

# Kulturvaneundersøgelsen 2012, nydanskere

## DDA-26941

### Indholdsfortegnelse

### Vejledning

[Vejledning til at læse kodebogen](#)  
[Information om anvendt oparbejdningsproces](#)

### Variabelliste

[V1 DDA STUDIENUMMER](#)  
[V2 DDA LØBENUMMER](#)  
[V3 ID NUMMER](#)  
[V4 TV: ALMINDELIGT TV](#)  
[V5 TV: VIA INTERNETTET](#)  
[V6 JEG SER ALDRIG TV](#)  
[V7 HVOR OFTE SER DU TV](#)  
[V8 ANTAL KANALER JEG KAN MODTAGE](#)  
[V9 ANTAL KANALER JEG SER](#)  
[V10 SER DR1](#)  
[V11 SER DR2](#)  
[V12 SER DR ØVRIGE KANALER](#)  
[V13 SER TV 2](#)  
[V14 SER TV 2-REGIONERNES UDSENDELSER](#)  
[V15 SER TV 2-REGIONERNES 24-TIMERS KANAL](#)  
[V16 SER TV 2 ØVRIGE KANALER](#)  
[V17 SER IKKE-KOMMERCIELLE TV-STATIONER](#)  
[V18 SER ANDRE DANSKSPROGEDE KANALER FX TV 3, TV 3+, TV 3 PULS, KANAL 4, KANAL 5, 6EREN](#)  
[V19 SER NABOLANDS-KANALER \(SVENSK, NORSKE, TYSKE\)](#)  
[V20 SER ENGELSKSPROGEDE KANALER FX BBC, CNN, DISCOVERY, NATIONAL GEOGRAPHIC\)](#)  
[V21 SER KANALER PÅ ANDRE FREMMEDSPROG END SVENSK, NORSK, TYSK OG ENGELSK](#)  
[V22 SER ANDRE TYPER KANALER](#)  
[V23 SER MEST NYHEDER/TV AVIS](#)  
[V24 SER MEST AKTUALITET OG DEBAT](#)  
[V25 SER MEST KULTUR](#)  
[V26 SER MEST NATURPROGRAMMER](#)  
[V27 SER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING](#)  
[V28 SER MEST MUSIK](#)  
[V29 SER MEST UNDERHOLDNING](#)  
[V30 SER MEST DANSKE FILM](#)  
[V31 SER MEST DANKE SERIER](#)  
[V32 SER MEST UDENLANDSKE FILM](#)  
[V33 SER MEST UDENLANDSKE SERIER](#)  
[V34 SER MEST SPORT](#)  
[V35 SER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER](#)  
[V36 SER MEST ANDET](#)  
[V37 JEG SÆTTER MIG NED OG SER ET BESTEMT PROGRAM](#)  
[V38 NÅR JEG VIL SLAPPE AF](#)  
[V39 SER TV UNDER TRANSPORT](#)  
[V40 SER TV, MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET](#)  
[V41 SER TV, MENS JEG SPISER](#)  
[V42 SER TV, MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER](#)  
[V43 SER TV, MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER](#)  
[V44 SER TV, MENS JEG ARBEJDER](#)  
[V45 SER TV, MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION](#)  
[V46 SER TV, NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER](#)  
[V47 SER TV, NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST](#)  
[V48 SER TV: ANDET](#)  
[V49 BENYTTER DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER](#)  
[V50 HØRER RADIO FM-RADIO FX TRANSISTOR RADIO](#)  
[V51 HØRER DAB-RADIO](#)  
[V52 HØRER RADIO VIA INTERNETTET](#)

[V53 HØRER RADIO PODCASTS/DOWNLOADS](#)  
[V54 JEG HØRER ALDRIG RADIO](#)  
[V55 HVOR OFTE HØRER DU RADIO](#)  
[V56 HØRER DR P1](#)  
[V57 HØRER DR P2](#)  
[V58 HØRER DR P3](#)  
[V59 HØRER DR P4 \(REGIONALRADIO\)](#)  
[V60 HØRER ØVRIGE DR-KANALER \(P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA OG RAMASJANG\)](#)  
[V61 HØRER RADIO24SYV](#)  
[V62 HØRER NOVA FM](#)  
[V63 HØRER POP FM](#)  
[V64 HØRER KOMMERCIELLE/REKLAMEFINANSIEREDE LOKALRADIOER](#)  
[V65 HØRER IKKE-KOMMERCIELLE LOKALRADIOER](#)  
[V66 HØRER NABOLANDS-KANALER \(SVENSKE, NORSKE, TYSKE\)](#)  
[V67 HØRER ANDRE TYPER KANALER FX INTERNETKANALER](#)  
[V68 HØRER MEST NYHEDER/RADIOAVIS](#)  
[V69 HØRER MEST AKTUALITET OG DEBAT](#)  
[V70 HØRER MEST KULTUR](#)  
[V71 HØRER MEST NATURPROGRAMMER](#)  
[V72 HØRER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING](#)  
[V73 HØRER MEST DRAMA/FIKTION](#)  
[V74 HØRER MEST MUSIK](#)  
[V75 HØRER MEST KONCERTER](#)  
[V76 HØRER MEST UNDERHOLDNING](#)  
[V77 HØRER MEST SPORT](#)  
[V78 HØRER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER](#)  
[V79 HØRER MEST ANDET](#)  
[V80 RADIO: SÆTTER MIG NED FOR AT HØRE ET BESTEMT PROGRAM](#)  
[V81 RADIO: NÅR JEG SLAPPER AF](#)  
[V82 RADIO: UNDER TRANSPORT](#)  
[V83 RADIO: MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET](#)  
[V84 RADIO: MENS JEG SPISER](#)  
[V85 RADIO: MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER](#)  
[V86 RADIO: MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER](#)  
[V87 RADIO: MENS JEG ARBEJDER](#)  
[V88 RADIO: MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION](#)  
[V89 RADIO: NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER](#)  
[V90 RADIO: NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST](#)  
[V91 HØRER RADIO ANDET](#)  
[V92 MUSIK AFSPILLER FRA CD PLADESPILLER OL](#)  
[V93 MUSIK PÅ IPOD, MOBIL, COMPUTER ELLER TABLET/IPAD](#)  
[V94 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETTET MOD BETALING](#)  
[V95 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETTET GRATIS](#)  
[V96 MUSIK PÅ RADIO/TV](#)  
[V97 JEG HØRER ALDRIG MUSIK](#)  
[V98 HVOR OFTE HØRER DU MUSIK](#)  
[V99 TYPE: KLASSISK MUSIK](#)  
[V100 TYPE: JAZZ](#)  
[V101 TYPE: ROCK](#)  
[V102 TYPE: POP](#)  
[V103 TYPE: HIP HOP](#)  
[V104 TYPE: DANSK OG INTERNATIONAL FOLKMUSIK OG VISER](#)  
[V105 TYPE: ELEKTRONISK MUSIK](#)  
[V106 TYPE: BØRNEMUSIK](#)  
[V107 TYPE: ANDET](#)  
[V108 MUSIK SÆTTER MIG NED OG HØRER NOGET BESTEMT MUSIK](#)  
[V109 MUSIK NÅR JEG VIL SLAPPE AF](#)  
[V110 MUSIK UNDER TRANSPORT](#)  
[V111 MUSIK MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET](#)  
[V112 MUSIK MENS JEG SPISER](#)  
[V113 MUSIK MENS JEG ARBEJDER](#)  
[V114 MUSIK MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION](#)  
[V115 MUSIK MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER](#)  
[V116 MUSIK NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER](#)  
[V117 MUSIK NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST](#)  
[V118 MUSIK ANDET](#)  
[V119 VÆRET TIL KONCERT: KLASSISK MUSIK](#)  
[V120 VÆRET TIL KONCERT: JAZZ](#)  
[V121 VÆRET TIL KONCERT: ROCK](#)  
[V122 VÆRET TIL KONCERT: POP](#)  
[V123 VÆRET TIL KONCERT: HIP HOP](#)  
[V124 VÆRET TIL KONCERT: DK OG INTERNATIONAL FOLKEMUSIK](#)  
[V125 VÆRET TIL KONCERT: ELEKTRONISK MUSIK](#)  
[V126 VÆRET TIL KONCERT: BØRNEMUSIK](#)  
[V127 VÆRET TIL KONCERT: ANDET](#)

[V128 SJÆLDENT KONCERT: EJ INTERESSERET](#)  
[V129 SJÆLDENT KONCERT: DET ER FOR DYRT](#)  
[V130 SJÆLDENT KONCERT: JEG HAR IKKE TID](#)  
[V131 SJÆLDENT KONCERT: DER ER FOR LANGT](#)  
[V132 SJÆLDENT KONCERT: INGEN AT FØLGES MED](#)  
[V133 SJÆLDENT KONCERT: VED EJ ARRANGEMENTER](#)  
[V134 SJÆLDENT KONCERT: AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING OM AFTENEN](#)  
[V135 SJÆLDENT KONCERT: HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)  
[V136 SJÆLDENT KONCERT: MULIGHEDER I LOKALOMRÅDE APP. IKKE](#)  
[V137 SJÆLDENT KONCERT: FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)  
[V138 SJÆLDENT KONCERT: ANDET](#)  
[V139 GÅR TIL KONCERT I MIN BY ELLER KOMMUNE](#)  
[V140 GÅR TIL KONCERT I DEN LANDSDEL/REGION JEG BOR I](#)  
[V141 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL ANDRE DELE AF DK](#)  
[V142 GÅR TIL KONCERT - JEG REJSER TIL UDLANDET](#)  
[V143 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL UDLANDET IFM. FERIE](#)  
[V144 VÆRET TIL MUSIKFESTIVAL](#)  
[V145 NEJ - SPILLER/SYNGER ELLER LAVER MUSIK SELV](#)  
[V146 JA JEG SPILLER](#)  
[V147 JA JEG SYNGER](#)  
[V148 JA JEG KOMPONERER/SAMPLER/PRODUCERER/SKRIVER TEKSTER](#)  
[V149 SPILLER/SYNGER/LAVER MUSIK: JA ANDET](#)  
[V150 SER FILM PÅ DVD](#)  
[V151 SER FILM VIA INTERNETTET \(DOWNLOAD OG STREAMING\)](#)  
[V152 SER FILM ANDET](#)  
[V153 JEG SER ALDRIG FILM DERHJEMME](#)  
[V154 HVOR OFTE SER DU FILM DERHJEMME - IKKE I TV](#)  
[V155 SER DANSKE FILM](#)  
[V156 SER EUROPÆISKE FILM \(IKKE DANSKE\)](#)  
[V157 SER AMERIKANSKE FILM](#)  
[V158 SER FILM FRA ANDRE OPRINDELSELANDE](#)  
[V159 SER ACTIONFILM](#)  
[V160 SER ADVENTURE/EVENTYR FILM OL.](#)  
[V161 SER KOMEDIEFILM](#)  
[V162 SER DRAMAFILM](#)  
[V163 SER GYSERFILM](#)  
[V164 SER THRILLERFILM](#)  
[V165 SER ART FILM/KUNSTFILM](#)  
[V166 FILM ANDRE GENRER](#)  
[V167 SER DOKUMENTARFILM](#)  
[V168 SER TEGNEFILM/ANIMATIONSFILM](#)  
[V169 SER SPILLEFILM](#)  
[V170 TYPE FILM: SER ANDET](#)  
[V171 FILM VOKSEN MÅLGRUPPE](#)  
[V172 FILM UNGE MÅLGRUPPE](#)  
[V173 FILM BØRN/FAMILIER MÅLGRUPPE](#)  
[V174 HVOR OFTE SER DU TV-SERIER KØBT/LÅNT OL.](#)  
[V175 HVOR OFTE GÅR DU I BIOGRAFEN](#)  
[V176 BIOGRAFEN DET INTERESSERER MIG IKKE](#)  
[V177 BIOGRAFEN JEG HAR IKKE TID](#)  
[V178 BIOGRAFEN DET ER FOR DYRT](#)  
[V179 BIOGRAFEN DER ER FOR LANGT](#)  
[V180 BIOGRAFEN JEG HAR INGEN AT FØLGES MED](#)  
[V181 BIOGRAFEN JEG ER AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING](#)  
[V182 BIOGRAFEN SVÆRT AT NÅ AT SE FILMENE INDEN DE TAGES AF PROGAMMET](#)  
[V183 BIOGRAFEN JEG FORETRÆKKER FILM DERHJEMME](#)  
[V184 BIOGRAFEN HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)  
[V185 BIOGRAFEN MULIGHEDERNE APP. IKKE TIL MIG](#)  
[V186 BIOGRAFEN JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)  
[V187 BIOGRAGEN ANDET](#)  
[V188 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS FILMOMRÅDET SENESTE ÅR](#)  
[V189 LÆSER TRYKTE BØGER](#)  
[V190 LÆSER ELEKTRONISKE BØGER](#)  
[V191 HØRER LYDBØGER](#)  
[V192 JEG LÆSER ALDRIG BØGER](#)  
[V193 LÆSER SKØNLITTERATUR](#)  
[V194 LÆSER FAGLITTERATUR](#)  
[V195 LÆSER TEGNESERIER](#)  
[V196 JEG SÆTTER MIG NED FOR AT LÆSE EN BESTEMT BOG](#)  
[V197 LÆSER NÅR JEG VIL SLAPPE AF](#)  
[V198 GODNATLÆSNING FØR JEG SKAL SOVE](#)  
[V199 LÆSER UNDER TRANSPORT](#)  
[V200 LÆSER MENS JEG SPISER](#)  
[V201 LÆSER MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER](#)  
[V202 LÆSER NÅR JEG HOLDER FERIE](#)

