

Danskernes kulturvaner 2012

Metodebilag

Indhold

1.	Kulturkort – metodisk baggrund	3
1.1	Baggrund.....	3
1.2	Kulturkortets udformning.....	3
1.3	Grundlag og operationalisering	4
1.4	Definitioner i kulturkortet	6
1.5	Danskernes værdier	7
1.6	Kulturelle værdier fordelt på køn, alder og uddannelse.....	8
2.	Analyse af brugere og ikke-brugere – Voksne	9
2.1	Metode.....	9
	Kunst & Kultur	10
	Fritid	11
	Medier.....	12
3.	Analyse af brugere og ikke-brugere – Børn	14
	Kunst & Kultur	15
	Fritid	16
	Medier.....	16
4.	Regressionsanalyser – Voksne.....	17
5.	Regressionsanalyser – Nydanskere.....	34
6.	Regressionsanalyser – Børn.....	38
7.	Invitationsbreve og spørgeskemaer	42

1. Kulturkort – metodisk baggrund

Kulturkortet er et værktøj, som Epinion v. Kristina Jessen Hansen har udviklet særligt til Kulturvaneundersøgelsen 2012. Kulturkortet illustrerer, hvorledes borgernes kulturelle værdier hænger sammen med deres kulturelle adfærd. I dette afsnit vil baggrunden samt det metodiske grundlag for udviklingen af kulturkortet blive beskrevet.

1.1 Baggrund

I vid udstrækning kan mønstrene i befolkningens kulturvaner forklares med traditionelle baggrundsvariable som køn, alder, uddannelse og indkomst. Disse forhold har dog gradvist mistet noget af deres forklaringskraft i takt med opbrud i det traditionelle klassesamfund, hvilket har betydet, at man i stigende grad analyserer livsstil og holdninger, når adfærd skal forklares.

Segmenteringsværktøjer til analyse af livsstil er meget anvendte, ikke mindst i forbrugeranalyser. De anvendes ofte, fordi de er formidlingsvenlige, intuitivt forståelige og anvendelige på en række forskelligartede problemstillinger. Kvaliteten af disse analyser kan dog variere betydeligt, fordi de spørgsmål, der bruges til indplacering i livsstilsegmenterne, ofte er af meget generel karakter og således 'for langt væk' fra det, som konkret undersøges. Desuden skelnes der ofte ikke mellem værdier og adfærd. Det kan betyde, at det er svært at foretage analytiske koblinger, hvilket typisk giver metodisk uigennemskuelige og tvivlsomme analyser.

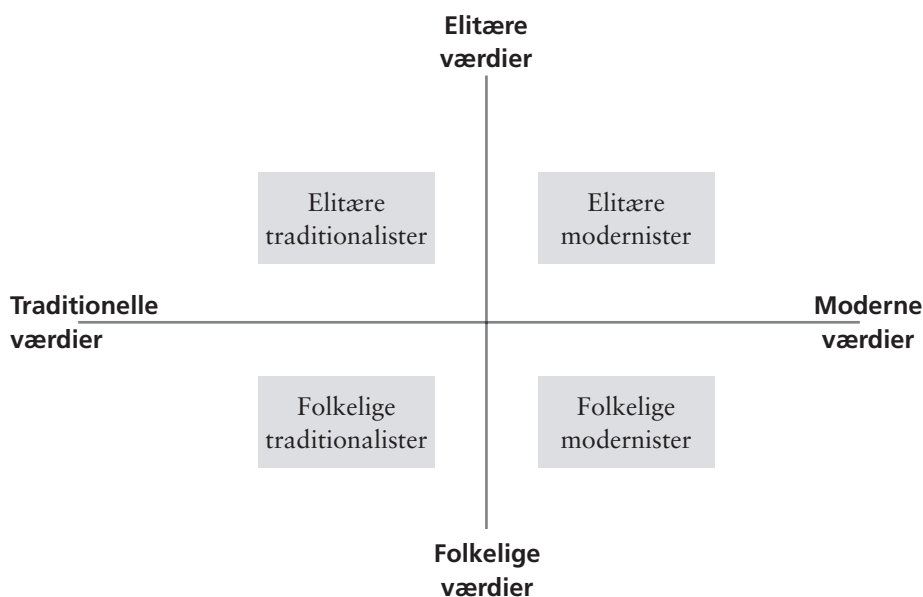
Kulturkortet er udviklet til at modgå nogle af disse analytiske vanskeligheder. Fordelen ved kulturkortet er, at det kan anskueliggøre hvordan bestemte kulturaktiviteter tiltrækker folk med bestemte kulturelle værdisæt. På denne måde kan man også undersøge, hvorledes forskellige kulturaktiviteter værdimæssigt positionerer sig i forhold til hinanden.

Kulturkortet anvendes på udvalgte kulturområder, hvor det er analytisk meningsfuldt at koble værdier med adfærd. Dette betyder mere konkret, at anvendelseskriteriet har været, at den kulturelle adfærd skal kunne forventes at hænge sammen med kulturelle værdier og holdninger. Kulturkortet anvendes således ikke på meget generelle kulturområder som f.eks. biblioteker, der har stor indholdsmæssig spændvidde. Det optræder heller ikke på mere snævre kulturområder, som f.eks. når det gælder computerspilsgenrer.

1.2 Kulturkortets udformning

Kulturkortet består af to værdidimensioner, der repræsenterer holdninger til kulturens rolle i samfundet. Når værdidimensionerne krydses opstår der fire felter. Hvert felt på kulturkortet repræsenterer et kulturelt værdisæt eller fire idealtypiske kulturidentiteter.

Figur 1.1 De fire kulturelle værdisæt



Dimensionerne er udtryk for præferencer. Den elitære pol er f.eks. udtryk for et ønske om, at kulturen skal have et højt niveau og skabe refleksioner fremfor at underholde. Det er vigtigt at holde sig for øje, at idealtyperne er teoretiske konstruktioner, og at de fleste mennesker har sammensatte opfattelser af kulturens rolle i samfundet. De færreste vil dermed befinde sig ved polerne på kortet.

1.3 Grundlag og operationalisering

En række metodiske forhold har været afgørende i udformningen af kulturkortet.

Skellen mellem værdier og adfærd

For det første har det været afgørende at lave en skarp opdeling mellem adfærd og værdier. Indplaceringen i typologien sker alene på baggrund af værdimæssige spørgsmål uden sammenblanding med adfærdsspørgsmål. Dette betyder, at forholdet mellem kulturelle værdier og kulturel adfærd kan kobles direkte.

Fokus på kultur

Alle værdispørgsmålene, som anvendes til kulturkortet, vedrører folks syn på, hvilken rolle kulturen skal have i samfundet. Dette betyder, at analysedesignet får et skærpet fokus, hvor man kan se, hvorledes borgernes syn på kulturen påvirker deres adfærd i kulturlivet. Med andre ord knyttes årsagskæderne tættere sammen end i gængse livsstilsanalyser.

Test af spørgsmålskonstruktioner

De anvendte spørgsmål i værdidimensionerne er løbende blevet testet og videreudviklet med udgangspunkt i besvarelser fra Epinions Danmarkspanel. Dette er gjort for at sikre, at spørgsmålene fungerer i såkaldt refleksive indeks og dermed reelt afspejler forskellige dimensioner (se også tabel 1.1). Desuden sikres på denne måde at spørgsmålene er entydige, og at der ikke er forståelsesmæssige vanskeligheder.

Operationalisering

De konkrete spørgsmål, der anvendes til måling af de kulturelle værdier, er konstrueret som en række afvejninger, hvor folk skal tage stilling til, hvorledes man skal prioritere i kulturpolitikken. Der vil ofte være en tendens til, at besvarelser af denne karakter samler sig om midten. Derfor er det også vigtigt at pointere overfor respondenterne, at afvejningerne ikke udelukker hinanden, men at de netop skal forstås som prioriteringer. I spørgeskemaet er indsat følgende introduktionstekst til spørgsmålene:

”Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang, og man må derfor prioritere, så kulturpolitikken får et fokus. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejninger af kulturens rolle i samfundet. Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene – men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind”.

Nedenfor ses en beskrivelse af værdindeksene, og hvad disse dækker over, samt de konkrete spørgsmål, der er anvendt i konstruktionen heraf.

Dimension 1: Modernitet

Dimension 1 har vi valgt at kalde modernitet. Dimensionen spænder fra opfattelsen af, at kulturen skal styrke det etablerede til, at kulturen skal udfordre og forandre. Den ene pol har en konservativ tilgang til kultur og omfavner det klassiske og det traditionelle. Folk der har denne position ønsker, at kulturen skal have en rolle, der giver os faste holdepunkter i tilværelsen, og som sikrer, at vi ikke glemmer de ’gamle’ værdier på bekostning af ’nye’. Den modsatte pol repræsenterer det ’moderne’. Denne position udtrykker, at man ønsker, at kulturen skal stå i opposition til det eksisterende – kulturen skal udfordre og forandre.

Spørgsmål:

- 1) *Samfundet bør have størst fokus på: ”Den traditionelle kultur – Den moderne kultur”?*
- 2) *Samfundets grundlæggende værdier skal: ”Styrkes gennem kulturen – Udfordres gennem kulturen”?*
- 3) *Samfundet bør have størst fokus på: ”Den klassiske kultur – Den nyskabende kultur”?*

Dimension 2: Eksklusivitet

Dimension 2 har vi valgt at kalde eksklusivitet. Den kan forstås som ’folkelig’ kultur overfor ’finkultur’. Den ene pol udtrykker, at man mener, at kultur er for de særligt indviede – at kulturens værdi skal findes i dybden og ikke i den brede folkelige appel. Denne position udtrykker synspunktet, at kultur er noget eksklusivt, og at det ikke er muligt for den gode kultur at henvende sig til alle. Den modsatte pol udtrykker, at det vigtigste er, at kulturen er et samlingspunkt for hele befolkningen. Kulturen skal være inkluderende, og det er vigtigt, at kulturen er tilgængelig – at den er ’for alle’.

Spørgsmål:

- 4) *Vi skal prioritere: ”Finkultur højest – Folkelig kultur højest”?*
- 5) *Kulturens vigtigste opgave er at: ”Skabe refleksioner på et højere plan – Underholde”?*
- 6) *Kulturen skal først og fremmest: ”Have et højt niveau – Være for alle”?*

Rent statistisk er det kontrolleret, om alle spørgsmålene afspejler de samme grundlæggende værdier, som akserne repræsenterer. Faktoranalysen fremgår af tabel. 1.1 hvor det ses, at spørgsmålene loader på hver deres dimension.

Tabel 1.1 Oversigt over spørgsmålenes faktorloadings på hver værdidimension^A

Spørgsmål	Dimension 1	Dimension 2
1	0,015	0,855
2	-0,057	0,783
3	0,315	0,529
4	0,809	0,051
5	0,770	0,089
6	0,814	0,026

A Faktoranalysen er foretaget vha. rotationsmetoden varimax.

1.4 Definitioner i kulturkortet

Kulturkortet præsenteres i to udgaver – et borgerkort og et brugerkort jf. nedenfor (radio som eksempel).

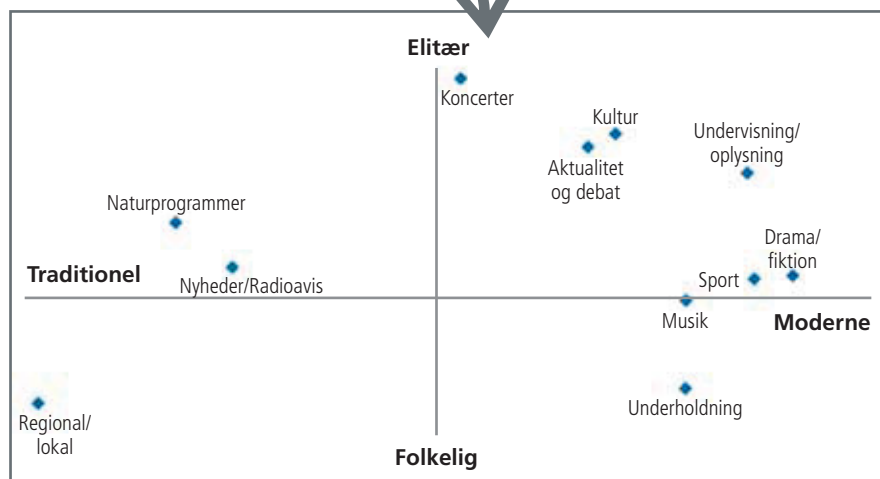
Nulpunktet på *borgerkortet* repræsenterer den almindelige danskers værdier. Punkterne på kortet illustrerer, hvor brugerne værdimæssigt befinder sig i forhold til den almindelige dansker. Tallene fremkommer ved følgende regnestykke: *Radiolytternes gennemsnitlige værdier minus danskernes gennemsnitlige værdier*. Ved hjælp af disse tal plottes aktiviteterne herefter ind på kortet.

I *brugerkortet* er nulpunktet defineret ud fra områdets brugeres gennemsnitlige værdier f.eks. den gennemsnitlige radiolytter. Metoden betyder, at man eksempelvis kan se, hvor en P1-lytter værdimæssigt befinder sig i forhold til en P3 lytter samt den gennemsnitlige radiolytter.

Borgerkort – Radio



Brugerkort – Radioprogrammer



Kulturkortene fremstilles uden tal på akserne. Dette er et formidlingsmæssigt hensyn. Årsagen er, at det ikke er de eksakte tal, men positioneringerne på kortene, der er vigtige. Borgerkortets akser går altid fra -15 til 15. Tallene afspejler, hvor mange procentpoint aktiviteterne brugere værdisæt sig fra den gennemsnitlige dansker. Brugerkortets akser varierer efter det pågældende kulturområdes nulpunkt. Det er muligt at sammenligne kulturområderne på tværs ved at se på *borgerkortene*, da akserne her er faste på tværs af kulturområder.

Brugerne af kulturaktiviteterne er defineret efter, hvilket aktivitetsniveau der bedst stemmer overens med kulturområdet. F.eks. er operagængere defineret som dem, der mindst én gang indenfor det sidste år har været i operaen, og TV-seere er defineret som dem, der ser TV dagligt eller næsten dagligt. Definitioner af brugere fremgår nedenfor:

TV: Ser TV mindst 'dagligt eller næsten dagligt'

Radio: Hører radio mindst '3-4 dage om ugen'

Musik: Hører musik mindst 'dagligt eller næsten dagligt'

Film: Ser film hjemme mindst '1-2 dage om ugen'

Teater og anden scenekunst: Har set mindst én forestilling inden for det seneste år

Museer og kulturarv: Har besøgt/oplevet mindst ét af områderne inden for det seneste år

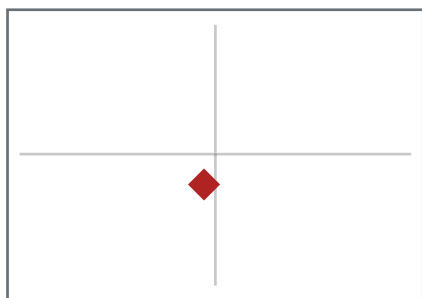
Sport og motion: Dyrker sport/motion mindst 2 gange om ugen

Attraktioner: Har besøgt mindst et af stederne inden for det seneste år.

1.5 Danskernes værdier

Figur 1.2 illustrerer danskernes grundlæggende holdninger til kulturens rolle i samfundet. Danskernes værdier er her plottet ind på et kulturkort, hvor nulpunktet repræsenterer dimensionernes neutrale standpunkt. Borgerkortene tager som tidligere nævnt udgangspunkt i den almindelige danskers værdier. Således har nulpunktet gennem analyserne været placeret i den røde prik, der kan kaldes gennemsnitsdanskeren.

Figur 1.2 Danskernes kulturelle værdier



På en skala fra 0-100, hvor 0 er traditionel, 100 er moderne og hvor 50 er neutral, ligger danskerne på 47,6. Med andre ord stiller de sig værdisæt imellem det traditionelle og det moderne, men læner sig marginalt mod det traditionelle. På en skala fra 0-100, hvor 0 er folkelig og 100 er elitær ligger danskerne på 39,96. Dette betyder, at danskerne generelt er lidt mere folkelige end elitære værdisæt.

Ses på tværs af analyserne af kulturområder i undersøgelsen, ses en lille tendens til, at akserne korrelerer. Dette ses ved, at punkterne har tendens til at følge et skråt mønster igennem kulturkortene, hvor højere grad af moderne værdier vil skabe tendens til elitære værdier. Denne korrelation er på 20 procent, hvilket er et teknisk forbehold, man må medtage i analyserne. Det bevirker, at spredningen af koordinaterne i de fire felter mindskes, hvilket er en illustrativ begrænsning. Ikke desto mindre fungerer kortet dog stadig efter hensigten, da det primære formål er at anskueliggøre brugernes indbyrdes værdisættede positioneringer på akserne.

1.6 Kulturelle værdier fordelt på køn, alder og uddannelse

Afslutningsvist sættes de kulturelle værdier i sammenhæng med en række baggrundsvariable jf. tabel 1.2 til 1.4.

Tabel 1.2 Kulturelle værdier fordelt på alder (Gennemsnitlige placeringer på skalaerne fra 0-100)^A

	15-29 år	30-49 år	50-69 år	70 år +	Total
Traditionel/Moderne	56,7	50,3	44,9	40,8	47,6
Folkelig/elitær	42,2	40,4	38,8	40,3	40,0

A 0 angiver venstresiderne dvs. hhv. traditionel og folkelig, 50 er neutral og 100 angiver højresiderne.

I tabel 1.2 fremgår det, at de ældre generationer har tendens til at have mere traditionelle værdier end de yngre generationer, der værdimæssigt er nærmere moderne kulturelle værdier. I tabel 1.2 ses, at der op igennem aldersgrupperne sker en bevægelse fra moderne værdier til traditionelle værdier med et gennemsnit på 57 for de 15-29-årige til et gennemsnit på 45 fra de 70-årige og opefter. For den folkelige/elitære dimension ser alder ikke ud til at have særlig betydning.

Tabel 1.3 Kulturelle værdier fordelt på køn (Gennemsnitlige placeringer på skalaerne fra 0-100)^A

	Mand	Kvinde	Total
Traditionel/Moderne	47,7	47,5	47,6
Folkelig/elitær	40,9	39,2	40,0

A 0 angiver venstresiderne dvs. hhv. traditionel og folkelig, 50 er neutral og 100 angiver højresiderne.

På baggrund af tabel 1.3 kan man konkludere, at køn ikke har betydning for kulturelle værdier.

