

Offentlighedens nye grænseflader, 2009

DDA-26276

Indholdsfortegnelse

Vejledning

Varabelliste

Vejledning til at læse kodebogen
Information om anvendt oparbejdningsproces

V1 DDA STUDIENUMMER
V2 DDA LØBENUMMER
V3 ANVENDER AVISER
V4 ANVENDER BLADE/MAGASINER
V5 ANVENDER BØGER
V6 ANVENDER RADIO
V7 ANVENDER TV
V8 ANVENDER TEKST-TV
V9 ANVENDER INTERNET
V10 ANVENDER MOBILTELEFON
V11 ANVENDER MP3/I-POD
V12 OPDATERET OM VEJRET
V13 OPDATERET OM DK NYHEDER
V14 OPDAT. INTERNA. NYHEDER
V15 OPDAT. OM SPORT
V16 OPDAT. OM MILJØ/KLIMA
V17 OPDAT OM NYHEDER KENDTE
V18 OPDAT. OM LOKALSTOF
V19 OPDAT. OM SUNDHED
V20 OPDAT VENNER GØREN/LADEN
V21 OPDAT. OM LIVSTIL
V22 OPDAT. OM MUSIK
V23 OPDAT. OM KUNST
V24 OPDAT. INGEN AF NÆVNTE
V25 OPDAT. VED IKKE
V26 NYHEDER BRUGER AVISER
V27 NYHEDER BLADE/MAGASINER
V28 NYHEDER BRUGER BØGER
V29 NYHEDER BRUGER RADIO
V30 NYHEDER BRUGER TV
V31 NYHEDER BRUGER TEKST-TV
V32 NYHEDER BRUGER INTERNET
V33 NYHEDER BRUGER MOBIL
V34 NYHEDER BRUGER INGEN
V35 NYHEDER BRUGER VED IKKE
V36 KULTUR BRUGER AVISER
V37 KULTUR BRUGER BLADE/MA.
V38 KULTUR BRUGER BØGER
V39 KULTUR BRUGER RADIO
V40 KULTUR BRUGER TV
V41 KULTUR BRUGER TEKST-TV
V42 KULTUR BRUGER INTERNET
V43 KULTUR BRUGER MOBILTEL.
V44 KULTUR BRUGER EJ NÆVNTE
V45 KULTUR BRUGER VED IKKE
V46 MAD/MOTION BRUGER AVIS
V47 MAD/MOTION BRUGER BLADE
V48 MAD/MOTION BRUGER BØGER

V49 MAD/MOTION BRUGGER RADIO
V50 MAD/MOTION BRUGGER TV
V51 MAD/MOTION BRUGGER ITV
V52 MAD/MOTION BRUG INTERN.
V53 MAD/MOTION BRUG MOBILT.
V54 MAD/MOTION BRUG MP3/POD
V55 MAD/MOTION BRUG - NÆVNT
V56 MAD/MOTION BRUG VED EJ
V57 UNDERHOLDNING AVISE
V58 UNDERHOLDNING BLADE/M.
V59 UNDERHOLDNING BØGER
V60 UNDERHOLDNING RADIO
V61 UNDERHOLDNING TV
V62 UNDERHOLDNING TEKST-TV
V63 UNDERHOLDNING INTERNET
V64 UNDERHOLDNING MOBILTEL.
V65 UNDERHOLDNING MP3/I-POD
V66 UNDERHOLDNING EJ NÆVNT
V67 UNDERHOLDNING VED IKKE
V68 VIGT. KILDE INTERNET
V69 VIGT. KILDE LANDS. TV
V70 VIGT. KILDE LOKAL TV
V71 VIGT. KILDE LANDS. AVIS
V72 VIGT. KILDE LOKAL AVIS
V73 VIGT. KILDE LANDS. RADIO
V74 VIGT. KILDE LOKAL RADIO
V75 ANVENDT INTERNET HJEMME
V76 ANV. INTERNET PÅ ARB.
V77 ANV. INTERNET OFF. STED
V78 ANV. INTERNET VIA MOBIL
V79 ANV. INTERNET MOBILT M.
V80 LÆST NYHEDER INTERNET.
V81 ABONNERET P. MAIL-LISTER
V82 HENTET PODCASTS BØGER
V83 SØGT/BEST. MAT ARK./BIB
V84 KØBT VARER/REJSER/TJEN.
V85 DELT. SOCIALE NETVÆRK
V86 SPILLET COMPUTERSPIL
V87 SPILLET PENGESPIL, POKER
V88 ANVENDT DATINGSIDER
V89 TELEFONERET FX. SKYPE
V90 HENTET/DELT FILER MUSIK
V91 SET PÅ NETKUNST
V92 SURFET RUNDT U. FORMÅL
V93 BRUGT INTERNET - NÆVNT
V94 BRUGT INTERNET VED IKKE
V95 YNDLINGSNETSIDER
V96 YNDLINGSNETSIDER NÆVN
V97 LÆST/SKRÆVET E-MAILS
V98 LAGT FOTOS/VIDEO NETTET
V99 OPRET/REDIG. HJEMMESIDE
V100 SKRÆVET INDLEGG - ARTIKEL
V101 RINGET/SMS T. RADIO/TV P
V102 CHATTEI MESSENGER, FB
V103 SKRÆVET EGEN BLOG
V104 DELT. DEBATORA/CHAIRUM
V105 BIDRAG M. INGEN A. NÆVNT
V106 BIDRAG MED VED IKKE
V107 HVILKE DEBATORA
V108 HVILKE DEBATORA NÆVNT
V109 KENDER FACEBOOK
V110 KENDER MYSPACE
V111 KENDER TWITTER
V112 KENDER MSN
V113 KENDER LINKEDIN
V114 KENDER YOUTUBE
V115 KENDER ALBINOGORILLA
V116 KENDER FLICKR
V117 KENDER MUSIKTJENESTER
V118 KENDER TRENDSALES
V119 KENDER DEN BLÅ AVIS

V120 KENDER I FORM
V121 KENDER WIKIPEDIA
V122 KENDER INGEN AF NÆVNTE
V123 KENDER VED IKKE
V124 ANVENDER FACEBOOK
V125 ANVENDER MYSPACE
V126 ANVENDER TWITTER
V127 ANVENDER MSN
V128 ANVENDER LINKEDIN
V129 ANVENDER YOUTUBE
V130 ANVENDER ALBINOGORILLA
V131 ANVENDER FLICKR
V132 ANVENDER MUSIKTJENESTER
V133 ANVENDER TRENDIALES
V134 ANVENDER DEN BLÅ AVIS
V135 ANVENDER IGFARM
V136 ANVENDER WIKIPEDIA
V137 ANVENDER INGEN NÆVNTE
V138 ANVENDER VED IKKE
V139 BRUG NYHED ANDRE SPROG
V140 INFO, HOBBYER A, SPROG
V141 HENTE INFO ARB A, SPROG
V142 INFO/KØBE VARER A, SPROG
V143 DELT, DISKUSSION A SPROG
V144 DELT, SPIL ANDRE SPROG
V145 LÆSER A, SPROG END DANSK
V146 LÆSER ANDRE SPROG NÆVNTE
V147 HAR FAMILIE I UDlandet
V148 HAR BOET UDlandet 0,3 M.
V149 ARB, INTERNATIONAL VIRK,
V150 IKKE TILKNYT, UDlandet
V151 TILKNYT, UDlandet VED IKKE
V152 HJEMMESIDER SER TV
V153 HJEMMESIDER HØRER RADIO
V154 HJEMMESIDER HØRER MUSIK
V155 HJEMMESIDER BLAD/MAGAS,
V156 HJEMMESIDER ANDET
V157 HJEMMESIDER ANDET HVA
V158 HJEMMESIDER INGEN NÆVNTE
V159 HJEMMESIDER VED IKKE
V160 KILDE NYE STEDER INTERN,
V161 ANVENDE KRAKS (ANDRES)
V162 ANVENDER GPS
V163 ANVENDER GOOGLE EARTH
V164 ANVENDER TWITTER,ALBINO,
V165 ANVENDER TWITTER A,POS,
V166 ANVENDER INGEN AF NÆVNTE
V167 ANVENDER VED IKKE
V168 LET LÆSE HJEMMESIDER
V169 LET SENDE EMAILS
V170 DELT, DISK INTERNET
V171 LET KØBE VARER ONLINE
V172 BRUG INTERNET VIA MOBIL
V173 LET SENDE SMS
V174 SOC.NETVÆRK FOR SJØV
V175 SOC.NETVÆRK NYE KONTAKT
V176 SOC.NETVÆRK DEL A GRUPPE
V177 SOC.NETVÆRK NYSGERIGHED
V178 SOC.NETVÆRK PAUSE ARB,
V179 SOC.NETVÆRK ANDRE FORMÅL
V180 SOC.NETVÆRK ANDRE NÆVN
V181 SOC.NETVÆRK INGEN NÆVNTE
V182 SOC.NETVÆRK VED IKKE
V183 SOC.NETVÆRK FINDE KÆRESTE
V184 SOC.NETVÆRK BYENS TORV
V185 SOC.NETVÆRK TÆTTERE FAM,
V186 SOC.NETVÆRK NET EN TING
V187 SOC.NETVÆRK NYSGERIGHED
V188 SOC.NETVÆRK TÆNKE O SKRIV
V189 SOC.NETVÆRK BRUGER EJ M,
V190 FORETRUKNE RADIOKANAL