[V203 LÆSER NÅR JEG SØGER VIDEN OG INFORMATION](#)  
[V204 LÆSER I ANDRE SITUATIONER](#)  
[V205 LÆSER DET INTERESSERER MIG IKKE](#)  
[V206 LÆSER JEG HAR IKKE TID](#)  
[V207 JEG LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT](#)  
[V208 JEG VIL HELLERE SE TV, FILM ELLER LIGNENDE](#)  
[V209 LÆSER SJÆLDENT: ANDET](#)  
[V210 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS PÅ LITTERATUROMRÅDET](#)  
[V211 LÆSER BERLINGSKE, POLITIKEN, EKSTRA BLADET, JYLLANDS-POSTEN](#)  
[V212 LÆSER GRATISAVISER FX 24TIMER, METROXPRESS](#)  
[V213 LÆSER LOKALE/REGIONALE HVERDAGSAVISER](#)  
[V214 LÆSER LOKALE/REGIONALE UGEAVISER](#)  
[V215 LÆSER ENGELSKSPROGEDE AVISER](#)  
[V216 LÆSER UDENLANDSKE AVISER PÅ ANDRE SPROG END ENGELSK](#)  
[V217 LÆSER IKKE AVIS - DET INTERESSERER MIG IKKE](#)  
[V218 LÆSER IKKE AVIS - LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT](#)  
[V219 LÆSER IKKE - FÅR NØDVENDIG INFORMATION ANDRE STEDER](#)  
[V220 FORETRÆKKER AT BENYTTE MEDIERNES NETSIDER](#)  
[V221 LÆSER IKKE AVIS - HENVENDT T. ANDRE END MIG](#)  
[V222 LÆSER IKKE AVIS - JEG HAR IKKE TID](#)  
[V223 LÆSER IKKE AVIS - ANDET](#)  
[V224 TYPE ARTIKLER - NYHEDER](#)  
[V225 TYPE ARTIKLER - POLITIK](#)  
[V226 TYPE ARTIKLER - FINANS/BUSINESS](#)  
[V227 TYPE ARTIKLER - DEBAT](#)  
[V228 TYPE ARTIKLER - IT, GADGETS, TEKNOLOGI](#)  
[V229 TYPE ARTIKLER - KULTURSTOF](#)  
[V230 TYPE ARTIKLER - LIVSSTIL, MOD OG BOLIG](#)  
[V231 TYPE ARTIKLER - REJSER](#)  
[V232 TYPE ARTIKLER - BIL, BÅD OG MOTOR](#)  
[V233 TYPE ARTIKLER - MAD OG VIN](#)  
[V234 TYPE ARTIKLER - SUNDHED OG WELLNESS](#)  
[V235 TYPE ARTIKLER - SPORT](#)  
[V236 TYPE ARTIKLER - REGIONALSTOF](#)  
[V237 TYPE ARTIKLER - LOKALT STOF](#)  
[V238 TYPE ARTIKLER - FORSKNING OG NY VIDEN](#)  
[V239 TYPE ARTIKLER - ANDET](#)  
[V240 DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER](#)  
[V241 DE DANSKE AVISERS NETSIDER](#)  
[V242 GRATISAVISERNES NETSIDER](#)  
[V243 LOKAL/REGIONALE AVISERS NETSIDER](#)  
[V244 ANDRE DANSKE NETSIDER](#)  
[V245 UDENLANDSKE MEDIERS NETSIDER](#)  
[V246 NETSIDER ANDET](#)  
[V247 NETSIDER - NYHEDER](#)  
[V248 NETSIDER - POLITIK](#)  
[V249 NETSIDER - FINANS/BUSINESS/ERHVERVSSTOF](#)  
[V250 NETSIDER - DEBAT](#)  
[V251 NETSIDER -IT, GADGETS, TEKNOLOGI](#)  
[V252 NETSIDER - KULTURSTOF](#)  
[V253 NETSIDER - LIVSSTIL, MODE OG BOLIG](#)  
[V254 NETSIDER - REJSER](#)  
[V255 NETSIDER - BIL, BÅD OG MOTOR](#)  
[V256 NETSIDER - MAD OG VIN](#)  
[V257 NETSIDER - SUNDHED OG WELLNESS](#)  
[V258 NETSIDER - SPORT](#)  
[V259 NETSIDER - REGIONALSTOF](#)  
[V260 NETSIDER - LOKALT STOF](#)  
[V261 NETSIDER - FORSKNING OG NY VIDEN](#)  
[V262 NETSIDER - ANDET](#)  
[V263 LÆSER FAGBLADE OG TIDSSKRIFTER](#)  
[V264 LÆSER MAGASINER OG UGEBLADE](#)  
[V265 HVOR OFTE BRUGER DU INTERNETTET I DIN FRITID](#)  
[V266 SURFER - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V267 SURFER - TABLET/IPAD](#)  
[V268 SURFER - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V269 SURFER - ALDRIG](#)  
[V270 SØGER SPECIFIK INFORMATION - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V271 SØGER SPECIFIK INFORMATION - TABLET/IPAD](#)  
[V272 SØGER SPECIFIK INFORMATION - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V273 SØGER SPECIFIK INFORMATION - ALDRIG](#)  
[V274 SENDER/MODTAGER E-MAIL - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V275 SENDER/MODTAGER E-MAIL - TABLETS/IPAD](#)  
[V276 SENDER/MODTAGER E-MAIL - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V277 SENDER/MODTAGER E-MAIL - ALDRIG](#)

[V278 LÆSER AVIS - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V279 LÆSER AVIS - TABLET/IPAD](#)  
[V280 LÆSER AVIS - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V281 LÆSER AVIS - ALDRIG](#)  
[V282 LÆSER/SØGER NYHEDER - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V283 LÆSER/SØGER NYHEDER - TABLET/IPAD](#)  
[V284 LÆSER/SØGER NYHEDER - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V285 LÆSER/SØGER NYHEDER - ALDRIG](#)  
[V286 LÆSER/SØGER ARTIKLER - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V287 LÆSER/SØGER ARTIKLER - TABLET/IPAD](#)  
[V288 LÆSER/SØGER ARTIKLER - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V289 LÆSER/SØGER ARTIKLER - ALDRIG](#)  
[V290 LÆSER/SØGER LITTERATUR - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V291 LÆSER/SØGER LITTERATUR - TABLET/IPAD](#)  
[V292 LÆSER/SØGER LITTERATUR - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V293 LÆSER/SØGER LITTERATUR - ALDRIG](#)  
[V294 SER TV-PROGRAMMER - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V295 SER TV-PROGRAMMER - TABLET/IPAD](#)  
[V296 SER TV-PROGRAMMER - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V297 SER TV-PROGRAMMER - ALDRIG](#)  
[V298 SER ANDET WEB-TV - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V299 SER ANDET WEB-TV - TABLET/IPAD](#)  
[V300 SER ANDET WEB-TV - SMARTPHONE](#)  
[V301 SER ANDET WEB-TV - ALDRIG](#)  
[V302 LIVE-STREAMING - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V303 LIVE-STREAMING - TABLET/IPAD](#)  
[V304 LIVE-STREAMING - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V305 LIVE-STREAMING - ALDRIG](#)  
[V306 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V307 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - TABLET/IPAD](#)  
[V308 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V309 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - ALDRIG](#)  
[V310 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V311 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - TABLET/IPAD](#)  
[V312 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V313 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - ALDRIG](#)  
[V314 SER/DOWNLOADER FILM - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V315 SER/DOWNLOADER FILM - TABLET/IPAD](#)  
[V316 SER/DOWNLOADER FILM - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V317 SER/DOWNLOADER FILM - ALDRIG](#)  
[V318 SER FILMKLIP - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V319 SER FILMKLIP - TABLET/IPAD](#)  
[V320 SER FILMKLIP - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V321 SER FILMKLIP - ALDRIG](#)  
[V322 SER BILLEDER - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V323 SER BILLEDER - TABLET/IPAD](#)  
[V324 SER BILLEDER - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V325 SER BILLEDER - ALDRIG](#)  
[V326 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V327 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - TABLET/IPAD](#)  
[V328 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V329 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. ALDRIG](#)  
[V330 SER BILLEDKUNST - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V331 SER BILLEDKUNST - TABLET/IPAD](#)  
[V332 SER BILLEDKUNST - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V333 SER BILLEDKUNST - ALDRIG](#)  
[V334 BRUGER SOCIALE MEDIER - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V335 BRUGER SOCIALE MEDIER - TABLET/IPAD](#)  
[V336 BRUGER SOCIALE MEDIER - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V337 BRUGER SOCIALE MEDIER - ALDRIG](#)  
[V338 DELTAGER DEBATFORA - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V339 DELTAGER DEBATFORA - TABLET/IPAD](#)  
[V340 DELTAGER DEBATFORA - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V341 DELTAGER DEBATFORA - ALDRIG](#)  
[V342 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V343 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - TABLET/IPAD](#)  
[V344 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V345 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS- ALDRIG](#)  
[V346 FØLGER BLOGS - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V347 FØLGER BLOGS - TABLET/IPAD](#)  
[V348 FØLGER BLOGS - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V349 FØLGER BLOGS - ALDRIG](#)  
[V350 SPILLER ON-LINE SPIL - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V351 SPILLER ON-LINE SPIL - TABLET/IPAD](#)  
[V352 SPILLER ON-LINE SPIL - MOBIL/SMARTPHONE](#)

[V353 SPILLER ON-LINE SPIL - ALDRIG](#)  
[V354 BESTILLER BILLETTER - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V355 BESTILLER BILLETTER - TABLET/IPAD](#)  
[V356 BESTILLER BILLETTER - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V357 BESTILLER BILLETTER - ALDRIG](#)  
[V358 HANDLER/KØBER IND - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V359 HANDLER/KØBER IND - TABLET/IPAD](#)  
[V360 HANDLER/KØBER IND - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V361 HANDLER/KØBER IND - ALDRIG](#)  
[V362 SØGER INFORMATION OM KULTURAKT. MM. - COMPUTER/LAPTOP](#)  
[V363 SØGER INFORMATION OM KULTURAKT. MM. - TABLET/IPAD](#)  
[V364 SØGER INFORMATION OM KULTURAKT. MM. - MOBIL/SMARTPHONE](#)  
[V365 SØGER INFORMATION OM KULTURAKT. MM. - ALDRIG](#)  
[V366 SPILLER KONSOLSPIL](#)  
[V367 SPILLER ON-LINE SPIL](#)  
[V368 SPILLER COMPUTERSPI/DIGITALE SPIL OFFLINE](#)  
[V369 SPILLER SPIL PÅ MOBILTELEFON/TABLET](#)  
[V370 SPILLER ALDRIG SPIL](#)  
[V371 HVOR OFTE SPILLER DU COMPUTERSPI/DIGITALE SPIL](#)  
[V372 SPILLER ACTION-EVENTYRSPIL](#)  
[V373 SPILLER EVENTYRSPIL](#)  
[V374 SPILLER KAMPSPIL](#)  
[V375 SPILLER KLASSISKE SPIL](#)  
[V376 SPILLER PARTYGAMES](#)  
[V377 SPILLER PLATFORMSPIL](#)  
[V378 SPILLER PUSLESPIL](#)  
[V379 SPILLER ROLLESPIL](#)  
[V380 SPILLER RACE](#)  
[V381 SPILLER SKYDESPIL](#)  
[V382 SPILLER SIMULERINGSSPIL](#)  
[V383 SPILLER SPORTSSPIL](#)  
[V384 SPILLER STRATEGISPI](#)  
[V385 SPILLER VIRTUAL LIFE](#)  
[V386 SPILLER ANDET](#)  
[V387 SPILLER VED IKKE](#)  
[V388 SPILLER EJ - DET INTERESSERER MIG IKKE](#)  
[V389 SPILLER EJ - JEG HAR IKKE TID](#)  
[V390 SPILLER EJ - JEG KAN IKKE FINDE UD AF DET](#)  
[V391 SPILLER EJ - DET ER HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)  
[V392 SPILLER EJ - JEG HAR ALDRIG PRØVET DET](#)  
[V393 SPILLER EJ - ANDET](#)  
[V394 HVOR OFTE KOMMER DU PÅ BIBLIOTEKET](#)  
[V395 LÅNER BØGER/BLADE](#)  
[V396 LÅNER MUSIK](#)  
[V397 LÅNER LYDBØGER](#)  
[V398 LÅNER FILM](#)  
[V399 LÅNER COMPUTERSPI](#)  
[V400 FACILITETETER BORGERSERVICE](#)  
[V401 FACILITETETER FINDER INFORMATION](#)  
[V402 FACILITETETER LÆSER BØGER/BLADE PÅ STEDET](#)  
[V403 FACILITETETER BRUGER COMPUTER/INTERNET/TRÅDLØST NETVÆRK](#)  
[V404 FACILITETETER BRUGER FOTOKOPIMASKINE, FAX OL.](#)  
[V405 DELTAGER I MUSIKARRANGEMENTER](#)  
[V406 DELTAGER I FOREDRAG/DEBAT](#)  
[V407 SER FILMFOREVISNINGER](#)  
[V408 SER Udstillinger](#)  
[V409 DELTAGER I MØDER \(FORENINGSAKTIVITETER\)](#)  
[V410 DELTAGER I UNDERVISNING/KURSER](#)  
[V411 LEDSAGER BØRN TIL BØRNEBIBLIOTEKET](#)  
[V412 FÅR RÅD OG VEJLEDNING AF PERSONALET](#)  
[V413 KOMMER FOR DET ER ET RART STED](#)  
[V414 KOMMER SOM LED I STUDIE ELLER UDDANNELSE](#)  
[V415 KOMMER FOR AT MØDES MED ANDRE](#)  
[V416 BIBLIOTEKET ANDET](#)  
[V417 EJ BIBLIOTEK - DET INTERESSERER MIG IKKE](#)  
[V418 EJ BIBLIOTEK - JEG HAR IKKE TID](#)  
[V419 EJ BIBLIOTEK - DER ER FOR LANGT](#)  
[V420 EJ BIBLIOTEK - VED IKKE AKTIVITETER](#)  
[V421 EJ BIBLIOTEK - FORETRÆKKER TILBUD PÅ NETTET](#)  
[V422 EJ BIBLIOTEK - HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)  
[V423 EJ BIBLIOTEK - MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG](#)  
[V424 EJ BIBLIOTEK - JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)  
[V425 EJ BIBLIOTEK - ANDET](#)  
[V426 BRUGER BIBLIOTEKERNES TILBUD PÅ NETTET](#)  
[V427 SØGER BØGE OG BESTILLER BØGER](#)

[V428 SØGER OG BESTILLER MATERIALE FX. MUSIK/FILM](#)  
[V429 SØGER OPLYSNINGER OM MINE LÅN/FORNYER LÅN](#)  
[V430 DOWNLOADER MUSIK/HØRER MUSIK \(BIBZOOM.DK\)](#)  
[V431 SER FILM \(FILMSTRIBEN\)](#)  
[V432 LÅNER/DOWNLOADER E-BØGER](#)  
[V433 DOWNLOADER TIDSSKRIFTSARTIKLER](#)  
[V434 BENYTTER PALLES GAVEBOD.DK](#)  
[V435 BENYTTER LITTERATURSIDEN](#)  
[V436 FINDER OPLYSNINGER OM BIBLIOTEK FX ÅBNINGSTIDER](#)  
[V437 BRUGER BIBLIOTEKS TILBUD PÅ NETTET - ANDET](#)  
[V438 SET TEATER/SKUESPIL](#)  
[V439 SET BALLE](#)  
[V440 SET OPERA](#)  
[V441 SET MUSICAL ELLER TEATERKONCERT](#)  
[V442 SET MODERNE DANS](#)  
[V443 SET STAND-UP](#)  
[V444 SET REVY, CABARET ELLER SHOW](#)  
[V445 BØRNETEATER ELLER DUKKETEATER](#)  
[V446 SET NYCIRKUS, GØGL OG GADETEATER](#)  
[V447 SET SKOLEKOMEDIE ELLER ANDET](#)  
[V448 TEATER/ANDRE FORESTILLINGER - ANDET](#)  
[V449 GÅR I TEATER I MIN BY ELLER MIN KOMMUNE](#)  
[V450 GÅR I TEATER I DEN LANDSDEL JEG BOR](#)  
[V451 REJSER TIL ANDRE DELE AF DK FOR AT SE TEATER](#)  
[V452 JEG REJSER TIL UDLANDET FOR AT SE TEATER](#)  
[V453 GÅR I TEATER I UDLANDET IFM. FERIE/FORRETNINGSREJSE](#)  
[V454 TEATER INTERESSERER MIG IKKE](#)  
[V455 TEATER - DET ER FOR DYRT](#)  
[V456 TEATER - JEG HAR IKKE TID](#)  
[V457 TEATER - DET ER FOR LANGT](#)  
[V458 TEATER - VED IKKE FORESTILLINGER](#)  
[V459 TEATER - AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING](#)  
[V460 TEATER - INGEN AT FØLGES MED](#)  
[V461 TEATER - HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)  
[V462 TEATER - MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG](#)  
[V463 TEATER - JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)  
[V464 TEATER - ANDET](#)  
[V465 DELTAGET I FESTIVALER, EVENTS](#)  
[V466 VÆRET PÅ KULTURHISTORISK MUSEUM](#)  
[V467 VÆRET PÅ KUNSTMUSEUM](#)  
[V468 VÆRET PÅ NATURHISTORISK MUSEUM](#)  
[V469 MUSEUM/UDSTILLING I MIN BY ELLER KOMMUNEN](#)  
[V470 MUSEUM/UDSTILLING I DEN LANDSDEL JEG BOR](#)  
[V471 MUSEUM/UDSTILLING ANDRE DELE AF DK](#)  
[V472 MUSEUM/UDSTILLING REJSER TIL UDLANDET](#)  
[V473 MUSEUM UDLANDET IFM. FERIE/FORRETNINGSREJSE](#)  
[V474 MUSEUM DET ER FOR DYRT](#)  
[V475 MUSEUM JEG HAR IKKE TID](#)  
[V476 MUSEUM DET INTERESSERER MIG IKKE](#)  
[V477 MUSEUM DER ER FOR LANGT](#)  
[V478 MUSEUM INGEN AT FØLGES MED](#)  
[V479 VED IKKE HVILKE MUSEER DER ER](#)  
[V480 MUSEER/UDSTILLINGER HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)  
[V481 MUSEER MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG](#)  
[V482 MUSEER JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)  
[V483 MUSEER ANDET](#)  
[V484 BESØGT STATS LIGT/LOKALHISTORISK ARKIV SENESTE ÅR](#)  
[V485 BESØGT KULTURHISTORISKE BYGNINGER](#)  
[V486 BESØGT INDUSTRIHISTORISKE BYGNINGER/ANLÆG](#)  
[V487 BESØGT KULTURMILJØER OG PARKER](#)  
[V488 BESØGT KUNST I BYRUMMET/LANDSKABET](#)  
[V489 BESØGT KULTURLANDSKABER/NATIONALPARKER](#)  
[V490 BESØGT FORTIDSMINDER \(MONUMENTER, STENDYSSER, GRAVHØJE](#)  
[V491 BESØGT HISTORISKE TURE \(BYVANDRINGER\)](#)  
[V492 BESØGT KULTUREVENTS OG ARRANGEMENTER](#)  
[V493 BESØGT INGEN AF DELENE](#)  
[V494 BENYTTET HJEMMESIDE FRA MUSEUM](#)  
[V495 BENYTTET HJEMMESIDE FORUD FOR ET BESØG](#)  
[V496 BENYTTET HJEMMESIDE OPLEVET SAMLINGER](#)  
[V497 BENYTTET HJEMMESIDE BRUGT STATS LIGT/LOKALHIST. ARKIV](#)  
[V498 BENYTTET HJEMMESIDE JA ANDET](#)  
[V499 HAR IKKE DYRKET SPORT/MOTION REGELMÆSSIGT SEN. ÅR](#)  
[V500 DYRKET FODBOLD](#)  
[V501 SPILLET GOLF](#)  
[V502 DYRKET SVØMNING](#)

