

Baggrund & Metode

Baggrund & formål:

Tilbage i 2005 gennemførte Huset Mandag Morgen en tryghedsundersøgelse, som blev gennemført igen i 2007 af TrygFonden. Undersøgelsen i 2007 blev dels gennemført som en opfølgning på 2005-undersøgelse og dels som en selvstændig og væsentligt udbygget undersøgelse.

2009 og 2011 undersøgelserne er ligeledes gennemført af TrygFonden og er dels en opfølgning på undersøgelserne fra 2005 og 2007 og dels en selvstændig og udbygget undersøgelse.

Data er rapporteret i SPSS, indeholdende resultater for 2005, 2007, 2009 og 2011. De foregående undersøgelser (2005, 2007 og 2009) var alle med 4.000 gennemførte interview. I 2011 har man valgt at sætte antal interview op til 6.000.

SPSS filen for 2011 indeholder derfor 5.959 interview med målgruppen 15-65 år inkl. vægte.

Metode:

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 13. maj – 3. juni 2011 via internettet (CAWI) med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark*

Målgruppe:

145 respondenter har svaret på alle 4 undersøgelser (2005, 2007, 2009 og 2011)
876 respondenter har svaret på de seneste 3 undersøgelser (2007, 2009 og 2011)
834 respondenter har svaret på de seneste 2 undersøgelser (2009 og 2011)
4.104 har udelukkende svaret på den seneste undersøgelse (2011)

2011-stikprøven (n=5.959; 15-65 år):

5.959 interview med et repræsentativt udsnit af den danske befolkning 15-65 år.

* Der er over 130.000 medlemmer af YouGovs paneler i de nordiske lande samt Estland. YouGov's paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder. Blandt de rekrutteringsmetoder der anvendes kan nævnes: Annoncer i dagblade og magasiner, direkte telefonisk rekruttering, spots i lokalradioer, rekruttering fra eksisterende databaser, bannerannoncer på internettet, rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer.

Ved at vælge mange forskellige kilder og metoder, reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af panelernes sammensætning og forøger sandsynligheden for, at panelernes medlemmer udgøres af mange forskellige slags danskere med Internetadgang.

Vejning af data:

2011-stikprøven (n=5.959; 15-65 år) er vægtet på dimensionerne:

- Køn
- Alder (5-delning)
- Geografi (9-delning)
- Uddannelse (7-delning)

- på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik for universet 15-65 år, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen.

<i>Materiale sammensætning</i>	Base uvejet	Base uvejet	Base vejet	Base vejet
Base	5959	100	5959	100
Køn				
Kvinde	3253	54.59%	2961	49.69%
Mand	2706	45.41%	2998	50.31%
Alder				
15-24 år	809	13.58%	1044	17.51%
25-34 år	1021	17.13%	1102	18.50%
35-44 år	1364	22.89%	1317	22.09%
45-54 år	1416	23.76%	1210	20.30%
55-65 år	1349	22.64%	1287	21.60%
Geografi				
Københavns og Frederiksberg Kommune	688	11.55%	704	11.81%
Øvrige kommuner i Region Hovedstaden	1056	17.72%	1115	18.72%
Region Sjælland	844	14.16%	889	14.91%
Odense, Esbjerg og Vejle	596	10.00%	447	7.51%
Øvrige kommuner i Region Syddanmark	742	12.45%	841	14.11%
Århus	458	7.69%	340	5.71%
Øvrige kommuner i Region Midtjylland	971	16.29%	1002	16.82%
Aalborg	301	5.05%	215	3.60%
Øvrige kommuner i Region Nordjylland	303	5.08%	406	6.81%
Uddannelse				
Grundskole	1385	23.24%	1967	33.01%
Almengymnasial uddannelse	473	7.94%	376	6.31%
Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX)	179	3.00%	140	2.35%
Erhvervsfaglig uddannelse	2017	33.85%	2024	33.96%
Kort videregående uddannelse under 3 år	361	6.06%	306	5.13%
Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år	1052	17.65%	769	12.90%
Lang videregående uddannelse 5 år eller mere	487	8.17%	373	6.25%
Ved ikke	5	0.08%	5	0.08%

Offentliggørelse - af resultater:

Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal YouGov angives tydeligt som kilde.

Ved pressemeddelelser skal dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger skal inkluderes:

"Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 5.959 CAWI-interview repræsentativt med den danske befolkning 15-65 år i maj og juni 2011".