526  | 9     |      | Uoplyst    |
| 6   |     | 102  | 10    |      | Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |            |

**Svarprocent:** 100

• **V193 FM FORMIDDAG 9.00-11.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 2. Formiddag: kl. 9.00-11.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|------|-------|------|------------|
| 40  | 49  | 682  | 0     | 0    | Ikke nævnt |
| 41  | 51  | 708  | 1     |      | Nævnt      |
| 13  |     | 217  | 9     |      | Uoplyst    |
| 6   |     | 102  | 10    |      | Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |            |

**Svarprocent:** 81

• **V194 FM EFTERMID. 12.00-14.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 3. Eftermiddag: kl. 12.00-14.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|------|-------|------|------------|
| 43  | 52  | 728  | 0     | 0    | Ikke nævnt |
| 39  | 48  | 662  | 1     |      | Nævnt      |
| 13  |     | 217  | 9     |      | Uoplyst    |
| 6   |     | 102  | 10    |      | Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |            |

**Svarprocent:** 81

• **V195 FM SEN EFT. 15.00-17.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 4. Sen eftermiddag: kl. 15.00-17.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode | Kategori   |
|-----|-----|------|-------|------|------------|
| 32  | 39  | 549  | 0     | 0    | Ikke nævnt |
| 49  | 61  | 841  | 1     |      | Nævnt      |
| 13  |     | 217  | 9     |      | Uoplyst    |
| 6   |     | 102  | 10    |      | Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709 |       |      |            |

**Svarprocent:** 81

• **V196 FM AFTEN 18.00-23.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)

- Filtrerende variable: V6

- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 5. Aften: kl. 18.00-23.59

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |     |               |
|----|----|-----|---------------|
| 57 | 70 | 973 | 0 Ikke nævnt  |
| 24 | 30 | 417 | 1 Nævnt       |
| 13 |    | 217 | 9 Uoplyst     |
| 6  |    | 102 | 10 Irrelevant |

100 100 1709

**Svarprocent: 81**

- **V197 FM NAT 0.00-5.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6

- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 6. Nat: kl. 0.00-5.59

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |               |
|----|----|------|---------------|
| 74 | 91 | 1266 | 0 Ikke nævnt  |
| 7  | 9  | 124  | 1 Nævnt       |
| 13 |    | 217  | 9 Uoplyst     |
| 6  |    | 102  | 10 Irrelevant |

100 100 1709

**Svarprocent: 81**

- **V198 FM HØRER IKKE**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6

- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 7. Hører ikke denne form for radio

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |               |
|----|----|------|---------------|
| 75 | 93 | 1286 | 0 Ikke nævnt  |
| 6  | 7  | 104  | 1 Nævnt       |
| 13 |    | 217  | 9 Uoplyst     |
| 6  |    | 102  | 10 Irrelevant |

100 100 1709

**Svarprocent: 81**

- **V199 DAB-RADIO 6.00-8.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6

- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 1. Morgen: kl. 6.00-8.59

**% MD% Antal Kode Kategori**

|    |    |      |               |
|----|----|------|---------------|
| 85 | 90 | 1450 | 0 Ikke nævnt  |
| 9  | 10 | 155  | 1 Nævnt       |
| 0  |    | 2    | 9 Uoplyst     |
| 6  |    | 102  | 10 Irrelevant |

100 100 1709

**Svarprocent: 94**

• **V200 DAB-RADIO 9.00-11.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 2. Formiddag: kl. 9.00-11.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 88  | 94  | 1502 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 6   | 6   | 103  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V201 DAB-RADIO 12.00-14.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 3. Eftermiddag: kl. 12.00-14.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 87  | 93  | 1488 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 7   | 7   | 117  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V202 DAB-RADIO 15.00-17.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 4. Sen eftermiddag: kl. 15.00-17.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 83  | 88  | 1413 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 11  | 12  | 192  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V203 DAB-RADIO 18.00-23.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 5. Aften: kl. 18.00-23.59

| %  | MD | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|----|----|------|-------|------------|----------|
| 83 | 89 | 1422 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 11 | 11 | 183  | 1     | Nævnt      |          |

|     |     |               |
|-----|-----|---------------|
| 0   | 2   | 9 Uoplyst     |
| 6   | 102 | 10 Irrelevant |
| 100 | 100 | 1709          |

**Svarprocent:** 94

• **V204 DAB-RADIO 0.00-5.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 6. Nat: kl. 0.00-5.59

| % MD | % Antal | Kode | Kategori      |
|------|---------|------|---------------|
| 92   | 98      | 1578 | 0 Ikke nævnt  |
| 2    | 2       | 27   | 1 Nævnt       |
| 0    |         | 2    | 9 Uoplyst     |
| 6    |         | 102  | 10 Irrelevant |
| 100  | 100     | 1709 |               |