[V503 DYRKET GYMNASTIK](#)  
[V504 DYRKET HÅNDBOLD](#)  
[V505 DYRKET BADMINTON](#)  
[V506 DYRKET RIDNING](#)  
[V507 DYRKET TENNIS](#)  
[V508 DYRKET ATLETIK](#)  
[V509 DYRKET CYKLING](#)  
[V510 DYRKET JOGGING/LØB](#)  
[V511 VANDRETURE](#)  
[V512 DYRKET VANDSPORT \(SEJLADS, RØNING, VANDSKI MM\)](#)  
[V513 DYRKET PARKOUR OG SKATING \(FX KLATRING, RULLESKØJTER\)](#)  
[V514 DYRKET DANS \(STANDARDANS, SALSA, TANGO, BALLET\)](#)  
[V515 DYRKET FITNESS \(KREDSLØBSTRÆNING, VÆGTTRÆNING MM\)](#)  
[V516 DYRKET KAMPSPORT](#)  
[V517 DYRKET YOGA](#)  
[V518 DYRKET HANDICAPDRÆT](#)  
[V519 DYRKET ANDET SPORT/MOTION](#)  
[V520 HVOR OFTE DYRKER DU SPORT/MOTION](#)  
[V521 SPORT I FORENING/KLUB](#)  
[V522 SPORT I PRIVAT CENTER](#)  
[V523 DYRKER SPORT/TRÆNER PÅ EGEN HÅND](#)  
[V524 LØST MEDLEM VIA ORDNINGER MED KLIPPEKORT](#)  
[V525 DELTAGER IGENNEM EN AFTENSKOLE ELLER LIGN.](#)  
[V526 DELTAGET I ENKELTSTÅENDE/TILBAGEVEND. SPORTSEVENTS](#)  
[V527 DYRKER SPORT ANDET](#)  
[V528 IKKE SPORT DET ER FOR DYRT](#)  
[V529 IKKE SPORT JEG HAR IKKET TID](#)  
[V530 IKKE SPORT DET INTERESSERER MIG IKKE](#)  
[V531 IKKE SPORT DET ER FOR LANGT](#)  
[V532 IKKE SPORT JEG HAR INGEN AT FØLGES MED](#)  
[V533 IKKE SPORT KENDER IKKE TILBUD OM SPORT/MOTION](#)  
[V534 IKKE SPORT DET ER HENVENDT TIL ANDRE END MIG](#)  
[V535 BRYDER MIG IKKE OM AT MOTIONERE OFFENTLIGT](#)  
[V536 SPORT MULIGHEDERNE I MIT LOKALOMRÅDE APP. IKKE TIL MIG](#)  
[V537 SPORT JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN](#)  
[V538 IKKE SPORT ANDET](#)  
[V539 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER LOKALT/REGIONALT NIVEAU](#)  
[V540 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER NATIONALT NIVEAU](#)  
[V541 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER INTERNATIONALT NIVEAU](#)  
[V542 VÆRET I CIRKUS](#)  
[V543 VÆRET I FORLYSTELSE- OG TEMAPARKER](#)  
[V544 VÆRET I SOMMERLANDE](#)  
[V545 VÆRET I OPLEVELSESCENTRE](#)  
[V546 VÆRET I ZOOLOGISKE HAVER/DYREPARKER](#)  
[V547 VÆRET I AKVARIER](#)  
[V548 NEJ ANDRE KULTURAKTIVITETER](#)  
[V549 BESØGT STØRRE TVÆRKULTURELLE FESTIVALER/EVENTS](#)  
[V550 VÆRET TIL FOREDRAG ELLER DEBATARRANGEMENTER](#)  
[V551 VÆRET I KLUBBER \(TEATERKLUB, LÆSEKREDS\)](#)  
[V552 NETVÆRKSGRUPPER KARRIEREGRUPPER, LOGER](#)  
[V553 IKKE ORGANISEREDE FRITIDS AKTIVITETER](#)  
[V554 UDDANNELSE/KURSER](#)  
[V555 PRIVATUNDERVISNING](#)  
[V556 AFTENSKOLEUNDERVISNING](#)  
[V557 ANDEN FRITIDSUNDERVISNING](#)  
[V558 FRITIDS AKTIVITET NEJ](#)  
[V559 FRIVILLIGT ARBEJDE - DET SOCIALE OMRÅDE](#)  
[V560 FRIVILLIGT ARBEJDE - KULTUROMRÅDET](#)  
[V561 FRIVILLIGT ARBEJDE - FRITID OG HOBBY](#)  
[V562 FRIVILLIGT ARBEJDE - IDRÆTSOMRÅDET](#)  
[V563 FRIVILLIGT ARBEJDE - SKOLE/DAGINSTITUTIONER](#)  
[V564 FRIVILLIGT ARBEJDE - SUNDHED/ÆLDREOMRÅDET](#)  
[V565 FRIVILLIGT ARBEJDE - POLITIK](#)  
[V566 FRIVILLIGT ARBEJDE - FAGLIGE ORGANISATIONER](#)  
[V567 FRIVILLIGT ARBEJDE - NATUR OG MILJØOMRÅDET](#)  
[V568 FRIVILLIGT ARBEJDE - UDDANNELSE OG FORSKNING](#)  
[V569 FRIVILLIGT ARBEJDE - INTERNATIONALE AKTIVITETER](#)  
[V570 FRIVILLIGT ARBEJDE - BOLIG OG LOKAL SAMFUND](#)  
[V571 FRIVILLIGT ARBEJDE - KIRKE OG TROSSAMFUND](#)  
[V572 FRIVILLIGT ARBEJDE - ANDET](#)  
[V573 FRIVILLIGT ARBEJDE - NEJ](#)  
[V574 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET TV](#)  
[V575 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET RADIO](#)  
[V576 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET MUSIK](#)  
[V577 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET FILM OG VIDEO](#)



[V578 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET LITTERATUR](#)  
[V579 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET JOURNALISTIK OG BLOGS](#)  
[V580 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET DANS](#)  
[V581 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET TEATER](#)  
[V582 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET STAND-UP OL](#)  
[V583 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET BILLEDKUNST](#)  
[V584 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET KUNSTHÅNDVÆRK OL](#)  
[V585 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET TEATER](#)  
[V586 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET MUSEUM](#)  
[V587 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET BIBLIOTEK](#)  
[V588 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET SPILLESTED](#)  
[V589 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET KULTURHUS](#)  
[V590 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET UNGDOMSHUS OL](#)  
[V591 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET BØRNEKULTURHUS](#)  
[V592 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I EN IDRÆTSHAL](#)  
[V593 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ EN SKOLE](#)  
[V594 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET ARBEJDSPLADS](#)  
[V595 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET BOLIGFORENINGSLOKALE](#)  
[V596 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET FORENINGSHUS OL](#)  
[V597 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I EN KIRKE, MOSKÉ, SYNAGOGE OL](#)  
[V598 DELTAGET KULTUR/IDRÆT UDENDØRS PARKER/PLADSER](#)  
[V599 DELTAGET KULTUR/IDRÆT ANDET](#)  
[V600 GRAD AF BRUG AFHÆNGIG AF FACILITETER](#)  
[V601 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL KULTURELLE FORMÅL GENERELT](#)  
[V602 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL DET KONGELIGE TEATER](#)  
[V603 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL TEATER](#)  
[V604 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MUSIK](#)  
[V605 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FILM](#)  
[V606 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MUSEER](#)  
[V607 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BIBLIOTEKER](#)  
[V608 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL ARKIVER](#)  
[V609 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BILLEDKUNSTNERE](#)  
[V610 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FORFATTERE](#)  
[V611 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL KUNSTNERISKE UDDANNELSER](#)  
[V612 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FRITIDSUNDERVISNING F. VOKSNE](#)  
[V613 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL ELITEIDRÆT](#)  
[V614 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BREDDEIDRÆT](#)  
[V615 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MEDIER \(AVISER, BLADE, RADIO, TV\)](#)  
[V616 FORBRUG KR. MUSIK](#)  
[V617 FORBRUG KR. VIDEO/DVD FILM](#)  
[V618 FORBRUG KR. COMPUTER-/KONSOLSPIL](#)  
[V619 FORBRUG KR. BØGER TIL FRITIDSLÆSNING](#)  
[V620 FORBRUG KR. AVISER, BLADE OG TIDSSKRIFTER](#)  
[V621 FORBRUG KR. BILLEDKUNST](#)  
[V622 FORBRUG KR. KUNSTHÅNDVÆRK](#)  
[V623 FORBRUG KR. SPORT OG MOTION](#)  
[V624 FORBRUG KR. TV-KANALER](#)  
[V625 FORBRUG KR. KONCERTER](#)  
[V626 FORBRUG KR. BIOGRAF](#)  
[V627 FORBRUG KR. TEATER](#)  
[V628 FORBRUG KR. ANDRE FORESTILLINGER END TEATER](#)  
[V629 FORBRUG KR. CIRKUS, FORLYSTELSESPARKER, ZOOLOGISKE HAVER](#)  
[V630 FORBRUG KR. MUSEER](#)  
[V631 FORBRUG KR. SPORTSARRANGEMENTER](#)  
[V632 FOKUS TRADITIONELLE KULTUR/MODERNE KULTUR](#)  
[V633 GRUNDLÆG. VÆRDIER STYRKES GN. KULTUREN/UDFORDRES GN. KULTUREN](#)  
[V634 FOKUS PÅ NYSKABENDE KULTUR/KLASSISKE KULTUR](#)  
[V635 PRIORITERE FINKULTUR/FOLKELIG KULTUR](#)  
[V636 KULTURENS VIGT. OPGAVER SKABER REFLEKTIONER/UNDERHOLDE](#)  
[V637 KULTUREN SKAL HAVE ET HØJT NIVEAU/VÆRE FOR ALLE](#)  
[V638 DANMARK ENGAGERER SIG I DANSK KULTUR/INTERNATIONAL KULTUR](#)  
[V639 KULTUR GIVE IDENTITET: BORGERE GLOB. VERDEN/DANSKERE](#)  
[V640 NEMT FÅR OVERBLIK OVER KULTURTILBUD](#)  
[V641 TILFREDS MED UDBUDET AF KULTURELLE TILBUD](#)  
[V642 JEG INTERESSERER MIG IKKE FOR DE KULTURELLE TILBUD HVOR JEG BOR](#)  
[V643 KULTUREN SKAL KUN OPLEVES I DE STORE BYER](#)  
[V644 HAR DU TV](#)  
[V645 HAR DU RADIO](#)  
[V646 HAR DU DVD-AFSPILLER](#)  
[V647 HAR DU MUSIKAFSPILLER](#)  
[V648 HAR DU COMPUTER](#)  
[V649 HAR DU SPILLEKONSOL](#)  
[V650 HAR DU INTERNETADGANG](#)  
[V651 HAR DU ALMINDELIG MOBILTELEFON](#)  
[V652 HAR DU SMARTPHONE](#)


[V653 HAR DU TABLET/IPAD](#)  
[V654 CIVILSTATUS](#)  
[V655 HAR HJEMMEBOENDE BØRN](#)  
[V656 HAR UDEBOENDE BØRN](#)  
[V657 HAR IKKE BØRN](#)  
[V658 ANTAL BØRN I HUSSTANDEN](#)  
[V659 ALDER PÅ YNGSTE BARN](#)  
[V660 KØN](#)  
[V661 ALDER](#)  
[V662 ALDERSINDDELING](#)  
[V663 REGION](#)  
[V664 INDDELING AF KOMMUNER 4 TYPER](#)  
[V665 OPRINDELSESLAND](#)  
[V666 VÆGT](#)

## Variabler

### **V1 DDA STUDIENUMMER**

 [Kulturvaneundersøgelsen, 2012 nydan ...](#)


 DDA studienummer

 Double (0 decimaler)




Gyldige	1292
Manglende	0
Minimum	26941
Maximum	26941
Gennemsnit	26941
Median	26941
Standardafvigelse	0

### **V2 DDA LØBENUMMER**

 [Kulturvaneundersøgelsen, 2012 nydan ...](#)

 DDA løbenummer


 Double (0 decimaler)




Gyldige	1292
Manglende	0
Minimum	1
Maximum	1292
Gennemsnit	646.5
Median	646.5
Standardafvigelse	373.113

### **V3 ID NUMMER**

 [Kulturvaneundersøgelsen, 2012 nydan ...](#)

 ID nummer

 Double (0 decimaler)



Gyldige	1292
Manglende	0
Minimum	20001
Maximum	21292
Gennemsnit	20646.5
Median	20646.5
Standardafvigelse	373.113

### **V4 TV: ALMINDELIGT TV**

 [A.TV](#)

 Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)

På almindeligt tv

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
8	8	98	0	Ikke nævnt
92	92	1188	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 100

 **V5 TV: VIA INTERNETTET**

 [A.TV](#)

 Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)

Via internettet (fx computer eller tablet/iPad)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
72	72	925	0	Ikke nævnt
28	28	361	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 100

 **V6 JEG SER ALDRIG TV**

 [A.TV](#)


 Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)


Jeg ser aldrig tv, gå til spm. B1 (V50)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
96	97	1242	0	Ikke nævnt
3	3	44	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 100

 **V7 HVOR OFTE SER DU TV**

 [A.TV](#)

 Spm. A2: Hvor ofte ser du tv?


