

Baggrund & Metode

Baggrund & formål:

Tilbage i 2005 gennemførte Huset Mandag Morgen en tryghedsundersøgelse. Nærværende undersøgelse i 2007 er dels en opfølgning på 2005-undersøgelse, dels en selvstændig og væsentligt udbygget undersøgelse.

Data er rapporteret i spss, indeholdende data for såvel 2007 som 2005 målingen (godkendt af Mandag Morgen v/Noa Redington) samt 2 sæt vægte, afhængig af hvilken stikprøve der skal analyseres på.

Metode:

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 10. august til 31. august 2007 via internettet med udgangspunkt i Zaperas Danmarkspanel*

Målgruppe & Screening:

Der er i alt udsendt 8.540 invitationer i Zaperas Danmarkspanel. Totalt er der gennemført 4.275 interview med personer i alderen 15-84 år (besvarelsesprocent på 50%). Med udgangspunkt i de 4.275 interview etableres to delstikprøver:

2007-stikprøven (n=4.180; 15-65 år):

4.180 interview med et repræsentativt udsnit af den danske befolkning 15-65 år. De 95 besvarelser fra 4.275-4.180 er afgivet af respondenter på 66 år eller derover, som deltog i 2005 undersøgelsen, men som ligger uden for universet for 2007 undersøgelsen og dermed ikke er medtaget i den rene 2007-stikprøve.

Genganger-stikprøven (n=669; 20-74 år (-84)):

Af de i alt 4.275 interview er der 669 respondenter, som i tillæg til i 2007 har afgivet en besvarelse i 2005. De 669 interview er genereret ud fra netto 919 invitationer – en besvarelsesprocent på 73%. Universet er lidt bredere for denne delstikprøve: repræsentativt udsnit af den danske befolkning 20-74 år (84). Bemærk, der er i 7 respondenter, som er 75-84 år; disse har vi valgt at vægte som var i gruppen 60-74 år.

Denne høje besvarelsesprocent i gengangerstikprøven er sikret dels ved flere påmindelser og dels ved ekstra honorering for deltagelse.

Materialesammensætningen for de to delstikprøver fremgår på næste side.

* Der er over 130.000 medlemmer af Zaperas paneler i de nordiske lande samt Estland og Polen.

Zapera's paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder. Blandt de rekrutteringsmetoder der anvendes kan nævnes: Annoncer i dagblade og magasiner, direkte telefonisk rekruttering, spots i lokalradioer, rekruttering fra eksisterende databaser, bannerannoncer på internettet, rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer.

Ved at vælge mange forskellige kilder og metoder, reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af panelernes sammensætning og forøger sandsynligheden for, at panelernes medlemmer udgøres af mange forskellige slags danskere med Internetadgang.

Vejning af data:

2007-stikprøven (n=4.180; 15-65 år) er vægtet på dimensionerne:

- Køn
- Alder (5-delning)
- Geografi (9-delning)
- Uddannelse (8-delning)

- på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik for universet 15-65 år, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen.

	Base uvejet	Base uvejet	Base vejet	Base vejet
Køn				
Base	4180	4180	4180	4180
Kvinde	2117	50.65%	2067	49.46%
Mand	2063	49.35%	2113	50.54%
Alder				
Base	4180	4180	4180	4180
15-24 år	558	13.35%	706	16.90%
25-34 år	807	19.31%	776	18.56%
35-44 år	919	21.99%	926	22.15%
45-54 år	883	21.12%	847	20.25%
55-64 år	1013	24.23%	925	22.14%
Geografi				
Base	4180	4180	4180	4180
Københavns og Frederiksberg Kommune	524	12.54%	500	11.96%
Øvrige kommuner i Region Hovedstaden	807	19.31%	781	18.69%
Region Sjælland	551	13.18%	617	14.76%
Odense, Esbjerg og Vejle	257	6.15%	315	7.53%
Øvrige kommuner i Region Syddanmark	680	16.27%	585	13.99%
Århus	282	6.75%	242	5.79%
Øvrige kommuner i Region Midtjylland	642	15.36%	701	16.76%
Aalborg	165	3.95%	153	3.65%
Øvrige kommuner i Region Nordjylland	272	6.51%	287	6.86%
Højeste uddannelse				
Grundskole	690	16.51%	1362	32.58%
Almengymnasial uddannelse	297	7.11%	274	6.56%
Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX)	246	5.89%	105	2.52%
Erhvervsfaglig uddannelse	1030	24.64%	1440	34.46%
Kort videregående uddannelse under 3 år	473	11.32%	192	4.59%
Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år	916	21.91%	565	13.51%
Lang videregående uddannelse 5 år eller mere	504	12.06%	228	5.46%
Forskeruddannelse (f.eks. PHD)	24	0.57%	13	0.32%

Genganger-stikprøven (n=669; 20-74 år(-84)) er vægtet på dimensionerne:

- Køn
- Alder (5-delning)
- Geografi (3-delning)

- på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik for universet 20-74 år, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen. Bemærk, der er i 7 respondenter, som er 75-84 år; disse har vi dog valgt at vægte som tilhørte de gruppen af 60-74 år.

	Base uvejet	Base uvejet	Base vejet	Base vejet
Base	669	669	669	669
Mand	321	47.98%	335	50.05%
Kvinde	348	52.02%	334	49.96%
20-29 år	64	9.57%	113	16.91%
30-39 år	108	16.14%	142	21.27%
40-59 år	131	19.58%	141	21.00%
50-59 år	144	21.52%	133	19.95%
60-74 år (-84)	222	33.18%	140	20.87%
Storkøbenhavn	170	25.41%	166	24.76%
Sjælland i øvrigt og øerne	199	29.75%	199	29.71%
Jylland	300	44.84%	305	45.52%

Offentliggørelse - af resultater:

Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal Zapera angives tydeligt som kilde.

Ved pressemeddelelser skal dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger skal inkluderes:

*"Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet Zapera.
Der er i alt gennemført xxxx CAWI-interview repræsentativt
med den danske befolkning xx-xx år i august 2007".*