

Spørgeskema om danske virksomheders internationalisering

Januar 1996

Henvendelse: Mandag Morgen, Lotte Ustrup 33 93 93 23
Danmarks Statistik, Jesper Michelsen 39 17 38 72

Spørgsmål 19. Samarbejdsrelationer med udenlandske virksomheder i 1995

Indgik virksomheden i nogen former for samarbejdsrelationer med udenlandske virksomheder/institutioner i 1995 ? (sæt kryds):

Ja ☐ Nej ☐ (gå videre til spørgsmål 20) Kan ikke oplyses ☐

Samarbejdsrelationer med udenlandske virksomheder i 1995:

(Sæt ét eller flere krydser)

<i>Samarbejdstyper:</i>	<i>Samarbejdspartnere</i>		
	Private virksomheder	Offentlige virksomheder	Forskningsinstitutioner
• Løst samarbejde med én partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Løst samarbejde med flere partnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fast samarbejde med én partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fast samarbejde med flere partnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spørgsmål 20. Samarbejdsrelationer med udenlandske virksomheder i år 2000

Forventer virksomheden at indgå i nogen former for samarbejdsrelationer med udenlandske virksomheder/institutioner i år 2000 ? (sæt kryds):

Ja ☐ Nej ☐ (gå videre til spørgsmål 21) Kan ikke oplyses ☐

Samarbejdsrelationer med udenlandske virksomheder i år 2000:

(Sæt ét eller flere krydser)

<i>Samarbejdstyper:</i>	<i>Samarbejdspartnere</i>		
	Private virksomheder	Offentlige virksomheder	Forskningsinstitutioner
• Løst samarbejde med én partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Løst samarbejde med flere partnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fast samarbejde med én partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fast samarbejde med flere partnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spørgsmål 21. Formål med de udenlandske samarbejdsrelationer

Hvad er /vil være formålet med de udenlandske samarbejdsrelationer?
(sæt ét eller flere krydser)

- Offentlig medfinansiering..... ☐
- Styrkelse af medarbejdernes kvalifikationer ☐
- Adgang til viden..... ☐
- Forskning og udvikling..... ☐
- Produktion ☐
- Salg/markedsføring ☐
- Eksport..... ☐
- Adgang til distributionskanaler ☐
- Nærhed til kunden..... ☐
- Andet..... ☐

V. Barrierer

Spørgsmålene i denne sektion vedrører eventuelle barrierer for virksomhedens internationalisering set særligt ud fra de i Danmark beliggende firmaers perspektiv.

Spørgsmål 22. Internationaliseringsønsker

Ønsker virksomheden at internationalisere, eller internationalisere yderligere i fremtiden? (sæt kryds)

Ja ☐ Nej ☐ Ved ikke ☐

Hvis nej, er begrundelsen da (sæt kryds):

- Virksomheden har nu den rette størrelse ☐
- Barriererne for øget internationalisering er for store..... ☐
- Andet..... ☐

Hvis virksomheden ikke ønsker at internationalisere, gå da videre til spørgsmål 29

Spørgsmål 23. Internationaliseringsmotiv

Hvilke af nedennævnte forhold har betydning for virksomhedens internationalisering (eksport, udenlandske investeringer, samarbejdsrelationer)?

(sæt kun ét kryds på hver linie)

	Stor betydning	Nogen betydning	Ingen betydning
• Henvendelser udefra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Lille hjemmemarked	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Stor konkurrence på hjemmemarked	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ønske om øget vækst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ønske om indtjeningsfremgang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ønske om at fremtidssikre virksomheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Internationalisering er blevet lettere som følge af informationsteknologi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Virksomheden har specialiseret sig, og har derfor behov for et større marked (f.eks. et niche-produkt) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Offentlig medfinansiering/risikodækning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Produkt/ydelse, der kræver mange markeder (f.eks. et let kopierbart produkt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Omkostningsbesparelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Adgang og nærhed til kunde/market	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Nærhed til innovativt industrielt miljø	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Adgang til teknisk/forskningsmæssig kompetence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Adgang til kommerciel kompetence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Andre forhold	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spørgsmål 24. Barrierer for internationalisering