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
30	30	389	1	Mere end 3 timer dagligt
35	35	452	2	Mere end 1 time dagligt
17	17	221	3	Dagligt eller næsten dagligt
7	7	84	4	3-4 dage om ugen
4	4	56	5	1-2 dage om ugen
1	1	11	6	1-3 dage om måneden
2	2	24	7	Sjældnere, gå til spm. B1 (V50)

3 3 44 8 Aldrig, gå til  
spm. B1  
(V50)

100 100 1292

Svarprocent: 99

**V8 VS ANTAL KANALER JEG KAN MODTAGE**

 [A\\_TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7

 Spm. A3: Hvor mange kanaler kan du modtage på dit tv, og hvor mange ser du? (Sæt ét kryds i hver række)

Antal kanaler, jeg kan modtage

**% MD% Antal Kode Kategori**

1	1	8	1 0
5	5	60	2 1-5
8	9	109	3 6-10
13	13	163	4 11-20
57	61	739	5 20+
10	11	133	6 Ved ikke
1		12	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 94

**V9 V9 ANTAL KANALER JEG SER**

 [A\\_TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7

 Spm. A3: Hvor mange kanaler kan du modtage på dit tv, og hvor mange ser du? (Sæt ét kryds i hver række)

Antal kanaler, jeg ser

**% MD% Antal Kode Kategori**

1	1	10	1 0
46	50	595	2 1-5
29	32	378	3 6-10
7	8	94	4 11-20
4	5	57	5 20+
4	4	51	6 Ved ikke
3		39	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 92

**V10 V10 SER DR1**

 [A\\_TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7

 Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

DR1

**% MD% Antal Kode Kategori**

3	3	37	1 Mere end 3 timer dagligt
15	16	193	2 Mere end 1 time dagligt
24	26	306	3 Dagligt eller næsten dagligt

9	9	112	4 3-4 dage om ugen
13	14	166	5 1-2 dage om ugen
8	9	104	6 1-3 dage om måneden
15	16	188	7 Sjældnere
7	7	89	8 Aldrig
2		29	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 92

#### V11 SER DR2

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

DR2

% MD	%	Antal	Kode	Kategori
1	1	14	1	Mere end 3 timer dagligt
6	7	77	2	Mere end 1 time dagligt
11	12	144	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	6	68	4	3-4 dage om ugen
13	14	167	5	1-2 dage om ugen
10	12	134	6	1-3 dage om måneden
24	27	312	7	Sjældnere
19	21	248	8	Aldrig
5		60	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 90

#### V12 SER DR ØVRIGE KANALER

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

DR's øvrige kanaler (DR K, DR HD, DR Ramasjang og DR Update)

% MD	%	Antal	Kode	Kategori
2	2	22	1	Mere end 3 timer dagligt
6	7	83	2	Mere end 1 time dagligt
14	15	176	3	Dagligt eller næsten dagligt
6	6	75	4	3-4 dage om ugen
9	11	122	5	1-2 dage om ugen
8	9	99	6	1-3 dage om måneden

22	25	287	7 Sjældnere
23	25	295	8 Aldrig
5		65	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 90

**V13 SER TV 2**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerede variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

TV 2

% MD	% Antal	Kode	Kategori
4	5	56	1 Mere end 3 timer dagligt
17	19	222	2 Mere end 1 time dagligt
26	28	331	3 Dagligt eller næsten dagligt
11	12	136	4 3-4 dage om ugen
11	12	143	5 1-2 dage om ugen
6	7	83	6 1-3 dage om måneden
10	11	128	7 Sjældnere
6	7	79	8 Aldrig
4		46	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 91

**V14 SER TV 2-REGIONERNES UDSENDELSER**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerede variable: V7


Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

TV 2-regionernes udsendelser i TV 2's sendeflade (fx kl. 19.30)

% MD	% Antal	Kode	Kategori
1	1	14	1 Mere end 3 timer dagligt
6	6	72	2 Mere end 1 time dagligt
13	14	162	3 Dagligt eller næsten dagligt
6	6	73	4 3-4 dage om ugen
9	10	120	5 1-2 dage om ugen
8	8	97	6 1-3 dage om måneden
22	25	289	7 Sjældnere
26	29	330	8 Aldrig
5		67	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 90

**V15 SER TV 2-REGIONERNES 24-TIMERS KANAL**

 [A.TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7

 Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

TV 2-regionernes 24-timers kanal

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
1	1	17	1		Mere end 3 timer dagligt
4	4	46	2		Mere end 1 time dagligt
6	7	77	3		Dagligt eller næsten dagligt
4	5	56	4		3-4 dage om ugen
7	7	85	5		1-2 dage om ugen
5	6	67	6		1-3 dage om måneden
23	26	294	7		Sjældnere
39	44	510	8		Aldrig
6		72	9		Uoplyst
5		68	10		Irrelevant
100	100	1292			

**Svarprocent:** 89

**V16 SER TV 2 ØVRIGE KANALER**

 [A.TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7

 Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

TV 2's øvrige kanaler (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV2 News, TV2 Film og TV2 Sport)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
3	4	41	1		Mere end 3 timer dagligt
9	10	115	2		Mere end 1 time dagligt
16	18	208	3		Dagligt eller næsten dagligt
10	11	130	4		3-4 dage om ugen
8	9	106	5		1-2 dage om ugen
8	9	108	6		1-3 dage om måneden
15	17	193	7		Sjældnere
21	23	267	8		Aldrig
4		56	9		Uoplyst
5		68	10		Irrelevant
100	100	1292			

**Svarprocent:** 90

**V17 SER IKKE-KOMMERCIELLE TV-STATIONER**

 [A.TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

**V7** Filtrerende variable: V7

**Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)**

Ikke-kommercielle tv-stationer (fx lokal-tv)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	8	1	Mere end 3 timer dagligt
2	2	22	2	Mere end 1 time dagligt
3	4	41	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	3	29	4	3-4 dage om ugen
4	4	48	5	1-2 dage om ugen
5	6	64	6	1-3 dage om måneden
22	25	286	7	Sjældnere
50	56	643	8	Aldrig
6		83	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 88**

**V18 SER ANDRE DANSKSPROGEDE KANALER FX TV 3, TV 3+, TV 3 PULS, KANAL 4, KANAL 5, 6'EREN**

**A. TV**

**Variablen er filtreret af: V7<7**

**V7** Filtrerende variable: V7

**Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)**

Andre dansksprogede kanaler (fx TV3, TV 3+, TV 3 Puls, Kanal 4, Kanal 5, 6'eren)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
9	10	113	1	Mere end 3 timer dagligt
17	18	216	2	Mere end 1 time dagligt
18	20	231	3	Dagligt eller næsten dagligt
9	10	120	4	3-4 dage om ugen
8	9	101	5	1-2 dage om ugen
5	6	71	6	1-3 dage om måneden
11	12	143	7	Sjældnere
14	15	176	8	Aldrig
4		53	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 91**

**V19 SER NABOLANDS-KANALER (SVENSK, NORSKE, TYSKE)**

**A. TV**

**Variablen er filtreret af: V7<7**

**V7** Filtrerende variable: V7

**Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)**

Nabolands-kanaler (svenske, norske, tyske)

**% MD% Antal Kode Kategori**



0	1	6	1	Mere end 3 timer dagligt
2	2	20	2	Mere end 1 time dagligt
3	4	42	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	2	24	4	3-4 dage om ugen
4	4	48	5	1-2 dage om ugen
4	4	51	6	1-3 dage om måneden
22	24	281	7	Sjældnere
53	59	679	8	Aldrig
6		73	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 89

**V20 SER ENGELSKSPROGEDE KANALER FX BBC, CNN, DISCOVERY, NATIONAL GEOGRAPHIC)**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerede variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

Engelsksprogede kanaler (fx BBC, CNN, Discovery, National Geographic)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	24	1 Mere end 3 timer dagligt
7	8	94	2 Mere end 1 time dagligt
10	12	135	3 Dagligt eller næsten dagligt
7	8	92	4 3-4 dage om ugen
10	11	123	5 1-2 dage om ugen
10	11	129	6 1-3 dage om måneden
21	23	267	7 Sjældnere
23	26	301	8 Aldrig
5		59	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 90

**V21 SER KANALER PÅ ANDRE FREMMEDSPROG END SVENSK, NORSK, TYSK OG ENGELSK**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerede variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

Kanaler på andre fremmedsprog end svensk, norsk, tysk og engelsk (fx Al Jazeera, TRT, TVE)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	87	1 Mere end 3 timer dagligt
12	13	153	2 Mere end 1 time dagligt
11	12	137	3 Dagligt eller næsten

			dagligt
4	5	57	4 3-4 dage om ugen
6	6	74	5 1-2 dage om ugen
6	7	83	6 1-3 dage om måneden
12	13	158	7 Sjældnere
33	36	422	8 Aldrig
4		53	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 91

#### V22 SER ANDRE TYPER KANALER

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

Andre typer kanaler

% MD	% Antal	Kode	Kategori
8	9	102	1 Mere end 3 timer dagligt
11	13	148	2 Mere end 1 time dagligt
10	11	128	3 Dagligt eller næsten dagligt
4	5	54	4 3-4 dage om ugen
5	6	67	5 1-2 dage om ugen
5	5	59	6 1-3 dage om måneden
15	16	190	7 Sjældnere
32	36	417	8 Aldrig
5		59	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 90

#### V23 SER MEST NYHEDER/TV AVIS

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Nyheder/tv-avis

% MD	% Antal	Kode	Kategori
10	17	127	0 Ej valgt
22	38	289	1 1
7	12	93	2 2
6	11	82	3 3
6	10	74	4 4
7	12	94	5 5
36		465	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 59

**V24 SER MEST AKTUALITET OG DEBAT**

A. TV

Variablen er filtreret af: V7&lt;7

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Aktualitet og debat

**% MD% Antal Kode Kategori**

43	74	560	0	Ej valgt
1	1	7	1	1
5	9	69	2	2
3	5	38	3	3
3	5	38	4	4
4	6	47	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

**V25 SER MEST KULTUR**

A. TV

Variablen er filtreret af: V7&lt;7

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Kultur

**% MD% Antal Kode Kategori**

45	76	579	0	Ej valgt
1	1	10	1	1
3	5	36	2	2
4	6	47	3	3
4	7	50	4	4
3	5	37	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

**V26 SER MEST NATURPROGRAMMER**

A. TV

Variablen er filtreret af: V7&lt;7

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Naturprogrammer

**% MD% Antal Kode Kategori**

42	71	537	0	Ej valgt
1	2	15	1	1
3	5	40	2	2
4	6	47	3	3
5	8	62	4	4
4	8	58	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

**V27 SER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING**

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Undervisning og oplysning

**% MD% Antal Kode Kategori**

49	83	631	0	Ej valgt
1	1	9	1	1
2	3	20	2	2
2	4	30	3	3
2	4	28	4	4
3	5	41	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

**V28 SER MEST MUSIK**

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Musik

**% MD% Antal Kode Kategori**

39	67	507	0	Ej valgt
2	4	28	1	1
3	6	44	2	2
5	8	59	3	3
5	9	66	4	4
4	7	55	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

**V29 SER MEST UNDERHOLDNING**

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Underholdning

**% MD% Antal Kode Kategori**

26	45	340	0	Ej valgt
6	10	76	1	1
7	12	89	2	2
8	13	100	3	3
7	12	94	4	4
5	8	60	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

**V30 SER MEST DANSKE FILM**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Danske film

**% MD% Antal Kode Kategori**

47	80	609	0	Ej valgt
1	1	7	1	1
1	2	18	2	2
2	4	31	3	3
3	6	45	4	4
4	6	49	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

**V31 SER MEST DANKE SERIER**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Danske serier

**% MD% Antal Kode Kategori**

52	89	672	0	Ej valgt
1	1	9	1	1
1	2	16	2	2
1	2	18	3	3
2	4	27	4	4
1	2	17	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

**V32 SER MEST UDENLANDSKE FILM**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Udenlandske film

**% MD% Antal Kode Kategori**

20	34	261	0	Ej valgt
5	9	68	1	1
12	20	149	2	2
10	18	135	3	3
7	11	84	4	4
5	8	62	5	5
36		465	9	Uoplyst

5 68 10 Irrelevant  
100 100 1292  
Svarprocent: 59

**V33 SER MEST UDENLANDSKE SERIER**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Udenlandske serier

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
28	47	359	0	Ej valgt
11	19	145	1	1
7	12	90	2	2
6	9	72	3	3
4	7	50	4	4
3	6	43	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 59

**V34 SER MEST SPORT**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Sport

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
35	59	450	0	Ej valgt
5	9	71	1	1
5	8	61	2	2
4	7	53	3	3
4	8	57	4	4
5	9	67	5	5
36		465	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 59

**V35 SER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Regional-/lokalprogrammer

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
54	91	693	0	Ej valgt
0	0	0	1	1
1	2	12	2	2
1	2	14	3	3
1	3	19	4	4
2	3	21	5	5

36	465	9 Uoplyst
5	68	10 Irrelevant
100	100	1292

**Svarprocent: 59**

**V36 SER MEST ANDET**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Andet

% MD%	Antal	Kode	Kategori
51	87	662	0 Ej valgt
1	1	9	1 1
0	1	5	2 2
1	1	8	3 3
2	3	23	4 4
4	7	52	5 5
36		465	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 59**

**V37 JEG SÆTTER MIG NED OG SER ET BESTEMT PROGRAM**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at se et bestemt program

% MD%	Antal	Kode	Kategori
34	35	434	0 Ikke nævnt
61	65	789	1 Nævnt
0		1	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 95**

**V38 NÅR JEG VIL SLAPPE AF**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil se

% MD%	Antal	Kode	Kategori
18	19	238	0 Ikke nævnt
76	81	985	1 Nævnt
0		1	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 95**

**V39 SER TV UNDER TRANSPORT**

[A. TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerede variable: V7

 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Under transport

% MD%				Antal	Kode	Kategori
93	98	1203	0	Ikke nævnt		
2	2	20	1	Nævnt		
0		1	9	Uoplyst		
5		68	10	Irrelevant		
100	100	1292				

**Svarprocent: 95**

 **V40 SER TV, MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET**

 [A. TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerede variable: V7


 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet


% MD%				Antal	Kode	Kategori
81	85	1041	0	Ikke nævnt		
14	15	182	1	Nævnt		
0		1	9	Uoplyst		
5		68	10	Irrelevant		
100	100	1292				

**Svarprocent: 95**

 **V41 SER TV, MENS JEG SPISER**

 [A. TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerede variable: V7

 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg spiser

% MD%				Antal	Kode	Kategori
60	63	771	0	Ikke nævnt		
35	37	452	1	Nævnt		
0		1	9	Uoplyst		
5		68	10	Irrelevant		
100	100	1292				

**Svarprocent: 95**

 **V42 SER TV, MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**

 [A. TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerede variable: V7

 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)


Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

% MD%				Antal	Kode	Kategori
69	73	892	0	Ikke nævnt		
26	27	331	1	Nævnt		
0		1	9	Uoplyst		
5		68	10	Irrelevant		
100	100	1292				



**Svarprocent: 95**

**V43 SER TV, MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER**

 [A. TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7


 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg læser avis eller bøger

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
91	96	1171	0	Ikke nævnt
4	4	52	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 95**

**V44 SER TV, MENS JEG ARBEJDER**

 [A. TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7

 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg arbejder

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
92	98	1193	0	Ikke nævnt
2	2	30	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 95**

**V45 SER TV, MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION**

 [A. TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7


 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg træner/dyrker motion

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
86	91	1112	0	Ikke nævnt
9	9	111	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 95**

**V46 SER TV, NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER**

 [A. TV](#)

 [Variablen er filtreret af: V7<7](#)

 Filtrerende variable: V7

 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg har besøg/gæster

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
73	77	944	0	Ikke nævnt
22	23	279	1	Nævnt

0	1	9 Uoplyst
5	68	10 Irrelevant
100	100	1292

Svarprocent: 95

**V47 SER TV, NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg er til/holder fest

% MD%	Antal	Kode	Kategori
93	98	1197	0 Ikke nævnt
2	2	26	1 Nævnt
0		1	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 95

**V48 SER TV: ANDET**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

% MD%	Antal	Kode	Kategori
86	90	1106	0 Ikke nævnt
9	10	117	1 Nævnt
0		1	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 95

**V49 BENYTTET DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER**

[A. TV](#)

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A7: Hvor ofte benytter du de danske tv-stationers netsider (fx dr.dk og tv2.dk) til at se tv-indslag og tv-programmer?

