

22. november 2011

Metodenotat vedr. panelundersøgelsens 1., 2., 3., 4., 5. og 6. bølge

Panelundersøgelsens 1. bølge blev gennemført 17.-26. februar 2010 og havde 5.266 udsendelser, hvoraf 2.902 gennemførte, hvilket gav en svarprocent på 55 pct. Der er udsendelsesvis gjort en særlig indsats med forhøjede incentiver og gentagne og insisterende rykninger for at opnå denne relativt høje svarprocent for denne type undersøgelse. Af de 2.902 gennemførte besvarelser har 2.344 (81 pct.) accepteret en opfølgende henvendelse, mens 558 (19 pct.) har afvist dette.

Dermed var 45 pct. (2.344 af 5.266) af bruttosamplen med i 2. bølge af panelundersøgelsen, der blev gennemført 26. marts-12. april 2010. Af de i alt 2.344 udsendelser i 2. bølge deltog 1.977 respondenter igen svarende til 84 pct. (og 68 pct. af dem, der gennemførte 1. bølge – og 38 pct. af det oprindelige udsendelsesgrundlag). Med henblik på at sikre den højeste svarprocent blev der i 2. bølge gjort en særlig indsats med forhøjede incentiver og telefoniske påmindelser om undersøgelsen.

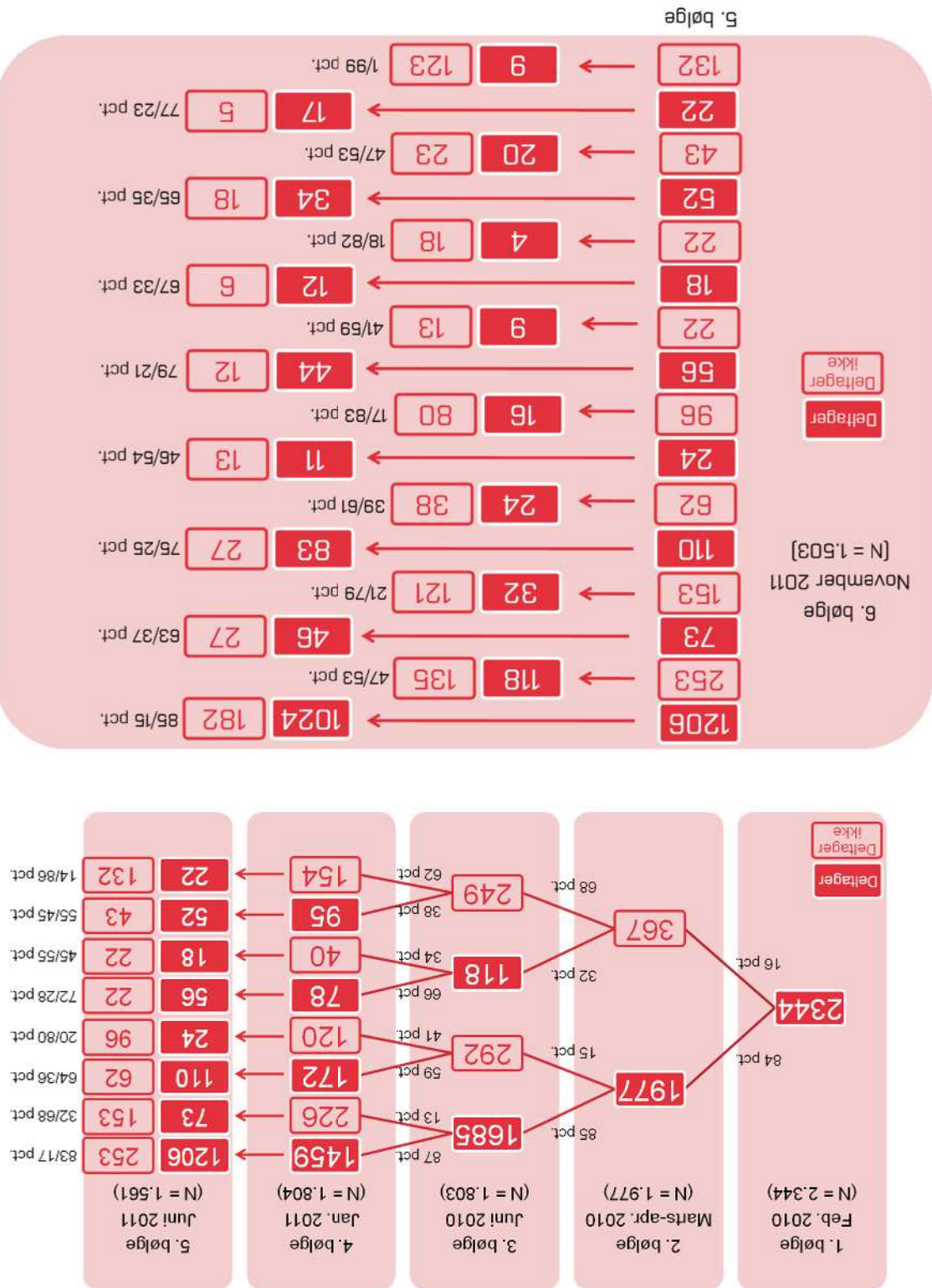
I 3. bølge, der blev gennemført 9.-21. juni 2010, blev der udsendt til både de 1.977 respondenter, der deltog i 2. bølge, og de 367 respondenter, der ikke deltog i 2. bølge (i alt 2.344). Igen blev incentiver forhøjet (nu 10 gavekort à 500) i lige som der også blev ekssekveret flere rykninger inkl. telefonrykninger. Der kom i alt 1.803 besvarelser ind (svarprocent på 77 pct.) fordelt på 1.685 respondenter ud af de 1.977 respondenter, der deltog i 2. bølge (svarprocent på 85 pct.), samt 118 respondenter ud af de 367 respondenter, der ikke deltog i 2. bølge (svarprocent på 32 pct.).

