



Codebook POSAP

Measurement Occasion 1 (2021)

Department of Psychology, University of Copenhagen

Contact:

Ingo Zettler: ingo.zettler@psy.ku.dk

Lau Lilleholt: llj@psy.ku.dk

Cecilie Strandsbjerg: cecilie.strandsbjerg@psy.ku.dk

Project e-mail: posap@psy.ku.dk

Date: 10th March 2022



Contents

Researchers, affiliations, and contact information	3
Table 1: Online survey	4
Introduction And Consent	4
Survey Items	22
Demographic Information	22
HEXACO-60	24
Boredom	30
The Dark Factor of Personality (D16)	31
Attention Check	33
Social Dominance Orientation (SDO-7)	34
General Risk Propensity Scale (GRiPS)	36
Decision-Making Tasks	37
Cognitive Reflection Test (CRT)	38
Social Value Orientation (SVO)	40
Mind Game (Cheating)	44
Technical Issues And Other Comments	45
Final Page	46
Table 2: Automatically generated personality feedback	47
Table 3: Randomisation of items and order of presentation of scales	53
Table 4: Summary of participant invitations	55
Table 5: Reference sources	56



Researchers, affiliations, and contact information

General project contact: posap@psy.ku.dk

The POSAP team:

Ingo Zettler, Professor in Personality and Social Behavior

Affiliations: Department of Psychology and Copenhagen Center for Social Data Science (SODAS), both University of Copenhagen

Contact: ingo.zettler@psy.ku.dk

Lau Lilleholt, Postdoc

Affiliations: Department of Psychology and Copenhagen Center for Social Data Science (SODAS), both University of Copenhagen

Contact: llj@psy.ku.dk

Cecilie Fenja Strandsbjerg, student assistant

Affiliations: Department of Psychology, University of Copenhagen

Contact: cecilie.strandsbjerg@psy.ku.dk

This codebook was prepared by Cecilie Fenja Strandsbjerg. The English translations are ad hoc translations for everything except the measures and should thus be considered with caution.



Table 1: Online survey

INTRODUCTION, INFORMATION AND CONSENT

Label	Description	
	Danish	English
INTRODUCTION		
Welcome	Velkommen	Welcome
	Kære deltager	Dear participant
	<p>Mange tak for din deltagelse i denne spørgeskemaundersøgelse. I spørgeskemaundersøgelsen vil du blive bedt om at besvare en række spørgsmål vedrørende din personlighed og sociale adfærd samt at løse tre beslutningstagningsopgaver. Spørgeskemaundersøgelsen forventes at tage ca. 25-35 minutter at gennemføre, men det kan selvfølgelig være, at du skal bruge mere eller mindre tid. For at undgå tekniske problemer vil vi venligst bede dig om ikke at starte med at udfylde spørgeskemaundersøgelsen, før du har nok tid til at besvare den uden afbrydelser. Luk venligst også alle andre programmer (f.eks. chat eller e-mail) inden du går i gang med at udfylde spørgeskemaundersøgelsen for at undgå unødvendige distraktioner.</p>	<p>Thank you for your participation in this questionnaire survey. In the questionnaire survey you will be asked to answer a number of questions concerning your personality and social behaviour and to solve three decision-making tasks. The questionnaire survey is expected to take 25-35 minutes to complete, but of course you might need more or less time. To avoid technical issues, please do not start filling out the questionnaire survey until you have enough time to complete it without interruption. Please also close all other programmes (e.g., chat or e-mail) before you begin filling out the questionnaire survey in order to avoid unnecessary distractions.</p>



Automatisk genereret feedback om din personlighed

Såfremt du vælger at deltage i spørgeskemaundersøgelsen, vil du som en tak for din deltagelse få adgang til automatisk genereret feedback om din personlighed. Mere specifikt vil du, efter at have udfyldt spørgeskemaundersøgelsen, kunne se hvordan netop din personlighed er sammensat på tværs af seks basale personlighedstræk sammenlignet med et tilfældigt udvalg af 1.497 danske borgere, som også har udfyldt en spørgeskemaundersøgelse om deres personlighed. Det vil naturligvis kun være dig, som kan se din personlighedsfeedback.

Lodtrækning om 15 gavekort til en værdi af 5.000 DKK

Som en ekstra tak for din deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen vil du i tillæg til din automatisk genererede personlighedsfeedback også få 100 lodder til en lodtrækning om 15 Super Gavekort fra www.gogift.dk til en værdi af 5.000 DKK. Ydermere vil du på baggrund af de valg, som du træffer, i de tre beslutningstagningsopgaver som du vil blive bedt om at løse have mulighed for at tilegne dig op til 1040 ekstra lodder til lodtrækningen og dermed øge din chance for at vinde et af de 15 Super Gavekort. Vær venligst opmærksom på at det kun er muligt at vinde ét Super Gavekort per deltager, og at du kun deltager i lodtrækningen, hvis du udfylder hele spørgeskemaundersøgelsen. Super Gavekortene kan anvendes i mange butikker online og vil blive tilsendt de heldige vindere, via e-Boks, hurtigst muligt efter at dataindsamlingen er afsluttet.

Yderligere informationer

For at gennemføre spørgeskemaundersøgelsen er det påkrævet at svare på alle spørgsmål. Du skal ligeledes være opmærksom på at det ikke er muligt at gå

Automatically generated feedback about your personality

If you choose to participate in the questionnaire survey, you will, as a thank you for your participation, get access to automatically generated feedback about our personality. More specifically, you will, after having completed the questionnaire survey, be able to see how exactly your personality is composed across six basic personality traits compared to a random selection of 1,497 Danish citizens who have also completed a questionnaire survey about their personality. Of course, only you can see your personality feedback.

Draw for 15 gift cards worth 5,000 DKK

As an extra thank you for your participation in the questionnaire survey you will, in addition to your automatically generated personality feedback, also get 100 raffle tickets in a draw for 15 Super Gift Cards from www.gogift.dk worth 5,000 DKK. Further, based on the choices you make in the decision-making tasks that you will be asked to solve, you will have the opportunity to acquire up to 1040 extra raffle tickets for the draw and thereby increase your chances of winning one of the 15 Super Gift Cards. Please note that it is only possible to win one Super Gift Card per participant and that you will only participate in the draw if you complete the entire questionnaire survey. The Super Gift Cards can be used in many online shops and will be forwarded to the lucky winners, via e-Boks, as soon as possible after data collection has been completed.

Further information

To complete the questionnaire survey, answering all questions is required. You should also note that it is not possible to go back in the questionnaire survey.



tilbage i spørgeskemaundersøgelsen. Dine svar vil løbende blive gemt således at din besvarelse ikke går tabt i tilfælde af tekniske problemer. Du bedes venligst være opmærksom på at det ikke er muligt at gå til og fra spørgeskemaundersøgelsen, når du først er begyndt på den.

Der er ingen forudsigelige ulemper eller risici ved at deltage i spørgeskemaundersøgelsen.

Kontakt

Denne spørgeskemaundersøgelse ledes af Prof. Ingo Zettler fra Copenhagen Personality and Social Psychology (CoPSY) forskningsgruppen ved Københavns Universitet. Hvis du har spørgsmål vedrørende spørgeskemaundersøgelsen, kan du kontakte os via følgende e-mailadresse: posap@psy.ku.dk.

Klik på "Start" for at komme videre til næste side hvor du vil finde en samtykkeerklæring til spørgeskemaundersøgelsen, samt en række oplysninger om hvordan vi behandler dine personoplysninger.

Your answers will be saved continuously thus your responses are not lost in case of technical issues. Please be aware that it is not possible to leave the questionnaire survey and come back once you have started it.

There are no foreseeable drawbacks or risk of participation in the questionnaire survey.

Contact

This questionnaire survey study is led by Prof. Ingo Zettler from the Copenhagen Personality and Social Psychology (CoPSY) research group at University of Copenhagen. If you have any questions concerning the questionnaire survey, you can contact us via the following e-mail address: posap@psy.ku.dk.

Click "Start" to progress to the next page where you will find a consent form for the questionnaire survey study, and information about how we process your personal data.



INFORMATION AND CONSENT FORM

<p>Information_ form</p>	<p>Oplysninger om behandling af personoplysninger til deltagere i forskningsprojekter på Københavns Universitet</p> <p>I oplysningsskemaet herunder finder du en række informationer om hvordan og hvilke personoplysninger, der behandles i forbindelse med spørgeskemaundersøgelsen og forskningsprojektet generelt. Inden du går i gang med at besvare spørgeskemaundersøgelsen, og giver dit samtykke til at Københavns Universitet, i forbindelse med forskningsprojektet, må behandle dine personoplysninger, bedes du venligst læse nedenstående oplysningsskema grundigt igennem. Vi er godt klar over at nedenstående oplysningsskema kan føles overvældende, men vi er lovgivningsmæssigt forpligtet til at informere dig tilstrækkeligt om, hvordan dine personoplysninger behandles og om dine rettigheder som deltager, således at du har mulighed for at afgive et informeret samtykke.</p> <p>Oplysningsskema</p> <p>Forskningsprojektets titel: Det Danske Personligheds og Sociale Adfærdspanel (POSAP)</p> <p>Hvad handler forskningsprojektet om, og hvorfor indsamler vi personoplysninger:</p> <p>Som nævnt i e-Boks-invitationen er formålet med forskningsprojektet at undersøge de sammenhænge, der eksisterer mellem folks personlighed og deres sociale adfærd, samt at kortlægge hvordan disse sammenhænge udvikler sig over tid.</p>	<p>Information about processing of personal data for participants in research projects at University of Copenhagen</p> <p>In the information form below you will find information about how and which type of personal data is processed in relation to the questionnaire survey and the research project in general. Before you start answering the questionnaire survey and give your consent that University of Copenhagen, in relation to the research project, can process your personal data, please read the below information form carefully. We are aware that the below information form may feel overwhelming, but we are legally obligated to inform you sufficiently about how your personal data is processed and about your rights as a participant, so that you are in a position to give informed consent.</p> <p>Information form</p> <p>Title of the research project: The Danish Personality and Social Behaviour Panel (POSAP)</p> <p>What is the research project about and why do we collect personal data:</p> <p>As mentioned in the e-Boks invitation, the purpose of the research project is to investigate the relations that exist between people's personality and their social behaviour, and to map how these relations develop over time. Additionally, the research project aims to shed light on the extent to which people's life course is</p>
--------------------------	--	---



I tillæg hertil har forskningsprojektet til formål at belyse, i hvilket omfang folks livsforløb formes af deres personlighed og sociale adfærd. Indsamlingen af personoplysninger sker udelukkende med henblik på at opfylde forskningsprojektets formål. Vi indsamler således kun de personoplysninger der skønnes at være nødvendige for udførelsen af forskningsprojektet. I forbindelse med forskningsprojektet indsamler vi personoplysninger gennem spørgeskemaundersøgelser og indhenter yderligere personoplysninger fra Danmarks Statistik.

Personoplysninger, som behandles i forbindelse med forskningsprojektet, vil udelukkende blive behandlet med henblik på at udføre statistiske og videnskabelige undersøgelser. Resultaterne heraf vil blive anvendt til at udforme videnskabelige artikler, bøger, konferencepræsentationer og Ph.d.-afhandlinger. Ydermere vil resultaterne fra disse undersøgelser benyttes i undervisningsøjemed samt i andre publikationsformer, der har til formål at informere den almene befolkning om videnskabelige spørgsmål, som anses for at være af almen interesse (f.eks. avisartikler, dokumentarer, nyheds- og fjernsynsudsendelser). Under alle omstændigheder – herunder uanset den konkrete videre anvendelse af forskningsprojektets resultater – vil resultaterne af de statistiske og videnskabelige undersøgelser, der udføres i forbindelse med forskningsprojektet, blive rapporteret på en sådan måde at det ikke vil være muligt at identificere eller drage konklusioner om enkeltindivider.

Eftersom et af formålene med forskningsprojektet er at undersøge hvordan de sammenhænge, der eksisterer mellem folks personlighed og deres sociale ad-

shaped by their personality and social behaviour. Personal data is collected solely for the purpose of fulfilling the objectives of the research project. Thus, we only collect personal data deemed necessary for the execution of the research project. In relation to the research project, we collect personal data via questionnaire surveys and collect further personal data from Statistics Denmark.

Personal data processed in relation to the research project will be processed solely for the purpose of conducting statistical and scientific investigations. The results from these will be used for scientific articles, book, conference presentations, and PhD theses. Furthermore, the results of these studies will be used for educational purposes and in other forms of publication that aim to inform the general public about scientific issues considered to be of general interest (e.g., newspaper articles, documentaries, news broadcasts, and television programmes). In any case – including regardless of the specific further use of the results of the research project – the results of the statistical and scientific investigations conducted in relation to the research project will be reported in such a way that it will not be possible to identify or draw conclusions about individuals.

