

Kommunalvalgsundersøgelsen

AARHUS 2010

METODERAPPORT

VERSION 1.0 | 4. juni 2010

INDHOLD

1. Dataindsamling og metode.....	3
1.1 Population.....	3
1.2 Dataindsamlingsform	3
1.3 Dataindsamlingsperiode	3
1.4 Stikprøve og stikprøveudvælgelse	3
1.4.1 Telefonundersøgelsen	3
1.4.2 Webundersøgelsen	4
1.5 Svarprocent.....	4
1.6 Statistisk usikkerhed.....	5
2. Kontakt.....	6

1. DATAINDSAMLING OG METODE

Denne metoderapport redegør for kommunalvalgsundersøgelsens metode og svaropnåelse.

1.1 Population

Undersøgelsens population er herboende personer på 18 år eller mere med bopæl i en privat husstand i Danmark.

1.2 Dataindsamlingsform

Undersøgelsen er gennemført som en kombineret dataindsamling ved hjælp af både telefoninterview og webinterview på Epinions elektroniske Danmarkspanel.

1.3 Dataindsamlingsperiode

Interviewene blev gennemført i tidsrummet fra den 4. december 2009 til den 31. december 2009.

1.4 Stikprøve og stikprøveudvælgelse

Med henblik på at sikre mindst 30 interview i hver af landets kommuner er der udtrukket to disproportionalt stratificerede stikprøver til undersøgelsen henholdsvis på private husstande og fra Epinions elektroniske Danmarkspanel.

1.4.1 Telefonundersøgelsen

Respondenterne i de enkelte husstande blev udvalgt efter fødselsdagskriteriet, hvilket medførte, at interviewet blev gennemført med den person i husstanden, som sidst har haft fødselsdag.

Selve udvælgelsen af adresser er sket ved en tilfældig udtrækning blandt alle private husstande i Danmark. Der er foretaget 10 opkaldsforsøg til husstanden, inden adressen er blevet opgivet.

Stikprøven er stratificeret kommunalt, således at der udtrukket tilfældigt inden for hver kommune, men disproportionalt mellem kommuner med henblik på at kunne gennemføre mindst 30 interview pr. kommune.

1.4.2 Webundersøgelsen

Webundersøgelsen blev gennemført via Epinions "sample-only" surveysystem, som automatisk monitorerer dataindsamlingsprocessen med henblik på at optimere repræsentativiteten af den indsamlede stikprøve.

Under selve dataindsamlingen supplerer systemet løbende de dele af stikprøven, der vurderes at være underrepræsenteret i de modtagne besvarelser. Mere konkret sørger systemet selv for at estimere svarprocenten i de ønskede strata og oversampler dermed automatisk stikprøven i forhold til uddannelse, køn, alder og region.

Den endelige stikprøve er således stratificeret disproportionalt med henblik på at etablere så repræsentativ en stikprøve som muligt. Den gennemsnitlige svartid på webinterviewene var 17 minutter og 19 sekunder.

1.5 Svarprocent

Tabel 1 viser opkalds- og frafaldsstatistikken for telefonundersøgelsen.

Tabel 1: Opnåelsesstatistik

	Antal	Procent
Brutto stikprøve i alt	26.758	100,0 %
Ikke brugte	13.909	52,0 %
Anvendte numre	12.849	48,0 %
Ikke truffet efter 10 kald	3.247	25,3 %
Fejlnummer	1.301	10,1 %
Træffes ej i perioden	1.897	14,8 %
Frascreenet alder	666	5,2 %
Frascreenet sprog	130	1,0 %
Frascreenet andet	960	7,5 %
Frascreenet kommune	1.054	8,2 %
Netto stikprøve	3.594	28,0 %
Nægter	1.969	15,3 %
<i>Andel af netto stikprøve</i>		54,8 %
Gennemførte interview	1.625	12,6 %
<i>Andel af netto stikprøve</i>		45,2 %

Som det fremgår af tabellen blev der i udgangspunktet udtrukket knap 27.000 adresser som en bruttostikprøve til at ringe fra. Der blev anvendt i alt 12.849 numre. Ud fra disse blev der gennemført i alt 1.628 interview. Det svarer til 12,7 % af de anvendte numre. I det der imidlertid ses bort fra frafald med begrundelse i ikke opnået kontakt efter 10 opkald, ikke opfyldt alderskriterium, fejl-numre, ikke opfyldt kommunekriterium bortrejste i perioden, sprogvanskeligheder m.v., og således alene ses på forholdet mellem gennemførte interview og nægttere er opnåelsen på i alt 45,3 %.

Web-undersøgelsen blev sendt ud til i alt 4.150 personer, hvoraf 1.711 respondenter deltog og besvarede hele spørgeskemaet. Dette giver en svarprocent på webundersøgelsen på 41,2 %.

Den samlede svarprocent for hele undersøgelsen er dermed 43,1 %

1.6 Statistisk usikkerhed

Nedenstående tabel 2 gengiver statistiske usikkerheder afhængigt af svarfordelingen for den samlede stikprøve på 3.336 respondenter ved et 95 % signifikansniveau.

Tabel 2: Usikkerheder for n=3.336 respondenter ved et 95 % signifikansniveau.

Svarfordeling (%)	Usikkerheder
1/99	0,36 %
5/95	0,78 %
10/90	1,07 %
15/85	1,28 %
20/80	1,43 %
30/70	1,64 %
40/60	1,75 %
50/50	1,79 %

2. KONTAKT

Mads Hovgaard Steffensen
Epinion
Søndergade 1a
8000 Århus C

M: + 45 61 67 88 34
E: mhs@epinion.dk

EPINIØN

Epinion København
Tuborg Parkvej 8, 1
DK – 2900 Hellerup
+45 70 23 14 23
tya@epinion.dk

Epinion Aarhus
Søndergade 1A
DK – 8000 Århus C
+45 87 30 95 00
tv@epinion.dk