Tabel 1.4 Kulturelle værdier fordelt på uddannelse (Gennemsnitlige placeringer på skalaerne fra 0-100)^A

	Grundskole	Gymnasial	Erhvervs-faglig	Kort videre-gående	Mellemlang videre-gående	Lang videre-gående	Uoplyst / Andet	Total
Traditionel/Moderne	45,4	53,9	43,9	45,5	50,2	53,4	50,5	47,6
Folkelig/elitær	34,9	46,5	34,6	38,8	43,6	55,8	40,8	40,0

A 0 angiver venstresiderne dvs. hhv. traditionel og folkelig, 50 er neutral og 100 angiver højresiderne.

Uddannelse har en stor betydning for kulturelle værdier. Jo højere uddannelsesniveau, jo mere moderne og elitære værdisæt. Gennemsnittene er vist i figur 1.4.

2. Analyse af brugere og ikke-brugere – Voksne

I tidligere kulturvaneundersøgelser er aktive og passive kulturbrugere analyseret ud fra en optælling af borgernes aktiviteter på tværs af aktivitetstyper, hvilket betyder, at aktiviteterne har været ligestillede – uanset aktivitetens karakter. I den aktuelle undersøgelse er analysen baseret på en optælling af de enkelte borgers aktiviteter særskilt for hvert af de tre hovedområder: Kunst & Kultur, Fritid og Medier. Formålet er at skærpe analysen, idet en ikke-bruger inden for ét hovedområde godt kan være aktiv på et andet hovedområde. En sådan optælling vil naturligvis være helt afhængig af, hvilke aktiviteter der medtages i analysen, samt hvilke kriterier der lægges til grund for definitionen af at være aktiv i forhold til en given aktivitet. Dette belyses i det følgende.

2.1 Metode

Optælling af aktiviteter er sket på baggrund af en udvælgelse af de vigtigste aktiviteter inden for hvert kulturområde, som herefter er grupperet i overordnede typer af aktiviteter, som vægter lige meget i optællingen. Denne udvælgelse og kategorisering er baseret på en kulturfaglig beslutning truffet af de analyseansvarlige.

Der er på denne baggrund defineret 26 overordnede aktivitetstyper på hovedområdet Kunst & Kultur, 13 overordnede aktivitetstyper på hovedområdet Fritid og 9 overordnede aktivitetstyper på hovedområdet Medier.

I følgende oversigter præsenteres de tre hovedområder, de overordnede aktivitetstyper og de specifikke svarkategorier, som definerer brugeraktiviteten, og dermed danner grundlag for analysen.

Kunst & Kultur

Aktivitet	Brugerdefinition
Musik	
1. Lytter til musik	Mindst dagligt eller næsten dagligt
2. Klassisk koncert	Inden for det seneste år
3. Rytmask koncert	Inden for det seneste år
4. Musikfestival	Inden for det seneste år
5. Egen udøvelse	Er selv aktiv inden for musikområdet
Teater og anden scenekunst	
6. Skuespil/musical/børneteater	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
7. Opera/ballet/moderne dans	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
8. Revy/cabaret/show/stand up	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
9. Teater- eller scenekunsthøjtid	Inden for det seneste år
10. Egen udøvelse	Er selv aktiv inden for dans, teater eller stand-up
Film	
11. Film eller tv-serier hjemme	Ser enten film eller tv-serier mindst 1-2 dage om ugen
12. Biograf	Inden for det seneste år
13. Filmfestival	Inden for det seneste år
14. Egen udøvelse	Er selv aktiv inden for film og video
Museer og Kulturarv	
15. Kunstmuseum/udstilling	Inden for det seneste år
16. Kultur-/naturhistorisk museum eller arkiv	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
17. Seværdighed uden for museerne	Inden for det seneste år
18. Kulturevent/festival	Inden for det seneste år
19. Egen udøvelse	Er selv aktiv inden for billedkunst eller kunsthåndværk/design/grafik
Biblioteker	
20. Bibliotek	Mindst 1 dag om året
21. Bibliotekers nettilbud	Mindst 1 dag om året
Bøger	
22. Skønlitteratur	Mindst 1-2 dage om ugen
23. Faglitteratur	Mindst 1-2 dage om ugen
24. Litteraturfestival	Inden for det seneste år
25. Egen udøvelse	Er selv aktiv inden for litteraturområdet
Internet	
26. Brugen af internettet til kulturelle formål	Bruger live-streaming, ser/deler billeder, billedkunst, videoer, musik eller tekster

Fritid

Aktivitet	Brugerdefinition
Sport	
1. Traditionelle idrætsgrene	Dyrker mindst en af følgende aktiviteter mindst 1 dag om ugen: – Fodbold, håndbold, badminton, tennis, golf, svømning, atletik, cykling, vandsport, dans eller kampsport
2. Motionsaktiviteter	Dyrker mindst en af følgende aktiviteter mindst 1 dag om ugen: – Jogging/løb, vandreture, fitness, yoga eller parkour & skating
3. Tilskuer til sportsarrangementer	Har været til følgende arrangementer inden for det seneste år: – Sportsbegivenheder på enten lokalt/regionalt, nationalt eller internationalt niveau
Folkeoplysning og læring	
4. Foredrag/debatarrangementer, klubber	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
5. Aftenskoleundervisning, privat undervisning, anden fritidsundervisning, uddannelse/kurser	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
Frivilligt arbejde og ikke-organiseret aktivitet	
6. Frivilligt arbejde/foreningsarbejde	Inden for det seneste år
7. Ikke-organiserede fritidsaktiviteter og netværksgrupper	Inden for det seneste år
Andre fritidsaktiviteter	
8. Cirkus	Inden for det seneste år
9. Forlystelsesparker, sommerlande og oplevelsescentre	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
10. Zoo/dyreparker og akvarier	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
11. Brede tværkulturelle festivaler/events	Inden for det seneste år
Computerspil	
12. Computerspil/digitale spil	Mindst 1-2 dage om ugen
Internet	
13. Brugen af internettet som underholdning	Surfer – som underholdning og tidsfordriv

Medier

Aktivitet	Brugerdefinition
TV og radio	
1. TV	Mindst 1 time dagligt
2. Radio	Mindst dagligt eller næsten dagligt
3. Egen udøvelse	Er selv aktiv inden for tv eller radio
Aviser og blade	
4. Aviser	Mindst dagligt eller næsten dagligt
5. Mediernes netsider	Mindst dagligt eller næsten dagligt
6. Blade/tidsskrifter og magasiner/ugeblade	Læser enten blade/tidsskrifter eller magasiner/ugeblade mindst 1-2 dage om ugen
7. Egen udøvelse	Er selv aktiv inden for journalistik og blogs
Internet	
8. Brugen af internettet i fritiden til viden-søgning eller nyheder	Søger efter specifik information og viden
9. Brugen af internettet i fritiden til sociale medier eller kommunikation	Ser filmklip, bruger sociale medier eller deltager i debat- forums/communities

Som det ses i tabel 2.1 er tendensen, at en meget lille andel af befolkningen reelt er ikke-brugere i den forstand, at de slet ikke har deltaget i nogen af de definerede aktiviteter. Der er tale om 2% af befolkningen på Kunst & Kulturområdet, 4% af befolkningen på Fritidsområdet og 1% på Medieområdet. Disse tal er så små, at der ikke kan foretages statistiske analyser. Der analyseres derfor ud fra en relativ definition af hhv. de mest aktive og de mindst aktive. Som hovedregel analyseres de 15-20% mindst aktive og de 15-20% mest aktive. Dette snit stemmer overens med tidligere opgørelser af passive kulturbrugere. Den konkrete snitflade er dog valgt ud fra spredningen i aktivitetsniveau på det enkelte hovedområde og varierer derfor på tværs. De *mindst aktive* betegnes ikke-brugerne i analysen, idet det må understreges, at der er tale om en relativ definition, som skal ses i relation til befolkningens aktivitetsniveau på området som helhed.

Tabel 2.1: Befolkningens aktivitetsniveau på hovedområderne Kunst & Kultur, Fritid og Medier (2012, procent)

Kunst & Kultur			Fritid			Medier		
Antal aktiviteter	Procent	Samlet procent	Antal aktiviteter	Procent	Samlet procent	Antal aktiviteter	Procent	Samlet procent
0	2	19	0	4	21	0	1	13
1	4		1	7		1	3	
2	6		2	11		2	10	
3	7		3	12		3	21	
4	8	67	4	13	65	4	27	72
5	9		5	15		5	24	
6	9		6	13		6	11	
7	10		7	11		7	4	
8	9	15	8	7	14	8	0	15
9	8		9	4		9	0	
10	7		10	2		10	0	
11	6		11	1		11	0	
12	5	15	12	0	14	Total	100	100
13	3		13	0		13	0	
14	2		Total	100		100		
15	2							
16	1	15			14			15
17	1							
18-26	0							
Total	100		100					

3. Analyse af brugere og ikke-brugere – Børn

Tilsvarende analysen for den voksne del af befolkningen er børnenes aktivitetsniveau opgjort særskilt for hvert af de tre hovedområder: Kunst & Kultur, Fritid og Medier. Ligledes er definitionen af hhv. ikke-brugere og meget aktive brugere blandt børnene relativ, og skal ses i sammenhæng med børnenes aktivitetsniveau som helhed.

Der er defineret 19 overordnede aktivitetstyper på hovedområdet Kunst & Kultur, 7 overordnede aktivitetstyper på hovedområdet Fritid og 8 overordnede aktivitetstyper på hovedområdet Medier.

I følgende oversigter præsenteres de tre hovedområder, de overordnede aktivitetstyper og de specifikke svarkategorier, som definerer brugeraktiviteten, og dermed danner grundlag for analysen.

Kunst & Kultur

Aktivitet	Brugerdefinition
Musik	
1. Lytter til musik	Mindst hver dag eller næsten hver dag
2. Koncert	Inden for det seneste år
3. Musikfestival	Inden for det seneste år
4. Egen udøvelse	Spiller, synger eller laver selv musik i fritiden
Teater og anden scenekunst	
5. Skolekomedie/amatørteater	Inden for det seneste år
6. Teater/skuespil, musical/teaterkoncert, børneteater/ dukketeater, opera, ballet eller moderne dans	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
7. Revy/cabaret/show/stand up	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
8. Egen udøvelse	Laver eller arbejder selv med teater, dans, stand-up eller lignende i fritiden
Film	
9. Film eller tv-serier hjemme	Ser enten film eller tv-serier mindst 1-2 dage om ugen
10. Biograf	Inden for det seneste år
11. Egen udøvelse	Laver eller arbejder selv med film eller video i fritiden
Museer og Kulturarv	
12. Kunstmuseum/udstilling	Inden for det seneste år
13. Kultur-/naturhistorisk museum	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
14. Egen udøvelse	Laver eller arbejder selv med billedkunst eller kunsthåndværk i fritiden
Biblioteker	
15. Bibliotek	Mindst 1 dag om året
16. Bibliotekers nettilbud	Mindst 1 dag om året
Bøger	
17. Romaner og bøger om særlige emner	Mindst 1-2 dage om ugen
18. Egen udøvelse	Skriver i fritiden
Internet	
19. Brugen af internettet til kulturelle formål	Bruger live-streaming, ser/deler billeder, billedkunst, videoer, musik eller tekster

Fritid

Aktivitet	Brugerdefinition
Sport	
1. Traditionelle idrætsgrene	Dyrker følgende aktiviteter mindst 1 dag om ugen: – Fodbold, håndbold, badminton, tennis, golf, svømning, atletik, cykling, vandsport, dans eller kampsport
2. Motionsaktiviteter	Dyrker følgende aktiviteter mindst 1 dag om ugen: – Jogging/løb, vandreture, fitness, yoga eller parkour & skating
Andre fritidsaktiviteter	
3. Cirkus	Inden for det seneste år
4. Forlystelsesparker, sommerlande og oplevelsescentre	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
5. Zoo/dyreparker og akvarier	Har deltaget i mindst 1 af aktiviteterne inden for det seneste år
Computerspil	
6. Computerspil/digitale spil	Mindst hver dag eller næsten hver dag
Internet	
7. Brugen af internettet som underholdning	Surfer på internettet – som underholdning og tidsfordriv

Medier

Aktivitet	Brugerdefinition
TV og radio	
1. TV	Mindst hver dag eller næsten hver dag
2. Radio	Mindst hver dag eller næsten hver dag
Aviser og blade	
3. Aviser	Mindst hver dag eller næsten hver dag
4. Mediernes netsider	Mindst hver dag eller næsten hver dag
5. Blade/tidsskrifter og magasiner/ugeblade	Mindst hver dag eller næsten hver dag
6. Egen udøvelse/Skriver/arbejder med blogs eller følger blogs	
Internet	
7. Brugen af internettet i fritiden til viden-søgning eller nyheder	Søger efter bestemt information og viden
8. Brugen af internettet i fritiden til sociale medier eller kommunikation	Ser filmklip, bruger sociale medier eller deltager i debatforums/communities

4. Regressionsanalyser – Voksne

Ved hjælp af binær logistisk regression er det for en lang række kulturaktiviteter analyseret hvilke baggrundsvariable, der har en signifikant betydning for sandsynligheden for at deltage i en given kulturaktivitet. Analyserne er foretaget med statistikprogrammet SPSS.

De udvalgte kulturaktiviteter er transformeret til binære responsvariable, således at en person har fået tildelt værdien 1, hvis personen udfører aktiviteten oftere end befolkningsgennemsnittet, og ellers værdien 0. Personer, som ikke har besvaret spørgsmålet eller angivet svaret *ved ikke*, er ikke medtaget i analysen af den pågældende kulturaktivitet, hvormed antallet af respondenter varierer for hver analyse.

De baggrundsvariable, der er anvendt til at prædiktere sandsynligheden for, at en givet person deltager i aktiviteten / deltager oftere end befolkningsgennemsnittet, er listet i tabel 4.1. Baggrundsvariablen *alder* er den eneste intervallskalerede variabel i analysen, mens de andre baggrundsvariable er kategoriske variable, hvor referencekategorien er den sidst listede.

Resultaterne af analyserne er vist i tabel 4.2 til 4.10. Resultaterne er fremstillet på den måde, at hvis en given baggrundsvariabel har signifikant betydning for sandsynligheden for at deltage i den pågældende kulturaktivitet, er det angivet med et fortegn i tabellen, der indikerer i hvilken retning variabelen påvirker sandsynligheden for at deltage i kulturaktiviteten. Ud fra de baggrundsvariable, der ikke påvirker deltagelsen i kulturaktiviteten signifikant, er der ikke angivet noget fortegn. Er der eksempelvis angivet et minus ud for baggrundsvariablen *alder*, skal det læses sådan at, med stigende *alder* falder sandsynligheden for at deltage i den pågældende kulturaktivitet. Står der et plus ud fra kommunetypen *yderkommune*, betyder det at personer bosat i yderkommuner oftere deltager i kulturaktiviteten end personer bosat i bykommuner.

Kriteriet for signifikans er i alle modeller 5%.

Tabel 4.1 – Baggrundsvariable

Variabel	Variabeldefinition	Variabeltype
Køn	Respondentens køn 1. Mand 2. Kvinde	Kategorisk variabel
Alder	Respondentens alder	Numerisk variabel
Børn	Er der børn i familien 1. Nej 2. Ja	Kategorisk variabel
Region	Region 1. Region Nordjylland 2. Region Midtjylland 3. Region Syddanmark 4. Region Sjælland 5. Region Hovedstaden	Kategorisk variabel
Kommunetype	Kommunetype 1. Ydre kommuner 2. Landkommuner 3. Mellekommuner 4. Bykommuner	Kategorisk variabel
Uddannelse	Respondentens højest fuldførte uddannelse 1. Andet/uoplyst 2. Grundskole 3. Gymnasial 4. Erhvervsfaglige 5. Korte videregående 6. Mellemlange videregående 7. Lange videregående	Kategorisk variabel
Beskæftigelse	Beskæftigelsesinddeling i 12 punkter 1. Arbejdsløs 2. Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken 3. Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken 4. Pensionister 5. Andre udenfor arbejdsstyrken 6. Selvstændige 7. Topledere 8. Lønmodtagere uden nærmere angivelse 9. Andre lønmodtagere 10. Lønmodtagere mellem niveau 11. Lønmodtagere grundniveau 12. Lønmodtagere højeste niveau	Kategorisk variabel
Civilstand	Civilstand 1. Enlig/single 2. I parforhold, men ikke samlevende 3. Samlevende 4. Gift	Kategorisk variabel
Indkomst	Årlig familiebruttoindkomst i kr. 1. Under 200.000 kr. 2. 200.000 – 299.999 kr. 3. 300.000 – 399.999 kr. 4. 400.000 – 499.999 kr. 5. 500.000 – 599.999 kr. 6. Over 600.000 kr.	Kategorisk variabel

Tabel 4.2 – TV

Variabel	Variabeldefinition	TV generelt	DR1	DR2	DR's øvrige kanaler	TV 2	TV 2-regionernes udsendelser i TV 2's sendeflade	TV 2-regionernes 24-timers kanal	TV 2's øvrige kanaler	Ikke-kommercielle tv-stationer	Andre dansksprogede kanaler	Nabolands-kanaler	Engelsksprogede kanaler	Kanaler på andre fremmedsprog end svensk, norsk, tysk og engelsk	Andre typer kanaler	De danske tv-stationers netsteder
Køn	Reference: Kvinde															
	Mand	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
Alder			+	+	+	+	+	+		+	-	+	-		-	-
Børn	Reference: Børn															
	Ingen børn	+			-		+		+			+				
Region	Reference: Hovedstaden															
	Nordjylland					+	+	+		+						
	Midtjylland						+					-				
	Syddanmark					+	+							+		-
	Sjælland			-												
Kommune-type	Reference: Bykommune															
	Yderkommune				-		+		-		-	-	-	-		
	Landkommune				-		+	+				-	-			
	Mellemkommune				-		+									
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående															
	Uoplyst / Andet	+		-		+	+	+	+	+	+				+	-
	Grundskole	+		-		+	+	+	+	+	+				+	-
	Gymnasial			-		+	+	+								-
	Erhvervsfaglig	+		-		+	+	+	+	+	+				+	
	Kort videregående	+		-		+	+	+	+	+	+					
	Mellemlang videregående	+				+	+	+	+	+	+					

Tabellen fortsætter næste side...

