

Kulturvaneundersøgelsen 2012, voksne

DDA-26738

Indholdsfortegnelse

Variabelliste

[V1 DDA STUDIENUMMER](#)
[V2 DDA LØBENUMMER](#)
[V3 ID NUMMER](#)
[V4 FORÆLDRE ID](#)
[V5 TV: ALMINDELIGT TV](#)
[V6 TV: VIA INTERNETTET](#)
[V7 JEG SER ALDRIG TV](#)
[V8 HVOR OFTE SER DU TV](#)
[V9 ANTAL KANALER JEG KAN MODTAGE](#)
[V10 ANTAL KANALER JEG SER](#)
[V11 SER DR1](#)
[V12 SER DR2](#)
[V13 SER DR ØVRIGE KANALER](#)
[V14 SER TV 2](#)
[V15 SER TV 2-REGIONERNES UDSENDELSER](#)
[V16 SER TV 2-REGIONERNES 24-TIMERS KANAL](#)
[V17 SER TV 2 ØVRIGE KANALER](#)
[V18 SER IKKE KOMMERCIELLE TV-STATIONER](#)
[V19 SER ANDRE DANSKSPROGEDE KANALER FX TV 3, TV 3+, TV 3 PULS, KANAL 4, KANAL 5, 6EREN](#)
[V20 SER NABOLANDS-KANALER \(SVENSKE, NORSKE, TYSKE\)](#)
[V21 SER ENGELSKSPROGEDE KANALER FX BBC, CNN, DISCOVERY, NATIONAL GEOGRAPHIC\)](#)
[V22 SER KANALER PÅ ANDRE FREMMEDSPROG END SVENSK, NORSK, TYSK OG ENGELSK](#)
[V23 SER ANDER TYPER KANALER](#)
[V24 SER MEST NYHEDER/TV AVIS](#)
[V25 SER MEST AKTUALITET OG DEBAT](#)
[V26 SER MEST KULTUR](#)
[V27 SER MEST NATURPROGRAMMER](#)
[V28 SER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING](#)
[V29 SER MEST MUSIK](#)
[V30 SER MEST UNDERHOLDNING](#)
[V31 SER MEST DANSKE FILM](#)
[V32 SER MEST DANKE SERIER](#)
[V33 SER MEST UDENLANDSKE FILM](#)
[V34 SER MEST UDENLANDSKE SERIER](#)
[V35 SER MEST SPORT](#)
[V36 SER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER](#)
[V37 SER MEST ANDET](#)
[V38 JEG SÆTTER MIG NED OG SER ET BESTEMT PROGRAM](#)
[V39 NÅR JEG VIL SLAPPE AF](#)
[V40 SER TV UNDER TRANSPORT](#)
[V41 SER TV MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET](#)
[V42 SER TV MENS JEG SPISER](#)
[V43 SER TV MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER](#)
[V44 SER TV MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER](#)
[V45 SER TV MENS JEG ARBEJDER](#)
[V46 SER TV MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION](#)
[V47 SER TV NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER](#)
[V48 SER TV NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST](#)
[V49 SER TV: ANDET](#)
[V50 BENYTTER DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER](#)

[V51 HØRER REDIO FM-RADIO FX TRANSISTOR RADIO](#)
[V52 HØRER DAB-RADIO](#)
[V53 HØRER RADIO VIA INTERNETTET](#)
[V54 HØRER RADIO PODCASTS/DOWNLOADS](#)
[V55 JEG HØRER ALDRIG RADIO](#)
[V56 HVOR OFTE HØRER DU RADIO](#)
[V57 HØRER DR P1](#)
[V58 HØRER DR P2](#)
[V59 HØRER DR P3](#)
[V60 HØRER DR P4 \(REGIONALRADIO\)](#)
[V61 HØRER ØVRIGE DR-KANALER \(P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA OG RAMASJANG\)](#)
[V62 HØRER RADIO24SYV](#)
[V63 HØRER NOVA FM](#)
[V64 HØRER POP FM](#)
[V65 HØRER KOMMERCIELLE/REKLAMEFINANSIEREDE LOKALRADIOER](#)
[V66 HØRER IKKE-KOMMERCIELLE LOKALRADIOER](#)
[V67 HØRER NABOLANDS-KANALER \(SVENSKE, NORSKE, TYSKE\)](#)
[V68 HØRER ANDRE TYPER KANALER FX INTERNETKANALER](#)
[V69 HØRER MEST NYHEDER/RADIOAVIS](#)
[V70 HØRER MEST AKTUALITET OG DEBAT](#)
[V71 HØRER MEST KULTUR](#)
[V72 HØRER MEST NATURPROGRAMMER](#)
[V73 HØRER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING](#)
[V74 HØRER MEST DRAMA/FIKTION](#)
[V75 HØRER MEST MUSIK](#)
[V76 HØRER MEST KONCERTER](#)
[V77 HØRER MEST UNDERHOLDNING](#)
[V78 HØRER MEST SPORT](#)
[V79 HØRER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER](#)
[V80 HØRER MEST ANDET](#)
[V81 RADIO SÆTTER MIG NED FOR T HØRE ET BESTEMT PROGRAM](#)
[V82 RADIO NÅR JEG SLAPPER AF](#)
[V83 RADIO UNDER TRANSPORT](#)
[V84 RADIO MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET](#)
[V85 RADIO MENS JEG SPISER](#)
[V86 RADIO MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER](#)
[V87 RADIO MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER](#)
[V88 RADIO MENS JEG ARBEJDER](#)
[V89 RADIO MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION](#)
[V90 RADIO NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER](#)
[V91 RADIO NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST](#)
[V92 HØRER RADIO ANDET](#)
[V93 MUSIK AFSPILLER FRA CD PLADESPILLER OL](#)
[V94 MUSIK PÅ IPOD, MOBIL, COMPUTER ELLER TABLET/IPAD](#)
[V95 MUSIK STEAMING PÅ INTERNETTET MOD BETALING](#)
[V96 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETTET GRATIS](#)
[V97 MUSIK PÅ RADIO/TV](#)
[V98 JEG HØRER ALDRIG MUSIK](#)
[V99 HVOR OFTE HØRER DU MUSIK](#)
[V100 TYPE: KLASSISK MUSIK](#)
[V101 TYPE: JAZZ](#)
[V102 TYPE: ROCK](#)
[V103 TYPE: POP](#)
[V104 TYPE: HIP HOP](#)
[V105 TYPE: DANSKE OG INTERNATIONAL FOLKMUSIK OG VISER](#)
[V106 TYPE: ELEKTRONISK MUSIK](#)
[V107 TYPE: BØRNEMUSIK](#)
[V108 TYPE: ANDET](#)
[V109 MUSIK SÆTTER MIG NED OG HØRER NOGET BESTEMT MUSIK](#)
[V110 MUSIK NÅR JEG VIL SLAPPE AF](#)
[V111 MUSIK UNDER TRANSPORT](#)
[V112 MUSIK MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET](#)
[V113 MUSIK MENS JEG SPISER](#)
[V114 MUSIK MENS JEG ARBEJDER](#)
[V115 MUSIK MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION](#)
[V116 MUSIK MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER](#)
[V117 MUSIK NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER](#)
[V118 MUSIK NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST](#)
[V119 MUSIK ANDET](#)
[V120 VÆRET TIL KONCERT: KLASSISK MUSIK](#)
[V121 VÆRET TIL KONCERT: JAZZ](#)
[V122 VÆRET TIL KONCERT: ROCK](#)

[V123 VÆRET TIL KONCERT: POP](#)
[V124 VÆRET TIL KONCERT: HIP HOP](#)
[V125 VÆRET TIL KONCERT: DK OG INTERNATIONAL FOLKEMUSIK](#)
[V126 VÆRET TIL KONCERT: ELEKTRONISK MUSIK](#)
[V127 VÆRET TIL KONCERT: BØRNEMUSIK](#)
[V128 VÆRET TIL KONCERT: ANDET](#)
[V129 SJÆLDENT KONCERT: EJ INTERESSERET](#)
[V130 SJÆLDENT KONCERT: DET ER FOR DYRT](#)
[V131 SJÆLDENT KONCERT: JEG HAR IKKE TID](#)
[V132 SJÆLDENT KONCERT: DER ER FOR LANGT](#)
[V133 SJÆLDENT KONCERT: INGEN AT FØLGES MED](#)
[V134 SJÆLDENT KONCERT: VED EJ ARRANGEMENTER](#)
[V135 SJÆLDENT KONCERT: AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING OM AFTENEN](#)
[V136 SJÆLDENT KONCERT: HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)
[V137 SJÆLDENT KONCERT: MULIGHEDER I LOKALOMRÅDE APP. IKKE](#)
[V138 SJÆLDENT KONCERT: FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)
[V139 SJÆLDENT KONCERT: ANDET](#)
[V140 GÅR TIL KONCET I MIN BY ELLER KOMMUNE](#)
[V141 GÅR TIL KONCERT I DEN LANDSDEL/REGION JEG BOR I](#)
[V142 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL ANDRE DELE AF DK](#)
[V143 GÅR TIL KONCERT - JEG REJSER TIL UDLANDET](#)
[V144 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL UDLANDET IFM. FERIE](#)
[V145 VÆRET TIL MUSIKFESTIVAL](#)
[V146 NEJ - SPILLER/SYNGER ELLER LAVER MUSIK SELV](#)
[V147 JA JEG SPILLER](#)
[V148 JA JEG SYNGER](#)
[V149 JA JEG KOMPONERER/SAMPLER/PRODUCERER/SKRIVER TEKSTER](#)
[V150 SPILLER/SYNGER/LAVER MUSIK: JA ANDET](#)
[V151 SER FILM PÅ DVD](#)
[V152 SER FILM VIA INTERNETTET \(DOWNLOAD OG STREAMING\)](#)
[V153 SER FILM ANDET](#)
[V154 JEG SER ALDRIG FILM DERHJEMME](#)
[V155 HVOR OFTE SER DU FILM DERHJEMME - IKKE I TV](#)
[V156 SER DANSKE FILM](#)
[V157 SER EUROPÆISKE FILM \(IKKE DANSKE\)](#)
[V158 SER AMERIKANSKE FILM](#)
[V159 SER FILM FRA ANDRE OPRINDELSELAND](#)
[V160 SER ACTIONFILM](#)
[V161 SER ADVENTURE/EVENTYR FILM OL.](#)
[V162 SER KOMEDIE FILM](#)
[V163 SER DRAMAFILM](#)
[V164 SER GYSERFILM](#)
[V165 SER THRILLERFILM](#)
[V166 SER ART FILM/KUNSTFILM](#)
[V167 FILM ANDRE GENRE](#)
[V168 SER DOKUMENTARFILM](#)
[V169 SER TEGNEFILM/ANIMATIONSFILM](#)
[V170 SER SPILLEFILM](#)
[V171 TYPE FILM: SER ANDET](#)
[V172 FILM VOKEN MÅLGRUPPE](#)
[V173 FILM UNGE MÅLGRUPPE](#)
[V174 FILM BØRN/FAMILIER MÅLGRUPPE](#)
[V175 HVOR OFTE SER DU TV-SERIER KØBT/LÅNT OL.](#)
[V176 HVOR OFTE GÅR DU I BIOGRAFEN](#)
[V177 BIOGRAFEN DET INTERESSERER MIG IKKE](#)
[V178 BIOGRAFEN JEG HAR IKKE TID](#)
[V179 BIOGRAFEN DET ER FOR DYRT](#)
[V180 BIOGRAFEN DER ER FOR LANGT](#)
[V181 BIOGRAFEN JEG HAR INGEN AT FØLGES MED](#)
[V182 BIOGRAFEN JEG ER AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING](#)
[V183 BIOGRAFEN FILM SVÆRT AT NÅ AT SE FILMEN INDEN DEN TAGES AF PROGAMMET](#)
[V184 BIOGRAFEN JEG FORETRÆKKER FILM DERHJEMME](#)
[V185 BIOGRAFEN HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)
[V186 BIOGRAFEN MULIGHEDERNE APP. IKKE TIL MIG](#)
[V187 BIOGRAFEN JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)
[V188 BIOGRAGEN ANDET](#)
[V189 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS FILMOMRÅDET SENESTE ÅR](#)
[V190 LÆSER TRYKTE BØGER](#)
[V191 LÆSER ELEKTRONISKE BØGER](#)
[V192 HØRER LYDBØGER](#)
[V193 JEG LÆSER ALDRIG BØGER](#)
[V194 LÆSER SKØNLITTERATUR](#)

[V195 LÆSER FAGLITTERATUR](#)
[V196 LÆSER TEGNESERIER](#)
[V197 JEG SÆTTER MIG NED FOR AT LÆSE EN BESTEMT BOG](#)
[V198 LÆSER NÅR JEG VIL SLAPPE AF](#)
[V199 GODNATLÆSNING FØR JEG SKAL SOVE](#)
[V200 LÆSER UNDER TRANSPORT](#)
[V201 LÆSER MENS JEG SPISER](#)
[V202 LÆSER MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER](#)
[V203 LÆSER NÅR JEG HOLDER FERIE](#)
[V204 LÆSER NÅR JEG SØGER VIDEN OG INFORMATION](#)
[V205 LÆSER I ANDRE SITUATIONER](#)
[V206 LÆSER DET INTERESSERER MIG IKKE](#)
[V207 LÆSER JEG HAR IKKE TID](#)
[V208 JEG LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT](#)
[V209 JEG VIL HELLERE SE TV, FILM ELLER LIGNEDE](#)
[V210 LÆSER SJÆLDENT: ANDET](#)
[V211 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS PÅ LITTERATUROMRÅDET](#)
[V212 LÆSER BERLINGSKE, POLITIKEN, EKSTRA BLADET, JYLLANDS-POSTEN](#)
[V213 LÆSER GRATISAVISER FX 24TIMER, METROXPRESS](#)
[V214 LÆSER LOKALE/REGIONALE HVERDAGSAVISER](#)
[V215 LÆSER LOKALE/REGIONALE UGEAVISER](#)
[V216 LÆSER ENGELSKSPROGEDE AVISER](#)
[V217 LÆSER UDENLANDSKE AVISER ANDRE SPROG END ENGELSK](#)
[V218 LÆSER IKKE AVIS - DET INTERESSERER MIG IKKE](#)
[V219 LÆSER IKKE AVIS - LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT](#)
[V220 LÆSER IKKE - FÅR NØDVENDIGE INFORMATION ANDRE STEDER](#)
[V221 FORETRÆKKER AT BENYTTE MEDIERNES NETSIDER](#)
[V222 LÆSER IKKE AVIS - HENVENDT T. ANDRE END MIG](#)
[V223 LÆSER IKKE AVIS - JEG HAR IKKE TID](#)
[V224 LÆSER IKKE AVIS - ANDET](#)
[V225 TYPE ARTIKLER - NYHEDER](#)
[V226 TYPE ARTIKLER - POLITIK](#)
[V227 TYPE ARTIKLER - FINANS/BUSINESS](#)
[V228 TYPE ARTIKLER - DEBAT](#)
[V229 TYPE ARTIKLER - IT, GADGETS, TEKNOLOGI](#)
[V230 TYPE ARTIKLER - KULTURSTOF](#)
[V231 TYPE ARTIKLER - LIVSSTIL, MOD OG BOLIG](#)
[V232 TYPE ARTIKLER - REJSER](#)
[V233 TYPE ARTIKLER - BIL, BÅD OG MOTOR](#)
[V234 TYPE ARTIKLER - MAD OG VIN](#)
[V235 TYPE ARTIKLER - SUNDHED OG WELLNESS](#)
[V236 TYPE ARTIKLER - SPORT](#)
[V237 TYPE ARTIKLER - REGIONALSTOF](#)
[V238 TYPE ARTIKLER - LOKALT STOF](#)
[V239 TYPE ARTIKLER - FORSKNING OG NY VIDEN](#)
[V240 TYPE ARTIKLER - ANDET](#)
[V241 DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER](#)
[V242 DE DANSKE AVISERS NETSIDER](#)
[V243 GRATISAVISERNES NETSIDER](#)
[V244 LOKAL/REGIONALE AVISERS NETSIDER](#)
[V245 ANDRE DANSKE NETSIDER](#)
[V246 UDENLANDSKE MEDIERS NETSIDER](#)
[V247 NETSIDER ANDET](#)
[V248 NETSIDER - NYHEDER](#)
[V249 NETSIDER - POLITIK](#)
[V250 NETSIDER - FINANS/BUSINESS/ERHVERVSTOF](#)
[V251 NETSIDER - DEBAT](#)
[V252 NETSIDER -IT, GADGETS, TEKNOLOGI](#)
[V253 NETSIDER - KULTURSTOF](#)
[V254 NETSIDER - LIVSSTIL, MODE OG BOLIG](#)
[V255 NETSIDER - REJSER](#)
[V256 NETSIDER - BIL, BÅD OG MOTOR](#)
[V257 NETSIDER - MAD OG VIN](#)
[V258 NETSIDER - SUNDHED OG WELLNESS](#)
[V259 NETSIDER - SPORT](#)
[V260 NETSIDER - REGIONALSTOF](#)
[V261 NETSIDER - LOKALT STOF](#)
[V262 NETSIDER - FORSKNING OG NY VIDEN](#)
[V263 NETSIDER - ANDET](#)
[V264 LÆSER FAGBLADE OG TIDSSKRIFTER](#)
[V265 LÆSER MAGASINER OG UGEBLADE](#)
[V266 HVOR OFTE BRUGER INTERNETTET I DIN FRITID](#)

[V267 SURFER - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V268 SURFER - TABLET/IPAD](#)
[V269 SURFER - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V270 SURFER - ALDRIG](#)
[V271 SØGER SPECIFIK INFORMATION - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V272 SØGER SPECIFIK INFORMATION - TABLET/IPAD](#)
[V273 SØGER SPECIFIK INFORMATION - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V274 SØGER SPECIFIK INFORMATION - ALDRIG](#)
[V275 SENDER/MODTAGER E-MAILS - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V276 SENDER/MODTAGER E-MAILS - TABLETS/IPAD](#)
[V277 SENDER/MODTAGER E-MAILS - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V278 SENDER/MODTAGER E-MAILS - ALDRIG](#)
[V279 LÆSER AVIS - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V280 LÆSER AVIS - TABLET/IPAD](#)
[V281 LÆSER AVIS - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V282 LÆSER AVIS - ALDRIG](#)
[V283 LÆSER/SØGER NYHEDER - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V284 LÆSER/SØGER NYHEDER - TABLET/IPAD](#)
[V285 LÆSER/SØGER NYHEDER - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V286 LÆSER/SØGER NYHEDER - ALDRIG](#)
[V287 LÆSER/SØGER ARTIKLER - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V288 LÆSER/SØGER ARTIKLER - TABLET/IPAD](#)
[V289 LÆSER/SØGER ARTIKLER - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V290 LÆSER/SØGER ARTIKLER - ALDRIG](#)
[V291 LÆSER/SØGER LITTERATUR - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V292 LÆSER/SØGER LITTERATUR - TABLET/IPAD](#)
[V293 LÆSER/SØGER LITTERATUR - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V294 LÆSER/SØGER LITTERATUR - ALDRIG](#)
[V295 SER TV-PROGRAMMER - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V296 SER TV-PROGRAMMER - TABLET/IPAD](#)
[V297 SER TV-PROGRAMMER - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V298 SER TV-PROGRAMMER - ALDRIG](#)
[V299 SER ANDET WEB-TV - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V300 SER ANDET WEB-TV - TABLET/IPAD](#)
[V301 SER ANDET WEB-TV - SMARTPHONE](#)
[V302 SER ANDET WEB-TV - ALDRIG](#)
[V303 LIVE-STREAMING - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V304 LIVE-STREAMING - TABLET/IPAD](#)
[V305 LIVE-STREAMING - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V306 LIVE-STREAMING - ALDRIG](#)
[V307 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V308 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - TABLET/IPAD](#)
[V309 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V310 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - ALDRIG](#)
[V311 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V312 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - TABLET/IPAD](#)
[V313 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V314 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - ALDRIG](#)
[V315 SER/DOWNLOADER FILM - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V316 SER/DOWNLOADER FILM - TABLET/IPAD](#)
[V317 SER/DOWNLOADER FILM - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V318 SER/DOWNLOADER FILM - ALDRIG](#)
[V319 SER FILMKLIP - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V320 SER FILMKLIP - TABLET/IPAD](#)
[V321 SER FILMKLIP - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V322 SER FILMKLIP - ALDRIG](#)
[V323 SER BILLEDER - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V324 SER BILLEDER - TABLET/IPAD](#)
[V325 SER BILLEDER - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V326 SER BILLEDER - ALDRIG](#)
[V327 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V328 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - TABLET/IPAD](#)
[V329 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V330 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. ALDRIG](#)
[V331 SER BILLEDKUNST - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V332 SER BILLEDKUNST - TABLET/IPAD](#)
[V333 SER BILLEDKUNST - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V334 SER BILLEDKUNST - ALDRIG](#)
[V335 BRUGER SOCIALE MEDIER - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V336 BRUGER SOCIALE MEDIER - TABLET/IPAD](#)
[V337 BRUGER SOCIALE MEDIER - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V338 BRUGER SOCIALE MEDIER - ALDRIG](#)

[V339 DELTAGER DEBATFORA - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V340 DELTAGER DEBATFORA - TABLET/IPAD](#)
[V341 DELTAGER DEBATFORA - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V342 DELTAGER DEBATFORA - ALDRIG](#)
[V343 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V344 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - TABLET/IPAD](#)
[V345 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V346 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS- ALDRIG](#)
[V347 FØLGER BLOGS - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V348 FØLGER BLOGS - TABLET/IPAD](#)
[V349 FØLGER BLOGS - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V350 FØLGER BLOGS - ALDRIG](#)
[V351 SPILLER ON-LINE SPIL - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V352 SPILLER ON-LINE SPIL - TABLET/IPAD](#)
[V353 SPILLER ON-LINE SPIL - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V354 SPILLER ON-LINE SPIL - ALDRIG](#)
[V355 BESTILLER BILLETTER - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V356 BESTILLER BILLETTER - TABLET/IPAD](#)
[V357 BESTILLER BILLETTER - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V358 BESTILLER BILLETTER - ALDRIG](#)
[V359 HANDLER/KØBER IND - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V360 HANDLER/KØBER IND - TABLET/IPAD](#)
[V361 HANDLER/KØBER IND - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V362 HANDLER/KØBER IND - ALDRIG](#)
[V363 SØGER INFORMATION OM KULURAKT. MM. - COMPUTER/LAPTOP](#)
[V364 SØGER INFORMATION OM KULURAKT. MM. - TABLET/IPAD](#)
[V365 SØGER INFORMATION OM KULURAKT. MM. - MOBIL/SMARTPHONE](#)
[V366 SØGER INFORMATION OM KULURAKT. MM. - ALDRIG](#)
[V367 SPILLER KONSOLSPIL](#)
[V368 SPILLER ON-LINE SPIL](#)
[V369 SPILLER COMPUTERSPIL/DIGITALE SPIL OFFLINE](#)
[V370 SPILLER SPIL PÅ MOBILTELEFON/TABLET](#)
[V371 SPILLER ALDRIG SPIL](#)
[V372 HVOR OFTE SSPILLER COMPUTERSPIL/DIGITALE SPIL](#)
[V373 SPILLER ACTION-EVENTYRSPIL](#)
[V374 SPILLER EVENTYRSPIL](#)
[V375 SPILLER KAMPSPIL](#)
[V376 SPILLER KLASSISKE SPIL](#)
[V377 SPILLER PARTYGAMES](#)
[V378 SPILLER PLATFORMSPIL](#)
[V379 SPILLER PUSLESPIL](#)
[V380 SPILLER ROLLESPIL](#)
[V381 SPILLER RACE](#)
[V382 SPILLER SKYDESPIL](#)
[V383 SPILLER SIMULERINGSSPIL](#)
[V384 SPILLER SPORTSSPIL](#)
[V385 SPILLER STRATEGISPI](#)
[V386 SPILLER VIRTUAL LIFE](#)
[V387 SPILLER ANDET](#)
[V388 SPILLER VED IKKE](#)
[V389 SPILLER EJ - DET INTERESSERER MIG IKKE](#)
[V390 SPILLER EJ - JEG HAR IKKE TID](#)
[V391 SPILLER EJ - JEG KAN IKKE FINDE UD AF DET](#)
[V392 SPILLER EJ - DET ER HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)
[V393 SPILLER EJ - JEG HAR ALDRIG PRØVET DET](#)
[V394 SPILLER EJ - ANDET](#)
[V395 HVOR OFTE KOMMER DU PÅ BIBLIOTEKET](#)
[V396 LÅNER BØGER/BLADE](#)
[V397 LÅNER MUSIK](#)
[V398 LÅNER LYDBØGER](#)
[V399 LÅNER FILM](#)
[V400 LÅNER COMPUTERSPIL](#)
[V401 FACILITETER BORGERSERVICE](#)
[V402 FACILITETER FINDER INFORMATION](#)
[V403 FACILITETER LÆSER BØGER/BLADE PÅ STEDET](#)
[V404 FACILITETER BRUGER COMPUTER/INTERNET/TRÅDLØST NETVÆRK](#)
[V405 FACILITETER BRUGER FOTOKOPIMASKINE, FAX OL.](#)
[V406 DELTAGER I MUSIKARRANGEMENTER](#)
[V407 DELTAGER I FOREDRAG/DEBAT](#)
[V408 SER FILMFOREVISNINGER](#)
[V409 SER Udstillinger](#)
[V410 DELTAGER I MØDER \(FORENINGSAKTIVITETER\)](#)

[V411 DELTAGER I UNDERVISNING/KURSER](#)
[V412 LEDSAGER BØRN TIL BØRNEBIBLIOTEKET](#)
[V413 FÅR RÅD OG VEJLEDNING AF PERSONALET](#)
[V414 KOMMER FORDI DET ER ET RART STED](#)
[V415 KOMMER SOM LED I STUDIE ELLER UDDANNELSE](#)
[V416 KOMMER FOR AT MØDES MED ANDRE](#)
[V417 BIBLIOTEKET ANDET](#)
[V418 EJ BIBLIOTEK - DET INTERESSERER MIG IKKE](#)
[V419 EJ BIBLIOTEK - JEG HAR IKKE TID](#)
[V420 EJ BIBLIOTEK - DET ER FOR LANGT](#)
[V421 EJ BIBLIOTEK - VED IKKE AKTIVITETER](#)
[V422 EJ BIBLIOTEK - FORETRÆKKE TILBUD PÅ NETTET](#)
[V423 EJ BIBLIOTEK - HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)
[V424 EJ BIBLIOTEK - MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG](#)
[V425 EJ BIBLIOTEK - JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)
[V426 EJ BIBLIOTEK - ANDET](#)
[V427 BRUGER BIBLIOTEKERNES TILBUD PÅ NETTET](#)
[V428 SØGER OG BESTILLER BØGER](#)
[V429 SØGER OG BESTILLER MATERIALE FX. MUSIK/FILM](#)
[V430 SØGER OPLYSNINGER OM MINE LÅN/FORNYR LÅN](#)
[V431 DOWNLOADER MUSIK/HØRER MUSIK \(BIBZOOM.DK\)](#)
[V432 SER FILM \(FILMSTRIBEN\)](#)
[V433 LÅNER/DOWNLOADER E-BØGER](#)
[V434 DOWNLOADER TIDSSKRIFTSARTIKLER](#)
[V435 BENYTTET PALLESGAVEBOD.DK\)](#)
[V436 BENYTTET LITTERATURSIDEN](#)
[V437 FINDER OPLYSNINGER OM BIBLIOTEK FX ÅBNINGSTIDER](#)
[V438 BRUGER BIBLIOTEKS TILBUD PÅ NETTET - ANDET](#)
[V439 SET TEATER/SKUESPIL](#)
[V440 SET BALLE](#)
[V441 SET OPERA](#)
[V442 SET MUSICAL ELLER TEATERKONCERT](#)
[V443 SET MODERNE DANS](#)
[V444 SET STAND-UP](#)
[V445 SET REVY, CABARET ELLER SHOW](#)
[V446 BØRNETEATER ELLER DUKKETEATER](#)
[V447 SET NYCIRKUS, GØGL OG GADETEATER](#)
[V448 SET SKOLEKOMEDIE ELLER ANDET](#)
[V449 TEATER/ANDRE FORESTILLINGER - ANDET](#)
[V450 GÅR I TEATER I MIN BY ELLER MIN KOMMUNE](#)
[V451 GÅR I TEATER I DEN LANDSDEL JEG BOR](#)
[V452 REJSER TIL ANDRE DELE AF DK FOR AT SE TEATER](#)
[V453 JEG REJSER TIL UDLANDET FOR AT SE TEATER\)](#)
[V454 GÅR I TEATER I UDLANDET IFM. FERIE/FORRETNINGSREJSE](#)
[V455 TEATER INTERESSERER MIG IKKE](#)
[V456 TEATER - DET ER FOR DYRT](#)
[V457 TEATER - JEG HAR IKKE TID](#)
[V458 TEATER - DET ER FOR LANGT](#)
[V459 TEATER - VED IKKE FORESTILLINGER](#)
[V460 TEATER - AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING](#)
[V461 TEATER - INGEN AT FØLGES MED](#)
[V462 TEATER - HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)
[V463 TEATER - MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG](#)
[V464 TEATER - JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)
[V465 TEATER - ANDET](#)
[V466 DELTAGET I FESTIVALER, EVENTS](#)
[V467 VÆRET PÅ KULTURHISTORISK MUSEUM](#)
[V468 VÆRET PÅ KUNSTMUSEUM](#)
[V469 VÆRET PÅ NATURHISTORISK MUSEUM](#)
[V470 MUSEUM/UDSTILLING I MIN BY ELLER KOMMUEN](#)
[V471 MUSEUM/UDSTILLING I DEN LANDSDEL JEG BOR](#)
[V472 MUSEUM/UDSTILLING ANDRE DELE AF DK](#)
[V473 MUSEUM/UDSTILLING REJSER TIL UDLANDET](#)
[V474 MUSEUM UDLANDET IFM. FERIE/FORRETNINGSREJSE](#)
[V475 MUSEUM DET ER FOR DYRT](#)
[V476 MUSEUM JEG HAR IKKE TID](#)
[V477 MUSEUM DET INTERESSERER MIG IKKE](#)
[V478 MUSEUM DER ER FOR LANGT](#)
[V479 MUSEUM INGEN AT FØLGES MED](#)
[V480 VED IKKE HVILKE MUSEER DER ER](#)
[V481 MUSEER/UDSTILLINGER HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)
[V482 MUSEER MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG](#)