% MD%	Antal	Kode	Kategori
4	4	49	1 Mere end 3 timer dagligt
11	11	136	2 Mere end 1 time dagligt
12	13	154	3 Dagligt eller næsten dagligt
6	6	78	4 3-4 dage om ugen
9	9	113	5 1-2 dage om ugen
10	11	134	6 1-3 dage om måneden
24	26	311	7 Sjældnere
18	19	232	8 Aldrig
1		17	9 Uoplyst

5 68 10 Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent:** 93

**V50 HØRER RADIO FM-RADIO FX TRANSISTOR RADIO**

 [B. Radio](#)

 *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*  
FM-radio (fx transisterradio, mobiltelefon, bilradio)

**% MD% Antal Kode Kategori**

42 42 545 0 Ikke nævnt


57 58 741 1 Nævnt

0 6 9 Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent:** 100

**V51 HØRER DAB-RADIO**

 [B. Radio](#)

 *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*  
DAB-radio

**% MD% Antal Kode Kategori**

94 95 1220 0 Ikke nævnt

5 5 66 1 Nævnt

0 6 9 Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent:** 100

**V52 HØRER RADIO VIA INTERNETTET**

 [B. Radio](#)

 *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*  
Via internet

**% MD% Antal Kode Kategori**

80 80 1034 0 Ikke nævnt

20 20 252 1 Nævnt

0 6 9 Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent:** 100

**V53 HØRER RADIO PODCASTS/DOWNLOADS**

 [B. Radio](#)

 *Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)*  
Podcasts/downloads

**% MD% Antal Kode Kategori**

97 97 1249 0 Ikke nævnt

3 3 37 1 Nævnt

0 6 9 Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent:** 100

**VAR V54 JEG HØRER ALDRIG RADIO**
 [B. Radio](#)
 Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg hører aldrig radio, gå til spm. C1 (V92)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
67	67	864	0	Ikke nævnt
33	33	422	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 100**VAR V55 HVOR OFTE HØRER DU RADIO**
 [B. Radio](#)
 Spm. B2: Hvor ofte hører du radio?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	94	1	Mere end 3 timer dagligt
10	10	133	2	Mere end 1 time dagligt
18	18	229	3	Dagligt eller næsten dagligt
8	8	102	4	3-4 dage om ugen
9	9	122	5	1-2 dage om ugen
6	6	73	6	1-3 dage om måneden
9	9	112	7	Sjældnere
33	33	422	8	Aldrig
0		5	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 100**VAR V56 HØRER DR P1**
 [B. Radio](#)
 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)
 Filtrerende variable: V55

 Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

DR P1

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	4	25	1	Mere end 3 timer dagligt
3	6	43	2	Mere end 1 time dagligt
6	10	74	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	5	35	4	3-4 dage om ugen
4	7	49	5	1-2 dage om ugen
5	8	60	6	1-3 dage om måneden
11	20	138	7	Sjældnere
22	40	283	8	Aldrig
4		51	9	Uoplyst

41 534 10 Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 55**

**V57 HØRER DR P2**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

DR P2

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	10	1	Mere end 3 timer dagligt
2	3	21	2	Mere end 1 time dagligt
3	6	40	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	4	28	4	3-4 dage om ugen
2	4	29	5	1-2 dage om ugen
4	8	52	6	1-3 dage om måneden
13	25	169	7	Sjældnere
26	49	338	8	Aldrig
5		71	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 53**

**V58 HØRER DR P3**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

DR P3

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	3	23	1	Mere end 3 timer dagligt
3	6	42	2	Mere end 1 time dagligt
7	13	89	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	5	33	4	3-4 dage om ugen
3	6	42	5	1-2 dage om ugen
5	9	62	6	1-3 dage om måneden
11	20	139	7	Sjældnere
20	38	261	8	Aldrig
5		67	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 53**

**V59 HØRER DR P4 (REGIONALRADIO)**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerede variable: V55

 Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

DR P4


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	3	23	1	Mere end 3 timer dagligt
3	5	36	2	Mere end 1 time dagligt
4	7	51	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	3	20	4	3-4 dage om ugen
3	5	34	5	1-2 dage om ugen
3	5	37	6	1-3 dage om måneden
12	22	153	7	Sjældnere
26	49	340	8	Aldrig
5		64	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 54**

 **V60 HØRER ØVRIGE DR-KANALER (P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA OG RAMASJANG)**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerede variable: V55

 Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Øvrige DR-kanaler (P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA og Ramasjang)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
0	1	6	1	Mere end 3 timer dagligt
1	2	16	2	Mere end 1 time dagligt
2	5	32	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	2	11	4	3-4 dage om ugen
1	2	17	5	1-2 dage om ugen
3	6	41	6	1-3 dage om måneden
11	21	146	7	Sjældnere
32	60	411	8	Aldrig
6		78	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 53**

 **V61 HØRER RADIO24SYV**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)


 Filtrerede variable: V55

 Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Radio24syv

**% MD% Antal Kode Kategori**


1	2	12	1	Mere end 3 timer dagligt
1	2	13	2	Mere end 1 time dagligt
3	5	34	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	3	18	4	3-4 dage om ugen
2	3	22	5	1-2 dage om ugen
2	4	26	6	1-3 dage om måneden
12	22	149	7	Sjældnere
31	60	404	8	Aldrig
6		80	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 52****V62 HØRER NOVA FM** [B. Radio](#) [Variablen er filtreret af: V55<7](#) Filtrerede variable: V55

 Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?  
Nova FM

**% MD% Antal Kode Kategori**

2	5	32	1	Mere end 3 timer dagligt
4	8	58	2	Mere end 1 time dagligt
8	16	108	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	7	45	4	3-4 dage om ugen
5	9	61	5	1-2 dage om ugen
4	8	58	6	1-3 dage om måneden
10	19	129	7	Sjældnere
16	29	201	8	Aldrig
5		66	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 54****V63 HØRER POP FM** [B. Radio](#) [Variablen er filtreret af: V55<7](#) Filtrerede variable: V55

 Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?  
Pop FM

**% MD% Antal Kode Kategori**

2	3	23	1	Mere end 3 timer dagligt
4	8	52	2	Mere end 1 time dagligt

5	9	62	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	6	42	4	3-4 dage om ugen
4	8	52	5	1-2 dage om ugen
3	7	45	6	1-3 dage om måneden
10	19	128	7	Sjældnere
22	41	284	8	Aldrig
5		70	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 53

**V64 HØRER KOMMERCIELLE/REKLAMEFINANSIEREDE LOKALRADIOER**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Kommercielle/reklamefinansierede lokalradioer (fx Radio 100, The Voice, Radio ABC, Radio Klassisk)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
3	5	37	1 Mere end 3 timer dagligt
5	9	65	2 Mere end 1 time dagligt
9	17	120	3 Dagligt eller næsten dagligt
5	10	67	4 3-4 dage om ugen
5	10	67	5 1-2 dage om ugen
4	8	55	6 1-3 dage om måneden
8	14	98	7 Sjældnere
14	26	182	8 Aldrig
5		67	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 53

**V65 HØRER IKKE-KOMMERCIELLE LOKALRADIOER**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Ikke-kommercielle lokalradioer

% MD%	Antal	Kode	Kategori
0	1	5	1 Mere end 3 timer dagligt
0	1	6	2 Mere end 1 time dagligt
1	2	16	3 Dagligt eller næsten dagligt
1	2	12	4 3-4 dage om ugen
1	2	11	5 1-2 dage om



			ugen
2	4	26	6 1-3 dage om måneden
10	20	132	7 Sjældnere
36	69	468	8 Aldrig
6		82	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 52**

**V66 HØRER NABOLANDS-KANALER (SVENSK, NORSKE, TYSKE)**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerede variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Nabolands-kanaler (svenske, norske, tyske)

% MD	% Antal	Kode	Kategori
0	1	5	1 Mere end 3 timer dagligt
0	1	6	2 Mere end 1 time dagligt
1	1	9	3 Dagligt eller næsten dagligt
0	1	4	4 3-4 dage om ugen
1	1	10	5 1-2 dage om ugen
1	2	11	6 1-3 dage om måneden
7	13	88	7 Sjældnere
42	80	542	8 Aldrig
6		83	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 52**

**V67 HØRER ANDRE TYPER KANALER FX INTERNETKANALER**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerede variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Andre typer kanaler (fx internetkanaler)

% MD	% Antal	Kode	Kategori
2	3	23	1 Mere end 3 timer dagligt
2	4	30	2 Mere end 1 time dagligt
3	6	41	3 Dagligt eller næsten dagligt
1	3	19	4 3-4 dage om ugen
3	6	38	5 1-2 dage om ugen
2	4	27	6 1-3 dage om måneden
8	16	108	7 Sjældnere
31	58	396	8 Aldrig
6		76	9 Uoplyst

41 534 10 Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 53

**V68 HØRER MEST NYHEDER/RADIOAVIS**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Nyheder/radioavis

**% MD% Antal Kode Kategori**

7	18	92	0	Ej valgt
11	26	136	1	1
9	21	111	2	2
7	18	91	3	3
4	11	57	4	4
3	6	33	5	5
18		238	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 40

**V69 HØRER MEST AKTUALITET OG DEBAT**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Aktualitet og debat

**% MD% Antal Kode Kategori**

24	58	304	0	Ej valgt
1	2	8	1	1
4	11	58	2	2
4	9	47	3	3
4	10	53	4	4
4	10	50	5	5
18		238	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 40

**V70 HØRER MEST KULTUR**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Kultur

**% MD% Antal Kode Kategori**

29	71	371	0	Ej valgt
0	1	4	1	1
1	4	19	2	2
3	8	39	3	3
4	10	51	4	4
3	7	36	5	5


18	238	9 Uoplyst
41	534	10 Irrelevant
100	100	1292

Svarprocent: 40

#### Var V71 HØRER MEST NATURPROGRAMMER

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Naturprogrammer


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
37	93	482	0	Ej valgt
0	0	1	1	1
1	2	9	2	2
1	2	10	3	3
1	2	9	4	4
1	2	9	5	5
18		238	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 40

#### Var V72 HØRER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Undervisning og oplysning


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
33	83	431	0	Ej valgt
0	0	2	1	1
1	2	12	2	2
2	5	27	3	3
2	4	22	4	4
2	5	26	5	5
18		238	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 40

#### Var V73 HØRER MEST DRAMA/FIKTION

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Drama/fiktion

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
38	94	487	0	Ej valgt
0	0	2	1	1
0	1	6	2	2
1	2	8	3	3
1	1	7	4	4


1	2	10	5 5
18		238	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	


Svarprocent: 40

#### VAR V74 HØRER MEST MUSIK

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	10	54	0	Ej valgt
23	57	298	1	1
6	16	81	2	2
3	7	35	3	3
2	4	20	4	4
2	6	32	5	5
18		238	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		


Svarprocent: 40

#### VAR V75 HØRER MEST KONCERTER

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Koncerter

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
35	87	453	0	Ej valgt
0	1	3	1	1
2	4	20	2	2
1	3	17	3	3
1	2	10	4	4
1	3	17	5	5
18		238	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		


Svarprocent: 40

#### VAR V76 HØRER MEST UNDERHOLDNING

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Underholdning

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
20	50	262	0	Ej valgt
1	3	18	1	1
6	14	74	2	2
6	15	78	3	3

5	12	61	4 4
2	5	27	5 5
18		238	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 40

#### V77 HØRER MEST SPORT

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Sport

##### % MD% Antal Kode Kategori

26	65	340	0 Ej valgt
1	2	12	1 1
4	10	51	2 2
3	7	37	3 3
4	10	52	4 4
2	5	28	5 5
18		238	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 40

#### V78 HØRER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Regional-/lokalprogrammer

##### % MD% Antal Kode Kategori

32	81	419	0 Ej valgt
1	2	9	1 1
1	2	11	2 2
1	3	16	3 3
2	5	26	4 4
3	8	39	5 5
18		238	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 40

#### V79 HØRER MEST ANDET

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Andet

##### % MD% Antal Kode Kategori

33	82	426	0 Ej valgt
0	1	5	1 1
1	1	7	2 2

1	2	12	3 3
1	2	12	4 4
4	11	58	5 5
18		238	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 40**

**V80 RADIO: SÆTTER MIG NED FOR AT HØRE ET BESTEMT PROGRAM**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at høre et bestemt program

% MD% Antal Kode Kategori			
53	90	683	0 Ikke nævnt
6	10	73	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 59**

**V81 RADIO: NÅR JEG SLAPPER AF**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg slapper af, men ikke har noget bestemt, jeg vil høre

% MD% Antal Kode Kategori			
41	70	527	0 Ikke nævnt
18	30	229	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 59**

**V82 RADIO: UNDER TRANSPORT**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55

Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Under transport

% MD% Antal Kode Kategori			
16	28	213	0 Ikke nævnt
42	72	543	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 59**

**V83 RADIO: MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET**

[B. Radio](#)

[Variablen er filtreret af: V55<7](#)

Filtrerende variable: V55


 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
37	62	472	0	Ikke nævnt
22	38	284	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 59

 **V84 RADIO: MENS JEG SPISER**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg spiser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
50	86	649	0	Ikke nævnt
8	14	107	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 59

 **V85 RADIO: MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
46	79	597	0	Ikke nævnt
12	21	159	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 59

 **V86 RADIO: MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)


 Filtrerende variable: V55

 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg læser avis eller bøger


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
55	93	706	0	Ikke nævnt
4	7	50	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 59

**V87 RADIO: MENS JEG ARBEJDER** [B. Radio](#) [Variablen er filtreret af: V55<7](#) Filtrerede variable: V55 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg arbejder

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
38	65	494	0	Ikke nævnt
20	35	262	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 59**V88 RADIO: MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION** [B. Radio](#) [Variablen er filtreret af: V55<7](#) Filtrerede variable: V55 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)


Mens jeg træner/dyrker motion

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
44	75	566	0	Ikke nævnt
15	25	190	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 59**V89 RADIO: NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER** [B. Radio](#) [Variablen er filtreret af: V55<7](#) Filtrerede variable: V55 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg har besøg/gæster

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
55	95	715	0	Ikke nævnt
3	5	41	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 59**V90 RADIO: NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST** [B. Radio](#) [Variablen er filtreret af: V55<7](#) Filtrerede variable: V55 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg er til/holder fest

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
54	92	697	0	Ikke nævnt
5	8	59	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant



100 100 1292

**Svarprocent:** 59

**V91 HØRER RADIO ANDET**

 [B. Radio](#)

 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)

 Filtrerende variable: V55

 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
54	92	693	0	Ikke nævnt
5	8	63	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent:** 59

**V92 MUSIK AFSPILLER FRA CD PLADESPILLER OL**

 [C. Musik](#)

 Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Afspiller fra CD-afspiller, pladespiller eller lignende

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
64	64	824	0	Ikke nævnt
36	36	462	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent:** 100

**V93 MUSIK PÅ IPOD, MOBIL, COMPUTER ELLER TABLET/IPAD**

 [C. Musik](#)

 Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

På iPod, mobil, computer eller tablet/iPad

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
37	37	472	0	Ikke nævnt
63	63	814	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent:** 100

**V94 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETTET MOD BETALING**

 [C. Musik](#)

 Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Streaming på internettet (mod betaling)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
94	94	1215	0	Ikke nævnt
5	6	71	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent:** 100

**V95 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETTET GRATIS** [C. Musik](#) Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Streaming på internettet (gratis - fx på youtube)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
48	48	623	0	Ikke nævnt
51	52	663	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 100**V96 MUSIK PÅ RADIO/TV** [C. Musik](#) Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)


I radio/tv

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
54	54	700	0	Ikke nævnt
45	46	586	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 100**V97 JEG HØRER ALDRIG MUSIK** [C. Musik](#) Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg hører aldrig musik, gå til spm. D1 (V151)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
94	95	1216	0	Ikke nævnt
5	5	70	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 100**V98 HVOR OFTE HØRER DU MUSIK** [C. Musik](#) Spm. C2: Hvor ofte hører du musik?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
24	24	308	1	Mere end 3 timer dagligt
21	22	277	2	Mere end 1 time dagligt
27	27	349	3	Dagligt eller næsten dagligt
7	7	84	4	3-4 dage om ugen
6	6	83	5	1-2 dage om ugen
3	3	34	6	1-3 dage om måneden

6	6	80	7 Sjældnere, gå til spm. D1 (V150)
5	5	70	8 Aldrig, gå til spm. D1 (V150)
1	7		9 Uoplyst
100	100	1292	

**Svarprocent: 99**

**V99 TYPE: KLASSISK MUSIK**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)  
Klassisk musik

% MD%	Antal	Kode	Kategori
59	67	765	0 Ikke nævnt
29	33	375	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
12		150	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 88**

**V100 TYPE: JAZZ**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)  
Jazz

% MD%	Antal	Kode	Kategori
78	88	1002	0 Ikke nævnt
11	12	138	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
12		150	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 88**

**V101 TYPE: ROCK**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)  
Rock

% MD%	Antal	Kode	Kategori
66	75	851	0 Ikke nævnt
22	25	289	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
12		150	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 88**

**V102 TYPE: POP**

[C. Musik](#)

Variablen er filtreret af: V98<7

Var Filtrende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Pop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
33	37	422	0	Ikke nævnt
56	63	718	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 88

Var V103 TYPE: HIP HOP

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98<7

Var Filtrende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Hip hop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
55	62	707	0	Ikke nævnt
34	38	433	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 88

Var V104 TYPE: DANSK OG INTERNATIONAL FOLKMUSIK OG VISER

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98<7

Var Filtrende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Dansk og internatioal folkemusik og viser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
73	82	939	0	Ikke nævnt
16	18	201	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 88