...Tabellen er fortsat fra forrige side

Variabel	Variabeldefinition	TV generelt	DR1	DR2	DR's øvrige kanaler	TV 2	TV 2- regionernes udsendelser i TV 2's sendeflade	TV 2-regionernes 24-timers kanal	TV 2's øvrige kanaler	Ikke-kommercielle tv-stationer	Andre dansksprogede kanaler	Nabolands-kanaler	Engelsksprogede kanaler	Kanaler på andre fremmedsprog end svensk, norsk, tysk og engelsk	Andre typer kanaler	De danske tv-stationers netsider
Beskæftigelsesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau															
	Arbejdsløs					+										
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken															
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken								+							
	Pensionister							-	+	-						-
	Andre udenfor arbejdsstyrken											-				
	Selvstændige											-				
	Topledere			-							+					
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse					+			+					-		
	Andre lønmodtagere					+	+									
	Lønmodtagere på grundniveau				-											
	Lønmodtagere på mellemniveau															
Civilstatus	Reference: Gift															
	Enlig/single		-			-	-					-				
	I parforhold, men ikke samlevende		-			-						-				
	Samlevende		-									-				
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.															
	Under 200.000 kr.			+		+	+				+	+				+
	200.000 - 299.999 kr.			+			+				+	+		+	+	
	300.000 - 399.999 kr.				+		+				+	+				
	400.000 - 499.999 kr.	+				+	+				+	+		+		
	500.000 - 599.999 kr.															
	Antal respondenter	3550	3479	3364	3299	3371	3346	3233	3378	3229	3355	3309	3321	3298	3223	3497

Tabel 4.3 – Radio

Variabel	Variabeldefinition	Radio generelt	DR P1	DR P2	DR P3	DR P4	Øvrige DR kanaler	Radio24syv	Nova FM	Pop FM	Kommercielle /reklamefinansierede lokalradioer	Ikke-kommercielle lokalradioer	Nabolands-kanaler	Andre typer kanaler
Køn	Reference: Kvinde													
	Mand		+		+		+	+				+	+	+
Alder		+	+	+	-	+			-	-	-		+	-
Børn	Reference: Børn													
	Ingen børn				-				-	-	-			
Region	Reference: Hovedstaden													
	Nordjylland									-		+	-	
	Midtjylland	+								-			-	
	Syddanmark	+				+				-				
	Sjælland					+					-			
Kommune- type	Reference: Bykommune													
	Yderkommune		-			+			+					
	Landkommune		-		-				+					
	Mellekommune		-		-						+			
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående													
	Uoplyst / Andet		-			+			+	+	+	+	+	
	Grundskole		-	-		+		-	+	+	+	+		
	Gymnasial		-							+				
	Erhvervsfaglig	+	-	-		+		-	+	+	+	+		
	Kort videregående		-	-		+				+	+	+		+
	Mellemlang videregående		-	-		+				+	+			
Beskæftigel- sesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau													
	Arbejdsløs									+				
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken	-												
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken													
	Pensionister					-			-	-				-
	Andre udenfor arbejdsstyrken	-			-			-	-	-				
	Selvstændige													
	Topledere								+					
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse													
	Andre lønmodtagere				-					+				
	Lønmodtagere på grundniveau		-											
	Lønmodtagere på mellemniveau										-	+		

Tabellen fortsætter næste side...

...Tabellen er fortsat fra forrige side

Variabel	Variabeldefinition	Radio generelt	DR P1	DR P2	DR P3	DR P4	Øvrige DR kanaler	Radio24syv	Nova FM	Pop FM	Kommercielle /reklamefinansierede lokalradioer	Ikke-kommercielle lokalradioer	Nabolands-kanaler	Andre typer kanaler
Civilstatus	Reference: Gift													
	Enlig/single	-		+		-								
	I parforhold, men ikke samlevende			+										
	Samlevende					-								
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.													
	Under 200.000 kr.				+									
	200.000 - 299.999 kr.							+				+	+	+
	300.000 - 399.999 kr.													
	400.000 - 499.999 kr.	-										+		+
	500.000 - 599.999 kr.													
	Antal respondenter	3576	2731	2638	2782	2948	2639	2622	2699	2645	2727	2621	2634	2629

Tabel 4.4 – Musik

Variabel	Variabeldefinition	Musik generelt	Klassisk koncert	Jazz koncert	Rock koncert	Pop koncert	Hip Hop koncert	Koncert folkemusik	Koncert elektronisk musik	Koncert børnemusik	Koncert en anden musikgenre	
Køn	Reference: Kvinde											
	Mand		-		+	-	+		+	-		
Alder		-	+	+	-	-	-	+	-	-		
Børn	Reference: Børn											
	Ingen børn		+		+			+		-		
Region	Reference: Hovedstaden											
	Nordjylland		-	-		+	-		-			
	Midtjylland		-	-		+			-			
	Syddanmark		-	-					-			
	Sjælland		-	-								
Kommune- type	Reference: Bykommune											
	Yderkommune					-	-					
	Landkommune		-	-	-	-	-	+	-			
	Mellekommune				-				-			
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående											
	Uoplyst / Andet	+	-	-				+				
	Grundskole	+	-	-	-				-			
	Gymnasial	+	-									
	Erhvervsfaglig	+	-	-		+						
	Kort videregående		-	-								
	Mellemlang videregående		-			+		+		+		
Beskæftigel- sesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau											
	Arbejdsløs											
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken				-	-			-			
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken	+							-		-	
	Pensionister	+		-	-	-			-	-	-	
	Andre udenfor arbejdsstyrken				-	-	-		-	-	-	
	Selvstændige											
	Topledere											
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse	+			-						-	
	Andre lønmodtagere	+									-	
	Lønmodtagere på grundniveau	+	-	-								
	Lønmodtagere på mellemniveau											
	Civilstatus	Reference: Gift										
		Enlig/single										-
I parforhold, men ikke samlevende		+		+	+			+	+		-	
Samlevende				-	-					-		
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.											
	Under 200.000 kr.											
	200.000 - 299.999 kr.				-				+			
	300.000 - 399.999 kr.											
	400.000 - 499.999 kr.											
	500.000 - 599.999 kr.											
Antal respondenter		3570	3100	2939	3026	3070	2759	2903	2769	2783	2257	

Tabel 4.5 – Film og bøger

Variabel	Variabeldefinition	Film hjemme	Tv-serier	Biografen	Skønlitteratur	Faglitteratur	Tegneserier
Køn	Reference: Kvinde						
	Mand	+		-	-		+
Alder		-	-	-	+		
Børn	Reference: Børn						
	Ingen børn		+	+	+		
Region	Reference: Hovedstaden						
	Nordjylland	-					
	Midtjylland	-	-				
	Syddanmark	-				-	-
	Sjælland				-		
Kommune- type	Reference: Bykommune						
	Yderkommune	-		-			
	Landkommune			-	-		
	Mellemkommune			-		-	
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående						
	Uoplyst / Andet		+	-	-	-	-
	Grundskole		+	-	-	-	-
	Gymnasial					-	
	Erhvervsfaglig			-	-	-	-
	Kort videregående	+			-	-	
Mellemlang videregående							
Beskæftigelsesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau						
	Arbejdsløs						
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken		+				
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken					-	-
	Pensionister		+			-	-
	Andre udenfor arbejdsstyrken						
	Selvstændige	-					-
	Topledere			+			
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse						
	Andre lønmodtagere						-
	Lønmodtagere på grundniveau					-	
	Lønmodtagere på mellemniveau					-	
Civilstatus	Reference: Gift						
	Enlig/single			+	+		
	I parforhold, men ikke samlevende	+		+			
	Samlevende		-		-		
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.						
	Under 200.000 kr.	+		-	-		
	200.000 - 299.999 kr.			-	-		
	300.000 - 399.999 kr.			-			
	400.000 - 499.999 kr.			-			
	500.000 - 599.999 kr.				-	-	
Antal respondenter		3523	3566	3544	3528	3297	3124

Tabel 4.6 – Aviser, mediernes netsider og blade

Variabel	Variabeldefinition	Dagblade (landsdækkende)	Gratisaviser	Lokale/regionale hverdagsaviser	Lokale/regionale ugeaviser	Engelsksprogede aviser	Udenlandske aviser på andre fremmedsprog end engelsk	De danske tv-stationers netsider	De danske avisers netsider	Gratisavisernes netsider	Lokale/regionale avisers netsider	Andre danske mediers netsider	Udenlandske mediers netsider	Fagblade og tidsskrifter	Magasiner og ugeblade
Køn	Reference: Kvinde														
	Mand	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-
Alder		+	+	+	+			-	-		-		-	+	+
Børn	Reference: Børn														
	Ingen børn	+	-		-				+	-					
Region	Reference: Hovedstaden														
	Nordjylland	-		+	+		-				+				
	Midtjylland	-		+	+	-	-				+				
	Syddanmark	-	-	+	+		-				+				
	Sjælland	-		+	+						+				
Kommune- type	Reference: Bykommune														
	Yderkommune		-	+	+	-			-	-	+		-		
	Landkommune		-	+	+	-			-			-	-		
	Mellemkommune		-	+		-			-				-		
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående														
	Uoplyst / Andet	-		+		-		-	-				-	-	
	Grundskole	-		+	+	-	-	-	-				-	-	+
	Gymnasial	-				-	-	-	-				-	-	
	Erhvervsfaglig	-		+	+	-	-	-	-	+			-	-	+
	Kort videregående	-		+		-	-	-	-				-	-	
	Mellemlang videregående	-		+	+	-	-	-	-	+	+		-		
Beskæftigel- sesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau														
	Arbejdsløs	-						-	-						
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken	-												-	
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken													-	
	Pensionister		-		-			-			-	-	-	-	
	Andre udenfor arbejdsstyrken	+			-		+	-	-						
	Selvstændige		-					-	-					+	
	Topledere	+				+									
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse														
	Andre lønmodtagere							-							
	Lønmodtagere på grundniveau													-	
	Lønmodtagere på mellemniveau					-			+		+				

Tabellen fortsætter næste side...

...Tabellen er fortsat fra forrige side

Variabel	Variabeldefinition	Dagblade (landsdækkende)	Gratisaviser	Lokale/regionale hverdagsaviser	Lokale/regionale ugeaviser	Engelskprogede aviser	Udenlandske aviser på andre fremmedsprog end engelsk	De danske tv-stationers netsider	De danske avisers netsider	Gratisavisernes netsider	Lokale/regionale avisers netsider	Andre danske mediers netsider	Udenlandske mediers netsider	Fagblade og tidsskrifter	Magasiner og ugeblade
Civilstatus	Reference: Gift														
	Enlig/single			-	-			-			-			-	-
	I parforhold, men ikke samlevende	+				+					-				
	Samlevende										-				
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.														
	Under 200.000 kr.	-	+					+							
	200.000 - 299.999 kr.	-	+						-			+	+		
	300.000 - 399.999 kr.	-													
	400.000 - 499.999 kr.	-	+					+							-
	500.000 - 599.999 kr.	-												-	
	Antal respondenter	3442	3350	3412	3403	3267	3261	3511	3385	3343	3367	3346	3351	3423	3474

Tabel 4.7 – Internet, computerspil/digitale spil, biblioteker, teater og andre forestillinger

Variabel	Variabeldefinition	Internet i fritiden	Computerspil / digitale spil	Biblioteker	Netbiblioteker	Teater/skuespil	Ballet	Opera	Musical eller teaterkoncert	Moderne dans	Stand-up	Revy, cabaret eller show	Børneteater eller dukketeater	NyCirkus, gøgl og gadeteater	Skolekomedie eller andet amatørteater
Køn	Reference: Kvinde														
	Mand	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alder		-	-	-	-	+	+	+	-	-	-	+	-	+	-
Børn	Reference: Børn														
	Ingen børn	+	-	-	-	-	+	+	+	-	-	+	-	-	-
Region	Reference: Hovedstaden														
	Nordjylland		+				-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Midtjylland						-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Syddanmark						-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sjælland						-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kommune- type	Reference: Bykommune														
	Yderkommune					-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
	Landkommune	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mellemkommune							-							
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående														
	Uoplyst / Andet			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grundskole	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Gymnasial				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Erhvervsfaglig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Kort videregående			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mellemlang videregående						-	-				+	+		
Beskæftigel- sesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau														
	Arbejdsløs											-	-	-	-
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken											-	-	-	-
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken	+										-	-	-	-
	Pensionister				-					-	-	-	-	-	-
	Andre udenfor arbejdsstyrken					+					-	-	-	-	-
	Selvstændige			-	-							-	-	-	-
	Topledere														
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse		-	-	-	+							-	-	-
	Andre lønmodtagere				-						-	-	-	-	-
	Lønmodtagere på grundniveau		-	-	-				-	-	-	-	-	-	-
	Lønmodtagere på mellemniveau			-	-									-	-
	Civilstatus	Reference: Gift													
Enlig/single					-							-	-	-	-
I parforhold, men ikke samlevende						+		+		+				+	
	Samlevende	-													

Tabellen fortsætter næste side...

...Tabellen er fortsat fra forrige side

Variabel	Variabeldefinition	Internet i fritiden	Computerspil / digitale spil	Biblioteker	Netbiblioteker	Teater/skuespil	Ballet	Opera	Musical eller teaterkoncert	Moderne dans	Stand-up	Revy, cabaret eller show	Børneteater eller dukketeater	NyCirkus, gøgl og gadeteater	Skolekomedie eller andet amatørteater
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.														
	Under 200.000 kr.			+				-	-						
	200.000 - 299.999 kr.	-		+		-		-	-				+		
	300.000 - 399.999 kr.					-		-	-						-
	400.000 - 499.999 kr.	+	+	+	+								+	+	
	500.000 - 599.999 kr.		-					-		-					
	Antal respondenter	3561	3554	3588	3539	3309	2932	2949	3069	2816	2888	3015	2880	2818	2966

Tabel 4.8 – Museer og kulturarv, sport og motion

Variabel	Variabeldefinition	Kulturhistorisk museum	Kunstmuseum	Naturhistorisk museum	Kulturarv	Sport/motion	Tilskuer til sportsbegivenheder på lokalt/regionalt niveau	Tilskuer til sportsbegivenheder på nationalt niveau	Tilskuer til sportsbegivenheder på internationalt niveau
Køn	Reference: Kvinde								
	Mand	-	-		-	-	+	+	+
Alder		+	+	+		-	-	-	-
Børn	Reference: Børn								
	Ingen børn		+	-			-		
Region	Reference: Hovedstaden								
	Nordjylland			-			+		
	Midtjylland					+	+	+	
	Syddanmark			-			+		
	Sjælland		-	-	-				
Kommune-type	Reference: Bykommune								
	Yderkommune	-	-	-	-			-	-
	Landkommune	-	-	-	-	-		-	-
	Mellekommune		-	-	-	-			
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående								
	Uoplyst / Andet	-	-	-	-	-			
	Grundskole	-	-	-	-	-	+		
	Gymnasial	-	-					+	
	Erhvervsfaglig	-	-	-	-	-			
	Kort videregående	-	-						
	Mellemlang videregående		-		-				
Beskæftigelsesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau								
	Arbejdsløs								
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken				-	-	-	-	-
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken								
	Pensionister			-	-			-	-
	Andre udenfor arbejdsstyrken	+	+					-	-
	Selvstændige								
	Topledere						+		+
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse								
	Andre lønmodtagere						-	-	-
	Lønmodtagere på grundniveau			-	-			-	-
	Lønmodtagere på mellemniveau								
Civilstatus	Reference: Gift								
	Enlig/single								
	I parforhold, men ikke samlevende	+	+	+					
	Samlevende								
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.								
	Under 200.000 kr.		-		-				-
	200.000 - 299.999 kr.	-	-		-	-			-
	300.000 - 399.999 kr.		-						-
	400.000 - 499.999 kr.		-						-
	500.000 - 599.999 kr.	-				-			-
	Antal respondenter	3475	3342	3225	3615	3560	3416	3286	3233

Tabel 4.9 – Attraktioner og andre fritidsaktiviteter

Variabel	Variabeldefinition	Attraktioner generelt	Cirkus	Forlystelses- og temaparker	Sommerlande	Oplevelsescentre	Zoologiske haver	Akvarier	Større tværkulturelle festivaler og events/begivenheder	Fritidsaktiviteter generelt	Foredrag eller debatarrangementer	Klubber	Netværksgrupper	Ikke-organiserede fritidsaktiviteter	Uddannelse/kurser	Privatundervisning	Afterskoleundervisning	Anden fritidsundervisning
Køn	Reference: Kvinde																	
	Mand									-	-					-	-	-
Alder		-	-	-	-	-	-	-	-	+	+			-				+
Børn	Reference: Børn																	
	Ingen børn	-	-	-	-	-	-	-	+			+		-				+
Region	Reference: Hovedstaden																	
	Nordjylland			-	+	+	+	+			+							
	Midtjylland	-	-	-	+	+	-		+									
	Syddanmark			-	+			-	-									
	Sjælland			-	+													
Kommune- type	Reference: Bykommune																	
	Yderkommune	-	-	-	-	-	-	-										
	Landkommune	-	-	-	-	-	-	-										
	Mellemkommune	-	-	-	-	-	-	-										-
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videre- gående																	
	Uoplyst / Andet									-	-	-	-					
	Grundskole					-				-	-	-	-	-				-
	Gymnasial																	-
	Erhvervsfaglig					-			-	-	-	-	-					
	Kort videregående							-		-	-							
	Mellemlang videregående												-					

Tabellen fortsætter næste side...

...Tabellen er fortsat fra forrige side

Variabel	Variabeldefinition	Attraktioner generelt	Cirkus	Forlystelses- og temaparker	Sommerlande	Oplevelsescentre	Zoologiske haver	Akvarier	Større tværkulturelle festivaler og events/begivenheder	Fritidsaktiviteter generelt	Foredrag eller debatarrangementer	Klubber	Netværksgrupper	Ikke-organiserede fritidsaktiviteter	Uddannelse/kurser	Privatundervisning	Aftenskoleundervisning	Anden fritidsundervisning
Beskæftigelsesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau																	
	Arbejdsløs												+					
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken																	
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken	+		+	+												-	
	Pensionister								-			+					-	
	Andre udenfor arbejdsstyrken	-		-	-		-					+					-	+
	Selvstændige												+					
	Topledere		+	+									+		+			
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse											+	+				+	
	Andre lønmodtagere											+					+	+
	Lønmodtagere på grundniveau									-				-	-			
	Lønmodtagere på mellemniveau												+					
Civilstatus	Reference: Gift																	
	Enlig/single	-	-	-	-	-	-	-						+		+		+
	I parforhold, men ikke samlevende								+	+	+	+			+	+		
	Samlevende																	
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.																	
	Under 200.000 kr.						+			-	-	-		+				
	200.000 - 299.999 kr.									-	-	-					-	-
	300.000 - 399.999 kr.																	
	400.000 - 499.999 kr.																	
	500.000 - 599.999 kr.											-						
	Antal respondenter	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3402	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615

Tabel 4.10 – Frivilligt arbejde

Variabel	Variabeldefinition	Frivilligt arbejde generelt	Frivilligt arbejde inden for det sociale område	Frivilligt arbejde inden for kulturområdet	Frivilligt arbejde inden for fritid og hobby	Frivilligt arbejde inden for idrætsområdet	Frivilligt arbejde inden for skole og daginstitutioner	Frivilligt arbejde inden for sundheds- og ældreområdet	Frivilligt arbejde inden for politik	Frivilligt arbejde inden for faglige organisationer	Frivilligt arbejde inden for natur- og miljøområdet	Frivilligt arbejde inden for uddannelse og forskning	Frivilligt arbejde inden for internationale aktiviteter	Frivilligt arbejde inden for bolig og lokalsamfund	Frivilligt arbejde inden for kirke og trossamfund	Frivilligt arbejde inden for et andet område
Køn	Reference: Kvinde															
	Mand	+	-		+	+	-	-	+	+	+			+		
Alder				+		-	-	+		+				+	+	
Børn	Reference: Børn												+			
	Ingen børn	-	+		-	-	-									
Region	Reference: Hovedstaden															
	Nordjylland		+													
	Midtjylland	+				+										+
	Syddanmark	+			+	+										
	Sjælland					+				-						
Kommune- type	Reference: Bykommune															
	Yderkommune														+	
	Landkommune						+			+						
	Mellemkommune															
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående															
	Uoplyst / Andet				+											
	Grundskole				+		-			-	-	-				
	Gymnasial									-						
	Erhvervsfaglig				-				-	-	-	-				
	Kort videregående															
	Mellemlang videregående										-	-				
Beskæftigel- sesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau															
	Arbejdsløs															
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken															
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken									+				-		
	Pensionister		+											-		+
	Andre udenfor arbejdsstyrken						-									+
	Selvstændige															
	Topledere												+			
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse					+				+						+
	Andre lønmodtagere		+													
	Lønmodtagere på grundniveau							-								
	Lønmodtagere på mellemniveau												-			

Tabellen fortsætter næste side...