[V483 MUSEER JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)
[V484 MUSEER ANDET](#)
[V485 BESØGT STATSLOGT/LOKALHISTORISK ARKIV SENESTE ÅR](#)
[V486 BESØGT KULTURHISTORISKE BYGNINGER](#)
[V487 BESØGT INDUSTRIHISTORISKE BYGNINGER/ANLÆG](#)
[V488 BESØGT KULTURMILJØER OG PARKER](#)
[V489 BESØGT KUNST I BYRUMMET/LANDSKABET](#)
[V490 BESØGT KULTURLANDSKABER/NATIONALPARKER](#)
[V491 BESØGT FORTIDSMINDER \(MONUMENTER, STENDYSSER, GRAVHØJE\)](#)
[V492 BESØGT HISTORISKE TURE \(BYVANDRINGER\)](#)
[V493 BESØGT KULTUREVENTS OG ARRANGEMENTER](#)
[V494 BESØGT INGEN AF DELENE](#)
[V495 BENYTTET HJEMMSIDE FRA MUSEUM](#)
[V496 BENYTTET HJEMMESIDE FORUD FOR ET BESØG](#)
[V497 BENYTTET HJEMMESIDE OPLEVET SAMLINGER](#)
[V498 BENYTTET HJEMMESIDE BRUGT STATSLOGT/LOKALHIST. ARKIV](#)
[V499 BENYTTET HJEMMESIDE JA ANDET](#)
[V500 HAR IKKE DYRKET SPORT/MOTION REGELMÆSSIGT SEN. ÅR](#)
[V501 DYRKET FODBOLD](#)
[V502 SPILLET GOLF](#)
[V503 DYRKET SVØMNING](#)
[V504 DYRKET GYMNASTIK](#)
[V505 DYRKET HÅNDBOLD](#)
[V506 DYRKET BADMINTON](#)
[V507 DYRKET RIDNING](#)
[V508 DYRKET TENNIS](#)
[V509 DYRKET ATLETIK](#)
[V510 DYRKET CYKLING](#)
[V511 DYRKET JOGGING/LØB](#)
[V512 VANDRETURE](#)
[V513 DYRKET VANDSPORT \(SEJLADS, RONING, VANDSKI MM\)](#)
[V514 DYRKET PARKOUR OG SKATING \(FX KLATRING, RULLESKØJTER\)](#)
[V515 DYRKET DANS \(STANDARDDANS, SALSA, TANGO, BALLET\)](#)
[V516 DYRKET FITNESS \(KREDSLØBSTRÆNING, VÆGTTRÆNING MM\)](#)
[V517 DYRKET KAMPSPORT](#)
[V518 DYRKET YOGA](#)
[V519 DYRKET HANDICAPIDRÆT](#)
[V520 DYRKET ANDET SPORT/MOTION](#)
[V521 HVOR OFTE DYRKER DU MOTION/IDRÆT](#)
[V522 SPORT I FORENING/KLUB](#)
[V523 SPORT I PRIVAT CENTER](#)
[V524 DYRKER SPORT/TRÆNER PÅ EGEN HÅND](#)
[V525 LØST MEDLEM VIA ORDNINGER MED KLIPPEKORT](#)
[V526 DELTAGER IGENNEM EN AFTENSKOLE ELLER LIGN.](#)
[V527 DELTAGET I ENKELTSTÅENDE/TILBAGEVEND. SPORTSEVENTS](#)
[V528 DYRKER SPORT ANDET](#)
[V529 IKKE SPORT DET ER FOR DYRT](#)
[V530 IKKE SPORT JEG HAR IKKET TID](#)
[V531 IKKE SPORT DET INTERESSERER MIG IKKE](#)
[V532 IKKE SPORT DET ER FOR LANGT](#)
[V533 IKKE SPORT JEG HAR INGEN AT FØLGES MED](#)
[V534 IKKE SPORT KENDER IKKE TILBUD OM SPORT/MOTION](#)
[V535 IKKE SPORT DET ER HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)
[V536 BRYDER MIG IKKE OM AT MOTIONERE OFFENTLIGT](#)
[V537 SPORT MULIGHEDERNE I MIT LOKALOMRÅDE APP. IKKE TIL MIG](#)
[V538 SPORT JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)
[V539 IKKE SPORT ANDET](#)
[V540 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER LOKALT/REGIONALT NIVEAU](#)
[V541 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER NATIONALT NIVEAU](#)
[V542 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER INTERNATIONALT NIVEAU](#)
[V543 VÆRET I CIRKUS](#)
[V544 VÆRET I FORLYSTELSE- OG TEMAPARKER](#)
[V545 VÆRET I SOMMERLANDE](#)
[V546 VÆRET I OPLEVELSESCENTRE](#)
[V547 VÆRET I ZOOLOGISKE HAVER/DYREPARKER](#)
[V548 VÆRET I AKVARIER](#)
[V549 NEJ ANDRE KULTURAKTIVITETER](#)
[V550 BESØGT STØRRE TVÆRKULTURELLE FESTIVALER/EVENTS](#)
[V551 VÆRET TIL FOREDRAG ELLER DEBATARRANGEMENTER](#)
[V552 VÆRET I KLUBBER \(TEATERKLUB, LÆSEKREDS\)](#)
[V553 NETVÆRKSGRUPPER KARRIEREGRUPPER, LOGER](#)
[V554 IKKE ORGANISEREDE FRITIDSAKTIVITETER](#)

[V555 UDDANNELSE/KURSER](#)
[V556 PRIVATUNDERVISNING](#)
[V557 AFTENUNDERVISNING](#)
[V558 ANDEN FRITISDUNDERVISNING](#)
[V559 DELTAGET ANDEN UNDERVISNING](#)
[V560 FRIVILLIGT ARBEJDE - DET SOCIALE OMRÅDE](#)
[V561 FRIVILLIGT ARBEJDE - KULTUROMRÅDET](#)
[V562 FRIVILLIGT ARBEJDE - FRITID OG HOBBY](#)
[V563 FRIVILLIGT ARBEJDE - IDRÆTSOMRÅDET](#)
[V564 FRIVILLIGT ARBEJDE - SKOLE/DAGINSTITUTIONER](#)
[V565 FRIVILLIGT ARBEJDE - SUNDHED/ÆLDREOMRÅDET](#)
[V566 FRIVILLIGT ARBEJDE - POLITIK](#)
[V567 FRIVILLIGT ARBEJDE - FAGLIGE ORGANISATIONER](#)
[V568 FRIVILLIGT ARBEJDE - NATUR OG MILJØOMRÅDET](#)
[V569 FRIVILLIGT ARBEJDE - UDDANNELSE OG FORSKNING](#)
[V570 FRIVILLIGT ARBEJDE - INTERNATIONALE AKTIVITETER](#)
[V571 FRIVILLIGT ARBEJDE - BOLIG OG LOKAL SAMFUND](#)
[V572 FRIVILLIGT ARBEJDE - KIRKE OG TROSSAMFUND](#)
[V573 FRIVILLIGT ARBEJDE - ANDET](#)
[V574 FRIVILLIGT ARBEJDE - NEJ](#)
[V575 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET TV](#)
[V576 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET RADIO](#)
[V577 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET MUSIK](#)
[V578 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET FILM OG VIDEO](#)
[V579 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET LITTERATUR](#)
[V580 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET JOURNALISTIK OG BLOGS](#)
[V581 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET DANS](#)
[V582 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET TEATER](#)
[V583 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET STAND-UP OL](#)
[V584 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET BILLEDKUNST](#)
[V585 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET KUNSTHÅNDVÆRK OL](#)
[V586 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET TEATER](#)
[V587 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET MUSEUM](#)
[V588 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET BIBLIOTEK](#)
[V589 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET SPILLESTED](#)
[V590 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET KULTURHUS](#)
[V591 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET UNGDOMSHUS OL](#)
[V592 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET BØRNEKULTURHUS](#)
[V593 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I EN IDRÆTSHAL](#)
[V594 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ EN SKOLE](#)
[V595 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET ARBEJDSPLADS](#)
[V596 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET BOLIGFORENINGSLOKALE](#)
[V597 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET FORENINGSHUS OL](#)
[V598 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I EN KIRKE, MOSKÉ, SYNAGOGE OL](#)
[V599 DELTAGET KULTUR/IDRÆT UDENDØRS PARKER/PLADSER](#)
[V600 DELTAGET KULTUR/IDRÆT ANDET](#)
[V601 GRAD AF BRUG AFHÆNGIG AF FACILITETER](#)
[V602 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL KULTURELLE FORMÅL GENERELT](#)
[V603 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL DET KONGELIGE TEATER](#)
[V604 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL TEATER](#)
[V605 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MUSIK](#)
[V606 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FILM](#)
[V607 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MUSEER](#)
[V608 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BIBLIOTEKER](#)
[V609 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL ARKIVER](#)
[V610 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BILLEDKUNSTNERE](#)
[V611 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FORFATTERE](#)
[V612 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL KUNSTNERISKE UDDANNELSER](#)
[V613 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FRITIDSUNDERVISNING F. VOKSNE](#)
[V614 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL ELITEIDRÆT](#)
[V615 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BREDDEIDRÆT](#)
[V616 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MEDIER \(AVISER, BLADE, RADIO, TV\)](#)
[V617 FORBRUG KR. MUSIK](#)
[V618 FORBRUG KR. VIDEO/DVD FILM](#)
[V619 FORBRUG KR. COMPUTER-/KONSOLSPIL](#)
[V620 FORBRUG KR. BØGER TIL FRITIDSLÆSNING](#)
[V621 FORBRUG KR. AVISER, BLADE OG TIDSSKRIFTER](#)
[V622 FORBRUG KR. BILLEDKUNST](#)
[V623 FORBRUG KR. KUNSTHÅNDVÆRK](#)
[V624 FORBRUG KR. SPORT OG MOTION](#)
[V625 FORBRUG KR. TV-KANALER](#)
[V626 FORBRUG KR. KONCERTER](#)

[V627 FORBRUG KR. BIOGRAF](#)
[V628 FORBRUG KR. TEATER](#)
[V629 FORBRUG KR. ANDRE FORESTILLINGER END TEATER](#)
[V630 FORBRUG KR. CIRKUS, FORLYSTELSESPARKER, ZOOLOGISKE HAVER](#)
[V631 FORBRUG KR. MUSEER](#)
[V632 FORBRUG KR. SPORTSARRANGEMENTER](#)
[V633 FOKUS TRADITIONELLE KULTUR/MODERNE KULTUR](#)
[V634 GRUNDLÆG. VÆRDIER STYRKES GN. KULTUREN/UDFORDRES GN. KULTUREN](#)
[V635 FOKUS PÅ NYSKABENDE KULTUR/KLASSISKE KULTUR](#)
[V636 PRIORITERE FINKULTUR/FOLKELIG KULTUR](#)
[V637 KULTURENS VIGT. OPGAVER SKABEREFLEKTIONER/UNDERHOLDE](#)
[V638 KULTUREN SKAL HAVE ET HØJERE NIVEAU/VÆRE FOR ALLE](#)
[V639 DANMARK ENGAGERER SIG I DANSK KULTUR/INTERNATIONAL KULTUR](#)
[V640 KULTUR GIVE IDENTITET: BORGERE GLOB. VERDEN/DANSKERE](#)
[V641 NEMT FÅR OVERBLIK OVER KULTURTILBUD](#)
[V642 TILFREDS MED UDBUDET AF KULTURELLE TILBUD](#)
[V643 JEG INTERESSERER MIG IKKE FOR DE KULTURELLE TILBUD HVOR JEG BOR](#)
[V644 KULTURES SKAL KUN OPLEVES I DE STORE BYER](#)
[V645 HAR DU TV](#)
[V646 HAR DU RADIO](#)
[V647 HAR DU DVD-AFSPILLER](#)
[V648 HAR DU MUSIKAFSPILLER](#)
[V649 HAR DU COMPUTER](#)
[V650 HAR DU SPILLEKONSOL](#)
[V651 HAR DU INTERNETADGANG](#)
[V652 HAR DU ALMINDELIG MOBILTELEFON](#)
[V653 HAR DU SMARTPHONE](#)
[V654 HAR DU TABLET/IPAD](#)
[V655 CIVILSTATUS](#)
[V656 HAR HJEMMEBOENDE BØRN](#)
[V657 HAR UDEBOENDE BØRN](#)
[V658 HAR IKKE BØRN](#)
[V659 ANTAL BØRN I HUSSTANDEN](#)
[V660 ALDER PÅ YNGSTE BARN](#)
[V661 KØN](#)
[V662 ALDER](#)
[V663 ALDERSINDELING](#)
[V664 REGION](#)
[V665 INDELING AF KOMMUNER 4 TYPER](#)
[V666 VÆGT](#)

Variabler

• V1 DDA STUDIENUMMER

◦ DDA studienummer

▪ Double (0 decimaler)

▪

Gyldige	3644
Manglende	0
Minimum	26738
Maximum	26738
Gennemsnit	26738
Median	26738
Standardafvigelse	0

• V2 DDA LØBENUMMER

◦ DDA løbenummer

▪ Double (0 decimaler)

▪

Gyldige	3644
Manglende	0
Minimum	1
Maximum	3644

Gennemsnit 1822.5
Median 1822.5
Standardafvigelse 1052.077

• **V3 ID NUMMER**

◦ ID nummer

▪ Double (0 decimaler)

▪

Gyldige 3644
Manglende 0
Minimum 10001
Maximum 13644
Gennemsnit 11822.5
Median 11822.5
Standardafvigelse 1052.077

• **V4 FORÆLDRE ID**

◦ Forældre ID

▪ Double (0 decimaler)

▪

Gyldige 830
Manglende 2814
Minimum 1
Maximum 830
Gennemsnit 415.5
Median 415.5
Standardafvigelse 239.745

• **V5 TV: ALMINDELIGT TV**

◦ [A. TV](#)

◦ *Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)*

På almindeligt tv

% MD% Antal Kode Kategori

3	3	112	0 Ikke nævnt
96	97	3486	1 Nævnt
1		46	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 99

• **V6 TV: VIA INTERNETTET**

◦ [A. TV](#)

◦ *Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)*

Via internettet (fx computer eller tablet/iPad)

% MD% Antal Kode Kategori

78	79	2827	0 Ikke nævnt
21	21	771	1 Nævnt
1		46	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 99

• **V7 JEG SER ALDRIG TV**

◦ [A. TV](#)

- Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg ser aldrig tv, gå til spm. B1 (V51)

%	MD	Antal	Kode	Kategori
98	99	3555	0	Ikke nævnt
1	1	43	1	Nævnt
1		46	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

- **V8 HVOR OFTE SER DU TV**

- [A_TV](#)

- Spm. A2: Hvor ofte ser du tv?

%	MD	Antal	Kode	Kategori
26	26	932	1	Mere end 3 timer dagligt
38	39	1383	2	Mere end 1 time dagligt
25	25	900	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	5	178	4	3-4 dage om ugen
3	3	104	5	1-2 dage om ugen
1	1	22	6	1-3 dage om måneden
0	0	11	7	Sjældnere, gå til spm. B1 (V51)
1	1	43	8	Aldrig, gå til spm. B1 (V51)
2		71	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

- **V9 ANTAL KANALER JEG KAN MODTAGE**

- [A_TV](#)

- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

- Filtrerende variable: V5 V6 V8

- Spm. A3: Hvor mange kanaler kan du modtage på dit tv, og hvor mange ser du? (Sæt ét kryds i hver række)

Antal kanaler, jeg kan modtage

%	MD	Antal	Kode	Kategori
0	0	13	1	0
7	8	272	2	1-5
13	14	477	3	6-10
16	16	578	4	11-20
56	57	2027	5	20+
4	5	161	6	Ved ikke
2		62	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V10 ANTAL KANALER JEG SER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A3: Hvor mange kanaler kan du modtage på dit tv, og hvor mange ser du? (Sæt ét kryds i hver række)*

Antal kanaler, jeg ser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	0	15	1	0
47	50	1712	2	1-5
36	38	1314	3	6-10
8	8	281	4	11-20
2	2	65	5	20+
1	1	35	6	Ved ikke
5		168	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 94

• **V11 SER DR1**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*

DR1

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	63	1	Mere end 3 timer dagligt
17	18	631	2	Mere end 1 time dagligt
47	48	1695	3	Dagligt eller næsten dagligt
10	11	373	4	3-4 dage om ugen
12	12	432	5	1-2 dage om ugen
4	4	147	6	1-3 dage om måneden
3	3	121	7	Sjældnere
1	1	37	8	Aldrig
2		91	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V12 SER DR2**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*

DR2

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	29	1	Mere end 3 timer dagligt

7	7	246	2	Mere end 1 time dagligt
22	24	807	3	Dagligt eller næsten dagligt
11	12	390	4	3-4 dage om ugen
19	20	678	5	1-2 dage om ugen
13	14	469	6	1-3 dage om måneden
15	16	533	7	Sjældnere
6	7	231	8	Aldrig
6		207	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 93

• **V13 SER DR ØVRIGE KANALER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*
DR's øvrige kanaler (DR K, DR HD, DR Ramasjang og DR Update)

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	19	1	Mere end 3 timer dagligt
4	4	137	2	Mere end 1 time dagligt
20	21	711	3	Dagligt eller næsten dagligt
9	10	333	4	3-4 dage om ugen
17	19	618	5	1-2 dage om ugen
13	14	461	6	1-3 dage om måneden
18	20	657	7	Sjældnere
11	12	384	8	Aldrig
7		270	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V14 SER TV 2**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*
TV 2

% MD% Antal Kode Kategori

4	5	162	1	Mere end 3 timer
---	---	-----	---	---------------------

			dagligt
21	23	766	2 Mere end 1 time dagligt
40	43	1443	3 Dagligt eller næsten dagligt
9	10	341	4 3-4 dage om ugen
7	8	269	5 1-2 dage om ugen
3	4	127	6 1-3 dage om måneden
3	3	116	7 Sjældnere
5	5	167	8 Aldrig
5		199	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 93

• **V15 SER TV 2-REGIONERNES UDSENDELSER**

- [A. TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*
TV 2-regionernes udsendelser i TV 2's sendeflade (fx kl. 19.30)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	38	1	Mere end 3 timer dagligt
6	6	207	2	Mere end 1 time dagligt
29	31	1044	3	Dagligt eller næsten dagligt
9	10	326	4	3-4 dage om ugen
13	14	461	5	1-2 dage om ugen
9	10	344	6	1-3 dage om måneden
13	14	480	7	Sjældnere
13	14	467	8	Aldrig
6		223	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 92

• **V16 SER TV 2-REGIONERNES 24-TIMERS KANAL**

- [A. TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*
TV 2-regionernes 24-timers kanal

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	0	14	1	Mere end

			3 timer dagligt
1	2	50	2 Mere end 1 time dagligt
6	6	208	3 Dagligt eller næsten dagligt
3	3	102	4 3-4 dage om ugen
6	6	205	5 1-2 dage om ugen
6	7	222	6 1-3 dage om måneden
20	22	725	7 Sjældnere
47	53	1728	8 Aldrig
9		336	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 89

• **V17 SER TV 2 ØVRIGE KANALER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*
TV 2's øvrige kanaler (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV2 News, TV2 Film og TV2 Sport)

% MD	% Antal	Kode	Kategori
2	3	91	1 Mere end 3 timer dagligt
7	8	267	2 Mere end 1 time dagligt
21	23	774	3 Dagligt eller næsten dagligt
11	12	412	4 3-4 dage om ugen
13	14	482	5 1-2 dage om ugen
8	9	307	6 1-3 dage om måneden
9	9	320	7 Sjældnere
20	22	747	8 Aldrig
5		190	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 93

• **V18 SER IKKE KOMMERCIELLE TV-STATIONER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*
Ikke kommercielle tv-stationer (fx lokal-tv)

% MD % Antal Kode Kategori

0	0	3	1 Mere end 3 timer dagligt
1	1	27	2 Mere end 1 time dagligt
3	3	97	3 Dagligt eller næsten dagligt
1	1	48	4 3-4 dage om ugen
2	2	70	5 1-2 dage om ugen
5	6	182	6 1-3 dage om måned
18	20	664	7 Sjældnere
59	66	2158	8 Aldrig
9		341	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 89

• **V19 SER ANDRE DANSKSPROGEDE KANALER FX TV 3, TV 3+, TV 3 PULS, KANAL 4, KANAL 5, 6'EREN**

◦ [A. TV](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

▪ Filtrerede variable: V5 V6 V8

◦ *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*

Andre dansksprogede kanaler (fx TV3, TV 3+, TV 3 Puls, Kanal 4, Kanal 5, 6'eren)

% MD% Antal Kode Kategori

2	3	89	1 Mere end 3 timer dagligt
10	11	373	2 Mere end 1 time dagligt
19	20	684	3 Dagligt eller næsten dagligt
10	11	371	4 3-4 dage om ugen
12	13	430	5 1-2 dage om ugen
9	9	310	6 1-3 dage om måned
10	11	361	7 Sjældnere
21	22	756	8 Aldrig
6		216	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 93

• **V20 SER NABOLANDS-KANALER (SVENSK, NORSK, TYSK)**

◦ [A. TV](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

▪ Filtrerede variable: V5 V6 V8

◦ *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*

Nabolands-kanaler (svenske, norske, tyske)

% MD% Antal Kode Kategori

0	1	17	1	Mere end 3 timer dagligt
1	1	36	2	Mere end 1 time dagligt
3	3	93	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	2	67	4	3-4 dage om ugen
4	5	158	5	1-2 dage om ugen
7	8	255	6	1-3 dage om måneden
21	23	752	7	Sjældnere
54	59	1950	8	Aldrig
7		262	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 91

- **V21 SER ENGELSKSPROGEDE KANALER FX BBC, CNN, DISCOVERY, NATIONAL GEOGRAPHIC)**

- [A_TV](#)

- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

- Filtrerende variable: V5 V6 V8

- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*

Engelsksprogede kanaler (fx BBC, CNN, Discovery, National Geographic)

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	14	1	Mere end 3 timer dagligt
2	2	82	2	Mere end 1 time dagligt
7	7	241	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	5	165	4	3-4 dage om ugen
8	9	299	5	1-2 dage om ugen
11	12	412	6	1-3 dage om måneden
19	21	694	7	Sjældnere
39	43	1434	8	Aldrig
7		249	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 92

- **V22 SER KANALER PÅ ANDRE FREMMEDSPROG END SVENSK, NORSK, TYSK OG ENGELSK**

- [A_TV](#)

- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

- Filtrerende variable: V5 V6 V8

- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*

Kanaler på andre fremmedsprog end svensk, norsk, tysk og engelsk (fx Al Jazeera, TRT, TVE)

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	7	1	Mere end 3 timer dagligt
1	1	23	2	Mere end 1 time dagligt
1	1	35	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	1	19	4	3-4 dage om ugen
1	1	39	5	1-2 dage om ugen
2	2	63	6	1-3 dage om måneden
9	10	327	7	Sjældnere
77	85	2805	8	Aldrig
7		272	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 91**• V23 SER ANDER TYPER KANALER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)*

Andre typer kanaler

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	9	1	Mere end 3 timer dagligt
1	2	52	2	Mere end 1 time dagligt
3	3	93	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	2	59	4	3-4 dage om ugen
2	2	80	5	1-2 dage om ugen
3	4	124	6	1-3 dage om måneden
13	15	486	7	Sjældnere
64	72	2338	8	Aldrig
10		349	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 89**• V24 SER MEST NYHEDER/TV AVIS**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.*

Nyheder/tv-avis

% MD% Antal Kode Kategori

9	12	336	0 0 Ikke nævnt
43	57	1568	1 1
9	12	318	2 2
6	8	214	3 3
4	5	143	4 4
5	7	185	5 5
23		826	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 76

• **V25 SER MEST AKTUALITET OG DEBAT**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.*

Aktualitet og debat

% MD% Antal Kode Kategori

47	62	1700	0 0 Ikke nævnt
1	2	42	1 1
13	17	461	2 2
6	8	221	3 3
5	6	177	4 4
4	6	163	5 5
23		826	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 76

• **V26 SER MEST KULTUR**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.*

Kultur

% MD% Antal Kode Kategori

59	78	2152	0 0 Ikke nævnt
1	2	42	1 1
3	4	115	2 2
5	6	178	3 3
4	5	142	4 4
4	5	135	5 5
23		826	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 76

• **V27 SER MEST NATURPROGRAMMER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8

- Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Naturprogrammer

%	MD	Antal	Kode	Kategori
53	69	1917	0 0	Ikke nævnt
1	1	38	1 1	
4	5	136	2 2	
6	7	205	3 3	
7	9	246	4 4	
6	8	222	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

• V28 SER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8

- Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Undervisning og oplysning

%	MD	Antal	Kode	Kategori
67	88	2443	0 0	Ikke nævnt
1	1	34	1 1	
1	2	46	2 2	
2	2	64	3 3	
2	3	91	4 4	
2	3	86	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

• V29 SER MEST MUSIK

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8

- Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Musik

%	MD	Antal	Kode	Kategori
67	88	2442	0 0	Ikke nævnt
0	1	15	1 1	
1	1	37	2 2	
2	3	72	3 3	
3	4	101	4 4	
3	4	97	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

• V30 SER MEST UNDERHOLDNING

- [A_TV](#)

- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

- Filtrerede variable: V5 V6 V8

- Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Underholdning

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
31	41	1139	0 0	Ikke nævnt
9	12	329	1 1	
9	12	331	2 2	
10	13	350	3 3	
10	13	349	4 4	
7	10	266	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

- **V31 SER MEST DANSKE FILM**

- [A. TV](#)

- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

- Filtrerede variable: V5 V6 V8

- Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Danske film

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
54	71	1974	0 0	Ikke nævnt
1	1	24	1 1	
3	3	95	2 2	
4	6	159	3 3	
7	9	243	4 4	
7	10	269	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

- **V32 SER MEST DANKE SERIER**

- [A. TV](#)

- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

- Filtrerede variable: V5 V6 V8

- Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Danske serier

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
51	67	1851	0 0	Ikke nævnt
1	1	41	1 1	
4	5	139	2 2	
7	9	256	3 3	
7	9	249	4 4	
6	8	228	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

• **V33 SER MEST UDENLANDSKE FILM**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.*

Udenlandske film

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
32	43	1177	0 0	Ikke nævnt
3	5	125	1 1	
9	12	345	2 2	
12	15	420	3 3	
10	13	364	4 4	
9	12	333	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

• **V34 SER MEST UDENLANDSKE SERIER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.*

Udenlandske serier

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
45	59	1631	0 0	Ikke nævnt
7	9	258	1 1	
7	9	252	2 2	
6	8	219	3 3	
6	8	222	4 4	
5	7	182	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

• **V35 SER MEST SPORT**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.*

Sport

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
47	62	1710	0 0	Ikke nævnt
5	6	166	1 1	
8	11	297	2 2	
6	8	210	3 3	
5	7	186	4 4	
5	7	195	5 5	
23		826	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 76

• **V36 SER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER**

◦ [A. TV](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

▪ Filtrerede variable: V5 V6 V8

◦ *Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.*

Regional-/lokalprogrammer

% MD% Antal Kode Kategori

60	79	2173	0 0 Ikke nævnt
0	0	13	1 1
4	5	146	2 2
4	5	144	3 3
4	5	130	4 4
4	6	158	5 5
23		826	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 76

• **V37 SER MEST ANDET**

◦ [A. TV](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

▪ Filtrerede variable: V5 V6 V8

◦ *Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.*

Andet

% MD% Antal Kode Kategori

71	94	2602	0 0 Ikke nævnt
1	1	21	1 1
0	1	17	2 2
0	0	10	3 3
1	1	22	4 4
3	3	92	5 5
23		826	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 76

• **V38 JEG SÆTTER MIG NED OG SER ET BESTEMT PROGRAM**

◦ [A. TV](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)

▪ Filtrerede variable: V5 V6 V8

◦ *Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg "sætter mig ned" for at se et bestemt program

% MD% Antal Kode Kategori

20	20	727	0 Ikke nævnt
78	80	2837	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 98

V39 NÅR JEG VIL SLAPPE AF

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)
Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil se

% MD% Antal Kode Kategori

23	23	820	0 Ikke nævnt
75	77	2744	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 98

• V40 SER TV UNDER TRANSPORT

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)
Under transport

% MD% Antal Kode Kategori

96	99	3511	0 Ikke nævnt
1	1	53	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 98

• V41 SER TV MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)
Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet

% MD% Antal Kode Kategori

81	83	2961	0 Ikke nævnt
17	17	603	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 98

• V42 SER TV MENS JEG SPISER

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)
Mens jeg spiser

% MD% Antal Kode Kategori

65	66	2368	0 Ikke nævnt
33	34	1196	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V43 SER TV MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignede)

% MD% Antal Kode Kategori

77	78	2796	0 Ikke nævnt
21	22	768	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V44 SER TV MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg læser avis eller bøger

% MD% Antal Kode Kategori

90	92	3288	0 Ikke nævnt
8	8	276	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V45 SER TV MENS JEG ARBEJDER**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg arbejder

% MD% Antal Kode Kategori

94	96	3416	0 Ikke nævnt
4	4	148	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V46 SER TV MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION**

- [A_TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerende variable: V5 V6 V8
- *Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg træner/dyrker motion

% MD% Antal Kode Kategori

92	94	3367	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------

5	6	197	1 Nævnt
1		26	9 Uoplyst
1		54	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 98

• **V47 SER TV NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER**

- [A. TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)*
Når jeg har besøg/gæster

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
91	93	3326	0	Ikke nævnt
7	7	238	1	Nævnt
1		26	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V48 SER TV NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST**

- [A. TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)*
Når jeg er til/holder fest

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
96	99	3513	0	Ikke nævnt
1	1	51	1	Nævnt
1		26	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V49 SER TV: ANDET**

- [A. TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)*
Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
94	96	3408	0	Ikke nævnt
4	4	156	1	Nævnt
1		26	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V50 BENYTTET DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER**

- [A. TV](#)
- [Variablen er filtreret af: V5==1 || V6==1 || V8<7](#)
 - Filtrerede variable: V5 V6 V8
- *Spm. A7: Hvor ofte benytter du de danske tv-stationers netsider (fx dr.dk og tv2.dk) til at se tv-indslag og tv-programmer?*

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	48	1	Mere end 3 timer dagligt
2	2	73	2	Mere end 1 time dagligt
9	10	339	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	5	166	4	3-4 dage om ugen
8	9	300	5	1-2 dage om ugen
16	17	601	6	1-3 dage om måneden
28	29	1010	7	Sjældnere
27	28	981	8	Aldrig
2		72	9	Uoplyst
1		54	10	Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 97

- **V51 HØRER REDIO FM-RADIO FX TRANSISTOR RADIO**

- [B. Radio](#)

- *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*

FM-radio (fx transisterradio, mobiltelefon, bilradio)

% MD% Antal Kode Kategori

19	19	677	0	Ikke nævnt
80	81	2930	1	Nævnt
1		37	9	Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 99

- **V52 HØRER DAB-RADIO**

- [B. Radio](#)

- *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*

DAB-radio

% MD% Antal Kode Kategori

72	72	2614	0	Ikke nævnt
27	28	993	1	Nævnt
1		37	9	Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 99

- **V53 HØRER RADIO VIA INTERNETTET**

- [B. Radio](#)

- *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*

Via internet

% MD% Antal Kode Kategori

81	82	2965	0	Ikke nævnt
18	18	642	1	Nævnt

1	37	9 Uoplyst
100	100	3644

Svarprocent: 99

• **V54 HØRER RADIO PODCASTS/DOWNLOADS**

- [B. Radio](#)
- *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Podcasts/downloads

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
93	94	3384	0	Ikke nævnt
6	6	223	1	Nævnt
1		37	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V55 JEG HØRER ALDRIG RADIO**