Since one of the purposes of the research project is to investigate how the relations that exist between people's personality and their social behaviour develop over time, we would, provided you choose to participate in the questionnaire



færd, udvikler sig over tid, vil vi, såfremt du vælger at deltage i spørgeskemaundersøgelsen, og giver dit samtykke hertil, gerne invitere dig til at deltage i en række spørgeskemaundersøgelser henover de næste år. Du vil maksimalt blive inviteret til at deltage i en spørgeskemaundersøgelse om året og du bestemmer naturligvis helt selv hvor mange, samt hvilke, spørgeskemaundersøgelser du ønsker at deltage i. For hver spørgeskemaundersøgelse du vælger at deltage i, vil du altid have muligheden for at vinde et eller flere gavekort og/eller diverse pengepræmier. Hvis du ikke ønsker at modtage flere invitationer til fremtidige spørgeskemaundersøgelser fra os, kan du til enhver tid afmelde dig via det link, som findes på den sidste side af invitationen til spørgeskemaundersøgelsen, eller du kan kontakte os via følgende e-mailadresse: posap@psy.ku.dk.

Hvilke personoplysninger behandles i forskningsprojektet:

I forskningsprojektet, og således til forskningsformål, behandles følgende personoplysninger om deltagerne:

Almindelige personoplysninger:

- Adresse
- Alder
- Køn
- Uddannelse
- Beskæftigelse
- Personlighedskarakteristika
- Personnummer

survey, and give your consent for this, like to invite you to participate in a number of questionnaire surveys over the course of the next years. You will be invited to participate in a maximum of one questionnaire survey per year, and of course you decide yourself how many and which questionnaire surveys you want to participate in. For each questionnaire survey that you participate in, you will have the opportunity to win one or more gift cards and/or various cash prizes. If you do not wish to receive further invitations to future questionnaire surveys from us, you can unsubscribe from these at any time using the link provided on the last page of the invitation to the questionnaire survey, or you can contact us via the following e-mail address: posap@psy.ku.dk.

What personal data is processed in the research project:

In the research project, and thus for the research purposes, the following personal data about participants is processed:

General personal data:

- Address
- Age
- Gender
- Education
- Occupation
- Personality characteristics
- Civil registration number



- Registerdata (f.eks. indkomst, formue, gæld, familie- og boligforhold) fra Danmarks Statistik

Oplysninger om strafbare forhold:

- Registerdata om strafbare forhold fra Danmarks Statistik, herunder f.eks. oplysninger om tidligere sigtelser og straffedomme

Følsomme personoplysninger:

- Etnisk oprindelse
- Registerdata i form af helbredsoplysninger fra Danmarks Statistik, herunder f.eks. oplysninger om ulykker, undersøgelser, behandlinger og indlæggelser

Dine personoplysninger er indhentet fra:

Vi har indsamlet følgende personoplysninger om dig fra Danmarks Statistik:

- Navn
- Adresse
- Personnummer

I spørgeskemaundersøgelsen vil vi indsamle personoplysninger direkte fra dig ved at bede dig om at oplyse følgende personoplysninger:

- Alder
- Køn
- Uddannelse

- Register data (e.g., income, assets, debt, family and housing situation) from Statistics Denmark

Information about criminal offences:

- Register data on criminal offences from Statistics Denmark, including e.g., information about prior charges and convictions

Sensitive personal data:

- Ethnic origin
- Register data in the form of health information from Statistics Denmark, including e.g., information about accidents, examinations, treatments, and hospitalisations

Your personal data is collected from:

We have collected the following personal data on you from Statistics Denmark:

- Name
- Address
- Civil registration number

In the questionnaire survey, we will collect personal data directly from you by asking you to provide the following personal data:

- Age
- Gender
- Education



- Beskæftigelse
- Personlighedskarakteristika
- Etnisk oprindelse

- Occupation
- Personality characteristics
- Ethnic origin

Hvis du besvarer spørgeskemaundersøgelsen, og giver dit samtykke hertil, vil vi yderligere indsamle følgende personoplysninger om dig fra Danmarks Statistik:

- Registerdata i form af almindelige personoplysninger, herunder f.eks. oplysninger om indkomst, formue, gæld, familie- og boligforhold
- Registerdata om strafbare forhold, herunder f.eks. oplysninger om tidligere sigtelser og straffedomme
- Registerdata i form af helbredsoplysninger, herunder f.eks. oplysninger om ulykker, undersøgelser, behandlinger og indlæggelser

If you answer the questionnaire survey, and give your consent for this, we will further collect the following personal data on you from Statistics Denmark:

- Register data in the form of general personal data, including e.g., information about income, assets, debt, family and housing situation
- Register data on criminal offences, including e.g., information about prior charges and convictions
- Register data in the form of health information, including e.g., information about accidents, examinations, treatments, and hospitalisations

Hvordan opbevares dine personoplysninger:

I forbindelse med forskningsprojektet opbevares følgende personoplysninger på en sikker server på Københavns Universitet:

- Navn
- Adresse
- Personnummer

How is your personal data stored:

In relation to the research project, the following personal data is stored on a secure server at the University of Copenhagen:

- Name
- Address
- Civil registration number

Såfremt du vælger at deltage i spørgeskemaundersøgelsen, og giver dit samtykke hertil, vil følgende personoplysninger blive opbevaret i pseudonymiseret form på en sikker server på Københavns Universitet:

- Alder

Provided you choose to participate in the questionnaire survey, and give your consent for this, the following personal data will be stored in pseudonymised form on a secure server at the University of Copenhagen:

- Age



- Køn
- Uddannelse
- Beskæftigelse
- Etnisk oprindelse
- Personlighedskarakteristika

At ovenstående personoplysninger vil blive opbevaret i pseudonymiseret form betyder, at de vil blive opbevaret på en sådan måde, at de ikke kan henføres til dig som person uden brug af supplerende oplysninger, som opbevares separat og er underlagt passende sikkerhedsforanstaltninger. Du kan læse mere om pseudonymisering af data på Datatilsynets hjemmeside: www.datatilsynet.dk.

Følgende personoplysninger vil desuden blive koblet til registerdata fra Danmarks Statistik, herunder registerdata i form af almindelige personoplysninger, registerdata i form af personoplysninger om strafbare forhold samt registerdata i form af følsomme personoplysninger, herunder helbredsoplysninger, og dermed blive midlertidigt opbevaret på en af Danmarks Statistiks forskermaskiner såfremt du vælger at deltage i spørgeskemaundersøgelsen og giver dit samtykke hertil:

- Alder
- Køn
- Uddannelse
- Beskæftigelse
- Personnummer

- Gender
- Education
- Occupation
- Ethnic origin
- Personality characteristics

That the above personal data will be stored in pseudonymised form means that they will be stored in such a way that it cannot be attributed to you as a person without the use of additional information, which is stored separately and subject to appropriate security measures. You can read more about pseudonymising of data on the Danish Data Protection Agency's website: www.datatilsynet.dk.

Moreover, the following personal data will be linked with register data from Statistics Denmark, including register data in the form of general personal data, register data in the form of personal data concerning criminal offences, and register data in the form of sensitive personal data, including health information, and thus be temporarily stored on one of Statistic Denmark's research machines, provided you choose to participate in the questionnaire survey, and give your consent for this:

- Age
- Gender
- Education
- Occupation
- Civil registration number



- Etnisk oprindelse
- Personlighedskarakteristika

Hvor længe opbevares dine personoplysninger:

Dine personoplysninger vil blive opbevaret, så længe det er nødvendigt for at opfylde formålet med behandlingen af disse. Vi kan på nuværende tidspunkt ikke sige hvor længe dine personoplysninger vil blive opbevaret, da det afhænger af de nærmere omstændigheder omkring forskningsprojektet.

Dine personoplysninger opbevares derfor af Københavns Universitet i personhenførbare og pseudonymiseret form, så længe det er nødvendigt for forskningsformålet. Når dine personoplysninger ikke længere er nødvendige for udførelsen af forskningsprojektet, vil de blive anonymiseret, overført til Rigsarkivet eller slettet. Dette sker hurtigst muligt efter forskningsprojektet er afsluttet. Forskningsprojekter som dette varer typisk 10 til 30 år.

Modtagere af dine personoplysninger:

Personoplysninger, som behandles i forbindelse med forskningsprojektet, vil som udgangspunkt ikke blive videregivet til andre og vil derfor alene blive behandlet hos Københavns Universitet. Dog kan vi videregive dit personnummer til Danmarks Statistik for at kunne identificere dig og indsamle de nødvendige personoplysninger om dig fra Danmarks Statistik.

Retsgrundlaget for vores behandling af dine personoplysninger:

Efter reglerne i persondataforordningen er vi forpligtet til at oplyse dig om hvilke love og regler, der gælder for vores arbejde med dine personoplysninger,

- Ethnic origin
- Personality characteristics

How long is your personal data stored:

Your personal data will be stored as long as is necessary to fulfil the purpose of processing it. At present, we cannot say how long your personal data will be stored, since this depends on the more specific circumstances of the research project.

Your personal data is therefore stored by the University of Copenhagen in personally identifiable and pseudonymised form as long as it is necessary for the research purpose. When your personal data is no longer necessary for the execution of the research project, it will be anonymised, transferred to the Danish National Archives, or deleted. This is done as soon as possible after the research project is finished. Research projects like this usually go on for 10 to 30 years.

Recipients of your personal data:

Personal data that is processed in relation to the research project will in principle not be passed on to others and will thus only be processed at the University of Copenhagen. However, we can pass on your civil registration number to Statistics Denmark in order to identify you and collect the necessary personal data on you from Statistics Denmark.

The legal basis for our processing of your personal data:

According to the rules of the General Data Protection Regulation we are obligated to inform you about which laws and rules apply to our work with your



herunder hvilke behandlingsgrundlag vi baserer behandlingen af dine personoplysninger på.

I forbindelse med forskningsprojektet behandles følgende personoplysninger med hjemmel i persondataforordningens artikel 6, stk. 1, litra e), som giver Københavns Universitet ret til uden samtykke at behandle almindelige personoplysninger om dig.

- Navn
- Adresse

Derudover behandler vi oplysninger om dit personnummer med hjemmel i databeskyttelseslovens § 11, der giver Københavns Universitet ret til at behandle oplysninger om personnummer med henblik på en entydig identifikation. Såfremt du vælger at deltage i spørgeskemaundersøgelsen, og giver dit samtykke hertil, vil vi med hjemmel i persondataforordningens artikel 6, stk. 1, litra a) og artikel 9, stk. 2, litra a), som giver Københavns Universitet ret til at behandle almindelige og følsomme personoplysninger om dig på baggrund af dit samtykke desuden behandle følgende personoplysninger om dig:

Samtykke efter artikel 6, stk. 1, litra a)

- Alder
- Køn
- Uddannelse

personal data, including which processing foundation we base the processing of your personal data on.

In relation to the research project, the following personal data is processed under the authority of article 6 (1) (e) of the General Data Protection Regulation, which gives the University of Copenhagen the right to process general personal data on you without consent.

- Name
- Address

In addition, we process information about your civil registration number under the authority of paragraph 11 of the Data Protection Act, which gives the University of Copenhagen the right to process information about your civil registration number for the purpose of unambiguous identification. Provided you choose to participate in the questionnaire survey, and give your consent for this, we will, under authority of article 6 (1) (a) and article 9 (2) (a) of the General Data Protection Regulation, which gives the University of Copenhagen the right to process general and sensitive personal data on you based on your consent, further process the following personal data on you:

Consent in accordance with article 6 (1) (a)

- Age
- Gender
- Education



- Beskæftigelse
- Personlighedskarakteristika
- Registerdata i form af almindelige personoplysninger, herunder f.eks. oplysninger om indkomst, formue, gæld, familie- og boligforhold
- Registerdata om strafbare forhold, herunder f.eks. oplysninger om tidligere sigtelser og straffedomme

Samtykke efter artikel 9, stk. 2, litra a)

- Etnisk oprindelse
- Registerdata i form af følsomme oplysninger, herunder helbredsoplysninger som f.eks. ulykker, undersøgelser, behandlinger og indlæggelser

Hvis du har spørgsmål vedrørende retsgrundlaget for behandlingen af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte vores jurist og datamanager Sofie Meldal Birkemose via e-mail: smb@samf.ku.dk.

Tredjelandsoverførsler:

Vi overfører ikke dine personoplysninger til lande uden for EU/EØS i forbindelse med din deltagelse i forskningsprojektet.