...Tabellen er fortsat fra forrige side

Variabel	Variabeldefinition	Frivilligt arbejde generelt	Frivilligt arbejde inden for det sociale område	Frivilligt arbejde inden for kulturområdet	Frivilligt arbejde inden for fritid og hobby	Frivilligt arbejde inden for idrætsområdet	Frivilligt arbejde inden for skole og daginstitutioner	Frivilligt arbejde inden for sundheds- og ældreområdet	Frivilligt arbejde inden for politik	Frivilligt arbejde inden for faglige organisationer	Frivilligt arbejde inden for natur- og miljøområdet	Frivilligt arbejde inden for uddannelse og forskning	Frivilligt arbejde inden for internationale aktiviteter	Frivilligt arbejde inden for bolig og lokalsamfund	Frivilligt arbejde inden for kirke og trossamfund	Frivilligt arbejde inden for et andet område
Civilstatus	Reference: Gift															
	Enlig/single						-	-								
	I parforhold, men ikke samlevende						-	-								
	Samlevende	-					-	-								
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.															
	Under 200.000 kr.				+		+	+								
	200.000 - 299.999 kr.															
	300.000 - 399.999 kr.											+				
	400.000 - 499.999 kr.	+													+	+
	500.000 - 599.999 kr.				+	-										
	Antal respondenter	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615	3615

5. Regressionsanalyser – Nydanskere

Ved hjælp af binær logistisk regression er det for udvalgte kulturaktiviteter analyseret hvilke baggrundsvariable, der har en signifikant betydning for sandsynligheden for at deltage i en given kulturaktivitet. Analyserne er foretaget med statistikprogrammet SPSS. De udvalgte kulturaktiviteter er transformeret til binære responsvariable, således at en person har fået tildelt værdien 1, hvis personen udfører aktiviteten oftere end befolkningsgennemsnittet, og ellers værdien 0. Personer, som ikke har besvaret spørgsmålet eller angivet svaret *ved ikke*, er ikke medtaget i analysen af den pågældende kulturaktivitet, hvormed antallet af respondenter varierer for hver analyse.

De baggrundsvariable, der er anvendt til at prædikere sandsynligheden for, at en givet person deltager i aktiviteten / deltager oftere end befolkningsgennemsnittet, er listet i tabel 5.1. Baggrundsvariablen *alder* er den eneste intervallskalerede variabel i analysen, mens de andre baggrundsvariable er kategoriske variable, hvor referencekategorien er den sidst listede.

Analyserne er foretaget på data for den samlede befolkningsgruppe *samt* nydanskere, med henblik på at undersøge betydningen af herkomst for kulturforbruget, når der samtidig tages højde for de andre baggrundsvariable. Som beskrevet i metodeafsnittet kapitel 33 i hovedundersøgelsen, er der foretaget en yderligere vægtning af data, således at der både tages højde for fordelingen inden for de to befolkningsgrupper, og fordelingen mellem de to grupper.

Resultaterne af analyserne er vist i tabel 5.2. Resultaterne er fremstillet på den måde, at hvis en given baggrundsvariabel har signifikant betydning for sandsynligheden for at deltage i den pågældende kulturaktivitet, er det angivet med et fortegn i tabellen. Fortegnet (+ / -) indikerer i hvilken retning variabelen påvirker sandsynligheden for at deltage i kulturaktiviteten. Ud fra de baggrundsvariable, der ikke påvirker deltagelsen i kulturaktiviteten signifikant, er der ikke angivet noget fortegn.

Er der eksempelvis angivet et minus ud for baggrundsvariablen *alder*, betyder at, med stigende *alder* falder sandsynligheden for at deltage i den pågældende kulturaktivitet. Står der et plus ud fra kommunetypen *yderkommune*, betyder det at personer bosat i yderkommuner oftere deltager i kulturaktiviteten end personer bosat i bykommuner. Ligeså gælder det for baggrundsvariablen *indvandrere og efterkommere*; står der et minus ud fra kulturaktiviteten, indikerer dette, at indvandrere og efterkommere i signifikant mindre grad deltager i aktiviteten end personer med dansk herkomst.

Kriteriet for signifikans er i alle modeller 5%.

Tabel 5.1 – Baggrundsvariable

Variabel	Variabeldefinition	Variabeltype
Køn	Respondentens køn 1. Mand 2. Kvinde	Kategorisk variabel
Alder	Respondentens alder	Numerisk variabel
Børn	Er der børn i familien 1. Nej 2. Ja	Kategorisk variabel
Region	Region 1. Region Nordjylland 2. Region Midtjylland 3. Region Syddanmark 4. Region Sjælland 5. Region Hovedstaden	Kategorisk variabel
Kommunetype	Kommunetype 1. Ydre kommuner 2. Landkommuner 3. Mellemkommuner 4. Bykommuner	Kategorisk variabel
Uddannelse	Respondentens højest fuldførte uddannelse 1. Andet/uoplyst 2. Grundskole 3. Gymnasial 4. Erhvervsfaglige 5. Korte videregående 6. Mellemlange videregående 7. Lange videregående	Kategorisk variabel
Beskæftigelse	Beskæftigelsesinddeling i 12 punkter 1. Arbejdsløs 2. Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken 3. Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken 4. Pensionister 5. Andre udenfor arbejdsstyrken 6. Selvstændige 7. Topledere 8. Lønmodtagere uden nærmere angivelse 9. Andre lønmodtagere 10. Lønmodtagere mellem niveau 11. Lønmodtagere grundniveau 12. Lønmodtagere højeste niveau	Kategorisk variabel
Civilstand	Civilstand 1. Enlig/single 2. I parforhold, men ikke samlevende 3. Samlevende 4. Gift	Kategorisk variabel
Indkomst	Årlig familiebruttoindkomst i kr. 1. Under 200.000 kr. 2. 200.000 – 299.999 kr. 3. 300.000 – 399.999 kr. 4. 400.000 – 499.999 kr. 5. 500.000 – 599.999 kr. 6. Over 600.000 kr.	Kategorisk variabel
Herkomst	Herkomst 1. Indvandrere og efterkommere 2. Dansk	Kategorisk variabel

Tabel 5.2 – Nydanskere

Variabel	Variabeldefinition	TV	Radio	Musik	Pop koncert	Film hjemme	Biografen	Skønlitteratur	Dagblade (landsdækkende)	De danske tv-stationers netsteder	Internet i fritiden	Computerspil/digitale spil	Biblioteker	Teater/skuespil	Kunstmuseum	Sport/motion mindst 1 dag om ugen	Forlystelses- og temparker	Frivilligt arbejde generelt
Køn	Reference: Kvinde																	
	Mand	+	+	+	-	+	-	-	+	+	+	+	-	-	-	+		+
Alder			+	-	-	-	-	+	+	-	-	-		+	+	+	-	
Herkomst	Reference: Dansk herkomst																	
	Indvandrere og efterkommere		-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	+		+
Børn	Reference: Børn																	
	Ingen børn	+			+		+	+	+	+			-		+		-	-
Region	Reference: Hovedstaden																	
	Nordjylland				+	-			-			+					-	
	Midtjylland		+		+	-			-								-	+
	Syddanmark		+		+	-			-								-	+
	Sjælland							-	-						-		-	
Kommune- type	Reference: Bykommune																	
	Yderkommune				-	-	-		-					-	-		-	
	Landkommune				-		-	-	-	-			-	-	-	+	-	
	Mellekommune						-							-	-	+		
Højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående																	
	Uoplyst / Andet	+		+			-	-	-	-	-		-	-	-	+		
	Grundskole	+		+			-	-	-	-	-		-	-	-	+		
	Gymnasial	+		+					-	-				-	-	+		
	Erhvervsfaglig	+	+	+	+		-	-	-	-	-		-	-	-	+		
	Kort videregående	+				+		-	-	-			-	-	-			
	Mellemlang videregående	+			+				-	-					-			
Beskæftigelsesstatus	Reference: Lønmodtagere på højeste niveau																	
	Arbejdsløs	+						-	-	-								
	Midlertidigt udenfor arbejdsstyrken		-		-				-							+	-	
	Tilbagetrækning fra arbejdsstyrken				+						+					-	+	
	Pensionister	+	-	+	-				-						+			
	Andre udenfor arbejdsstyrken		-		-			+	+	-			+	+	+		-	
	Selvstændige					-			+	-		-	-					
	Topledere						+		+								+	
	Lønmodtagere uden nærmere angivelse				+	-			+			-		+				+
	Andre lønmodtagere				+					-	-							
	Lønmodtagere på grundniveau				+						-	-				+		
	Lønmodtagere på mellemniveau							-					-					

Tabellen fortsætter næste side...

...Tabellen er fortsat fra forrige side

Variabel	Variabeldefinition	TV	Radio	Musik	Pop koncert	Film hjemme	Biografen	Skønlitteratur	Dagblade (landsdækkende)	De danske tv-stationers netsteder	Internet i fritiden	Computerspil/digitale spil	Biblioteker	Teater/skuespil	Kunstmuseum	Sport/motion mindst 1 dag om ugen	Forlystelses- og temaparker	Frivilligt arbejde generelt
Civilstatus	Reference: Gift																	
	Enlig/single		-	+			+	+		-				+	+			-
	I parforhold, men ikke samlevende	-		+	+	+	+	+	+					+	+			
	Samlevende				-			-			-							-
Indkomst	Reference: Over 600.000 kr.																	
	Under 200.000 kr.			-		+	-	-	-	+			+	-	-			
	200.000 - 299.999 kr.			-			-	-	-		-		+	-	-	+		
	300.000 - 399.999 kr.			-			-	-	-					-	-			
	400.000 - 499.999 kr.		-				-		-	+		+	+		-			+
	500.000 - 599.999 kr.						-	-				-				+		
	Antal respondenter	4790	4822	4814	4158	4765	4723	4754	4659	4731	4803	4797	4832	4406	4479	4794	4864	4864

6. Regressionsanalyser – Børn

Ved hjælp af binær logistisk regression er det for udvalgte kulturaktiviteter analyseret hvilke baggrundsvariable, der har en signifikant betydning for sandsynligheden for at barnet deltager i en given kulturaktivitet. Analyserne er foretaget med statistikprogrammet SPSS.

Analyserne er foretaget på de børn, hvis forældre ligeledes har deltaget i undersøgelsen. De udvalgte kulturaktiviteter er transformeret til binære responsvariable, således at barnet har fået tildelt værdien 1 ved deltagelse i aktiviteten, og ellers værdien 0. For både børnene og deres forældre gælder, at respondenterne ikke er medtaget i analysen ved ubesvarede spørgsmål samt besvarelsen *ved ikke*, hvormed antallet af respondenter varierer for hver analyse.

De baggrundsvariable, der er anvendt til at prædikere sandsynligheden for, at barnet deltager i aktiviteten, er listet i tabel 6.1. Baggrundsvariablen alder er den eneste intervallskalerede variabel i analysen, mens de andre baggrundsvariable er kategoriske variable, hvor referencekategorien er den sidst listede. Variablene køn, alder, region samt kommunetype er baggrundsvariable vedrører barnet, mens variablene uddannelse, beskæftigelse, civilstand samt indkomst vedrører barnets forælder.

Resultaterne af analyserne er vist i tabel 6.2 og 6.3. Resultaterne er fremstillet på den måde, at hvis en given baggrundsvariabel har signifikant betydning for sandsynligheden for at deltage i den pågældende kulturaktivitet, er det angivet med et fortegn i tabellen, der indikerer i hvilken retning variabelen påvirker sandsynligheden for at deltage i kulturaktiviteten. Ud fra de baggrundsvariable, der ikke påvirker deltagelsen i kulturaktiviteten signifikant, er der ikke angivet noget fortegn.

Er der eksempelvis angivet et minus ud for baggrundsvariablen alder, skal det læses sådan at, med stigende alder falder sandsynligheden for at deltage i den pågældende kulturaktivitet. Står der et plus ud fra kommunetypen yderkommune, betyder det at børn bosat i yderkommuner oftere deltager i kulturaktiviteten end børn bosat i bykommuner.

Kriteriet for signifikans er i alle modeller 5%.

Tabel 6.1 – Baggrundsvariable

Variabel	Variabeldefinition	Variabeltype
Køn	Barnets køn 1. Mand 2. Kvinde	Kategorisk variabel
Alder	Barnets alder	Numerisk variabel
Region	Barnets bopælsregion 1. Region Nordjylland 2. Region Midtjylland 3. Region Syddanmark 4. Region Sjælland 5. Region Hovedstaden	Kategorisk variabel
Kommunetype	Kommunetypen i hvilken barnet er bosat 1. Ydre kommuner 2. Landkommuner 3. Mellemkommuner 4. Bykommuner	Kategorisk variabel
Uddannelse	Forældersens højest fuldførte uddannelse 1. Andet/uoplyst 2. Grundskole 3. Gymnasial 4. Erhvervsfaglige 5. Korte videregående 6. Mellemlange videregående 7. Lange videregående	Kategorisk variabel
Beskæftigelse	Forældersens beskæftigelse 1. Udenfor arbejdsstyrken 2. Ledig 3. Beskæftiget	Kategorisk variabel
Civilstand	Forældersens civilstand 1. Enlig/single 2. I parforhold, men ikke samlevende 3. Samlevende 4. Gift	Kategorisk variabel
Indkomst	Forældersens årlige familiebruttoindkomst i kr. 1. Under 200.000 kr. 2. 200.000 – 299.999 kr. 3. 300.000 – 399.999 kr. 4. 400.000 – 499.999 kr. 5. 500.000 – 599.999 kr. 6. Over 600.000 kr.	Kategorisk variabel
Forælder deltagelse	1. Har deltaget i aktiviteten 2. Har ikke deltaget i aktiviteten	Kategorisk variabel

Tabel 6.2 – Børn

Variabel	Variabeldefinition	Ser tv stort set dagligt	Hører radio stort set dagligt	Hører musik stort set dagligt	Har været til koncert inden for det seneste år	Spiller eller synger selv	Ser film og/eller tv-serier næsten hver uge	Har været i biografen inden for det seneste år	Læser bøger mindst én dag om ugen	Læser aviser (dagblade) ugentligt	Læser nyhedssider på nettet stort set dagligt	Læser blade stort set dagligt	Spiller computerspil/digitale spil stort set dagligt	Har været på biblioteket inden for det seneste år	Har benyttet netbiblioteker inden for det seneste år
Køn	Reference: Pige														
	Dreng	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alder				+					-	+	+	+	+	-	+
Region	Reference: Hovedstaden														
	Nordjylland														
	Midtjylland														
	Syddanmark														
	Sjælland							-							
Kommune- type	Reference: Bykommune														
	Yderkommune												+		
	Landkommune								-						-
	Mellekommune														
Forælders højst fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående														
	Uoplyst / Andet														
	Grundskole				-									-	
	Gymnasial														
	Erhvervsfaglig	+				-			-	-					
	Kort videregående								-	-					
	Mellemlang videregående												-		
Forælders beskæftigel- sesstatus	Reference: Beskæftiget														
	Uden for arbejdsstyrken								+		+				
	Ledig														
Forælders civilstatus	Reference: Gift														
	Enlig/single														
	I parforhold, men ikke samlevende													-	
	Samlevende													-	
Forælders indkomst	Reference: Over 600.000 kr.														
	Under 200.000 kr.	-													
	200.000 - 299.999 kr.													+	
	300.000 - 399.999 kr.														
	400.000 - 499.999 kr.								-						
	500.000 - 599.999 kr.										+				
Forældre- deltagelse	Reference: Deltager ikke i aktiviteten														
	Deltager i aktiviteten	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+
	Antal respondenter	811	819	820	817	652	826	825	816	820	815	810	818	823	797

Tabel 6.3 – Børn

Variabel	Variabeldefinition								
		Har set teater (teater/skuespil, musical/teaterkoncert, børneteater/dukketeater, opera, ballet eller moderne dans) inden for det seneste år							
		Har set revy / cabaret / show eller stand-up inden for det seneste år							
		Har været på kunstmuseum eller kunstudstillinger inden for det seneste år							
		Har været på kultur- eller naturhistorisk museum inden for det seneste år							
		Dykker traditionelle idrætsgrene mindst 1 dag om ugen							
		Dyrker motionsaktiviteter mindst 1 dag om ugen							
		Har været i cirkus inden for det seneste år							
		Har været i sommerlande, forlystelses- og temaparker eller oplevelsescentre inden for det seneste år							
		Har været i zoologiske haver eller akvarier inden for det seneste år							
Køn	Reference: Pige								
	Dreng	-							
Alder		-	+						
Region	Reference: Hovedstaden								
	Nordjylland			-	-	+		+	
	Midtjylland								
	Syddanmark							+	
	Sjælland								
Kommune- type	Reference: Bykommune								
	Yderkommune								
	Landkommune							-	
	Mellekommune								
Forælders højest fuldførte uddannelse	Reference: Lang videregående								
	Uoplyst / Andet								
	Grundskole								-
	Gymnasial								
	Erhvervsfaglig			-	-				-
	Kort videregående								
	Mellemlang videregående								
Forælders beskæftigel- sesstatus	Reference: Beskæftiget								
	Uden for arbejdsstyrken					+		+	
	Ledig								
Forælders civilstatus	Reference: Gift								
	Enlig/single								
	I parforhold, men ikke samlevende	-							
	Samlevende	-							
Forælders indkomst	Reference: Over 600.000 kr.								
	Under 200.000 kr.								
	200.000 - 299.999 kr.								
	300.000 - 399.999 kr.								
	400.000 - 499.999 kr.								
	500.000 - 599.999 kr.					-			
Forældre- deltagelse	Reference: Deltager ikke i aktiviteten								
	Deltager i aktiviteten	+	+	+	+		+	+	+
	Antal respondenter	772	617	774	800	828	828	828	828

7. Invitationsbreve og spørgeskemaer

April 2012

@NAVN
@ADRESSE
@POSTNUMMER @BY
@LØBENUMMER

Kulturvaneundersøgelsen 2012

Kære @NAVN,

Hvordan ændrer befolkningens kulturvaner sig over tid? Hvilke tv-kanaler ser folk, hvilken slags musik hører de, og hvilke former for sport dyrker de? Det vil Kulturministeriet gerne undersøge – og fortælle danskerne om bagefter. Derfor gennemføres Kulturvaneundersøgelsen, som blev lavet første gang i 1964. Siden er der sket meget, og det er nu tid til igen at undersøge danskernes kulturvaner.