- [B. Radio](#)
- *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg hører aldrig radio, gå til spm. C1 (V93)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
92	93	3339	0	Ikke nævnt
7	7	268	1	Nævnt
1		37	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V56 HVOR OFTE HØRER DU RADIO**

- [B. Radio](#)
- Spm. B2: Hvor ofte hører du radio?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
23	24	855	1	Mere end 3 timer dagligt
23	23	841	2	Mere end 1 time dagligt
27	27	974	3	Dagligt eller næsten dagligt
6	6	228	4	3-4 dage om ugen
7	7	254	5	1-2 dage om ugen
3	3	109	6	1-3 dage om måneden
2	2	70	7	Sjældnere, gå til spm. C1 (V93)
7	7	268	8	Aldrig, gå til spm. C1 (V93)
1		45	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V57 HØRER DR P1**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerede variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*

DR P1

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	58	1	Mere end 3 timer dagligt
4	5	150	2	Mere end 1 time dagligt
8	10	277	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	3	86	4	3-4 dage om ugen
5	6	172	5	1-2 dage om ugen
5	7	192	6	1-3 dage om måneden
14	19	523	7	Sjældnere
35	47	1288	8	Aldrig
15		560	9	Uoplyst
9		338	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 75

• **V58 HØRER DR P2**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerede variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*

DR P2

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	27	1	Mere end 3 timer dagligt
2	2	60	2	Mere end 1 time dagligt
3	4	116	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	2	47	4	3-4 dage om ugen
3	4	99	5	1-2 dage om ugen
4	6	150	6	1-3 dage om måneden
16	22	578	7	Sjældnere
43	59	1577	8	Aldrig
18		652	9	Uoplyst
9		338	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 73

• **V59 HØRER DR P3**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*

DR P3

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
5	7	193	1	Mere end 3 timer dagligt
7	9	241	2	Mere end 1 time dagligt
12	16	443	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	7	186	4	3-4 dage om ugen
9	12	332	5	1-2 dage om ugen
9	11	319	6	1-3 dage om måneden
13	17	477	7	Sjældnere
17	22	604	8	Aldrig
14		511	9	Uoplyst
9		338	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 77

• **V60 HØRER DR P4 (REGIONALRADIO)**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*

DR P4

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
10	12	365	1	Mere end 3 timer dagligt
10	12	347	2	Mere end 1 time dagligt
14	17	500	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	4	120	4	3-4 dage om ugen
5	6	169	5	1-2 dage om ugen
5	6	164	6	1-3 dage om måneden
10	12	360	7	Sjældnere
26	32	940	8	Aldrig
9		341	9	Uoplyst
9		338	10	Irrelevant

Svarprocent: 81

- **V61 HØRER ØVRIGE DR-KANALER (P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA OG RAMASJANG)**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*
Øvrige DR-kanaler (P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA og Ramasjang)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
1	1	24	1	Mere end 3 timer dagligt	
1	2	46	2	Mere end 1 time dagligt	
3	4	99	3	Dagligt eller næsten dagligt	
1	2	48	4	3-4 dage om ugen	
3	4	113	5	1-2 dage om ugen	
4	5	131	6	1-3 dage om måneden	
11	15	398	7	Sjældnere	
49	68	1792	8	Aldrig	
18		655	9	Uoplyst	
9		338	10	Irrelevant	

Svarprocent: 73

- **V62 HØRER RADIO24SYV**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*
Radio24syv

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
0	0	7	1	Mere end 3 timer dagligt	
1	1	26	2	Mere end 1 time dagligt	
2	2	63	3	Dagligt eller næsten dagligt	
1	1	38	4	3-4 dage om ugen	
2	3	75	5	1-2 dage om ugen	
3	4	100	6	1-3 dage om måneden	
9	13	339	7	Sjældnere	
55	75	1986	8	Aldrig	
18		672	9	Uoplyst	

9 338 10 Irrelevant
 100 100 3644

Svarprocent: 72

• **V63 HØRER NOVA FM**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*

Nova FM

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	2	48	1	Mere end 3 timer dagligt
2	3	83	2	Mere end 1 time dagligt
7	9	245	3	Dagligt eller næsten dagligt
4	5	139	4	3-4 dage om ugen
6	8	213	5	1-2 dage om ugen
8	11	287	6	1-3 dage om måneden
10	14	382	7	Sjældnere
36	48	1315	8	Aldrig
16		594	9	Uoplyst
9		338	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V64 HØRER POP FM**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*

Pop FM

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	1	18	1	Mere end 3 timer dagligt
1	1	36	2	Mere end 1 time dagligt
3	4	106	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	3	72	4	3-4 dage om ugen
4	6	150	5	1-2 dage om ugen
5	7	198	6	1-3 dage om måneden
11	15	396	7	Sjældnere
46	63	1682	8	Aldrig

18	648	9 Uoplyst
9	338	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 73

• **V65 HØRER KOMMERCIELLE/REKLAMEFINANSIEREDE LOKALRADIOER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*

Kommercielle/reklamefinansierede lokalradioer (fx Radio 100, The Voice, Radio ABC, Radio Klassisk)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
2	3	76	1 Mere end 3 timer dagligt
3	4	120	2 Mere end 1 time dagligt
8	10	285	3 Dagligt eller næsten dagligt
4	5	143	4 3-4 dage om ugen
6	8	217	5 1-2 dage om ugen
7	9	239	6 1-3 dage om måneden
11	14	388	7 Sjældnere
35	46	1273	8 Aldrig
16		565	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 75

• **V66 HØRER IKKE-KOMMERCIELLE LOKALRADIOER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*

Ikke kommercielle lokalradioer

% MD%	Antal	Kode	Kategori
0	1	16	1 Mere end 3 timer dagligt
0	0	12	2 Mere end 1 time dagligt
1	2	42	3 Dagligt eller næsten dagligt
1	1	22	4 3-4 dage om ugen
1	1	23	5 1-2 dage om ugen
2	2	57	6 1-3 dage om måneden
7	10	268	7 Sjældnere

60	83	2194	8 Aldrig
18		672	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• **V67 HØRER NABOLANDS-KANALER (SVENSKE, NORSKE, TYSKE)**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerede variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*
Nabolands-kanaler (svenske, norske, tyske)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	0	7	1	Mere end 3 timer dagligt
0	0	10	2	Mere end 1 time dagligt
0	1	17	3	Dagligt eller næsten dagligt
0	0	6	4	3-4 dage om ugen
1	1	28	5	1-2 dage om ugen
1	2	41	6	1-3 dage om måneden
5	7	197	7	Sjældnere
64	88	2341	8	Aldrig
18		659	9	Uoplyst
9		338	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 73

• **V68 HØRER ANDRE TYPER KANALER FX INTERNETKANALER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerede variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?*
Andre typer kanaler (fx internetkanaler)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	1	14	1	Mere end 3 timer dagligt
1	1	22	2	Mere end 1 time dagligt
1	2	48	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	1	26	4	3-4 dage om ugen
2	2	61	5	1-2 dage om ugen
2	3	70	6	1-3 dage om måneden

7	10	269	7 Sjældnere
59	81	2132	8 Aldrig
18		664	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 73

• **V69 HØRER MEST NYHEDER/RADIOAVIS**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.*

Nyheder/radioavis

% MD% Antal Kode Kategori

7	10	264	0 0 Ikke nævnt
24	34	885	1 1
21	30	775	2 2
12	16	425	3 3
5	7	171	4 4
3	4	93	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• **V70 HØRER MEST AKTUALITET OG DEBAT**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.*

Aktualitet og debat

% MD% Antal Kode Kategori

38	52	1370	0 0 Ikke nævnt
3	5	122	1 1
9	12	312	2 2
8	11	283	3 3
8	12	307	4 4
6	8	219	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• **V71 HØRER MEST KULTUR**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.*

Kultur

% MD% Antal Kode Kategori

56	78	2032	0 0 Ikke nævnt
1	1	21	1 1

2	3	74	2 2
5	7	182	3 3
4	6	151	4 4
4	6	153	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• **V72 HØRER MEST NATURPROGRAMMER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.*

Naturprogrammer

% MD%	Antal	Kode	Kategori
68	95	2483	0 0 Ikke nævnt
0	0	4	1 1
0	0	11	2 2
1	1	22	3 3
1	2	44	4 4
1	2	49	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• **V73 HØRER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.*

Undervisning og oplysning

% MD%	Antal	Kode	Kategori
62	87	2269	0 0 Ikke nævnt
1	1	23	1 1
1	2	40	2 2
2	3	67	3 3
3	4	103	4 4
3	4	111	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• **V74 HØRER MEST DRAMA/FIKTION**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.*

Drama/fiktion

% MD%	Antal	Kode	Kategori
70	97	2544	0 0 Ikke

			nævnt
0	0	5	1 1
0	0	7	2 2
0	0	12	3 3
0	1	18	4 4
1	1	27	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• V75 HØRER MEST MUSIK

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Musik

% MD%	Antal	Kode	Kategori
10	14	362	0 0 Ikke nævnt
31	43	1114	1 1
13	19	487	2 2
9	13	333	3 3
5	7	192	4 4
3	5	125	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• V76 HØRER MEST KONCERTER

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Koncerter

% MD%	Antal	Kode	Kategori
65	90	2355	0 0 Ikke nævnt
0	0	7	1 1
1	1	31	2 2
2	3	70	3 3
2	2	60	4 4
2	3	90	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• V77 HØRER MEST UNDERHOLDNING

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Underholdning

% MD% Antal Kode Kategori

35	48	1258	0 0 Ikke nævnt
5	7	193	1 1
9	13	339	2 2
9	12	314	3 3
8	11	295	4 4
6	8	214	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72**• V78 HØRER MEST SPORT**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.*

Sport

% MD% Antal Kode Kategori

50	69	1815	0 0 Ikke nævnt
1	1	27	1 1
4	6	163	2 2
6	9	230	3 3
6	8	219	4 4
4	6	159	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72**• V79 HØRER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.*

Regional-/lokalprogrammer

% MD% Antal Kode Kategori

45	62	1622	0 0 Ikke nævnt
4	5	133	1 1
5	8	200	2 2
7	9	240	3 3
6	9	225	4 4
5	7	193	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72**• V80 HØRER MEST ANDET**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre*

fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Andet

% MD% Antal Kode Kategori

63	88	2303	0 0 Ikke nævnt
1	1	25	1 1
0	0	7	2 2
0	1	18	3 3
1	1	39	4 4
6	8	221	5 5
19		693	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 72

• **V81 RADIO SÆTTER MIG NED FOR T HØRE ET BESTEMT PROGRAM**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg "sætter mig ned" for at høre et bestemt program

% MD% Antal Kode Kategori

76	85	2784	0 Ikke nævnt
14	15	493	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V82 RADIO NÅR JEG SLAPPER AF**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil høre

% MD% Antal Kode Kategori

58	64	2099	0 Ikke nævnt
32	36	1178	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V83 RADIO UNDER TRANSPORT**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Under transport

% MD% Antal Kode Kategori

25	27	899	0 Ikke nævnt
65	73	2378	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V84 RADIO MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet

% MD% Antal Kode Kategori

28	32	1034	0 Ikke nævnt
62	68	2243	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V85 RADIO MENS JEG SPISER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg spiser

% MD% Antal Kode Kategori

60	67	2202	0 Ikke nævnt
30	33	1075	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V86 RADIO MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

% MD% Antal Kode Kategori

72	80	2624	0 Ikke nævnt
18	20	653	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V87 RADIO MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg læser avis eller bøger

% MD% Antal Kode Kategori

77	86	2810	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------

13	14	467	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V88 RADIO MENS JEG ARBEJDER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerede variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*

Mens jeg arbejder

% MD% Antal Kode Kategori

57	63	2070	0 Ikke nævnt
33	37	1207	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V89 RADIO MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerede variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*

Mens jeg træner/dyrker motion

% MD% Antal Kode Kategori

76	85	2776	0 Ikke nævnt
14	15	501	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V90 RADIO NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerede variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*

Når jeg har besøg/gæster

% MD% Antal Kode Kategori

77	86	2818	0 Ikke nævnt
13	14	459	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V91 RADIO NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerede variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*

Når jeg er til fest/holder fest

% MD% Antal Kode Kategori

80	89	2903	0 Ikke nævnt
10	11	374	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 90**• V92 HØRER RADIO ANDET**

- [B. Radio](#)
- [Variablen er filtreret af: V51==1 || V52==1 || V53==1 || V54==1 || V56<7](#)
 - Filtrerende variable: V51 V52 V53 V54 V56
- *Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)*
Andet

% MD% Antal Kode Kategori

85	94	3093	0 Ikke nævnt
5	6	184	1 Nævnt
1		29	9 Uoplyst
9		338	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 90**• V93 MUSIK AFSPILLER FRA CD PLADESPILLER OL**

- [C. Musik](#)
- *Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)*
Afspiller fra CD-afspiller, pladespiller eller lignende

% MD% Antal Kode Kategori

40	40	1455	0 Ikke nævnt
59	60	2151	1 Nævnt
1		38	9 Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 99**• V94 MUSIK PÅ IPOD, MOBIL, COMPUTER ELLER TABLET/IPAD**

- [C. Musik](#)
- *Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)*
På iPod, mobil, computer eller tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

56	56	2029	0 Ikke nævnt
43	44	1577	1 Nævnt
1		38	9 Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 99**• V95 MUSIK STEAMING PÅ INTERNETTET MOD BETALING**

- [C. Musik](#)
- *Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)*
Streaming på internettet (mod betaling)

% MD% Antal Kode Kategori

93	94	3392	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------

6	6	214	1 Nævnt
1		38	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 99

• **V96 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETTET GRATIS**

- [C. Musik](#)
- *Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)*
Streaming på internettet (gratis - fx på youtube)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
71	71	2572	0	Ikke nævnt
28	29	1034	1	Nævnt
1		38	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V97 MUSIK PÅ RADIO/TV**

- [C. Musik](#)
- *Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)*
I radio/tv

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
25	25	919	0	Ikke nævnt
74	75	2687	1	Nævnt
1		38	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V98 JEG HØRER ALDRIG MUSIK**

- [C. Musik](#)
- *Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg hører aldrig musik, gå til spm. D1 (V151)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
96	97	3506	0	Ikke nævnt
3	3	100	1	Nævnt
1		38	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V99 HVOR OFTE HØRER DU MUSIK**

- [C. Musik](#)
- *Spm. C2: Hvor ofte hører du musik?*

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
23	24	848	1	Mere end 3 timer dagligt
26	27	965	2	Mere end 1 time dagligt
29	29	1053	3	Dagligt eller næsten

			dagligt
6	6	202	4 3-4 dage om ugen
6	6	228	5 1-2 dage om ugen
3	4	126	6 1-3 dage om måneden
2	2	71	7 Sjældnere, gå til spm. D1 (V151)
3	3	100	8 Aldrig, gå til spm. D1 (V151)
1		51	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 99

• **V100 TYPE: KLASSISK MUSIK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*

Klassisk musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
69	72	2498	0	Ikke nævnt
26	28	960	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V101 TYPE: JAZZ**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*

Jazz

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
79	84	2896	0	Ikke nævnt
15	16	562	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V102 TYPE: ROCK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*

Rock

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
42	44	1530	0	Ikke nævnt
53	56	1928	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst

5	171	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 95

• **V103 TYPE: POP**

- [C. Musik](#)
 - [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
 - *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
- Pop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
20	21	740	0	Ikke nævnt
75	79	2718	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V104 TYPE: HIP HOP**

- [C. Musik](#)
 - [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
 - *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
- Hip hop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
81	86	2966	0	Ikke nævnt
14	14	492	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V105 TYPE: DANSKE OG INTERNATIONAL FOLKMUSIK OG VISER**

- [C. Musik](#)
 - [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
 - *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
- Dansk og internatioal folkemusik og viser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
76	80	2779	0	Ikke nævnt
19	20	679	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V106 TYPE: ELEKTRONISK MUSIK**

- [C. Musik](#)
 - [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
 - *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
- Elektronisk musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
81	86	2964	0	Ikke nævnt

			nævnt
14	14	494	1 Nævnt
0		15	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 95

• **V107 TYPE: BØRNEMUSIK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*

Børnemusik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
87	92	3178	0	Ikke nævnt
8	8	280	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V108 TYPE: ANDET**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)*

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
78	82	2825	0	Ikke nævnt
17	18	633	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V109 MUSIK SÆTTER MIG NED OG HØRER NOGET BESTEMT MUSIK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg "sætter mig ned" for at høre noget bestemt musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
72	76	2621	0	Ikke nævnt
23	24	844	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V110 MUSIK NÅR JEG VIL SLAPPE AF**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil høre

% MD% Antal Kode Kategori

47	49	1714	0	Ikke nævnt
48	51	1751	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V111 MUSIK UNDER TRANSPORT**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Under transport

% MD% Antal Kode Kategori

27	28	968	0	Ikke nævnt
69	72	2497	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V112 MUSIK MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet

% MD% Antal Kode Kategori

27	29	991	0	Ikke nævnt
68	71	2474	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V113 MUSIK MENS JEG SPISER**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Mens jeg spiser

% MD% Antal Kode Kategori

66	69	2408	0	Ikke nævnt
29	31	1057	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V114 MUSIK MENS JEG ARBEJDER**

- [C. Musik](#)

- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)

- Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99

- Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg arbejder

% MD% Antal Kode Kategori

57	60	2066	0 Ikke nævnt
38	40	1399	1 Nævnt
0		8	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V115 MUSIK MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION**

- [C. Musik](#)

- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)

- Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99

- Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg træner/dyrker motion

% MD% Antal Kode Kategori

67	71	2454	0 Ikke nævnt
28	29	1011	1 Nævnt
0		8	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V116 MUSIK MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**

- [C. Musik](#)

- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)

- Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99

- Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

% MD% Antal Kode Kategori

69	72	2497	0 Ikke nævnt
27	28	968	1 Nævnt
0		8	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V117 MUSIK NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER**

- [C. Musik](#)

- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)

- Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99

- Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg har besøg/gæster

% MD% Antal Kode Kategori

63	66	2304	0 Ikke nævnt
32	34	1161	1 Nævnt
0		8	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V118 MUSIK NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99

◦ *Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Når jeg er til/holder fest

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
54	57	1978	0	Ikke nævnt
41	43	1487	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V119 MUSIK ANDET**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99

◦ *Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	94	3251	0	Ikke nævnt
6	6	214	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V120 VÆRET TIL KONCERT: KLASSISK MUSIK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99

◦ *Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*

Klassisk musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
46	55	1666	1	Aldrig
22	26	791	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
8	10	289	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
3	4	107	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
3	3	93	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere

2	3	86	6 Ved ikke
6		233	9 Uoplyst
10		379	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 83

• **V121 VÆRET TIL KONCERT: JAZZ**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*

Jazz

% MD% Antal Kode Kategori

46	58	1682	1 Aldrig
21	26	752	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
6	8	222	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
2	2	66	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
2	2	62	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	3	94	6 Ved ikke
6		233	9 Uoplyst
15		533	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 79

• **V122 VÆRET TIL KONCERT: ROCK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*

Rock

% MD% Antal Kode Kategori

24	30	891	1 Aldrig
29	36	1065	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
16	20	579	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
6	7	203	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5

			gange
4	5	134	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	3	83	6 Ved ikke
6		233	9 Uoplyst
13		456	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 81

• **V123 VÆRET TIL KONCERT: POP**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*
Pop

% MD%	Antal	Kode	Kategori
19	23	702	1 Aldrig
33	39	1188	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
19	23	703	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
6	7	203	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
3	4	119	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	3	103	6 Ved ikke
6		233	9 Uoplyst
11		393	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 83

• **V124 VÆRET TIL KONCERT: HIP HOP**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*
Hip hop

% MD%	Antal	Kode	Kategori
58	78	2120	1 Aldrig
7	10	260	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
4	5	142	3 Ja, inden

			for det seneste år: 1-2 gange
1	2	44	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	36	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	4	120	6 Ved ikke
6		233	9 Uoplyst
19		689	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 75

• **V125 VÆRET TIL KONCERT: DK OG INTERNATIONAL FOLKEMUSIK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*
Dansk og international folkemusik og viser

% MD% Antal Kode Kategori

51	64	1846	1 Aldrig
15	19	544	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
7	8	239	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
2	2	69	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	2	52	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	4	126	6 Ved ikke
6		233	9 Uoplyst
15		535	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 79

• **V126 VÆRET TIL KONCERT: ELEKTRONISK MUSIK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*
Elektronisk musik

% MD% Antal Kode Kategori

58	77	2103	1 Aldrig
8	10	278	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
4	5	140	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	2	51	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	41	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	5	125	6 Ved ikke
6		233	9 Uoplyst
18		673	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 75

• **V127 VÆRET TIL KONCERT: BØRNEMUSIK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- *Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*
Børnemusik

% MD%	Antal	Kode	Kategori
49	65	1794	1 Aldrig
17	22	607	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
5	6	170	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	1	31	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	24	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
4	5	141	6 Ved ikke
6		233	9 Uoplyst
18		644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 76

• **V128 VÆRET TIL KONCERT: ANDET**

C. Musik

- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99<7](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99
- Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
43	62	1570	1	Aldrig
8	11	277	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
4	6	160	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	2	42	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	2	48	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
12	17	428	6	Ved ikke
6		233	9	Uoplyst
24		886	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 69

• V129 SJÆLDENT KONCERT: EJ INTERESSERET

- C. Musik
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
16	66	591	0	Ikke nævnt
8	34	303	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
74		2703	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 25

• V130 SJÆLDENT KONCERT: DET ER FOR DYRT

- C. Musik
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det er for dyrt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
13	53	477	0	Ikke nævnt
11	47	417	1	Nævnt

1	47	9 Uoplyst
74	2703	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 25

• **V131 SJÆLDENT KONCERT: JEG HAR IKKE TID**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- *Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke tid

% MD% Antal Kode Kategori

17	69	616	0 Ikke nævnt
8	31	278	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
74		2703	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 25

• **V132 SJÆLDENT KONCERT: DER ER FOR LANGT**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- *Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)*
Der er for langt

% MD% Antal Kode Kategori

20	82	733	0 Ikke nævnt
4	18	161	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
74		2703	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 25

• **V133 SJÆLDENT KONCERT: INGEN AT FØLGES MED**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- *Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke nogen at følges med

% MD% Antal Kode Kategori

22	88	790	0 Ikke nævnt
3	12	104	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
74		2703	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 25

• **V134 SJÆLDENT KONCERT: VED EJ ARRANGEMENTER**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128

- Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)
Jeg ved ikke hvilke arrangementer, der er

%	MD	Antal	Kode	Kategori
22	90	804	0	Ikke nævnt
2	10	90	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
74		2703	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 25

- **V135 SJÆLDENT KONCERT: AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING OM AFTENEN**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)
Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen

%	MD	Antal	Kode	Kategori
20	82	731	0	Ikke nævnt
4	18	163	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
74		2703	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 25

- **V136 SJÆLDENT KONCERT: HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)
Det er henvendt til andre end mig

%	MD	Antal	Kode	Kategori
24	97	864	0	Ikke nævnt
1	3	30	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
74		2703	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 25

- **V137 SJÆLDENT KONCERT: MULIGHEDER I LOKALOMRÅDE APP. IKKE**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

%	MD	Antal	Kode	Kategori
21	84	750	0	Ikke nævnt
4	16	144	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
74		2703	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 25

• **V138 SJÆLDENT KONCERT: FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)
Jeg føler mig ikke velkommen

% MD% Antal Kode Kategori

24	99	888	0 Ikke nævnt
0	1	6	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
74		2703	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 25

• **V139 SJÆLDENT KONCERT: ANDET**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3 && V128<3](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)
Andet

% MD% Antal Kode Kategori

22	88	784	0 Ikke nævnt
3	12	110	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
74		2703	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 25

• **V140 GÅR TIL KONCET I MIN BY ELLER KOMMUNE**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2 || V128>2](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?
I min by eller kommune

% MD% Antal Kode Kategori

6	11	224	1 Aldrig
15	28	546	2 Sjældent
25	45	896	3 Af og til
9	16	317	4 Ofte
41		1490	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 54

• **V141 GÅR TIL KONCERT I DEN LANDSDEL/REGION JEG BOR I**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2 || V128>2](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?
I den landsdel/region, jeg bor

% MD% Antal Kode Kategori

5	9	183	1 Aldrig
14	27	515	2 Sjældent
28	52	1003	3 Af og til
7	12	239	4 Ofte
42		1533	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 53**• V142 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL ANDRE DELE AF DK**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2 || V128>2](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- *Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?*
Jeg rejser til andre dele af Danmark (for at gå til koncert/arrangement)

% MD% Antal Kode Kategori

18	36	639	1 Aldrig
16	33	593	2 Sjældent
14	28	502	3 Af og til
2	4	64	4 Ofte
46		1675	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 49**• V143 GÅR TIL KONCERT - JEG REJSER TIL UDLANDET**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2 || V128>2](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- *Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?*
Jeg rejser til udlandet (for at gå til koncert/arrangement)

% MD% Antal Kode Kategori

36	75	1302	1 Aldrig
8	17	290	2 Sjældent
3	7	121	3 Af og til
1	1	24	4 Ofte
48		1736	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 48**• V144 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL UDLANDET IFM. FERIE**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2 || V128>2](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- *Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?*
I udlandet (fx i forbindelse med ferie eller forretningsrejse)

% MD% Antal Kode Kategori

32	67	1151	1 Aldrig
10	21	360	2 Sjældent
5	11	190	3 Af og til
1	2	26	4 Ofte
48		1746	9 Uoplyst

5 171 10 Irrelevant
 100 100 3644
Svarprocent: 47

• **V145 VÆRET TIL MUSIKFESTIVAL**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2 || V128>2](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C9: Har du været til musikfestival inden for det seneste år? (fx Grøn Koncert eller Skanderborg Festival)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
20	21	718	1	Ja
74	79	2689	2	Nej
2		66	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 93

• **V146 NEJ - SPILLER/SYNGER ELLER LAVER MUSIK SELV**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2 || V128>2](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127 V128
- Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Nej

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
17	18	630	0	Ikke nævnt
77	82	2808	1	Nævnt
1		35	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 94

• **V147 JA JEG SPILLER**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V146==1](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V146
- Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Ja, jeg spiller

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
85	90	3082	0	Ikke nævnt
10	10	356	1	Nævnt
1		35	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 94

• **V148 JA JEG SYNGER**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V146==1](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V146
- Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Ja, jeg synger

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
84	89	3067	0	Ikke

			nævnt
10	11	371	1 Nævnt
1		35	9 Uoplyst
5		171	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 94

• **V149 JA JEG KOMPONERER/SAMPLER/PRODUCERER/SKRIVER TEKSTER**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V146==1](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V146
- *Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Ja, jeg komponerer/sampler/producerer/skriver tekster

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
93	98	3377	0	Ikke nævnt
2	2	61	1	Nævnt
1		35	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 94

• **V150 SPILLER/SYNGER/LAVER MUSIK: JA ANDET**

- [C. Musik](#)
- [Variablen er filtreret af: V93==1 || V94==1 || V95==1 || V96==1 || V97==1 || V99>7 || V146==1](#)
 - Filtrerende variable: V93 V94 V95 V96 V97 V99 V146
- *Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)*

Ja, andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
93	98	3377	0	Ikke nævnt
2	2	61	1	Nævnt
1		35	9	Uoplyst
5		171	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 94

• **V151 SER FILM PÅ DVD**

- [D. Film](#)
- *Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)*

DVD/Blue Ray, som er købt, lejet eller lånt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
29	30	1049	0	Ikke nævnt
68	70	2493	1	Nævnt
3		102	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V152 SER FILM VIA INTERNETTET (DOWNLOAD OG STREAMING)**

- [D. Film](#)
- *Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)*

Via internettet (download og streaming)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
76	78	2770	0	Ikke nævnt

			nævnt
21	22	772	1 Nævnt
3		102	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 97

• **V153 SER FILM ANDET**

- [D. Film](#)
- *Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)*
Andet

% MD% Antal Kode Kategori			
88	91	3223	0 Ikke nævnt
9	9	319	1 Nævnt
3		102	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 97

• **V154 JEG SER ALDRIG FILM DERHJEMME**

- [D. Film](#)
- *Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg ser aldrig film derhjemme, gå til spm. D4 (V175)

% MD% Antal Kode Kategori			
77	79	2806	0 Ikke nævnt
20	21	736	1 Nævnt
3		102	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 97

• **V155 HVOR OFTE SER DU FILM DERHJEMME - IKKE I TV**

- [D. Film](#)
- *Spm. D2: Hvor ofte ser du film derhjemme (ikke i tv)?*

% MD% Antal Kode Kategori			
3	3	97	1 Dagligt eller næsten dagligt
4	4	155	2 3-4 dage om ugen
16	17	598	3 1-2 dage om ugen
28	29	1027	4 1-3 dage om måneden
26	26	932	5 Sjældnere, gå til spm. D4 (V175)
20	21	736	6 Aldrig, gå til spm. D4 (V175)
3		99	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 97

• **V156 SER DANSKE FILM**

[D. Film](#)

- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*
Oprindelsesland: Danske film

% MD% Antal Kode Kategori

11	21	412	0 Ikke nævnt
43	79	1561	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 54

• **V157 SER EUROPÆISKE FILM (IKKE DANSKE)**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*
Oprindelsesland: Europæiske film (ikke danske)

% MD% Antal Kode Kategori

24	44	860	0 Ikke nævnt
31	56	1113	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 54

• **V158 SER AMERIKANSKE FILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*
Oprindelsesland: Amerikanske film

% MD% Antal Kode Kategori

7	12	246	0 Ikke nævnt
47	88	1727	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 54

• **V159 SER FILM FRA ANDRE OPRINDELSELAND**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*
Oprindelsesland: Andre

% MD% Antal Kode Kategori

45	83	1633	0 Ikke nævnt
9	17	340	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 54

• **V160 SER ACTIONFILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*
Genre: Action

% MD% Antal Kode Kategori

19	34	677	0 Ikke nævnt
36	66	1296	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 54

• **V161 SER ADVENTURE/EVENTYR FILM OL.**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*
Genre: Adventure/eventyr/fantasy/science fiction

% MD% Antal Kode Kategori

27	49	973	0 Ikke nævnt
27	51	1000	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 54

• **V162 SER KOMEDIE FILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*
Genre: Komædie

% MD% Antal Kode Kategori

14	25	497	0 Ikke nævnt
41	75	1476	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 54

• **V163 SER DRAMAFILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*
Genre: Drama

% MD% Antal Kode Kategori

19	35	693	0 Ikke nævnt
35	65	1280	1 Nævnt

0	3	9 Uoplyst
46	1668	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 54

• **V164 SER GYSERFILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*

Genre: Gyser

% MD% Antal Kode Kategori

39	72	1426	0 Ikke nævnt
15	28	547	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 54

• **V165 SER THRILLERFILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*

Genre: Thriller

% MD% Antal Kode Kategori

24	45	885	0 Ikke nævnt
30	55	1088	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 54

• **V166 SER ART FILM/KUNSTFILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*

Genre: Art film/kunstfilm

% MD% Antal Kode Kategori

46	85	1674	0 Ikke nævnt
8	15	299	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 54

• **V167 FILM ANDRE GENRE**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerende variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*

Genre: Andet

% MD% Antal Kode Kategori

48	88	1735	0 Ikke nævnt
7	12	238	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 54

• **V168 SER DOKUMENTARFILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerede variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*

Type: Dokumentarfilm

% MD%	Antal	Kode	Kategori
26	48	944	0 Ikke nævnt
28	52	1029	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 54

• **V169 SER TEGNEFILM/ANIMATIONSFILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerede variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*

Type: Tegnefilm/animationsfilm

% MD%	Antal	Kode	Kategori
29	54	1060	0 Ikke nævnt
25	46	913	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 54

• **V170 SER SPILLEFILM**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerede variable: V151 V152 V153 V155
- *Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)*

Type: Spillefilm

% MD%	Antal	Kode	Kategori
10	19	375	0 Ikke nævnt
44	81	1598	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 54

• **V171 TYPE FILM: SER ANDET**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)
 - Filtrerede variable: V151 V152 V153 V155

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Andet

% MD% Antal Kode Kategori

50	93	1830	0 Ikke nævnt
4	7	143	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 54

• **V172 FILM VOKEN MÅLGRUPPE**

◦ [D. Film](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)

▪ Filtrerede variable: V151 V152 V153 V155

◦ Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målgruppe: Voksne

% MD% Antal Kode Kategori

6	12	231	0 Ikke nævnt
48	88	1742	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 54

• **V173 FILM UNGE MÅLGRUPPE**

◦ [D. Film](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)

▪ Filtrerede variable: V151 V152 V153 V155

◦ Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målgruppe: Unge

% MD% Antal Kode Kategori

33	62	1215	0 Ikke nævnt
21	38	758	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 54

• **V174 FILM BØRN/FAMILIER MÅLGRUPPE**

◦ [D. Film](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V151==1 || V152==1 || V153==1 || V155<5](#)

▪ Filtrerede variable: V151 V152 V153 V155

◦ Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målgruppe: Børn/familier

% MD% Antal Kode Kategori

30	56	1104	0 Ikke nævnt
24	44	869	1 Nævnt
0		3	9 Uoplyst
46		1668	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 54

• **V175 HVOR OFTE SER DU TV-SERIER KØBT/LÅNT OL.**

- [D. Film](#)
- Spm. D4: Hvor ofte ser du tv-serier, som du enten har købt, lånt eller lejet på DVD eller via internettet?