**Svarprocent:** 94

• **V205 DAB-RADIO HØRE IKKE**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 7. Hører ikke denne form for radio

| % MD | % Antal | Kode | Kategori      |
|------|---------|------|---------------|
| 24   | 26      | 414  | 0 Ikke nævnt  |
| 70   | 74      | 1191 | 1 Nævnt       |
| 0    |         | 2    | 9 Uoplyst     |
| 6    |         | 102  | 10 Irrelevant |
| 100  | 100     | 1709 |               |

**Svarprocent:** 94

• **V206 INTERNET RADIO 6.00-8.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 1. Morgen kl. 6.00-8.59

| % MD | % Antal | Kode | Kategori      |
|------|---------|------|---------------|
| 91   | 97      | 1549 | 0 Ikke nævnt  |
| 3    | 3       | 56   | 1 Nævnt       |
| 0    |         | 2    | 9 Uoplyst     |
| 6    |         | 102  | 10 Irrelevant |
| 100  | 100     | 1709 |               |

**Svarprocent:** 94

• **V207 INTERNET RAD. 9.00-11.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 2. Formiddag kl. 9.00-11.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 85  | 90  | 1447 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 9   | 10  | 158  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V208 INTERNET RAD 12.00-14.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 3. Eftermiddag kl. 12.00-14.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 85  | 90  | 1445 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 9   | 10  | 160  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V209 INTERNET RAD 15.00-17.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 4. Sen eftermiddag kl. 15.00-17.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 85  | 91  | 1453 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 9   | 9   | 152  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V210 INTERNET RAD 18.00-23.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 5. Aften kl. 18.00-23.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 80  | 85  | 1364 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 14  | 15  | 241  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V211 INTERNET RADIO 0:00-5:59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)



- Filtrerende variable: V6

- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 6. Nat 0.00-5.59

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 92  | 98  | 1565 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 2   | 2   | 40   | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

- **V212 INTERNET RADIO HØRER EJ**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio 7. Hører ikke denne form for radio

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 28  | 29  | 471  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 66  | 71  | 1134 | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

- **V213 RADIOPROGRAM EJ LYTTET**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Spm. 62: Nævn tre radioprogrammer (som ikke er nyhedsprogrammer) du har lyttet til inden for den seneste uge.

| %   | MD  | %    | Antal | Kode           | Kategori |
|-----|-----|------|-------|----------------|----------|
| 52  | 55  | 881  | 1     | Noter venligst |          |
| 42  | 45  | 724  | 2     | Ved ikke       |          |
| 6   |     | 104  | 10    | Irrelevant     |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |                |          |

**Svarprocent:** 94

- **V214 RADIOPR. EJ LYTTET HVIL.**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6 && V213](#)
  - Filtrerende variable: V6 V213
- Spm. 62: Nævn tre radioprogrammer (som ikke er nyhedsprogrammer) du har lyttet til inden for den seneste uge. Noter venligst:
  - Text (max length: 600)

- **V215 BRUGE DR.DK HØRE PROGRAM**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Spm. 63: Bruger du www.dr.dk til at Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ugen, Søge information eller yderligere stof, som programmet har henvist til eller Hente podcasts af programmer. (Sæt gerne flere kryds) 1. Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ ugen

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 71  | 76  | 1220 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 23  | 24  | 385  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V216 BRUGE DR.DK SØGE INFO**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Spm. 63: Bruger du www.dr.dk til at Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ugen, Søge information eller yderligere stof, som programmet har henvist til eller Hente podcasts af programmer. (Sæt gerne flere kryds) 2. Søge information eller yderligere stof, som programmet har henvist til

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 51  | 54  | 872  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 43  | 46  | 733  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V217 BRUGE DR.DK HENTE PODC.**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Spm. 63: Bruger du www.dr.dk til at Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ugen, Søge information eller yderligere stof, som programmet har henvist til eller Hente podcasts af programmer. (Sæt gerne flere kryds) 3. Hente podcasts af programmer

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 84  | 90  | 1438 | 0     | Ikke nævnt |          |
| 10  | 10  | 167  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |

**Svarprocent:** 94

• **V218 BRUGE DR.DK INGEN NÆVNTE**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filtreret af: V6](#)
  - Filtrerende variable: V6
- Spm. 63: Bruger du www.dr.dk til at Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ugen, Søge information eller yderligere stof, som programmet har henvist til eller Hente podcasts af programmer. (Sæt gerne flere kryds) 4. Ingen af de nævnte

| %   | MD  | %    | Antal | Kode       | Kategori |
|-----|-----|------|-------|------------|----------|
| 55  | 58  | 933  | 0     | Ikke nævnt |          |
| 39  | 42  | 672  | 1     | Nævnt      |          |
| 0   |     | 2    | 9     | Uoplyst    |          |
| 6   |     | 102  | 10    | Irrelevant |          |
| 100 | 100 | 1709 |       |            |          |