V191 FORETRUK, RADIOK, HVILK.
V192 FM MORGEN 6.00-8.59
V193 FM FORMIDDAG 9.00-11.59
V194 FM EFTERMID, 12.00-14.59
V195 FM SEN EFT, 15.00-14.59
V196 FM AFTEN 18.00-23.59
V197 FM NAT 0.00-5.59
V198 FM HØRER IKKE
V199 DAB-RADIO 6.00-8.59
V200 DAB-RADIO 9.00-11.59
V201 DAB-RADIO 12.00-14.59
V202 DAB-RADIO 15.00-17.59
V203 DAB-RADIO 18.00-23.59
V204 DAB-RADIO 0.00-5.59
V205 DAB-RADIO HØRE IKKE
V206 INTERNET RADIO 6.00-8.59
V207 INTERNET RAD, 9.00-11.59
V208 INTERNET RAD 12.00-14.59
V209 INTERNET RAD 15.00-17.59
V210 INTERNET RAD 18.00-23.59
V211 INTERNET RADIO 0.00-5.59
V212 INTERNET RADIO HØRER EJ
V213 RADIOPROGRAM EJ LYTER
V214 RADIOPR, EJ LYTER HVIL.
V215 BRUGE DR.DK HØRE PROGRAM
V216 BRUGE DR.DK SØGE INFO
V217 BRUGE DR.DK HENTE PODC.
V218 BRUGE DR.DK INGEN NÆVNTE
V219 BRUGE DR.DK VED IKKE
V220 PODCAST MUSIK
V221 PODCAST KULTUR
V222 PODCAST FIKTION (DRAMA)
V223 PODCAST SATIRE
V224 PODCAST ANDET PROGRAMT.
V225 PODCAST ANDET HVILKET
V226 PODCAST INGEN AF NÆVNTE
V227 PODCAST VED IKKE
V228 PODCAST DR P1
V229 PODCAST DR P2
V230 PODCAST DR P3
V231 PODCAST DR P4
V232 PODCAST ANDRE DK KANAL
V233 PODCAST UDENL.KANALER
V234 PODCAST INGEN NÆVNTE
V235 PODCAST VED IKKE
V236 PODCASTER DK RADIOKANAL
V237 PODCASTER DK RADIO HVIL.
V238 PODCASTER UDENL. RADIOK.
V239 PODCASTER UDENL. RA. HV.
V240 MEDLEM POLITISK PARTI
V241 POLITISK MØDE/DEMONSTRA.
V242 KONTAKTET POLITIKER
V243 DELTAGET BORGERMØDE
V244 SKREVET LÆSERBREV
V245 DISK. POLITIK M.VENNER
V246 SET POLITISKE DEBATTER
V247 DELT. UNDERSKRIFTEINDS.
V248 DELTAGET I ANDET
V249 DELTAGET I ANDET HVAD
V250 DELTAGET INGEN NÆVNTE
V251 DELTAGET I VED IKKE
V252 POL. DEBAT INTERNETET
V253 UNDERSKRIFTSINDS. NETTET
V254 KONTAK. POLITIKER NETTET
V255 SØGT INFO PARTI/KANDIDAT
V256 TEST. POL. VIDEN NETTET
V257 VIDEO M POLITIKER NETTET
V258 LÆST POLITIKERS BLOG
V259 DELTAGET AFTEN. NETTET
V260 ORIENT POLITIKER MYSFACE
V261 FACEBOOKGRUPPE POL PARTI

V262 NETTET POL. INGEN NÆVNT
V263 NETTET POL. VED IKKE
V264 FØLGE MED I POLITIK
V265 TILKNYT. POL. IDEOLOGI
V266 ALM. MEN. MENING MEDIER
V267 INDFLYDELSF. POL. OMRÅDER
V268 DK. VEFUNG. OFF. SEKTOR
V269 GENERELET STOLE MÆNNESKER
V270 TRYK HVOR FÆRDES DAGLIGT
V271 ENHVER SIG SELV NÆRMEST
V272 BANGE SYG/DÅRLIG HELBREDET
V273 FØLER MIG OFTE ENSOM
V274 TILKNYTNING LOKALOMRÅDE
V275 TILKNYTNING DK SAMFUND
V276 TILKNYTNING EUROPA
V277 TILKNYTNING ARBEJDSPLADS
V278 TILKNYT. KOLLEGER/STUDIE
V279 TILKNYT. FANGR./FANKULTU
V280 KØBER MAD PÅ NETTET
V281 SUNDHED/LIVSSTIL TV/RADI
V282 SUNDHED/LIVSSTIL BL/MAG
V283 SUNDHED/LIVSSTIL P NETTET
V284 UDV. OPSKRIFT/RÅD NETTET
V285 MEDIER BRUGER UDV. OPSKR
V286 MEDIER BRUGER HVILKE
V287 VIGT. MIG KØBE ØKOLOGISK
V288 GÅR OP I HVAD JEG SPISER
V289 BEKYMRER FOR KEMI I MAD
V290 FORBR. PÅV. PRODUCTENTER
V291 BOYKOTTER VARER
V292 BESØGT HISTORISK MUSEUM
V293 BESØGT EN KUNSTMUSEUM
V294 DELT. SPORTSBEGIVENHED
V295 VÆRET PÅ BIBLIOTEKET
V296 TEATRER/KLASSISK KONCERT
V297 VÆRET I. RYTMISK KONCERT
V298 HAR VÆRET I BIOGRAFEEN
V299 BESØGT EN FESTIVAL/MARKE
V300 GRUPPE LITT./BILL./MUSIK
V301 HJ.SIDER REL. LITT/MUSIK
V302 BESØGT DK MUSEUMSHJ.SIDE
V303 BESØGT UDENL. MUS.HJ.SID
V304 KULTUR INGEN AF NÆVNTE
V305 KULTUR VED IKKE
V306 MUSEUM PLANLÆGGE BESØG
V307 MUSEUM SE ONLINE UDSIL.
V308 MUSEUM FINDE MATER. EMNE
V309 MUSEUMHJ.SIDE ANDRE FORM
V310 MUSEUMHJ.SIDE FORMÅL HV.
V311 MUSEUMHJ.SIDE INGEN NÆVN
V312 MUSEUMHJ.SIDE VED IKKE
V313 INDSENDT MAT. MUSIUM
V314 INDSENDT MAT. MUS. HVILK
V315 HVOR INDSENDT MAT. NOTER
V316 HVOR INDSENDT MATERIALIET
V317 KØN
V318 FØDSELSÅR NOTER
V319 FØDSELSÅR
V320 POSTNUMMER NOTER
V321 POSTNUMMER
V322 KOMMUNE BOR I
V323 BOR I DANMARK
V324 BOR I VESTLIGT LAND
V325 BOR I ØSTEUROPA
V326 BOR I MELLEØSTEN
V327 BOR I ASIEN
V328 BOR I AUSTRALIEN
V329 BOR I AFRIKA
V330 BOR I ML. OG SYDAMERIKA
V331 BOR I ANDET LAND
V332 ANDET LAND HVILKET

V333 HUSSTANDSINDKOMST BRUTTO
V334 HØJST GENNEMF. UDDANNELS
V335 TILKNYT.GRAD ARB.MARKEDE
V336 OFFENTLIGT/PRIVAT ANSAT
V337 CIVILSTATUS
V338 STEMME HVIS VALG I MORGE
V339 PARTI HÆLDER MEST MOD
V340 STEMTE VED SIDSTE VALG
V341 KONTAKTE DIG IGEN
V342 CAPACENT RESPONDT-ID
V343 REGION
V344 ALDER
V345 ALDER I KATEGORIER
V346 ALDERSKAT. SVARER I.DSI
V347 ALDER I 10-ÅRS KAT.
V348 KØN KRYDSET MED ALDER
V349 VÆGT (UDD.KØN ALDER.REG.
V350 NETANV. SOC.NETV.(FILTER
V351 ILL-INDEX: SNS
V352 ILL-INDEX: EFFICACY
V353 ILL-INDEX: SOC. KAPITAL
V354 ILL-INDEX: POL. DELTAG.
V355 ILL-INDEX: ONLINE POL.D.
V356 ILL-INDEX: OFFLINE KULT.
V357 ILL-INDEX: ONLINE KULT.
V358 ILL-INDEX: IT-KOMPETENCE
V359 ILL-INDEX: BEVIDST FORBR.
V360 INDEX BRUGSFORMER.NETTET
V361 INDEX BRUGSFORMER.NETTET
V362 UDOKUMENTERET KODE
V363 ILL-INDEX: TILKNYT.INSI

Variabler

• V1 DDA STUDIENUMMER

- Double (0 decimaler)

Gyldige	1709
Manglende	0
Minimum	26726
Maximum	26726
Gennemsnit	26726
Median	26726
Standardafvigelse	0

• V2 DDA LØBENUMMER

- Double (0 decimaler)

Gyldige	1709
Manglende	0
Minimum	1
Maximum	1709
Gennemsnit	855
Median	855
Standardafvigelse	493

• V3 ANVENDER AVISER

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 1: Aviser

% MD%	Antal	Kode	Kategori
8	2	38	0 Aldrig
8	144	8	1 Sjældnere

	100	100	1709
2 Månedligt	7	126	7
3 Ugentligt	33	558	33
4 Dagligt	49	839	49
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	0	4	4

• V4 ANVENDER BLADE/MAGASINER

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 2: Blade/magasiner

	100	100	1709
0 Aldrig	3	52	3
1 Sjældnere	15	256	15
2 Månedligt	25	420	25
3 Ugentligt	42	716	42
4 Dagligt	15	258	15
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	0	7	7

• V5 ANVENDER BØGER

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 3: Bøger

	100	100	1709
0 Aldrig	4	76	4
1 Sjældnere	19	329	19
2 Månedligt	15	264	15
3 Ugentligt	23	391	23
4 Dagligt	38	645	38
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	0	4	4

• V6 ANVENDER RADIO

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 4: Radio

	100	100	1709
0 Aldrig	2	31	2
1 Sjældnere	4	71	4
2 Månedligt	3	57	3
3 Ugentligt	16	274	16
4 Dagligt	75	1274	75
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	0	2	2

• V7 ANVENDER TV

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 5: TV

	100	100	1709
0 Aldrig	1	11	1
1 Sjældnere	1	16	1

	100	100	1709
2 Månedligt	1	13	1
3 Ugentligt	7	7	119
4 Dagligt	91	91	1549
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	0		1

Svarprocent: 100

• V8 ANVENDER TEKST-TV

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 6: Tekst-TV

	100	100	1709
0 Aldrig	8	8	142
1 Sjældnere	9	9	159
2 Månedligt	6	6	109
3 Ugentligt	20	20	341
4 Dagligt	56	56	956
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	0		2

Svarprocent: 100

• V9 ANVENDER INTERNET

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 7: Internet

	100	100	1709
0 Aldrig	0	0	4
1 Sjældnere	0	0	0
2 Månedligt	0	0	4
3 Ugentligt	5	5	78
4 Dagligt	95	95	1623
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	0	0	0

Svarprocent: 100

• V10 ANVENDER MOBILTELEFON

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 8: Mobiltelefon

	100	100	1709
1 Aldrig	1	1	22
2 Aldrig	2	2	27
1 Sjældnere	1	1	25
2 Månedligt	1	1	25
3 Ugentligt	10	10	169
4 Dagligt	86	86	1464
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	0		2