%	MD	Antal	Kode	Kategori
3	3	117	1	Dagligt eller næsten dagligt
3	3	117	2	3-4 dage om ugen
5	6	200	3	1-2 dage om ugen
11	12	419	4	1-3 dage om måneden
31	32	1139	5	Sjældnere
44	44	1595	6	Aldrig
2		57	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

- **V176 HVOR OFTE GÅR DU I BIOGRAFEN**

- [D. Film](#)
- Spm. D5: Hvor ofte går du i biografen?

%	MD	Antal	Kode	Kategori
10	10	348	1	Aldrig, gå til spm. D6 (V177)
20	20	714	2	Det er mere end ét år siden, gå til spm. D6 (V177)
30	31	1105	3	Inden for det seneste år, har jeg været det 1-2 gange, gå til spm. D7 (V189)
26	26	930	4	Inden for det seneste år, har jeg været det 3-5 gange, gå til spm. D7 (V189)
13	13	469	5	Inden for det seneste år, har jeg været det 6 gange

			eller flere, gå til spm. D7 (V189)
1	1	27	6 Ved ikke, gå til spm. D7 (V189)
1		51	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 99

• **V177 BIOGRAFEN DET INTERESSERER MIG IKKE**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Det interesserer mig ikke

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
22	71	785	0	Ikke nævnt
9	29	313	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 30

• **V178 BIOGRAFEN JEG HAR IKKE TID**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke tid

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
24	80	882	0	Ikke nævnt
6	20	216	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 30

• **V179 BIOGRAFEN DET ER FOR DYRT**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Det er for dyrt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
21	71	783	0	Ikke nævnt
9	29	315	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 30

V180 BIOGRAFEN DER ER FOR LANGT

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Det er for langt

%	MD	Antal	Kode	Kategori
27	89	979	0	Ikke nævnt
3	11	119	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 30

• V181 BIOGRAFEN JEG HAR INGEN AT FØLGES MED

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke nogen at følges med

%	MD	Antal	Kode	Kategori
27	89	982	0	Ikke nævnt
3	11	116	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 30

• V182 BIOGRAFEN JEG ER AFHÆNGIG AF BØRNAPASNING

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg er afhængig af børnapasning om aftenen

%	MD	Antal	Kode	Kategori
27	89	978	0	Ikke nævnt
3	11	120	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 30

• V183 BIOGRAFEN FILM SVÆRT AT NÅ AT SE FILMEN INDEN DEN TAGES AF PROGAMMET

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Det er svært at nå at se filmene, inden de er taget af programmet

%	MD	Antal	Kode	Kategori
28	93	1018	0	Ikke nævnt
2	7	80	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 30

• **V184 BIOGRAFEN JEG FORETRÆKKER FILM DERHJEMME**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg foretrækker at se film derhjemme

% MD% Antal Kode Kategori

19	64	702	0	Ikke nævnt
11	36	396	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 30

• **V185 BIOGRAFEN HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode Kategori

30	99	1090	0	Ikke nævnt
0	1	8	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 30

• **V186 BIOGRAFEN MULIGHEDERNE APP. IKKE TIL MIG**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

% MD% Antal Kode Kategori

29	95	1043	0	Ikke nævnt
2	5	55	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 30

• **V187 BIOGRAFEN JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg føler mig ikke velkommen

% MD% Antal Kode Kategori

30	99	1090	0	Ikke nævnt
----	----	------	---	------------

0	1	8	1 Nævnt
0		15	9 Uoplyst
69		2531	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 30

• **V188 BIOGRAGEN ANDET**

- [D. Film](#)
- [Variablen er filtreret af: V176<3](#)
 - Filtrerende variable: V176
- Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
27	90	990	0	Ikke nævnt
3	10	108	1	Nævnt
0		15	9	Uoplyst
69		2531	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 30

• **V189 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS FILMOMRÅDET SENESTE ÅR**

- [D. Film](#)
- Spm. D7: Har du deltaget i festivaler eller events på filmområdet inden for det seneste år?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	4	154	1	Ja
94	96	3419	2	Nej
2		71	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V190 LÆSER TRYKTE BØGER**

- [E. Bøger](#)
- Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Trykte bøger

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
19	20	705	0	Ikke nævnt
79	80	2892	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V191 LÆSER ELEKTRONISKE BØGER**

- [E. Bøger](#)
 - Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)
- Elektroniske bøger ("E-bøger" på computer, tablet/iPad eller lignende)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
90	91	3288	0	Ikke nævnt
8	9	309	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V192 HØRER LYDBØGER**

◦ [E. Bøger](#)

◦ *Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Lydbøger (fx på CD eller Mp3)

% MD% Antal Kode Kategori

89 90 3227 0 Ikke nævnt

10 10 370 1 Nævnt

1 47 9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 99

• **V193 JEG LÆSER ALDRIG BØGER**

◦ [E. Bøger](#)

◦ *Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg læser aldrig bøger, gå til spm. E4 (V206)

% MD% Antal Kode Kategori

81 82 2961 0 Ikke nævnt

17 18 636 1 Nævnt

1 47 9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 99

• **V194 LÆSER SKØNLITTERATUR**

◦ [E. Bøger](#)

◦ *Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)*

Skønlitteratur (fx romaner, noveller, digte)

% MD% Antal Kode Kategori

22 23 801 1 Dagligt eller næsten dagligt

10 10 350 2 3-4 dage om ugen

11 12 412 3 1-2 dage om ugen

15 16 561 4 1-3 dage om måneden

18 19 673 5 Sjældnere

21 21 752 6 Aldrig

3 95 9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 97

• **V195 LÆSER FAGLITTERATUR**

◦ [E. Bøger](#)

◦ *Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)*

Faglitteratur (fx faglige bøger om biler, idræt, dyr, psykologi, historie, miljøspørgsmål)

% MD% Antal Kode Kategori

8 9 308 1 Dagligt eller næsten

			dagligt
8	8	276	2 3-4 dage om ugen
11	12	388	3 1-2 dage om ugen
19	20	678	4 1-3 dage om måned
20	22	726	5 Sjældnere
26	28	942	6 Aldrig
9		326	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 91

• **V196 LÆSER TEGNESERIER**

◦ [E. Bøger](#)

◦ *Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)*

Tegneserier

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	46	1	Dagligt eller næsten dagligt
1	1	30	2	3-4 dage om ugen
2	2	69	3	1-2 dage om ugen
5	6	192	4	1-3 dage om måned
22	25	788	5	Sjældnere
55	64	2017	6	Aldrig
14		502	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 86

• **V197 JEG SÆTTER MIG NED FOR AT LÆSE EN BESTEMT BOG**

◦ [E. Bøger](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)

■ Filtrerede variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196

◦ *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg "sætter mig ned" for at læse i en bestemt bog

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
17	24	628	0	Ikke nævnt
53	76	1937	1	Nævnt
30		1079	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 70

• **V198 LÆSER NÅR JEG VIL SLAPPE AF**

◦ [E. Bøger](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)

■ Filtrerede variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196

◦ *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil læse

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
52	74	1899	0	Ikke

			nævnt
18	26	666	1 Nævnt
30		1079	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 70

• **V199 GODNATLÆSNING FØR JEG SKAL SOVE**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)
 - Filtrerende variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196
- *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*
Godnatlæsning før jeg skal sove

			% MD%	Antal	Kode	Kategori
28	40	1038			0	Ikke nævnt
42	60	1527			1	Nævnt
30		1079			9	Uoplyst
100	100	3644				

Svarprocent: 70

• **V200 LÆSER UNDER TRANSPORT**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)
 - Filtrerende variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196
- *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*
Under transport

			% MD%	Antal	Kode	Kategori
49	69	1779			0	Ikke nævnt
22	31	786			1	Nævnt
30		1079			9	Uoplyst
100	100	3644				

Svarprocent: 70

• **V201 LÆSER MENS JEG SPISER**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)
 - Filtrerende variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196
- *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg spiser

			% MD%	Antal	Kode	Kategori
65	92	2367			0	Ikke nævnt
5	8	198			1	Nævnt
30		1079			9	Uoplyst
100	100	3644				

Svarprocent: 70

• **V202 LÆSER MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)
 - Filtrerende variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196
- *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

% MD% Antal Kode Kategori

68	97	2487	0 Ikke nævnt
2	3	78	1 Nævnt
30		1079	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 70**• V203 LÆSER NÅR JEG HOLDER FERIE**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)
 - Filtrerende variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196
- *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Når jeg holder ferie

% MD% Antal Kode Kategori

22	32	811	0 Ikke nævnt
48	68	1754	1 Nævnt
30		1079	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 70**• V204 LÆSER NÅR JEG SØGER VIDEN OG INFORMATION**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)
 - Filtrerende variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196
- *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Når jeg søger viden og information

% MD% Antal Kode Kategori

27	39	990	0 Ikke nævnt
43	61	1575	1 Nævnt
30		1079	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 70**• V205 LÆSER I ANDRE SITUATIONER**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V190==1 || V191==1 || V192==1 || V194<5 && V195<5 && V196<5](#)
 - Filtrerende variable: V190 V191 V192 V194 V195 V196
- *Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Andet

% MD% Antal Kode Kategori

64	92	2347	0 Ikke nævnt
6	8	218	1 Nævnt
30		1079	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 70**• V206 LÆSER DET INTERESSERER MIG IKKE**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V193==1 || V194>4 || V195>4 || V196>4](#)
 - Filtrerende variable: V193 V194 V195 V196
- *Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Det interesserer mig ikke

% MD% Antal Kode Kategori

7	83	266	0 Ikke nævnt
1	17	53	1 Nævnt
18		638	9 Uoplyst
74		2687	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 9

• **V207 LÆSER JEG HAR IKKE TID**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V193==1 || V194>4 || V195>4 || V196>4](#)
 - Filtrerende variable: V193 V194 V195 V196
- *Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke tid

% MD% Antal Kode Kategori

4	40	129	0 Ikke nævnt
5	60	190	1 Nævnt
18		638	9 Uoplyst
74		2687	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 9

• **V208 JEG LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V193==1 || V194>4 || V195>4 || V196>4](#)
 - Filtrerende variable: V193 V194 V195 V196
- *Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg læser langsomt/dårligt

% MD% Antal Kode Kategori

8	91	291	0 Ikke nævnt
1	9	28	1 Nævnt
18		638	9 Uoplyst
74		2687	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 9

• **V209 JEG VIL HELLERE SE TV, FILM ELLER LIGNEDE**

- [E. Bøger](#)
- [Variablen er filtreret af: V193==1 || V194>4 || V195>4 || V196>4](#)
 - Filtrerende variable: V193 V194 V195 V196
- *Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg vil hellere se tv, film eller lignende

% MD% Antal Kode Kategori

5	52	167	0 Ikke nævnt
4	48	152	1 Nævnt
18		638	9 Uoplyst
74		2687	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 9

• **V210 LÆSER SJÆLDENT: ANDET**

- [E. Bøger](#)

- [Variablen er filtreret af: V193==1 || V194>4 || V195>4 || V196>4](#)
 - Filtrerede variable: V193 V194 V195 V196
- Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	86	273	0	Ikke nævnt
1	14	46	1	Nævnt
18		638	9	Uoplyst
74		2687	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 9

- **V211 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS PÅ LITTERATUROMRÅDET**

- [E. Bøger](#)
- Spm. E5: Har du deltaget i festivaler eller events på litteraturområdet inden for det seneste år?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	4	133	1	Ja
93	96	3391	2	Nej
3		120	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

- **V212 LÆSER BERLINGSKE, POLITIKEN, EKSTRA BLADET, JYLLANDS-POSTEN**

- [F. Aviser og blade](#)
- Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)?

Dagblade (fx Berlingske, Politiken, Ekstra Bladet, Jyllands-Posten)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
10	11	369	1	Mere end 1 time dagligt
9	10	342	2	Mere end ½ time dagligt
11	11	387	3	Dagligt eller næsten dagligt
4	4	128	4	3-4 dage om ugen
9	10	335	5	1-2 dage om ugen
9	10	336	6	1-3 dage om måneden
20	21	730	7	Sjældnere
23	24	834	8	Aldrig
5		183	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

- **V213 LÆSER GRATISAVISER FX 24TIMER, METROXPRESS**

- [F. Aviser og blade](#)
- Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)?

Gratisaviser (fx 24 timer, MetroXpress)

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	44	1 Mere end 1 time dagligt
2	2	71	2 Mere end ½ time dagligt
6	7	220	3 Dagligt eller næsten dagligt
4	4	131	4 3-4 dage om ugen
7	8	255	5 1-2 dage om ugen
15	16	551	6 1-3 dage om måneden
29	31	1056	7 Sjældnere
29	31	1040	8 Aldrig
8		276	9 Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 92

- **V214 LÆSER LOKALE/REGIONALE HVERDAGSAVISER**

- [F. Aviser og blade](#)

- *Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider? (Sæt ét kryds i hver række)?*

Lokale/regionale hverdagsaviser (fx Fyens Stiftstidende)

% MD% Antal Kode Kategori

5	5	184	1 Mere end 1 time dagligt
7	7	247	2 Mere end ½ time dagligt
8	8	291	3 Dagligt eller næsten dagligt
3	3	99	4 3-4 dage om ugen
10	11	366	5 1-2 dage om ugen
8	8	283	6 1-3 dage om måneden
17	18	627	7 Sjældnere
37	39	1334	8 Aldrig
6		213	9 Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 94

- **V215 LÆSER LOKALE/REGIONALE UGEAVISER**

- [F. Aviser og blade](#)

- *Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider? (Sæt ét kryds i hver række)?*

Lokal/regionale ugeaviser (fx Århus Onsdag)

% MD% Antal Kode Kategori

2	2	62	1 Mere end 1 time
---	---	----	----------------------

			dagligt
2	2	81	2 Mere end ½ time dagligt
3	3	97	3 Dagligt eller næsten dagligt
2	2	74	4 3-4 dage om ugen
39	42	1433	5 1-2 dage om ugen
13	13	458	6 1-3 dage om måneden
10	10	359	7 Sjældnere
24	25	857	8 Aldrig
6		223	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 94

• **V216 LÆSER ENGELSKSPROGEDE AVISER**

◦ [F. Aviser og blade](#)

- *Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider? (Sæt ét kryds i hver række)?*

Engelsksprogede aviser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	0	5	1	Mere end 1 time dagligt
0	0	7	2	Mere end ½ time dagligt
0	0	13	3	Dagligt eller næsten dagligt
0	0	6	4	3-4 dage om ugen
1	1	22	5	1-2 dage om ugen
2	2	75	6	1-3 dage om måneden
12	13	441	7	Sjældnere
74	83	2714	8	Aldrig
10		361	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 90

• **V217 LÆSER UDENLANDSKE AVISER ANDRE SPROG END ENGELSK**

◦ [F. Aviser og blade](#)

- *Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider? (Sæt ét kryds i hver række)?*

Udenlandske aviser på andre fremmedsprog end engelsk

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	0	8	1	Mere end 1 time dagligt
0	0	9	2	Mere end ½ time

			dagligt
0	0	7	3 Dagligt eller næsten dagligt
0	0	13	4 3-4 dage om ugen
0	0	10	5 1-2 dage om ugen
1	1	35	6 1-3 dage om måneden
7	7	237	7 Sjældnere
81	90	2958	8 Aldrig
10		367	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 90

• **V218 LÆSER IKKE AVIS - DET INTERESSERER MIG IKKE**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6 && V217>6](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

- *Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)*

Det interesserer mig ikke

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
8	66	282	0	Ikke nævnt
4	34	144	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
88		3210	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 12

• **V219 LÆSER IKKE AVIS - LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6 && V217>6](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

- *Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg læser langsomt/dårligt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
11	94	402	0	Ikke nævnt
1	6	24	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst
88		3210	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 12

• **V220 LÆSER IKKE - FÅR NØDVENDIGE INFORMATION ANDRE STEDER**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6 && V217>6](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

- *Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg får den nødvendige information andre steder, for eksempel gennem tv og radio

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	30	129	0	Ikke nævnt
8	70	297	1	Nævnt
0		8	9	Uoplyst

88	3210	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 12

• **V221 FORETRÆKKER AT BENYTTTE MEDIERNES NETSIDER**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6 && V217>6](#)
 - Filtrerede variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg foretrækker at benytte mediernes netsider (fx dr.dk, jp.dk, eb.dk og lignede)

% MD% Antal Kode Kategori

6	53	226	0 Ikke nævnt
5	47	200	1 Nævnt
0		8	9 Uoplyst
88		3210	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 12

• **V222 LÆSER IKKE AVIS - HENVENDT T. ANDRE END MIG**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6 && V217>6](#)
 - Filtrerede variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)*
Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode Kategori

11	96	408	0 Ikke nævnt
0	4	18	1 Nævnt
0		8	9 Uoplyst
88		3210	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 12

• **V223 LÆSER IKKE AVIS - JEG HAR IKKE TID**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6 && V217>6](#)
 - Filtrerede variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke tid

% MD% Antal Kode Kategori

9	78	333	0 Ikke nævnt
3	22	93	1 Nævnt
0		8	9 Uoplyst
88		3210	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 12

• **V224 LÆSER IKKE AVIS - ANDET**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6 && V217>6](#)
 - Filtrerede variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)*
Andet

% MD% Antal Kode Kategori

10	89	379	0 Ikke
----	----	-----	--------

			nævnt
1	11	47	1 Nævnt
0		8	9 Uoplyst
88		3210	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 12

• **V225 TYPE ARTIKLER - NYHEDER**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Nyheder

% MD	% Antal	Kode	Kategori
5	9	194	0 0 Ikke nævnt
36	60	1321	1 1
8	13	285	2 2
5	9	196	3 3
3	5	107	4 4
3	4	99	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 60

• **V226 TYPE ARTIKLER - POLITIK**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Politik

% MD	% Antal	Kode	Kategori
28	47	1031	0 0 Ikke nævnt
3	4	92	1 1
14	22	495	2 2
6	10	222	3 3
5	9	188	4 4
5	8	174	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 60

• **V227 TYPE ARTIKLER - FINANS/BUSINESS**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Finans/business/erhvervsstof

% MD	% Antal	Kode	Kategori
44	73	1603	0 0 Ikke nævnt
2	3	71	1 1

4	7	149	2 2
5	8	178	3 3
3	5	100	4 4
3	5	101	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 60

• **V228 TYPE ARTIKLER - DEBAT**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Debat

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
46	76	1672	0 0	Ikke nævnt
1	1	28	1 1	
2	4	87	2 2	
5	7	165	3 3	
3	6	126	4 4	
3	6	124	5 5	
8		281	9	Uoplyst
32		1161	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 60

• **V229 TYPE ARTIKLER - IT, GADGETS, TEKNOLOGI**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

IT, gadgets, teknologi

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
52	87	1913	0 0	Ikke nævnt
1	1	30	1 1	
1	2	48	2 2	
2	3	64	3 3	
2	3	74	4 4	
2	3	73	5 5	
8		281	9	Uoplyst
32		1161	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 60

• **V230 TYPE ARTIKLER - KULTURSTOF**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Kulturstof

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
42	70	1536	0 0	Ikke nævnt

			nævnt
2	3	67	1 1
4	6	140	2 2
4	7	160	3 3
5	8	179	4 4
3	5	120	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60

• **V231 TYPE ARTIKLER - LIVSSTIL, MOD OG BOLIG**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
- Filtrerede variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

- Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Livsstil, mode og bolig

% MD%	Antal	Kode	Kategori
44	73	1601	0 0 Ikke nævnt
1	2	35	1 1
3	4	96	2 2
4	6	136	3 3
5	8	171	4 4
4	7	163	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60

• **V232 TYPE ARTIKLER - REJSER**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
- Filtrerede variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

- Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Rejser

% MD%	Antal	Kode	Kategori
47	78	1712	0 0 Ikke nævnt
0	1	13	1 1
2	2	55	2 2
3	5	114	3 3
4	7	162	4 4
4	7	146	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60

• **V233 TYPE ARTIKLER - BIL, BÅD OG MOTOR**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
- Filtrerede variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

- Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Bil, båd og motor

% MD% Antal Kode Kategori

53	88	1946	0 0 Ikke nævnt
0	1	16	1 1
1	2	40	2 2
2	3	63	3 3
2	3	69	4 4
2	3	68	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60**• V234 TYPE ARTIKLER - MAD OG VIN**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Mad og vin

% MD% Antal Kode Kategori

50	83	1831	0 0 Ikke nævnt
0	1	13	1 1
1	2	34	2 2
2	3	77	3 3
4	6	133	4 4
3	5	114	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60**• V235 TYPE ARTIKLER - SUNDHED OG WELLNESS**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Sundhed og wellness

% MD% Antal Kode Kategori

50	83	1823	0 0 Ikke nævnt
1	1	23	1 1
1	2	45	2 2
3	4	92	3 3
3	5	107	4 4
3	5	112	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60**• V236 TYPE ARTIKLER - SPORT**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217
- *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre*

fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Sport

% MD% Antal Kode Kategori

41	67	1481	0 0 Ikke nævnt
4	6	141	1 1
5	9	197	2 2
4	7	149	3 3
4	6	141	4 4
3	4	93	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60

• **V237 TYPE ARTIKLER - REGIONALSTOF**

◦ [F. Aviser og blade](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)

■ Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

◦ *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Regionalstof

% MD% Antal Kode Kategori

42	69	1516	0 0 Ikke nævnt
2	3	66	1 1
5	8	186	2 2
5	8	166	3 3
4	7	145	4 4
3	6	123	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60

• **V238 TYPE ARTIKLER - LOKALT STOF**

◦ [F. Aviser og blade](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)

■ Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

◦ *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Lokalt stof

% MD% Antal Kode Kategori

33	54	1192	0 0 Ikke nævnt
6	10	212	1 1
6	10	231	2 2
6	10	218	3 3
5	8	175	4 4
5	8	174	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60

• **V239 TYPE ARTIKLER - FORSKNING OG NY VIDEN**

◦ [F. Aviser og blade](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)

■ Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

- Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Forskning og ny viden

% MD% Antal Kode Kategori

45	74	1624	0 0 Ikke nævnt
1	2	35	1 1
2	3	68	2 2
4	6	130	3 3
4	7	158	4 4
5	8	187	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60

• **V240 TYPE ARTIKLER - ANDET**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7 || V217<7](#)
 - Filtrerende variable: V212 V213 V214 V215 V216 V217

- Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? (Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Andet

% MD% Antal Kode Kategori

57	94	2065	0 0 Ikke nævnt
0	0	6	1 1
0	0	9	2 2
0	0	9	3 3
1	1	31	4 4
2	4	82	5 5
8		281	9 Uoplyst
32		1161	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 60

• **V241 DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER**

- [F. Aviser og blade](#)
- Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?

De danske tv-stationers netsider (fx dr.dk og tv2.dk)

% MD% Antal Kode Kategori

2	2	59	1 Mere end 1 time dagligt
4	4	135	2 Mere end ½ time dagligt
14	15	519	3 Dagligt eller næsten dagligt
5	5	187	4 3-4 dage om ugen
9	9	322	5 1-2 dage om ugen
16	16	567	6 1-3 dage om måneden

20	21	737	7 Sjældnere
28	28	1006	8 Aldrig
3		112	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 97

• **V242 DE DANSKE AVISERS NETSIDER**

◦ [F. Aviser og blade](#)

◦ *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*

De danske avisers netsider (fx jp.dk, b.dk, eb.dk, politiken.dk o.lign)

% MD	%	Antal	Kode	Kategori
3	3	92	1	Mere end 1 time dagligt
7	7	253	2	Mere end ½ time dagligt
16	17	574	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	5	167	4	3-4 dage om ugen
8	8	279	5	1-2 dage om ugen
10	11	372	6	1-3 dage om måneden
17	18	608	7	Sjældnere
29	31	1059	8	Aldrig
7		240	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 93

• **V243 GRATISAVISERNES NETSIDER**

◦ [F. Aviser og blade](#)

◦ *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*

Gratisavisernes netsider (fx 24.dk, metroexpress.dk o.lign)

% MD	%	Antal	Kode	Kategori
0	0	7	1	Mere end 1 time dagligt
0	0	7	2	Mere end ½ time dagligt
1	1	25	3	Dagligt eller næsten dagligt
0	1	18	4	3-4 dage om ugen
1	1	33	5	1-2 dage om ugen
2	2	76	6	1-3 dage om måneden
14	15	499	7	Sjældnere
74	80	2696	8	Aldrig
8		283	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 92

• **V244 LOKAL/REGIONALE AVISERS NETSIDER**

◦ [F. Aviser og blade](#)

◦ *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*

Lokale/regionale avisers netsider (fyns.dk, nordjyske.dk o.lign)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	0	11	1	Mere end 1 time dagligt
1	1	35	2	Mere end ½ time dagligt
5	5	168	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	2	66	4	3-4 dage om ugen
3	4	121	5	1-2 dage om ugen
7	7	238	6	1-3 dage om måneden
16	18	593	7	Sjældnere
59	64	2152	8	Aldrig
7		260	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 93

• **V245 ANDRE DANSKE NETSIDER**

◦ [F. Aviser og blade](#)

◦ *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*

Andre danske mediers netsider (fx altinget.dk, avisen.dk)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	0	5	1	Mere end 1 time dagligt
0	0	8	2	Mere end ½ time dagligt
1	1	47	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	1	28	4	3-4 dage om ugen
2	2	55	5	1-2 dage om ugen
3	3	94	6	1-3 dage om måneden
14	15	492	7	Sjældnere
72	78	2634	8	Aldrig
8		281	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 92

• **V246 UDENLANDSKE MEDIERS NETSIDER**

◦ [F. Aviser og blade](#)

◦ *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*

Udenlandske mediers netsider (fx bbc.co.uk, nyt.com, aljazeera.com, ft.com o.lign.)