Dine rettigheder i forbindelse med behandlingen af dine personoplysninger:

Som følge af reglerne i persondataforordningen er vi forpligtet til at oplyse dig om dine rettigheder i forbindelse med behandlingen af dine personoplysninger.

- Occupation
- Personality characteristics
- Register data in the form of general personal data, including e.g., information about income, assets, debt, family and housing situation
- Register data on criminal offences, including e.g., information about prior charges and convictions

Consent in accordance with article 9 (2) (a)

- Ethnic origin
- Register data in the form of sensitive information, including health information, e.g., accidents, examinations, treatments, and hospitalisations

If you have any questions concerning the legal basis for the processing of your personal data you are welcome to contact our jurist and data manager Sofie Meldal Birkemose via e-mail: smb@samf.ku.dk.

Third-party country transfers:

We do not transfer your personal data to countries outside the EU/EEA in relation to your participation in the research project.

Your rights in relation to the processing of your personal data:

According to the rules of the General Data Protection Regulation, we are obligated to inform you of your rights in relation to the processing of your personal



Efter reglerne i persondataforordningen har du følgende rettigheder i forbindelse med behandlingen af dine personoplysninger som led i forskningsprojektet:

Ret til sletning (GDPR artikel 17):

Retten til sletning indebærer, at du i nogle tilfælde har ret til at få personoplysninger om dig selv slettet.

Ret til dataportabilitet (GDPR artikel 20):

Retten til dataportabilitet indebærer, at du uden hindring har ret til at modtage de personoplysninger, som du har givet til os i et struktureret, almindeligt anvendt og maskinlæsbart format til personlig brug. Derudover indebærer retten til dataportabilitet, at du uden hindring har ret til at få overført dine personoplysninger til en anden dataansvarlig.

Betingelser og begrænsninger

Du bedes venligst være opmærksom på at der kan være betingelser eller begrænsninger til disse rettigheder. Bemærk i denne forbindelse at du ikke har ret til indsigt (GDPR artikel 15), ret til berigtigelse (GDPR artikel 16), ret til begrænsning af behandling (GDPR artikel 18) og ret til indsigelse (GDPR artikel 21), da disse rettigheder ikke finder anvendelse for undersøgelser, hvor personoplysningerne udelukkende behandles i videnskabeligt eller statistisk øjemed. Dette følger af databeskyttelseslovens § 22, stk. 5.

data. According to the rules of the General Data Protection Regulation, you have the following rights in relation to the processing of your personal data as part of the research project:

Right to erasure (GDPR article 17):

The right to erasure means that you in some cases have the right to have personal data on you deleted.

Right to data portability (GDPR article 20):

The right to data portability means that you have the right, without hindrance, to receive the personal data that you have provided us in a structured, commonly used, and machine readable format for personal use. In addition, the right to data portability means that you have the right, without hindrance, to have your personal data transferred to another data controller.

Terms and conditions

Please be aware that conditions or restrictions may apply to these rights. Note that you do not have the right of access by the data subject (GDPR article 15), the right to rectification (GDPR article 16), the right to restriction of processing (GDPR article 18), and the right to object (GDPR article 21), since these rights do not apply to investigations in which personal data is processed solely for statistical or scientific purposes. This follows from paragraph 22 (5) of the Data Protection Act.



Sådan gør du brug af dine rettigheder

Du kan gøre brug af dine rettigheder ved at tage kontakt til os via følgende e-mailadresse: posap@psy.ku.dk.

Yderligere informationer

Du kan læse mere om dine rettigheder i persondataforordningen, i databeskyttelsesloven og på Datatilsynets hjemmeside: www.datatilsynet.dk.

Ret til at trække dit samtykke tilbage:

Når behandlingen af dine personoplysninger er baseret på dit samtykke, har du ret til at tilbagekalde dit samtykke til enhver tid. Din tilbagekaldelse vil ikke have betydning for lovligheden af behandlingen foretaget inden din tilbagekaldelse af dit samtykke. Du kan tilbagekalde dit samtykke ved at skrive til os via følgende e-mailadresse: posap@psy.ku.dk.

Ansvarshavende for behandlingen af dine personoplysninger:

Københavns Universitet, CVR-nummer 29979812, er dataansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, der behandles om dig i forbindelse med forskningsprojektet. Forskningsprojektet er ledet af Prof. Ingo Zettler, som kan kontaktes via følgende e-mailadresse: posap@psy.ku.dk.

Klagemuligheder:

Hvis du ønsker at klage til Københavns Universitet over behandlingen af dine personoplysninger, kan du rette henvendelse til:

How to exercise your rights

You can exercise your rights by contacting us via the following e-mail address: posap@psy.ku.dk.

Further information

You can read about your rights in the General Data Protection Regulation, in the Data Protection Act, and on the Danish Data Protection Agency's website: www.datatilsynet.dk.

Right to withdraw your consent:

When the processing of your personal data is based on your consent, you have the right to withdraw your consent at any time. Your withdrawal will not affect the legality of any processing carried out before your withdrawal of consent. You can withdraw your consent by writing us on the following e-mail address: posap@psy.ku.dk.

Responsible for the processing of your personal data:

University of Copenhagen, VAT number DK-29979812, is the data controller for the processing of the personal data processed about you in relation to the research project. The research project is led by Prof. Ingo Zettler, who can be contacted via the following e-mail address: posap@psy.ku.dk.

Complaints options:

If you wish to complain to the University of Copenhagen about the processing of your personal data, you can contact:



- Vores jurist og datamanager Sofie Meldal Birkmose via følgende e-mailadresse: smb@samf.ku.dk.
- Vores databeskyttelsesrådgiver via følgende e-mailadresse: dpo@adm.ku.dk.

Du har også altid ret til at indgive en klage til Datatilsynet. Dette kan du gøre via Datatilsynets hjemmeside: www.datatilsynet.dk.

- Our jurist and data manager Sofie Meldal Birkmose via the following e-mail address: smb@samf.ku.dk.
- Our data protection officer via the following e-mail address: dpo@adm.ku.dk.

You also have the right to lodge a complaint with the Danish Data Protection Agency. You can do this via the Danish Data Protection Agency's website: www.datatilsynet.dk.

Consent_form_pt1

Samtykke til behandling af dine personoplysninger i forskningsprojektet
Forskningsprojektets titel: Det Danske Personligheds og Sociale Adfærdspanel (POSAP)

I forbindelse med din deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, som indgår i et forskningsprojekt på Københavns Universitet, vil vi gerne sikre os, at din deltagelse sker i overensstemmelse med gældende retningslinjer, herunder at du har den rette alder til at deltage, og at vi lovligt kan behandle dine personoplysninger i forbindelse med din deltagelse. Du kan læse mere om selve forskningsprojektet i oplysningsskemaet ovenfor, hvor du også kan læse mere om, hvordan vi behandler dine personoplysninger, når du deltager i forskningsprojektet.

Generelt samtykke:

Consent_age

Jeg bekræfter hermed at jeg er minimum 18 år gammel:
[Ja; Nej]

Consent to processing of your personal data in the research project

Title of the research project: The Danish Personality and Social Behaviour Panel (POSAP)

In connection with your participation in the questionnaire survey, which is part of a research project at the University of Copenhagen, we want to make sure that your participation is in accordance with current guidelines, including that you have the right age for participation, and that we can legally process your personal data in relation to your participation. You can read more about the research project itself in the information form above, where you can also read more about how we process your personal data when you participate in the research project.

General consent:

I hereby confirm that I am at least 18 years old:
[Yes; No]



Consent_ participation	Jeg giver hermed samtykke til at deltage i denne spørgeskemaundersøgelse:	I hereby consent to participate in this questionnaire survey:
	<i>[Ja; Nej]</i>	<i>[Yes; No]</i>
Consent_form_pt2	<p>Samtykke til behandling af dine personoplysninger i forskningsprojektet:</p> <p>Vi har brug for dit samtykke til at vi må behandle personoplysninger om dig i forbindelse med din deltagelse i forskningsprojektet ”Det Danske Personligheds og Sociale Adfærdspanel (POSAP)”. I det følgende præsenteres du derfor for en række samtykkeerklæringer, som vi har behov for, for at kunne behandle dine personoplysninger til det i samtykket angivne formål. Samtykket er frivilligt og du kan til enhver tid trække dit samtykke til behandlingen af personoplysninger tilbage. Du kan trække dit samtykke tilbage ved at kontakte os via følgende e-mailadresse: posap@psy.ku.dk. Hvis du trækker dit samtykke tilbage, får det først virkning fra dette tidspunkt og påvirker ikke lovligheden af vores arbejde med dine personoplysninger i forskningsprojektet indtil dette tidspunkt. Dine personoplysninger vil således fortsat indgå i det arbejde, som er gennemført i forskningsprojektet, indtil du har trukket dit samtykke tilbage.</p> <p>Samtykke til behandling af personoplysninger ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen:</p>	<p>Consent to processing of your personal data in the research project:</p> <p>We need your consent for us to process personal data on you in connection with your participation in the research project “The Danish Personality and Social Behaviour Panel (POSAP)”. In the following, you will be presented with a number of consent forms that we need in order to process your personal data for the purpose stated in the consent. The consent is voluntary and you can at any time withdraw your consent for the processing of personal data. You can withdraw your consent by contacting us via the following e-mail address: posap@psy.ku.dk. If you withdraw your consent, it will not come into effect until this time, and it does not affect the legality of our work with your personal data in the research project up until this time. Your personal data will thus still be part of the work that has been done in the research project up until you have withdrawn your consent.</p> <p>Consent to the processing of personal data in connection with participation in the questionnaire survey:</p>
Consent_ personal_data	Jeg giver hermed samtykke til at Københavns Universitet, i forbindelse med forskningsprojektet og min deltagelse i denne spørgeskemaundersøgelse, må behandle personoplysninger om mig til forskningsformål, herunder indsamle, registrere og opbevare mine personoplysninger, indtil forskningsprojektet er afsluttet:	I hereby consent that the University of Copenhagen, in connection with the research project and my participation in this questionnaire survey, can process personal data on for research purposes, including collecting, registering, and storing my personal data, until the research project is finished:
	<i>[Ja; Nej]</i>	<i>[Yes; No]</i>



Consent_form_pt3	<p>Mit samtykke omfatter følgende personoplysninger:</p> <p>Almindelige personoplysninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alder • Køn • Uddannelse • Beskæftigelse • Personlighedskarakteristika <p>Følsomme personoplysninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etnisk oprindelse 	<p>My consent includes the following personal data:</p> <p>General personal data:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Age • Gender • Education • Occupation • Personality characteristics <p>Sensitive personal data:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ethnic origin
Consent_form_pt4	Samtykke til behandling af personoplysninger fra Danmarks Statistik:	Consent to processing of personal data from Statistics Denmark:
Consent_dst_data	<p>Jeg giver hermed samtykke til at Københavns Universitet, i forbindelse med forskningsprojektet og hermed til forskningsformål, må behandle, herunder indsamle, registrere og opbevare personoplysninger om mig fra Danmarks Statistik for at koble disse sammen med mine personoplysninger fra spørgeskemaundersøgelsen, indtil forskningsprojektet er afsluttet:</p> <p><i>[Ja; Nej]</i></p>	<p>I hereby consent that the University of Copenhagen, in connection with the research project and thus for research purposes, can process, including collecting, registering, and storing, personal data on me from Statistics Denmark in order to link these with my personal data from the questionnaire survey, until the research project is finished:</p> <p><i>[Yes; No]</i></p>
Consent_form_pt5	<p>Mit samtykke omfatter følgende personoplysninger:</p> <p>Almindelige personoplysninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registerdata i form af almindelige personoplysninger, herunder f.eks. oplysninger om indkomst, formue, gæld, familie- og boligforhold • Registerdata om strafbare forhold, herunder f.eks. oplysninger om tidligere sigtelser og straffedomme <p>Følsomme personoplysninger:</p>	<p>My consent includes the following personal data:</p> <p>General personal data:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Register data in the form of general personal data, including e.g., information about income, assets, debt, family and housing situation • Register data about criminal offences, including e.g., information about prior charges and convictions <p>Sensitive personal data:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • Registerdata i form af følsomme oplysninger, herunder helbredsoplysninger som f.eks. ulykker, undersøgelser, behandlinger og indlæggelser 	<ul style="list-style-type: none"> • Register data in the form of sensitive information, including health information, e.g., accidents, examinations, treatments, and hospitalisations
Consent_form_pt6	Samtykke til modtagelse af invitationer til fremtidige spørgeskemaundersøgelser:	Consent to receiving invitations for future questionnaire surveys:
Consent_future_surveys	Jeg giver hermed samtykke til at Københavns Universitet, i forbindelse med forskningsprojektet, må invitere mig til fremtidige spørgeskemaundersøgelser, via e-Boks, med en hyppighed på maximum én invitation per kalenderår. Dit manglende samtykke hertil vil ikke påvirke din mulighed for at deltage i denne spørgeskemaundersøgelse eller forskningsprojektet generelt:	I hereby consent that the University of Copenhagen, in connection with the research project, can invite me to future questionnaire surveys, via e-Boks, with a frequency of a maximum of one invitation per calendar year. Your lack of consent to this will not affect your possibility to participate in this questionnaire survey or the research project in general:
	<i>[Ja; Nej]</i>	<i>[Yes; No]</i>
Consent_form_pt7	Yderligere informationer: Du kan som nævnt læse mere om hvordan vi behandler dine personoplysninger i oplysningsskemaet ovenfor, herunder mere om hvordan og hvor længe dine personoplysninger vil blive behandlet og opbevaret til brug for forskningsprojektet.	Further information: As mentioned, you can read more about how we process your personal data in the information form above, including more about in which way and how long your personal data will be processed and stored for use in the research project.