Svarprocent: 100

• V11 ANVENDER MP3/I-POD

- Hvor ofte anvender du følgende medier? Spm. 9: MP3/I-pod

% MD%	Antal	Kode	Kategori
59	60	1013	0 Aldrig
12	13	213	1 Sjældnere

	100	100	1709
2 Månedligt	8	137	8
3 Ugentligt	11	12	196
4 Dagligt	8	8	129
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	1	21	9

Svarprocent: 99

• V12 OPDATERET OM VEJRET

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 1. Vejret

% MD%	Antal	Kode	Kategori
26	26	440	0 Nej
74	74	1269	1 Ja

Svarprocent: 100

• V13 OPDATERET OM DK NYHEDER

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 2. Danske nyheder

% MD%	Antal	Kode	Kategori
8	8	129	0 Nej
92	92	1580	1 Ja

Svarprocent: 100

• V14 OPDAT. INTERNA. NYHEDER

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 3. Internationale nyheder

% MD%	Antal	Kode	Kategori
23	23	400	0 Nej
77	77	1309	1 Ja

Svarprocent: 100

• V15 OPDAT. OM SPORT

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 4. Sport

% MD%	Antal	Kode	Kategori
68	68	1170	0 Nej
32	32	539	1 Ja

Svarprocent: 100

• **V16 OPDAT. OM MILJØ/KLIMA**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 5. Miljø/klima

% MD%	Antal	Kode	Kategori
60	60	1019	0 Nej
40	40	690	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V17 OPDAT OM NYHEDER KENDTE**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 6. Nyheder om de kendte

% MD%	Antal	Kode	Kategori
88	88	1499	0 Nej
12	12	210	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V18 OPDAT. OM LOKALSTOF**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 7. Lokalestof

% MD%	Antal	Kode	Kategori
28	28	476	0 Nej
72	72	1233	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V19 OPDAT. OM SUNDHED**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 8. Sundhed

% MD%	Antal	Kode	Kategori
56	56	963	0 Nej
44	44	746	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V20 OPDAT VENNER GØREN LADEN**

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 9. Vennernes gøren og laden

% MD%	Antal	Kode	Kategori
67	67	1145	0 Nej
33	33	564	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V21 OPDAT. OM LIVSSTIL

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 10. Livsstil

% MD%	Antal	Kode	Kategori
78	78	1326	0 Nej
22	22	383	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V22 OPDAT. OM MUSIK

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 11. Musik

% MD%	Antal	Kode	Kategori
72	72	1224	0 Nej
28	28	485	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V23 OPDAT. OM KUNST

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 12. Kunst (f.eks. film, litteratur, teater, dans)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
71	71	1219	0 Nej
29	29	490	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V24 OPDAT. INGEN AF NÆVNTE

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 13. Ingen af de nævnte

% MD%	Antal	Kode	Kategori
100	100	1705	0 Nej
0	0	4	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V25 OPDAT. VED IKKE

- Spm. 10: Hvilke af følgende områder er vigtige for dig at blive holdt opdateret med? (Sæt gerne flere kryds) 14.

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1705	0 Nej
0	0	4	1 Ja

Svarprocent: 100

• V26 NYHEDER BRUGER AVISER

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 1. Aviser

% MD% Antal Kode Kategori

26	26	446	0 Nej
74	74	1263	1 Ja

Svarprocent: 100

• V27 NYHEDER BLADE/MAGASINER

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 2. Blade/magasiner

% MD% Antal Kode Kategori

73	73	1246	0 Nej
27	27	463	1 Ja

Svarprocent: 100

• V28 NYHEDER BRUGER BØGER

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 3. Bøger

% MD% Antal Kode Kategori

88	88	1508	0 Nej
12	12	201	1 Ja

Svarprocent: 100

• V29 NYHEDER BRUGER RADIO

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 4. Radio

% MD% Antal Kode Kategori

28	28	486	0 Nej
72	72	1223	1 Ja

Svarprocent: 100

• V30 NYHEDER BRUGER TV

◦ Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 5. TV

% MD% Antal Kode Kategori

6	6	111	0 Nej
94	94	1598	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V31 NYHEDER BRUGER TEKST-TV

◦ Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 6. Tekst-tv

% MD% Antal Kode Kategori

39	39	666	0 Nej
61	61	1043	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V32 NYHEDER BRUGER INTERNET

◦ Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 7. Internet

% MD% Antal Kode Kategori

16	16	266	0 Nej
84	84	1443	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V33 NYHEDER BRUGER MOBIL

◦ Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 8. Mobiltelefon

% MD% Antal Kode Kategori

86	86	1474	0 Nej
14	14	235	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V34 NYHEDER BRUGER INGEN

◦ Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 10. Ingen af de nævnte

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1709	0 Nej
0	0	0	1 Ja
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V35 NYHEDER BRUGER VED IKKE**

- Spm. 11: Hvilke af følgende medier bruger du til at følge med i nyheder? 11. Ved ikke

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	0 Nej
0	0	0	1 Ja
100	100	1709	0 Nej

Svarprocent: 100

• **V36 KULTUR BRUGER AVISER**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 1. Aviser

% MD% Antal Kode Kategori			
31	31	537	0 Nej
69	69	1172	1 Ja
100	100	1709	0 Nej

Svarprocent: 100

• **V37 KULTUR BRUGER BLADE/MA.**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 2. Blade/magasiner

% MD% Antal Kode Kategori			
73	73	1249	0 Nej
27	27	460	1 Ja
100	100	1709	0 Nej

Svarprocent: 100

• **V38 KULTUR BRUGER BØGER**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 3. Bøger

% MD% Antal Kode Kategori			
94	94	1614	0 Nej
6	6	95	1 Ja
100	100	1709	0 Nej

Svarprocent: 100

• **V39 KULTUR BRUGER RADIO**

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 4. Radio

% MD% Antal Kode Kategori			
77	77	1318	0 Nej
23	23	391	1 Ja
100	100	1709	0 Nej

Svarprocent: 100

• V40 KULTUR BRUGER TV

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 5. TV

% MD% Antal Kode Kategori

68	68	1160	0	Nej
32	32	549	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V41 KULTUR BRUGER TEKST-TV

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 6. Tekst-tv

% MD% Antal Kode Kategori

84	84	1438	0	Nej
16	16	271	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V42 KULTUR BRUGER INTERNET

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 7. Internet

% MD% Antal Kode Kategori

13	13	222	0	Nej
87	87	1487	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V43 KULTUR BRUGER MOBILTEL.

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 8. Mobiltelefon

% MD% Antal Kode Kategori

95	95	1622	0	Nej
5	5	87	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V44 KULTUR BRUGER EJ NÆVNT

- Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 10. Ingen af de nævnte

• **V49 MAD/MOTION BRUGER RADIO**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	21	21	364
	79	79	1345
	0	0	Nej
	1	1	Ja

◦ Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 3. Bøger

• **V48 MAD/MOTION BRUGER BØGER**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	55	55	946
	45	45	763
	0	0	Nej
	1	1	Ja

◦ Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 2. Blade/magasiner

• **V47 MAD/MOTION BRUGER BLADE**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	34	34	579
	66	66	1130
	0	0	Nej
	1	1	Ja

◦ Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 1. Aviser

• **V46 MAD/MOTION BRUGER AVIS**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	99	99	1692
	1	1	17
	0	0	Nej
	1	1	Ja

◦ Spm. 12: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde information om kulturelle tilbud, fritidsaktiviteter (fx biograf, teater, musik, sport, personlige interesser og hobbies mv.)? 11. Ved ikke

• **V45 KULTUR BRUGER VED IKKE**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	99	99	1684
	1	1	25
	0	0	Nej
	1	1	Ja

◦ Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 4. Radio

% MD% Antal Kode Kategori

90	10	10	170	1 Ja
90	90	1539	0 Nej	
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• V50 MAD/MOTION BRUGER TV

◦ Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 5. TV

% MD% Antal Kode Kategori

61	39	61	1049	0 Nej
61	39	660	1 Ja	
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• V51 MAD/MOTION BRUGER TTV

◦ Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 6. Tekst-tv

% MD% Antal Kode Kategori

93	7	93	1583	0 Nej
93	7	126	1 Ja	
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• V52 MAD/MOTION BRUG INTERN.

◦ Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 7. Internet

% MD% Antal Kode Kategori

30	70	30	511	0 Nej
30	70	1198	1 Ja	
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• V53 MAD/MOTION BRUG MOBILT.

◦ Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 8. Mobiltelefon

% MD% Antal Kode Kategori

99	1	99	1687	0 Nej
99	1	22	1 Ja	
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• **V54 MAD/MOTION BRUG MP3/POD**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 9. MP3/I-pod

% MD% Antal Kategori	100	100	1709
	0	0	3
	100	100	1706
	0	0	Nej
	1	1	Ja

Svarprocent: 100

• **V55 MAD/MOTION BRUG - NÆVNT**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 10. Ingen af de nævnte

% MD% Antal Kategori	91	91	1551
	0	0	Nej
	9	9	158
	1	1	Ja

Svarprocent: 100

• **V56 MAD/MOTION BRUG VED EJ**

- Spm. 13: Hvilke af følgende medier bruger du til at finde inspiration til mad, motion og sundhed? 11. Ved ikke

% MD% Antal Kategori	97	97	1650
	0	0	Nej
	3	3	59
	1	1	Ja

Svarprocent: 100

• **V57 UNDERHOLDNING AVISE**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 1. Aviser

% MD% Antal Kategori	65	65	1118
	0	0	Nej
	35	35	591
	1	1	Ja

Svarprocent: 100

• **V58 UNDERHOLDNING BLADE/M.**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 2. Blade/magasiner

% MD% Antal Kategori	48	48	827
	0	0	Nej
	52	52	882
	1	1	Ja

Svarprocent: 100

• **V59 UNDERHOLDNING BØGER**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 3. Bøger

% MD% Antal Kode Kategori

39	39	658	0	Nej
61	61	1051	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• **V60 UNDERHOLDNING RADIO**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 4. Radio

% MD% Antal Kode Kategori

50	50	854	0	Nej
50	50	855	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• **V61 UNDERHOLDNING TV**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 5. TV

% MD% Antal Kode Kategori

11	11	182	0	Nej
89	89	1527	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• **V62 UNDERHOLDNING TEKST-TV**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 6. Tekst-tv