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	13	1	Mere end 1 time dagligt
0	0	16	2	Mere end ½ time dagligt
2	2	62	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	1	48	4	3-4 dage om ugen
2	2	71	5	1-2 dage om ugen
3	3	92	6	1-3 dage om måneden
11	12	397	7	Sjældnere
73	79	2670	8	Aldrig
8		275	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 92

• **V247 NETSIDER ANDET**

- [F. Aviser og blade](#)
- *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*
Andet

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	19	1	Mere end 1 time dagligt
1	1	20	2	Mere end ½ time dagligt
1	2	49	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	1	27	4	3-4 dage om ugen
1	1	29	5	1-2 dage om ugen
2	2	62	6	1-3 dage om måneden
9	12	339	7	Sjældnere
63	81	2289	8	Aldrig
22		810	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 78

• **V248 NETSIDER - NYHEDER**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*
Nyheder

% MD% Antal Kode Kategori

3	6	115	0 0 Ikke nævnt
35	70	1279	1 1
6	11	207	2 2
3	6	100	3 3
2	3	56	4 4
2	3	59	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V249 NETSIDER - POLITIK**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*

Politik

% MD%	Antal	Kode	Kategori
25	50	899	0 0 Ikke nævnt
1	2	43	1 1
12	24	440	2 2
6	11	201	3 3
3	6	117	4 4
3	6	116	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V250 NETSIDER - FINANS/BUSINESS/ERHVERVSTOF**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*

Finans/business/erhvervsstof

% MD%	Antal	Kode	Kategori
36	73	1328	0 0 Ikke nævnt
1	3	46	1 1
4	8	144	2 2
4	8	143	3 3
3	5	95	4 4
2	3	60	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V251 NETSIDER - DEBAT**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*

Debat

% MD% Antal Kode Kategori

40	80	1458	0 0 Ikke nævnt
0	0	9	1 1
2	3	57	2 2
3	6	113	3 3
3	5	99	4 4
2	4	80	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V252 NETSIDER -IT, GADGETS, TEKNOLOGI**

- [F. Aviser og blade](#)
 - [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
 - *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*
- IT, gadgets, teknologi

% MD% Antal Kode Kategori

41	82	1484	0 0 Ikke nævnt
1	2	40	1 1
2	3	61	2 2
3	5	95	3 3
2	4	77	4 4
2	3	59	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V253 NETSIDER - KULTURSTOF**

- [F. Aviser og blade](#)
 - [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
 - *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*
- Kulturstof

% MD% Antal Kode Kategori

37	75	1355	0 0 Ikke nævnt
1	2	35	1 1
2	5	87	2 2
3	6	110	3 3
3	7	123	4 4
3	6	106	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V254 NETSIDER - LIVSSTIL, MODE OG BOLIG**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246

- Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Livsstil, mode og bolig

% MD% Antal Kode Kategori

38	76	1385	0 0 Ikke nævnt
1	2	41	1 1
2	4	73	2 2
3	5	93	3 3
3	6	117	4 4
3	6	107	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V255 NETSIDER - REJSER**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246

- Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Rejser

% MD% Antal Kode Kategori

39	78	1418	0 0 Ikke nævnt
0	1	15	1 1
2	3	56	2 2
3	5	93	3 3
4	7	128	4 4
3	6	106	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V256 NETSIDER - BIL, BÅD OG MOTOR**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246

- Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Bil, båd og motor

% MD% Antal Kode Kategori

45	89	1624	0 0 Ikke nævnt
0	0	8	1 1
1	2	29	2 2
1	3	54	3 3
1	3	49	4 4
1	3	52	5 5
39		1423	9 Uoplyst
11		405	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 50

• **V257 NETSIDER - MAD OG VIN**

- [F. Aviser og blade](#)

- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerede variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Mad og vin

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
42	84	1534	0 0	Ikke nævnt
0	1	15	1 1	
1	2	37	2 2	
1	3	48	3 3	
3	5	98	4 4	
2	5	84	5 5	
39		1423	9	Uoplyst
11		405	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 50

• V258 NETSIDER - SUNDHED OG WELLNESS

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerede variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Sundhed og wellness

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
41	82	1495	0 0	Ikke nævnt
0	1	15	1 1	
1	3	49	2 2	
2	4	81	3 3	
2	5	82	4 4	
3	5	94	5 5	
39		1423	9	Uoplyst
11		405	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 50

• V259 NETSIDER - SPORT

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerede variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Sport

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
31	62	1123	0 0	Ikke nævnt
4	8	140	1 1	
6	12	215	2 2	
4	8	146	3 3	
3	6	106	4 4	
2	5	86	5 5	
39		1423	9	Uoplyst
11		405	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 50

• **V260 NETSIDER - REGIONALSTOF**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*

Regionalstof

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
38	77	1401	0 0	Ikke nævnt
0	1	12	1 1	
2	5	86	2 2	
3	7	122	3 3	
3	6	118	4 4	
2	4	77	5 5	
39		1423	9	Uoplyst
11		405	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 50

• **V261 NETSIDER - LOKALT STOF**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*

Lokalt stof

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
35	71	1281	0 0	Ikke nævnt
2	3	59	1 1	
3	7	119	2 2	
4	7	135	3 3	
3	6	118	4 4	
3	6	104	5 5	
39		1423	9	Uoplyst
11		405	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 50

• **V262 NETSIDER - FORSKNING OG NY VIDEN**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- *Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.*

Forskning og ny viden

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
37	74	1341	0 0	Ikke nævnt
1	1	20	1 1	
2	3	55	2 2	
3	6	114	3 3	
3	7	124	4 4	
4	9	162	5 5	
39		1423	9	Uoplyst
11		405	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 50

• **V263 NETSIDER - ANDET**

- [F. Aviser og blade](#)
- [Variablen er filtreret af: V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7 || V246<7](#)
 - Filtrerende variable: V241 V242 V243 V244 V245 V246
- Spm. F5: Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
45	91	1649	0 0	Ikke nævnt
1	1	19	1 1	
1	1	20	2 2	
0	1	17	3 3	
1	2	34	4 4	
2	4	77	5 5	
39		1423	9	Uoplyst
11		405	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 50

• **V264 LÆSER FAGBLADE OG TIDSSKRIFTER**

- [F. Aviser og blade](#)
- Spm. F6: Hvor ofte læser du blade og tidsskrifter (både trykte og webbaserede)? (Sæt ét kryds i hver række)
Fagblade og tidsskrifter

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	2	52	1	Mere end 1 time dagligt
3	3	108	2	Mere end ½ time dagligt
6	7	224	3	Dagligt eller næsten dagligt
4	5	158	4	3-4 dage om ugen
14	15	525	5	1-2 dage om ugen
29	30	1046	6	1-3 dage om måneden
22	23	789	7	Sjældnere
15	16	540	8	Aldrig
6		202	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 94

• **V265 LÆSER MAGASINER OG UGEBLADE**

- [F. Aviser og blade](#)
- Spm. F6: Hvor ofte læser du blade og tidsskrifter (både trykte og webbaserede)? (Sæt ét kryds i hver række)
Magasiner og ugeblade

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	63	1	Mere end 1 time dagligt
3	3	103	2	Mere end

			½ time dagligt
6	6	204	3 Dagligt eller næsten dagligt
6	6	202	4 3-4 dage om ugen
20	21	731	5 1-2 dage om ugen
25	26	924	6 1-3 dage om måneden
23	24	841	7 Sjældnere
12	12	425	8 Aldrig
4		151	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 96

• **V266 HVOR OFTE BRUGER INTERNETTET I DIN FRITID**

◦ [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

◦ Spm. G1: Hvor ofte bruger du internettet i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet)?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
12	12	443	1	Mere end 3 timer dagligt
29	29	1044	2	Mere end 1 time dagligt
35	35	1268	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	6	200	4	3-4 dage om ugen
6	6	218	5	1-2 dage om ugen
2	3	90	6	1-3 dage om måneden
2	2	55	7	Sjældnere
7	7	266	8	Aldrig, gå til spm. H1 (V367)
2		60	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V267 SURFER - COMPUTER/LAPTOP**

◦ [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

■ Filtrerende variable: V266

◦ Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Surfer - som underholdning og tidsfordriv: Computer/laptop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
39	42	1412	0	Ikke nævnt
52	58	1911	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V268 SURFER - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Surfer - som underholdning og tidsfordriv: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

79	87	2886	0 Ikke nævnt
12	13	437	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V269 SURFER - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Surfer - som underholdning og tidsfordriv: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

70	77	2563	0 Ikke nævnt
21	23	760	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V270 SURFER - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Surfer - som underholdning og tidsfordriv: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

58	64	2131	0 Ikke nævnt
33	36	1192	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V271 SØGER SPECIFIK INFORMATION - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Søger efter specifik information og viden: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

18	20	666	0 Ikke nævnt
73	80	2657	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 91**• V272 SØGER SPECIFIK INFORMATION - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Søger efter specifik information og viden: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

77	85	2823	0 Ikke nævnt
14	15	500	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 91**• V273 SØGER SPECIFIK INFORMATION - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Søger efter specifik information og viden: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

69	75	2502	0 Ikke nævnt
23	25	821	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 91**• V274 SØGER SPECIFIK INFORMATION - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Søger efter specifik information og viden: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

78	86	2853	0 Ikke nævnt
13	14	470	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 91

V275 SENDER/MODTAGER E-MAILS - COMPUTER/LAPTOP

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Sender/modtager e-mail: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

14	15	496	0 Ikke nævnt
78	85	2827	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• V276 SENDER/MODTAGER E-MAILS - TABLETS/IPAD

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Sender/modtager e-mail: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

81	89	2941	0 Ikke nævnt
10	11	382	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• V277 SENDER/MODTAGER E-MAILS - MOBIL/SMARTPHONE

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Sender/modtager e-mail: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

66	72	2401	0 Ikke nævnt
25	28	922	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• V278 SENDER/MODTAGER E-MAILS - ALDRIG

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Sender/modtager e-mail: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

82	90	3000	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------

9	10	323	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 91

• **V279 LÆSER AVIS - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser avis - som du eller din familie køber/abonnerer på: Computer/laptop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
78	85	2831	0	Ikke nævnt
14	15	492	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V280 LÆSER AVIS - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser avis - som du eller din familie køber/abonnerer på: Tablet/iPad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
88	97	3212	0	Ikke nævnt
3	3	111	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V281 LÆSER AVIS - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser avis - som du eller din familie køber/abonnerer på: Mobil/smartphone

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	97	3234	0	Ikke nævnt
2	3	89	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V282 LÆSER AVIS - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Læser avis - som du eller din familie køber/abonnerer på: Aldrig

%	MD	Antal	Kode	Kategori
17	19	621	0	Ikke nævnt
74	81	2702	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

- **V283 LÆSER/SØGER NYHEDER - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Læser/søger nyheder (fx dr.dk, eb.dk): Computer/laptop

%	MD	Antal	Kode	Kategori
44	48	1592	0	Ikke nævnt
48	52	1731	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

- **V284 LÆSER/SØGER NYHEDER - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Læser/søger nyheder (fx dr.dk, eb.dk): Tablet/iPad

%	MD	Antal	Kode	Kategori
81	89	2943	0	Ikke nævnt
10	11	380	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

- **V285 LÆSER/SØGER NYHEDER - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Læser/søger nyheder (fx dr.dk, eb.dk): Mobil/smartphone

%	MD	Antal	Kode	Kategori
77	84	2792	0	Ikke nævnt
15	16	531	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V286 LÆSER/SØGER NYHEDER - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser/søger nyheder (fx dr.dk, eb.dk): Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

53	58	1941	0 Ikke nævnt
38	42	1382	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V287 LÆSER/SØGER ARTIKLER - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser/søger artikler: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

58	63	2106	0 Ikke nævnt
33	37	1217	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V288 LÆSER/SØGER ARTIKLER - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser/søger artikler: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

84	92	3070	0 Ikke nævnt
7	8	253	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V289 LÆSER/SØGER ARTIKLER - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser/søger artikler: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

85	94	3111	0 Ikke nævnt
6	6	212	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91**• V290 LÆSER/SØGER ARTIKLER - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser/søger artikler: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

37	41	1359	0 Ikke nævnt
54	59	1964	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91**• V291 LÆSER/SØGER LITTERATUR - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser/søger litteratur: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

74	81	2693	0 Ikke nævnt
17	19	630	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91**• V292 LÆSER/SØGER LITTERATUR - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Læser/søger litteratur: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

87	96	3182	0 Ikke nævnt
4	4	141	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91**• V293 LÆSER/SØGER LITTERATUR - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Læser/søger litteratur: Mobil/smartphone

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	98	3244	0	Ikke nævnt
2	2	79	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• V294 LÆSER/SØGER LITTERATUR - ALDRIG

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Læser/søger litteratur: Aldrig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
21	23	752	0	Ikke nævnt
71	77	2571	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• V295 SER TV-PROGRAMMER - COMPUTER/LAPTOP

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser tv-programmer (fx på dr.dk, tv2.dk): Computer/laptop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
68	75	2480	0	Ikke nævnt
23	25	843	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• V296 SER TV-PROGRAMMER - TABLET/IPAD

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser tv-programmer (fx på dr.dk, tv2.dk): Tablet/iPad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
87	95	3154	0	Ikke nævnt
5	5	169	1	Nævnt

2	55	9 Uoplyst
7	266	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 91

• **V297 SER TV-PROGRAMMER - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser tv-programmer (fx på dr.dk, tv2.dk): Mobil/smartphone

% MD%	Antal	Kode	Kategori
89	97	3230	0 Ikke nævnt
3	3	93	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 91

• **V298 SER TV-PROGRAMMER - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser tv-programmer (fx på dr.dk, tv2.dk): Aldrig

% MD%	Antal	Kode	Kategori
27	30	987	0 Ikke nævnt
64	70	2336	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 91

• **V299 SER ANDET WEB-TV - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser andet web-tv (fx avisernes og bankernes web-tv): Computer/laptop

% MD%	Antal	Kode	Kategori
82	89	2971	0 Ikke nævnt
10	11	352	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 91

• **V300 SER ANDET WEB-TV - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer,*

tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser andet web-tv (fx avisernes og bankernes web-tv): Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

89	98	3261	0 Ikke nævnt
2	2	62	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V301 SER ANDET WEB-TV - SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser andet web-tv (fx avisernes og bankernes web-tv): Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

90	99	3275	0 Ikke nævnt
1	1	48	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V302 SER ANDET WEB-TV - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser andet web-tv (fx avisernes og bankernes web-tv): Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

12	13	437	0 Ikke nævnt
79	87	2886	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V303 LIVE-STREAMING - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Live streaming (fx koncerter, sport: Computer/laptop)

% MD% Antal Kode Kategori

78	86	2845	0 Ikke nævnt
13	14	478	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V304 LIVE-STREAMING - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Live streaming (fx koncerter, sport: Tablet/iPad)

% MD% Antal Kode Kategori

90	98	3262	0 Ikke nævnt
2	2	61	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V305 LIVE-STREAMING - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Live streaming (fx koncerter, sport: Mobil/smartphone)

% MD% Antal Kode Kategori

90	98	3265	0 Ikke nævnt
2	2	58	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V306 LIVE-STREAMING - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Live streaming (fx koncerter, sport: Aldrig)

% MD% Antal Kode Kategori

16	17	573	0 Ikke nævnt
75	83	2750	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V307 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Hører/downloader radioprogrammer: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

76	84	2782	0 Ikke nævnt
15	16	541	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V308 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Hører/downloader radioprogrammer: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

88	97	3215	0 Ikke nævnt
3	3	108	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V309 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Hører/downloader radioprogrammer: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

84	92	3068	0 Ikke nævnt
7	8	255	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V310 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Hører/downloader radioprogrammer: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

20	22	741	0 Ikke nævnt
71	78	2582	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V311 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Hører/downloader musik: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

61	67	2238	0 Ikke nævnt
30	33	1085	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V312 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Hører/downloader musik: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

86	94	3118	0 Ikke nævnt
6	6	205	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V313 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Hører/downloader musik: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

77	85	2815	0 Ikke nævnt
14	15	508	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V314 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Hører/downloader musik: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

36	40	1328	0 Ikke nævnt
55	60	1995	1 Nævnt

2	55	9 Uoplyst
7	266	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 91

• **V315 SER/DOWNLOADER FILM - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser/downloader film (fx spillefilm, dokumentarfilm, kortfilm: Computer/laptop)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
75	82	2722	0	Ikke nævnt
16	18	601	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V316 SER/DOWNLOADER FILM - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser/downloader film (fx spillefilm, dokumentarfilm, kortfilm: Tablet/iPad)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	97	3236	0	Ikke nævnt
2	3	87	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V317 SER/DOWNLOADER FILM - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser/downloader film (fx spillefilm, dokumentarfilm, kortfilm: Mobil/smartphone)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
90	98	3273	0	Ikke nævnt
1	2	50	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V318 SER/DOWNLOADER FILM - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer,*

tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser/downloader film (fx spillefilm, dokumentarfilm, kortfilm): Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

19	21	688	0 Ikke nævnt
72	79	2635	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V319 SER FILMKLIP - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser filmklip (fx på youtube): Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

52	57	1906	0 Ikke nævnt
39	43	1417	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V320 SER FILMKLIP - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser filmklip (fx på youtube): Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

82	90	2978	0 Ikke nævnt
9	10	345	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V321 SER FILMKLIP - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser filmklip (fx på youtube): Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

77	85	2822	0 Ikke nævnt
14	15	501	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V322 SER FILMKLIP - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser filmklip (fx på youtube): Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

44	48	1601	0 Ikke nævnt
47	52	1722	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V323 SER BILLEDER - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser billeder/fotografier: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

44	48	1607	0 Ikke nævnt
47	52	1716	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V324 SER BILLEDER - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser billeder/fotografier: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

83	91	3014	0 Ikke nævnt
8	9	309	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V325 SER BILLEDER - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser billeder/fotografier: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

74	82	2711	0 Ikke nævnt
17	18	612	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 91

• **V326 SER BILLEDER - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser billeder/fotografier: Aldrig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
52	56	1877	0	Ikke nævnt
40	44	1446	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V327 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Deler egne billeder, videoer, musik eller tekster: Computer/laptop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
65	71	2367	0	Ikke nævnt
26	29	956	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V328 DELER BILLEDER/VIDEOER MM . - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Deler egne billeder, videoer, musik eller tekster: Tablet/iPad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
87	95	3169	0	Ikke nævnt
4	5	154	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V329 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Deler egne billeder, videoer, musik eller tekster: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

80	87	2904	0 Ikke nævnt
11	13	419	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V330 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Deler egne billeder, videoer, musik eller tekster: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

30	33	1093	0 Ikke nævnt
61	67	2230	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V331 SER BILLEDKUNST - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser billedkunst (fx fotos, tegning, grafik, maleri, skulptur): Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

80	88	2916	0 Ikke nævnt
11	12	407	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V332 SER BILLEDKUNST - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Ser billedkunst (fx fotos, tegning, grafik, maleri, skulptur): Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

89	98	3246	0 Ikke nævnt
2	2	77	1 Nævnt

2	55	9 Uoplyst
7	266	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 91

• **V333 SER BILLEDKUNST - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser billedkunst (fx fotos, tegning, grafik, maleri, skulptur): Mobil/smartphone

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	98	3257	0	Ikke nævnt
2	2	66	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V334 SER BILLEDKUNST - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Ser billedkunst (fx fotos, tegning, grafik, maleri, skulptur): Aldrig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
14	15	498	0	Ikke nævnt
78	85	2825	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V335 BRUGER SOCIALE MEDIER - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Bruger sociale medier (fx Facebook, Twitter, LinkedIn): Computer/laptop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
44	48	1611	0	Ikke nævnt
47	52	1712	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V336 BRUGER SOCIALE MEDIER - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer,*

tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Bruger sociale medier (fx Facebook, Twitter, LinkedIn): Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

82	90	2981	0 Ikke nævnt
9	10	342	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V337 BRUGER SOCIALE MEDIER - MOBIL/SMARTPHONE**

◦ [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

■ Filtrerende variable: V266

◦ Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Bruger sociale medier (fx Facebook, Twitter, LinkedIn): Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

68	74	2462	0 Ikke nævnt
24	26	861	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V338 BRUGER SOCIALE MEDIER - ALDRIG**

◦ [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

■ Filtrerende variable: V266

◦ Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Bruger sociale medier (fx Facebook, Twitter, LinkedIn): Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

51	56	1867	0 Ikke nævnt
40	44	1456	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V339 DELTAGER DEBATFORA - COMPUTER/LAPTOP**

◦ [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

■ Filtrerende variable: V266

◦ Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Deltager i debatforums/communities: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

83	91	3024	0 Ikke nævnt
8	9	299	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V340 DELTAGER DEBATFORA - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Deltager i debatforums/communities: Tablet/iPad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
90	99	3284	0	Ikke nævnt
1	1	39	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V341 DELTAGER DEBATFORA - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Deltager i debatforums/communities: Mobil/smartphone

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	98	3253	0	Ikke nævnt
2	2	70	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V342 DELTAGER DEBATFORA - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Deltager i debatforums/communities: Aldrig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
10	11	374	0	Ikke nævnt
81	89	2949	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V343 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Skriver/arbejder med blogs: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

87	95	3155	0 Ikke nævnt
5	5	168	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V344 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Skriver/arbejder med blogs: Tablet/iPad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
91	99	3302	0	Ikke nævnt
1	1	21	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V345 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Skriver/arbejder med blogs: Mobil/smartphone

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
90	99	3293	0	Ikke nævnt
1	1	30	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V346 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS- ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Skriver/arbejder med blogs: Aldrig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	237	0	Ikke nævnt
85	93	3086	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V347 FØLGER BLOGS - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Følger blogs: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

83	91	3010	0 Ikke nævnt
9	9	313	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V348 FØLGER BLOGS - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Følger blogs: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

90	98	3268	0 Ikke nævnt
2	2	55	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V349 FØLGER BLOGS - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Følger blogs: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

89	98	3241	0 Ikke nævnt
2	2	82	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V350 FØLGER BLOGS - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)

- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)

- Filtrerende variable: V266

- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Følger blogs: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

11	12	402	0 Ikke nævnt
80	88	2921	1 Nævnt

2	55	9 Uoplyst
7	266	10 Irrelevant
100	100	3644

Svarprocent: 91

• **V351 SPILLER ON-LINE SPIL - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Spiller online-spil: Computer/laptop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
71	78	2577	0	Ikke nævnt
20	22	746	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V352 SPILLER ON-LINE SPIL - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Spiller online-spil: Tablet/iPad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
87	96	3185	0	Ikke nævnt
4	4	138	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V353 SPILLER ON-LINE SPIL - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Spiller online-spil: Mobil/smartphone

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
83	91	3026	0	Ikke nævnt
8	9	297	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V354 SPILLER ON-LINE SPIL - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer,*

tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Spiller online-spil: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

27	30	983	0 Ikke nævnt
64	70	2340	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V355 BESTILLER BILLETTER - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Bestiller billetter til kulturaktiviteter, rejser eller lignende: Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

37	40	1331	0 Ikke nævnt
55	60	1992	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V356 BESTILLER BILLETTER - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Bestiller billetter til kulturaktiviteter, rejser eller lignende: Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

85	93	3084	0 Ikke nævnt
7	7	239	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V357 BESTILLER BILLETTER - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

Bestiller billetter til kulturaktiviteter, rejser eller lignende: Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

87	95	3167	0 Ikke nævnt
4	5	156	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V358 BESTILLER BILLETTER - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Bestiller billetter til kulturaktiviteter, rejser eller lignende: Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

57	63	2095	0 Ikke nævnt
34	37	1228	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V359 HANDLER/KØBER IND - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Handler/køber ind (både varer og service): Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

39	42	1403	0 Ikke nævnt
53	58	1920	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V360 HANDLER/KØBER IND - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Handler/køber ind (både varer og service): Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

84	93	3079	0 Ikke nævnt
7	7	244	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V361 HANDLER/KØBER IND - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef ...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Handler/køber ind (både varer og service): Mobil/smartphone

% MD% Antal Kode Kategori

87	95	3172	0 Ikke nævnt
4	5	151	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V362 HANDLER/KØBER IND - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Handler/køber ind (både varer og service): Aldrig

% MD% Antal Kode Kategori

55	61	2020	0 Ikke nævnt
36	39	1303	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V363 SØGER INFORMATION OM KULURAKT. MM. - COMPUTER/LAPTOP**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Søger information om kulturinstitutioner og kulturaktiviteter (fx på institutionernes hjemmesider, i kulturguides/kalendere): Computer/laptop

% MD% Antal Kode Kategori

58	63	2096	0 Ikke nævnt
34	37	1227	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V364 SØGER INFORMATION OM KULURAKT. MM. - TABLET/IPAD**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Søger information om kulturinstitutioner og kulturaktiviteter (fx på institutionernes hjemmesider, i kulturguides/kalendere): Tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

84	92	3072	0 Ikke nævnt
7	8	251	1 Nævnt
2		55	9 Uoplyst
7		266	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V365 SØGER INFORMATION OM KULURAKT. MM. - MOBIL/SMARTPHONE**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Søger information om kulturinstitutioner og kulturaktiviteter (fx på institutionernes hjemmesider, i kulturguides/kalendere): Mobil/smartphone

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
84	92	3061	0	Ikke nævnt
7	8	262	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V366 SØGER INFORMATION OM KULURAKT. MM. - ALDRIG**

- [G. Internet, computer og mobiltelef...](#)
- [Variablen er filtreret af: V266!=8](#)
 - Filtrerende variable: V266
- *Spm. G2: Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) - og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række - eller intet kryds, hvis du ikke gør det)*

Søger information om kulturinstitutioner og kulturaktiviteter (fx på institutionernes hjemmesider, i kulturguides/kalendere): Aldrig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
37	40	1340	0	Ikke nævnt
54	60	1983	1	Nævnt
2		55	9	Uoplyst
7		266	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V367 SPILLER KONSOLSPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- *Spm. H1: Hvilke computerspil/digitale spil spiller du? (Sæt gerne flere kryds)*

Konsolspil (Playstation, Wii eller lignende)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
79	80	2879	0	Ikke nævnt
19	20	699	1	Nævnt
2		66	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V368 SPILLER ON-LINE SPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- *Spm. H1: Hvilke computerspil/digitale spil spiller du? (Sæt gerne flere kryds)*

Onlinespil, som du får adgang til via nettet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
77	79	2814	0	Ikke nævnt
21	21	764	1	Nævnt
2		66	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V369 SPILLER COMPUTERSPIL/DIGITALE SPIL OFFLINE**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- Spm. H1: Hvilke computerspil/digitale spil spiller du? (Sæt gerne flere kryds)
Computerspil/digitale spil, som du kan spille offline

% MD% Antal Kode Kategori

80	81	2899	0 Ikke nævnt
19	19	679	1 Nævnt
2		66	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V370 SPILLER SPIL PÅ MOBILTELEFON/TABLET**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- Spm. H1: Hvilke computerspil/digitale spil spiller du? (Sæt gerne flere kryds)
Spil på mobiltelefon/tablet (apps eller lignende)

% MD% Antal Kode Kategori

70	71	2546	0 Ikke nævnt
28	29	1032	1 Nævnt
2		66	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V371 SPILLER ALDRIG SPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- Spm. H1: Hvilke computerspil/digitale spil spiller du? (Sæt gerne flere kryds)
Jeg spiller aldrig computerspil/digitale spil, gå til H5 (V389)

% MD% Antal Kode Kategori

47	48	1727	0 Ikke nævnt
51	52	1851	1 Nævnt
2		66	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V372 HVOR OFTE SSPILLER COMPUTERSPI/DIGITALE SPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- Spm. H2: Hvor ofte spiller du computerspil/digitale spil (Sæt kun ét kryds)

% MD% Antal Kode Kategori

2	2	64	1 Mere end 3 timer dagligt
5	5	176	2 Mere end 1 time dagligt
12	13	448	3 Dagligt eller næsten dagligt
6	6	216	4 3-4 dage om ugen
8	9	305	5 1-2 dage

			om ugen
8	9	304	6 1-3 dage om måneden
6	6	212	7 Sjældnere, gå til spm. H5 (V389)
51	52	1851	8 Aldrig, gå til spm. H5 (V389)
2		68	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V373 SPILLER ACTION-EVENTYRSPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Action-eventyrspil (fx Grand Theft Auto eller Tomb Raider)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
34	82	1232	0	Ikke nævnt
8	18	275	1	Nævnt
2		74	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 41

• **V374 SPILLER EVENTYRSPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Eventyrspil (fx Monkey Island eller Broken Sword)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
37	89	1339	0	Ikke nævnt
5	11	167	1	Nævnt
2		75	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 41

• **V375 SPILLER KAMPSPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Kampspil (fx Tekken eller Mortal Kombat)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
39	94	1411	0	Ikke nævnt
3	6	95	1	Nævnt
2		75	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 41

• **V376 SPILLER KLASSISKE SPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Klassiske spil (fx Hjerterfri eller Scrabble/Wordfeud)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
17	42	628	0	Ikke nævnt
24	58	883	1	Nævnt
2		70	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 41

• **V377 SPILLER PARTYGAMES**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Party Games (Singstar eller Dance Dance Revolution)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
38	92	1379	0	Ikke nævnt
4	8	128	1	Nævnt
2		74	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 41

• **V378 SPILLER PLATFORMSPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Platformspil (fa Donkey Kong eller Super Mario)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
36	86	1301	0	Ikke nævnt
6	14	206	1	Nævnt
2		74	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 41

• **V379 SPILLER PUSLESPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Puslespil (fx Tetris eller Bubble-Trouble)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
28	67	1016	0	Ikke nævnt
13	33	491	1	Nævnt
2		74	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 41

• **V380 SPILLER ROLLESPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerede variable: V371 V372
- Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)
Rolle spil (fx Diablo eller World of Warcraft)

% MD% Antal Kode Kategori

37	89	1347	0	Ikke nævnt
4	11	159	1	Nævnt
2		75	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 41

• **V381 SPILLER RACE**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerede variable: V371 V372
- Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)
Race (fx Gran Turismo)

% MD% Antal Kode Kategori

37	89	1341	0	Ikke nævnt
5	11	166	1	Nævnt
2		74	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 41

• **V382 SPILLER SKYDESPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerede variable: V371 V372
- Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)
Skydespil (fx Counter Strike)

% MD% Antal Kode Kategori

35	84	1270	0	Ikke nævnt
7	16	237	1	Nævnt
2		74	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 41

• **V383 SPILLER SIMULERINGSSPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerede variable: V371 V372
- Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)
Simuleringspil (fx Microsoft Flight Simulator)

% MD% Antal Kode Kategori

39	95	1436	0	Ikke nævnt
----	----	------	---	------------

2	5	70	1 Nævnt
2		75	9 Uoplyst
57		2063	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 41

• **V384 SPILLER SPORTSSPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerede variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Sportsspil (fx Fifa eller NHL)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
35	85	1279	0	Ikke nævnt
6	15	229	1	Nævnt
2		73	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 41

• **V385 SPILLER STRATEGISPIL**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerede variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Strategispil (fx Civilization eller Command & Conquer)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
35	84	1267	0	Ikke nævnt
7	16	240	1	Nævnt
2		74	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 41

• **V386 SPILLER VIRTUAL LIFE**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerede variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Virtual Life (fx The Sims eller Nintendogs)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
38	92	1389	0	Ikke nævnt
3	8	118	1	Nævnt
2		74	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 41

• **V387 SPILLER ANDET**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerede variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Andet

%	MD	Antal	Kode	Kategori
30	73	1099	0	Ikke nævnt
11	27	410	1	Nævnt
2		72	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 41

• **V388 SPILLER VED IKKE**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==0 || V372<7](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H3: Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)*
Ved ikke

%	MD	Antal	Kode	Kategori
40	98	1473	0	Ikke nævnt
1	2	33	1	Nævnt
2		75	9	Uoplyst
57		2063	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 41

• **V389 SPILLER EJ - DET INTERESSERER MIG IKKE**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==1 || V372>6](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H5: Hvorfor spiller du sjældent eller aldrig computerspil/digitale spil? (Sæt gerne flere kryds)*
Det interesserer mig ikke

%	MD	Antal	Kode	Kategori
8	16	289	0	Ikke nævnt
43	84	1568	1	Nævnt
8		274	9	Uoplyst
42		1513	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 51

• **V390 SPILLER EJ - JEG HAR IKKE TID**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==1 || V372>6](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- *Spm. H5: Hvorfor spiller du sjældent eller aldrig computerspil/digitale spil? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke tid

%	MD	Antal	Kode	Kategori
41	80	1483	0	Ikke nævnt
10	20	374	1	Nævnt
8		274	9	Uoplyst
42		1513	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 51

• **V391 SPILLER EJ - JEG KAN IKKE FINDE UD AF DET**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==1 || V372>6](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372

- Spm. H5: Hvorfor spiller du sjældent eller aldrig computerspil/digitale spil? (Sæt gerne flere kryds)
Jeg kan ikke finde ud af det

% MD% Antal Kode Kategori

47	92	1717	0 Ikke nævnt
4	8	140	1 Nævnt
8		274	9 Uoplyst
42		1513	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 51

• **V392 SPILLER EJ - DET ER HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==1 || V372>6](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- Spm. H5: Hvorfor spiller du sjældent eller aldrig computerspil/digitale spil? (Sæt gerne flere kryds)
Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode Kategori

47	92	1709	0 Ikke nævnt
4	8	148	1 Nævnt
8		274	9 Uoplyst
42		1513	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 51

• **V393 SPILLER EJ - JEG HAR ALDRIG PRØVET DET**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==1 || V372>6](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- Spm. H5: Hvorfor spiller du sjældent eller aldrig computerspil/digitale spil? (Sæt gerne flere kryds)
Jeg har aldrig prøvet det

% MD% Antal Kode Kategori

42	83	1537	0 Ikke nævnt
9	17	320	1 Nævnt
8		274	9 Uoplyst
42		1513	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 51

• **V394 SPILLER EJ - ANDET**

- [H. Computerspil/digitale spil](#)
- [Variablen er filtreret af: V371==1 || V372>6](#)
 - Filtrerende variable: V371 V372
- Spm. H5: Hvorfor spiller du sjældent eller aldrig computerspil/digitale spil? (Sæt gerne flere kryds)
Andet

% MD% Antal Kode Kategori

49	97	1795	0 Ikke nævnt
2	3	62	1 Nævnt
8		274	9 Uoplyst
42		1513	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 51

V395 HVOR OFTE KOMMER DU PÅ BIBLIOTEKET

- [I. Biblioteker](#)

- Spm. I1: Hvor ofte kommer du på et bibliotek?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
---	----	---	-------	------	----------