Kulturministeriet har bedt Pluss og Epinion om at udføre undersøgelsen, og du er blevet særligt udtrukket via CPR-registeret til at være med. Det er vigtigt, at du deltager, da vi har brug for, at mange forskellige mennesker er med. At du deltager er afgørende for, hvor korrekte resultaterne bliver. Alle svar behandles strengt fortroligt, og du deltager anonymt i undersøgelsen.

Du kan deltage i undersøgelsen på to forskellige måder:

- Enten ved at udfylde det vedlagte spørgeskema og lægge det i svarkuverten. Portoen er betalt, så det skal bare i postkassen.
- Eller ved at udfylde spørgeskemaet på internettet ved at gå ind på følgende hjemmeside og logge ind med nedenstående brugernavn og adgangskode:

www.survey.epinion.dk/kultur

Brugernavn: @BRUGER

Adgangskode: @KODE

Som tak deltager du i lodtrækningen om 10 gavekort á 1.000 kroner samt en iPad.

Det tager ca. 30-35 minutter at udfylde spørgeskemaet. Mange synes det går hurtigst på internettet, mens andre foretrækker at have skemaet i hånden. Der er frit valg!

Hvis du har spørgsmål, kan du kontakte Epinion på telefon 53 74 32 01 eller ved at skrive en e-mail til kultur@epinion.dk. Du kan læse mere om undersøgelsen på www.kum.dk/kulturvaner.

På forhånd tak for din hjælp – og med venlig hilsen

Kulturministeriet, Pluss & Epinion

April 2012

@NAVN og @FORÆLDER
@ADRESSE
@POSTNUMMER @BY
@LØBENUMMER

Kulturvaneundersøgelsen 2012

Kære @NAVN og @FORÆLDER,

Hvordan ændrer befolkningens kulturvaner sig over tid? Hvilke tv-kanaler ser folk, hvilken slags musik hører de, og hvilke former for sport dyrker de? Det vil Kulturministeriet gerne undersøge – og fortælle danskerne om bagefter. Derfor gennemføres Kulturvaneundersøgelsen, som blev lavet første gang i 1964. Siden er der sket meget, og det er nu tid til igen at undersøge danskernes kulturvaner.

Kulturministeriet har bedt Pluss og Epinion om at udføre undersøgelsen, og @FORNAVN er særligt udtrukket via CPR-registeret til at være med. Det er vigtigt, at @FORNAVN deltager, da vi har brug for, at mange forskellige børn er med. At @FORNAVN deltager er afgørende for, hvor korrekte resultaterne bliver. Alle svar behandles strengt fortroligt, og deltagelse sker anonymt i undersøgelsen.

Børnene i undersøgelsen er i alderen 7-14 år, og det kan være en god idé, at spørgeskemaet udfyldes sammen med en voksen, der kan hjælpe efter behov. Se forældrevejledning på bagsiden!

@FORNAVN kan deltage i undersøgelsen på to forskellige måder:

- Enten ved at udfylde det vedlagte spørgeskema og lægge det i svarkuverten. Portoen er betalt, så det skal bare i postkassen.
- Eller ved at udfylde spørgeskemaet på internettet ved at gå ind på følgende hjemmeside og logge ind med nedenstående brugernavn og adgangskode:

www.survey.epinion.dk/kultur

Brugernavn: @BRUGERNAVN

Adgangskode: @KODEORD

Som tak deltager @FORNAVN i lodtrækningen om 10 gavekort á 500 kr. samt en iPad.

Det tager ca. 20-25 minutter at udfylde spørgeskemaet. Mange synes det går hurtigst på internettet, mens andre foretrækker at have skemaet i hånden. Der er frit valg!

Hvis I har spørgsmål, kan I kontakte Epinion på telefon 53 74 32 01 eller ved at skrive en e-mail til kultur@epinion.dk. I kan læse mere om undersøgelsen på www.kum.dk/kulturvaner.

På forhånd tak for din hjælp – og med venlig hilsen

Kulturministeriet, Pluss & Epinion

Forældrevejledning i forbindelse med barnets deltagelse i Kulturvaneundersøgelsen 2012

Kulturvaneundersøgelsen 2012 gennemføres blandt børn i alderen 7-14 år. Større børn har lettere ved at besvare spørgsmålene end mindre børn, men selv større børn kan have brug for lidt vejledning fra en forælder. Børn på 11 år og derover vil i de fleste tilfælde selv kunne besvare spørgsmålene, og her vil behovet for din hjælp altså være mindre.

Hvis barnet er under 11 år:

1. *Hvis du selv har modtaget et spørgeskema, er det vigtigt, at du besvarer dit eget spørgeskema inden, at du skal hjælpe barnet. På den måde kender du emnerne i spørgeskemaet på forhånd, og det vil være en fordel.*
2. *Ved besvarelse af spørgsmålene er det vigtigt, at de bliver opfattet korrekt. Derfor er det nødvendigt, at du sidder sammen med barnet og hjælper til med læsningen og besvarelsen af eventuelle tvivlsspørgsmål undervejs.*
3. *Det er imidlertid vigtigt, at du samtidig lader barnet gøre sig sine egne tanker om spørgsmålene, så det med udgangspunkt i sine egne opfattelser besvarer spørgeskemaet. Du skal altså forsøge at få dit barns egne oplevelser frem og selv træde lidt i baggrunden.*
4. *Husk, at der ikke er noget rigtigt eller forkert svar. Alle svar er lige gode, og det er også helt i orden at svare "ved ikke".*
5. *Ved spørgsmål, som drejer sig om tidspunkter, hyppighed mv., er det vigtigt, at du hjælper barnet med at huske hvornår eller hvor ofte noget er foregået.*
6. *Undgå at barnet besvarer spørgeskemaet sammen med en kammerat, da barnets besvarelse vil blive påvirket af kammeraten.*

Hvis barnet er 11 år eller derover:

1. *Hvis du selv har modtaget et spørgeskema, er det vigtigt, at du besvarer dit eget spørgeskema inden, at du eventuelt skal hjælpe barnet. På den måde kender du emnerne i spørgeskemaet på forhånd, og det vil være en fordel.*
2. *Hvis barnet har svært ved at læse, er det nødvendigt, at du sidder sammen med barnet og hjælper til med læsningen og besvarer eventuelle tvivlsspørgsmål undervejs.*
3. *Gør barnet opmærksom på, at det er vigtigt, at man tager udgangspunkt i sine egne tanker om spørgsmålene og svarer på baggrund af sine egne opfattelser.*
4. *Husk at gøre barnet opmærksom på, at der ikke er noget rigtigt eller forkert svar. Alle svar er lige gode, og det er også helt i orden at svare "ved ikke".*
5. *Ved spørgsmål, der drejer sig om tidspunkter, hyppighed mv. er det vigtigt, at du hjælper barnet med huske hvornår eller hvor ofte noget er foregået.*
6. *Undgå at barnet besvarer spørgeskemaet sammen med en kammerat, da barnets besvarelse vil blive påvirket af kammeraten.*

VOKSENSKEMA

LØBENUMMER



KULTURVANEUNDERSØGELSEN 2012

Kære deltager,

Tak fordi du vil deltage i Kulturministeriets undersøgelse af befolkningens kulturvaner! Undersøgelsen handler om kultur som fx tv, musik, teater og sport. Den blev lavet første gang i 1964, og man har siden fulgt danskernes brug af kulturtilbud, der har ændret sig meget gennem årene.

Du er blevet særligt udtrukket til at være med i undersøgelsen nu, og det er vigtigt, at du deltager, da vi har brug for, at mange forskellige mennesker er med. Din deltagelse er afgørende for, hvor korrekte resultaterne bliver.

Nedenfor kan du læse, hvordan man udfylder skemaet, og når du er færdig, skal det sendes til Epinion i den vedlagte kuvert – adressen står allerede på kuverten, og porto er betalt, så det skal bare i postkassen.

Hvis du er i tvivl om noget eller har spørgsmål, kan du kontakte Epinion på telefon 53 74 32 01.

Med venlig hilsen

Kulturministeriet



Epinion og Pluss

EPINION

pluss
LEADERSHIP

SÅDAN UDFYLLER DU SPØRGESKEMAET

Du besvarer spørgsmålene ved at sætte kryds i bokse. Sæt krydset ud for de svar, der passer bedst på dig. Som regel skal du kun sætte ét kryds pr. spørgsmål, men nogle gange får du lov at sætte flere kryds.

Det er vigtigt, at du laver tydelige kryds og kun inden for boksen, da skemaet skal aflæses af en maskine. Derfor er det også vigtigt, at du bruger en almindelig kuglepen til at sætte kryds med.

Hvis du vil ændre et kryds, kan du fortryde ved at skraverse hele feltet, hvor det forkerte kryds var. Derefter kan du sætte et nyt kryds i et andet felt.

Eksempel på rigtig og ændret afkrydsning:

Rigtig besvarelse:					
Hvor tit ser du film?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ændret besvarelse:					
Hvor tit ser du film?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nogle steder i spørgeskemaet vil du blive bedt om at springe ét eller flere spørgsmål over, når du sætter kryds i en bestemt boks. Der er to typer af sådanne spring.

Eksempel på de to typer spring:

Spring med pil:	
Gå til det spørgsmål, som pilen peger på. Her er det B1: <input checked="" type="checkbox"/> → Gå til B1	
Spring i tekstboks:	
Læs teksten og gå videre til det spørgsmål, som passer på dig:	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Hvis du <i>kun</i> har svaret 'Sjældnere' og 'Aldrig' i spørgsmål E2, så gå videre til spørgsmål E4. Ellers så spring til spørgsmål E6.</div>	

A. TV

A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)

På almindeligt tv

Via internettet
(fx computer eller tablet/iPad)

Jeg ser aldrig tv

→ Gå til B1

A2. Hvor ofte ser du tv?

Mere end 3
timer dagligt

Mere end 1
time dagligt

Dagligt eller
næsten
dagligt

3-4 dage om
ugen

1-2 dage om
ugen

1-3 dage om
måneden

Sjældnere

Aldrig

→ Gå til B1

→ Gå til B1

A3. Hvor mange kanaler kan du modtage på dit tv, og hvor mange ser du? (Sæt ét kryds i hver række)

	0	1-5	6-10	11-20	20+	Ved ikke
Antal kanaler, jeg kan modtage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Antal kanaler, jeg ser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A4. Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte? (Sæt ét kryds i hver række)

	Mere end 3 timer dagligt	Mere end 1 time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
DR1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DR2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DR's øvrige kanaler (DR K, DR HD, DR Ramasjang og DR Update)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV 2-regionernes udsendelser i TV 2's sendeflade (fx kl. 19.30)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV 2-regionernes 24-timers kanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV 2's øvrige kanaler (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 News, TV 2 Film og TV 2 Sport)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke-kommercielle tv-stationer (fx lokal-tv)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre dansksprogede kanaler (fx TV 3, TV 3+, TV 3 Puls, Kanal 4, Kanal 5, 6'eren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabolands-kanaler (svenske, norske, tyske)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Engelsksprogede kanaler (fx BBC, CNN, Discovery, National Geographic)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kanaler på andre fremmedsprog end svensk, norsk, tysk og engelsk (fx Al Jazeera, TRT, TVE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre typer kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A5. Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Nyheder/tv-avis	<input type="checkbox"/>
Aktualitet og debat	<input type="checkbox"/>
Kultur	<input type="checkbox"/>
Naturprogrammer	<input type="checkbox"/>
Undervisning og oplysning	<input type="checkbox"/>
Musik	<input type="checkbox"/>
Underholdning	<input type="checkbox"/>
Danske film	<input type="checkbox"/>
Danske serier	<input type="checkbox"/>
Udenlandske film	<input type="checkbox"/>
Udenlandske serier	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>
Regional-/lokalprogrammer	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

A6. I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at se et bestemt program	<input type="checkbox"/>
Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil se	<input type="checkbox"/>
Under transport	<input type="checkbox"/>
Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet	<input type="checkbox"/>
Mens jeg spiser	<input type="checkbox"/>
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)	<input type="checkbox"/>
Mens jeg læser avis eller bøger	<input type="checkbox"/>
Mens jeg arbejder	<input type="checkbox"/>
Mens jeg træner/dyrker motion	<input type="checkbox"/>
Når jeg har besøg/gæster	<input type="checkbox"/>
Når jeg er til/holder fest	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

A7. Hvor ofte benytter du de danske tv-stationers netsider (fx dr.dk og tv2.dk) til at se tv-indslag og tv-programmer?

Mere end 3 timer dagligt	Mere end 1 time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. RADIO

B1. Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)

FM-radio (fx transistorradio, mobiltelefon, bilradio)	DAB-radio	Via internet	Podcasts/downloads	Jeg hører aldrig radio
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				→ Gå til C1

B2. Hvor ofte hører du radio?

Mere end 3 timer dagligt	Mere end 1 time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						→ Gå til C1	→ Gå til C1

B3. Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

	Mere end 3 timer dagligt	Mere end 1 time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
DR P1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DR P2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DR P3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DR P4 (regionalradio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Øvrige DR-kanaler (P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA og Ramasjang)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio24syv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nova FM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pop FM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommercielle/reklamefinansierede lokalradioer (fx Radio 100, The Voice, Radio ABC, Radio Klassisk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke-kommercielle lokalradioer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabolands-kanaler (svenske, norske, tyske)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre typer kanaler (fx internetkanaler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B4. Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Nyheder/radioavis	<input type="checkbox"/>
Aktualitet og debat	<input type="checkbox"/>
Kultur	<input type="checkbox"/>
Naturprogrammer	<input type="checkbox"/>
Undervisning og oplysning	<input type="checkbox"/>
Drama/fiktion	<input type="checkbox"/>
Musik	<input type="checkbox"/>
Koncerter	<input type="checkbox"/>
Underholdning	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>
Regional-/lokalprogrammer	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

B5. I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at høre et bestemt program	<input type="checkbox"/>
Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil høre	<input type="checkbox"/>
Under transport	<input type="checkbox"/>
Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet	<input type="checkbox"/>
Mens jeg spiser	<input type="checkbox"/>
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)	<input type="checkbox"/>
Mens jeg læser avis eller bøger	<input type="checkbox"/>
Mens jeg arbejder	<input type="checkbox"/>
Mens jeg træner/dyrker motion	<input type="checkbox"/>
Når jeg har besøg/gæster	<input type="checkbox"/>
Når jeg er til/holder fest	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

C. MUSIK

C1. Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Afspiller fra CD-afspiller, pladespiller eller lignende	På iPod, mobil, computer eller tablet/iPad	Streaming på internettet (mod betaling)	Streaming på internettet (gratis – fx på youtube)	I radio/tv	Jeg hører aldrig musik
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					→ Gå til D1

C2. Hvor ofte hører du musik?

Mere end 3 timer dagligt	Mere end 1 time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						→ Gå til D1	→ Gå til D1

C3. Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Klassisk musik	<input type="checkbox"/>
Jazz	<input type="checkbox"/>
Rock	<input type="checkbox"/>
Pop	<input type="checkbox"/>
Hip Hop	<input type="checkbox"/>
Dansk og international folkemusik og viser	<input type="checkbox"/>
Elektronisk musik	<input type="checkbox"/>
Børnemusik	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

C4. I hvilke situationer hører normalt du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg »sætter mig ned« for at høre noget bestemt musik	<input type="checkbox"/>
Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil høre	<input type="checkbox"/>
Under transport	<input type="checkbox"/>
Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet	<input type="checkbox"/>
Mens jeg spiser	<input type="checkbox"/>
Mens jeg arbejder	<input type="checkbox"/>
Mens jeg træner/dyrker motion	<input type="checkbox"/>
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)	<input type="checkbox"/>
Når jeg har besøg/gæster	<input type="checkbox"/>
Når jeg er til/holder fest	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

C5. Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

	Aldrig	Ja, men det er mere end 1 år siden	Ja, inden for det seneste år ...			Ved ikke
			... 1-2 gange	... 3-5 gange	... 6 gange eller flere	
Klassisk musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rock	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hip Hop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dansk og international folkemusik og viser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elektronisk musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Børnemusik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du kun har svaret 'Aldrig' og 'Ja, men det er mere end 1 år siden' i spørgsmål C5, så gå videre til spørgsmål C7. Ellers så spring til spørgsmål C8.

C7. Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke hvilke arrangementer, der er	<input type="checkbox"/>
Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen	<input type="checkbox"/>
Det er henvendt til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål C7, så spring til spørgsmål C9.

C8. Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

	Aldrig	Sjældent	Af og til	Ofte
I min by eller kommune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I den landsdel/region, jeg bor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg rejser til andre dele af Danmark (for at gå til koncert/arrangement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg rejser til udlandet (for at gå til koncert/arrangement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I udlandet (fx i forbindelse med ferie eller forretningsrejse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C9. Har du været til musikfestival inden for det seneste år? (fx Grøn Koncert eller Skanderborg Festival)

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

C10. Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Nej	<input type="checkbox"/>
Ja, jeg spiller	<input type="checkbox"/>
Ja, jeg synger	<input type="checkbox"/>
Ja, jeg komponerer/sampler/producerer/skriver tekster	<input type="checkbox"/>
Ja, andet	<input type="checkbox"/>

D. FILM

D1. Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)

DVD/Blue Ray, som er købt,
lejet eller lånt

Via internettet (download og
streaming)

Andet

Jeg ser aldrig film derhjemme

→ Gå til D4

D2. Hvor ofte ser du film derhjemme (ikke i tv)?