% MD% Antal Kode Kategori

88	88	1512	0	Nej
12	12	197	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• **V63 UNDERHOLDNING INTERNET**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 7. Internet

% MD% Antal Kode Kategori

35	35	598	0	Nej
65	65	1111	1	Ja

100 100 1709

Svarprocent: 100

• **V64 UNDERHOLDNING MOBILTEL.**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 8. Mobiltelefon

% MD% Antal Kode Kategori

91	91	1554	0	Nej
9	9	155	1	Ja
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• **V65 UNDERHOLDNING MP3/I-POD**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 9. MP3/I-pod

% MD% Antal Kode Kategori

84	84	1438	0	Nej
16	16	271	1	Ja
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• **V66 UNDERHOLDNING EJ NÆVNT**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 10. Ingen af de nævnte

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1703	0	Nej
0	0	6	1	Ja
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• **V67 UNDERHOLDNING VED IKKE**

- Spm. 14: Hvilke af følgende medier bruger du til at slappe af/ lade dig underholde? 11. Ved ikke

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1708	0	Nej
0	0	1	1	Ja
100	100	1709		

Svarprocent: 100

• **V68 VIGT. KILDE INTERNET**

- [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 15: Internettet

% MD% Antal Kode Kategori

6	6	101	1	0 - slet
3	3	51		
				vigtig
				ikke
				vigtig
				2 1

• **V69 VIGT. KILDE LANDS. TV**

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 16: Landsdækkende tv-kanaler

Svarprocent: 100			
	100	100	1709
1	1	1	19
3	3	3	58
5	5	5	85
3	3	3	50
10	10	10	178
6	6	6	96
8	8	8	136
11	11	11	196
10	10	10	164
34	34	34	575
meget vigtig			
12 Ved ikke			

• **V70 VIGT. KILDE LOKAL TV**

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 17: Lokale eller regionale tv-kanaler

Svarprocent: 100			
	100	100	1709
1	1	1	16
2	2	2	37
1	1	1	14
1	1	1	12
1	1	1	21
1	1	1	23
5	5	5	81
3	3	3	53
8	8	8	130
14	14	14	241
15	15	15	256
48	48	48	825
meget vigtig			
12 Ved ikke			

% MD% Antal Kode Kategori

10 - slet
ikke
vigtig

2	2	42	21
4	4	65	32
4	4	72	43
5	5	88	54
10	10	176	65
7	7	128	76
10	10	170	87
14	14	233	98
11	11	196	109
23	23	400	1110 -

• **V71 VIGT. KILDE LANDS. AVIS**

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 18: Landsdækkende aviser

Svarprocent: 100			
	100	100	1709
meget vigtig	2	2	26
12 Ved ikke			

• **V72 VIGT. KILDE LOKAL AVIS**

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 19: Lokale aviser

Svarprocent: 100			
	100	100	1709
meget vigtig	3	3	45
12 Ved ikke			
meget vigtig	23	23	397
11 10 -	9	9	160
10	10	10	173
8	8	8	139
7	7	7	118
10	10	10	169
5	5	5	87
5	5	5	85
5	5	5	85
5	5	5	81
ikke vigtig	10	10	170
10 - slet			

• **V73 VIGT. KILDE LANDS.RADIO**

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 20:

Svarprocent: 100			
	100	100	1709
meget vigtig	2	2	33
12 Ved ikke			
meget vigtig	18	18	304
11 10 -	10	10	170
11	11	11	192
9	9	9	154
9	9	9	147
12	12	12	198
6	6	6	110
5	5	5	84
6	6	6	95
3	3	3	2
2	2	2	1
ikke vigtig	9	9	149
10 - slet			

% MD% Antal Kode Kategori

		Svarprocent: 100		
		100	100	1709
8	8	2	37	100
ikke	vigtig	2	37	100
10 - slet		8	138	100
3	3	3	57	100
3	3	3	51	100
4	4	4	68	100
4	4	4	66	100
8	8	8	134	100
5	5	5	91	100
8	8	8	135	100
12	12	12	204	100
12	12	12	210	100
30	30	30	518	100
meget	vigtig	2	37	100
12 Ved ikke		8	138	100

• V74 VIGT. KILDE LOKAL RADIO

◦ [Samfundsspørgsmål](#)

- Hvor vigtige er følgende kilder til at holde dig orienteret om politik og samfunds-spørgsmål? Spm. 21: Lokal- eller regional-radio

% MD% Antal Kode Kategori

		Svarprocent: 100		
		100	100	1709
17	17	3	3	52
10 - slet	ikke	vigtig	12 Ved ikke	
2 1	2 1	103	52	
3 2	3 2	82		
4 3	4 3	99		
5 4	5 4	77		
6 5	6 5	157		
7 6	7 6	113		
8 7	8 7	135		
9 8	9 8	157		
10 9	10 9	149		
11 10 -	11 10 -	293		
meget	meget			
vigtig	vigtig			
12 Ved ikke	12 Ved ikke			

• V75 ANVEND INTERNET HJEMME

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 22: ... i dit hjem (via computer)

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	17	0 Aldrig	0 0	1 1	2 Månedligt	3 Ugentligt	4 Dagligt	5 Ved ikke
0	0	5	1 Sjældnere	0 0	1 1	2 Månedligt	3 Ugentligt	4 Dagligt	5 Ved ikke

% MD%	Antal	Kode	Kategori
100	100	1709	9 Uoplyst
2	2		

Svarprocent: 100

• V76 ANV. INTERNET PÅ ARB.

• [Brug af nye medier - int](#)

- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 23: ...

% MD%	Antal	Kode	Kategori
32	33	551	0 Aldrig
3	3	49	1 Sjældnere
3	3	52	2 Månedligt
10	10	176	3 Ugentligt
50	51	852	4 Dagligt
0	0	0	5 Ved ikke
2	29		9 Uoplyst

Svarprocent: 98

• V77 ANV. INTERNET OFF. STED

• [Brug af nye medier - int](#)

- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 24: ...

på offentlige steder (bibliotek, internetcafe mv.)

% MD%	Antal	Kode	Kategori
62	63	1067	0 Aldrig
28	28	484	1 Sjældnere
5	5	89	2 Månedligt
2	2	34	3 Ugentligt
2	2	26	4 Dagligt
0	0	0	5 Ved ikke
1	9		9 Uoplyst

Svarprocent: 99

• V78 ANV. INTERNET VIA MOBIL

• [Brug af nye medier - int](#)

- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 25: ...

via mobiltelefon

% MD%	Antal	Kode	Kategori
71	71	1217	0 Aldrig
14	14	233	1 Sjældnere
4	4	72	2 Månedligt
6	6	99	3 Ugentligt
5	5	86	4 Dagligt
0	0	0	5 Ved ikke
2	9		9 Uoplyst

Svarprocent: 100

• V79 ANV. INTERNET MOBILT M.

• [Brug af nye medier - int](#)

- Hvor ofte anvender du internettet Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig, eller Ved ikke ... Spm. 26: ...

via mobiltelefon

% MD% Antal Kode Kategori

	80	81	1370
0 Aldrig	7	121	1
1 Sjældnere	3	50	2
2 Månedligt	3	48	3
3 Ugentligt	6	102	4
4 Dagligt	0	0	5
5 Ved ikke	0	18	9
6 Uoplyst	1	18	9
7	100	100	100
8	100	100	100
9	100	100	100

Svarprocent: 99

- **V80 LÆST NYHEDER INTERNET.**
- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 1. Læst nyheder

% MD% Antal Kode Kategori	11	11	188
0 Ikke nævnt	11	11	188
1 Nævnt	89	89	1521
2	100	100	1709
3	100	100	1709

Svarprocent: 100

- **V81 ABONNERET P.MAIL-LISTER**
- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 2. Abonneret på mail-lister, RSS-feeds e.l.

% MD% Antal Kode Kategori	82	82	1393
0 Ikke nævnt	82	82	1393
1 Nævnt	18	18	316
2	100	100	1709
3	100	100	1709

Svarprocent: 100

- **V82 HENTET PODCASTS BØGER**
- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 3. Hentet podcasts (lydbøger, programmer)

% MD% Antal Kode Kategori	84	84	1439
0 Ikke nævnt	84	84	1439
1 Nævnt	16	16	270
2	100	100	1709
3	100	100	1709

Svarprocent: 100

- **V83 SØGT/BEST. MAT ARK./BIB**
- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 4. Søgt eller bestilt materialer fra arkiver og biblioteker

% MD% Antal Kode Kategori	53	53	904
0 Ikke nævnt	53	53	904
1 Nævnt	0	0	0
2	100	100	1709
3	100	100	1709

47	47	805	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V84 KØBT VARER/REJSER/TJEN.**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 5. Købt varer, rejser eller tjenester

14	14	239	0 Ikke nævnt
86	86	1470	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V85 DELT. SOCIALE NETVÆRK**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 6. Deltaget i sociale netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter

45	45	767	0 Ikke nævnt
55	55	942	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V86 SPILLET COMPUTERSPI**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 7. Spillet computerspil såsom World of Warcraft, Backgammon o.l.

77	77	1321	0 Ikke nævnt
23	23	388	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V87 SPILLET PENGESPIL, POKER**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 8. Spillet pengespil, f.eks poker

94	94	1601	0 Ikke nævnt
6	6	108	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V88 ANVENDT DATINGSIDER**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds) 9. Anvendt datingsider

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1709
8	8	132
nævnt	1	Nævnt
0 Ikke	92	1577

Svarprocent: 100

• **V89 TELEFONERET FX. SKYPE**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

10. Telefoneret (f.eks. via Skype)

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1709
20	20	343
nævnt	1	Nævnt
0 Ikke	80	1366

Svarprocent: 100

• **V90 HENTET/DELT FILER MUSIK**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

11. Hentet eller delt filer (f.eks musik og film)

% MD% Antal Kode Kategori

72	72	1232
0 Ikke	72	1232
nævnt	1	Nævnt
28	28	477

Svarprocent: 100

• **V91 SET PÅ NETKUNST**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

12. Set på netkunst (f.eks billeder, digte eller litteratur online)

% MD% Antal Kode Kategori

80	80	1365
0 Ikke	80	1365
nævnt	1	Nævnt
20	20	344

Svarprocent: 100

• **V92 SURFET RUNDT U. FORMÅL**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internettet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)

13. Surfet rundt uden egentligt formål

% MD% Antal Kode Kategori

27	27	454	0 Ikke nævnt
73	73	1255	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V93 BRUGT INTERNET - NÆVNT

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)
- 14. Ingen af nævnte

% MD% Antal Kode Kategori

99	99	1694	0 Ikke nævnt
1	1	15	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V94 BRUGT INTERNET VED IKKE

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 27: Hvilke af følgende ting har du brugt internet til inden for det seneste år? (Sæt gerne flere kryds)
- 15. Ved ikke

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1707	0 Ikke nævnt
0	0	2	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V95 YNDLINGSNETSIEDER

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 28: Hvad er dine yndlingsnetsteder (hjemmesider)? Nævn op til 5 forskellige.