SURVEY ITEMS

Label	Description	
	Danish	English

DEMOGRAPHIC INFORMATION

Gender	Hvilket køn identificerer du dig med? <i>[Mand; Kvinde; Ingen af de ovenstående]</i>	What is your gender? <i>[Male; Female; None of the above]</i>
Age	Hvad er din alder? <i>[Indtast helt tal]</i>	What is your age? <i>[Type in integer]</i>
Ethnicity	Er du født i Danmark? <i>[Ja; Nej]</i>	Were you born in Denmark? <i>[Yes; No]</i>
Country_of_origin	I hvilket land er du født? <i>[Vælg fra liste]</i>	In which country were you born? <i>[Choose from list]</i>
Education	Hvad er din højeste afsluttede uddannelse? <i>[Folkeskole – børnehaveklasse til og med 9. eller 10. klasse; Gymnasial uddannelse (2-3 års varighed) – HF, HHX, HTX eller STX; Erhvervsuddannelse (ca. 4 års varighed) – f.eks. murer, tømrer, elektriker, etc.; Kort videregående uddannelse (1-2 års varighed) – f.eks. finansøkonom, datamatiker, tandplejer, byggetekniker, etc.; Mellemlang videregående uddannelse (2-4 års varighed) – f.eks. sygeplejerske, folkeskolelærer, diplomingeniør, etc.; Bacheloruddannelse (3 års varighed) – f.eks. bachelor i økonomi, bachelor i historie, bachelor i engelsk, etc.; Lang videregående uddannelse (3-årig bachelorgrad</i>	What is the highest level of education you have completed? <i>[Primary and lower secondary school (age 6-16 years); Upper secondary school – HF, HHX, HTX, or STX; Vocational education (approximately 4 years), e.g., mason, carpenter, electrician, etc.; Short-length higher education (1-2 years), e.g., financial economist, datamatician, dental hygienist, building technician, etc.; Middle-length higher education (2-4 years), e.g., nurse, teacher, certified engineer, etc.; Bachelor's degree (3 years), e.g., BSc economics, BA history, BA English, etc.; Long-length higher education (3 year bachelor's degree + 2-3 year master's degree), e.g., cand.mag., cand.merc., cand.med., cand.psych., etc.; Post-graduate education – Ph.D.; Other education]</i>



+ 2-3-årig kandidatgrad) – f.eks. *cand.mag.*, *cand.merc.*, *cand.med.*, *cand.psych.*, etc.;

Forskeruddannelse – Ph.d.; *Anden uddannelse*]

Work_status	Hvad beskriver bedst din nuværende situation?	What best describes your current situation?
	<i>[Jeg er studerende; Jeg er i arbejde; Jeg er selvstændig erhvervsdrivende; Jeg er arbejdsledig; Jeg er pensionist; Jeg er førtidspensionist; Andet]</i>	<i>[I am a student; I am employed; I am a self-employed business owner; I am unemployed; I am retired; I have taken early retirement; Other]</i>



HEXACO-60

Ashton, M. C., & Lee, K. (2009). The HEXACO-60: A Short Measure of the Major Dimensions of Personality. *Journal of Personality Assessment*, 91(4), 340-345. DOI: 10.1080/00223890902935878

	Spørgsmål om din personlighed og sociale adfærd	Questions concerning your personality and social behaviour
	Læs venligst nedenstående udsagn og angiv, for hvert af dem, hvor enig eller uenig du er. Vær opmærksom på at der ikke findes rigtige eller forkerte svar. Besvar venligst alle udsagn, selv hvis du ikke er fuldstændig sikker på dit svar. Hvis andet ikke er specificeret, henviser udsagnene til din adfærd (overfor andre mennesker) eller dine generelle synspunkter.	Please read the following statements and indicate for each of them the extent to which you agree or disagree. Note that there are no right or wrong answers. Please answer all statements, even if you are not completely sure of your answer. If nothing else is specified, the statements refer to your behaviour (towards other people) or your general opinions.
	<i>5-punkts bedømmelsesskala rangerende fra "meget uenig" til "meget enig"</i>	<i>5-point rating scale ranged from "strongly disagree" to "strongly agree"</i>
	Block A	
HEXACO_ extra5	Når jeg er i en gruppe af mennesker, er det tit mig, der taler på vegne af gruppen	When I'm in a group of people, I'm often the one who speaks on behalf of the group
HEXACO_ open10R	Jeg synes det er kedeligt at diskutere filosofi	I find it boring to discuss philosophy
HEXACO_ open3	Jeg ville nyde at skabe et kunstværk, f.eks. en roman, en sang eller et maleri	I would enjoy creating a work of art, such as a novel, a song, or a painting
HEXACO_ open5R	Jeg ser ikke mig selv som den kunstneriske eller kreative type	I don't think of myself as the artistic or creative type
HEXACO_ agree9R	Jeg bliver anset for at have en kort lunte	People think of me as someone who has a quick temper
HEXACO_ emo8	Når jeg ser andre græde, får jeg selv lyst til at græde	I feel like crying when I see other people crying



HEXACO_ hh4	Det er ikke særlig vigtigt for mig at have mange penge	Having a lot of money is not especially important to me
HEXACO_ agree5	Min indstilling til mennesker, der har behandlet mig dårligt, er at slå en streg over hvad der er sket	My attitude toward people who have treated me badly is "forgive and forget"
HEXACO_ agree6R	Jeg får af og til at vide at jeg er for kritisk over for andre	People sometimes tell me that I am too critical of others
HEXACO_ open9	Jeg kan godt lide mennesker med ukonventionelle synspunkter	I like people who have unconventional views
HEXACO_ extra10R	Nogle gange føler jeg mig værdiløs	I sometimes feel that I am a worthless person
HEXACO_ consc8R	Jeg træffer beslutninger på baggrund af mine følelser i øjeblikket snarere end ved at tænke tingene grundigt igennem	I make decisions based on the feeling of the moment rather than on careful thought
HEXACO_ agree10	De fleste andre bliver hurtigere vrede, end jeg gør	Most people tend to get angry more quickly than I do
HEXACO_ consc5R	Jeg går ikke så meget op i små detaljer når jeg arbejder på noget	When working on something, I don't pay much attention to small details
HEXACO_ extra7	Når jeg kommer til et nyt sted, er det første jeg gør altid at få nye venner	The first thing that I always do in a new place is to make friends
HEXACO_ emo3	Når jeg lider under en smertefuld oplevelse, har jeg brug for nogen, der trøster mig	When I suffer from a painful experience, I need someone to make me feel comfortable
HEXACO_ hh3R	Jeg ville være fristet til at anvende forfalskede penge, hvis jeg var sikker på, at jeg ville slippe afsted med det	I'd be tempted to use counterfeit money, if I were sure I could get away with it
HEXACO_ consc2R	Jeg laver kun lige akkurat den mængde arbejde, der er nødvendig for at klare mig	I do only the minimum amount of work needed to get by



HEXACO_ consc10R	Jeg vil hellere gøre det, der falder mig ind, frem for at følge en plan	I prefer to do whatever comes to mind, rather than stick to a plan
HEXACO_ extra2R	De fleste mennesker er mere energiske og dynamiske, end jeg generelt er	Most people are more upbeat and dynamic than I generally am
HEXACO_ emo1	Nogle gange kan jeg ikke lade være med at bekymre mig om småting	I sometimes can't help worrying about little things
HEXACO_ extra6	Jeg foretrækker et arbejde, der indebærer aktive, sociale interaktioner, frem for et, hvor jeg skal arbejde alene	I prefer jobs that involve active social interaction to those that involve working alone
HEXACO_ agree2	Mine holdninger er typisk ret fleksible, når andre er uenige med mig	I am usually quite flexible in my opinions when people disagree with me
HEXACO_ emo5	Jeg ville være bange, hvis jeg blev nødt til at rejse i dårligt vejr	I would feel afraid if I had to travel in bad weather conditions
HEXACO_ extra4	I sociale situationer er det typisk mig, der tager det første skridt	In social situations, I'm usually the one who makes the first move
HEXACO_ hh8	Jeg ville ikke benytte mig af smiger for at få en lønforhøjelse eller forfremmelse, selv ikke hvis jeg regnede med, at jeg ville have succes med det	I wouldn't use flattery to get a raise or promotion at work, even if I thought it would succeed
HEXACO_ consc7	Jeg bliver tit kaldt en perfektionist	People often call me a perfectionist
HEXACO_ hh7R	Jeg vil gerne have at andre ved at jeg er en vigtig person med høj social status	I want people to know that I am an important person of high status
HEXACO_ consc6	Jeg forsøger altid at løse mine opgaver omhyggeligt, selv hvis det tager længere tid	I always try to be accurate in my work, even at the expense of time
HEXACO_ emo10R	Selv i situationer hvor de fleste bliver meget sentimentale, forbliver jeg emotionelt upåvirket	I remain unemotional even in situations where most people get very sentimental



Block B

	Spørgsmål om din personlighed og sociale adfærd	Questions concerning your personality and social behaviour
	Læs venligst nedenstående udsagn og angiv, for hvert af dem, hvor enig eller uenig du er. Vær opmærksom på at der ikke findes rigtige eller forkerte svar. Besvar venligst alle udsagn, selv hvis du ikke er fuldstændig sikker på dit svar. Hvis andet ikke er specificeret, henviser udsagnene til din adfærd (overfor andre mennesker) eller dine generelle synspunkter.	Please read the following statements and indicate for each of them the extent to which you agree or disagree. Note that there are no right or wrong answers. Please answer all statements, even if you are not completely sure of your answer. If nothing else is specified, the statements refer to your behaviour (towards other people) or your general opinions.
	<i>5-punkts bedømmelsesskala rangerende fra "meget uenig" til "meget enig"</i>	<i>5-point rating scale ranged from "strongly disagree" to "strongly agree"</i>
HEXACO_hh2	Jeg ville aldrig tage imod bestikkelse, selv ikke hvis det drejede sig om virkeligt mange penge	I would never accept a bribe, even if it were very large
HEXACO_hh5R	Jeg ville få stor glæde ud af at eje dyre luksusvarer	I would get a lot of pleasure from owning expensive luxury goods
HEXACO_consc4R	Når jeg arbejder, har jeg nogle gange vanskeligheder, fordi jeg er uorganiseret	When working, I sometimes have difficulties due to being disorganized
HEXACO_hh1R	Hvis jeg var sikker på, at jeg aldrig ville blive afsløret, ville jeg være villig til at stjæle en million	If I knew that I could never get caught, I would be willing to steal a million dollars
HEXACO_emo6	Jeg er meget frygtsom når det kommer til risikoen for fysiske farer	When it comes to physical danger, I am very fearful
HEXACO_hh9R	Hvis jeg vil have noget fra en anden, er jeg villig til at grine af denne persons dårligste vittigheder	If I want something from someone, I will laugh at that person's worst jokes
HEXACO_emo2R	Jeg bekymrer mig meget mindre end de fleste andre	I worry a lot less than most people do
HEXACO_extra3R	Jeg udtrykker sjældent min mening til gruppemøder	I rarely express my opinions in group meetings