Dagligt eller næsten
dagligt

3-4 dage om ugen

1-2 dage om ugen

1-3 dage om
måneden

Sjældnere

→ Gå til D4

Aldrig

→ Gå til D4

D3. Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Oprindelsesland	Danske film	<input type="checkbox"/>
	Europæiske film (ikke danske)	<input type="checkbox"/>
	Amerikanske film	<input type="checkbox"/>
	Andre	<input type="checkbox"/>
Genre	Action	<input type="checkbox"/>
	Adventure/eventyr/fantasy/science fiction	<input type="checkbox"/>
	Komedie	<input type="checkbox"/>
	Drama	<input type="checkbox"/>
	Gyser	<input type="checkbox"/>
	Thriller	<input type="checkbox"/>
	Art film/kunstfilm	<input type="checkbox"/>
	Andet	<input type="checkbox"/>
	Type	Dokumentarfilm
Tegnefilm/animationsfilm		<input type="checkbox"/>
Spillefilm		<input type="checkbox"/>
Andet		<input type="checkbox"/>
Målgruppe	Voksne	<input type="checkbox"/>
	Unge	<input type="checkbox"/>
	Børn/familier	<input type="checkbox"/>

D4. Hvor ofte ser du tv-serier, som du enten har købt, lånt eller lejet på DVD eller via internettet?

Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D5. Hvor ofte går du i biografen?

Aldrig	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D6
Det er mere end ét år siden	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D6
Inden for det seneste år, har jeg været det 1-2 gange	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D7
Inden for det seneste år, har jeg været det 3-5 gange	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D7
Inden for det seneste år, har jeg været det 6 gange eller flere	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D7
Ved ikke	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D7

D6. Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen	<input type="checkbox"/>
Det er svært at nå at se filmene, inden de er taget af programmet	<input type="checkbox"/>
Jeg foretrækker at se film derhjemme	<input type="checkbox"/>
Det er henvendt til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

D7. Har du deltaget i festivaler eller events på filmområdet inden for det seneste år?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

E. BØGER

E1. Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Trykte bøger	Elektroniske bøger ("E-bøger" på computer, tablet/iPad eller lignende)	Lydbøger (fx på CD eller Mp3)	Jeg læser aldrig bøger
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Gå til E4

E2. Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)

	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
Skønlitteratur (fx romaner, noveller, digte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faglitteratur (fx faglige bøger om biler, idræt, dyr, psykologi, historie, miljøspørgsmål)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tegneserier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du *kun* har svaret 'Sjældnere' og 'Aldrig' i spørgsmål E2, så spring til spørgsmål E4. Ellers så gå videre til spørgsmål E3.

E3. I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at læse i en bestemt bog	<input type="checkbox"/>
Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil læse	<input type="checkbox"/>
Godnatlæsning før jeg skal sove	<input type="checkbox"/>
Under transport	<input type="checkbox"/>
Mens jeg spiser	<input type="checkbox"/>
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)	<input type="checkbox"/>
Når jeg holder ferie	<input type="checkbox"/>
Når jeg søger viden og information	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål E3, så spring til spørgsmål E5.

E4. Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Jeg læser langsomt/dårligt	<input type="checkbox"/>
Jeg vil hellere se tv, film eller lignende	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

E5. Har du deltaget i festivaler eller events på litteraturområdet inden for det seneste år?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

F. AVISER OG BLADE

F1. Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis – men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)

	Mere end 1 time dagligt	Mere end ½ time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måned	Sjæld- nere	Aldrig
Dagblade (fx Berlingske, Politiken, Ekstra Bladet, Jyllands-Posten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gratisaviser (fx 24timer, MetroXpress)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokale/regionale hverdagsaviser (fx Fyens Stiftstidende)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokale/regionale ugeaviser (fx Århus Onsdag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Engelsksprogede aviser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udenlandske aviser på andre fremmedsprog end engelsk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du kun har svaret 'Sjældnere' og 'Aldrig' i spørgsmål F1, så gå videre til spørgsmål F2. Ellers så spring til spørgsmål F3.

F2. Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg læser langsomt/dårligt	<input type="checkbox"/>
Jeg får den nødvendige information andre steder, for eksempel gennem tv og radio	<input type="checkbox"/>
Jeg foretrækker at benytte mediernes netsider (fx dr.dk, jp.dk, eb.dk og lignende)	<input type="checkbox"/>
Det er henvendt til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål F2, så spring til spørgsmål F4.

F3. Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Nyheder	<input type="checkbox"/>
Politik	<input type="checkbox"/>
Finans/business/erhvervsstof	<input type="checkbox"/>
Debat	<input type="checkbox"/>
IT, gadgets, teknologi	<input type="checkbox"/>
Kulturstof	<input type="checkbox"/>
Livsstil, mode og bolig	<input type="checkbox"/>
Rejser	<input type="checkbox"/>
Bil, båd og motor	<input type="checkbox"/>
Mad og vin	<input type="checkbox"/>
Sundhed og wellness	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>
Regionalstof	<input type="checkbox"/>
Lokalt stof	<input type="checkbox"/>
Forskning og ny viden	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>
Ved ikke	<input type="checkbox"/>

F4. Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?

	Mere end 1 time dagligt	Mere end ½ time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjæld- nere	Aldrig
De danske tv-stationers netsider (fx dr.dk og tv2.dk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De danske avisers netsider (fx jp.dk, b.dk, eb.dk, politiken.dk o.lign)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gratisavisernes netsider (fx 24.dk, metroexpress.dk o.lign)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokale/regionale avisers netsider (fyns.dk, nordjyske.dk o.lign)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre danske mediers netsider (fx altinget.dk, avisen.dk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udenlandske mediers netsider (fx bbc.co.uk, nyt.com, aljazeera.com, ft.com o.lign)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du kun har svaret 'Sjældnere' og 'Aldrig' i spørgsmål F4, så spring til spørgsmål F6. Ellers så gå videre til spørgsmål F5.

F5. Hvilken type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Nyheder	<input type="checkbox"/>
Politik	<input type="checkbox"/>
Finans/business/erhvervsstof	<input type="checkbox"/>
Debat	<input type="checkbox"/>
IT, gadgets, teknologi	<input type="checkbox"/>
Kulturstof	<input type="checkbox"/>
Livsstil, mode og bolig	<input type="checkbox"/>
Rejser	<input type="checkbox"/>
Bil, båd og motor	<input type="checkbox"/>
Mad og vin	<input type="checkbox"/>
Sundhed og wellness	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>
Regionalstof	<input type="checkbox"/>
Lokalt stof	<input type="checkbox"/>
Forskning og ny viden	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>
Ved ikke	<input type="checkbox"/>

F6. Hvor ofte læser du blade og tidsskrifter (både trykte og webbaserede)? (Sæt ét kryds i hver række)

	Mere end 1 time dagligt	Mere end ½ time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
Fagblade og tidsskrifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magasiner og ugeblade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G. INTERNET, COMPUTER OG MOBILTELEFON

G1. Hvor ofte bruger du internettet i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet)?

Mere end 3 timer dagligt	Mere end 1 time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Gå til H1

G2. Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet) – og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række – eller intet kryds, hvis du ikke gør det)

	Computer/laptop	Tablet/iPad	Mobil/smartphone
Surfer – som underholdning og tidsfordriv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søger efter specifik information og viden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sender/modtager e-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læser avis – som du eller din familie køber/abonnerer på	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læser/søger nyheder (fx dr.dk, eb.dk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læser/søger artikler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læser/søger litteratur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser tv-programmer (fx på dr.dk, tv2.dk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser andet web-tv (fx avisernes og bankernes web-tv)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Live-streaming (fx koncerter, sport)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hører/downloader radioprogrammer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hører/downloader musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser/downloader film (fx spillefilm, dokumentarfilm, kortfilm)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser filmklip (fx på youtube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser billeder/fotografier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deler egne billeder, videoer, musik eller tekster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser billedkunst (fx fotos, tegning, grafik, maleri, skulptur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bruger sociale medier (fx Facebook, Twitter, LinkedIn)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deltager i debatforums/communities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skriver/arbejder med blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Følger blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spiller online-spil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bestiller billetter til kulturaktiviteter, rejser eller lignende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handler/køber ind (både varer og service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søger information om kulturinstitutioner og kulturaktiviteter (fx på institutionernes hjemmesider, i kulturguides/kalendere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H. COMPUTERSPIG/DIGITALE SPIG

H1. Hvilke computerspil/digitale spil spiller du? (Sæt gerne flere kryds)

Konsolespil (Playstation, Wii eller lignende)	Onlinespil, som du får adgang til via nettet	Computerspil/digitale spil, som du kan spille offline	Spil på mobiltelefon/tablet (apps eller lignende)	Jeg spiller aldrig computerspil/digitale spil
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				→ Gå til H5

H2. Hvor ofte spiller du computerspil/digitale spil? (Sæt kun ét kryds)

Mere end 3 timer dagligt	Mere end 1 time dagligt	Dagligt eller næsten dagligt	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						→ Gå til H5	→ Gå til H5

H3. Hvilken type spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Action-eventyrspil (fx Grand Theft Auto eller Tomb Raider)	<input type="checkbox"/>
Eventyrspil (fx Monkey Island eller Broken Sword)	<input type="checkbox"/>
Kampspil (fx Tekken eller Mortal Kombat)	<input type="checkbox"/>
Klassiske spil (fx Hjerterfri eller Scrabble/Wordfeud)	<input type="checkbox"/>
Partygames (Singstar eller Dance Dance Revolution)	<input type="checkbox"/>
Platformspil (fx Donkey Kong eller Super Mario)	<input type="checkbox"/>
Puslespil (fx Tetris eller Bubble-Trouble)	<input type="checkbox"/>
Rollespil (fx Diablo eller World of Warcraft)	<input type="checkbox"/>
Race (fx Gran Turismo)	<input type="checkbox"/>
Skydespil (fx Counter Strike)	<input type="checkbox"/>
Simuleringsspil (fx Microsoft Flight Simulator)	<input type="checkbox"/>
Sportsspil (fx Fifa eller NHL)	<input type="checkbox"/>
Strategispil (fx Civilization eller Command & Conquer)	<input type="checkbox"/>
Virtual Life (fx The Sims eller Nintendogs)	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>
Ved ikke	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål H3, så spring til spørgsmål I1.

H5. Hvorfor spiller du sjældent eller aldrig computerspil/digitale spil? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Jeg kan ikke finde ud af det	<input type="checkbox"/>
Det er henvendt til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Jeg har aldrig prøvet det	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

I. BIBLIOTEKER

I1. Hvor ofte kommer du på et bibliotek?

Dagligt eller næste dagligt

Mindst en dag om ugen

Mindst en dag om måneden

Mindst en dag hver 3. måned

Mindst en dag om året

Sjældnere

→ Gå til I4

Aldrig

→ Gå til I4

I2. Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? (Sæt gerne flere kryds)

Låner materialer med hjem

Bøger/blade

Musik

Lydbøger

Film

Computerspil/konsolspil

Benytter faciliteter på stedet

Borgerservice

Finder information (fx pjecer)

Læser bøger/blade/aviser på steder

Bruger computer/internet/trådløst netværk

Bruger fotokopimaskine, fax eller lignende

Deltager i arrangementer eller ser udstillinger

Deltager i musikarrangementer

Deltager i foredrag/debat

Ser filmforevisninger

Ser udstillinger

Deltager i møder (fx foreningsaktiviteter, læsekredse)

Deltager i undervisning/kurser

Andre ting

Ledsager børn (til børnebiblioteket)

Får råd og vejledning af personalet

Kommer fordi det er et rart sted at være

Kommer som led i studie eller uddannelse (fx møder i læsegrupper)

Kommer for at mødes med andre (fx i cafe, til sociale arrangementer)

Andet

Hvis du svarede på spørgsmål I2, så spring til spørgsmål I5.

14. Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke, hvilke aktiviteter, der er	<input type="checkbox"/>
Jeg foretrækker at benytte bibliotekernes tilbud på nettet	<input type="checkbox"/>
Det er henvendt til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

15. Bruger du bibliotekernes tilbud på nettet?

Dagligt eller næste dagligt

Mindst en dag om ugen

Mindst en dag om måneden

Mindst en dag hver 3. måned

Mindst en dag om året

Sjældnere

→ Gå til J1

Aldrig

→ Gå til J1

16. Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Sæt gerne flere kryds)

Søger og bestiller bøger	<input type="checkbox"/>
Søger og bestiller andet materiale for eksempel musik og film	<input type="checkbox"/>
Ser oplysninger om mine lån og fornyer mine lån	<input type="checkbox"/>
Downloader/hører musik (fx via bibzoom.dk)	<input type="checkbox"/>
Ser film (fx via filmstriben.dk)	<input type="checkbox"/>
Låner/downloader E-bøger	<input type="checkbox"/>
Downloader tidsskriftsartikler	<input type="checkbox"/>
Benytter pallesgabebod.dk	<input type="checkbox"/>
Benytter litteratursiden.dk	<input type="checkbox"/>
Finder oplysninger om biblioteket, for eksempel åbningstider, arrangementer eller lignende	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

J. TEATER OG ANDRE FORESTILLINGER

J1. Har du set teater eller andre forestillinger – fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?
(Sæt ét kryds i hver række)

	Aldrig	Ja, men det er mere end 1 år siden	Ja, inden for det seneste år 1-2 gange	... 3-5 gange	... 6 gange eller flere	Ved ikke
Teater/skuespil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ballet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musical eller teaterkoncert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moderne dans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stand-up	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revy, cabaret eller show	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Børneteater eller dukketeater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NyCirkus, gøgl og gadeteater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skolekomedie eller andet amatørteater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du *kun* har svaret 'Aldrig' og 'Ja, men det er mere end 1 år siden' i spørgsmål J1, så spring til spørgsmål J4. Ellers så gå videre til spørgsmål J2.

J2. Hvor går du i teater eller ser andre forestillinger henne?

	Aldrig	Sjældent	Af og til	Ofte
I min by eller kommune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I den landsdel/region, jeg bor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg rejser til andre dele af Danmark (for at se teater/forestillinger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg rejser til udlandet (for at se teater/forestillinger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I udlandet (fx i forbindelse med ferie eller forretningsrejse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål J2, så spring til spørgsmål J5.

J4. Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke hvilke forestillinger, der er	<input type="checkbox"/>
Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Det er henvendt til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

J5. Har du deltaget i festivaler eller events, der omhandlede teater eller andre forestillinger, inden for det seneste år?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

K. MUSEER OG KULTURARV

K1. Har du været på museum eller på udstilling? (Sæt ét kryds i hver række)

	Aldrig	Ja, men det er mere end 1 år siden	... 1-2 gange	Ja, inden for det seneste år 3-5 gange	... 6 gange eller flere	Ved ikke
Kulturhistorisk museum (fx det lokale bymuseum eller Nationalmuseet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunstmuseum eller andre kunststillinger (fx galleri)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naturhistorisk Museum (fx Zoologisk Museum eller NATURAMA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du *kun* har svaret 'Aldrig' eller 'Ja, men det er mere end 1 år siden' i spørgsmål K1, så spring til spørgsmål K4. Ellers så gå videre til spørgsmål K2.

K2. Hvor går du på museer eller udstillinger henne?

	Aldrig	Sjældent	Af og til	Ofte
I min by eller kommune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I den landsdel/region, jeg bor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg rejser til andre dele af Danmark (for at gå på museum eller udstilling)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg rejser til udlandet (for at gå på museum eller udstilling)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I udlandet (fx i forbindelse med ferie eller forretningsrejse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål K2, så spring til spørgsmål K5.

K4. Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstilling? (Sæt gerne flere kryds)

Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke hvilke museer og kunststillinger, der er	<input type="checkbox"/>
Det er henvendt til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

K5. Har du besøgt et statsligt eller lokalhistorisk arkiv inden for det seneste år?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

K6. Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv "uden for" museerne inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Kulturhistoriske bygninger og udstillinger (fx slotte, herregårde og kirker)	<input type="checkbox"/>
Industrihistoriske bygninger og anlæg	<input type="checkbox"/>
Kulturmiljøer og -parker (fx kulturhistoriske havnemiljøer, Kongens Have, Frederiksborg Slotshave)	<input type="checkbox"/>
Kunst i byrummet eller landskabet (fx skulpturer)	<input type="checkbox"/>
Kulturlandskaber og nationalparker (fx Dyrehaven, Mols Bjerger, Thy Nationalpark)	<input type="checkbox"/>
Fortidsminder (fx monumenter, stendysser, gravhøje og ruiner)	<input type="checkbox"/>
Historiske ture (fx byvandring)	<input type="checkbox"/>
Kulturevents og arrangementer (fx vikingemarkeder, middelalderfestivaler el. lign)	<input type="checkbox"/>
Ingen af delene	<input type="checkbox"/>

K7. Har du benyttet hjemmesider fra museer, udstillinger eller kulturarv inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Nej	<input type="checkbox"/>
Ja, jeg har benyttet hjemmesider forud for et besøg	<input type="checkbox"/>
Ja, jeg har oplevet samlinger, udstillinger eller kulturarv via hjemmesider	<input type="checkbox"/>
Ja, jeg har brugt et statsligt eller lokalhistorisk arkiv på nettet (fx arkivalier og opslagsværker)	<input type="checkbox"/>
Ja, andet	<input type="checkbox"/>

L. SPORT OG MOTION

L1. Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke dyrket sport/motion regelmæssigt inden for det seneste år	<input type="checkbox"/> → Gå til L4
Fodbold	<input type="checkbox"/>
Golf	<input type="checkbox"/>
Svømning	<input type="checkbox"/>
Gymnastik	<input type="checkbox"/>
Håndbold	<input type="checkbox"/>
Badminton	<input type="checkbox"/>
Ridning	<input type="checkbox"/>
Tennis	<input type="checkbox"/>
Atletik	<input type="checkbox"/>
Cykling	<input type="checkbox"/>
Jogging, løb	<input type="checkbox"/>
Vandreture	<input type="checkbox"/>
Vandsport (fx sejlsads, roning, vandski, kano, kajak)	<input type="checkbox"/>
Parkour og skating (fx klatring, rulleskøjter, skateboard)	<input type="checkbox"/>
Dans (fx standarddans, salsa, tango, ballet)	<input type="checkbox"/>
Fitness (fx kredsløbstræning, vægttræning, spinning, bodybuilding, aerobic, zumba)	<input type="checkbox"/>
Kampsport (fx karate, taekwondo, boksning, brydning)	<input type="checkbox"/>
Yoga	<input type="checkbox"/>
Handicapidræt	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

L2. Hvor ofte dyrker du sport/motion (uanset aktiviteter)? (Sæt kun ét kryds)

5 dage om ugen eller mere	<input type="checkbox"/>
4 dage om ugen	<input type="checkbox"/>
3 dage om ugen	<input type="checkbox"/>
2 dage om ugen	<input type="checkbox"/>
1 dag om ugen	<input type="checkbox"/>
1-3 dage om måneden	<input type="checkbox"/>
Sjældnere	<input type="checkbox"/>

L3. I hvilken sammenhæng dyrker du sport/motion? (Sæt gerne flere kryds)

I en forening/klub	<input type="checkbox"/>
I et privat center (fx Fitness DK, dansestudio, yoga)	<input type="checkbox"/>
Jeg dyrker sport/træner på egen hånd	<input type="checkbox"/>
Jeg deltager som "løst" medlem via ordninger med klippekort/brugerkort (fx DGI-byen, Dansk Firmaidræt, privat leje af baner)	<input type="checkbox"/>
Jeg deltager igennem en aftenskole eller lignende	<input type="checkbox"/>
Jeg deltager i enkeltstående og tilbagevendende sportsevents (fx DHL, maratons)	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål L3, så spring til spørgsmål L5.