Var V105 TYPE: ELEKTRONISK MUSIK

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98<7

Var Filtrende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Elektronisk musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
76	86	981	0	Ikke nævnt
12	14	159	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 88

**V106 TYPE: BØRNEMUSIK**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerede variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Børnemusik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
83	94	1067	0	Ikke nævnt
6	6	73	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 88

**V107 TYPE: ANDET**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerede variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
52	59	671	0	Ikke nævnt
36	41	469	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 88

**V108 MUSIK SÆTTER MIG NED OG HØRER NOGET BESTEMT MUSIK**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerede variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at høre noget bestemt musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
65	73	838	0	Ikke nævnt
23	27	303	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 88

**V109 MUSIK NÅR JEG VIL SLAPPE AF**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerede variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil høre

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
40	45	511	0	Ikke nævnt
49	55	630	1	Nævnt

0	1	9 Uoplyst
12	150	10 Irrelevant
100	100	1292

**Svarprocent: 88**

**V110 MUSIK UNDER TRANSPORT**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Under transport

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
26	30	338	0	Ikke nævnt
62	70	803	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 88**

**V111 MUSIK MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
41	46	526	0	Ikke nævnt
48	54	615	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 88**

**V112 MUSIK MENS JEG SPISER**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg spiser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
73	82	939	0	Ikke nævnt
16	18	202	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 88**

**V113 MUSIK MENS JEG ARBEJDER**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg arbejder

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
56	64	726	0	Ikke nævnt
32	36	415	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 88

**V114 MUSIK MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)  
Mens jeg træner/dyrker motion

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
46	52	596	0	Ikke nævnt
42	48	545	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 88

**V115 MUSIK MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)  
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
50	57	645	0	Ikke nævnt
38	43	496	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 88

**V116 MUSIK NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)  
Når jeg har besøg/gæster

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
71	80	911	0	Ikke nævnt
18	20	230	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 88

**V117 MUSIK NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

**Var** Filtrerende variable: V98

**Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)**

Når jeg er til/holder fest

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
48	54	615	0	Ikke nævnt
41	46	526	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 88**

**Var V118 MUSIK ANDET**

**C. Musik**

**Variablen er filtreret af: V98<7**

**Var** Filtrerende variable: V98

**Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)**

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
77	88	1000	0	Ikke nævnt
11	12	141	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 88**

**Var V119 VÆRET TIL KONCERT: KLASSISK MUSIK**

**C. Musik**

**Variablen er filtreret af: V98<7**

**Var** Filtrerende variable: V98

**Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)**

Klassisk musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
55	65	711	1	Aldrig
11	12	136	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
6	7	73	3	1-2 gange
2	2	24	4	3-5 gange
2	2	24	5	6 gange eller flere
9	11	120	6	Ved ikke
4		54	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 84**

**Var V120 VÆRET TIL KONCERT: JAZZ**

**C. Musik**

**Variablen er filtreret af: V98<7**

**Var** Filtrerende variable: V98

**Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)**

Jazz

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
61	75	794	1	Aldrig



6	7	77	2 Ja, men det er mere end 1 år siden
2	3	29	3 1-2 gange
1	2	16	4 3-5 gange
1	2	16	5 6 gange eller flere
10	12	133	6 Ved ikke
6		77	9 Uoplyst
12		150	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 82**

**V121 VÆRET TIL KONCERT: ROCK**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)  
Rock

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
52	63	673	1	Aldrig
12	14	152	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
5	6	65	3	1-2 gange
2	2	25	4	3-5 gange
3	4	38	5	6 gange eller flere
9	11	117	6	Ved ikke
6		72	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 83**

**V122 VÆRET TIL KONCERT: POP**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)  
Pop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
38	46	492	1	Aldrig
19	23	244	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
10	12	128	3	1-2 gange
3	4	43	4	3-5 gange
5	6	65	5	6 gange eller flere
8	10	103	6	Ved ikke
5		67	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 83**

**V123 VÆRET TIL KONCERT: HIP HOP**

[C. Musik](#)

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

**Var** Filtrerende variable: V98

*Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*

Hip hop

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
50	60	642	1	Aldrig
11	13	136	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
7	8	86	3	1-2 gange
3	4	39	4	3-5 gange
3	4	45	5	6 gange eller flere
9	11	122	6	Ved ikke
6		72	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 83

#### **Var** V124 VÆRET TIL KONCERT: DK OG INTERNATIONAL FOLKEMUSIK

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7*

**Var** Filtrerende variable: V98

*Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*

Dansk og international folkemusik og viser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
56	67	720	1	Aldrig
9	11	120	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
4	5	49	3	1-2 gange
2	2	25	4	3-5 gange
2	2	22	5	6 gange eller flere
11	13	136	6	Ved ikke
5		70	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 83

#### **Var** V125 VÆRET TIL KONCERT: ELEKTRONISK MUSIK

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7*

**Var** Filtrerende variable: V98

*Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)*

Elektronisk musik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
60	73	776	1	Aldrig
5	6	61	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
3	3	36	3	1-2 gange
1	2	17	4	3-5 gange
2	3	31	5	6 gange eller flere
11	13	138	6	Ved ikke
6		83	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 82

**V126 VÆRET TIL KONCERT: BØRNEMUSIK**

C. Musik

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)  
Børnemusik

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
58	70	748	1	Aldrig
8	9	101	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
3	4	42	3	1-2 gange
1	1	15	4	3-5 gange
2	2	25	5	6 gange eller flere
10	13	135	6	Ved ikke
6		76	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 83

**V127 VÆRET TIL KONCERT: ANDET**

C. Musik

[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)  
Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
45	54	575	1	Aldrig
12	14	150	2	Ja, men det er mere end 1 år siden
5	6	67	3	1-2 gange
3	3	34	4	3-5 gange
4	4	46	5	6 gange eller flere
15	18	189	6	Ved ikke
6		81	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 82

**V128 SJÆLDENT KONCERT: EJ INTERESSERET**

C. Musik

[Variablen er filtreret af: V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3](#)

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)  
Det interesserer mig ikke

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
19	51	244	0	Ikke nævnt
18	49	237	1	Nævnt
1		9	9	Uoplyst
62		802	10	Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent: 37**

**V129 SJÆLDENT KONCERT: DET ER FOR DYRT**

 C. Musik

 Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3](#)

 Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

 Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det er for dyrt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
22	60	288	0	Ikke nævnt
15	40	193	1	Nævnt
1		9	9	Uoplyst
62		802	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 37**

**V130 SJÆLDENT KONCERT: JEG HAR IKKE TID**

 C. Musik

 Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3](#)

 Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

 Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke tid


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
20	53	255	0	Ikke nævnt
17	47	226	1	Nævnt
1		9	9	Uoplyst
62		802	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 37**

**V131 SJÆLDENT KONCERT: DER ER FOR LANGT**

 C. Musik

 Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3](#)

 Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

 Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Der er for langt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
29	78	376	0	Ikke nævnt
8	22	105	1	Nævnt
1		9	9	Uoplyst
62		802	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 37**

**V132 SJÆLDENT KONCERT: INGEN AT FØLGES MED**

 C. Musik

 Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3](#)

 Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127



Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke nogen at følges med

% MD%	Antal	Kode	Kategori
34	92	443	0 Ikke nævnt
3	8	38	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 37

#### V133 SJÆLDENT KONCERT: VED EJ ARRANGEMENTER

C. Musik

Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3](#)

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg ved ikke hvilke arrangementer, der er

% MD%	Antal	Kode	Kategori
33	88	422	0 Ikke nævnt
5	12	59	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 37

#### V134 SJÆLDENT KONCERT: AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING OM AFTENEN

C. Musik

Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3](#)

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen

% MD%	Antal	Kode	Kategori
33	88	425	0 Ikke nævnt
4	12	56	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 37

#### V135 SJÆLDENT KONCERT: HENVENDT TIL ANDRE END MIG

C. Musik

Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3](#)

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det er henvendt til andre end mig

% MD%	Antal	Kode	Kategori
35	94	450	0 Ikke nævnt
2	6	31	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 37**

**V136 SJÆLDENT KONCERT: MULIGHEDER I LOKALOMRÅDE APP. IKKE**

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3*

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)  
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
34	90	433	0	Ikke nævnt
4	10	48	1	Nævnt
1		9	9	Uoplyst
62		802	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 37**

**V137 SJÆLDENT KONCERT: FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3*

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)  
Jeg føler mig ikke velkommen

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
36	97	465	0	Ikke nævnt
1	3	16	1	Nævnt
1		9	9	Uoplyst
62		802	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 37**

**V138 SJÆLDENT KONCERT: ANDET**

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3*

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)  
Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
32	85	410	0	Ikke nævnt
5	15	71	1	Nævnt
1		9	9	Uoplyst
62		802	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 37**

**V139 GÅR TIL KONCET I MIN BY ELLER KOMMUNE**

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7 && V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2*

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?  
I min by eller kommune

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
14	32	184	1	Aldrig
13	29	166	2	Sjældent
13	29	164	3	Af og til
4	10	58	4	Ofte
56		720	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 44**

**V140 GÅR TIL KONCERT I DEN LANDSDEL/REGION JEG BOR I**

C. Musik

Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2](#)

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

I den landsdel/region, jeg bor

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
13	31	174	1	Aldrig
14	31	176	2	Sjældent
13	30	166	3	Af og til
3	8	45	4	Ofte
57		731	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 43**

**V141 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL ANDRE DELE AF DK**

C. Musik

Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2](#)

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

Jeg rejser til andre dele af Danmark (for at gå til koncert/arrangement)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
24	55	305	1	Aldrig
9	20	113	2	Sjældent
8	18	101	3	Af og til
3	6	35	4	Ofte
57		738	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 43**

**V142 GÅR TIL KONCERT - JEG REJSER TIL UDLANDET**

C. Musik

Variablen er filtreret af: [V98<7 && V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2](#)

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

Jeg rejser til udlandet (for at gå til koncert/arrangement)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
32	74	407	1	Aldrig
6	13	73	2	Sjældent
4	10	55	3	Af og til
1	3	14	4	Ofte
58		743	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 42**

**V143 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL UDLANDET IFM. FERIE**

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7 && V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2*

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

I udlandet (fx i forbindelse med ferie eller forretningsrejse)

**% MD% Antal Kode Kategori**

20	47	264	1 Aldrig
10	22	123	2 Sjældent
9	21	116	3 Af og til
4	10	53	4 Ofte
57		736	10 Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 43**

**V144 VÆRET TIL MUSIKFESTIVAL**

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7*

Filtrerende variable: V98

Spm. C9: Har du været til musikfestival inden for det seneste år? (fx Grøn Koncert eller Skanderborg Festival)

**% MD% Antal Kode Kategori**

10	11	129	1 Ja
77	89	998	2 Nej
1		15	9 Uoplyst
12		150	10 Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 87**

**V145 NEJ - SPILLER/SYNGER ELLER LAVER MUSIK SELV**

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7*

Filtrerende variable: V98

Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Nej

**% MD% Antal Kode Kategori**

16	18	201	0 Ikke nævnt
72	82	933	1 Nævnt
1		8	9 Uoplyst
12		150	10 Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 88**

**V146 JA JEG SPILLER**

**C. Musik**

*Variablen er filtreret af: V98<7*

Filtrerende variable: V98

Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Ja, jeg spiller

**% MD% Antal Kode Kategori**

81	93	1052	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------



6	7	82	1 Nævnt
1		8	9 Uoplyst
12		150	10 Irrelevant
100	100	1292	


**Svarprocent: 88**

**V147 JA JEG SYNGER**

 [C. Musik](#)

 [Variablen er filtreret af: V98<7](#)

 Filtrerende variable: V98

 Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)  
Ja, jeg synger


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
79	90	1021	0	Ikke nævnt
9	10	113	1	Nævnt
1		8	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		


**Svarprocent: 88**

**V148 JA JEG KOMPONERER/SAMPLER/PRODUCERER/SKRIVER TEKSTER**

 [C. Musik](#)

 [Variablen er filtreret af: V98<7](#)

 Filtrerende variable: V98

 Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)  
Ja, jeg komponerer/sampler/producerer/skriver tekster


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
85	97	1097	0	Ikke nævnt
3	3	37	1	Nævnt
1		8	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 88**

**V149 SPILLER/SYNGER/LAVER MUSIK: JA ANDET**

 [C. Musik](#)

 [Variablen er filtreret af: V98<7](#)

 Filtrerende variable: V98


 Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)  
Ja, andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
84	95	1082	0	Ikke nævnt
4	5	52	1	Nævnt
1		8	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 88**

**V150 SER FILM PÅ DVD**

 [D. Film](#)


 Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)  
DVD/Blue Ray, som er købt, lejet eller lånt

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
36	36	461	0	Ikke nævnt	
64	64	823	1	Nævnt	
1		8	9	Uoplyst	
100	100	1292			

Svarprocent: 99

**V151 SER FILM VIA INTERNETTET (DOWNLOAD OG STREAMING)**

 [D. Film](#)

 Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)  
Via internettet (download og streaming)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
52	53	675	0	Ikke nævnt	
47	47	609	1	Nævnt	
1		8	9	Uoplyst	
100	100	1292			

Svarprocent: 99

**V152 SER FILM ANDET**

 [D. Film](#)

 Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)  
Andet

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
80	81	1034	0	Ikke nævnt	
19	19	250	1	Nævnt	
1		8	9	Uoplyst	
100	100	1292			

Svarprocent: 99

**V153 JEG SER ALDRIG FILM DERHJEMME**

 [D. Film](#)


 Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)  
Jeg ser aldrig film derhjemme, gå til spm. D4 (V174)

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
88	89	1141	0	Ikke nævnt	
11	11	143	1	Nævnt	
1		8	9	Uoplyst	
100	100	1292			

Svarprocent: 99

**V154 HVOR OFTE SER DU FILM DERHJEMME - IKKE I TV**

 [D. Film](#)

 Spm. D2: Hvor ofte ser du film derhjemme (ikke i tv)?

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
8	8	109	1	Dagligt eller næsten dagligt	
9	9	114	2	3-4 dage om ugen	

22	22	287	3 1-2 dage om ugen
26	26	333	4 1-3 dage om måneden
23	23	297	5 Sjældnere, gå til spm. D4 (V174)
11	11	143	6 Aldrig, gå til spm. D4 (V174)


100 100 1292

**Svarprocent:** 99

**V155 SER DANSKE FILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerede variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Oprindelsesland: Danske film

% MD%	Antal	Kode	Kategori
39	59	500	0 Ikke nævnt
27	41	352	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent:** 66

**V156 SER EUROPÆISKE FILM (IKKE DANSKE)**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerede variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Oprindelsesland: Europæiske film (ikke danske)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
39	60	507	0 Ikke nævnt
27	40	345	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent:** 66

**V157 SER AMERIKANSKE FILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerede variable: V154


 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Oprindelsesland: Amerikanske film

% MD%	Antal	Kode	Kategori
9	14	120	0 Ikke nævnt
57	86	732	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent:** 66

**V158 SER FILM FRA ANDRE OPRINDELSELANDE** [D. Film](#) [Variablen er filtreret af: V154<5](#) Filtrerede variable: V154 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Oprindelsesland: Andre

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
42	64	547	0	Ikke nævnt
24	36	305	1	Nævnt
34		440	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 66****V159 SER ACTIONFILM** [D. Film](#) [Variablen er filtreret af: V154<5](#) Filtrerede variable: V154 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)


Genre: Action

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
17	25	216	0	Ikke nævnt
49	75	636	1	Nævnt
34		440	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 66****V160 SER ADVENTURE/EVENTYR FILM OL.** [D. Film](#) [Variablen er filtreret af: V154<5](#) Filtrerede variable: V154 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Adventure/eventyr/fantasy/science fiction

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
33	50	426	0	Ikke nævnt
33	50	426	1	Nævnt
34		440	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 66****V161 SER KOMEDIEFILM** [D. Film](#) [Variablen er filtreret af: V154<5](#) Filtrerede variable: V154 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Komædie


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
14	21	180	0	Ikke nævnt
52	79	672	1	Nævnt
34		440	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 66**

**V162 SER DRAMAFILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Drama


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
27	40	344	0	Ikke nævnt
39	60	508	1	Nævnt
34		440	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 66**

**V163 SER GYSERFILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Gyser


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
36	55	470	0	Ikke nævnt
30	45	382	1	Nævnt
34		440	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 66**