HEXACO_ open7R	Jeg har aldrig rigtig nydt at bladre igennem et leksikon	I've never really enjoyed looking through an encyclopedia
HEXACO_ emo9	Jeg bliver meget berørt når en person, der er tæt på mig, tager afsted i lang tid	I feel strong emotions when someone close to me is going away for a long time
HEXACO_ hh6R	Jeg synes at jeg er berettiget til mere respekt end en gennemsnitlig person	I think that I am entitled to more respect than the average person is
HEXACO_ open4	Jeg får tit at vide at jeg har en god fantasi	People have often told me that I have a good imagination
HEXACO_ agree3R	Når andre fortæller mig, at jeg tager fejl, er min første reaktion at skændes med dem	When people tell me that I'm wrong, my first reaction is to argue with them
HEXACO_ hh10	Jeg ville ikke lade som om, at jeg kunne lide nogen, bare for at få dem til at gøre mig tjenester	I wouldn't pretend to like someone just to get that person to do favors for me
HEXACO_ emo4R	Jeg kan håndtere vanskelige situationer, uden at jeg har brug for andres emotionelle støtte	I can handle difficult situations without needing emotional support from anyone else
HEXACO_ open2	Hvis jeg havde muligheden for det, ville jeg gerne gå til en klassisk koncert	If I had the opportunity, I would like to attend a classical music concert
HEXACO_ open1R	Jeg ville kede mig ret meget under et besøg på et kunstmuseum	I would be quite bored by a visit to an art gallery
HEXACO_ extra1	Jeg føler mig munter og optimistisk de fleste dage	On most days, I feel cheerful and optimistic
HEXACO_ consc1	Jeg presser ofte mig selv meget hårdt når jeg prøver at nå et mål	I often push myself very hard when trying to achieve a goal
HEXACO_ consc3	Jeg planlægger og organiserer så jeg ikke behøver at gøre alting i sidste øjeblik	I plan ahead and organize things, to avoid scrambling at the last minute



HEXACO_ agree7	Jeg plejer at være mild i min bedømmelse af andre	I tend to be lenient in judging other people
HEXACO_ open8R	Jeg synes at det er spild af tid at bruge opmærksomhed på radikale ideer	I think that paying attention to radical ideas is a waste of time
HEXACO_ agree8	Selv hvis andre laver mange fejl, siger jeg kun sjældent noget negativt	Even when people make a lot of mistakes, I rarely say anything negative
HEXACO_ extra9R	Jeg føler mig som en upopulær person	I feel that I am an unpopular person
HEXACO_ consc9R	Jeg laver en masse fejl, fordi jeg ikke tænker mig om, inden jeg handler	I make a lot of mistakes because I don't think before I act
HEXACO_ agree4	Jeg bærer sjældent nag, selv ikke imod folk, som har behandlet mig virkelig uretfærdigt	I rarely hold a grudge, even against people who have badly wronged me
HEXACO_ emo7R	Selv i en nødsituation ville jeg ikke gå i panik	Even in an emergency I wouldn't feel like panicking
HEXACO_ extra8	Overordnet set føler jeg mig ret tilfreds med mig selv	I feel reasonably satisfied with myself overall
HEXACO_ agree1R	Jeg får nogle gange at vide at jeg er for stædig	People sometimes tell me that I'm too stubborn
HEXACO_ open6	Jeg er interesseret i at lære om andre landes historie og politik	I'm interested in learning about the history and politics of other countries



BOREDOM

	<i>5-punkts bedømmelsesskala rangerende fra "meget uenig" til "meget enig"</i>	<i>5-point rating scale ranged from "strongly disagree" to "strongly agree"</i>
Bored	Jeg keder mig ofte i mit liv	I am often bored in my life



THE DARK FACTOR OF PERSONALITY (D16)

Moshagen, M., Zettler, I., & Hilbig, B. (2020). Measuring the Dark Core of Personality. *Psychological Assessment*, 32(2), 182-196. DOI: 10.1037/pas0000778

	Spørgsmål om din personlighed og sociale adfærd	Questions concerning your personality and social behaviour
	Læs venligst nedenstående udsagn og angiv, for hvert af dem, hvor enig eller uenig du er. Vær opmærksom på at der ikke findes rigtige eller forkerte svar. Besvar venligst alle udsagn, selv hvis du ikke er fuldstændig sikker på dit svar. Hvis andet ikke er specificeret, henviser udsagnene til din adfærd (overfor andre mennesker) eller dine generelle synspunkter.	Please read the following statements and indicate for each of them the extent to which you agree or disagree. Note that there are no right or wrong answers. Please answer all statements, even if you are not completely sure of your answer. If nothing else is specified, the statements refer to your behaviour (towards other people) or your general opinions.
	<i>5-punkts bedømmelsesskala rangerende fra "meget uenig" til "meget enig"</i>	<i>5-point rating scale ranged from "strongly disagree" to "strongly agree"</i>
Dark1	Det er svært for mig at se nogen, der lider	It is hard for me to see someone suffering
Dark2	Hævn bør være hurtig og grusom	Payback needs to be quick and nasty
Dark3	Alt i alt er det bedre at være ydmyg og ærlig end betydningsfuld og uærlig	All in all, it is better to be humble and honest than important and dishonest
Dark4	Min egen nydelse er det eneste, der betyder noget	My own pleasure is all that matters
Dark5	Jeg kan ikke forestille mig, hvordan det at være ondskabsfuld over for andre nogensinde kunne være interessant	I cannot imagine how being mean to others could ever be exciting
Dark6	Folk, der bliver behandlet dårligt, har typisk gjort noget for at bringe sig selv i den position	People who get mistreated have usually done something to bring it on themselves
Dark7	At skade andre ville gøre mig meget utilpas	Hurting people would make me very uncomfortable
Dark8	Det er klogt at holde styr på information, man kan bruge mod andre senere	It's wise to keep track of information that you can use against people later
Dark9	Det gør mig ondt, hvis mine handlinger gør andre kede af det	I feel sorry if things I do upset people
Dark10	Folk, som laver numre med mig, fortryder det altid	People who mess with me always regret it
Dark11	Hvorfor skulle jeg bekymre mig om andre mennesker, når ingen bekymrer sig om mig?	Why should I care about other people, when no one cares about me?



Dark12	Jeg kunne godt tænke mig at få nogle mennesker til at lide, selv hvis det betød, at jeg ville ende i helvede sammen med dem	I would like to make some people suffer, even if it meant that I would go to hell with them
Dark13	De fleste mennesker fortjener respekt	Most people deserve respect
Dark14	Jeg lægger vægt på ikke at skade andre i min stræben efter at nå mine mål	I make a point of trying not to hurt others in pursuit of my goals
Dark15	Jeg ville være villig til at tage imod ét slag, hvis det betød, at én, jeg ikke kan lide, ville modtage to slag	I would be willing to take a punch if it meant that someone I did not like would receive two punches
Dark16	Jeg undgår at ydmyge andre	I avoid humiliating others



ATTENTION CHECK

	<i>5-punkts bedømmelsesskala rangerende fra "meget uenig" til "meget enig"</i>	<i>5-point rating scale ranged from "strongly disagree" to "strongly agree"</i>
Attention_ check	Hvis du læser dette, bedes du venligst vælge den midterste svarmulighed	If you're reading this, please select the middle response option



SOCIAL DOMINANCE ORIENTATION (SDO₇)

Ho, A. K., Sidanius, J., Kteily, N., Sheehy-Skeffington, J., Pratto, F., Henkel, K. E., Foels, R., & Stewart, A. L. (2015). The Nature of Social Dominance Orientation. *Journal of Personality and Social Psychology, 109*(6), 1003-1028. DOI: 10.1037/pspi0000033

	Spørgsmål om din personlighed og sociale adfærd	Questions concerning your personality and social behaviour
	Læs venligst nedenstående udsagn og angiv, for hvert af dem, hvor enig eller uenig du er. Vær opmærksom på at der ikke findes rigtige eller forkerte svar. Besvar venligst alle udsagn, selv hvis du ikke er fuldstændig sikker på dit svar. Hvis andet ikke er specificeret, henviser udsagnene til din adfærd (overfor andre mennesker) eller dine generelle synspunkter.	Please read the following statements and indicate for each of them the extent to which you agree or disagree. Note that there are no right or wrong answers. Please answer all statements, even if you are not completely sure of your answer. If nothing else is specified, the statements refer to your behaviour (towards other people) or your general opinions.
	<i>7-punkts bedømmelsesskala rangerende fra "meget uenig" til "meget enig"</i>	<i>7-point rating scale ranged from "strongly disagree" to "strongly agree"</i>
Block AA: Pro-trait dominance		
SDO_ptd1	Nogle grupper af folk skal holdes på deres plads	Some groups of people must be kept in their place
SDO_ptd2	Det er nok en god ting, at visse samfundsgrupper er på toppen, og at andre er på bunden	It's probably a good thing that certain groups are at the top and other groups are at the bottom
SDO_ptd3	I et ideelt samfund er det nødvendigt, at nogle befolkningsgrupper er på toppen, og at andre er på bunden	An ideal society requires some groups to be on top and others to be on the bottom
SDO_ptd4	Nogle befolkningsgrupper er simpelthen andre underlegne	Some groups of people are simply inferior to other groups
Block BB: Con-trait dominance		
SDO_ctd1	Samfundsgrupperne på bunden fortjener ligeså meget som dem på toppen	Groups at the bottom are just as deserving as groups at the top
SDO_ctd2	Ingen befolkningsgrupper bør dominere samfundet	No one group should dominate in society
SDO_ctd3	De laveste samfundsgrupper bør ikke skulle blive på deres plads	Groups at the bottom should not have to stay in their place
SDO_ctd4	Gruppedominans er et dårligt princip	Group dominance is a poor principle



Block CC: Pro-trait antiegalitarianism		
SDO_ptae1	Vi bør ikke kæmpe for ligestilling mellem forskellige samfundsgrupper	We should not push for group equality
SDO_ptae2	Vi bør ikke forsøge at sikre, at alle befolkningsgrupper har den samme livskvalitet	We shouldn't try to guarantee that every group has the same quality of life
SDO_ptae3	Det er uretfærdigt at prøve at udjævne forskellen mellem forskellige samfundsgrupper	It is unjust to try to make groups equal
SDO_ptae4	Det bør ikke være vores primære mål at skabe ligestilling mellem forskellige befolkningsgrupper	Group equality should not be our primary goal
Block DD: Con-trait antiegalitarianism		
SDO_ctae1	Vi bør bestræbe os på at give alle samfundsgrupper de samme muligheder for at lykkes	We should work to give all groups an equal chance to succeed
SDO_ctae2	Vi bør gøre hvad vi kan for at udligne vilkårene for forskellige befolkningsgrupper	We should do what we can to equalize conditions for different groups
SDO_ctae3	Uanset hvad det kræver, bør vi forsøge at give alle befolkningsgrupper de samme chancer i livet	No matter how much effort it takes, we ought to strive to ensure that all groups have the same chance in life
SDO_ctae4	Vores ideal bør være ligestilling mellem samfundsgrupperne	Group equality should be our ideal



GENERAL RISK PROPENSITY SCALE (GRiPS)

Zhang, D. C., Highhouse, S., & Nye, C. D. (2018). Development and validation of the General Risk Propensity Scale (GRiPS). *Journal of Behavioral Decision Making*, 32(2), 152-167. DOI: 10.1002/bdm.2102

	Spørgsmål om din personlighed og sociale adfærd	Questions concerning your personality and social behaviour
	Læs venligst nedenstående udsagn og angiv, for hvert af dem, hvor enig eller uenig du er. Vær opmærksom på at der ikke findes rigtige eller forkerte svar. Besvar venligst alle udsagn, selv hvis du ikke er fuldstændig sikker på dit svar. Hvis andet ikke er specificeret, henviser udsagnene til din adfærd (overfor andre mennesker) eller dine generelle synspunkter.	Please read the following statements and indicate for each of them the extent to which you agree or disagree. Note that there are no right or wrong answers. Please answer all statements, even if you are not completely sure of your answer. If nothing else is specified, the statements refer to your behaviour (towards other people) or your general opinions.
	<i>5-punkts bedømmelsesskala rangerende fra "meget uenig" til "meget enig"</i>	<i>5-point rating scale ranged from "strongly disagree" to "strongly agree"</i>
Risk1	At tage risici gør livet sjovere	Taking risks makes life more fun
Risk2	Mine venner ville sige, at jeg er risikovillig	My friends would say that I'm a risk taker
Risk3	Jeg nyder at tage risici i de fleste aspekter af mit liv	I enjoy taking risks in most aspects of my life
Risk4	Jeg ville tage en risiko, selv hvis det betød, at jeg måske ville blive såret eller komme til skade	I would take a risk even if it meant I might get hurt
Risk5	At tage risici er en vigtig del af mit liv	Taking risks is an important part of my life
Risk6	Jeg tager jævnligt risikable beslutninger	I commonly make risky decisions
Risk7	Jeg tror på det at tage chancer	I am a believer of taking chances
Risk8	Jeg er tiltrukket, snarere end skræmt, af risiko	I am attracted, rather than scared, by risk



DECISION-MAKING TASKS

Beslutningstagningsopgaver

På de følgende sider vil du blive bedt om at træffe en række beslutninger. Vær venligst opmærksom på, at de valg, som du træffer, vil have betydning for, hvor mange lodder du i sidste ende vil have med i lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK. Husk at du som en tak for din deltagelse vil have 100 lodder med i lodtrækningen. Afhængigt af de valg som du træffer, i de følgende tre beslutningstagningsopgaver, vil du kunne tilegne dig op til 1040 ekstra lodder til lodtrækningen. Jo flere lodder du har med i lodtrækningen, des større er sandsynligheden for, at du vinder ét af de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK. Når du er klar til at gå i gang med den første af i alt tre beslutningstagningsopgaver, bedes du venligst klikke på "Næste".