1	1	35	1	Dagligt eller næsten dagligt
5	5	189	2	Mindst en dag om ugen
19	20	710	3	Mindst en dag om måneden
17	17	616	4	Mindst en dag hver 3. måned
14	14	523	5	Mindst en dag om året
22	23	817	6	Sjældnere, gå til spm. I4 (V418)
20	20	719	7	Aldrig, gå til spm. I4 (V418)
1		35	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

- **V396 LÅNER BØGER/BLADE**

- [I. Biblioteker](#)

- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)

- Filtrerende variable: V395

- Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds

Låner materialer med hjem: Bøger/blade

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
---	----	---	-------	------	----------

6	11	228	0	Ikke nævnt
51	89	1857	1	Nævnt
1		23	9	Uoplyst
42		1536	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 57

- **V397 LÅNER MUSIK**

- [I. Biblioteker](#)

- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)

- Filtrerende variable: V395

- Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds

Låner materialer med hjem: Musik

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
---	----	---	-------	------	----------

44	78	1617	0	Ikke nævnt
13	22	468	1	Nævnt
1		23	9	Uoplyst
42		1536	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 57

• **V398 LÅNER LYDBØGER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Låner materialer med hjem: Lydbøger

% MD% Antal Kode Kategori

50	88	1838	0 Ikke nævnt
7	12	247	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V399 LÅNER FILM**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Låner materialer med hjem: Film

% MD% Antal Kode Kategori

45	79	1644	0 Ikke nævnt
12	21	441	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V400 LÅNER COMPUTERSPIK**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Låner materialer med hjem: Computerspil/konsolspil

% MD% Antal Kode Kategori

54	94	1952	0 Ikke nævnt
4	6	133	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V401 FACILITETER BORGERSERVICE**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Benytter faciliteter på stedet: Borgerservice

% MD% Antal Kode Kategori

49	86	1798	0 Ikke nævnt
8	14	287	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V402 FACILITETER FINDER INFORMATION**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Benytter faciliteter på stedet: Finder information (fx pjecer)

% MD% Antal Kode Kategori

47	82	1710	0 Ikke nævnt
10	18	375	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V403 FACILITETER LÆSER BØGER/BLADE PÅ STEDET**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Benytter faciliteter på stedet: Læser bøger/blade/aviser på stedet

% MD% Antal Kode Kategori

46	80	1664	0 Ikke nævnt
12	20	421	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V404 FACILITETER BRUGER COMPUTER/INTERNET/TRÅDLØST NETVÆRK**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Benytter faciliteter på stedet: Bruger computer/internet/trådløst netværk

% MD% Antal Kode Kategori

53	93	1941	0 Ikke nævnt
4	7	144	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V405 FACILITETER BRUGER FOTOKOPIMASKINE, FAX OL.**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Benytter faciliteter på stedet: Bruger fotokopimaskine, fax eller lignende

% MD% Antal Kode Kategori

53	92	1922	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------

4	8	163	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 57

• **V406 DELTAGER I MUSIKARRANGEMENTER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Deltager i arrangementer eller ser udstillinger: Deltager i musikarrangementer

%	MD	Antal	Kode	Kategori
53	93	1931	0	Ikke nævnt
4	7	154	1	Nævnt
1		23	9	Uoplyst
42		1536	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 57

• **V407 DELTAGER I FOREDRAG/DEBAT**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Deltager i arrangementer eller ser udstillinger: Deltager i foredrag/debat

%	MD	Antal	Kode	Kategori
50	88	1838	0	Ikke nævnt
7	12	247	1	Nævnt
1		23	9	Uoplyst
42		1536	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 57

• **V408 SER FILMFOREVISNINGER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Deltager i arrangementer eller ser udstillinger: Ser filmforevisninger

%	MD	Antal	Kode	Kategori
56	99	2054	0	Ikke nævnt
1	1	31	1	Nævnt
1		23	9	Uoplyst
42		1536	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 57

• **V409 SER UDS STILLINGER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Deltager i arrangementer eller ser udstillinger: Ser udstillinger

% MD% Antal Kode Kategori

50	87	1817	0 Ikke nævnt
7	13	268	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 57**• V410 DELTAGER I MØDER (FORENINGSAKTIVITETER)**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Deltager i arrangementer eller ser udstillinger: Deltager i møder (fx foreningsaktiviteter/læsekredse)

% MD% Antal Kode Kategori

55	96	2009	0 Ikke nævnt
2	4	76	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 57**• V411 DELTAGER I UNDERVISNING/KURSER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Deltager i arrangementer eller ser udstillinger: Deltager i undervisning/kurser

% MD% Antal Kode Kategori

55	96	2001	0 Ikke nævnt
2	4	84	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 57**• V412 LEDSAGER BØRN TIL BØRNEBIBLIOTEKET**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Andre ting: Ledt børn (til børnebiblioteket)

% MD% Antal Kode Kategori

36	62	1296	0 Ikke nævnt
22	38	789	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 57**• V413 FÅR RÅD OG VEJLEDNING AF PERSONALET**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395

- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Andre ting: Får råd og vejledning af personalet

% MD% Antal Kode Kategori

46	80	1677	0 Ikke nævnt
11	20	408	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V414 KOMMER FORDI DET ER ET RART STED**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Andre ting: Kommer fordi det er et rart sted at være

% MD% Antal Kode Kategori

47	83	1727	0 Ikke nævnt
10	17	358	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V415 KOMMER SOM LED I STUDIE ELLER UDDANNELSE**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Andre ting: Kommer som led i studie eller uddannelse (fx møder i læsegrupper)

% MD% Antal Kode Kategori

52	90	1879	0 Ikke nævnt
6	10	206	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

• **V416 KOMMER FOR AT MØDES MED ANDRE**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
Andre ting: Kommer for at mødes med andre (fx i cafe, til sociale arrangementer)

% MD% Antal Kode Kategori

56	97	2028	0 Ikke nævnt
2	3	57	1 Nævnt
1		23	9 Uoplyst
42		1536	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 57

V417 BIBLIOTEKET ANDET

- [I. Biblioteker](#)
 - [Variablen er filtreret af: V395<6](#)
 - Filtrerende variable: V395
 - *Spm. I2: Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? Sæt gerne flere kryds*
- Andet

%	MD	Antal	Kode	Kategori
55	96	2003	0	Ikke nævnt
2	4	82	1	Nævnt
1		23	9	Uoplyst
42		1536	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 57

• V418 EJ BIBLIOTEK - DET INTERESSERER MIG IKKE

- [I. Biblioteker](#)
 - [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
 - *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
- Det interesserer mig ikke

%	MD	Antal	Kode	Kategori
13	38	470	0	Ikke nævnt
21	62	764	1	Nævnt
9		337	9	Uoplyst
57		2073	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 34

• V419 EJ BIBLIOTEK - JEG HAR IKKE TID

- [I. Biblioteker](#)
 - [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
 - *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
- Jeg har ikke tid

%	MD	Antal	Kode	Kategori
23	69	852	0	Ikke nævnt
10	31	382	1	Nævnt
9		337	9	Uoplyst
57		2073	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 34

• V420 EJ BIBLIOTEK - DET ER FOR LANGT

- [I. Biblioteker](#)
 - [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
 - *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
- Der er for langt

%	MD	Antal	Kode	Kategori
31	92	1131	0	Ikke nævnt
3	8	103	1	Nævnt
9		337	9	Uoplyst
57		2073	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 34

• **V421 EJ BIBLIOTEK - VED IKKE AKTIVITETER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg ved ikke, hvilke aktiviteter, der er

% MD% Antal Kode Kategori

32	94	1164	0 Ikke nævnt
2	6	70	1 Nævnt
9		337	9 Uoplyst
57		2073	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 34

• **V422 EJ BIBLIOTEK - FORETRÆKKE TILBUD PÅ NETTET**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg foretrækker at benytte bibliotekernes tilbud på nettet

% MD% Antal Kode Kategori

31	93	1144	0 Ikke nævnt
2	7	90	1 Nævnt
9		337	9 Uoplyst
57		2073	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 34

• **V423 EJ BIBLIOTEK - HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode Kategori

32	94	1164	0 Ikke nævnt
2	6	70	1 Nævnt
9		337	9 Uoplyst
57		2073	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 34

• **V424 EJ BIBLIOTEK - MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

% MD% Antal Kode Kategori

32	95	1175	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------

2	5	59	1 Nævnt
9		337	9 Uoplyst
57		2073	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 34

• **V425 EJ BIBLIOTEK - JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg føler mig ikke velkommen

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
34	99	1222	0	Ikke nævnt
0	1	14	1	Nævnt
9		335	9	Uoplyst
57		2073	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 34

• **V426 EJ BIBLIOTEK - ANDET**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V395>5](#)
 - Filtrerende variable: V395
- *Spm. I4: Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)*
Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
32	76	1152	0	Ikke nævnt
10	24	365	1	Nævnt
1		54	9	Uoplyst
57		2073	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 42

• **V427 BRUGER BIBLIOTEKERNES TILBUD PÅ NETTET**

- [I. Biblioteker](#)
- *Spm. I5: Bruger du bibliotekernes tilbud på nettet?*

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	21	1	Dagligt eller næsten dagligt
3	3	95	2	Mindst en dag om ugen
10	10	358	3	Mindst en dag om måneden
7	7	261	4	Mindst en dag hver 3. måned
5	5	182	5	Mindst en dag om året
15	16	562	6	Sjældnere, gå til spm. J1 (V439)

57 58 2082 7 Aldrig, gå
til spm. J1
(V439)
2 83 9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 98

• **V428 SØGER OG BESTILLER BØGER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- *Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)*
Søger og bestiller bøger

% MD% Antal Kode Kategori

6 22 216 0 Ikke
nævnt
21 78 777 1 Nævnt
0 7 9 Uoplyst
73 2644 10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 27

• **V429 SØGER OG BESTILLER MATERIALE FX. MUSIK/FILM**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- *Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)*
Søger og bestiller andet materiale for eksempel musik og film

% MD% Antal Kode Kategori

20 73 720 0 Ikke
nævnt
7 27 273 1 Nævnt
0 7 9 Uoplyst
73 2644 10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 27

• **V430 SØGER OPLYSNINGER OM MINE LÅN/FORNYR LÅN**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- *Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)*
Ser oplysninger om mine lån og fornyer mine lån

% MD% Antal Kode Kategori

10 35 352 0 Ikke
nævnt
18 65 641 1 Nævnt
0 7 9 Uoplyst
73 2644 10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 27

• **V431 DOWNLOADER MUSIK/HØRER MUSIK (BIBZOOM.DK)**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- *Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)*
Downloader/hører musik (fx via bibzoom.dk)

% MD% Antal Kode Kategori

26	94	938	0 Ikke nævnt
2	6	55	1 Nævnt
0		7	9 Uoplyst
73		2644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 27**• V432 SER FILM (FILMSTRIBEN)**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- *Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)*
Ser film (fx vis filmstriben.dk)

% MD% Antal Kode Kategori

25	91	901	0 Ikke nævnt
3	9	92	1 Nævnt
0		7	9 Uoplyst
73		2644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 27**• V433 LÅNER/DOWNLOADER E-BØGER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- *Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)*
Låner/downloader E-bøger

% MD% Antal Kode Kategori

23	85	848	0 Ikke nævnt
4	15	145	1 Nævnt
0		7	9 Uoplyst
73		2644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 27**• V434 DOWNLOADER TIDSSKRIFTSARTIKLER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- *Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)*
Downloader tidsskriftsartikler

% MD% Antal Kode Kategori

25	92	917	0 Ikke nævnt
2	8	76	1 Nævnt
0		7	9 Uoplyst
73		2644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 27**• V435 BENYTTET PALLES GAVEBOD.DK)**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)

- Filtrerende variable: V427

- Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)
Benytter pallesgavebod.dk

% MD% Antal Kode Kategori

27	99	988	0 Ikke nævnt
0	1	5	1 Nævnt
0		7	9 Uoplyst
73		2644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 27

• **V436 BENYTTET LITTERATUROSIDEN**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)
Benytter litteratursiden.dk

% MD% Antal Kode Kategori

25	91	907	0 Ikke nævnt
2	9	86	1 Nævnt
0		7	9 Uoplyst
73		2644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 27

• **V437 FINDER OPLYSNINGER OM BIBLIOTEK FX ÅBNINGSTIDER**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)
Finder oplysninger om biblioteket, for eksempel åbningstider, arrangementer eller lignende

% MD% Antal Kode Kategori

15	56	561	0 Ikke nævnt
12	44	432	1 Nævnt
0		7	9 Uoplyst
73		2644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 27

• **V438 BRUGER BIBLIOTEKS TILBUD PÅ NETTET - ANDET**

- [I. Biblioteker](#)
- [Variablen er filtreret af: V427<6](#)
 - Filtrerende variable: V427
- Spm. I6: Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)
Andet

% MD% Antal Kode Kategori

26	96	950	0 Ikke nævnt
1	4	43	1 Nævnt
0		7	9 Uoplyst
73		2644	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 27

• **V439 SET TEATER/SKUESPIL**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

- *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Teater/skuespil

% MD% Antal Kode Kategori

17	18	626	1 Aldrig
45	48	1644	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
20	22	744	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
6	7	230	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
2	2	84	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	2	62	6 Ved ikke
7		254	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 93

• **V440 SET BALLET**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

- *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Ballet

% MD% Antal Kode Kategori

57	68	2063	1 Aldrig
19	23	694	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
4	5	140	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	1	35	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
0	0	15	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	2	74	6 Ved ikke
17		623	9 Uoplyst

Svarprocent: 83

- **V441 SET OPERA**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)

- *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Opera

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
---	-----	-------	------	----------

54	65	1978	1	Aldrig
20	24	717	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
5	6	192	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	2	53	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	26	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	2	71	6	Ved ikke
17		607	9	Uoplyst

Svarprocent: 83

- **V442 SET MUSICAL ELLER TEATERKONCERT**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)

- *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Musical eller teaterkoncert

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
---	-----	-------	------	----------

27	32	996	1	Aldrig
37	42	1338	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
17	20	626	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
2	3	90	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	35	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange

			eller flere
2	2	76	6 Ved ikke
13		483	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 87

• **V443 SET MODERNE DANS**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)

- *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Moderne dans

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
59	73	2155	1	Aldrig
13	17	491	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
4	4	129	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	1	29	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	26	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	4	104	6	Ved ikke
19		710	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 81

• **V444 SET STAND-UP**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)

- *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Stand-up

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
48	58	1738	1	Aldrig
21	26	774	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
9	11	325	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	2	46	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	20	5	Ja, inden for det

			seneste
			år: 6
			gange
			eller flere
2	3	87	6 Ved ikke
18		654	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 82

• **V445 SET REVY, CABARET ELLER SHOW**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Revy, cabaret eller show

% MD% Antal Kode Kategori

36	42	1299	1 Aldrig
32	38	1177	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
13	16	491	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	1	42	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	22	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	3	78	6 Ved ikke
15		535	9 Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 85

• **V446 BØRNETEATER ELLER DUKKETEATER**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Børneteater eller dukketeater

% MD% Antal Kode Kategori

44	53	1594	1 Aldrig
26	32	962	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
8	9	281	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	1	38	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5

			gange
1	1	19	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	3	97	6 Ved ikke
18		653	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 82

• **V447 SET NYCIRKUS, GØGL OG GADETEATER**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestilinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

NyCirkus, gøgl og gadeteater

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
49	61	1787	1	Aldrig
21	26	752	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
7	9	251	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	1	29	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
0	1	15	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	4	105	6	Ved ikke
19		705	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 81

• **V448 SET SKOLEKOMEDIE ELLER ANDET**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestilinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Skolekomedie eller andet amatørteater

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
32	38	1171	1	Aldrig
27	32	995	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
19	23	706	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
2	2	76	4	Ja, inden

			for det seneste år: 3-5 gange
1	1	33	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	3	84	6 Ved ikke
16		579	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 84

• **V449 TEATER/ANDRE FORESTILLINGER - ANDET**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ *Spm. J1: Har du set teater eller andre forestillinger - fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?*

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
37	61	1349	1	Aldrig
6	10	220	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
2	3	69	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
0	1	13	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
0	1	15	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
15	24	538	6	Ved ikke
40		1440	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 60

• **V450 GÅR I TEATER I MIN BY ELLER MIN KOMMUNE**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V439>2 && V440>2 && V441>2 && V442>2 && V443>2 && V444>2 && V445>2 && V446>2 && V447>2 && V448>2 && V449>2](#)

■ Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449

◦ *Spm. J2: Hvor går du i teater eller ser andre forestillinger henne?*

I min by eller kommune

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
9	19	310	1	Aldrig
19	42	685	2	Sjældent
15	33	535	3	Af og til
3	7	107	4	Ofte
7		260	9	Uoplyst
48		1747	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 45

• **V451 GÅR I TEATER I DEN LANDSDEL JEG BOR**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439>2 && V440>2 && V441>2 && V442>2 && V443>2 && V444>2 && V445>2 && V446>2 && V447>2 && V448>2 && V449>2](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- Spm. J2: Hvor går du i teater eller ser andre forestillinger henne?

I den landsdel/region, hvor jeg bor

% MD% Antal Kode Kategori

10	23	362	1 Aldrig
16	37	571	2 Sjældent
14	33	515	3 Af og til
3	6	96	4 Ofte
8		296	9 Uoplyst
50		1804	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 42

• **V452 REJSER TIL ANDRE DELE AF DK FOR AT SE TEATER**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439>2 && V440>2 && V441>2 && V442>2 && V443>2 && V444>2 && V445>2 && V446>2 && V447>2 && V448>2 && V449>2](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- Spm. J2: Hvor går du i teater eller ser andre forestillinger henne?

Jeg rejser til andre dele af Danmark (for at se teater/forestillinger)

% MD% Antal Kode Kategori

28	57	1004	1 Aldrig
14	29	516	2 Sjældent
6	12	207	3 Af og til
1	1	23	4 Ofte
8		279	9 Uoplyst
44		1615	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 48

• **V453 JEG REJSER TIL UDLANDET FOR AT SE TEATER)**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439>2 && V440>2 && V441>2 && V442>2 && V443>2 && V444>2 && V445>2 && V446>2 && V447>2 && V448>2 && V449>2](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- Spm. J2: Hvor går du i teater eller ser andre forestillinger henne?

Jeg rejser til udlandet (for at se teater/forestillinger)

% MD% Antal Kode Kategori

42	82	1523	1 Aldrig
7	14	264	2 Sjældent
2	3	55	3 Af og til
0	0	7	4 Ofte
8		282	9 Uoplyst
42		1513	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 51

• **V454 GÅR I TEATER I UDLANDET IFM. FERIE/FORRETNINGSREJSE**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439>2 && V440>2 && V441>2 && V442>2 && V443>2 && V444>2 && V445>2 && V446>2 && V447>2 && V448>2 && V449>2](#)

- Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449

◦ Spm. J2: Hvor går du i teater eller ser andre forestillinger henne?

I udlandet (fx i forbindelse med ferie eller forretningsrejser)

% MD% Antal Kode Kategori

34	68	1225	1 Aldrig
12	24	433	2 Sjældent
4	7	133	3 Af og til
0	1	11	4 Ofte
8		281	9 Uoplyst
43		1561	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 49

• **V455 TEATER INTERESSERER MIG IKKE**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)

- Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449

◦ Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke

% MD% Antal Kode Kategori

9	48	345	0 Ikke nævnt
10	52	379	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V456 TEATER - DET ER FOR DYRT**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)

- Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449

◦ Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Det er for dyrt

% MD% Antal Kode Kategori

14	69	497	0 Ikke nævnt
6	31	227	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V457 TEATER - JEG HAR IKKE TID**

◦ [J. Teater og andre forestillinger](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)

- Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449

◦ Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke tid

% MD% Antal Kode Kategori

15	75	541	0 Ikke nævnt
5	25	183	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst

80 2909 10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V458 TEATER - DET ER FOR LANGT**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Der er for langt

% MD% Antal Kode Kategori

18	88	638	0 Ikke nævnt
2	12	86	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V459 TEATER - VED IKKE FORESTILLINGER**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg ved ikke hvilke forestillinger, er er

% MD% Antal Kode Kategori

18	89	647	0 Ikke nævnt
2	11	77	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V460 TEATER - AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen

% MD% Antal Kode Kategori

18	91	657	0 Ikke nævnt
2	9	67	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V461 TEATER - INGEN AT FØLGES MED**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke nogen at følges med

% MD% Antal Kode Kategori

18	92	663	0 Ikke nævnt
2	8	61	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V462 TEATER - HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- *Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)*

Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode Kategori

19	96	693	0 Ikke nævnt
1	4	31	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V463 TEATER - MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- *Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)*

Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

% MD% Antal Kode Kategori

18	88	640	0 Ikke nævnt
2	12	84	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V464 TEATER - JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- *Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg føler mig ikke velkommen

% MD% Antal Kode Kategori

20	99	720	0 Ikke nævnt
0	1	4	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V465 TEATER - ANDET**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- [Variablen er filtreret af: V439<3 && V440<3 && V441<3 && V442<3 && V443<3 && V444<3 && V445<3 && V446<3 && V447<32 && V448<3 && V449<3](#)
 - Filtrerende variable: V439 V440 V441 V442 V443 V444 V445 V446 V447 V448 V449
- Spm. J4: Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

% MD% Antal Kode Kategori

17	85	616	0 Ikke nævnt
3	15	108	1 Nævnt
0		11	9 Uoplyst
80		2909	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 20

• **V466 DELTAGET I FESTIVALER, EVENTS**

- [J. Teater og andre forestillinger](#)
- Spm. J5: Har du deltaget i festivaler eller events, der omhandlede teater eller andre forestillinger, inden for det seneste år?

% MD% Antal Kode Kategori

7	8	267	1 Ja
90	92	3282	2 Nej
3		95	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 97

• **V467 VÆRET PÅ KULTURHISTORISK MUSEUM**

- [K. Museer og kulturarv](#)
 - Spm. K1: Har du været på museum eller på udstilling? (Sæt ét kryds i hver række)
- Kulturhistorisk museum (fx det lokale bymuseum eller Nationalmuseet)

% MD% Antal Kode Kategori

11	12	414	1 Aldrig
49	50	1787	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
26	27	958	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
7	7	240	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
3	3	97	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
1	1	51	6 Ved ikke
3		97	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 97

• **V468 VÆRET PÅ KUNSTMUSEUM**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ *Spm. K1: Har du været på museum eller på udstilling? (Sæt ét kryds i hver række)*

Kunstmuseum eller andre kunststillinger (fx galleri)

% MD% Antal Kode Kategori

17	18	609	1 Aldrig
38	40	1376	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
25	26	894	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
9	9	324	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
4	5	159	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	2	70	6 Ved ikke
6		212	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 94

• **V469 VÆRET PÅ NATURHISTORISK MUSEUM**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ *Spm. K1: Har du været på museum eller på udstilling? (Sæt ét kryds i hver række)*

Naturhistorisk Museum(fx Zoologisk Museum eller Naturama)

% MD% Antal Kode Kategori

21	23	778	1 Aldrig
49	54	1802	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
15	16	543	3 Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
2	3	84	4 Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	36	5 Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
3	3	112	6 Ved ikke
8		289	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 92

• **V470 MUSEUM/UDSTILLING I MIN BY ELLER KOMMUEN**

- [K. Museer og kulturarv](#)
- [Variablen er filtreret af: V467>2 || V468>2 || V469>2](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K2: Hvor går du på museer eller udstillinger henne?*
I min by eller kommune

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	0	0	Udokumenteret kode
6	13	224	1	Aldrig
15	30	532	2	Sjældent
23	46	821	3	Af og til
6	12	213	4	Ofte
10		350	9	Uoplyst
41		1504	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 49

• **V471 MUSEUM/UDSTILLING I DEN LANDSDEL JEG BOR**

- [K. Museer og kulturarv](#)
- [Variablen er filtreret af: V467>2 || V468>2 || V469>2](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K2: Hvor går du på museer eller udstillinger henne?*
I den landsdel/region, jeg bor

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	0	0	Udokumenteret kode
4	8	148	1	Aldrig
13	26	461	2	Sjældent
26	53	934	3	Af og til
6	13	225	4	Ofte
10		372	9	Uoplyst
41		1504	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 49

• **V472 MUSEUM/UDSTILLING ANDRE DELE AF DK**

- [K. Museer og kulturarv](#)
- [Variablen er filtreret af: V467>2 || V468>2 || V469>2](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K2: Hvor går du på museer eller udstillinger henne?*
Jeg rejser til andre dele af Danmark (for at gå på museum eller udstilling)

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	0	0	Udokumenteret kode
13	27	469	1	Aldrig
15	32	553	2	Sjældent
18	37	646	3	Af og til
2	4	62	4	Ofte
11		410	9	Uoplyst
41		1504	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 47

• **V473 MUSEUM/UDSTILLING REJSER TIL UDLANDET**

[K. Museer og kulturarv](#)

- [Variablen er filtreret af: V467>2 || V468>2 || V469>2](#)

- Filtrerede variable: V467 V468 V469

- *Spm. K2: Hvor går du på museer eller udstillinger henne?*

Jeg rejser til udlandet (for at gå på museum eller udstilling)

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	0	0	Udokumenteret kode
---	---	---	---	--------------------

26	58	957	1	Aldrig
----	----	-----	---	--------

10	22	368	2	Sjældent
----	----	-----	---	----------

8	17	286	3	Af og til
---	----	-----	---	-----------

1	2	31	4	Ofte
---	---	----	---	------

14		498	9	Uoplyst
----	--	-----	---	---------

41		1504	10	Irrelevant
----	--	------	----	------------

100	100	3644		
-----	-----	------	--	--

Svarprocent: 45

- **V474 MUSEUM UDLANDET IFM. FERIE/FORRETNINGSREJSE**

- [K. Museer og kulturarv](#)

- [Variablen er filtreret af: V467>2 || V468>2 || V469>2](#)

- Filtrerede variable: V467 V468 V469

- *Spm. K2: Hvor går du på museer eller udstillinger henne?*

I udlandet (fx i forbindelse med ferie eller forretningsrejse)

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	0	0	Udokumenteret kode
---	---	---	---	--------------------

12	26	451	1	Aldrig
----	----	-----	---	--------

13	27	463	2	Sjældent
----	----	-----	---	----------

18	38	645	3	Af og til
----	----	-----	---	-----------

4	9	155	4	Ofte
---	---	-----	---	------

12		426	9	Uoplyst
----	--	-----	---	---------

41		1504	10	Irrelevant
----	--	------	----	------------

100	100	3644		
-----	-----	------	--	--

Svarprocent: 47

- **V475 MUSEUM DET ER FOR DYRT**

- [K. Museer og kulturarv](#)

- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)

- Filtrerede variable: V467 V468 V469

- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstilling? (Sæt gerne flere kryds)*

Det er for dyrt

% MD% Antal Kode Kategori

4	38	158	0	Ikke nævnt
---	----	-----	---	------------

7	62	260	1	Nævnt
---	----	-----	---	-------

12		447	9	Uoplyst
----	--	-----	---	---------

37		1341	10	Irrelevant
----	--	------	----	------------

100	100	3644		
-----	-----	------	--	--

Svarprocent: 11

- **V476 MUSEUM JEG HAR IKKE TID**

- [K. Museer og kulturarv](#)

- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)

- Filtrerede variable: V467 V468 V469

- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstilling? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg har ikke tid

% MD% Antal Kode Kategori

0	0	0	1 Ikke nævnt
0	0	0	2 Nævnt
4	25	158	0
13	75	468	1 Ikke nævnt
46		1677	9 Uoplyst
37		1341	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 17

• **V477 MUSEUM DET INTERESSERER MIG IKKE**

- [K. Museer og kulturary](#)
- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstiling? (Sæt gerne flere kryds)*
Det interesserer mig ikke

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	17	158	0	Ikke nævnt
21	83	753	1	Nævnt
12		447	9	Uoplyst
37		1341	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 25

• **V478 MUSEUM DER ER FOR LANGT**

- [K. Museer og kulturary](#)
- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstiling? (Sæt gerne flere kryds)*
Der er for langt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	40	158	0	Ikke nævnt
6	60	234	1	Nævnt
12		447	9	Uoplyst
37		1341	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 11

• **V479 MUSEUM INGEN AT FØLGES MED**

- [K. Museer og kulturary](#)
- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstiling? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke nogen at følges med

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	62	158	0	Ikke nævnt
3	38	98	1	Nævnt
12		447	9	Uoplyst
37		1341	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 7

• **V480 VED IKKE HVILKE MUSEER DER ER**

- [K. Museer og kulturary](#)

- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstiling? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg ved ikke hvilke museer og kunststillinger, der er

% MD% Antal Kode Kategori

4	52	158	0 Ikke nævnt
4	48	145	1 Nævnt
12		447	9 Uoplyst
37		1341	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 8

• **V481 MUSEER/UDSTILLINGER HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

- [K. Museer og kulturarv](#)
- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstiling? (Sæt gerne flere kryds)*
Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode Kategori

4	69	158	0 Ikke nævnt
2	31	71	1 Nævnt
12		447	9 Uoplyst
37		1341	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 6

• **V482 MUSEER MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG**

- [K. Museer og kulturarv](#)
- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstiling? (Sæt gerne flere kryds)*
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

% MD% Antal Kode Kategori

4	44	158	0 Ikke nævnt
5	56	200	1 Nævnt
12		447	9 Uoplyst
37		1341	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 10

• **V483 MUSEER JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

- [K. Museer og kulturarv](#)
- [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
- *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstiling? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg føler mig ikke velkommen

% MD% Antal Kode Kategori

4	93	158	0 Ikke nævnt
0	7	11	1 Nævnt
12		447	9 Uoplyst
37		1341	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 5

• **V484 MUSEER ANDET**

- [K. Museer og kulturarv](#)
 - [Variablen er filtreret af: V467<3 || V468<3 || V469<3](#)
 - Filtrerende variable: V467 V468 V469
 - *Spm. K4: Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstilling? (Sæt gerne flere kryds)*
- Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	37	158	0	Ikke nævnt
7	63	265	1	Nævnt
12		447	9	Uoplyst
37		1341	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 12

• **V485 BESØGT STATSLIGT/LOKALHISTORISK ARKIV SENESTE ÅR**

- [K. Museer og kulturarv](#)
- *Spm. K5: Har du besøgt et statsligt eller lokalhistorisk arkiv inden for det seneste år?*

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
16	17	595	1	Ja
82	83	3006	2	Nej
1		43	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V486 BESØGT KULTURHISTORISKE BYGNINGER**

- [K. Museer og kulturarv](#)
 - *Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
- Kulturhistoriske bygninger og udstillinger (fx slotte, herregårde og kirker)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
40	42	1475	0	Ikke nævnt
55	58	2019	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V487 BESØGT INDUSTRIHISTORISKE BYGNINGER/ANLÆG**

- [K. Museer og kulturarv](#)
 - *Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
- Industrihistoriske bygninger og anlæg

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
82	86	2989	0	Ikke nævnt
14	14	505	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V488 BESØGT KULTURMILJØER OG PARKER**

[K. Museer og kulturarv](#)

- Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Kulturmiljøer og -parker (fx kulturhistoriske havnemiljøer, Kongens Have, Frederiksborg Slotshave)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
56	59	2045	0	Ikke nævnt
40	41	1449	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V489 BESØGT KUNST I BYRUMMET/LANDSKABET**

- [K. Museer og kulturarv](#)

- Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Kunst i byrummet eller landskabet (fx skulpturer)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
64	67	2326	0	Ikke nævnt
32	33	1168	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V490 BESØGT KULTURLANDSKABER/NATIONALPARKER**

- [K. Museer og kulturarv](#)

- Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Kulturlandskaber og nationalparker (fx Dyrehaven, Mols Bjerge, Thy Nationalpark)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
60	63	2184	0	Ikke nævnt
36	37	1310	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V491 BESØGT FORTIDSMINDER (MONUMENTER, STENDYSSER, GRAVHØJE)**

- [K. Museer og kulturarv](#)

- Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Fortidsminder (fx monumenter, stendysser, gravhøje og ruiner)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
69	72	2501	0	Ikke nævnt
27	28	993	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V492 BESØGT HISTORISKE TURE (BYVANDRINGER)**

- [K. Museer og kulturarv](#)

Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Historiske ture (fx byvandring)

%	MD	Antal	Kode	Kategori
78	81	2828	0	Ikke nævnt
18	19	666	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V493 BESØGT KULTUREVENTS OG ARRANGEMENTER**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Kulturevents og arrangementer (fx vikingemarkeder, middelalderfestivaler el. lign.)