Anses nogle af nedennævnte forhold at være barrierer for virksomhedens internationalisering?
(sæt kun ét kryds på hver linie)

Barrierer:	Stor betydning	Nogen betydning	Ingen betydning
• Handelsbarrierer(f.eks. told, tekniske handelshindringer).....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Manglende kendskab til og information om de udenlandske markeder	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Infrastruktur (f.eks. kommunikation, transport/distributionskanaler)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Danske skatte- og afskrivningsregler	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Mangel på risikovillig kapital	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Mangel på kvalificerede medarbejdere	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Ledelsesstruktur	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Sprog/kulturbarrierer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Produkttilpasning (f.eks. teknisk salgsarbejde, omkostningsbarrierer)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Andre barrierer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Spørgsmål 25. Barrierernes betydning

Hvor stor betydning ville det have for virksomhedens følgende tre internationale aktiviteter, at de konkrete barrierer (jævnføre spørgsmål 24) blev overvundet?
(sæt kryds)

	Stor betydning	Nogen betydning	Ingen betydning
• Eksport.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Udenlandske investeringer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Udenlandske samarbejdsrelationer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Spørgsmål 26. Potentialer

Hvis de konkrete barrierer, virksomheden i dag står over for, blev overvundet (jævnføre spørgsmål 24), hvor meget større kunne virksomhedens udenlandske omsætning være i år 2000 , skønsmæssigt anslået (i 1995-kroner)?

Anslået ekstra omsætning i år 2000 (jævnføre spørgsmål 3)_____ ca. mio. kr.

VI. Erhvervspolitik

Spørgsmålene i denne sektion vedrører betydningen af dansk erhvervspolitik for virksomhedens internationalisering. Det er således erhvervspolitikken set ud fra de i Danmark beliggende firmaers perspektiv.

Spørgsmål 27. Erhvervspolitiske initiativer

Hvor stor betydning anses nedenstående erhvervspolitiske initiativer at have for virksomhedens yderligere internationalisering (sæt ét kryds på hver linie):

	Stor betydning	Nogen betydning	Ingen betydning
• Indsats mod tekniske handelshindringer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Information og service om udenlandske markeder (f.eks. handelsinformation, eksportstipendiater m.v.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Adgang til informationsdatabaser (om udenlandske markeder, f.eks. lønniveau, erhvervsstruktur mv.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Støtte til eksportfremstød.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Adgang til eksportkredit og eksportfinansiering.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Lån til risikofyldte investeringer (f.eks. fra Vækstfonden).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Støtte til joint ventures med udenlandske virksomheder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Støtte til deltagelse i internationale forskningsprojekter (f.eks. EU og EUREKA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Målrettede tilbud om efteruddannelse (f.eks. om teknologi, sprog og internationalt samarbejde).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fremme samarbejde med danske og udenlandske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Indsats for at tiltrække udenlandske investeringer i Danmark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spørgsmål 28. Alternative erhvervspolitiske initiativer

Vil virksomheden kunne fremskynde sin internationalisering, hvis andre end de eksisterende erhvervspolitiske initiativer iværksættes? (sæt kryds)

Ja ☐ Nej ☐

I givet fald hvilke:

Spørgsmål 29. Uddybende interview

- Vil virksomheden i givet fald deltage i et uddybende interview om virksomhedens internationalisering foretaget af Mandag Morgen på vegne af Danmarks Statistik og Erhvervsministeriet? (sæt kryds):

Ja ☐Nej ☐**Spørgsmål 30. Rapporten**

Ønsker De et eksemplar af den færdige rapport tilsendt?

Ja ☐Nej ☐

Supplerende oplysninger			
	Virksomhedens kontaktperson		Telefonnummer
	Hvor lang tid er der brugt på at besvare spørgeskemaet?		
		Timer	Minutter

Spørgeskema om danske virksomheders internationalisering

I. Generelle forhold

Spørgsmålene i denne sektion vedrører en række generelle forhold om virksomhedens ejerforhold, omsætning, beskæftigelse mv. Hvis virksomheden er dansk moderselskab for flere firmaer i Danmark og/eller i udlandet, bedes spørgsmålene besvaret for koncernen som helhed. Hvis virksomheden er datterselskab af en udenlandsk koncern bedes spørgsmålene besvaret alene for den/de danske firmaers vedkommende.