L4. Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke, hvilke tilbud om sport/motion, der er	<input type="checkbox"/>
Det er henvendt til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Jeg bryder mig ikke om at motionere offentligt	<input type="checkbox"/>
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

L5. Har du været tilskuer til sportsarrangementer med entré? (Sæt ét kryds i hver række)

	Aldrig	Ja, men det er mere end 1 år siden	... 1-2 gange	Ja, inden for det seneste år... ... 3-5 gange	... 6 gange eller flere	Ved ikke
Sportsbegivenheder på lokalt/regionalt niveau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportsbegivenheder på nationalt niveau (DM, bedste liga i fodbold, håndbold og lign.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportsbegivenheder på internationalt niveau (landskampe, EM, VM, OL og lign.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

M. ANDRE KULTURAKTIVITETER

M1. Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Cirkus	<input type="checkbox"/>
Forlystelses- og temaparker (fx Tivoli, Legoland, BonBon-land)	<input type="checkbox"/>
Sommerlande (fx Fårup Sommerland, Djurs Sommerland, badelande)	<input type="checkbox"/>
Oplevelsescentre (fx Eksperimentarium, Randers Regnskov)	<input type="checkbox"/>
Zoologiske haver/dyreparker	<input type="checkbox"/>
Akvarier (fx Danmarks Akvarium og Nordsøen Oceanarium)	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

M2. Har du besøgt større, tværkulturelle festivaler og events/begivenheder inden for det seneste år (fx Kulturnat, Distortion, Golden Days og Aarhus Festuge)?

Ja	Nej	Ved ikke
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

M3. Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Foredrag eller debatarrangementer	<input type="checkbox"/>
Klubber (fx teaterklub, læsekreds)	<input type="checkbox"/>
Netværksgrupper (fx karrieregrupper, loger)	<input type="checkbox"/>
Ikke-organiserede fritidsaktiviteter (fx udendørs, i åbne vækststeder eller kultur/ungdomshuse)	<input type="checkbox"/>
Uddannelse/kurser (fx diplomuddannelse, Musikalsk Grundkursus (MGK))	<input type="checkbox"/>
Privatundervisning (fx musik, sang, dans)	<input type="checkbox"/>
Aftenskoleundervisning	<input type="checkbox"/>
Anden fritidsundervisning (fx i kulturskole, ungdomsskole, kulturhus)	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

M4. Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Det sociale område	<input type="checkbox"/>
Kulturområdet	<input type="checkbox"/>
Fritid og hobby	<input type="checkbox"/>
Idrætsområdet	<input type="checkbox"/>
Skole og daginstitutioner	<input type="checkbox"/>
Sundheds- og ældreområdet	<input type="checkbox"/>
Politik	<input type="checkbox"/>
Faglige organisationer	<input type="checkbox"/>
Natur- og miljøområdet	<input type="checkbox"/>
Uddannelse og forskning	<input type="checkbox"/>
Internationale aktiviteter	<input type="checkbox"/>
Bolig og lokalsamfund	<input type="checkbox"/>
Kirke og trossamfund	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

M5. Er du selv aktiv inden for disse kulturområder – og formidler du dit arbejde til andre? (Fx via optrædere, udstillinger, salg eller deling på internettet)? (Sæt ét kryds i hver række)

	Nej	Som en fritidsinteresse	Som en fritidsinteresse jeg formidler til andre	Som professionel
Tv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Film og video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Litteratur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalistik og blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stand-up eller lignende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Billedkunst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunsthåndværk/design/grafik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

M6. Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/ det seneste år? (Sæt ét eller intet kryds i hver række)

	Inden for den seneste <u>måned</u>	Inden for det seneste <u>år</u>
På et teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På et museum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På et bibliotek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På et spillested	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et kulturhus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et ungdomshus/studenterhus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et børnekulturhus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I en idrætshal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På en skole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På en arbejdsplads	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et boligforeningslokale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et foreningshus, forsamlingshus eller menighedshus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I en kirke, moské, synagoge eller lignende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udendørs (fx parker eller pladser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

M7. I hvilken grad er din brug af kulturaktiviteter afhængigt af de faciliteter (fx idrætshal, museum eller bibliotek), der findes, hvor du bor? (Sæt kun ét kryds)

I høj grad

I nogen grad

I mindre grad

Slet ikke

Ved ikke

N. HOLDNINGER, FORBRUG MV.

Afslutningsvis vil vi gerne stille nogle spørgsmål om dig selv og dine holdninger.

N1. Dette spørgsmål vedrører dit syn på det offentlige udgifter til forskellige kulturelle opgaver. For hver af disse opgaver vil vi bede dig om at angive, om du mener, det offentlige bruger for mange, passende eller for få penge. (Sæt ét kryds i hver række)

Det offentlige bruger:	For <u>mange</u> penge	<u>Passende</u>	For <u>få</u> penge	Ved ikke
Til kulturelle formål generelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til Det Kongelige Teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til film	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til museer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til biblioteker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til arkiver	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til billedkunstnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til forfattere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til kunstneriske uddannelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til fritidsundervisning for voksne (aftenskole)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til eliteidræt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til breddeidræt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Til medier (aviser, blade, radio og tv)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

N2. Hvor mange kroner har din husstand skønsomt brugt inden for det seneste år på følgende ting? (Sæt ét kryds i hver række)

	Under 500 kr.	500- 999	1000- 1999	2000- 2999	3000- 3999	4000- 4999	5000+	Ingen
Indkøb af:								
Musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videofilm/DVD-film	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer-/konsolspil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bøger (til fritidslæsning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aviser, blade, tidsskrifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Billedkunst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunsthåndværk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sport og motion (kontingenter, tøj, udstyr mv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tv-kanaler (her skal du <u>ikke</u> medregne licensen men alene dit forbrug på tv-pakker/kanaler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktiviteter: (Kun billetudgifter og lign.)								
Koncerter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biograf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre forestillinger end teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cirkus, forlystelsesparker, zoologiske haver mv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportsarrangementer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

N3. Kultur er mange ting og har stor betydning for samfundet. I kulturpolitik er der ikke mulighed for at gøre alt på en gang, og man må derfor prioritere. I det følgende vil vi bede dig tage stilling til en række typiske afvejsninger af kulturens rolle i samfundet.

Du skal placere dig selv på en skala fra 1-6, hvor yderpunkterne udgøres af forskellige udsagn. Det kan være svært at vælge mellem udsagnene – men du skal blot vælge den placering på skalaen, der umiddelbart falder dig ind.

A) Samfundet bør have størst fokus på...

	1	2	3	4	5	6	
<i>Den traditionelle kultur</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Den moderne kultur</i>

B) Samfundets grundlæggende værdier skal...

	1	2	3	4	5	6	
<i>Styrkes gennem kulturen</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Udfordres gennem kulturen</i>

C) Samfundet bør have størst fokus på...

	1	2	3	4	5	6	
<i>Den nyskabende kultur</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Den klassiske kultur</i>

D) Vi skal prioritere...

	1	2	3	4	5	6	
<i>Finkultur højest</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Folkelig kultur højest</i>

E) Kulturens vigtigste opgave er at...

	1	2	3	4	5	6	
<i>Skabe refleksioner på et højere plan</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Underholde</i>

F) Kulturen skal først og fremmest...

	1	2	3	4	5	6	
<i>Have et højt niveau</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Være for alle</i>

G) Det er bedst for Danmark at engagere sig i...

	1	2	3	4	5	6	
<i>Dansk kultur</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>International kultur</i>

H) Kulturen skal først og fremmest give os en identitet som...

	1	2	3	4	5	6	
<i>Borgere i en globaliseret verden</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Danskere</i>

N4. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om kulturelle tilbud (som fx musik, film og teater)? (Sæt ét kryds i hver række)

	Helt enig	Enig	Hverken/ eller	Uenig	Helt uenig	Ved ikke
Det er nemt at få overblik over, hvilke kulturtilbud, der er, hvor jeg bor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg er tilfreds med udbuddet af kulturelle tilbud, hvor jeg bor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg interesserer mig ikke for de kulturelle tilbud, hvor jeg bor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturen kan kun opleves i de store byer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

N6. Har du nogle af disse ting? (Sæt gerne flere – eller intet – kryds)

Tv	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
DVD-afspiller	<input type="checkbox"/>
Musikafspiller	<input type="checkbox"/>
Computer	<input type="checkbox"/>
Spilkonsol (fx Playstation, Wii eller lignende)	<input type="checkbox"/>
Internetadgang	<input type="checkbox"/>
Almindelig mobiltelefon	<input type="checkbox"/>
Smartphone	<input type="checkbox"/>
Tablet/iPad	<input type="checkbox"/>

N7. Hvad er din civilstatus? (Sæt kun ét kryds)

Gift Samlevende I parforhold, men ikke samlevende Enlig/single

N8. Har du børn? (Sæt gerne flere kryds)

Ja, hjemmeboende børn Ja, udeboende børn Nej
→ Gå til N9

N9. Hvor mange hjemmeboende børn har du – og hvor gammel er det yngste barn?

Notér antal børn i husstanden:

Notér alder på yngste barn:

Tak, fordi du udfyldte skemaet!

BØRNESKEMA

LØBENUMMER



KULTURVANEUNDERSØGELSEN 2012

Kære deltager,

Tak fordi du vil være med i Kulturministeriets undersøgelse! Undersøgelsen handler om kultur som fx tv, musik, teater og sport. Den blev lavet første gang i 1964, fordi man vil følge danskernes brug af kultur, som har ændret sig meget gennem årene.

Du er blevet særligt udtrukket til at være med i undersøgelsen nu, og det er vigtigt, at du deltager, da vi har brug for, at mange forskellige slags mennesker er med. Det kan være en god idé at udfylde spørgeskemaet sammen med en voksen, som kan hjælpe dig, hvis der er noget, du ikke forstår.

Du besvarer spørgeskemaet ud fra alt, hvad du laver i løbet af dagen – uanset om det er i skolen eller i fritiden. Det er dog nogle få spørgsmål, som kun handler om din fritid.

På næste side kan du læse, hvordan man udfylder skemaet. Når du er færdig, skal skemaet sendes til Epinion i den vedlagte kuvert. Adressen står allerede på kuverten, og porto er betalt, så det skal bare i postkassen.

Hvis du er i tvivl om noget eller har spørgsmål, kan du kontakte Epinion på telefon 53 74 32 01.

Med venlig hilsen

Kulturministeriet



Epinion og Pluss

EPINION

pluss
LEADERSHIP

SÅDAN UDFYLLER DU SPØRGESKEMAET

Du besvarer spørgsmålene ved at sætte kryds i bokse. Sæt krydset ud for de svar, der passer bedst på dig. Som regel skal du kun sætte ét kryds pr. spørgsmål, men nogle gange kan du sætte flere kryds.

Det er vigtigt, at du laver tydelige kryds og kun inden for boksen, da skemaet skal aflæses af en maskine. Derfor er det også vigtigt, at du bruger en almindelig kuglepen til at sætte kryds med.

Hvis du vil ændre et kryds, kan du fortryde ved at skraverse hele feltet, hvor det forkerte kryds var. Derefter kan du sætte et nyt kryds i et andet felt. Se eksemplet nedenfor:

Eksempel på rigtig og ændret afkrydsning:

Rigtig besvarelse:					
Hvor tit ser du film?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ændret besvarelse:					
Hvor tit ser du film?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nogle steder i spørgeskemaet vil du blive bedt om at springe ét eller flere spørgsmål over, når du sætter kryds i en bestemt boks. Der er to typer af sådanne spring, hvor du skal hoppe over nogle spørgsmål:

Eksempel på de to typer spring:

Spring med pil:	
Gå til det spørgsmål, som pilen peger på. Her er det B1: <input checked="" type="checkbox"/> → Gå til B1	
Spring i tekstboks:	
Læs teksten og gå videre til det spørgsmål, som passer på dig:	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Hvis du <i>kun</i> har svaret 'Sjældnere' og 'Aldrig' i spørgsmål E2, så gå videre til spørgsmål E4. Ellers så spring til spørgsmål E6.</div>	

A. TV

A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)

På almindeligt tv

Via internettet (fx computer eller tablet/iPad)

Jeg ser aldrig tv

→ Gå til B1

A2. Hvor tit ser du tv?

Mere end 3 timer hver dag

Mere end 1 time hver dag

Hver dag eller næsten hver dag

3-4 dage om ugen

1-2 dage om ugen

1-3 dage om måneden

Sjældnere

→ Gå til B1

Aldrig

→ Gå til B1

A5. Hvilken slags tv-programmer ser du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Tegnefilm/animationsfilm	<input type="checkbox"/>
Børneprogrammer	<input type="checkbox"/>
Ungdomsprogrammer	<input type="checkbox"/>
Nyheder/tv-avis, aktualitet og debat	<input type="checkbox"/>
Kultur, natur, undervisning og oplysning	<input type="checkbox"/>
Musik og underholdning	<input type="checkbox"/>
Film	<input type="checkbox"/>
Serier	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>
Regional-/lokalprogrammer	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

B. RADIO

B1. Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)

FM-radio (fx transistorradio, mobiltelefon, bilradio)

DAB-radio

Via internet

Podcasts/
downloads

Jeg hører aldrig radio

→ Gå til C1

B2. Hvor tit hører du radio?

Mere end 3
timer hver
dag

Mere end 1
time hver dag

Hver dag eller
næsten hver
dag

3-4 dage om
ugen

1-2 dage om
ugen

1-3 dage om
måneden

Sjældnere

Aldrig

→ Gå til C1

→ Gå til C1

B4. Hvilken slags radioprogrammer hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Ungdomsprogrammer

Børneprogrammer

Nyheder/radioavis, aktualitet og debat

Kultur, natur, undervisning og oplysninger

Drama/opdigtet historie

Musik, koncerter og underholdning

Sport

Regional-/lokalprogrammer

Andet

C. MUSIK

C1. Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Afspiller fra CD-afspiller, pladespiller eller lignende	På iPod, mobil, computer eller tablet/iPad	Streaming på internettet (mod betaling)	Streaming på internettet (gratis – fx på youtube)	I radio/tv	Jeg hører aldrig musik
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Gå til D1

C2. Hvor tit hører du musik?

Mere end 3 timer hver dag	Mere end 1 time hver dag	Hver dag eller næsten hver dag	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Gå til D1 → Gå til D1

C3. Hvilken slags musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Klassisk musik	<input type="checkbox"/>
Jazz	<input type="checkbox"/>
Rock	<input type="checkbox"/>
Pop	<input type="checkbox"/>
Hip Hop	<input type="checkbox"/>
Dansk og international folkemusik og viser	<input type="checkbox"/>
Elektronisk musik	<input type="checkbox"/>
Børnemusik	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

C5. Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

	Aldrig	Ja, men det er mere end 1 år siden	... 1-2 gange	Ja, inden for det seneste år 3-5 gange	... 6 gange eller flere	Ved ikke
Klassisk musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rock	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hip Hop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dansk og international folkemusik og viser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elektronisk musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Børnemusik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du *kun* har svaret 'Aldrig' og 'Ja, men det er mere end 1 år siden' i spørgsmål C5, så spring til spørgsmål C7. Ellers så gå videre til spørgsmål C6.

C6. Hvem går du til koncert eller musikarrangement sammen med? (Sæt gerne flere kryds)

Alene	<input type="checkbox"/>
Min familie	<input type="checkbox"/>
Mine venner	<input type="checkbox"/>
Min kæreste	<input type="checkbox"/>
Med skolen	<input type="checkbox"/>
Med SFO/klub	<input type="checkbox"/>
Andre	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål C6, så spring til spørgsmål C9.

C7. Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke, hvilke arrangementer der er	<input type="checkbox"/>
Det er lavet til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

C9. Har du været til musikfestival inden for det seneste år? (fx Grøn Koncert eller Skanderborg Festival)

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

C10. Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Nej	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D1
Ja, jeg spiller	<input type="checkbox"/>	
Ja, jeg synger	<input type="checkbox"/>	
Ja, jeg komponerer/sampler/producerer/skriver tekster	<input type="checkbox"/>	
Ja, andet	<input type="checkbox"/>	

C11. I hvilken sammenhæng spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Privat (fx derhjemme, sammen med venner eller hos en privat underviser)	<input type="checkbox"/>
I skolen	<input type="checkbox"/>
I ungdomsskolen	<input type="checkbox"/>
I SFO eller klub	<input type="checkbox"/>
I musikskole, kulturskole, børnekulturhus el. lign.	<input type="checkbox"/>
På MGK (Musikalsk grundkursus)	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

D. FILM

D1. Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)

DVD/Blue Ray, som er købt,
lejet eller lånt

Via internettet (download og
streaming)

Andet

Jeg ser aldrig film derhjemme

→ Gå til D4

D2. Hvor tit ser du film derhjemme (ikke i tv)?

Hver dag eller
næsten hver dag

3-4 dage om ugen

1-2 dage om ugen

1-3 dage om
måned

Sjældnere

→ Gå til D4

Aldrig

→ Gå til D4

D3. Hvilke af følgende slags film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type

Dokumentarfilm (film om virkeligheden)

Tegnefilm/animationsfilm

Spillefilm

Andet

Målgruppe

Voksne

Unge

Børn/familier

D4. Hvor tit ser du tv-serier, som du, din familie eller venner har enten købt, lånt eller lejet på DVD eller via internettet?

Hver dag eller
næsten hver dag

3-4 dage om ugen

1-2 dage om ugen

1-3 dage om
måned

Sjældnere

Aldrig

D5. Hvor tit går du i biografen?

Aldrig	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D9
Det er mere end ét år siden	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D9
Inden for det seneste år, har jeg været det 1-2 gange	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D8
Inden for det seneste år, har jeg været det 3-5 gange	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D8
Inden for det seneste år, har jeg været det 6 gange eller flere	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D8
Ved ikke	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D9

D8. Hvem går du i biografen sammen med? (Sæt gerne flere kryds)

Alene	<input type="checkbox"/>
Min familie	<input type="checkbox"/>
Mine venner	<input type="checkbox"/>
Min kæreste	<input type="checkbox"/>
Skolen	<input type="checkbox"/>
Med SFO/klub	<input type="checkbox"/>
Andre	<input type="checkbox"/>

D9. Laver eller arbejder du selv med film eller video?