% MD% Antal Kode Kategori

68	68	1163	1 Nævnt
32	32	546	2 Ved ikke
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V96 YNDLINGSNETSIEDER NÆVN

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ [Variablen er filtreret af: V95](#)

◦ Filtrerede variable: V95

- Spm. 28: Hvad er dine yndlingsnetsteder (hjemmesider)? Nævn op til 5 forskellige.
- Text (max length: 600)

• V97 LÆST/SKREVET E-MAILS

- Brug af nye medier - int
- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 1. Jeg har læst og/eller skrevet e-mails

% MD% Antal Kode Kategori

14	14	233	0 Ikke nævnt
86	86	1476	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V98 LAGT FOTOS/VIDEO NETTET

- Brug af nye medier - int
- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 2. Jeg har lagt fotos eller videoer på nettet

% MD% Antal Kode Kategori

72	72	1234	0 Ikke nævnt
28	28	475	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V99 OPRET/REDIG. HJEMMESIDE

- Brug af nye medier - int
- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 3. Jeg har oprettet eller redigeret min egen hjemmeside

% MD% Antal Kode Kategori

87	87	1491	0 Ikke nævnt
13	13	218	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V100 SKREVET INDLÆG -ARTIKEL

- Brug af nye medier - int
- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 4. Jeg har skrevet et indlæg (en artikel, et spørgsmål, et debatindlæg) på en hjemmeside

% MD% Antal Kode Kategori

80	80	1365	0 Ikke nævnt
20	20	344	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V101 RINGET/SMS T.RADIO/TV P

- Brug af nye medier - int
- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 5. Jeg har ringet eller sendt sms ind til et radio- eller tv-program (fx stemt på Xfactor)

% MD% Antal Kode Kategori

76	76	1291	0 Ikke	nævnt	1 Nævnt
24	24	418	1 Nævnt		
100	100	1709			

Svarprocent: 100

• V102 CHATTET MESSANGER, FB

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 6. Jeg har chatet f.eks. på Microsoft Messenger, Facebook, Jubii e.l.

% MD% Antal Kode Kategori

53	53	907	0 Ikke	nævnt	1 Nævnt
47	47	802	1 Nævnt		
100	100	1709			

Svarprocent: 100

• V103 SKREVET EGEN BLOG

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 7. Jeg har skrevet på min egen blog eller kommenteret på andres blog

% MD% Antal Kode Kategori

90	90	1544	0 Ikke	nævnt	1 Nævnt
10	10	165	1 Nævnt		
100	100	1709			

Svarprocent: 100

• V104 DELT. DEBATFORA/CHATRUM

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 8. Jeg har deltaget i debator/achatrum på dr.dk

% MD% Antal Kode Kategori

91	91	1556	0 Ikke	nævnt	1 Nævnt
9	9	153	1 Nævnt		
100	100	1709			

Svarprocent: 100

• V105 BIDRAG M. INGEN A.N/VNT

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 29: På hvilkke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 9. Ingen af de nævnte

% MD% Antal Kode Kategori

91	91	1563	0 Ikke		
----	----	------	--------	--	--

- **V106 BIDRAG MED VED IKKE**
 - [Brug af nye medier - int](#)
 - Spm. 29: På hvilke af følgende måder har du bidraget med indhold på internettet eller andre medier inden for det seneste halve år? (Sæt gerne flere kryds) 10. Ved ikke

Svarprocent: 100

	100	100	1709
nævnt	9	9	146
1 Nævnt			

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1709
0 Ikke nævnt	99	99	1692
1 Nævnt	1	1	17

Svarprocent: 100

• V107 HVILKE DEBATFORA

- [Brug af nye medier - int](#)
- [Variablen er filtreret af: V104](#)
- Filtrerende variable: V104

- Spm. 30: Hvilke debatfora/chatrum på dr.dk har du deltaget i?

% MD% Antal Kode Kategori

	6	61	94	1 Noter	venligst:	2 Ved ikke	10 Irrelevant
3	3	39	59				
91			1556				

Svarprocent: 9

• V108 HVILKE DEBATFORA NÆVNT

- [Brug af nye medier - int](#)
- [Variablen er filtreret af: V104 & V105](#)
- Filtrerende variable: V104 V105

- Spm. 30: Hvilke debatfora/chatrum på dr.dk har du deltaget i?

- Text (max length: 600)

• V109 KENDER FACEBOOK

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 1. Facebook

% MD% Antal Kode Kategori

	14	14	245	0 Ikke nævnt	86	86	1464	1 Nævnt
14	14	14	245	0 Ikke nævnt	86	86	1464	1 Nævnt

Svarprocent: 100

• V110 KENDER MYSPACE

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 2. Myspace

% MD%	Antal	Kode	Kategori
64	64	1087	0 Ikke nævnt
36	36	622	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V111 KENDER TWITTER

• Brug af nye medier - int

• Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 3. Twitter

% MD%	Antal	Kode	Kategori
80	80	1368	0 Ikke nævnt
20	20	341	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V112 KENDER MSN

• Brug af nye medier - int

• Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 4. MSN

% MD%	Antal	Kode	Kategori
36	36	609	0 Ikke nævnt
64	64	1100	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V113 KENDER LINKEDIN

• Brug af nye medier - int

• Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 5. LinkedIn

% MD%	Antal	Kode	Kategori
83	83	1415	0 Ikke nævnt
17	17	294	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V114 KENDER YOUTUBE

• Brug af nye medier - int

• Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 6. YouTube

% MD%	Antal	Kode	Kategori
23	23	394	0 Ikke nævnt
77	77	1315	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V115 KENDER ALBINOGORILLA**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 7. Albinogorilla

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	100	1709
0	0	3	1 Nævnt
nævnt			
0 Ikke			

Svarprocent: 100

• **V116 KENDER FLICKR**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 8. Flickr

% MD% Antal Kode Kategori

89	89	1515	0 Ikke
nævnt			
11	11	194	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V117 KENDER MUSIKTJENESTER**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 9. Musiktjenester (fx I-tunes eller last.fm)

% MD% Antal Kode Kategori

74	74	1271	0 Ikke
nævnt			
26	26	438	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V118 KENDER TRENDSALES**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 10. Trendsales

% MD% Antal Kode Kategori

75	75	1287	0 Ikke
nævnt			
25	25	422	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V119 KENDER DEN BLÅ AVIS**

- [Brug af nye medier - int](#)
- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 11. Den Blå Avis

% MD% Antal Kode Kategori

20	20	339	0 Ikke
----	----	-----	--------

• **V124 ANVENDER FACEBOOK**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	1	1	11
	99	99	1698
	ikke	nævnt	1 Nævnt

- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 15. Ved ikke
- [Brug af nye medier - int](#)

• **V123 KENDER VED IKKE**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	3	3	44
	97	97	1665
	ikke	nævnt	1 Nævnt

- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 14. Ingen af de nævnte
- [Brug af nye medier - int](#)

• **V122 KENDER INGEN AF NÆVNT**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	42	42	719
	58	58	990
	nævnt	ikke	1 Nævnt

- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 13. Wikipedia
- [Brug af nye medier - int](#)

• **V121 KENDER WIKIPEDIA**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
% MD% Antal Kode Kategori	73	73	1245
	27	27	464
	nævnt	ikke	1 Nævnt

- Spm. 31: Hvilke af følgende internetsider/tjenester kender du? (gerne flere kryds) 12. IForm
- [Brug af nye medier - int](#)

• **V120 KENDER I FORM**

Svarprocent: 100

	100	100	1709
	80	80	1370
	nævnt	ikke	1 Nævnt

• [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? 1. Facebook

% MD% Antal Kode Kategori

50	50	849	0 Ikke nævnt
50	50	860	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V125 ANVENDER MYSPACE**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? 2. Myspace

% MD% Antal Kode Kategori

96	96	1648	0 Ikke nævnt
4	4	61	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V126 ANVENDER TWITTER**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? 3. Twitter

% MD% Antal Kode Kategori

99	99	1695	0 Ikke nævnt
1	1	14	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V127 ANVENDER MSN**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? 4. MSN

% MD% Antal Kode Kategori

75	75	1289	0 Ikke nævnt
25	25	420	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V128 ANVENDER LINKEDIN**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? 5. LinkedIn

% MD% Antal Kode Kategori

94	94	1599	0 Ikke nævnt
6	6	110	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• **V129 ANVENDER YOUTUBE**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 6. YouTube

% MD% Antal Kode Kategori

63	63	1082	0 Ikke nævnt
37	37	627	1 Nævnt

100	100	1709
-----	-----	------

Svarprocent: 100

• **V130 ANVENDER ALBINOGORILLA**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 7. Albinogorilla

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1708	0 Ikke nævnt
0	0	1	1 Nævnt

100	100	1709
-----	-----	------

Svarprocent: 100

• **V131 ANVENDER FLICKR**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 8. Flickr

% MD% Antal Kode Kategori

98	98	1679	0 Ikke nævnt
2	2	30	1 Nævnt

100	100	1709
-----	-----	------

Svarprocent: 100

• **V132 ANVENDER MUSIKTJENESTER**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

◦ Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 9. Musiktjenester (fx I-tunes eller Last.fm)

% MD% Antal Kode Kategori

90	90	1540	0 Ikke nævnt
10	10	169	1 Nævnt

100	100	1709
-----	-----	------

Svarprocent: 100

• **V133 ANVENDER TRENDIALES**

◦ [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 10. Trendsales

% MD% Antal Kode Kategori

94	94	1609	0 Ikke nævnt
6	6	100	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V134 ANVENDER DEN BLÅ AVIS

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 11. Den Blå Avis

% MD% Antal Kode Kategori

71	71	1211	0 Ikke nævnt
29	29	498	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V135 ANVENDER IGFORM

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 12. IForm

% MD% Antal Kode Kategori

92	92	1568	0 Ikke nævnt
8	8	141	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V136 ANVENDER WIKIPEDIA

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 13. Wikipedia

% MD% Antal Kode Kategori

68	68	1155	0 Ikke nævnt
32	32	554	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V137 ANVENDER INGEN NÆVNTE

- [Brug af nye medier - int](#)

- Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 14. Ingen af nævnte

% MD% Antal Kode Kategori

82	82	1400	0 Ikke nævnt
----	----	------	--------------

18	18	309	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V138 ANVENDER VED IKKE

• [Brug af nye medier - int](#)

• Spm. 32: Hvilke af følgende internetsider/tjenester anvender du regelmæssigt? (gerne flere kryds) 15. Ved ikke

% MD% Antal Kode Kategori

99	99	1689	0 Ikke nævnt
1	1	20	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V139 BRUG NYHED ANDRE SPROG

• [Brug af nye medier - int](#)

• Spm. 33: Hvor ofte bruger du andre sprog end dansk (f.eks. CNN, BBC, Google News, Al Jazeera, Indymedia)?