**V164 SER THRILLERFILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Thriller


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
39	59	500	0	Ikke nævnt
27	41	352	1	Nævnt
34		440	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 66**

**V165 SER ART FILM/KUNSTFILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Art film/kunstfilm

**% MD% Antal Kode Kategori**


58	88	751	0 Ikke nævnt
8	12	101	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	


**Svarprocent:** 66

**V166 FILM ANDRE GENRER**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Andet

% MD%	Antal	Kode	Kategori
55	83	707	0 Ikke nævnt
11	17	145	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 66

**V167 SER DOKUMENTARFILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Dokumentarfilm


% MD%	Antal	Kode	Kategori
30	45	383	0 Ikke nævnt
36	55	469	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 66

**V168 SER TEGNEFILM/ANIMATIONSFILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Tegnefilm/animationsfilm


% MD%	Antal	Kode	Kategori
42	63	538	0 Ikke nævnt
24	37	314	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 66

**V169 SER SPILLEFILM**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Spillefilm


% MD%	Antal	Kode	Kategori
28	42	358	0 Ikke nævnt
38	58	494	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 66**

 **V170 TYPE FILM: SER ANDET**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Andet

% MD%	Antal	Kode	Kategori
53	81	687	0 Ikke nævnt
13	19	165	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 66**

 **V171 FILM VOKSEN MÅLGRUPPE**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målgruppe: Voksne


% MD%	Antal	Kode	Kategori
10	15	124	0 Ikke nævnt
56	85	728	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 66**

 **V172 FILM UNGE MÅLGRUPPE**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målgruppe: Unge

% MD%	Antal	Kode	Kategori
30	46	388	0 Ikke nævnt
36	54	464	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 66**

## V173 FILM BØRN/FAMILIER MÅLGRUPPE

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V154<5](#)

 Filtrerede variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målgruppe: Børn/familier

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
39	59	503	0	Ikke nævnt
27	41	349	1	Nævnt
34		440	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 66

## V174 HVOR OFTE SER DU TV-SERIER KØBT/LÅNT OL.

 [D. Film](#)

 Spm. D4: Hvor ofter ser du tv-serier, som du enten har købt, lånt eller lejet på DVD eller via internettet?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
10	10	123	1	Dagligt eller næsten dagligt
8	8	103	2	3-4 dage om ugen
13	13	163	3	1-2 dage om ugen
12	12	152	4	1-3 dage om måneden
29	29	375	5	Sjældnere
28	28	365	6	Aldrig
1		11	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 99

## V175 HVOR OFTE GÅR DU I BIOGRAFEN

 [D. Film](#)

 Spm. D5: Hvor ofte går du i biografen?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
13	13	166	1	Aldrig, gå til spm. D6 (V176)
20	21	264	2	Det er mere end ét år siden, gå til spm. D6 (V176)
25	25	319	3	Inden for det seneste år, har jeg været det 1-2 gange, gå til spm. D7 (V188)
21	21	276	4	Inden for det seneste år, har jeg været det 3-5 gange, gå til spm. D7 (V188)
15	15	194	5	Inden for



det seneste år, har jeg været det 6 gange eller flere, gå til spm. D7 (V188)

5 5 65

6 Ved ikke, gå til spm. D7 (V188)

1 8

9 Uoplyst


100 100 1292

**Svarprocent:** 99

#### **V176 BIOGRAFEN DET INTERESSERER MIG IKKE**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V175<3](#)

 Filtrerende variable: V175

 Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke

**% MD% Antal Kode Kategori**

23 67 292 0 Ikke nævnt

11 33 144 1 Nævnt

0 2 9 Uoplyst

66 854 10 Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent:** 34

#### **V177 BIOGRAFEN JEG HAR IKKE TID**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V175<3](#)

 Filtrerende variable: V175

 Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke tid

**% MD% Antal Kode Kategori**

19 56 242 0 Ikke nævnt

15 44 194 1 Nævnt

0 2 9 Uoplyst

66 854 10 Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent:** 34

#### **V178 BIOGRAFEN DET ER FOR DYRT**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V175<3](#)

 Filtrerende variable: V175

 Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Det er for dyrt

**% MD% Antal Kode Kategori**

24 71 308 0 Ikke nævnt

10 29 128 1 Nævnt

0 2 9 Uoplyst

66 854 10 Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent:** 34

**V179 BIOGRAFEN DER ER FOR LANGT**

[D. Film](#)

[Variablen er filtreret af: V175<3](#)

Filtrerende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)  
Der er for langt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
33	97	424	0	Ikke nævnt
1	3	12	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
66		854	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 34

**V180 BIOGRAFEN JEG HAR INGEN AT FØLGES MED**

[D. Film](#)

[Variablen er filtreret af: V175<3](#)

Filtrerende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)  
Jeg har ikke nogen at følges med

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
31	93	405	0	Ikke nævnt
2	7	31	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
66		854	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 34

**V181 BIOGRAFEN JEG ER AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING**

[D. Film](#)

[Variablen er filtreret af: V175<3](#)

Filtrerende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)  
Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
30	88	385	0	Ikke nævnt
4	12	51	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
66		854	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 34

**V182 BIOGRAFEN SVÆRT AT NÅ AT SE FILMENE INDEN DE TAGES AF PROGAMMET**

[D. Film](#)

[Variablen er filtreret af: V175<3](#)

Filtrerende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)  
Det er svært at nå at se filmene, inden de er taget af programmet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
33	99	430	0	Ikke nævnt
0	1	6	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst

66 854 10 Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent: 34**

**V183 BIOGRAFEN JEG FORETRÆKKER FILM DERHJEMME**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V175<3](#)

 Filtrerende variable: V175

 *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg foretrækker at se film derhjemme

% MD%	Antal	Kode	Kategori
24	71	309	0 Ikke nævnt
10	29	127	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
66		854	10 Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent: 34**

**V184 BIOGRAFEN HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V175<3](#)

 Filtrerende variable: V175

 *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*

Det er henvendt til andre end mig

% MD%	Antal	Kode	Kategori
33	97	425	0 Ikke nævnt
1	3	11	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
66		854	10 Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent: 34**

**V185 BIOGRAFEN MULIGHEDERNE APP. IKKE TIL MIG**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V175<3](#)

 Filtrerende variable: V175

 *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*

Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

% MD%	Antal	Kode	Kategori
33	98	428	0 Ikke nævnt
1	2	8	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
66		854	10 Irrelevant


100 100 1292

**Svarprocent: 34**

**V186 BIOGRAFEN JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V175<3](#)

 Filtrerende variable: V175

 *Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg føler mig ikke velkommen


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
34	99	433	0	Ikke nævnt
0	1	3	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
66		854	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 34**

**V187 BIOGRAGEN ANDET**

 [D. Film](#)

 [Variablen er filtreret af: V175<3](#)

 Filtrerende variable: V175

 Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
31	91	395	0	Ikke nævnt
3	9	41	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
66		854	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 34**

**V188 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS FILMOMRÅDET SENESTE ÅR**


 [D. Film](#)

 Spm. D7: Har du deltaget i festivaler eller events på filmområdet inden for det seneste år?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
5	5	62	1	Ja
94	95	1210	2	Nej
2		20	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent: 98**

**V189 LÆSER TRYKTE BØGER**

 [E. Bøger](#)

 Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Trykte bøger

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
31	31	404	0	Ikke nævnt
68	69	880	1	Nævnt
1		8	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent: 99**

**V190 LÆSER ELEKTRONISKE BØGER**

 [E. Bøger](#)

 Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Elektroniske bøger ("E-bøger" på computer, tablet/iPad eller lignende)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
83	83	1067	0	Ikke nævnt
17	17	217	1	Nævnt

1	8	9 Uoplyst
100	100	1292

**Svarprocent:** 99

**V191 HØRER LYDBØGER**

 [E. Bøger](#)

 *Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Lydbøger (fx på CD eller Mp3)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
96	96	1239	0	Ikke nævnt
3	4	45	1	Nævnt
1		8	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 99

**V192 JEG LÆSER ALDRIG BØGER**

 [E. Bøger](#)

 *Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)*

Jeg læser aldrig bøger, gå til spm. E4 (V205)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
74	74	953	0	Ikke nævnt
26	26	331	1	Nævnt
1		8	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 99

**V193 LÆSER SKØNLITTERATUR**

 [E. Bøger](#)

 *Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)*

Skønlitteratur (fx romaner, noveller, digte)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
10	10	123	1	Dagligt eller næsten dagligt
7	7	92	2	3-4 dage om ugen
10	10	126	3	1-2 dagen om ugen
14	15	185	4	1-3 gange om måneden
26	27	337	5	Sjældnere
31	32	403	6	Aldrig
2		26	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 98

**V194 LÆSER FAGLITTERATUR**

 [E. Bøger](#)


 *Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)*

Faglitteratur (fx faglige bøger om biler, idræt, dyr, psykolog, historie, miljøspørgsmål)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
11	11	138	1	Dagligt eller næsten dagligt
9	9	119	2	3-4 dage om ugen
10	10	125	3	1-2 dagen om ugen
13	14	171	4	1-3 gange om måneden
21	22	275	5	Sjældnere
33	34	432	6	Aldrig
2		32	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 98

#### VAR V195 LÆSER TEGNESERIER

 [E. Bøger](#)


 Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)

Tegneserier


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	27	1	Dagligt eller næsten dagligt
2	2	24	2	3-4 dage om ugen
3	3	35	3	1-2 dagen om ugen
5	5	66	4	1-3 gange om måneden
18	19	230	5	Sjældnere
65	69	842	6	Aldrig
5		68	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 95

#### VAR V196 JEG SÆTTER MIG NED FOR AT LÆSE EN BESTEMT BOG

 [E. Bøger](#)

 [Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5](#)

 Filtrerende variable: V193 V194 V195


 Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at læse i en bestemt bog

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
22	37	281	0	Ikke nævnt
38	63	488	1	Nævnt
40		523	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 60

#### VAR V197 LÆSER NÅR JEG VIL SLAPPE AF

 [E. Bøger](#)

 [Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5](#)

 Filtrerende variable: V193 V194 V195

 Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil læse

% MD%	Antal	Kode	Kategori
35	59	450	0 Ikke nævnt
25	41	319	1 Nævnt
40		523	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 60

**V198 GODNATLÆSNING FØR JEG SKAL SOVE**

[E. Bøger](#)

[Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5](#)

Filtrerende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Godnatlæsning før jeg skal sove

% MD%	Antal	Kode	Kategori
38	64	496	0 Ikke nævnt
21	36	273	1 Nævnt
40		523	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 60

**V199 LÆSER UNDER TRANSPORT**

[E. Bøger](#)

[Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5](#)

Filtrerende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Under transport

% MD%	Antal	Kode	Kategori
42	70	541	0 Ikke nævnt
18	30	228	1 Nævnt
40		523	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 60

**V200 LÆSER MENS JEG SPISER**

[E. Bøger](#)

[Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5](#)

Filtrerende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Mens jeg spiser

% MD%	Antal	Kode	Kategori
57	96	735	0 Ikke nævnt
3	4	34	1 Nævnt
40		523	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent:** 60

**V201 LÆSER MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**

[E. Bøger](#)

[Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5](#)

Var Filtrende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
54	92	704	0	Ikke nævnt
5	8	65	1	Nævnt
40		523	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 60

#### Var V202 LÆSER NÅR JEG HOLDER FERIE

E. Bøger

Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Var Filtrende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Når jeg holder ferie

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
36	61	470	0	Ikke nævnt
23	39	299	1	Nævnt
40		523	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 60

#### Var V203 LÆSER NÅR JEG SØGER VIDEN OG INFORMATION

E. Bøger

Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Var Filtrende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Når jeg søger viden og information

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
23	39	301	0	Ikke nævnt
36	61	468	1	Nævnt
0	0	0	7	7
40		523	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 60

#### Var V204 LÆSER I ANDRE SITUATIONER

E. Bøger

Variablen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Var Filtrende variable: V193 V194 V195


Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
50	83	641	0	Ikke nævnt
10	17	128	1	Nævnt
40		523	10	Irrelevant
100	100	1292		

Svarprocent: 60



**V205 LÆSER DET INTERESSERER MIG IKKE**

 [E. Bøger](#)

 [Variablen er filtreret af: V193>4 && V194>4 && V195>4](#)

 Filtrerende variable: V193 V194 V195

 Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke


% MD%	Antal	Kode	Kategori
11	76	143	0 Ikke nævnt
3	24	45	1 Nævnt
25		320	9 Uoplyst
61		784	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 15**

**V206 LÆSER JEG HAR IKKE TID**

 [E. Bøger](#)

 [Variablen er filtreret af: V193>4 && V194>4 && V195>4](#)

 Filtrerende variable: V193 V194 V195

 Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke tid


% MD%	Antal	Kode	Kategori
7	48	90	0 Ikke nævnt
8	52	98	1 Nævnt
25		320	9 Uoplyst
61		784	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 15**

**V207 JEG LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT**

 [E. Bøger](#)

 [Variablen er filtreret af: V193>4 && V194>4 && V195>4](#)

 Filtrerende variable: V193 V194 V195

 Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg læser langsomt/dårligt

% MD%	Antal	Kode	Kategori
13	87	164	0 Ikke nævnt
2	13	24	1 Nævnt
25		320	9 Uoplyst
61		784	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 15**

**V208 JEG VIL HELLERE SE TV, FILM ELLER LIGNENDE**

 [E. Bøger](#)

 [Variablen er filtreret af: V193>4 && V194>4 && V195>4](#)

 Filtrerende variable: V193 V194 V195

 Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg vil hellere se tv, film eller lignende

% MD%	Antal	Kode	Kategori
8	54	101	0 Ikke nævnt
7	46	87	1 Nævnt
25		320	9 Uoplyst

61 784 10 Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 15**

**V209 LÆSER SJÆLDENT: ANDET**

 [E. Bøger](#)

 [Variablen er filtreret af: V193>4 && V194>4 && V195>4](#)

 Filtrerede variable: V193 V194 V195

 Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
12	84	158	0	Ikke nævnt
2	16	30	1	Nævnt
25		320	9	Uoplyst
61		784	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 15**

**V210 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS PÅ LITTERATUROMRÅDET**

 [E. Bøger](#)

 Spm. E5: Har du deltaget i festivaler eller events på litteraturområdet inden for det seneste år?

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	5	58	1	Ja
94	95	1215	2	Nej
1		19	9	Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent: 99**

**V211 LÆSER BERLINGSKE, POLITIKEN, EKSTRA BLADET, JYLLANDS-POSTEN**

 [F. Aviser og blade](#)

 Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)?

Dagblade (fx Berlingske, Politiken, Ekstra Bladet, Jyllands-Posten)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
5	5	68	1	Mere end 1 time dagligt
6	7	83	2	Mere end ½ time dagligt
10	10	124	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	5	61	4	3-4 dage om ugen
10	10	130	5	1-2 dage om ugen
10	10	125	6	1-3 dage om måneden
23	23	293	7	Sjældnere
29	30	372	8	Aldrig
3		36	9	Uoplyst

100 100 1292

**Svarprocent: 97**

**V212 LÆSER GRATISAVISER FX 24TIMER, METROXPRESS**

## F. Aviser og blade

 Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)?

Gratisaviser (fx 24 timer, MetroXpress)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
5	5	59	1	Mere end 1 time dagligt
6	6	73	2	Mere end ½ time dagligt
13	13	162	3	Dagligt eller næsten dagligt
7	8	96	4	3-4 dage om ugen
10	10	127	5	1-2 dage om ugen
13	13	168	6	1-3 dage om måneden
23	24	298	7	Sjældnere
22	22	278	8	Aldrig
2		31	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 98

## V213 LÆSER LOKALE/REGIONALE HVERDAGSAVISER

### F. Aviser og blade

 Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)?

Lokale/regionale hverdagsaviser (fx Fyens Stiftstidende)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	28	1	Mere end 1 time dagligt
3	3	37	2	Mere end ½ time dagligt
4	5	58	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	3	36	4	3-4 dage om ugen
10	10	126	5	1-2 dage om ugen
8	9	108	6	1-3 dage om måneden
20	21	254	7	Sjældnere
45	47	580	8	Aldrig
5		65	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 95

## V214 LÆSER LOKALE/REGIONALE UGEAVISER

### F. Aviser og blade

 Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)?