Spørgsmål 1. Virksomhedens ejerforhold

Er virksomheden helt eller delvist udenlandsk ejet? (sæt kryds):

Ja ☐ Nej ☐ Kan ikke oplyses ☐

Er virksomheden en del af en koncerndannelse? (sæt kryds):

Ja ☐ Nej ☐ Kan ikke oplyses ☐

Spørgsmål 2. Virksomhedens internationale aktiviteter

Har virksomheden nogen former for internationale aktiviteter (eksport, udenlandske investeringer, udenlandske samarbejdsrelationer)? (sæt kryds):

Ja ☐ Nej ☐ (gå videre til spørgsmål 22) Kan ikke oplyses ☐

Spørgsmål 3. Virksomhedens omsætning

Anslå skønsmæssigt virksomhedens samlede omsætning i 1995 og i år 2000, fordelt på indenlandsk omsætning (excl. eksport) og på udenlandsk omsætning (inkl. eksport, omsætning i udenlandske datterselskaber, royalties, fees mv. fra udlandet) i 1995-kroner.

Indenlandsk omsætning
(ca. mio. kr.)

Udenlandsk omsætning
(ca. mio. kr.)

1995 _____

2000 _____

Spørgsmål 4. Virksomhedens beskæftigelse

a) Hvor mange årsværk havde virksomheden i 1995, fordelt på nedenstående aktiviteter (angiv skønsmæssigt antal årsværk)?:

Ca. antal årsværk		
	Virksomheder i Danmark	Virksomheder i Udlandet
• Produktion	_____	_____
• Administration.....	_____	_____
• Markedsføring.....	_____	_____
• Forskning og udvikling.....	_____	_____
• Andet.....	_____	_____
• I alt.....	_____	_____

b) Hvor stor en andel af det samlede antal årsværk i virksomheden i Danmark skønnes anvendt på udenlandske aktiviteter i 1995? (angiv i procent): _____

Spørgsmål 5. Underleverandørrelationer

a) Var virksomheden i 1995 hovedsageligt underleverandør inden for sit vigtigste produkt/-tjenesteydelsesområde? (sæt kryds)

Ja ☐ Nej ☐ Kan ikke oplyses ☐

b) Forventes virksomheden i år 2000 hovedsageligt at være underleverandør inden for sit vigtigste produkt/tjenesteydelsesområde? (sæt kryds)

Ja ☐ Nej ☐ Kan ikke oplyses ☐

c) Indgår virksomheden i et udviklingssamarbejde med sine hovedaftagere i 1995? (sæt kryds)

Ja ☐ Nej ☐ Kan ikke oplyses ☐

d) Forventes virksomheden i år 2000 at indgå i et udviklingssamarbejde med sine hovedaftagere? (sæt kryds)

Ja ☐ Nej ☐ Kan ikke oplyses ☐

II. International afsætning

Spørgsmålene i denne sektion vedrører virksomhedens internationale afsætning og herunder specielt om virksomheden har udenlandske datterselskaber mv. Hvis virksomheden er dansk moderselskab for flere firmaer i Danmark og/eller i udlandet, bedes spørgsmålene besvaret for koncernen som helhed. Hvis virksomheden er datterselskab af en udenlandsk koncern bedes spørgsmålene besvaret alene for den/de danske firmaers vedkommende.

Spørgsmål 6. Udenlandsk omsætning på internationale aktiviteter

Anslå fordelingen af virksomhedens udenlandske omsætning på nedenstående aktiviteter i henholdsvis 1995 og i år 2000 (i 1995-kroner).