% MD% Antal Kode Kategori

43	43	728	0 Aldrig
25	25	420	1 Sjældnere
10	10	178	2 Månedligt
13	13	228	3 Ugentligt
8	9	145	4 Dagligt
0	0	0	6 Ved ikke
1	10	10	9 Uoplyst
100	100	1709	

Svarprocent: 99

• V140 INFO. HOBYER A. SPROG

• [Fremmedsprog](#)

• Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 34: ... hente information om interesser, hobbyer?

% MD% Antal Kode Kategori

38	38	649	0 Aldrig
21	22	367	1 Sjældnere
15	15	261	2 Månedligt
17	17	286	3 Ugentligt
8	8	131	4 Dagligt
0	0	0	6 Ved ikke
1	15	15	9 Uoplyst
100	100	1709	

Svarprocent: 99

• V141 HENTE INFO ARB A. SPROG

• [Fremmedsprog](#)

• Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 35: ... hente information i forbindelse med arbejde?

% MD% Antal Kode Kategori

53	54	911	0 Aldrig
17	17	282	1 Sjældnere

	100	100	1709
2 Månedligt	9	159	212
3 Ugentligt	12	13	212
4 Dagligt	7	7	123
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	1	22	22
Svarprocent: 99			

• **V142 INFO/KØBE VARER A. SPROG**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 36 : ... søge information om eller køber varer?

	100	100	1709
0 Aldrig	34	34	583
1 Sjældnere	26	26	443
2 Månedligt	22	22	368
3 Ugentligt	13	13	228
4 Dagligt	4	4	73
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	1	14	14
Svarprocent: 99			

• **V143 DELT. DISKUSSION A SPROG**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 37 : ... deltage i diskussioner?

	100	100	1709
0 Aldrig	77	78	1318
1 Sjældnere	13	13	227
2 Månedligt	4	4	61
3 Ugentligt	3	3	54
4 Dagligt	2	2	32
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	1	17	17
Svarprocent: 99			

• **V144 DELT. SPIL ANDRE SPROG**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor ofte bruger du hjemmesider på andre sprog end dansk til at Dagligt, Ugentligt, Månedligt, Sjældnere, Aldrig eller Ved ikke Spm. 38 : ... deltage i spil og andre fællesskaber?

	100	100	1709
0 Aldrig	75	75	1275
1 Sjældnere	11	11	190
2 Månedligt	4	4	72
3 Ugentligt	5	5	87
4 Dagligt	4	4	67
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	1	18	18
Svarprocent: 99			

• **V145 LÆSER A. SPROG END DANSK**

◦ [Fremmedsprog](#)

◦ Spm. 39: Læser du regelmæssigt på andre sprog end dansk?

% MD% Antal Kode Kategori

1 Ja, noter 47 47 800

venligst 1 Ja, noter

hvad du 48 48 827

læser på 48 48 827

andre 5 5 82

sprog 5 5 82

end 3 Ved ikke

dansk: 3 Ved ikke

Svarprocent: 100

100 100 1709

48 48 827

2 Nej 5 5 82

3 Ved ikke

• V146 LÆSER ANDRE SPROG NÆVT

◦ Fremmedsprog

◦ [Variablen er filtreret af: V145](#)

◦ Filtrerende variable: V145

◦ Spm. 39: Læser du regelmæssigt på andre sprog end dansk?

■ Text (max length: 600)

• V147 HAR FAMILIE I UDlandet

◦ Fremmedsprog

◦ Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 1. Ja, jeg har familie i udlandet

% MD% Antal Kode Kategori

73 73 1243

0 Ikke nævnt

27 27 466

1 Nævt

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V148 HAR BOET UDlandet 0,3 M.

◦ Fremmedsprog

◦ Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 2. Ja, jeg har boet i udlandet i over 3 måneder

% MD% Antal Kode Kategori

84 84 1436

0 Ikke nævnt

16 16 273

1 Nævt

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V149 ARB. INTERNATIONAL VIRK.

◦ Fremmedsprog

◦ Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 3. Ja, jeg arbejder/har arbejdet i en international virksomhed/eksportvirksomhed

% MD% Antal Kode Kategori

88 88 1501

0 Ikke nævnt

12 12 208

1 Nævt

100 100 1709

Svarprocent: 100

• **V150 IKKE TILKNYT. UDlandet**

• Fremmedsprog

- Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 4. Nej, jeg har ikke tilknytning til udlandet

% MD% Antal Kode Kategori

43	43	734	0 Ikke	nævnt	1 Nævnt
57	57	975	1 Nævnt		
100	100	1709			

Svarprocent: 100

• **V151 TILKNYT. UDland VED IKKE**

• Fremmedsprog

- Spm. 40: Har du tilknytning til udlandet? (Sæt gerne flere kryds) 5. Ved ikke

% MD% Antal Kode Kategori

99	99	1684	0 Ikke	nævnt	1 Nævnt
1	1	25	1 Nævnt		
100	100	1709			

Svarprocent: 100

• **V152 HJEMMESIDER SER TV**

• Fremmedsprog

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 1. Ser tv

% MD% Antal Kode Kategori

63	63	1069	0 Ikke	nævnt	1 Nævnt
37	37	640	1 Nævnt		
100	100	1709			

Svarprocent: 100

• **V153 HJEMMESIDER HØRER RADIO**

• Fremmedsprog

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 2. Hører radio

% MD% Antal Kode Kategori

71	71	1215	0 Ikke	nævnt	1 Nævnt
29	29	494	1 Nævnt		
100	100	1709			

Svarprocent: 100

• **V154 HJEMMESIDER HØRER MUSIK**

• Fremmedsprog

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke

af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 3. Hører musik

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1709
73	73	1247
27	27	462
1	1	Nævnt

Svarprocent: 100

• **V155 HJEMMESIDER BLAD/MAGAS.**

• [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, avis, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 4. Læser blade og magasiner

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1709
61	61	1042
39	39	667
1	1	Nævnt

Svarprocent: 100

• **V156 HJEMMESIDER ANDET**

• [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, avis, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 5. Andre, noter venligst

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1709
91	91	1547
9	9	162
1	1	Nævnt

Svarprocent: 100

• **V157 HJEMMESIDER ANDET HVAD**

• [Fremmedsprog](#)

• [Variablen er filtreret af: V156](#)

■ Filtrerende variable: V156

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, avis, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 5. Andre, noter venligst

■ Text (max length: 600)

• **V158 HJEMMESIDER INGEN NÆVNT**

• [Fremmedsprog](#)

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, avis, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 6. Ingen af de nævnte

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1709
74	74	1272
26	26	437
1	1	Nævnt

Svarprocent: 100

• V159 HJEMMESIDER VED IKKE

◦ Fremmedsprog

- Spm. 41: Dette spørgsmål handler om hjemmesider for de traditionelle medier (tv, radio, aviser, blade). Hvilke af følgende ting bruger du regelmæssigt disse hjemmesider til? (Sæt gerne flere kryds) 7. Ved ikke

% MD% Antal Kode Kategori

94 94 1606 0 Ikke nævnt

6 6 103 1 Nævnt

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V160 KILDE NYE STEDER INTERN.

◦ Fremmedsprog

- Spm. 42: Hvilken af følgende tre kilder får dig hyppigst til at besøge nye steder på internettet?

% MD% Antal Kode Kategori

30 30 517 1 Tips fra venner, kolleger eller familie

18 18 307 2 Omtale i tv eller radio

33 33 559 3 Omtale i aviser, blade og magasiner

14 14 244 4 Ingen af de nævnte

5 5 82 5 Ved ikke

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V161 ANVENDER KRAKS (ANDRES)

◦ Fremmedsprog

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 1. Jeg anvender Kraks (eller andres) rutekort og rejseplaner

% MD% Antal Kode Kategori

6 6 97 0 Ikke nævnt

94 94 1612 1 Nævnt

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V162 ANVENDER GPS

◦ Fremmedsprog

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 2. Jeg anvender GPS

% MD% Antal Kode Kategori

51 51 877 0 Ikke nævnt

49 49 832 1 Nævnt

100 100 1709

Svarprocent: 100

• V163 ANVENDER GOOGLE EARTH

[Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 3. Jeg anvender Google Earth eller andre lignende programmer

% MD% Antal Kode Kategori

44	44	745	0 Ikke nævnt
56	56	964	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V164 ANVENDER TWITTER, ALBINO.

[Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 4. Jeg anvender services på nettet såsom Twitter og Albinogorilla til via mobil at angive mine egne geografiske positioner og bevægelser

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1704	0 Ikke nævnt
0	0	5	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V165 ANVENDER TWITTER A.POS.

[Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 5. Jeg anvender services på nettet såsom Twitter og Albinogorilla til via mobil at følge med i andres geografiske positioner og bevægelser

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1708	0 Ikke nævnt
0	0	1	1 Nævnt
100	100	1709	

Svarprocent: 100

• V166 ANVENDER INGEN AF NÆVNT

[Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 6. Ingen af de nævnte

% MD% Antal Kode Kategori

99	99	1691	0 Ikke nævnt
1	1	18	1 Nævnt

• **V167 ANVENDER VED IKKE**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Spm. 43: Digitale medier gør det i stigende omfang muligt at navigere eller følge med i, hvor man selv og andre befinder sig henne i verden. Vi vil bede dig angive, om du bruger nogle af følgende tjenester? (Sæt gerne flere kryds) 7. Ved ikke

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1709
Ikke nævnt	100	100	1703
Nævnt	0	0	6

Svarprocent: 100

• **V168 LET LÆSE HJEMMESIDER**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 44: Læse hjemmesider

% MD% Antal Kode Kategori

1 Meget svært	0	0	6
2 Svært	0	0	8
3 Hverken	6	6	109
let eller svært			
4 Let	19	19	321
5 Meget let	74	74	1265
6 Ved ikke	0	0	0

Svarprocent: 100

• **V169 LET SENDE MAILS**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 45: Sende e-mails

% MD% Antal Kode Kategori

1 Meget svært	0	0	2
2 Svært	0	0	6
3 Hverken	3	3	47
let eller svært			
4 Let	10	10	173
5 Meget let	87	87	1481
6 Ved ikke	0	0	0

Svarprocent: 100

• **V170 DELT. DISK INTERNETTET**

◦ [Fremmedsprog](#)

- Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 46: Deltage i diskussioner på internettet

% MD% Antal Kode Kategori

3	3	59	1 Meget
---	---	----	---------

	100	100	1709
svært	4	4	65
2 Svært	57	57	976
3 Hverken			
let eller			
svært			
4 Let	15	15	249
5 Meget let	21	21	360
6 Ved ikke	0	0	0

Svarprocent: 100

• V171 LET KØBE VARE ONLINE

◦ [Fremmedsprog](#)

◦ Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 47: Købe varer online

	100	100	1709
1 Meget	1	1	17
svært			
2 Svært	2	2	34
3 Hverken	13	13	228
let eller			
svært			
4 Let	25	25	434
5 Meget let	58	58	996
6 Ved ikke	0	0	0

Svarprocent: 100

• V172 BRUGE INTERNET VIA MOBIL

◦ [Fremmedsprog](#)

◦ Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 48: Brug internet via mobilen

	100	100	1709
1 Meget	6	6	108
svært			
2 Svært	7	7	119
3 Hverken	65	65	1117
let eller			
svært			
4 Let	9	9	161
5 Meget let	12	12	204
6 Ved ikke	0	0	0

Svarprocent: 100

• V173 LET SENDE SMS

◦ [Fremmedsprog](#)

◦ Hvor let eller svært har du ved at gøre følgende? Spm. 49: Send SMS'er

	100	100	1709
1 Meget	2	2	26
svært			
2 Svært	2	2	36
3 Hverken	13	13	220
let eller			
svært			
4 Let	14	14	247
5 Meget let	69	69	1180
6 Ved ikke	0	0	0

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1709
Svarprocent:	100	

• V174 SOC.NETVÆRK FOR SJOV

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 1. For sjov

% MD% Antal Kode Kategori	23	41	388	0 Ikke nævnt	32	59	554	1 Nævnt	45	767	10 Irrelevant
100					45						
100											
1709											

Svarprocent: 55

• V175 SOC.NETVÆRK NYE KONTAKT

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 2. For at skabe nye kontakter

% MD% Antal Kode Kategori	44	79	745	0 Ikke nævnt	12	21	197	1 Nævnt	45	767	10 Irrelevant
100					45						
100											
1709											

Svarprocent: 55

• V176 SOC.NETVÆRK DEL A GRUPPE

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 3. For at følge sig som en del af en gruppe

% MD% Antal Kode Kategori	51	93	875	0 Ikke nævnt	4	7	67	1 Nævnt	45	767	10 Irrelevant
100					45						
100											
1709											

Svarprocent: 55

• V177 SOC.NETVÆRK NYSGERIGHED

- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 4. Af nysgerrighed

% MD% Antal Kode Kategori	32	58	545	0 Ikke nævnt	23	42	397	1 Nævnt
100					45			
100								
1709								

Svarprocent: 55			
100	100	1709	
45		767	10 Irrelevant

• V178 SOC.NETVÆRK PAUSE ARB.

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 5. For at holde en lille pause fra arbejdet

Svarprocent: 55			
100	100	1709	
52	94	888	0 Ikke nævnt
3	6	54	1 Nævnt
45		767	10 Irrelevant

• V179 SOC.NETVÆRK ANDRE FORMÅL

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 6. Andre årsager, noter venligst

Svarprocent: 55			
100	100	1709	
43	79	743	0 Ikke nævnt
12	21	199	1 Nævnt
45		767	10 Irrelevant

• V180 SOC.NETVÆRK ANDRE NÆVN

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filteret af: V85 & V179](#)
- Filtrerende variable: V85 V179

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 6. Andre årsager, noter venligst

- Text (max length: 600)

• V181 SOC.NETVÆRK INGEN NÆVNTE

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formål for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 7. Ingen af de nævnte

Svarprocent: 55			
100	100	1709	
53	96	909	0 Ikke nævnt
2	4	33	1 Nævnt
45		767	10 Irrelevant

• **V182 SOC.NETVÆRK VED IKKE**

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
- Filtrerede variable: V85

- Spm. 50: Hvad er de vigtigste formal for dig ved at være med i et socialt netværk såsom Facebook, MySpace og Twitter? (Max. to kryds) 8. Ved ikke

% MD% Antal Kode Kategori

Svarprocent: 55

100	100	1709
45		767
1	1	10
55	99	932
0 Ikke nævnt		
1 Nævnt		
10 Irrelevant		

• **V183 SOC.NETVÆRK FINDE KÆRESTE**

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
- Filtrerede variable: V85

- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 51: Jeg kunne godt forestille mig at anvende dem til at finde en kæreste?

% MD% Antal Kode Kategori

Svarprocent: 52

100	100	1709
45		767
4		61
0	0	0
2	4	39
4	8	67
8	15	130
5	9	79
33	64	566
1 Helt uenig		
2 Delvis uenig		
3 Hverken/eller		
4 Delvis enig		
5 Helt enig		
6 Ved ikke		
9 Uoplyst		
10 Irrelevant		

• **V184 SOC.NETVÆRK BYENS TORV**

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
- Filtrerede variable: V85

- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 52: De minder om byens torv, fordi de ting man siger, bliver offentligt kendt med det samme

% MD% Antal Kode Kategori

Svarprocent: 51

100	100	1709
45		767
4		67
0	0	0
15	29	258
17	33	289
13	25	216
3	7	57
3	6	55
1 Helt uenig		
2 Delvis uenig		
3 Hverken/eller		
4 Delvis enig		
5 Helt enig		
6 Ved ikke		
9 Uoplyst		
10 Irrelevant		

• **V185 SOC.NETVÆRK TÆTTERE FAM.**

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filtreret af: V85](#)
- Filtrerede variable: V85

- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 53: De bringer mig tættere på mine venner, bekendte og familie

% MD% Antal Kode Kategori			
	100	100	1709
1 Helt uenig	6	11	105
2 Delvis uenig	4	8	71
3 Hverken/eller	14	25	234
4 Delvis enig	19	36	333
5 Helt enig	10	19	177
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	1		22
10 Irrelevant	45		767
Svarprocent: 54			

• V186 SOCNETVÆRK NET EN TING

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 54: Nettet er en ting, mit øvrige sociale liv er noget andet

% MD% Antal Kode Kategori			
	100	100	1709
1 Helt uenig	29	53	500
2 Delvis uenig	12	23	212
3 Hverken/eller	8	15	138
4 Delvis enig	2	4	40
5 Helt enig	2	3	28
6 Ved ikke	1	3	24
9 Uoplyst	0	0	0
10 Irrelevant	45		767
Svarprocent: 55			

• V187 SOCNETVÆRK NYSGERIGHED

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 55: I begyndelsen brugte jeg dem mest af nysgerrighed, men så blev jeg biddt af det

% MD% Antal Kode Kategori			
	100	100	1709
1 Helt uenig	13	23	214
2 Delvis uenig	7	13	123
3 Hverken/eller	14	26	244
4 Delvis enig	12	23	211
5 Helt enig	8	14	130
6 Ved ikke	0	0	0
9 Uoplyst	1		20
10 Irrelevant	45		767
Svarprocent: 54			

• V188 SOCNETVÆRK TÆNKE O SKRIV

- [Social networking](#) Nu følg
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerende variable: V85

- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 56: Jeg tænker over, hvem der læser det, jeg skriver, eller hvem der ser mine billeder

% MD% Antal Kode Kategori

Svarprocent: 54			
100	100	1709	
1	3	25	1 Helt uenig
1	2	14	2 Delvis uenig
4	8	73	3 Hverken/eller
11	20	180	4 Delvis enig
37	68	630	5 Helt enig
0	0	0	6 Ved ikke
1		20	9 Uoplyst
45		767	10 Irrelevant

- **V189 SOCNETVÆRK BRUGER EJ M.**
- [Social networking Nu følg](#)
- [Variablen er filteret af: V85](#)
- Filtrerede variable: V85

- Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande om sociale netværkstjenester såsom Facebook, MySpace, Twitter? Spm. 57: Jeg bruger det ikke så meget mere

% MD% Antal Kode Kategori			
12	22	205	1 Helt uenig
14	26	243	2 Delvis uenig
12	22	208	3 Hverken/eller
7	13	118	4 Delvis enig
9	16	153	5 Helt enig
1	2	15	6 Ved ikke
0	0	0	9 Uoplyst
45		767	10 Irrelevant
Svarprocent: 55			
100	100	1709	

- **V190 FORETRUKNE RADIOKANAL**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerede variable: V6

- Spm. 58: Hvilke radiokanaler er dine fortrukne?