%	MD	Antal	Kode	Kategori
78	81	2834	0	Ikke nævnt
18	19	660	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V494 BESØGT INGEN AF DELENE**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ Spm. K6: Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Ingen af delene

%	MD	Antal	Kode	Kategori
71	74	2575	0	Ikke nævnt
25	26	919	1	Nævnt
4		150	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V495 BENYTTET HJEMMSIDE FRA MUSEUM**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ Spm. K7: Har du benyttet hjemmesider fra museer, udstillinger eller kulturarv inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Nej

%	MD	Antal	Kode	Kategori
34	35	1251	0	Ikke nævnt
63	65	2310	1	Nævnt
2		83	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V496 BENYTTET HJEMMESIDE FORUD FOR ET BESØG**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ Spm. K7: Har du benyttet hjemmesider fra museer, udstillinger eller kulturarv inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Ja, jeg har benyttet hjemmesider forud for et besøg

%	MD	Antal	Kode	Kategori
67	68	2432	0	Ikke nævnt
31	32	1129	1	Nævnt
2		83	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V497 BENYTTET HJEMMESIDE OPLEVET SAMLINGER**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ *Spm. K7: Har du benyttet hjemmesider fra museer, udstillinger eller kulturarv inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Ja, jeg har oplevet samlinger, udstillinger eller kulturarv via hjemmesider

%	MD	Antal	Kode	Kategori
93	95	3375	0	Ikke nævnt
5	5	186	1	Nævnt
2		83	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V498 BENYTTET HJEMMESIDE BRUGT STATSLIGT/LOKALHIST. ARKIV**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ *Spm. K7: Har du benyttet hjemmesider fra museer, udstillinger eller kulturarv inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Ja, jeg har brugt et statsligt eller lokalhistorisk arkiv på nettet (fx arkivalier og opslagsværker)

%	MD	Antal	Kode	Kategori
93	95	3376	0	Ikke nævnt
5	5	185	1	Nævnt
2		83	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V499 BENYTTET HJEMMESIDE JA ANDET**

◦ [K. Museer og kulturarv](#)

◦ *Spm. K7: Har du benyttet hjemmesider fra museer, udstillinger eller kulturarv inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Ja, andet

%	MD	Antal	Kode	Kategori
95	97	3454	0	Ikke nævnt
3	3	107	1	Nævnt
2		83	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V500 HAR IKKE DYRKET SPORT/MOTION REGELMÆSSIGT SEN. ÅR**

◦ [L. Sport og motion](#)

◦ *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg har ikke dyrket sport/motion regelmæssigt inden for det seneste år, gå til spm. L4 (V529)

% MD% Antal Kode Kategori

76	76	2752	0 Ikke nævnt
24	24	892	1 Nævnt
100	100	3644	

Svarprocent: 100

• **V501 DYRKET FODBOLD**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Fodbold

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
67	90	2429	0	Ikke nævnt
7	10	272	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 74

• **V502 SPILLET GOLF**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Golf

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
69	93	2506	0	Ikke nævnt
5	7	195	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 74

• **V503 DYRKET SVØMNING**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Svømning

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
61	83	2239	0	Ikke nævnt
13	17	462	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 74

• **V504 DYRKET GYMNASTIK**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Gymnastik

% MD% Antal Kode Kategori

63	85	2306	0	Ikke nævnt
11	15	395	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• V505 DYRKET HÅNDBOLD

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Håndbold

% MD% Antal Kode Kategori

72	97	2614	0	Ikke nævnt
2	3	87	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• V506 DYRKET BADMINTON

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Badminton

% MD% Antal Kode Kategori

68	92	2489	0	Ikke nævnt
6	8	212	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• V507 DYRKET RIDNING

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Ridning

% MD% Antal Kode Kategori

72	97	2612	0	Ikke nævnt
2	3	89	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• V508 DYRKET TENNIS

- [L. Sport og motion](#)

- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)

- Filtrerende variable: V500

- Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Tennis

% MD% Antal Kode Kategori

71	96	2584	0	Ikke nævnt
3	4	117	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V509 DYRKET ATLETIK**

- [L. Sport og motion](#)

- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)

- Filtrerende variable: V500

- Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Atletik

% MD% Antal Kode Kategori

74	99	2681	0	Ikke nævnt
1	1	20	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V510 DYRKET CYKLING**

- [L. Sport og motion](#)

- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)

- Filtrerende variable: V500

- Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Cykling

% MD% Antal Kode Kategori

52	70	1881	0	Ikke nævnt
23	30	820	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V511 DYRKET JOGGING/LØB**

- [L. Sport og motion](#)

- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)

- Filtrerende variable: V500

- Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Jogging, løb

% MD% Antal Kode Kategori

46	61	1660	0	Ikke nævnt
29	39	1041	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V512 VANDRETURE**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Vandreture

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
49	66	1794	0	Ikke nævnt
25	34	907	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 74

• **V513 DYRKET VANDSPORT (SEJLADS, RONING, VANDSKI MM)**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Vandsport (fx sejlads, roning, vandski, kano, kajak)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
71	96	2587	0	Ikke nævnt
3	4	114	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 74

• **V514 DYRKET PARKOUR OG SKATING (FX KLATRING,RULLESKØJTER)**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Parkour og skating (fx klatring, rulleskøjter, skateboard)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
73	99	2661	0	Ikke nævnt
1	1	40	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 74

• **V515 DYRKET DANS (STANDARDANS, SALSA, TANGO, BALLET)**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Dans (fx standarddans, salsa, tango, ballet)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
70	94	2540	0	Ikke nævnt
4	6	161	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst

24 892 10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V516 DYRKET FITNESS (KREDSLØBSTRÆNING, VÆGTTRÆNING MM)**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Fitness (fx kredsløbstræning, vægttræning, spinning, bodybuilding, aerobic, zumba)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
46	62	1676	0	Ikke nævnt
28	38	1025	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V517 DYRKET KAMPSPORT**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Kampsport (fx karate, taekwondo, boksning, brydning)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
72	98	2638	0	Ikke nævnt
2	2	63	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V518 DYRKET YOGA**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Yoga

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
70	94	2537	0	Ikke nævnt
5	6	164	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V519 DYRKET HANDICAPDRÆT**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Handicapdræt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
74	99	2683	0	Ikke

			nævnt
0	1	18	1 Nævnt
1		51	9 Uoplyst
24		892	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 74

• **V520 DYRKET ANDET SPORT/MOTION**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- Spm. L1: Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
64	86	2333	0	Ikke nævnt
10	14	368	1	Nævnt
1		51	9	Uoplyst
24		892	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 74

• **V521 HVOR OFTE DYRKER DU MOTION/IDRÆT**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- Spm. L2: Hvor ofte dyrker du sport/motion (uanset aktiviteter)? (Sæt kun ét kryds)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
13	13	468	1	5 dage om ugen eller mere
9	10	342	2	4 dage om ugen
18	19	674	3	3 dage om ugen
17	17	626	4	2 dage om ugen
10	10	360	5	1 dag om ugen
4	4	144	6	1-3 dage om måneden
2	2	74	7	Sjældnere
24	25	892	8	Aldrig
2		64	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V522 SPORT I FORENING/KLUB**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- Spm. L3: I hvilken sammenhæng dyrker du sport/motion? (Sæt gerne flere kryds)

I en forening/klub

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
43	58	1571	0	Ikke nævnt
31	42	1115	1	Nævnt
2		66	9	Uoplyst

24 892 10 Irrelevant
100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V523 SPORT I PRIVAT CENTER**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L3: I hvilken sammenhæng dyrker du sport/motion? (Sæt gerne flere kryds)*
I et privat center (fx Fitness DK, dansestudio, yoga)

% MD% Antal Kode Kategori

52 71 1905 0 Ikke nævnt
21 29 781 1 Nævnt
2 66 9 Uoplyst
24 892 10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V524 DYRKER SPORT/TRÆNER PÅ EGEN HÅND**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L3: I hvilken sammenhæng dyrker du sport/motion? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg dyrker sport/træner på egen hånd

% MD% Antal Kode Kategori

26 36 961 0 Ikke nævnt
47 64 1725 1 Nævnt
2 66 9 Uoplyst
24 892 10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V525 LØST MEDLEM VIA ORDNINGER MED KLIPPEKORT**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L3: I hvilken sammenhæng dyrker du sport/motion? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg deltager som "løst" medlem via ordninger med klippekort/brugerkort fx DGI-byen, Dansk Firmaidræt, privat leje af bane)

% MD% Antal Kode Kategori

70 95 2556 0 Ikke nævnt
4 5 130 1 Nævnt
2 66 9 Uoplyst
24 892 10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 74

• **V526 DELTAGER IGennem EN AFTENSKOLE ELLER LIGN.**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L3: I hvilken sammenhæng dyrker du sport/motion? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg deltager igennem en aftenskole eller lignende

% MD% Antal Kode Kategori

70	95	2548	0 Ikke nævnt
4	5	138	1 Nævnt
2		66	9 Uoplyst
24		892	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 74

• **V527 DELTAGET I ENKELTSTÅENDE/TILBAGEVEND. SPORTSEVENTS**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerede variable: V500
- *Spm. L3: I hvilken sammenhæng dyrker du sport/motion? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg deltager i enkeltstående og tilbagevendende sportsevents (fx DHL, maratons)

% MD	% Antal	Kode	Kategori
66	89	2393	0 Ikke nævnt
8	11	293	1 Nævnt
2		66	9 Uoplyst
24		892	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 74

• **V528 DYRKER SPORT ANDET**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500!=0](#)
 - Filtrerede variable: V500
- *Spm. L3: I hvilken sammenhæng dyrker du sport/motion? (Sæt gerne flere kryds)*
Andet

% MD	% Antal	Kode	Kategori
65	88	2351	0 Ikke nævnt
9	12	335	1 Nævnt
2		66	9 Uoplyst
24		892	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 74

• **V529 IKKE SPORT DET ER FOR DYRT**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerede variable: V500
- *Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Det er for dyrt

% MD	% Antal	Kode	Kategori
21	90	762	0 Ikke nævnt
2	10	83	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
76		2752	10 Irrelevant
100	100	3644	

Svarprocent: 23

• **V530 IKKE SPORT JEG HAR IKKET TID**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerede variable: V500
- *Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg har ikke tid

% MD% Antal Kode Kategori

15	63	535	0 Ikke nævnt
9	37	310	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
76		2752	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 23

• **V531 IKKE SPORT DET INTERESSERER MIG IKKE**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Det interesserer mig ikke

% MD% Antal Kode Kategori

15	66	556	0 Ikke nævnt
8	34	289	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
76		2752	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 23

• **V532 IKKE SPORT DET ER FOR LANGT**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Der er for langt

% MD% Antal Kode Kategori

23	97	822	0 Ikke nævnt
1	3	23	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
76		2752	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 23

• **V533 IKKE SPORT JEG HAR INGEN AT FØLGES MED**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg har ikke nogen at følges med

% MD% Antal Kode Kategori

21	89	752	0 Ikke nævnt
3	11	93	1 Nævnt
1		47	9 Uoplyst
76		2752	10 Irrelevant

100 100 3644

Svarprocent: 23

• **V534 IKKE SPORT KENDER IKKE TILBUD OM SPORT/MOTION**

- [L. Sport og motion](#)

- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)
Jeg ved ikke, hvilke tilbud om sport/motion, der er

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
23	98	831	0	Ikke nævnt
0	2	14	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
76		2752	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 23

• **V535 IKKE SPORT DET ER HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)
Det er henvendt til andre end mig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
22	95	801	0	Ikke nævnt
1	5	44	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
76		2752	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 23

• **V536 BRYDER MIG IKKE OM AT MOTIONERE OFFENTLIGT**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)
Jeg bryder mig ikke om at motionere offentligt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
20	88	742	0	Ikke nævnt
3	12	103	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
76		2752	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 23

• **V537 SPORT MULIGHEDERNE I MIT LOKALOMRÅDE APP. IKKE TIL MIG**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
22	95	803	0	Ikke nævnt
1	5	42	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
76		2752	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 23

• **V538 SPORT JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Jeg føler mig ikke velkommen

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
23	98	826	0	Ikke nævnt
1	2	19	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
76		2752	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 23

• **V539 IKKE SPORT ANDET**

- [L. Sport og motion](#)
- [Variablen er filtreret af: V500==1](#)
 - Filtrerende variable: V500
- *Spm. L4: Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
15	66	561	0	Ikke nævnt
8	34	284	1	Nævnt
1		47	9	Uoplyst
76		2752	10	Irrelevant
100	100	3644		

Svarprocent: 23

• **V540 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER LOKALT/REGIONALT NIVEAU**

- [L. Sport og motion](#)
- *Spm. L5: har du været tilskuer til sportsarrangementer med entré? (Sæt ét kryds i hver række)*
Sportsbegivenheder på lokalt/regionalt niveau

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
33	34	1214	1	Aldrig
33	34	1186	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
14	15	516	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
6	6	225	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
8	8	296	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	3	91	6	Ved ikke
3		116	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 97

- **V541 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER NATIONALT NIVEAU**

- [L. Sport og motion](#)
- *Spm. L5: har du været tilskuer til sportsarrangementer med entré? (Sæt ét kryds i hver række)*
Sportsbegivenheder på nationalt niveau (DM, bedste liga i fodbold, håndbold og lign.)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
---	----	---	-------	------	----------

46	49	1659	1	Aldrig
26	28	934	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
10	11	379	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
5	5	170	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
4	5	163	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	2	65	6	Ved ikke
8		274	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 92

- **V542 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER INTERNATIONALT NIVEAU**

- [L. Sport og motion](#)
- *Spm. L5: har du været tilskuer til sportsarrangementer med entré? (Sæt ét kryds i hver række)*
Sportsbegivenheder på internationalt niveau (landskampe, EM, VM, OL og lign.)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
---	----	---	-------	------	----------

60	66	2199	1	Aldrig
21	24	783	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
6	6	209	3	Ja, inden for det seneste år: 1-2 gange
1	1	37	4	Ja, inden for det seneste år: 3-5 gange
1	1	23	5	Ja, inden for det seneste år: 6 gange eller flere
2	2	73	6	Ved ikke

9 320 9 Uoplyst
100 100 3644
Svarprocent: 91

• **V543 VÆRET I CIRKUS**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M1: Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Cirkus

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
80	82	2925	0	Ikke nævnt
18	18	657	1	Nævnt
2		62	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V544 VÆRET I FORLYSTELSES- OG TEMAPARKER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M1: Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Forlystelses- og temaparker (fx Tivoli, Legoland, BonBon-land)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
47	47	1695	0	Ikke nævnt
52	53	1887	1	Nævnt
2		62	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V545 VÆRET I SOMMERLANDE**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M1: Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Sommerlande (fx Fårup Sommerland, Djurs Sommerland, badelande)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
69	70	2508	0	Ikke nævnt
29	30	1074	1	Nævnt
2		62	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V546 VÆRET I OPLEVELSESCENTRE**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M1: Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Oplevelsescentre (fx Eksperimentarium, Randers Regnskov)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
73	74	2664	0	Ikke nævnt
25	26	918	1	Nævnt
2		62	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

• **V547 VÆRET I ZOOLOGISKE HAVER/DYREPARKER**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)
- *Spm. M1: Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Zoologiske haver/dyreparker

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
55	56	2014	0	Ikke nævnt
43	44	1568	1	Nævnt
2		62	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

- **V548 VÆRET I AKVARIER**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)
- *Spm. M1: Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Akvarier (fx Danmarks Akvarium og Nordsøen Oceanarium)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
81	83	2962	0	Ikke nævnt
17	17	620	1	Nævnt
2		62	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

- **V549 NEJ ANDRE KULTURAKTIVITETER**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)
- *Spm. M1: Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Nej

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
74	75	2687	0	Ikke nævnt
25	25	895	1	Nævnt
2		62	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 98

- **V550 BESØGT STØRRE TVÆRKULTURELLE FESTIVALER/EVENTS**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)
- *Spm. M2: Har du besøgt større, tværkulturelle festivaler og events/begivenheder inden for det seneste år (fx Kulturnat, Distortion, Golden Days og Aarhus Festuge)?*

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
20	20	717	1	Ja
74	77	2707	2	Nej
2	3	89	3	Ved ikke
4		131	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

- **V551 VÆRET TIL FOREDRAG ELLER DEBATARRANGEMENTER**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)
- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Foredrag eller debatarrangementer

% MD% Antal Kode Kategori

65	68	2355	0 Ikke nævnt
31	32	1122	1 Nævnt
5		167	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 95

• **V552 VÆRET I KLUBBER (TEATERKLUB, LÆSEKREDS)**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
 Klubber (fx teaterklub, læsekreds)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	93	3225	0	Ikke nævnt
7	7	252	1	Nævnt
5		167	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V553 NETVÆRKSGRUPPER KARRIEREGRUPPER, LOGER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
 Netværksgrupper (fx karrieregrupper, loger)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
87	91	3173	0	Ikke nævnt
8	9	304	1	Nævnt
5		167	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V554 IKKE ORGANISEREDE FRITIDSAKTIVITETER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
 Ikke-organiserede fritidsaktiviteter (fx udendørs, i åbne værksteder eller kultur/ungdomshuse)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	94	3253	0	Ikke nævnt
6	6	224	1	Nævnt
5		167	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V555 UDDANNELSE/KURSER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
 Uddannelse/kurser (fx diplomuddannelse, Musikalsk Grundkursus (MGK))

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
84	89	3079	0	Ikke nævnt
11	11	398	1	Nævnt
5		167	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V556 PRIVATUNDERVISNING**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Privatundervisning (fx musik, sang, dans)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
91	95	3320	0	Ikke nævnt
4	5	157	1	Nævnt
5		167	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V557 AFTENUNDERVISNING**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Aftenskoleundervisning

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
88	93	3224	0	Ikke nævnt
7	7	253	1	Nævnt
5		167	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V558 ANDEN FRITISDUNDERVISNING**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Anden fritidsundervisning (fx i kulturskole, ungdomsskole, kulturhus)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
91	95	3315	0	Ikke nævnt
4	5	162	1	Nævnt
5		167	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V559 DELTAGET ANDEN UNDERVISNING**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M3: Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*
Nej

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
48	50	1746	0	Ikke nævnt
48	50	1731	1	Nævnt
5		167	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V560 FRIVILLIGT ARBEJDE - DET SOCIALE OMRÅDE**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Det sociale område

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
90	90	3280	0	Ikke nævnt
10	10	364	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V561 FRIVILLIGT ARBEJDE - KULTUROMRÅDET**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Kulturområdet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
95	95	3446	0	Ikke nævnt
5	5	198	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V562 FRIVILLIGT ARBEJDE - FRITID OG HOBBY**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Fritid og hobby

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	89	3225	0	Ikke nævnt
11	11	419	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V563 FRIVILLIGT ARBEJDE - IDRÆTSOMRÅDET**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Idrætsområdet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
84	84	3045	0	Ikke nævnt
16	16	599	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V564 FRIVILLIGT ARBEJDE - SKOLE/DAGINSTITUTIONER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Skole og daginstitutioner

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
88	88	3214	0	Ikke nævnt
12	12	430	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V565 FRIVILLIGT ARBEJDE - SUNDHED/ÆLDREOMRÅDET**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Sundheds- og ældreområdet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
96	96	3496	0	Ikke nævnt
4	4	148	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V566 FRIVILLIGT ARBEJDE - POLITIK**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Politik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
97	97	3552	0	Ikke nævnt
3	3	92	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V567 FRIVILLIGT ARBEJDE - FAGLIGE ORGANISATIONER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Faglige organisationer

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
97	97	3531	0	Ikke nævnt
3	3	113	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V568 FRIVILLIGT ARBEJDE - NATER OG MILJØOMRÅDET**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Natur- og miljøområdet

% MD% Antal Kode Kategori

98	98	3562	0 Ikke nævnt
2	2	82	1 Nævnt

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 100**• V569 FRIVILLIGT ARBEJDE - UDDANNELSE OG FORSKNING**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Uddannelse og forskning

% MD% Antal Kode Kategori

98	98	3557	0 Ikke nævnt
2	2	87	1 Nævnt

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 100**• V570 FRIVILLIGT ARBEJDE - INTERNATIONALE AKTIVITETER**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Internationale aktiviteter

% MD% Antal Kode Kategori

98	98	3589	0 Ikke nævnt
2	2	55	1 Nævnt

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 100**• V571 FRIVILLIGT ARBEJDE - BOLIG OG LOKAL SAMFUND**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Bolig og lokalsamfund

% MD% Antal Kode Kategori

94	94	3430	0 Ikke nævnt
6	6	214	1 Nævnt

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 100**• V572 FRIVILLIGT ARBEJDE - KIRKE OG TROSSAMFUND**

- [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Kirke og trossamfund

% MD% Antal Kode Kategori

96	96	3487	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------

			nævnt
4	4	157	1 Nævnt
100	100	3644	

Svarprocent: 100

• **V573 FRIVILLIGT ARBEJDE - ANDET**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
90	90	3272	0	Ikke nævnt
10	10	372	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V574 FRIVILLIGT ARBEJDE - NEJ**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M4: Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)*

Nej

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
55	55	2020	0	Ikke nævnt
45	45	1624	1	Nævnt
100	100	3644		

Svarprocent: 100

• **V575 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET TV**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædener, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Tv

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	97	3239	1	Nej
2	2	57	2	Som en fritidsinteresse
0	0	9	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
1	1	25	4	Som professionel
9		314	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V576 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET RADIO**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædener, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Radio

% MD% Antal Kode Kategori

89	98	3232	1	Nej
1	1	38	2	Som en fritidsinteresse
0	0	8	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
0	0	11	4	Som professionel
10		355	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V577 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET MUSIK**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædener, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Musik

% MD% Antal Kode Kategori

83	92	3032	1	Nej
5	6	184	2	Som en fritidsinteresse
2	2	71	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
1	1	25	4	Som professionel
9		332	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V578 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET FILM OG VIDEO**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædener, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Film og video

% MD% Antal Kode Kategori

87	96	3170	1	Nej
2	2	81	2	Som en fritidsinteresse
1	1	21	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
1	1	25	4	Som professionel
10		347	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 90

• **V579 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET LITTERATUR**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædener, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Litteratur

% MD% Antal Kode Kategori

87	96	3161	1	Nej
2	3	85	2	Som en fritidsinteresse
0	0	14	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
1	1	38	4	Som professionel
9		346	9	Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 91**• V580 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET JOURNALISTIK OG BLOGS**◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædener, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Journalistik og blogs

% MD% Antal Kode Kategori

87	97	3183	1	Nej
1	1	49	2	Som en fritidsinteresse
1	1	28	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
1	1	30	4	Som professionel
10		354	9	Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 90**• V581 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET DANS**◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædener, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Dans

% MD% Antal Kode Kategori

87	96	3173	1	Nej
3	3	95	2	Som en fritidsinteresse
0	0	16	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
0	0	5	4	Som professionel
10		355	9	Uoplyst

100	100	3644
-----	-----	------

Svarprocent: 90**• V582 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET TEATER**◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- *Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædener, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Teater

% MD% Antal Kode Kategori

88	97	3202	1	Nej
----	----	------	---	-----

1	2	52	2 Som en fritidsinteresse
1	1	25	3 Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
0	0	12	4 Som professionel
10		353	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 90

• **V583 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET STAND-UP OL**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædere, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)

Stand-up eller lignende

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
89	99	3244	1	Nej
1	1	31	2	Som en fritidsinteresse
0	0	4	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
0	0	6	4	Som professionel
10		359	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 90

• **V584 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET BILLEDKUNST**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædere, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)

Billedkunst

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
86	95	3134	1	Nej
3	4	124	2	Som en fritidsinteresse
1	1	24	3	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
1	1	24	4	Som professionel
9		338	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 91

• **V585 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET KUNSTHÅNDVÆRK OL**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

- Spm. M5: Er du selv aktiv inden for disse kulturområder - og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædere, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)

Kunsthåndværk/design/grafik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
85	94	3115	1	Nej
3	4	118	2	Som en fritidsinteresse

1	1	31	3 Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre
1	1	34	4 Som professionel
9		346	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 91

• **V586 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET TEATER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

På et teater

% MD% Antal Kode Kategori

6	6	206	1 Inden for den seneste måned
14	14	505	2 Inden for det seneste år
80	80	2933	3 Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V587 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET MUSEUM**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

På et museum

% MD% Antal Kode Kategori

6	6	220	1 Inden for den seneste måned
14	14	526	2 Inden for det seneste år
80	80	2898	3 Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V588 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET BIBLIOTEK**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

På et bibliotek

% MD% Antal Kode Kategori

6	6	213	1 Inden for den seneste måned
9	9	316	2 Inden for det seneste år

85 85 3115 3 Mere end
et år
siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V589 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET SPILLESTED**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)

På et spillested

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
6	6	218	1	Inden for den seneste måned
12	12	426	2	Inden for det seneste år
82	82	3000	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V590 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET KULTURHUS**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)

I et kulturhus

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	4	157	1	Inden for den seneste måned
8	8	307	2	Inden for det seneste år
87	87	3180	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V591 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET UNGDOMSHUS OL.**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)

I et ungdomshus/studentarhus

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	57	1	Inden for den seneste måned
3	3	124	2	Inden for det seneste år
95	95	3463	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V592 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET BØRNEKULTURHUS**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

I et børnekulturhus

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	44	1	Inden for den seneste måned
4	4	131	2	Inden for det seneste år
95	95	3469	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V593 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I EN IDRÆTSHAL**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

I en idrætshal

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
17	17	634	1	Inden for den seneste måned
15	15	530	2	Inden for det seneste år
68	68	2480	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V594 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ EN SKOLE**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

På en skole

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
13	13	481	1	Inden for den seneste måned
13	13	460	2	Inden for det seneste år
74	74	2703	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V595 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET ARBEJDSPLADS**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

På en arbejdsplads

%	MD	Antal	Kode	Kategori
7	7	259	1	Inden for den seneste måned
9	9	331	2	Inden for det seneste år
84	84	3054	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V596 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET BOLIGFORENINGSLOKALE**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

I et boligforeningslokale

%	MD	Antal	Kode	Kategori
2	2	71	1	Inden for den seneste måned
3	3	108	2	Inden for det seneste år
95	95	3465	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V597 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET FORENINGSHUS OL.**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

I et foreningshus, forsamlingshus eller menighedshus

%	MD	Antal	Kode	Kategori
5	5	191	1	Inden for den seneste måned
6	6	230	2	Inden for det seneste år
88	88	3223	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V598 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I EN KIRKE, MOSKÉ, SYNAGOGE OL**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét*

kryds eller intet kryds i hver række)

I en kirke, moské, synagoge eller lignende

% MD% Antal Kode Kategori

6	6	223	1	Inden for den seneste måned
7	7	255	2	Inden for det seneste år
87	87	3166	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V599 DELTAGET KULTUR/IDRÆT UDENDØRS PARKER/PLADSER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

Udendørs (fx parker eller pladser)

% MD% Antal Kode Kategori

10	10	367	1	Inden for den seneste måned
12	12	442	2	Inden for det seneste år
78	78	2835	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V600 DELTAGET KULTUR/IDRÆT ANDET**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M6: Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/det seneste år? (Sæt ét kryds eller intet kryds i hver række)*

Andet

% MD% Antal Kode Kategori

5	5	186	1	Inden for den seneste måned
5	5	198	2	Inden for det seneste år
89	89	3260	3	Mere end et år siden/aldrig

100 100 3644

Svarprocent: 100

• **V601 GRAD AF BRUG AFHÆNGIG AF FACILITETER**

◦ [M. Andre kulturaktiviteter](#)

◦ *Spm. M7: I hvilken grad er din brug af kulturaktiviteter afhængigt af de faciliteter (fx idrætshal, museum eller bibliotek), der findes, hvor du bor? (Sæt kun ét kryds)*

% MD% Antal Kode Kategori

19	19	679	1	I høj
----	----	-----	---	-------

			grad
28	29	1021	2 I nogen grad
22	23	818	3 I mindre grad
15	16	555	4 Slet ikke
12	12	428	5 Ved ikke
4		143	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 96

• **V602 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL KULTURELLE FORMÅL GENERELT**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til kulturelle formål generelt

%	MD	Antal	Kode	Kategori
15	16	551	1	For mange penge
48	50	1741	2	Passende
10	11	382	3	For få penge
23	24	840	4	Ved ikke
4		130	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V603 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL DET KONGELIGE TEATER**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til Det Kongelige Teater

%	MD	Antal	Kode	Kategori
34	35	1246	1	For mange penge
30	31	1110	2	Passende
6	6	225	3	For få penge
27	27	966	4	Ved ikke
3		97	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V604 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL TEATER**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til teater

%	MD	Antal	Kode	Kategori
19	20	689	1	For mange penge
40	42	1461	2	Passende
9	9	318	3	For få

			penge
29	30	1045	4 Ved ikke
4		131	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 96

• **V605 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MUSIK**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
11	11	389	1	For mange penge
44	45	1591	2	Passende
13	13	456	3	For få penge
30	31	1095	4	Ved ikke
3		113	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V606 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FILM**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til film

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
12	12	431	1	For mange penge
45	46	1630	2	Passende
9	9	310	3	For få penge
32	33	1154	4	Ved ikke
3		119	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V607 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MUSEER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til museer

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
10	11	376	1	For mange penge
45	46	1631	2	Passende
12	12	427	3	For få penge
30	31	1092	4	Ved ikke
3		118	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V608 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BIBLIOTEKER**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

◦ *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til biblioteker

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	241	1	For mange penge
45	47	1644	2	Passende
17	18	635	3	For få penge
28	29	1007	4	Ved ikke
3		117	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V609 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL ARKIVER**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

◦ *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til arkiver

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
9	10	335	1	For mange penge
34	35	1229	2	Passende
5	5	190	3	For få penge
48	50	1747	4	Ved ikke
4		143	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V610 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BILLEDKUNSTNERE**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

◦ *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til billedkunstnere

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
27	28	989	1	For mange penge
23	24	834	2	Passende
5	5	182	3	For få penge
42	43	1523	4	Ved ikke
3		116	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V611 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FORFATTERE**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til forfattere

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
24	24	862	1	For mange penge
27	27	966	2	Passende
6	6	205	3	For få penge
41	42	1490	4	Ved ikke
3		121	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

- **V612 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL KUNSTNERISKE UDDANNELSER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til kunstneriske uddannelser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
17	18	616	1	For mange penge
28	29	1014	2	Passende
8	8	289	3	For få penge
44	45	1589	4	Ved ikke
4		136	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

- **V613 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FRITIDSUNDERVISNING F. VOKSNE**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til fritidsundervisning for voksne (aftenskole)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	251	1	For mange penge
35	37	1288	2	Passende
25	26	907	3	For få penge
30	31	1082	4	Ved ikke
3		116	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

- **V614 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL ELITEIDRÆT**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til eliteidræt

% MD% Antal Kode Kategori

14	15	515	1	For mange penge
36	38	1325	2	Passende
14	15	519	3	For få penge
32	33	1163	4	Ved ikke
3		122	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

- **V615 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BREDEIDRÆT**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til breddeidræt

% MD% Antal Kode Kategori

5	5	183	1	For mange penge
30	31	1100	2	Passende
30	31	1075	3	For få penge
32	33	1159	4	Ved ikke
3		127	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

- **V616 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MEDIER (AVISER, BLADE, RADIO, TV)**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N1: Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. Sæt ét kryds i hver række) - Det offentlige bruger:*

Til medier (aviser, blade, radio og tv)

% MD% Antal Kode Kategori

15	16	549	1	For mange penge
40	41	1457	2	Passende
5	5	173	3	For få penge
37	38	1358	4	Ved ikke
3		107	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

- **V617 FORBRUG KR. MUSIK**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Musik

% MD% Antal Kode Kategori

45	47	1636	1	Under 500 kr.
19	20	699	2	500-999
10	10	364	3	1000- 1999

2	2	84	4 2000-2999
1	1	30	5 3000-3999
0	0	14	6 4000-4999
1	1	35	7 5000 +
17	18	626	8 Ingen
4		156	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 96

• **V618 FORBRUG KR. VIDEO/DVD FILM**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Videofilm/DVD-film

% MD% Antal Kode Kategori

41	43	1502	1 Under 500 kr.
21	22	752	2 500-999
9	9	325	3 1000-1999
2	3	91	4 2000-2999
1	1	24	5 3000-3999
0	0	11	6 4000-4999
0	0	17	7 5000 +
21	22	773	8 Ingen
4		149	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 96

• **V619 FORBRUG KR. COMPUTER-/KONSOLSPIL**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Computer-/konsolspil

% MD% Antal Kode Kategori

23	24	839	1 Under 500 kr.
14	15	501	2 500-999
10	11	364	3 1000-1999
4	5	157	4 2000-2999
2	2	60	5 3000-3999
1	1	33	6 4000-4999
2	2	62	7 5000 +
39	42	1432	8 Ingen
5		196	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V620 FORBRUG KR. BØGER TIL FRITIDSLÆSNING**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Bøger (til fritidslæsning)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
31	32	1124	1	Under 500 kr.
23	24	837	2	500-999
15	16	559	3	1000-1999
6	6	221	4	2000-2999
2	2	56	5	3000-3999
1	1	37	6	4000-4999
1	1	22	7	5000 +
17	18	628	8	Ingen
4		160	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V621 FORBRUG KR. AVISER, BLADE OG TIDSSKRIFTER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Aviser, blade, tidsskrifter

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
28	29	1016	1	Under 500 kr.
16	16	581	2	500-999
16	16	578	3	1000-1999
9	10	337	4	2000-2999
7	7	242	5	3000-3999
5	5	179	6	4000-4999
4	5	161	7	5000 +
12	12	434	8	Ingen
3		116	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 97

• **V622 FORBRUG KR. BILLEDKUNST**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Billedkunst

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
24	25	864	1	Under 500 kr.
4	5	156	2	500-999
3	4	126	3	1000-1999
2	2	65	4	2000-2999
1	1	38	5	3000-

			3999
1	1	29	6 4000-4999
2	3	87	7 5000 +
57	60	2087	8 Ingen
5		192	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 95

• **V623 FORBRUG KR. KUNSTHÅNDVÆRK**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

◦ *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Kunsthåndværk

%	MD%	Antal	Kode Kategori
24	25	865	1 Under 500 kr.
6	7	232	2 500-999
4	4	149	3 1000-1999
1	1	46	4 2000-2999
1	1	32	5 3000-3999
0	0	14	6 4000-4999
1	1	28	7 5000 +
57	60	2066	8 Ingen
6		212	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 94

• **V624 FORBRUG KR. SPORT OG MOTION**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

◦ *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Sport og motion (kontingenter, tøj, udstyr mv.)