	1995 (ca. mio. kr.)	År 2000 (ca. mio. kr.)
• Udenlandsk salg via danske agenter	_____	_____
• Udenlandsk salg direkte til kunde eller via udenlandske agenter	_____	_____
• Udenlandsk salg via egne salgs-selskaber i udlandet	_____	_____
• Egne produktionsselskaber i udlandet	_____	_____
• Licensaftaler	_____	_____
• Medproduktion/joint ventures	_____	_____
• I alt	_____	_____

Spørgsmål 7. Internationale aktiviteter fordelt på antal lande

Anslå skønsmæssigt i hvor mange lande (eksklusive Danmark) virksomheden havde nedenstående internationale aktiviteter i 1995, og forventer at have i år 2000?

	1995* (ca. antal lande)	År 2000* (ca. antal lande)
• Eksport	_____	_____
• Udenlandske salgsselskaber	_____	_____
• Udenlandske produktionsselskaber	_____	_____
• Udenlandske samarbejdsrelationer	_____	_____

* Et land kan medtages i flere kategorier.

Spørgsmål 8. Virksomhedens produktion og afsætning på forskellige markeder

Anslå skønsmæssigt virksomhedens produktion og afsætning i 1995 og år 2000 i Danmark, i Vesteuropa og på andre markeder (i 1995-kroner).

1995	Produktion (ca. mio. kr.)	Afsætning (ca. mio. kr.)
• Danmark	_____	_____
• Vesteuropa	_____	_____
• Andre markeder	_____	_____
2000	Produktion (ca. mio. kr.)	Afsætning (ca. mio. kr.)
• Danmark	_____	_____
• Vesteuropa	_____	_____
• Andre markeder	_____	_____

Spørgsmål 9. Investeringer i udlandet

Har virksomheden inden for de sidste fem år været involveret i nogle af nedenstående former for investeringer uden for Danmark, og forventer virksomheden i løbet af de næste fem år at være involveret i nye investeringer i udlandet? (sæt ét eller flere krydser)

Sidste fem år	Nye aktiviteter næste fem år
Køb/overtagelse af eksisterende virksomheder..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Nyetableringer <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Joint ventures med udenlandsk virksomhed..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<i>Hvis nej, gå videre til spørgsmål 11</i>	

Spørgsmål 10. Formålet med den danske virksomheds investeringer i udlandet

Hvad er/vil være formålet med den danske virksomheds investeringer i udlandet?
(sæt ét eller flere krydser)

- Ønske om øget vækst på sigt ☐
- Ønske om større bredde i virksomhedens aktiviteter ☐
- Omkostningsbesparelser på sigt..... ☐
- Adgang til kunde/market ☐
- Adgang til ny teknisk kompetence..... ☐
- Adgang til komplementært produkt/ydelse..... ☐
- Adgang til servicefunktioner ☐
- Adgang til salgs-/distributionsled ☐
- Andet..... ☐

Spørgsmål 11. Udenlandske virksomheders investeringer i Danmark

Har udenlandske virksomheder inden for de sidste fem år foretaget nogle af nedenstående former for investeringer i virksomheden, og forventes udenlandske virksomheder i løbet af de næste fem år at foretage nye investeringer i virksomheden? (sæt ét eller flere krydser)

	Sidste fem år	Nye aktiviteter næste fem år
• Køb/overtagelse af hele virksomheden	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Køb/overtagelse af virksomhedens danske datterselskab(er)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Køb/overtagelse af virksomhedens udenlandske datterselskab(er)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Joint ventures med virksomheden	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

III. International konkurrencesituation

Spørgsmålene i denne sektion vedrører virksomhedens internationale konkurrencesituation, herunder ikke mindst eventuelle datterselskabers forhold. Hvis virksomheden er dansk moderselskab for flere firmaer i Danmark og/eller i udlandet, bedes spørgsmålene besvaret for koncernen som helhed. Hvis virksomheden er datterselskab af en udenlandsk koncern bedes spørgsmålene besvaret alene for den/de danske firmaers vedkommende.