Decision-making tasks

On the following pages you will be asked to make a number of decisions. Please note that the decisions you make will affect how many raffle tickets you will ultimately have in the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK. Remember that you, as a thank you for your participation, will have 100 raffle tickets in the draw. Depending on the decisions you make in the following three decision making tasks, you will be able to acquire up to 1040 extra raffle tickets for the draw. The more raffle tickets you have in the draw, the greater the probability that you will win one of the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK. When you are ready to begin the first of a total of three decision-making tasks, please click "Next".



COGNITIVE REFLECTION TEST (CRT)

Sirota, M., & Juanchich, M. (2018). Effect of response format on cognitive reflection: Validating a two- and four-option multiple choice question version of the Cognitive Reflection Test. *Behavior Research Methods, 50*, 2511-2522. DOI: 10.3758/s13428-018-1029-4

	Beslutningstagningsopgave 1	Decision-making task 1
	I denne beslutningstagningsopgave vil du skulle finde det rigtige svar til i alt syv forskellige gåder. Gåderne varierer i sværhedsgrad således at nogle af gåderne er lettere at løse end andre. For hver af de syv gåder som du finder det rigtige svar til, vil du have yderligere 55 lodder med i lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK. Hvis du finder det rigtige svar til alle syv gåder, vil du således have yderligere 385 lodder med i lodtrækningen. Forsøg venligst at finde det rigtige svar til de følgende syv gåder:	In this decision-making task you have to find the correct answer to a total of seven different riddles. The riddles vary in difficulty so that some of the riddles are easier to solve than others. For each of the seven riddles for which you find the correct answer, you will have an additional 55 raffle tickets in the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK. If you find the correct answer to all seven riddles, you will thus have an additional 385 raffle tickets in the draw. Please try to find the correct answer to the following seven riddles:
Crt1	Et bat og en bold koster 110 kroner i alt. Battet koster 100 kroner mere end bolden. Hvor meget koster bolden? <i>[1 krone; 5 kroner; 9 kroner; 10 kroner]</i>	A bat and a ball cost £1.10 in total. The bat costs £1.00 more than the ball. How much does the ball cost? <i>[1 pence; 5 pence; 9 pence; 10 pence]</i>
Crt2	Hvis det tager 5 maskiner 5 minutter at lave 5 dimsedutter, hvor lang tid ville det så tage 100 maskiner at lave 100 dimsedutter? <i>[5 minutter; 20 minutter; 100 minutter; 500 minutter]</i>	If it takes 5 machines 5 minutes to make 5 widgets, how long would it take 100 machines to make 100 widgets? <i>[5 minutes; 20 minutes; 100 minutes; 500 minutes]</i>
Crt3	I en lille sø er der en åkande. Hver dag fordobler åkandens størrelse sig. Hvis det tager 48 dage for åkanden at dække hele søen, hvor lang tid ville det så tage for åkanden at dække halvdelen af søen? <i>[12 dage; 24 dage; 36 dage; 47 dage]</i>	In a lake, there is a patch of lily pads. Every day, the patch doubles in size. If it takes 48 days for the patch to cover the entire lake, how long would it take for the patch to cover half of the lake? <i>[12 days; 24 days; 36 days; 47 days]</i>
Crt4	Hvis John kan drikke en tønde vand på 6 dage, og Mary kan drikke en tønde vand på 12 dage, hvor lang tid ville det så tage dem at drikke en tønde vand sammen?	If John can drink one barrel of water in 6 days, and Mary can drink one barrel of water in 12 days, how long would it take them to drink one barrel of water together?



	<i>[3 dage; 4 dage; 9 dage; 12 dage]</i>	<i>[3 days; 4 days; 9 days; 12 days]</i>
Crt5	Jerry fik både den 15. højeste og den 15. laveste karakter i klassen. Hvor mange elever er der i klassen?	Jerry received both the 15th highest and the 15th lowest mark in the class. How many students are in the class?
	<i>[1 elev; 15 elever; 29 elever; 30 elever]</i>	<i>[1 student; 15 students; 29 students; 30 students]</i>
Crt6	En mand køber en gris for 600 kroner, sælger den for 700 kroner, køber den tilbage for 800 kroner, og sælger den til sidst for 900 kroner. Hvor meget har han tjent?	A man buys a pig for £60, sells it for £70, buys it back for £80, and sells it finally for £90. How much has he made?
	<i>[0 kroner; 100 kroner; 200 kroner; 300 kroner]</i>	<i>[0 pounds; 10 pounds; 20 pounds; 30 pounds]</i>
Crt7	En dag tidligt i 2008 besluttede Simon sig for at investere 80.000 kroner i aktiemarkedet. Seks måneder efter han investerede, den 17. juli, var aktierne, han havde købt, nede med 50%. Heldigvis for Simon steg de aktier, han havde købt, mellem den 17. juli og den 17. oktober, med 75%. På dette tidspunkt gælder det for Simon, at...	Simon decided to invest £8,000 in the stock market one day early in 2008. Six months after he invested, on July 17, the stocks he had purchased were down 50%. Fortunately for Simon, from July 17 to October 17, the stocks he had purchased went up 75%. At this point, Simon:
	<i>[Han har tabt penge; Han er foran i forhold til hvor han startede; Han har klaret sig uden hverken tab eller gevinst i aktiemarkedet; Det kan ikke afgøres]</i>	<i>[Has lost money; Is ahead of where he began; Has broken even in the stock market; It cannot be determined]</i>



SOCIAL VALUE ORIENTATION (SVO)

Murphy, R. O., Ackermann, K. A., & Handgraaf, M. J. J. (2011). Measuring Social Value Orientation. *Judgment and Decision Making*, 6(8), 771-781.

Beslutningstagningsopgave 2

I denne beslutningstagningsopgave vil du blive parret med en anden tilfældig deltager, som også deltager i spørgeskemaundersøgelsen, og som i beslutningstagningsopgaven vil blive omtalt som din partner. Din opgave er at træffe en række beslutninger om, hvordan du ønsker at fordele en vis mængde lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK mellem dig selv og din partner. Du kender ikke din partner, og din partner ved ikke, hvem du er. De beslutninger du træffer, vil således være fuldt ud fortrolige. Nedenfor ser du et eksempel på de fordelingsbeslutninger, du vil skulle træffe i beslutningstagningsopgaven.

Eksempel:

Angiv venligst hvordan du ønsker at fordele følgende lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK mellem dig selv og din partner:

[Eksempel vist]

Som du kan se i eksemplet ovenfor, har denne deltager valgt at fordele lodderne således, at deltageren selv får 50 ekstra lodder til lodtrækningen, mens deltagerens partner får 40 ekstra lodder til lodtrækningen.

Decision-making task 2

In this decision-making task, you will be paired with another random participant who is also participating in the questionnaire study, and who will be referred to as your partner during the decision-making task. Your task is to make a number of decisions about how you wish to distribute a certain number of raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK between yourself and your partner. You do not know your partner, and your partner does not know who you are. The decisions you make will thus be completely confidential. An example of the distribution decisions you will have to make in the decision-making task is shown below.

Example:

Please indicate how you wish to distribute the following raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK between yourself and your partner:

[Example shown]

As you can see in the example above, this participant has chosen to distribute the raffle tickets so that the participant themselves get 50 extra raffle tickets in the draw, while the participant's partner gets 40 extra raffle tickets in the draw.



Du bedes venligst være opmærksom på, at der ikke findes rigtige eller forkerte svar, og at det ene og alene er op til dig, hvordan du ønsker at fordele lodderne til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift mellem dig selv og din partner. Afhængigt af de valg som du træffer, i denne beslutningstagningsopgave, vil du kunne tilegne dig op til 555 ekstra lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK.

Ligesom din partner vil modtage et vist antal lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift fra dig, vil du også modtage et antal lodder fra en anden tilfældigt udvalgt deltager. Du vil på baggrund af den anden deltagers valg kunne få op til 520 ekstra lodder til lodtrækningen.

Når du har læst og forstået ovenstående, bedes du venligst klikke på "Næste" for at gå i gang med beslutningstagningsopgaven.

Please note that there are no right or wrong answers, and that you and you alone decide how you wish to distribute the raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift between yourself and your partner. Depending on the decisions you make in this decision-making task, you will be able to acquire up to 555 extra raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK.

Just like your partner will receive a certain number of raffle tickets in the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift from you, you will also receive a number of raffle tickets from another randomly selected participant. Based on the other participant's choices, you will be able to get up to 520 extra raffle tickets in the draw.

When you have read and understood the above, please click "Next" to begin the decision-making task.

Svol
Angiv venligst hvordan du ønsker at fordele følgende lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK mellem dig selv og din partner:

Du får:

Din partner får:

Please indicate how you wish to distribute the following raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK between yourself and your partner:

You get:

Your partner gets:

[Du får: 85, Din partner får: 85; Du får: 85, Din partner får: 76; Du får: 85, Din partner får: 68; Du får: 85, Din partner får: 59; Du får: 85, Din partner får: 50; Du får: 85, Din partner får: 41; Du får: 85, Din partner får: 33; Du får: 85, Din partner får: 24; Du får: 85, Din partner får: 15]

[You get: 85, Your partner gets: 85; You get: 85, Your partner gets: 76; You get: 85, Your partner gets: 68; You get: 85, Your partner gets: 59; You get: 85, Your partner gets: 50; You get: 85, Your partner gets: 41; You get: 85, Your partner gets: 33; You get: 85, Your partner gets: 24; You get: 85, Your partner gets: 15]



Svo2	<p>Angiv venligst hvordan du ønsker at fordele følgende lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK mellem dig selv og din partner:</p> <p>Du får:</p> <p>Din partner får:</p>	<p>Please indicate how you wish to distribute the following raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK between yourself and your partner:</p> <p>You get:</p> <p>Your partner gets:</p>
	<p><i>[Du får: 85, Din partner får: 15; Du får: 87, Din partner får: 19; Du får: 89, Din partner får: 24; Du får: 91, Din partner får: 28; Du får: 93, Din partner får: 33; Du får: 94, Din partner får: 37; Du får: 96, Din partner får: 41; Du får: 98, Din partner får: 46; Du får: 100, Din partner får: 50]</i></p>	<p><i>[You get: 85, Your partner gets: 15; You get: 87, Your partner gets: 19; You get: 89, Your partner gets: 24; You get: 91, Your partner gets: 28; You get: 93, Your partner gets: 33; You get: 94, Your partner gets: 37; You get: 96, Your partner gets: 41; You get: 98, Your partner gets: 46; You get: 100, Your partner gets: 50]</i></p>
Svo3	<p>Angiv venligst hvordan du ønsker at fordele følgende lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK mellem dig selv og din partner:</p> <p>Du får:</p> <p>Din partner får:</p>	<p>Please indicate how you wish to distribute the following raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK between yourself and your partner:</p> <p>You get:</p> <p>Your partner gets:</p>
	<p><i>[Du får: 50, Din partner får: 100; Du får: 54, Din partner får: 98; Du får: 59, Din partner får: 96; Du får: 63, Din partner får: 94; Du får: 68, Din partner får: 93; Du får: 72, Din partner får: 91; Du får: 76, Din partner får: 89; Du får: 81, Din partner får: 87; Du får: 85, Din partner får: 85]</i></p>	<p><i>[You get: 50, Your partner gets: 100; You get: 54, Your partner gets: 98; You get: 59, Your partner gets: 96; You get: 63, Your partner gets: 94; You get: 68, Your partner gets: 93; You get: 72, Your partner gets: 91; You get: 76, Your partner gets: 89; You get: 81, Your partner gets: 87; You get: 85, Your partner gets: 85]</i></p>
Svo4	<p>Angiv venligst hvordan du ønsker at fordele følgende lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK mellem dig selv og din partner:</p> <p>Du får:</p> <p>Din partner får:</p>	<p>Please indicate how you wish to distribute the following raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK between yourself and your partner:</p> <p>You get:</p> <p>Your partner gets:</p>
	<p><i>[Du får: 50, Din partner får: 100; Du får: 54, Din partner får: 89; Du får: 59, Din partner får: 79; Du får: 63, Din partner får: 68; Du får: 68, Din partner får: 58; Du får: 72,</i></p>	<p><i>[You get: 50, Your partner gets: 100; You get: 54, Your partner gets: 89; You get: 59, Your partner gets: 79; You get: 63, Your partner gets: 68; You get: 68, Your partner gets:</i></p>



