

Baggrund & Metode

Baggrund & formål:

Tilbage i 2005 gennemførte Huset Mandag Morgen en tryghedsundersøgelse, som blev gennemført igen i 2007 af TrygFonden. Undersøgelsen i 2007 blev dels gennemført som en opfølgning på 2005-undersøgelse og dels som en selvstændig og væsentligt udbygget undersøgelse.

2009 undersøgelsen er ligeledes gennemført af TrygFonden og er dels en opfølgning på undersøgelse fra 2005 og 2007 og dels en selvstændig og udbygget undersøgelse.

Data er rapporteret i SPSS, indeholdende resultater for 2005, 2007 og 2009. Der rapporteres 2 SPSS filer:

- 1 for stikprøven 4.016 interview med målgruppen 15-65 år inkl. vægte
- 1 for stikprøven 141 interview med de respondenter, der har besvaret i 2005 og/eller 2007 og som aldersmæssigt ligger uden for målgruppen 66-79 år ekskl. vægte.

Metode:

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 24. juni – 15. juli 2009 via internettet (CAWI) med udgangspunkt i Zaperas Danmarkspanel*

Målgruppe & Screening:

397 respondenter har svaret på alle 3 undersøgelser (2005, 2007 og 2009)

1781 respondenter har svaret på de seneste 2 undersøgelser (2007 og 2009)

1988 har svaret på den seneste undersøgelse (2009)

2009-stikprøven (n=4.016; 15-65 år):

4.016 interview med et repræsentativt udsnit af den danske befolkning 15-65 år.

De 141 besvarelser fra 4.157-4.016 er afgivet af respondenter på 66-79 år, som deltog i 2005 og/eller 2007 undersøgelsen, men som ligger uden for universet for 2009 undersøgelsen og dermed ikke er medtaget i vejningen for 2009 undersøgelsen.

* Der er over 130.000 medlemmer af Zaperas paneler i de nordiske lande samt Estland og Polen. Zaperas paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder. Blandt de rekrutteringsmetoder der anvendes kan nævnes: Annoncer i dagblade og magasiner, direkte telefonisk rekruttering, spots i lokalradioer, rekruttering fra eksisterende databaser, bannerannoncer på internettet, rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer.

Ved at vælge mange forskellige kilder og metoder, reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af panelernes sammensætning og forøger sandsynligheden for, at panelernes medlemmer udgøres af mange forskellige slags danskere med Internetadgang.

Vejning af data:

2009-stikprøven (n=4.016; 15-65 år) er vægtet på dimensionerne:

- Køn
- Alder (5-delning)
- Geografi (9-delning)
- Uddannelse (7-delning)

- på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik for universet 15-65 år, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen.

<i>Materiale sammensætning</i>	Base uvejet	Base uvejet	Base vejet	Base vejet
Base	4016	100	4016	100
Køn				
Kvinde	2232	55.58%	1996	49.69%
Mand	1784	44.42%	2020	50.31%
Alder				
15-24 år	671	16.71%	704	17.52%
25-34 år	731	18.20%	743	18.50%
35-44 år	783	19.50%	887	22.09%
45-54 år	881	21.94%	815	20.30%
55-55 år	950	23.66%	867	21.59%
Geografi				
Københavns og Frederiksberg Kommune	443	11.03%	474	11.81%
Øvrige kommuner i Region Hovedstaden	769	19.15%	752	18.72%
Region Sjælland	589	14.67%	599	14.91%
Odense, Esbjerg og Vejle	372	9.26%	302	7.51%
Øvrige kommuner i Region Syddanmark	538	13.40%	567	14.11%
Århus	263	6.55%	229	5.71%
Øvrige kommuner i Region Midtjylland	629	15.66%	675	16.82%
Aalborg	194	4.83%	145	3.60%
Øvrige kommuner i Region Nordjylland	219	5.45%	273	6.81%
Uddannelse				
Grundskole	637	15.86%	1317	32.80%
Almengymnasial uddannelse	276	6.87%	252	6.27%
Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX)	126	3.14%	94	2.34%
Erhvervsfaglig uddannelse	1531	38.12%	1355	33.74%
Kort videregående uddannelse under 3 år	360	8.96%	205	5.10%
Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år	702	17.48%	515	12.82%
Lang videregående uddannelse 5 år eller mere	355	8.84%	249	6.21%
Ved ikke	29	0.72%	29	0.72%

Offentliggørelse - af resultater:

Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal Zapera angives tydeligt som kilde.

Ved pressemeddelelser skal dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger skal inkluderes:

"Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov Zapera. Der er i alt gennemført 4.016 CAWI-interview repræsentativt med den danske befolkning 15-65 år i juni og juli 2009".