

interviewperiode: 11.september - 19.september

Kert 3

<p>TIL ALLE</p> <p>52. Tror De i almindelighed, d.v.s. bortset fra selvfølgelig overdrivelse på, hvad reklamerne fortæller i annoncer, skilte, brochurer og lignende?</p> <p>1 Tror på reklamen 2 Tror ikke på reklamen 3 Ved ikke</p>	<p>56. Vi har alle i skolen lært om eller fået forklaret Jesu' undere, f.eks. beretningerne om genopvækkelse af døde eller helbredelse af ellers uheldbre deligt syge. Mener De, disse begivenheder har fundet sted som berettet, d.v.s. har været guddommelige mirakler?</p> <p>1 Guddommelig 2 Ikke guddommelig 3 Ved ikke 4 Vil ikke svare</p>
<p>53. Mener De, reklamen i det lange løb vil fordyre varerne eller gøre dem billigere gennem masseproduktion?</p> <p>1 Fordyrer varerne 2 Billiggør varerne 3 Ved ikke</p>	
<p>54. Hvis De skulle forsøge at gæde status, hvad tror De så har været afgørende for Deres livssyn, Deres forældre, skolen, kirken, Deres venner eller andet?</p> <p>1 Forældre 2 Skolen 3 Kirken 4 Venner 5 Egne erfaringer/livet 6 Ægtefælle 7 Andet 8 Ved ikke</p>	
<p>Og så har jeg et par helt andre spørgsmål om opfattelsen af biblen.</p> <p>55. Ifølge biblens skabelsesberetning er jorden med dens mangefoldighed af liv blevet til på guddommelig vis, som skabt af Gud. Mener De, dette er rigtigt, eller mener De, Jordens skabelse har en ikke guddommelig forklaring?</p> <p>1 Guddommelig 2 Ikke guddommelig 3 Ved ikke 4 Vil ikke svare</p>	