Spørgsmål 12. Virksomhedens internationale konkurrentbillede

Hvorledes kan virksomhedens konkurrentbillede i udlandet karakteriseres i 1995 og hvordan forventes det at se ud i år 2000? (sæt ét kryds)

Konkurrentbillede i 1995:Enkelte hovedkonkurrenter (op til 3) ☐Mange konkurrenter (4 eller flere) ☐**Forventet konkurrentbillede i år 2000:**Enkelte hovedkonkurrenter (op til 3) ☐Mange konkurrenter (4 eller flere) ☐

Spørgsmål 13. Virksomhedens vigtigste konkurrenter

Angiv skønsmæssigt fra hvilke lande virksomhedens vigtigste konkurrenter kommer i 1995 og i år 2000? (sæt højst 3 krydser i hver søjle)

	1995	2000	
Danmark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sverige.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Norge.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Finland.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tyskland.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Storbritannien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Andre lande i Vesteuropa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Polen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ungarn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tjekkiet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Andre lande i Østeuropa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
USA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Canada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lande i Latinamerika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lande i Mellemøsten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Japan.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lande i Sydøstasien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Australien.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Andre lande.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mange små konkurrenter fra forskellige lande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mange små konkurrenter fra samme land.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Spørgsmål 14. Virksomhedens vigtigste udenlandske konkurrent

Hvorledes kan virksomhedens vigtigste udenlandske konkurrent i 1995 og i år 2000 karakteriseres? (sæt ét eller flere krydser)

	1995	2000	
Lokal virksomhed i udlandet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Multinational virksomhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Helt eller delvis offentlig ejet virksomhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Spørgsmål 15. Virksomhedens vigtigste udenlandske kunder

Hvorledes kan virksomhedens vigtigste udenlandske kunder i 1995 og i år 2000 karakteriseres? (sæt ét eller flere krydser)

	1995	2000	
Multinationale produktionsvirksomheder.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Udenlandske lokale produktionsvirksomheder.....	<input type="checkbox"/>		
Distributionsvirksomheder i udlandet.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Detailhandelsvirksomheder	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Helt eller delvist offentligt ejede virksomheder	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Husholdninger	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

IV. Samarbejdsrelationer

Spørgsmålene i denne sektion vedrører virksomhedens samarbejdsrelationer særligt udfra de i Danmark beliggende firmaers perspektiv.

Spørgsmål 16. Samarbejdsrelationer i Danmark i 1995

Indgik virksomheden i nogen form for samarbejdsrelation med andre danske virksomheder/institutioner i 1995? (sæt kryds):

Ja ☐ Nej ☐ (gå videre til spørgsmål 20)

Kan ikke oplyses ☐

Samarbejdsrelationer i 1995 i Danmark:
(sæt ét eller flere krydser)

Samarbejdspartnere

<i>Samarbejdstyper:</i>	Private virksomheder	Offentlige virksomheder	Forsknings-institutioner
• Løst samarbejde med én partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Løst samarbejde med flere partnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fast samarbejde med én partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fast samarbejde med flere partnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spørgsmål 17. Samarbejdsrelationer i Danmark i år 2000

Forventer virksomheden at indgå i nogen former for nye samarbejdsrelationer med andre danske virksomheder/institutioner frem til år 2000? (sæt kryds):

Ja ☐ Nej ☐ (gå videre til spørgsmål 20) Kan ikke oplyses ☐

Samarbejdsrelationer i år 2000 i Danmark:

(Sæt ét eller flere krydser)

Samarbejdstyper:	Samarbejdspartnere		
	Private virksomheder	Offentlige virksomheder	Forskningsinstitutioner
• Løst samarbejde med én partner <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Løst samarbejde med flere partnere <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Fast samarbejde med én partner <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Fast samarbejde med flere partnere <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• Ingen <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Spørgsmål 18. Formål med de danske samarbejdsrelationer

Hvad er/vil være formålet med de danske samarbejdsrelationer?

(sæt ét eller flere krydser)

- Offentlig medfinansiering..... ☐
- Styrkelse af medarbejdernes kvalifikationer ☐
- Forskning og udvikling..... ☐
- Adgang til anden viden..... ☐
- Produktion ☐
- Salg/markedsføring ☐
- Eksport..... ☐
- Adgang til distributionskanaler ☐
- Nærhed til kunden..... ☐
- Andet..... ☐