%	MD%	Antal	Kode Kategori
10	11	373	1 Under 500 kr.
12	12	422	2 500-999
16	16	573	3 1000-1999
12	12	430	4 2000-2999
9	10	333	5 3000-3999
5	6	196	6 4000-4999
16	17	575	7 5000 +
16	16	573	8 Ingen
5		169	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 95

• **V625 FORBRUG KR. TV-KANALER**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

◦ *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Indkøb af:*

Tv-kanaler (her skal du ikke medregne licensen, men alene dit forbrug på tv-pakker/kanaler)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
11	12	419	1	Under 500 kr.
9	10	345	2	500-999
16	17	585	3	1000- 1999
14	15	511	4	2000- 2999
13	14	480	5	3000- 3999
10	11	370	6	4000- 4999
6	7	226	7	5000 +
14	15	527	8	Ingen
5		181	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V626 FORBRUG KR. KONCERTER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Aktiviteter: (kun billetudgifter og lign.):

Koncerter

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
21	22	763	1	Under 500 kr.
17	18	619	2	500-999
15	16	560	3	1000- 1999
8	8	276	4	2000- 2999
2	2	81	5	3000- 3999
1	1	34	6	4000- 4999
1	1	36	7	5000 +
30	32	1090	8	Ingen
5		185	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V627 FORBRUG KR. BIOGRAF**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Aktiviteter: (kun billetudgifter og lign.):

Biograf

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
31	33	1139	1	Under 500 kr.
27	28	974	2	500-999
15	16	556	3	1000- 1999
4	4	135	4	2000- 2999
1	1	29	5	3000- 3999
0	0	12	6	4000- 4999

0	0	2	7 5000 +
18	18	643	8 Ingen
4		154	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 96

• **V628 FORBRUG KR. TEATER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Aktiviteter: (kun billetudgifter og lign.):*

Teater

%	MD%	Antal	Kode Kategori
24	25	881	1 Under 500 kr.
12	12	423	2 500-999
8	9	306	3 1000-1999
3	3	96	4 2000-2999
1	1	43	5 3000-3999
0	0	10	6 4000-4999
0	0	11	7 5000 +
46	49	1686	8 Ingen
5		188	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 95

• **V629 FORBRUG KR. ANDRE FORESTILLINGER END TEATER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Aktiviteter: (kun billetudgifter og lign.):*

Andre forestillinger end teater

%	MD%	Antal	Kode Kategori
25	27	902	1 Under 500 kr.
9	10	329	2 500-999
5	5	165	3 1000-1999
1	1	37	4 2000-2999
0	0	11	5 3000-3999
0	0	5	6 4000-4999
0	0	6	7 5000 +
52	57	1904	8 Ingen
8		285	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 92

• **V630 FORBRUG KR. CIRKUS, FORLYSTELSESPARKER, ZOOLOGISKE HAVER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Aktiviteter: (kun billetudgifter og lign.):*

Cirkus, forlystelsesparker, zoologiske haver mv.

% MD% Antal Kode Kategori

25	26	894	1 Under 500 kr.
19	20	679	2 500-999
13	14	487	3 1000- 1999
7	7	240	4 2000- 2999
2	2	72	5 3000- 3999
0	1	18	6 4000- 4999
0	0	12	7 5000 +
29	31	1055	8 Ingen
5		187	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V631 FORBRUG KR. MUSEER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Aktiviteter: (kun billetudgifter og lign.):*

Museer

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
38	40	1369	1	Under 500 kr.
13	14	485	2	500-999
4	4	134	3	1000- 1999
1	1	19	4	2000- 2999
0	0	5	5	3000- 3999
0	0	3	6	4000- 4999
0	0	1	7	5000 +
39	42	1438	8	Ingen
5		190	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V632 FORBRUG KR. SPORTSARRANGEMENTER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N2: Hvor mange kroner har din husstand skønsmæssigt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række) - Aktiviteter: (kun billetudgifter og lign.):*

Sportsarrangementer

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
28	30	1031	1	Under 500 kr.
12	13	434	2	500-999
7	8	260	3	1000- 1999
3	3	115	4	2000- 2999
1	1	32	5	3000- 3999
0	0	16	6	4000- 4999
1	1	30	7	5000 +
42	44	1532	8	Ingen
5		194	9	Uoplyst

Svarprocent: 95

- **V633 FOKUS TRADITIONELLE KULTUR/MODERNE KULTUR**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
 - *Spm. N3: Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene - men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.*
- A) Samfundet bør have størst fokus på...

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	253	1 1	Den traditionelle kultur
12	13	442	2 2	
38	40	1391	3 3	
26	28	964	4 4	
9	9	328	5 5	
3	3	95	6 6	Den moderne kultur
5		171	9	Uoplyst

Svarprocent: 95

- **V634 GRUNDLÆG. VÆRDIER STYRKES GN. KULTUREN/UDFORDRES GN. KULTUREN**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
 - *Spm. N3: Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene - men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.*
- B) Samfundets grundlæggende værdier skal...

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
8	9	309	1 1	Styrkes gennem kulturen
15	16	543	2 2	
31	33	1145	3 3	
25	26	898	4 4	
11	12	409	5 5	
5	5	164	6 6	Udfordres gennem kulturen
5		176	9	Uoplyst

Svarprocent: 95

- **V635 FOKUS PÅ NYSKABENDE KULTUR/KLASSISKE KULTUR**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
 - *Spm. N3: Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene - men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.*
- C) Samfundet bør have størst fokus på ...

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
---	-----	-------	------	----------

5	5	189	1 1 - Den nyskabende kultur
13	14	481	2 2
39	41	1413	3 3
25	26	915	4 4
9	9	317	5 5
4	4	154	6 6 - Den klassiske kultur
5		175	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V636 PRIORITERE FINKULTUR/FOLKELIG KULTUR**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N3: Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene - men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.*

D) Vi skal prioritere

% MD% Antal Kode Kategori

3	3	97	1 1 - Finkultur højest
5	5	181	2 2
22	23	796	3 3
29	30	1043	4 4
23	24	837	5 5
14	15	513	6 6 - Folkelig kultur højest
5		177	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V637 KULTURENS VIGT. OPGAVE SKABEREFLEKTIONER/UNDERHOLDE**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N3: Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene - men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.*

E) Kulturens vigtigste opgave er at...

% MD% Antal Kode Kategori

5	6	195	1 1 - Skabe refleksioner på et højere plan
12	13	449	2 2
27	29	991	3 3
25	26	909	4 4
16	16	571	5 5
10	10	351	6 6 - Underholde
5		178	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 95

• **V638 KULTUREN SKAL HAVE ET HØJERE NIVEAU/VÆRE FOR ALLE**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N3: Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene - men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.*

F) Kulturen skal først og fremmest...

%	MD	Antal	Kode	Kategori
4	4	130	1 1	- Have et højt niveau
7	8	270	2 2	
18	19	661	3 3	
22	23	796	4 4	
20	21	727	5 5	
25	26	897	6 6	- Være for alle
4		163	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V639 DANMARK ENGAGERE SIG I DANSK KULTUR/INTERNATIONAL KULTUR**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N3: Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene - men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.*

G) Det er bedst for Danmark at engagere sig i...

%	MD	Antal	Kode	Kategori
10	10	359	1 1	- Dansk kultur
14	14	502	2 2	
36	38	1313	3 3	
23	24	847	4 4	
8	8	281	5 5	
5	5	170	6 6	- International kultur
5		172	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 95

• **V640 KULTUR GIVE IDENTITET: BORGERE GLOB. VERDEN/DANSKERE**

◦ [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N3: Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene - men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.*

H) Kulturen skal først og fremmest give os identitet som...

%	MD	Antal	Kode	Kategori
9	9	310	1 1	- Borgere i en globaliseret verden
12	13	447	2 2	
26	28	962	3 3	

22	23	787	4 4
13	14	488	5 5
13	14	483	6 6 - Danskere
5		167	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 95

• **V641 NEMT FÅR OVERBLIK OVER KULTURTILBUD**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N4: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om kulturelle tilbud (som fx musik, film og teater)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Det er nemt at få overblik over, hvilke kulturtilbud, der er, hvor jeg bor

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
14	14	507	1	Helt enig
46	48	1692	2	Enig
20	20	715	3	Hverken/eller
8	9	303	4	Uenig
2	2	79	5	Helt uenig
7	7	245	6	Ved ikke
3		103	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 97

• **V642 TILFREDS MED UDBUDET AF KULTURELLE TILBUD**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N4: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om kulturelle tilbud (som fx musik, film og teater)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Jeg er tilfreds med udbuddet af kulturelle tilbud, hvor jeg bor

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
12	12	428	1	Helt enig
42	43	1526	2	Enig
23	24	840	3	Hverken/eller
10	10	372	4	Uenig
3	3	98	5	Helt uenig
8	8	283	6	Ved ikke
3		97	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 97

• **V643 JEG INTERESSERER MIG IKKE FOR DE KULTURELLE TILBUD HVOR JEG BOR**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N4: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om kulturelle tilbud (som fx musik, film og teater)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Jeg interesserer mig ikke for de kulturelle tilbud, hvor jeg bor

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
5	5	168	1	Helt enig
12	13	450	2	Enig
23	24	853	3	Hverken/eller
32	33	1154	4	Uenig
18	19	669	5	Helt uenig
6	6	206	6	Ved ikke
4		144	9	Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 96

• **V644 KULTURES SKAL KUN OPLEVES I DE STORE BYER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N4: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om kulturelle tilbud (som fx musik, film og teater)? (Sæt ét kryds i hver række)*

Kulturen kan kun opleves i de store byer

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	4	154	1	Helt enig
14	15	520	2	Enig
19	20	691	3	Hverken/eller
35	37	1292	4	Uenig
17	17	614	5	Helt uenig
7	7	241	6	Ved ikke
4		132	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 96

• **V645 HAR DU TV**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)*

Tv

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	66	0	Ikke nævnt
97	98	3544	1	Nævnt
1		34	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V646 HAR DU RADIO**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)*

Radio

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	260	0	Ikke nævnt
92	93	3350	1	Nævnt
1		34	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V647 HAR DU DVD-AFSPILLER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)*

DVD-afspiller

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
10	10	347	0	Ikke nævnt
90	90	3263	1	Nævnt
1		34	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

• **V648 HAR DU MUSIKAFSPILLER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)

- *Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)*
Musikafspiller

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
19	19	698	0	Ikke nævnt
80	81	2912	1	Nævnt
1		34	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

- **V649 HAR DU COMPUTER**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)*
Computer

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	255	0	Ikke nævnt
92	93	3355	1	Nævnt
1		34	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

- **V650 HAR DU SPILLEKONSOL**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)*
Spilkonsol (fx Playstation, Wii eller lignende)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
55	56	2014	0	Ikke nævnt
44	44	1596	1	Nævnt
1		34	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

- **V651 HAR DU INTERNETADGANG**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)*
Internetadgang

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
8	8	276	0	Ikke nævnt
91	92	3334	1	Nævnt
1		34	9	Uoplyst
100	100	3644		

Svarprocent: 99

- **V652 HAR DU ALMINDELIG MOBILTELEFON**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)*
Almindelig mobiltelefon

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
27	28	1000	0	Ikke

			nævnt
72	72	2610	1 Nævnt
1		34	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 99

• **V653 HAR DU SMARTPHONE**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)

Smartphone

% MD%	Antal	Kode	Kategori
51	52	1861	0 Ikke nævnt
48	48	1749	1 Nævnt
1		34	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 99

• **V654 HAR DU TABLET/IPAD**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- Spm. N6: Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere - eller intet - kryds)

Tablet/iPad

% MD%	Antal	Kode	Kategori
77	77	2795	0 Ikke nævnt
22	23	815	1 Nævnt
1		34	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 99

• **V655 CIVILSTATUS**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- Spm. N7: Hvad er din civilstatus? (Sæt kun ét kryds)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
54	54	1950	1 Gift
10	10	379	2 Samlevende
6	6	208	3 I parforhold, men ikke samlevende
30	30	1090	4 Enlig/single
0		17	9 Uoplyst
100	100	3644	

Svarprocent: 100

• **V656 HAR HJEMMEBOENDE BØRN**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- Spm. N8: Har du børn? (Sæt gerne flere kryds)

Ja, hjemmeboende, gå til spm. N9 (V659)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
60	60	2177	0 Ikke nævnt
40	40	1442	1 Nævnt
1		25	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 99

• **V657 HAR UDEBOENDE BØRN**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N8: Har du børn? (Sæt gerne flere kryds)*
Ja, udeboende børn

% MD% Antal Kode Kategori

61	62	2233	0 Ikke nævnt
38	38	1386	1 Nævnt
1		25	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 99

• **V658 HAR IKKE BØRN**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- *Spm. N8: Har du børn? (Sæt gerne flere kryds)*
Nej

% MD% Antal Kode Kategori

74	74	2687	0 Ikke nævnt
26	26	932	1 Nævnt
1		25	9 Uoplyst

100 100 3644

Svarprocent: 99

• **V659 ANTAL BØRN I HUSSTANDEN**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- [Variablen er filtreret af: V656==1](#)
 - Filtrerende variable: V656
- *Spm. N9: Hvor mange hjemmeboende børn har du - og hvor gammel er det yngste barn? Notér antal børn i husstanden:*
 - Double (0 decimaler)
 - | | |
|-------------------|-------|
| Gyldige | 626 |
| Manglende | 3018 |
| Minimum | 1 |
| Maximum | 6 |
| Gennemsnit | 2.016 |
| Median | 2 |
| Standardafvigelse | 0.773 |

Uoplyst/irrelevant/deltager ikke - er 9, 10.

• **V660 ALDER PÅ YNGSTE BARN**

- [N. Holdninger, Forbrug mv.](#)
- [Variablen er filtreret af: V656==1](#)
 - Filtrerende variable: V656
- *Spm. N9: Hvor mange hjemmeboende børn har du - og hvor gammel er det yngste barn?* Notér alder på yngste barn:
 - Double (0 decimaler)
 - | | |
|-----------|------|
| Gyldige | 2323 |
| Manglende | 1321 |
| Minimum | 0 |

Maximum	54
Gennemsnit	2.262
Median	0
Standardafvigelse	4.687

Uoplyst/irrelevant/deltager ikke - er 99, 100.

- **V661 KØN**

- [Konstruerede variable](#)

- Køn

% MD% Antal Kode Kategori			
46	46	1662	1 Mand
54	54	1982	2 Kvinde
100	100	3644	

Svarprocent: 100

- **V662 ALDER**

- [Konstruerede variable](#)

- Alder

- Double (0 decimaler)

-

Gyldige	3644
---------	------

Manglende	0
-----------	---

Minimum	15
---------	----

Maximum	95
---------	----

Gennemsnit	49.39
------------	-------

Median	48
--------	----

Standardafvigelse	17.552
-------------------	--------

- **V663 ALDERSINDELING**

- [Konstruerede variable](#)

- Aldersinddeling

% MD% Antal Kode Kategori			
6	6	226	1 15-19 år
7	7	270	2 20-29 år
16	16	570	3 30-39 år
24	24	884	4 40-49 år
15	15	556	5 50-59 år
17	17	628	6 60-69 år
14	14	510	7 Over 70 år
100	100	3644	

Svarprocent: 100

- **V664 REGION**

- [Konstruerede variable](#)

- Region

% MD% Antal Kode Kategori			
10	10	374	1081 Nordjylland
24	24	861	1082 Midtjylland
22	22	809	1083 Syddanmark
14	14	499	1085 Sjælland
30	30	1101	1086 Hovedstaden
100	100	3644	

Svarprocent: 100

• **V665 INDELING AF KOMMUNER 4 TYPER**

- [Konstruerede variable](#)
- Inddeling af kommuner i 4 typer

% MD	% Antal	Kode	Kategori
9	9	318	1 Yderkommune
28	28	1021	2 Landkommune
17	17	609	3 Mellemkommune
47	47	1696	4 Bykommune
100	100	3644	

Svarprocent: 100

• **V666 VÆGT**

- [Konstruerede variable](#)
- Vægtvariabel vægten korrigerer for overvægt af børnefamilier i undersøgelsen: 0 børn 7-14 år - vægt 1,286, 1 barn 7-14 år - vægt 0,460, 2 børn+ 7-14 år - vægt 0,336.

- Double (2 decimaler)

▪	
Gyldige	3644
Manglende	0
Minimum	0.336
Maximum	1.286
Gennemsnit	1
Median	1.286
Standardafvigelse	0.413

Universer

Univers

- **Aldersgrænser**

Personer på 15 år og derover.

Koncepter

- **A. TV**

- [V5](#) [V6](#) [V7](#) [V8](#) [V9](#) [V10](#) [V11](#) [V12](#) [V13](#) [V14](#) [V15](#) [V16](#) [V17](#) [V18](#) [V19](#) [V20](#) [V21](#) [V22](#) [V23](#) [V24](#) [V25](#) [V26](#) [V27](#) [V28](#) [V29](#) [V30](#) [V31](#) [V32](#) [V33](#) [V34](#) [V35](#) [V36](#) [V37](#) [V38](#) [V39](#) [V40](#) [V41](#) [V42](#) [V43](#) [V44](#) [V45](#) [V46](#) [V47](#) [V48](#) [V49](#) [V50](#)

- **B. Radio**

- [V51](#) [V52](#) [V53](#) [V54](#) [V55](#) [V56](#) [V57](#) [V58](#) [V59](#) [V60](#) [V61](#) [V62](#) [V63](#) [V64](#) [V65](#) [V66](#) [V67](#) [V68](#) [V69](#) [V70](#) [V71](#) [V72](#) [V73](#) [V74](#) [V75](#) [V76](#) [V77](#) [V78](#) [V79](#) [V80](#) [V81](#) [V82](#) [V83](#) [V84](#) [V85](#) [V86](#) [V87](#) [V88](#) [V89](#) [V90](#) [V91](#) [V92](#)

- **C. Musik**

- [V93](#) [V94](#) [V95](#) [V96](#) [V97](#) [V98](#) [V99](#) [V100](#) [V101](#) [V102](#) [V103](#) [V104](#) [V105](#) [V106](#) [V107](#) [V108](#) [V109](#) [V110](#) [V111](#) [V112](#) [V113](#) [V114](#) [V115](#) [V116](#) [V117](#) [V118](#) [V119](#) [V120](#) [V121](#) [V122](#) [V123](#) [V124](#) [V125](#) [V126](#) [V127](#) [V128](#) [V129](#) [V130](#) [V131](#) [V132](#) [V133](#) [V134](#) [V135](#) [V136](#) [V137](#) [V138](#) [V139](#) [V140](#) [V141](#) [V142](#) [V143](#) [V144](#) [V145](#) [V146](#) [V147](#) [V148](#) [V149](#) [V150](#)

- **D. Film**

- [V151](#) [V152](#) [V153](#) [V154](#) [V155](#) [V156](#) [V157](#) [V158](#) [V159](#) [V160](#) [V161](#) [V162](#) [V163](#) [V164](#) [V165](#) [V166](#) [V167](#) [V168](#) [V169](#) [V170](#) [V171](#) [V172](#) [V173](#) [V174](#) [V175](#) [V176](#) [V177](#) [V178](#) [V179](#) [V180](#) [V181](#) [V182](#) [V183](#) [V184](#) [V185](#) [V186](#) [V187](#) [V188](#) [V189](#)

- **E. Bøger**

- [V190](#) [V191](#) [V192](#) [V193](#) [V194](#) [V195](#) [V196](#) [V197](#) [V198](#) [V199](#) [V200](#) [V201](#) [V202](#) [V203](#) [V204](#) [V205](#) [V206](#) [V207](#) [V208](#) [V209](#) [V210](#) [V211](#)

- **F. Aviser og blade**

- [V212](#) [V213](#) [V214](#) [V215](#) [V216](#) [V217](#) [V218](#) [V219](#) [V220](#) [V221](#) [V222](#) [V223](#) [V224](#) [V225](#) [V226](#) [V227](#) [V228](#) [V229](#) [V230](#) [V231](#) [V232](#) [V233](#) [V234](#) [V235](#) [V236](#) [V237](#) [V238](#) [V239](#) [V240](#) [V241](#) [V242](#) [V243](#) [V244](#) [V245](#) [V246](#) [V247](#) [V248](#) [V249](#) [V250](#) [V251](#) [V252](#) [V253](#) [V254](#) [V255](#) [V256](#) [V257](#) [V258](#) [V259](#) [V260](#) [V261](#) [V262](#) [V263](#) [V264](#) [V265](#)

- **G. Internet, computer og mobiltelefon ...**

- [V266](#) [V267](#) [V268](#) [V269](#) [V270](#) [V271](#) [V272](#) [V273](#) [V274](#) [V275](#) [V276](#) [V277](#) [V278](#) [V279](#) [V280](#) [V281](#) [V282](#) [V283](#) [V284](#) [V285](#) [V286](#) [V287](#) [V288](#) [V289](#) [V290](#) [V291](#) [V292](#) [V293](#) [V294](#) [V295](#) [V296](#) [V297](#) [V298](#) [V299](#) [V300](#) [V301](#) [V302](#) [V303](#) [V304](#) [V305](#) [V306](#) [V307](#) [V308](#) [V309](#) [V310](#) [V311](#) [V312](#) [V313](#) [V314](#) [V315](#) [V316](#) [V317](#) [V318](#) [V319](#) [V320](#) [V321](#) [V322](#) [V323](#) [V324](#) [V325](#) [V326](#) [V327](#) [V328](#) [V329](#) [V330](#) [V331](#) [V332](#) [V333](#) [V334](#) [V335](#) [V336](#) [V337](#) [V338](#) [V339](#) [V340](#) [V341](#) [V342](#) [V343](#) [V344](#) [V345](#) [V346](#) [V347](#) [V348](#) [V349](#) [V350](#) [V351](#) [V352](#) [V353](#) [V354](#) [V355](#) [V356](#) [V357](#) [V358](#) [V359](#) [V360](#) [V361](#) [V362](#) [V363](#) [V364](#) [V365](#) [V366](#)

- **H. Computerspil/digitale spil**

- [V367](#) [V368](#) [V369](#) [V370](#) [V371](#) [V372](#) [V373](#) [V374](#) [V375](#) [V376](#) [V377](#) [V378](#) [V379](#) [V380](#) [V381](#) [V382](#) [V383](#) [V384](#) [V385](#) [V386](#) [V387](#) [V388](#) [V389](#) [V390](#) [V391](#) [V392](#) [V393](#) [V394](#)

- **I. Biblioteker**

- [V395](#) [V396](#) [V397](#) [V398](#) [V399](#) [V400](#) [V401](#) [V402](#) [V403](#) [V404](#) [V405](#) [V406](#) [V407](#) [V408](#) [V409](#) [V410](#) [V411](#) [V412](#) [V413](#) [V414](#) [V415](#) [V416](#) [V417](#) [V418](#) [V419](#) [V420](#) [V421](#) [V422](#) [V423](#) [V424](#) [V425](#) [V426](#) [V427](#) [V428](#) [V429](#) [V430](#) [V431](#) [V432](#) [V433](#) [V434](#) [V435](#) [V436](#) [V437](#) [V438](#)

- **J. Teater og andre forestillinger**

- [V439](#) [V440](#) [V441](#) [V442](#) [V443](#) [V444](#) [V445](#) [V446](#) [V447](#) [V448](#) [V449](#) [V450](#) [V451](#) [V452](#) [V453](#) [V454](#) [V455](#) [V456](#) [V457](#) [V458](#) [V459](#) [V460](#) [V461](#) [V462](#) [V463](#) [V464](#) [V465](#) [V466](#)

- **K. Museer og kulturarv**

- [V467](#) [V468](#) [V469](#) [V470](#) [V471](#) [V472](#) [V473](#) [V474](#) [V475](#) [V476](#) [V477](#) [V478](#) [V479](#) [V480](#) [V481](#) [V482](#) [V483](#) [V484](#) [V485](#) [V486](#) [V487](#) [V488](#) [V489](#) [V490](#) [V491](#) [V492](#) [V493](#) [V494](#) [V495](#) [V496](#) [V497](#) [V498](#) [V499](#)

- **L. Sport og motion**

- [V500](#) [V501](#) [V502](#) [V503](#) [V504](#) [V505](#) [V506](#) [V507](#) [V508](#) [V509](#) [V510](#) [V511](#) [V512](#) [V513](#) [V514](#) [V515](#) [V516](#) [V517](#) [V518](#) [V519](#) [V520](#) [V521](#) [V522](#) [V523](#) [V524](#) [V525](#) [V526](#) [V527](#) [V528](#) [V529](#) [V530](#) [V531](#) [V532](#) [V533](#) [V534](#) [V535](#) [V536](#) [V537](#) [V538](#) [V539](#) [V540](#) [V541](#) [V542](#)

- **M. Andre kulturaktiviteter**

- [V543](#) [V544](#) [V545](#) [V546](#) [V547](#) [V548](#) [V549](#) [V550](#) [V551](#) [V552](#) [V553](#) [V554](#) [V555](#) [V556](#) [V557](#) [V558](#) [V559](#) [V560](#) [V561](#) [V562](#) [V563](#) [V564](#) [V565](#) [V566](#) [V567](#) [V568](#) [V569](#) [V570](#) [V571](#) [V572](#) [V573](#) [V574](#) [V575](#) [V576](#) [V577](#) [V578](#) [V579](#) [V580](#) [V581](#) [V582](#) [V583](#) [V584](#) [V585](#) [V586](#) [V587](#) [V588](#) [V589](#) [V590](#) [V591](#) [V592](#) [V593](#) [V594](#) [V595](#) [V596](#) [V597](#) [V598](#) [V599](#) [V600](#) [V601](#)

- **N. Holdninger, Forbrug mv.**

Afslutningsvis vil vi gerne stille nogle spørgsmål om dig selv og dine holdninger.

- [V602](#) [V603](#) [V604](#) [V605](#) [V606](#) [V607](#) [V608](#) [V609](#) [V610](#) [V611](#) [V612](#) [V613](#) [V614](#) [V615](#) [V616](#) [V617](#) [V618](#)

[V619](#) [V620](#) [V621](#) [V622](#) [V623](#) [V624](#) [V625](#) [V626](#) [V627](#) [V628](#) [V629](#) [V630](#) [V631](#) [V632](#) [V633](#) [V634](#) [V635](#)
[V636](#) [V637](#) [V638](#) [V639](#) [V640](#) [V641](#) [V642](#) [V643](#) [V644](#) [V645](#) [V646](#) [V647](#) [V648](#) [V649](#) [V650](#) [V651](#) [V652](#)
[V653](#) [V654](#) [V655](#) [V656](#) [V657](#) [V658](#) [V659](#) [V660](#)

- **Konstruerede variable**

- [V661](#) [V662](#) [V663](#) [V664](#) [V665](#) [V666](#)