Ja	<input type="checkbox"/>	→ Gå til D10
Nej	<input type="checkbox"/>	→ Gå til E1

D10. I hvilken sammenhæng laver eller arbejder du selv med film eller video? (Sæt gerne flere kryds)

Privat (fx derhjemme eller sammen med venner)	<input type="checkbox"/>
I skolen	<input type="checkbox"/>
I ungdomsskolen	<input type="checkbox"/>
I SFO eller klub	<input type="checkbox"/>
I film- eller videoværksted	<input type="checkbox"/>
På filmskole	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

E. BØGER

E1. Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Trykte bøger

Elektroniske bøger
("E-bøger" på computer,
tablet/iPad eller lignende)

Lydbøger (fx på CD eller Mp3)

Jeg læser aldrig bøger

→ Gå til E4

E2. Hvor tit læser/hører du noget af følgende (i din fritid - ikke lektier/skolearbejde)? (Sæt ét kryds i hver række)

	Hver dag eller næsten hver dag	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
Bøger (fx romaner, historier og eventyr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bøger om særlige emner (fx dyr, teknik, biler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tegneserier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du kun har svaret 'Sjældnere' og 'Aldrig' i spørgsmål E2, så gå videre til spørgsmål E4. Ellers så spring til spørgsmål E6.

E4. Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Jeg læser langsomt/dårligt	<input type="checkbox"/>
Jeg vil hellere se tv, film eller lignende	<input type="checkbox"/>
Det er lavet til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

E6. Læser nogen sommetider højt for dig (fx godnathistorie)?

Ja, mindst 4 gange om ugen	<input type="checkbox"/>
Ja, mindst 1 gang om ugen	<input type="checkbox"/>
Sjældnere	<input type="checkbox"/>
Nej, aldrig	<input type="checkbox"/>

E7. Skriver du selv i din fritid? (Fx digte, historier, artikler, blogs)

Ja	<input type="checkbox"/>	→ Gå til E8
Nej	<input type="checkbox"/>	→ Gå til F1

E8. I hvilken sammenhæng skriver du selv i din fritid? (Sæt gerne flere kryds)

Privat (fx derhjemme eller sammen med venner)	<input type="checkbox"/>
I ungdomsskolen	<input type="checkbox"/>
I SFO eller klub	<input type="checkbox"/>
På biblioteket	<input type="checkbox"/>
På forfatterskole eller lignende	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

F. AVISER OG BLADE

F1. Hvor tit læser du noget af følgende? (Sæt ét kryds i hver række)

	Mere end 1 time hver dag	Mere end ½ time hver dag	Hver dag eller næsten hver dag	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
AVISER								
Aviser man køber (fx Berlingske, Politiken, Ekstra Bladet, Jyllands-Posten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gratisaviser (fx 24timer, MetroXpress)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NYHEDSSIDER PÅ INTERNETTET								
De danske tv-stationers nyhedssider (fx dr.dk, tv2.dk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De danske avisers nyhedssider (fx jp.dk, eb.dk, politiken.dk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du kun har svaret 'Sjældnere' og 'Aldrig' i spørgsmål F1, så gå videre til spørgsmål F2. Ellers så spring til spørgsmål F6.

F2. Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg læser langsomt/dårligt	<input type="checkbox"/>
Jeg vil hellere se tv og/eller høre radio	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Det er lavet til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

F6. Hvor tit læser du blade? (Sæt ét kryds i hver række)

	Mere end 1 time hver dag	Mere end ½ time hver dag	Hver dag eller næsten hver dag	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
Underholdende blade eller ugeblade (fx Vi Unge, Anders And)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blade om særlige emner (fx mekanik, dyr, sport, computer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G. INTERNET, COMPUTER OG MOBILTELEFON

G1. Hvor tit bruger du internettet i din fritid (til andet end lektier/skolearbejde)?

Mere end 3 timer hver dag	Mere end 1 time hver dag	Hver dag eller næsten hver dag	3-4 dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						→ Gå til H1	→ Gå til H1

G2. Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end lektier/skolearbejde) – og bruger du computer, tablet eller mobil? (Sæt gerne flere kryds i hver række – eller intet kryds, hvis det ikke er noget, som du gør)

	Computer/laptop	Tablet/iPad	Mobil/smartphone
Surfer på internettet – som underholdning og tidsfordriv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søger efter bestemt information og viden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sender/modtager e-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læser avis – som du eller din familie køber/abonnerer på	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læser/søger nyheder (fx dr.dk, eb.dk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læser/søger artikler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læser/søger litteratur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser tv-programmer (fx på dr.dk, tv2.dk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser andet web-tv (fx avisernes web-tv)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Live-streaming (fx koncerter, sport)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hører/downloader radioprogrammer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hører/downloader musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser/downloader film (fx spillefilm, dokumentarfilm, kortfilm)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser filmklip (fx på youtube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser billeder/fotografier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deler egne billeder, videoer, musik eller tekster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser billedkunst (fx tegning, maleri, skulptur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bruger sociale medier (fx Facebook, Twitter, Messenger, Arto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deltager i debatsider/forums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skriver/arbejder med blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Følger blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spiller online-spil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søger information om kulturinstitutioner og kulturaktiviteter (fx på institutionernes hjemmesider, i kulturguides/kalendere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H. COMPUTERSPIL/DIGITALE SPIL

H1. Hvilke computerspil/digitale spil spiller du? (Sæt gerne flere kryds)

Konsolspil (Playstation, Wii eller lignende)

Spil på en computer

Spil på mobiltelefon/tablet/iPad (apps eller lignende)

Jeg spiller aldrig computerspil/digitale spil

→ Gå til H5

H2. Hvor tit spiller du computerspil/digitale spil? (Sæt kun ét kryds)

Mere end 3 timer hver dag

Mere end 1 time hver dag

Hver dag eller næsten hver dag

3-4 dage om ugen

1-2 dage om ugen

1-3 dage om måneden

Sjældnere

→ Gå til H5

Aldrig

→ Gå til H5

H3. Hvilke typer af spil spiller du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Action-eventyrspil (fx Grand Theft Auto eller Tomb Raider)

Eventyrspil (fx Monkey Island, Broken Sword)

Kampspil (fx Tekken eller Mortal Kombat)

Klassiske spil (fx Hjerterfri eller Scrabble/Wordfeud)

Partygames (Singstar eller Dance Dance Revolution)

Platformspil (fx Donkey Kong eller Super Mario)

Puslespil (fx Tetris eller Bubble-Trouble)

Rollespil (fx Diablo eller World of Warcraft)

Race (fx Gran Turismo)

Skydespil (fx Counter Strike)

Simuleringsspil (fx Microsoft Flight Simulator)

Sportspil (fx Fifa eller NHL)

Strategispil (fx Civilization eller Command & Conquer)

Virtual Life (fx The Sims eller Nintendogs)

Andet

Ved ikke

H4. Hvem spiller du computerspil/digitale spil sammen med? (Sæt gerne flere kryds)

Alene	<input type="checkbox"/>
Min familie	<input type="checkbox"/>
Mine venner	<input type="checkbox"/>
Min kæreste	<input type="checkbox"/>
Folk jeg ikke kender	<input type="checkbox"/>
Andre	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål H4, så spring til spørgsmål I1.

H5. Hvorfor spiller du sjældent eller aldrig computerspil/digitale spil? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Jeg kan ikke finde ud af det	<input type="checkbox"/>
Jeg har aldrig prøvet det	<input type="checkbox"/>
Det er lavet til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

I. BIBLIOTEKER

I1. Hvor tit kommer du på et bibliotek? (Folkebibliotek, hvor du kan komme i din fritid – ikke skolebiblioteket)

Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en dag om ugen	Mindst en dag om måneden	Mindst en dag hver 3. måned	Mindst en dag om året	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					→ Gå til I4	→ Gå til I4

I2. Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)? (Sæt gerne flere kryds)

Låner noget med hjem

Bøger/blade	<input type="checkbox"/>
Musik	<input type="checkbox"/>
Lydbøger	<input type="checkbox"/>
Film	<input type="checkbox"/>
Computerspil/konsolspil	<input type="checkbox"/>

Gør ting på biblioteket

Læser bøger/blade/aviser	<input type="checkbox"/>
Bruger computer/internet/trådløst netværk	<input type="checkbox"/>
Hører musik	<input type="checkbox"/>
Ser film	<input type="checkbox"/>
Ser udstillinger	<input type="checkbox"/>
Ser teater	<input type="checkbox"/>
Får hjælp af personalet	<input type="checkbox"/>
Kommer i lektiecafé	<input type="checkbox"/>
Mødes med venner	<input type="checkbox"/>
Leger/spiller spil/computerspil	<input type="checkbox"/>
Er med i en bogklub	<input type="checkbox"/>
Får undervisning (fx forfatterkursus, dramakursus eller lignende)	<input type="checkbox"/>

Andet	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------

I3. Hvem kommer du på biblioteket med? (Sæt gerne flere kryds)

Alene	<input type="checkbox"/>
Min familie	<input type="checkbox"/>
Mine venner	<input type="checkbox"/>
Min kæreste	<input type="checkbox"/>
Med skolen	<input type="checkbox"/>
Med SFO/klub	<input type="checkbox"/>
Andre	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål I3, så spring til spørgsmål I5.

I4. Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke, hvilke aktiviteter, der er	<input type="checkbox"/>
Jeg bruger biblioteket på nettet	<input type="checkbox"/>
Det er lavet til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

I5. Bruger du bibliotekernes tilbud på nettet? (Fx bibliotekets hjemmeside, pallesgavebod eller filmstriben)

Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en dag om ugen	Mindst en dag om måneden	Mindst en dag hver 3. måned	Mindst en dag om året	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

J. TEATER OG ANDRE FORESTILLINGER

J1. Har du set teater eller andre forestillinger – fx opera, ballet/dans, musical, stand-up, børneteater eller lignende?
(Sæt ét kryds i hver række)

	Aldrig	Ja, men det er mere end 1 år siden	Ja, inden for det seneste år 1-2 gange	... 3-5 gange	... 6 gange eller flere	Ved ikke
Skolekomedie eller andet amatørteater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Børneteater eller dukketeater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet teater/skuespil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ballet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musical eller teaterkoncert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moderne dans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stand-up	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revy, cabaret eller show	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NyCirkus, gøgl og gadeteater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du kun har svaret 'Aldrig' og 'Ja, men det er mere end 1 år siden' i spørgsmål J1, så spring til spørgsmål J4. Ellers så gå videre til spørgsmål J3.

J3. Hvem ser du teater eller andre forestillinger sammen med? (Sæt gerne flere kryds)

Alene	<input type="checkbox"/>
Min familie	<input type="checkbox"/>
Mine venner	<input type="checkbox"/>
Min kæreste	<input type="checkbox"/>
Skolen	<input type="checkbox"/>
SFO/klubben	<input type="checkbox"/>
Andre	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål J3, så spring til spørgsmål J6.

J4. Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke, hvilke forestillinger, der er	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Det er lavet til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

J6. Laver eller arbejder du selv med teater, dans, stand-up eller lignende i din fritid?

Ja	<input type="checkbox"/>	→ Gå til J7
Nej	<input type="checkbox"/>	→ Gå til K1

J7. I hvilken sammenhæng laver eller arbejder du selv med teater, dans, stand-up eller lignende i din fritid? (Sæt gerne flere kryds)

Privat (fx derhjemme eller sammen med venner)	<input type="checkbox"/>
I skolen	<input type="checkbox"/>
I ungdomsskolen	<input type="checkbox"/>
I SFO eller klub	<input type="checkbox"/>
I forening eller lignende	<input type="checkbox"/>
På dramaskole, danseskole, kulturskole, i børnekulturhus eller lignende	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

K. MUSEER

K1. Hvor tit går du på museum eller på udstilling? (Sæt ét kryds i hver række)

	Aldrig	Ja, men det er mere end 1 år siden	Ja, inden for det seneste år 1-2 gange	... 3-5 gange	... 6 gange eller flere	Ved ikke
Kulturhistorisk museum (fx våben, tøj eller bygninger fra gamle dage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunstmuseum eller andre kunstudstillinger (fx malerier eller skulpturer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naturhistorisk Museum (fx udstoppede dyr, sten og planter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis du *kun* har svaret 'Aldrig' og 'Ja, men det er mere end 1 år siden' i spørgsmål K1, så spring til spørgsmål K4. Ellers så gå videre til spørgsmål K3.

K3. Hvem går du på museum sammen med? (Sæt gerne flere kryds)

Alene	<input type="checkbox"/>
Min familie	<input type="checkbox"/>
Mine venner	<input type="checkbox"/>
Min kæreste	<input type="checkbox"/>
Skolen	<input type="checkbox"/>
SFO/klubben	<input type="checkbox"/>
Andre	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål K3, så spring til spørgsmål K7.

K4. Hvorfor går du sjældent eller aldrig på museum eller udstilling? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke, hvilke museer eller udstillinger, der er	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Det er lavet til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

K7. Bruger du museernes tilbud på nettet?

Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en dag om ugen	Mindst en dag om måneden	Mindst en dag hver 3. måned	Mindst en dag om året	Sjældnere	Aldrig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K8. Laver eller arbejder du selv med billedkunst eller kunsthåndværk (fx tegner, fotograferer, syr eller lign.) i din fritid?

Ja	<input type="checkbox"/>	→ Gå til K9
Nej	<input type="checkbox"/>	→ Gå til L1

K9. I hvilken sammenhæng laver eller arbejder du selv med billedkunst eller kunsthåndværk i din fritid? (Sæt gerne flere kryds)

Privat (fx derhjemme eller sammen med venner)	<input type="checkbox"/>
I skolen	<input type="checkbox"/>
I ungdomsskolen	<input type="checkbox"/>
I SFO eller klub	<input type="checkbox"/>
På et museum	<input type="checkbox"/>
I en billedskole, kulturskole, i børnekulturhus eller lignende	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

L. SPORT OG MOTION

L1. Hvilken slags sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år? (NB: I fritiden – ikke i skolen) (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke dyrket sport/motion regelmæssigt inden for det seneste år	<input type="checkbox"/>	→ Gå til L4
Fodbold	<input type="checkbox"/>	
Golf	<input type="checkbox"/>	
Svømning	<input type="checkbox"/>	
Gymnastik	<input type="checkbox"/>	
Håndbold	<input type="checkbox"/>	
Badminton	<input type="checkbox"/>	
Ridning	<input type="checkbox"/>	
Tennis	<input type="checkbox"/>	
Atletik	<input type="checkbox"/>	
Cykling	<input type="checkbox"/>	
Jogging, løb	<input type="checkbox"/>	
Vandreture	<input type="checkbox"/>	
Vandsport (fx sejlads, roning, vandski, kano, kajak)	<input type="checkbox"/>	
Parkour og skating (fx klatring, rulleskøjter, skateboard)	<input type="checkbox"/>	
Dans (fx standarddans, salsa, tango, ballet)	<input type="checkbox"/>	
Fitness (fx kredsløbstræning, vægttræning, spinning, bodybuilding, aerobic, zumba)	<input type="checkbox"/>	
Kampsport (fx karate, taekwondo, boksning, brydning)	<input type="checkbox"/>	
Yoga	<input type="checkbox"/>	
Handicapidræt	<input type="checkbox"/>	
Andet	<input type="checkbox"/>	

L2. Hvor tit dyrker du sport/motion (uanset aktiviteter)? (NB: I fritiden – ikke i skolen) (Sæt kun ét kryds)

5 dage om ugen eller mere	<input type="checkbox"/>
4 dage om ugen	<input type="checkbox"/>
3 dage om ugen	<input type="checkbox"/>
2 dage om ugen	<input type="checkbox"/>
1 dag om ugen	<input type="checkbox"/>
1-3 dage om måneden	<input type="checkbox"/>
Sjældnere	<input type="checkbox"/>

Hvis du svarede på spørgsmål L2, så spring til spørgsmål M1.

L4. Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion fast inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Det er for dyrt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke tid	<input type="checkbox"/>
Det interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Der er for langt	<input type="checkbox"/>
Jeg har ikke nogen at følges med	<input type="checkbox"/>
Jeg ved ikke hvilke tilbud om sport/motion, der er	<input type="checkbox"/>
Det man kan gå til, hvor jeg bor, interesserer mig ikke	<input type="checkbox"/>
Jeg bryder mig ikke om at motionere, hvor andre kan se mig	<input type="checkbox"/>
Det er lavet til andre end mig	<input type="checkbox"/>
Jeg føler mig ikke velkommen	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>

M. ANDRE KULTURAKTIVITETER

M1. Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

Cirkus	<input type="checkbox"/>
Forlystelses- og temaparker (fx Tivoli, Legoland, BonBon-land)	<input type="checkbox"/>
Sommerlande (fx Fårup Sommerland, Djurs Sommerland, badelande)	<input type="checkbox"/>
Oplevelsescentre (fx Eksperimentarium, Randers Regnskov)	<input type="checkbox"/>
Zoologiske haver/dyreparker	<input type="checkbox"/>
Akvarier (fx Danmarks Akvarium og Nordsøen Oceanarium)	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

M6. Hvor har du deltaget i kultur- og idrætsaktiviteter inden for den seneste måned/ det seneste år? (Sæt ét eller intet kryds i hver række)

	Inden for den seneste <u>måned</u>	Inden for det seneste <u>år</u>
På et teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På et museum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På et bibliotek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På et spillested	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et kulturhus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et ungdomshus/studentarhus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et børnekulturhus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I en idrætshal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På en skole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På en arbejdsplads	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et boligforeningslokale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I et foreningshus, forsamlingshus eller menighedshus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I en kirke, moské, synagoge eller lignende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udendørs (fx parker eller pladser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

N. BAGGRUND

N5. Hvem bor du fast sammen med?

Min mor og far	<input type="checkbox"/>
Min mor eller far	<input type="checkbox"/>
På skift mellem min mor og far	<input type="checkbox"/>
Hos en anden voksen	<input type="checkbox"/>
Hos mine plejeforældre	<input type="checkbox"/>
Andre	<input type="checkbox"/>

N6. Har du nogle af disse ting selv eller på dit værelse? (Sæt gerne flere kryds)

Tv	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
DVD-afspiller	<input type="checkbox"/>
Musikafspiller	<input type="checkbox"/>
Computer	<input type="checkbox"/>
Spilkonsol (fx Playstation, Wii eller lignende)	<input type="checkbox"/>
Internetadgang	<input type="checkbox"/>
Almindelig mobiltelefon	<input type="checkbox"/>
Smartphone	<input type="checkbox"/>
Tablet/iPad	<input type="checkbox"/>

N10. Hvilken klasse går du i?

Notér klassetrin: _____

N11. Går du i skolefritidsordning (SFO eller klub) eller lignende efter skole?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

Tak, fordi du udfyldte skemaet!