	<i>Din partner får: 47; Du får: 76, Din partner får: 36; Du får: 81, Din partner får: 26; Du får: 85, Din partner får: 15]</i>	<i>58; You get: 72, Your partner gets: 47; You get: 76, Your partner gets: 36; You get: 81, Your partner gets: 26; You get: 85, Your partner gets: 15]</i>
Svo5	<p>Angiv venligst hvordan du ønsker at fordele følgende lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK mellem dig selv og din partner:</p> <p>Du får:</p> <p>Din partner får:</p>	<p>Please indicate how you wish to distribute the following raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK between yourself and your partner:</p> <p>You get:</p> <p>Your partner gets:</p>
	<i>[Du får: 100, Din partner får: 50; Du får: 94, Din partner får: 56; Du får: 88, Din partner får: 63; Du får: 81, Din partner får: 69; Du får: 75, Din partner får: 75; Du får: 69, Din partner får: 81; Du får: 63, Din partner får: 88; Du får: 56, Din partner får: 94; Du får: 50, Din partner får: 100]</i>	<i>[You get: 100, Your partner gets: 50; You get: 94, Your partner gets: 56; You get: 88, Your partner gets: 63; You get: 81, Your partner gets: 69; You get: 75, Your partner gets: 75; You get: 69, Your partner gets: 81; You get: 63, Your partner gets: 88; You get: 56, Your partner gets: 94; You get: 50, Your partner gets: 100]</i>
Svo6	<p>Angiv venligst hvordan du ønsker at fordele følgende lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK mellem dig selv og din partner:</p> <p>Du får:</p> <p>Din partner får:</p>	<p>Please indicate how you wish to distribute the following raffle tickets for the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK between yourself and your partner:</p> <p>You get:</p> <p>Your partner gets:</p>
	<i>[Du får: 100, Din partner får: 50; Du får: 98, Din partner får: 54; Du får: 96, Din partner får: 59; Du får: 94, Din partner får: 63; Du får: 93, Din partner får: 68; Du får: 91, Din partner får: 72; Du får: 89, Din partner får: 76; Du får: 87, Din partner får: 81; Du får: 85, Din partner får: 85]</i>	<i>[You get: 100, Your partner gets: 50; You get: 98, Your partner gets: 54; You get: 96, Your partner gets: 59; You get: 94, Your partner gets: 63; You get: 93, Your partner gets: 68; You get: 91, Your partner gets: 72; You get: 89, Your partner gets: 76; You get: 87, Your partner gets: 81; You get: 85, Your partner gets: 85]</i>



MIND GAME (CHEATING)

Schild, C., Heck, D. W., Ścigala, K. A., & Zettler, I. (2019). Revisiting REVISE: (Re)Testing unique and combined effects of REminding, VISibility, and SELF-engagement manipulations on cheating behavior. *Journal of Economic Psychology*, 75, Article 102161. DOI: 10.1016/j.joep.2019.04.001

Beslutningstagningsopgave 3

I denne beslutningstagningsopgave vil du blive bedt om følgende:

Først vil du blive bedt om at vælge et tal, mellem 1 og 8, og skrive det ned.

Herefter vil vi vise dig et tilfældigt udvalgt tal, mellem 1 og 8, på din computerskærm.

Til sidst vil du blive bedt om at rapportere, om det tal, du skrev ned, er det samme som det tal, der blev vist på din computerskærm. Hvis du rapporterer, at det tal, som du skrev ned, er det samme som det tal, der blev vist på din computerskærm, vil du få yderligere 100 lodder til lodtrækningen om de 15 Super Gavekort fra GoGift til en værdi af 5000 DKK. Omvendt vil du ikke få nogen ekstra lodder til lodtrækningen, hvis du rapporterer, at det tal, som du skrev ned, ikke er det samme som det tal, der blev vist på din computerskærm.

Når du har læst og forstået ovenstående, bedes du venligst klikke på "Næste" for at gå i gang med beslutningstagningsopgaven.

Mind_game_report

Var det tal, som du skrev ned, det samme som det tal, der blev vist på din computerskærm?

[Ja; Nej]

Decision-making task 3

In this decision-making task you will be asked the following:

First you will be asked to pick a number, between 1 and 8, and write it down.

Then we will show you a randomly selected number, between 1 and 8, on your computer screen.

Finally, you will be asked to report whether the number that you wrote down is the same as the number that was shown on your computer screen. If you report that the number that you wrote down is the same as the number that was shown on your computer screen, you will get an additional 100 raffle tickets in the draw for the 15 Super Gift Cards from GoGift worth 5000 DKK. Conversely, you will not get any additional raffle tickets in the draw if you report that the number that you wrote down is not the same as the number that was shown on your computer screen.

When you have read and understood the above, please click "Next" to begin the decision-making task.

Was the number you wrote down the same number as that shown on your computer screen?

[Yes; No]



TECHNICAL ISSUES AND OTHER COMMENTS

Tech_issue1	Oplevede du nogen tekniske problemer, mens du udfyldte spørgeskemaundersøgelsen?	Did you experience any technical issues whilst filling out the questionnaire?
	<i>[Ja; Nej]</i>	<i>[Yes; No]</i>
Tech_issue2	Hvis ja, beskriv her hvilke:	If yes, please describe which:
	<i>[Fritekst]</i>	<i>[Free entry]</i>
Comments	Hvis du har andre kommentarer vedrørende spørgeskemaundersøgelsen, kan du skrive dem her:	If you have any other comments concerning the questionnaire you can write them here:
	<i>[Fritekst]</i>	<i>[Free entry]</i>



FINAL PAGE

Mange tak for din deltagelse

Din besvarelse af spørgeskemaundersøgelsen bidrager med værdifuld viden til forskningen og hjælper os med at besvare en lang række videnskabelige spørgsmål, som det ellers ikke ville være muligt at få svar på. Vi er derfor meget taknemmelige for, at du tog dig tid til at besvare spørgeskemaundersøgelsen.

For at se din personlighedsfeedback bedes du venligst klikke på "Afslut" og derefter vente indtil, din feedback bliver præsenteret. Det kan godt tage et par minutter, før din feedback er klar, så vi beder dig om at være tålmodig. Tryk venligst ikke på tilbage eller opdater i din webbrowser imens du venter på, at din feedback bliver præsenteret. Du bedes venligst være opmærksom på, at du ikke vil kunne tilgå din personlighedsfeedback efter, at du har lukket din webbrowser. Sørg derfor for ikke at lukke din webbrowser før du er færdig med at læse din personlighedsfeedback.

Thank you very much for your participation

Your answer to the questionnaire survey contributes valuable knowledge to the research, and helps us answer a wide range of scientific questions that it would otherwise not be possible to answer. We are therefore very grateful that you took the time to answer the questionnaire survey.

To see your personality feedback, please click "Finish", and then wait until your feedback is presented. It may take a couple of minutes before your feedback is ready, so we ask you to be patient. Please do not click return or update in your web browser while you wait for your feedback to be presented. Please be aware that you will not be able to access your personality feedback after you have closed your web browser. Thus, make sure not to close your web browser until you have finished reading your personality feedback.



Table 2: Automatically generated personality feedback

Description	
Danish	English
<p>Automatisk genereret feedback om din personlighed</p> <p>På denne side kan du se, hvordan netop din personlighed er sammensat på tværs af seks basale personlighedstræk sammenlignet med et tilfældigt udvalg af 1.497 danske borgere (808 kvinder, 688 mænd og 1 med anden kønsidentitet), som også har udfyldt en spørgeskemaundersøgelse om deres personlighed. De 1.497 danske borgere, som du bliver sammenlignet med, havde en gennemsnitsalder på 49 år og var mellem 19 og 90 år gamle, da de besvarede spørgeskemaundersøgelsen om deres personlighed.</p> <p>Nedenfor finder du en kort beskrivelse af de seks basale personlighedstræk samt en række figurer, der viser, i hvilken grad du besidder hvert af disse personlighedstræk i forhold til de 1.497 danske borgere, som du bliver sammenlignet med. Du bedes venligst være opmærksom på, at din personlighedsfeedback kun kan anses som pålidelig, såfremt du og de 1.497 danske borgere, som du bliver sammenlignet med, besvarede spørgeskemaundersøgelsen ærligt og seriøst.</p>	<p>Automatically generated feedback about your personality</p> <p>On this page you can see how exactly your personality is composed across six basic personality traits compared to a random selection of 1,497 Danish citizens (808 women, 688 men, and 1 with another gender identity) who have also completed a questionnaire survey about their personality. The 1,497 Danish citizens with whom you are compared had a mean age of 49 years and were between 19 and 90 years old when they answered the questionnaire survey about their personality.</p> <p>Below you will find a short description of each of the six basic personality traits as well as a number of figures showing the degree to which you possess each of these personality traits compared to the 1,497 Danish citizens with whom you are compared. Please be aware that your personality feedback can only be considered reliable if you and the 1,497 Danish citizens with whom you are compared answered the questionnaire survey honestly and seriously.</p>



Din grad af de seks basale personlighedstræk

Den nyeste forskning indenfor personlighedspsykologi peger på, at menneskets grundlæggende personlighedsstruktur kan inddeles i seks basale personlighedstræk (se også www.hexaco.org): (1) Ærlighed-Ydmyghed, (2) Emotionalitet, (3) Ekstroversion, (4) Medgørlighed, (5) Samvittighedsfuldhed og (6) Åbenhed. For hvert af disse seks basale personlighedstræk kan alle mennesker placeres på et kontinuum, som indikerer i hvilken grad de besidder hvert enkelt personlighedstræk i forhold til andre. For eksempel kan man besidde en forholdsvis høj, gennemsnitlig eller lav grad af Ekstroversion i forhold til andre.

Det er vigtigt at understrege, at det hverken er positivt eller negativt at besidde en høj, gennemsnitlig eller lav grad af hvert af de seks basale personlighedstræk. Tværtimod kan der både være fordele og udfordring forbundet med at besidde hvert af de seks basale personlighedstræk i en høj, gennemsnitlig eller lav grad. I visse situationer kan det for eksempel være en fordel at besidde en høj grad af Ekstroversion, mens det i andre situationer kan være fordelagtigt at besidde en gennemsnitlig eller lav grad af Ekstroversion. Med andre ord er det altså hverken godt eller skidt at besidde en høj, gennemsnitlig eller lav grad af Ekstroversion, ligesom det heller ikke er hverken godt eller skidt at besidde en høj, gennemsnitlig eller lav grad af nogen af de fem andre basale personlighedstræk.

I tillæg til dette bedes du venligst være opmærksom på, at det naturligvis ikke er muligt at indfange den fulde kompleksitet af et menneskes personlighed ved brug af simple spørgeskemaundersøgelser, som den du netop har udfyldt, og at den personlighedsfeedback som du finder på denne side, derfor kun tilnærmelsesvis beskriver din personlighed.

Your level of the six basic personality traits

The latest research within personality psychology suggests that people's basic personality structure can be divided into six basic personality traits (see also [hexaco.org](http://www.hexaco.org)): (1) Honesty-Humility, (2) Emotionality, (3) Extraversion, (4) Agreeableness, (5) Conscientiousness, and (6) Openness to Experience. For each of these six basic personality traits, all people can be placed on a continuum indicating the degree to which they possess each personality trait compared to others. For example, one can possess a relatively high, average, or low level of Extraversion compared to others.

It is important to emphasise that it is neither positive nor negative to possess a high, average, or low level of each of the six basic personality traits. On the contrary, there can be both advantages and challenges associated with possessing each of the six basic personality traits to a high, average, or low degree. In some situations, for example, it may be advantageous to possess a high level of Extraversion, while it may be advantageous to possess an average or low level of Extraversion in other situations. In other words, it is neither good nor bad to possess a high, average, or low level of Extraversion, just as it is neither good nor bad to possess a high, average, or low level of either of the other few basic personality traits.

In addition to this, please be aware that it is of course not possible to capture the full complexity of a person's personality using simple questionnaire surveys as the one that you have just completed, and that the personality feedback that you will find on this page therefore only approximately describes your personality.



I figuren nedenfor kan du se, i hvilken grad du besidder hvert af de seks basale personlighedstræk sammenlignet med de 1.497 danske borgere, som også har besvaret en spørgeskemaundersøgelse om deres personlighed. De små farvede prikker indikerer i hvilken grad du besidder det enkelte personlighedstræk i forhold til de 1.497 danske borgere, som du bliver sammenlignet med. De små vertikale streger, som udløber fra hver enkelt prik repræsenterer måleusikkerheden, og viser det interval, hvor vi med 95% sikkerhed kan sige, at din grad af hvert personlighedstræk befinder sig. De grå horisontale linjer viser, i hvilken grad de 1.497 danske borgere, som du bliver sammenlignet med, i gennemsnit besidder hvert af de seks basale personlighedstræk.