% MD% Antal Kode Kategori			
85	90	1451	1 Noter
			venligst:
9	10	154	2 Ved ikke
6		104	10 Irrelevant
Svarprocent: 94			
100	100	1709	

- **V191 FORETRUK. RADIOK. HVILK.**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6 & V190](#)
- Filtrerede variable: V6 V190

- Spm. 58: Hvilke radiokanaler er dine fortrukne? Noter venligst:
- Text (max length: 600)

- **V192 FM MORGEN 6.00-8.59**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerede variable: V6

- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 1. Morgen: kl. 6.00-8.59

% MD% Antal Kode Kategori			
0	0	0	0
0	0	0	0
63	100	1081	1
31	526	9	Uoplyst
6	102	10	Irrelevant
100	1709	Svarprocent: 100	

- **V193 FM FORMIDDAG 9.00-11.59**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvor når hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 2. Formiddag: kl. 9.00-11.59

% MD% Antal Kode Kategori			
40	49	682	0 Ikke nævnt
41	51	708	1 Nævnt
13	217	9	Uoplyst
6	102	10	Irrelevant
100	1709	Svarprocent: 81	

- **V194 FM EFTERMID. 12.00-14.59**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvor når hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 3. Eftermiddag: kl. 12.00-14.59

% MD% Antal Kode Kategori			
43	52	728	0 Ikke nævnt
39	48	662	1 Nævnt
13	217	9	Uoplyst
6	102	10	Irrelevant
100	1709	Svarprocent: 81	

- **V195 FM SEN EFT. 15.00-14.59**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvor når hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 4. Sen eftermiddag: kl. 15.00-17.59

% MD% Antal Kode Kategori			
32	39	549	0 Ikke nævnt
49	61	841	1 Nævnt
13	217	9	Uoplyst
6	102	10	Irrelevant
100	1709	Svarprocent: 81	

- **V196 FM AFTEN 18.00-23.59**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)

- Filtrerede variable: V6
- Hvorfor hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 5. Aften: kl. 18.00-23.59

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	Svarprocent: 81
57	70	973	0 Ikke nævnt
24	30	417	1 Nævnt
13		217	9 Uoplyst
6		102	10 Irrelevant

• V197 FM NAT 0.00-5.59

- Radiobrug Nu følger en r
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerede variable: V6

- Hvorfor hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 6. Nat: kl. 0.00-5.59

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	Svarprocent: 81
74	91	1266	0 Ikke nævnt
7	9	124	1 Nævnt
13		217	9 Uoplyst
6		102	10 Irrelevant

• V198 FM HØRER IKKE

- Radiobrug Nu følger en r
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerede variable: V6

- Hvorfor hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 59: FM - 7. Hører ikke denne form for radio

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	Svarprocent: 81
75	93	1286	0 Ikke nævnt
6	7	104	1 Nævnt
13		217	9 Uoplyst
6		102	10 Irrelevant

• V199 DAB-RADIO 6.00-8.59

- Radiobrug Nu følger en r
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerede variable: V6

- Hvorfor hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 1. Morgen: kl. 6.00-8.59

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	Svarprocent: 94
85	90	1450	0 Ikke nævnt
9	10	155	1 Nævnt
0		2	9 Uoplyst
6		102	10 Irrelevant

• **V200 DAB-RADIO 9.00-11.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvorlår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 2. Formiddag: kl. 9.00-11.59

% MD% Antal Kode Kategori		Svarprocent: 94		
		100	100	1709
88	0 Ikke	94	1502	
nævnt				
1	Nævnt	103		
2	Uoplyst			
6				
0				
6				
102				
10 Irrelevant				

• **V201 DAB-RADIO 12.00-14.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvorlår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 3. Eftermiddag: kl. 12.00-14.59

% MD% Antal Kode Kategori		Svarprocent: 94		
		100	100	1709
87	0 Ikke	93	1488	
nævnt				
1	Nævnt	117		
2	Uoplyst			
6				
0				
7				
7				
102				
10 Irrelevant				

• **V202 DAB-RADIO 15.00-17.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvorlår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 4. Sen eftermiddag: kl. 15.00-17.59

% MD% Antal Kode Kategori		Svarprocent: 94		
		100	100	1709
83	0 Ikke	88	1413	
nævnt				
11	12	192		
0				
2				
9	Uoplyst			
102				
10 Irrelevant				

• **V203 DAB-RADIO 18.00-23.59**

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvorlår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 5. Aften: kl. 18.00-23.59

% MD% Antal Kode Kategori				
		83	89	1422
0	Ikke			
nævnt				
11				
11				
183				
1	Nævnt			

Svarprocent: 94			
	100	100	1709
0	2	9 Uoplyst	102
6	102	10 Irrelevant	

- **V204 DAB-RADIO 0.00-5.59**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 6. Nat: Kl. 0.00-5.59

% MD% Antal Kode Kategori			
92	98	1578	0 Ikke nævnt
2	2	27	1 Nævnt
0	2	9 Uoplyst	
6	102	10 Irrelevant	

- **V205 DAB-RADIO HØRE IKKE**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 60: DAB - 7. Hører ikke denne form for radio

% MD% Antal Kode Kategori			
24	26	414	0 Ikke nævnt
70	74	1191	1 Nævnt
0	2	9 Uoplyst	
6	102	10 Irrelevant	

- **V206 INTERNET RADIO 6.00-8.59**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 1. Morgen kl. 6.00-8.59

% MD% Antal Kode Kategori			
91	97	1549	0 Ikke nævnt
3	3	56	1 Nævnt
0	2	9 Uoplyst	
6	102	10 Irrelevant	

- **V207 INTERNET RAD. 9.00-11.59**
- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6
- Hvornår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 2. Formiddag kl. 9.00-11.59

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1709	Svarprocent: 94	
6		102	10 Irrelevant	
0		2	9 Uoplyst	
9	10	158	1 Nævnt	
			nævnt	
85	90	1447	0 Ikke	

• V208 INTERNET RAD 12.00-14.59

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6

- Hvor når hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 3. Eftermiddag kl. 12.00-14.59

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1709	Svarprocent: 94	
6		102	10 Irrelevant	
0		2	9 Uoplyst	
9	10	160	1 Nævnt	
			nævnt	
85	90	1445	0 Ikke	

• V209 INTERNET RAD 15.00-17.59

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6

- Hvor når hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 4. Sen eftermiddag kl. 15.00-17.59

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1709	Svarprocent: 94	
6		102	10 Irrelevant	
0		2	9 Uoplyst	
9	9	152	1 Nævnt	
			nævnt	
85	91	1453	0 Ikke	

• V210 INTERNET RAD 18.00-23.59

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerende variable: V6

- Hvor når hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 5. Aften kl. 18.00-23.59

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1709	Svarprocent: 94	
6		102	10 Irrelevant	
0		2	9 Uoplyst	
14	15	241	1 Nævnt	
			nævnt	
80	85	1364	0 Ikke	

• V211 INTERNET RADIO 0:00-5:59

- [Radiobrug Nu følger en r](#)
- [Variablen er filteret af: V6](#)

- Filtrerede variable: V6
- Hvernår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio - 6. Nat 0.00-5.59

% MD% Antal Kode Kategori				
	100	100	1709	
0 Ikke nævnt	92	98	1565	0 Ikke nævnt
2 Nævnt	2	2	40	1 Nævnt
0 Uoplyst	0		2	9 Uoplyst
6 Irrelevant	6		102	10 Irrelevant

Svarprocent: 94

• V212 INTERNET RADIO HØRER EJ

- Radiobrug Nu følger en r
- Variablen er filteret af: V6
- Filtrerede variable: V6

- Hvernår hører du typisk følgende former radio? Sæt gerne flere kryds i hver række Spm. 61: Internet radio 7. Hører ikke denne form for radio

% MD% Antal Kode Kategori				
	100	100	1709	
28 Ikke nævnt	28	29	471	0 Ikke nævnt
66 Nævnt	66	71	1134	1 Nævnt
0 Uoplyst	0		2	9 Uoplyst
6 Irrelevant	6		102	10 Irrelevant

Svarprocent: 94

• V213 RADIOPROGRAM EJ LYTER

- Radiobrug Nu følger en r
- Variablen er filteret af: V6
- Filtrerede variable: V6

- Spm. 62: Nævn tre radioprogrammer (som ikke er nyhedsprogrammer) du har lyttet til inden for den seneste uge.

% MD% Antal Kode Kategori				
	100	100	1709	
52 1 Noter	52	55	881	1 Noter
42 Ved ikke	42	45	724	2 Ved ikke
6 Irrelevant	6		104	10 Irrelevant

Svarprocent: 94

• V214 RADIOPR. EJ LYTER HVIL.

- Radiobrug Nu følger en r
- Variablen er filteret af: V6 & V213
- Filtrerede variable: V6 V213

- Spm. 62: Nævn tre radioprogrammer (som ikke er nyhedsprogrammer) du har lyttet til inden for den seneste uge. Noter venligst:
- Text (max length: 600)

• V215 BRUGE DR.DK HØRE PROGRAM

- Radiobrug Nu følger en r
- Variablen er filteret af: V6
- Filtrerede variable: V6

- Spm. 63: Bruger du www.dr.dk til at Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ugen, Søge information eller yderligere stof, som programmet har henvist til eller Hente podcasts af programmer. (Sæt gerne flere kryds) 1. Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ ugen

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	Svarprocent: 94
71	76	1220	0 Ikke nævnt
23	24	385	1 Nævnt
0	2	9	Uoplyst
6	102	10	Irrelevant

• V216 BRUGE DR.DK SØGE INFO

- Radiobrug Nu følger en r
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerede variable: V6

- Spm. 63: Bruger du ww.dr.dk til at Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ugen, Søg information eller yderligere stof, som programmet har henvist til eller Hente podcasts af programmer. (Sæt gerne flere kryds) 2. Søg information eller yderligere stof, som programmet har henvist til

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	Svarprocent: 94
51	54	872	0 Ikke nævnt
43	46	733	1 Nævnt
0	2	9	Uoplyst
6	102	10	Irrelevant

• V217 BRUGE DR.DK HENTE PODC.

- Radiobrug Nu følger en r
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerede variable: V6

- Spm. 63: Bruger du ww.dr.dk til at Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ugen, Søg information eller yderligere stof, som programmet har henvist til eller Hente podcasts af programmer. (Sæt gerne flere kryds) 3. Hente podcasts af programmer

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	Svarprocent: 94
84	90	1438	0 Ikke nævnt
10	10	167	1 Nævnt
0	2	9	Uoplyst
6	102	10	Irrelevant

• V218 BRUGE DR.DK INGEN NÆVNT

- Radiobrug Nu følger en r
- [Variablen er filteret af: V6](#)
- Filtrerede variable: V6

- Spm. 63: Bruger du ww.dr.dk til at Høre programmer, som du ikke fik hørt i løbet af dagen/ugen, Søg information eller yderligere stof, som programmet har henvist til eller Hente podcasts af programmer. (Sæt gerne flere kryds) 4. Ingen af de nævnte

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1709	
55	58	933	0 Ikke nævnt
39	42	672	1 Nævnt
0	2	9	Uoplyst
6	102	10	Irrelevant