I 4. bølge, der blev gennemført 5.-16. januar 2011, blev der igen udsendt til alle 2.344, der deltog i 1. bølge. Der blev ligeledes igen benyttet forhøjede incentiver (10 gavekort à 500) i lige som der også blev ekssekveret flere rykninger inkl. telefonrykninger. Der kom i alt 1.804 besvarelser ind (svarprocent på 77 pct.), hvilket dermed tangerede 3. bølge. 1.459 respondenter – svarende til 62 pct. af deltagerne i 1. bølge – har deltaget i alle fire bølger.

I 5. bølge, der blev gennemført 20.-30. juni 2011, blev der igen udsendt til alle 2.344, der deltog i 1. bølge. Der blev ligeledes igen benyttet forhøjede incentiver (10 gavekort à 500) i lige som der også blev ekssekveret flere rykninger inkl. telefonrykninger. Der kom i alt 1.561 besvarelser ind (svarprocent på 67 pct.). 1.206 respondenter – svarende til 51 pct. af deltagerne i 1. bølge – har deltaget i alle fem bølger.

I 6. bølge, der blev gennemført 2.-13. november 2011, blev der igen udsendt til alle 2.344, der deltog i 1. bølge. Der blev ligeledes igen benyttet forhøjede incentiver (10 gavekort à 500) i lige som der også blev ekssekveret flere rykninger inkl. telefonrykninger. Der kom i alt 1.503 besvarelser ind (svarprocent på 64 pct.). 1.024 respondenter – svarende til 44 pct. af deltagerne i 1. bølge – har deltaget i alle seks bølger.

Panelundersøgelsen har nu kørt i seks bølger over næste to år, og undersøgelsens "respondenter" fremgår af jf. nedenstående figur.



Som det fremgår af respondentræet er der fortsat en overraskende stabil deltagelse i paneler om end aktiviteten af aftagende her i 6. bølge. Tabet blandt dem, der har deltaget i alle bølger, har løbet ligget mellem 13 og 17 pct.

Endvidere er der en pæn deltagelse blandt dem, som ikke har deltaget i alle bølger – selvom man har misset én eller flere bølger, er der med andre ord alligevel en villighed til at fortsætte i paneler.

Alt i alt giver respondentræet anledning til en vis optimisme i forhold til at benytte panelmetoden igen fremover.