Lokal/regionale ugeaviser (fx Århus Onsdag)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	18	1	Mere end 1 time dagligt
2	2	29	2	Mere end ½ time dagligt

3	3	37	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	4	43	4	3-4 dage om ugen
14	14	177	5	1-2 dage om ugen
8	8	102	6	1-3 dage om måneden
17	18	218	7	Sjældnere
46	49	599	8	Aldrig
5		69	9	Uoplyst
100	100	1292		

Svarprocent: 95

**V215 LÆSER ENGELSKSPROGEDE AVISER**

[F. Aviser og blade](#)

Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)?

Engelsksprogede aviser

% MD	%	Antal	Kode	Kategori
1	1	11	1	Mere end 1 time dagligt
1	2	19	2	Mere end ½ time dagligt
2	2	25	3	Dagligt eller næsten dagligt
1	1	16	4	3-4 dage om ugen
2	3	31	5	1-2 dage om ugen
4	4	50	6	1-3 dage om måneden
17	18	220	7	Sjældnere
65	69	841	8	Aldrig
6		79	9	Uoplyst
100	100	1292		

Svarprocent: 94

**V216 LÆSER UDENLANDSKE AVISER PÅ ANDRE SPROG END ENGELSK**

[F. Aviser og blade](#)

Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsider)? (Sæt ét kryds i hver række)?

Udenlandske aviser på andre fremmedsprog end engelsk

% MD	%	Antal	Kode	Kategori
3	3	41	1	Mere end 1 time dagligt
2	2	30	2	Mere end ½ time dagligt
4	5	56	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	2	28	4	3-4 dage om ugen
5	5	60	5	1-2 dage om ugen
6	7	83	6	1-3 dage om måneden
18	19	237	7	Sjældnere
54	57	702	8	Aldrig

4 55 9 Uoplyst  
100 100 1292  
**Svarprocent: 96**

**V217 LÆSER IKKE AVIS - DET INTERESSERER MIG IKKE**

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6](#)

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
12	56	150	0	Ikke nævnt
9	44	120	1	Nævnt
0		4	9	Uoplyst
79		1018	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 21**

**V218 LÆSER IKKE AVIS - LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT**

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6](#)

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg læser langsomt/dårligt

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
19	89	240	0	Ikke nævnt
2	11	30	1	Nævnt
0		4	9	Uoplyst
79		1018	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 21**

**V219 LÆSER IKKE - FÅR NØDVENDIG INFORMATION ANDRE STEDER**

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6](#)

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg får den nødvendige information andre steder, for eksempel gennem tv og aviser

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
10	50	135	0	Ikke nævnt
10	50	135	1	Nævnt
0		4	9	Uoplyst
79		1018	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 21**

**V220 FORETRÆKKER AT BENYTTTE MEDIERNES NETSIDER**

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6](#)

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg foretrækker at benytte mediernes netsider (fx dr.dk, jp.dk, eb.dk og lignende)

**% MD% Antal Kode Kategori**

14	67	180	0 Ikke nævnt
7	33	90	1 Nævnt
0		4	9 Uoplyst
79		1018	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 21**

**V221 LÆSER IKKE AVIS - HENVENDT T. ANDRE END MIG**

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6](#)

Filtrerede variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Det er henvendt til andre end mig

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
20	98	264	0	Ikke nævnt
0	2	6	1	Nævnt
0		4	9	Uoplyst
79		1018	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 21**

**V222 LÆSER IKKE AVIS - JEG HAR IKKE TID**

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6](#)

Filtrerede variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke tid

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
17	81	220	0	Ikke nævnt
4	19	50	1	Nævnt
0		4	9	Uoplyst
79		1018	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 21**

**V223 LÆSER IKKE AVIS - ANDET**

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6](#)

Filtrerede variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
18	84	228	0	Ikke nævnt
3	16	42	1	Nævnt
0		4	9	Uoplyst
79		1018	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent: 21**

**V224 TYPE ARTIKLER - NYHEDER**

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7](#)

Filtrerede variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Nyheder

% MD	% Antal	Kode	Kategori
4	10	57	0 Ej valgt
28	61	359	1 1
5	12	70	2 2
3	6	38	3 3
2	4	24	4 4
3	6	37	5 5
34		437	9 Uoplyst
21		270	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 45**

#### V225 TYPE ARTIKLER - POLITIK

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Politik

% MD	% Antal	Kode	Kategori
19	24	242	0 Ej valgt
3	3	33	1 1
13	17	169	2 2
4	5	50	3 3
4	6	57	4 4
3	3	34	5 5
34	43	437	9
21		270	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 79**

#### V226 TYPE ARTIKLER - FINANS/BUSINESS

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Finans/business/erhvervsstof

% MD	% Antal	Kode	Kategori
38	48	490	0 Ej valgt
1	1	7	1 1
2	2	24	2 2
2	3	31	3 3
1	2	17	4 4
1	2	16	5 5
34	43	437	9
21		270	10 Irrelevant
100	100	1292	

**Svarprocent: 79**

#### V227 TYPE ARTIKLER - DEBAT

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

**VAR** Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

 Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Debat

	% MD	% Antal	Kode	Kategori
33	41	423	0	Ej valgt
1	1	8	1	1
2	2	23	2	2
5	6	66	3	3
3	4	39	4	4
2	3	26	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 79

**VAR V228 TYPE ARTIKLER - IT, GADGETS, TEKNOLOGI**

 [F. Aviser og blade](#)

 [Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7](#)

**VAR** Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

 Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

IT, gadgets, teknologi

	% MD	% Antal	Kode	Kategori
35	44	449	0	Ej valgt
1	1	12	1	1
2	3	30	2	2
3	3	35	3	3
3	3	33	4	4
2	3	26	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 79

**VAR V229 TYPE ARTIKLER - KULTURSTOF**

 [F. Aviser og blade](#)

 [Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7](#)

**VAR** Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

 Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Kulturstof

	% MD	% Antal	Kode	Kategori
36	45	461	0	Ej valgt
1	1	10	1	1
1	2	17	2	2
3	3	33	3	3
3	4	38	4	4
2	3	26	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 79

**VAR V230 TYPE ARTIKLER - LIVSSTIL, MOD OG BOLIG**

 [F. Aviser og blade](#)



Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Livsstil, mode og bolig

**% MD% Antal Kode Kategori**

28	35	360	0	Ej valgt
3	3	33	1	1
4	6	58	2	2
5	6	60	3	3
3	4	42	4	4
2	3	32	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 79**

#### V231 TYPE ARTIKLER - REJSER

[F. Aviser og blade](#)

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Rejser

**% MD% Antal Kode Kategori**

36	46	469	0	Ej valgt
0	0	4	1	1
1	1	10	2	2
3	3	33	3	3
3	4	39	4	4
2	3	30	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 79**

#### V232 TYPE ARTIKLER - BIL, BÅD OG MOTOR

[F. Aviser og blade](#)

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Bil, båd og motor

**% MD% Antal Kode Kategori**

39	50	508	0	Ej valgt
0	0	2	1	1
1	1	10	2	2
2	2	20	3	3
2	2	25	4	4
2	2	20	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 79**

#### V233 TYPE ARTIKLER - MAD OG VIN

### F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Mad og vin

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
40	51	518	0	Ej valgt	
0	0	4	1	1	
1	1	15	2	2	
1	2	16	3	3	
1	2	17	4	4	
1	1	15	5	5	
34	43	437	9		
21		270	10	Irrelevant	
100	100	1292			

Svarprocent: 79

### V234 TYPE ARTIKLER - SUNDHED OG WELLNESS

#### F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Sundhed og wellness

%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
29	37	376	0	Ej valgt	
1	1	12	1	1	
3	4	43	2	2	
4	5	51	3	3	
4	5	51	4	4	
4	5	52	5	5	
34	43	437	9		
21		270	10	Irrelevant	
100	100	1292			

Svarprocent: 79

### V235 TYPE ARTIKLER - SPORT

#### F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Sport


%	MD	%	Antal	Kode	Kategori
29	37	377	0	Ej valgt	
4	5	53	1	1	
3	4	36	2	2	
3	4	42	3	3	
3	4	41	4	4	
3	4	36	5	5	
34	43	437	9		
21		270	10	Irrelevant	
100	100	1292			

Svarprocent: 79

**V236 TYPE ARTIKLER - REGIONALSTOF**

 [F. Aviser og blade](#)

 [Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7](#)

 Filtrerede variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

 Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Regionalstof

**% MD% Antal Kode Kategori**

41	51	525	0	Ej valgt
0	0	3	1	1
0	0	4	2	2
1	1	15	3	3
2	2	22	4	4
1	2	16	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 79**

**V237 TYPE ARTIKLER - LOKALT STOF**

 [F. Aviser og blade](#)

 [Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7](#)

 Filtrerede variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

 Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Lokalt stof

**% MD% Antal Kode Kategori**

38	48	494	0	Ej valgt
1	1	10	1	1
1	1	8	2	2
2	2	20	3	3
2	2	23	4	4
2	3	30	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 79**

**V238 TYPE ARTIKLER - FORSKNING OG NY VIDEN**

 [F. Aviser og blade](#)

 [Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7](#)

 Filtrerede variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

 Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.

Forskning og ny viden

**% MD% Antal Kode Kategori**

30	38	389	0	Ej valgt
1	1	11	1	1
2	3	31	2	2
3	4	36	3	3
3	4	41	4	4
6	8	77	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 79**

**Var V239 TYPE ARTIKLER - ANDET**

 [F. Aviser og blade](#)

 [Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7](#)

**Var** Filtrerede variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

 *Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikeltype, du læser mest.*

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
40	50	516	0	Ej valgt
0	0	4	1	1
0	0	5	2	2
0	0	3	3	3
1	2	16	4	4
3	4	41	5	5
34	43	437	9	
21		270	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 79

**Var V240 DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER**

 [F. Aviser og blade](#)

 *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*

De danske tv-stationers netsider (fx dr.dk og tv2.dk)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
7	7	90	1	Mere end 1 time dagligt
7	7	84	2	Mere end ½ time dagligt
11	11	142	3	Dagligt eller næsten dagligt
6	7	83	4	3-4 dage om ugen
10	10	129	5	1-2 dage om ugen
12	12	154	6	1-3 dage om måneden
21	21	266	7	Sjældnere
24	25	312	8	Aldrig
2		32	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 98

**Var V241 DE DANSKE AVISERS NETSIDER**

 [F. Aviser og blade](#)

 *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*

De danske avisers netsider (fx jp.dk, b.dk, eb.dk, politiken.dk o.lign)


%	MD%	Antal	Kode	Kategori
5	5	65	1	Mere end 1 time dagligt
7	7	87	2	Mere end ½ time dagligt
11	11	140	3	Dagligt eller næsten dagligt
6	7	82	4	3-4 dage om ugen

8	9	106	5 1-2 dage om ugen
8	8	99	6 1-3 dage om måneden
18	19	237	7 Sjældnere
32	34	416	8 Aldrig
5		60	9 Uoplyst
100	100	1292	

**Svarprocent: 95**

#### **V242 GRATISAVISERNES NETSIDER**

 [F. Aviser og blade](#)


 *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*  
Gratisavisernes netsider (fx 24.dk, metroexpress.dk o.lign)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
2	2	22	1 Mere end 1 time dagligt
3	3	39	2 Mere end ½ time dagligt
3	3	37	3 Dagligt eller næsten dagligt
3	4	43	4 3-4 dage om ugen
3	4	43	5 1-2 dage om ugen
5	5	61	6 1-3 dage om måneden
23	24	296	7 Sjældnere
53	56	682	8 Aldrig
5		69	9 Uoplyst
100	100	1292	

**Svarprocent: 95**

#### **V243 LOKAL/REGIONALE AVISERS NETSIDER**

 [F. Aviser og blade](#)

 *Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?*  
Lokale/regionale avisers netsider (fyns.dk, nordjyske.dk o.lign)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	15	1 Mere end 1 time dagligt
2	2	25	2 Mere end ½ time dagligt
2	3	32	3 Dagligt eller næsten dagligt
2	2	27	4 3-4 dage om ugen
3	3	38	5 1-2 dage om ugen
5	5	66	6 1-3 dage om måneden
18	19	231	7 Sjældnere
60	64	781	8 Aldrig
6		77	9 Uoplyst
100	100	1292	

**Svarprocent: 94**

#### **V244 ANDRE DANSKE NETSIDER**

 [F. Aviser og blade](#)

 Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?

Andre danske mediers netsider (fx altinget.dk, avisen.dk)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
1	1	11	1	Mere end 1 time dagligt
2	2	24	2	Mere end ½ time dagligt
2	2	26	3	Dagligt eller næsten dagligt
2	2	24	4	3-4 dage om ugen
3	3	38	5	1-2 dage om ugen
5	5	60	6	1-3 dage om måneden
21	22	265	7	Sjældnere
59	63	763	8	Aldrig
6		81	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 94

#### **V245 UDENLANDSKE MEDIERS NETSIDER**

 [F. Aviser og blade](#)

 Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?

Udenlandske mediers netsider (fx bbc.co.uk, nyt.com, aljazeera.com, ft.com o.lign.)

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
4	5	56	1	Mere end 1 time dagligt
3	4	44	2	Mere end ½ time dagligt
7	7	91	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	5	66	4	3-4 dage om ugen
5	5	66	5	1-2 dage om ugen
9	9	115	6	1-3 dage om måneden
16	17	206	7	Sjældnere
45	48	586	8	Aldrig
5		62	9	Uoplyst
100	100	1292		

**Svarprocent:** 95

#### **V246 NETSIDER ANDET**

 [F. Aviser og blade](#)

 Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider?

Andet

%	MD%	Antal	Kode	Kategori
5	5	63	1	Mere end 1 time dagligt
3	3	39	2	Mere end ½ time dagligt
5	6	68	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	3	38	4	3-4 dage om

			ugen
4	5	55	5 1-2 dage om ugen
4	4	52	6 1-3 dage om måneden
18	20	231	7 Sjældnere
48	53	622	8 Aldrig
10		124	9 Uoplyst
100	100	1292	

**Svarprocent:** 90

#### var V247 NETSIDER - NYHEDER

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7](#)

Filtrerende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Nyheder

	% MD	% Antal	Kode	Kategori
4	10	54	0	Ej valgt
26	60	338	1	1
5	12	70	2	2
3	7	40	3	3
2	4	23	4	4
3	7	37	5	5
6		76	9	Uoplyst
51		654	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 43

#### var V248 NETSIDER - POLITIK

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7](#)

Filtrerende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Politik

	% MD	% Antal	Kode	Kategori
19	45	251	0	Ej valgt
2	5	28	1	1
12	28	157	2	2
3	7	42	3	3
4	10	54	4	4
2	5	30	5	5
6		76	9	Uoplyst
51		654	10	Irrelevant
100	100	1292		

**Svarprocent:** 43

#### var V249 NETSIDER - FINANS/BUSINESS/ERHVERVSSTOF

[F. Aviser og blade](#)

[Variablen er filtreret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7](#)

Filtrerende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Finans/business/erhvervsstof

**% MD% Antal Kode Kategori**

36	82	463	0	Ej valgt
0	1	6	1	1
1	3	15	2	2
3	7	40	3	3
1	3	19	4	4
1	3	19	5	5
6		76	9	Uoplyst
51		654	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 43****V250 NETSIDER - DEBAT** [F. Aviser og blade](#) [Variablen er filtreret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7](#)

Filtrerende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Debat

**% MD% Antal Kode Kategori**

32	74	416	0	Ej valgt
0	1	4	1	1
2	5	30	2	2
4	9	49	3	3
3	6	35	4	4
2	5	28	5	5
6		76	9	Uoplyst
51		654	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 43****V251 NETSIDER -IT, GADGETS, TEKNOLOGI** [F. Aviser og blade](#) [Variablen er filtreret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7](#)

Filtrerende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

IT, gadgets, teknologi

**% MD% Antal Kode Kategori**

34	77	435	0	Ej valgt
1	2	13	1	1
1	3	19	2	2
3	7	38	3	3
3	6	34	4	4
2	4	23	5	5
6		76	9	Uoplyst
51		654	10	Irrelevant

100 100 1292

**Svarprocent: 43****V252 NETSIDER - KULTURSTOF** [F. Aviser og blade](#) [Variablen er filtreret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7](#)

Filtrerende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via mediernes netsider? Prioritér op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.