Boblerne i baggrunden viser, hvor almindeligt det er at besidde forskellige grader af hvert af de seks basale personlighedstræk. Jo bredere boblerne er, des flere personer er der, som besidder hvert af de seks basale personlighedstræk i denne grad. Boblerne er derfor bredest omkring gennemsnittet, og bliver derfra gradvist smallere og smallere. Dette skyldes naturligvis, at der er mange flere, som besidder hvert af de seks basale personlighedstræk i en grad, der ligger tæt på gennemsnittet, end folks som besidder hvert af de seks basale personlighedstræk i en grad, der ligger langt fra gennemsnittet.

Hvis en eller flere af de små prikker, og deres tilhørende vertikale streger ikke krydser den horisontale linje, som repræsenterer gennemsnittet, kan vi med relativt stor sikkerhed sige, at du besidder det pågældende personlighedstræk i en højere eller lavere grad end størstedelen af de 1.497 danske borgere, som du bliver sammenlignet med.

In the figure below you can see the degree to which you possess each of the six basic personality traits compared to the 1,497 Danish citizens who have also completed a questionnaire survey about their personality. The small coloured dots indicate the degree to which you possess the given personality trait compared to the 1,497 Danish citizens with whom you are compared. The small vertical lines extending from each single dot represent measurement uncertainty, and shows the interval in which we can say with 95% confidence that your level of personality trait lies within. The grey horizontal lines show the degree to which the 1,497 Danish citizens with whom you are compared possess, on average, each of the six basic personality traits.

The bubbles in the background show how common it is to possess various levels of each of the six basic personality traits. The wider the bubbles are, the more people exist who possess each of the six basic personality traits to this extent. Accordingly, the bubbles are widest around the mean, and grow gradually narrower and narrower from there. This is of course because there are many more people who possess each of the six basic personality traits to a degree that is close to the mean than people who possess each of the six basic personality traits to a degree that is far from the mean.

If one or more of the small dots and their corresponding vertical lines do not cross the horizontal line that represents the mean, we can say with relative certainty that you possess the personality trait in question to a greater or lower degree than the majority of the 1,497 Danish citizens with whom you are compared.



	<p>Hvis du klikker på fanen for hvert af de seks basale personlighedstræk, vil du kunne se en kort beskrivelse af hvert enkelt af disse personlighedstræk, såvel som en særskilt figur.</p> <p>På disse figurer kan du se, hvor stor en procentandel af de 1.497 danske borgere, som du bliver sammenlignet med, der besidder hvert af de seks basale personlighedstræk i samme grad som dig. Du bedes venligst være opmærksom på at 0 indikerer gennemsnittet for hvert af de seks personlighedstræk.</p>	<p>If you click the tab for each of the six basic personality traits, you will be able to see a short description of each of these personality traits, as well as a separate figure.</p> <p>In these figures, you can see what percentage of the 1,497 Danish citizens with whom you are compared possess each of the six basic personality traits to the same degree as you. Please be aware that 0 denotes the mean for each of the six personality traits.</p>
Honesty-Humility	<p>Din grad af Ærlighed-Ydmyghed</p> <p>Mennesker, der besidder en høj grad af Ærlighed-Ydmyghed, er blandt andet kendetegnet ved at være ydmyge, samt at de værdsætter ærlighed meget højt. Mennesker, der besidder en lav grad af Ærlighed-Ydmyghed, er derimod blandt andet kendetegnet ved ikke at være bange for at gøre krav på det, som de har fortjent, samt at de sætter pris på dyre luksusvarer af høj kvalitet.</p>	<p>Your level of Honesty-Humility</p> <p>People who possess a high level of Honesty-Humility are, among other things, characterised by being humble, and valuing honesty very highly. People who possess a low level of Honesty-Humility are, on the other hand, characterised by not being afraid to claim what they deserve, and valuing expensive luxury goods of high quality.</p>
Emotionality	<p>Din grad af Emotionalitet</p> <p>Mennesker, der besidder en høj grad af Emotionalitet, er blandt andet kendetegnet ved at være i tæt kontakt med deres følelser, samt at de er følelsesmæssigt letpåvirkelig. Mennesker, der besidder en lav grad af Emotionalitet, er derimod blandt andet kendetegnet ved at være gode til at holde hovedet koldt, samt at de er meget hårdføre og robuste.</p>	<p>Your level of Emotionality</p> <p>People who possess a high level of Emotionality are, among other things, characterised by being in touch with their emotions, and being emotionally sensitive. People who possess a low level of Emotionality are, on the other hand, characterised by being good at keeping their cool, and being very hardy and resilient.</p>
Extraversion	<p>Din grad af Ekstroversion</p> <p>Mennesker, der besidder en høj grad af Ekstroversion, er blandt andet kendetegnet ved at være meget snaksaglige, samt at de er åbne og udadvendte. Mennesker, der besidder en lav grad af Ekstroversion, er derimod blandt andet kendetegnet ved at være eftertænksomme, samt at de fortrækker mindre forsamlinger og aktiviteter man kan gøre alene.</p>	<p>Your level of Extraversion</p> <p>People who possess a high level of Extraversion are, among other things, characterised by being very talkative, and being open and outgoing. People who possess a low level of Extraversion are, on the other hand, characterised by being contemplative, as well as preferring smaller gatherings, and activities you can do on your own.</p>



Agreeableness	<p>Din grad af Medgørlighed</p> <p>Mennesker, der besidder en høj grad af Medgørlighed, er blandt andet kendetegnet ved at være særdeles medgørlige, samt at de er tolerante og tålmodige. Mennesker, der besidder en lav grad af Medgørlighed, er derimod blandt andet kendetegnet ved ikke at være konfliktsky, samt at de er kontante og kompromisløse.</p>	<p>Your level of Agreeableness</p> <p>People who possess a high level of Agreeableness are, among other things, characterised by being particularly easy to get along with, and being tolerant, and patient. People who possess a low level of Agreeableness are, on the other hand, characterised by not being afraid of confrontation, as well as being straight-forward, and uncompromising.</p>
Conscientiousness	<p>Din grad af Samvittighedsfuldhed</p> <p>Mennesker, der besidder en høj grad af Samvittighedsfuldhed, er blandt andet kendetegnet ved at være yderst flittige, samt at de er organiserede og påpasselige. Mennesker, der besidder en lav grad af Samvittighedsfuldhed, er derimod blandt andet kendetegnet ved at være afslappede, samt at de er ubekymrede og villige til at tage chancer.</p>	<p>Your level of Conscientiousness</p> <p>People who possess a high level of Conscientiousness are, among other things, characterised by being extremely diligent, and being organised and careful. People who possess a low level of Conscientiousness are, on the other hand, characterised by being laid-back, and being carefree and willing to take risks.</p>
Openness to Experience	<p>Din grad af Åbenhed</p> <p>Mennesker, der besidder en høj grad af Åbenhed, er blandt andet kendetegnet ved at være innovative, samt at de er kunstneriske og iderige. Mennesker, der besidder en lav grad af Åbenhed, er derimod blandt andet kendetegnet ved at være stolte af deres traditioner, samt at de fortrækker ro og stabilitet.</p>	<p>Your level of Openness to Experience</p> <p>People who possess a high level of Openness to Experience are, among other things, characterised by being innovative, and being artistic, and full of ideas. People who possess a low level of Openness to Experience are, on the other hand, characterised by being proud of their traditions, and preferring peace and stability.</p>
	Mange tak for din deltagelse	Thank you very much for your participation
	Kære deltager.	Dear participant.
	Til sidst vil vi endnu en gang gerne takke dig for din deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen. Din besvarelse af spørgeskemaundersøgelsen bidrager med vær-	Finally, we would like to thank you again for your participation in the questionnaire survey. Your answer to the questionnaire survey contributes valuable



difuld viden til forskningen og hjælper os med at besvare en lang række videnskabelige spørgsmål, som det ellers ikke ville være muligt at få svar på. Vi er derfor meget taknemmelige for, og sætter stor pris på, at du tog dig tid til at besvare spørgeskemaundersøgelsen.

Yderligere Informationer

Du bedes venligst være opmærksom på, at du ikke vil kunne tilgå din personlighedsfeedback efter, at du har lukket din webbrowser. Sørg derfor for ikke at lukke din webbrowser før du er færdig med at læse din personlighedsfeedback.

knowledge to the research, and helps us answer a wide range of scientific questions that it would otherwise not be possible to answer. We are therefore very grateful that you took the time to answer the questionnaire survey.

Further information

Please be aware that you will not be able to access your personality feedback after you have closed your web browser. Thus, make sure not to close your web browser until you have finished reading your personality feedback.



Table 3: Randomisation of items and order of presentation of scales

Order of presentation	Scale/items	Randomisation of blocks	Randomisation of items
1	Demographic information	-	None. Items were presented in the order listed in Table 1.
2	HEXACO-60	The HEXACO-60 was divided into two blocks presented on two separate pages, the two pages were presented at random.	Items were presented in randomised order within each block.
2	Boredom	The item was presented within Block B of the HEXACO-60.	-
3	The Dark Factor of Personality (D16)	-	Items were presented in randomised order.
3	Attention check	The item was presented within the D16 block.	-
4	Social Dominance Orientation (SDO ₇)	The SDO ₇ was divided into blocks of pro-trait dominance, con-trait dominance, pro-trait antiegalitarianism, and con-trait antiegalitarianism, presented on the same page, but with the blocks presented in random order.	Items were presented in randomised order within each block.
5	General Risk Propensity Scale (GRiPS)	-	Items were presented in randomised order.
6	Cognitive Reflection Test (CRT)	-	None. Items were presented in the order listed in Table 1.
7	Social Value Orientation (SVO)	-	None. Items were presented in the order listed in Table 1.



8	Mind game (cheating)	-	None. Items were presented in the order listed in Table 1.
9	Technical issues	-	None. Items were presented in the order listed in Table 1.



Table 4: Summary of participant invitations

Measurement occasion	Time of invitation	Number of participants invited	Number of participants*
1	First invitation letters sent: October 20 th 2021 Last invitation letters sent: November 14 th 2021 First reminder sent: December 14 th 2021 Last reminder sent: December 17 th 2021	100,193	14,071

Note. *Participants who completed at least the HEXACO-60.


Table 5: Reference sources

Scale	Reference
HEXACO-60	Ashton, M. C., & Lee, K. (2009). The HEXACO-60: A Short Measure of the Major Dimensions of Personality. <i>Journal of Personality Assessment</i> , <i>91</i> (4), 340-345. DOI: 10.1080/00223890902935878
The Dark Factor of Personality-16 (D16)	Moshagen, M., Zettler, I., & Hilbig, B. (2020). Measuring the Dark Core of Personality. <i>Psychological Assessment</i> , <i>32</i> (2), 182-196. DOI: 10.1037/pas0000778
SDO ₇	Ho, A. K., Sidanius, J., Kteily, N., Sheehy-Skeffington, J., Pratto, F., Henkel, K. E., Foels, R., & Stewart, A. L. (2015). The Nature of Social Dominance Orientation. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , <i>109</i> (6), 1003-1028. DOI: 10.1037/pspi0000033
General Risk Propensity Scale (GRiSP)	Zhang, D. C., Highhouse, S., & Nye, C. D. (2018). Development and validation of the General Risk Propensity Scale (GRiPS). <i>Journal of Behavioral Decision Making</i> , <i>32</i> (2), 152-167. DOI: 10.1002/bdm.2102
Cognitive Reflection Test	Sirota, M., & Juanchich, M. (2018). Effect of response format on cognitive reflection: Validating a two- and four-option multiple choice question version of the Cognitive Reflection Test. <i>Behavior Research Methods</i> , <i>50</i> , 2511-2522. DOI: 10.3758/s13428-018-1029-4
Social Value Orientation (SVO)	Murphy, R. O., Ackermann, K. A., & Handgraaf, M. J. J. (2011). Measuring Social Value Orientation. <i>Judgment and Decision Making</i> , <i>6</i> (8), 771-781.
Mind game (cheating)	Schild, C., Heck, D. W., Ścigala, K. A., & Zettler, I. (2019). Revisiting REVISE: (Re)Testing unique and combined effects of REMinding, VISibility, and SELF-engagement manipulations on cheating behavior. <i>Journal of Economic Psychology</i> , <i>75</i> , Article 102161. DOI: 10.1016/j.joep.2019.04.001