

# Kulturvanerundersøgelsen 2012, nydanskere

DDA-26941

Indholdsfortegnelse

Vejledning

Vejledning til at læse kodebogen  
Information om anvendt oparbejdningsproces

Variabelliste

V1 DDA STUDIENUMMER
V2 DDA LØBENUMMER
V3 ID NUMMER
V4 TV: ALMINDELIGT TV
V5 TV: VIA INTERNET
V6 JEG SER ALDRIG TV
V7 HVOR OFTE SER DU TV
V8 ANTAL KANALER JEG KAN MODTAGE
V9 ANTAL KANALER JEG SER
V10 SER DR1
V11 SER DR2
V12 SER DR ØVRIGE KANALER
V13 SER TV 2
V14 SER TV 2-REGIONERNES UDSENDER
V15 SER TV 2-REGIONERNES 24-TIMERS KANAL
V16 SER TV 2 ØVRIGE KANALER
V17 SER IKKE-KOMMERCIELLE TV-STATIONER
V18 SER ANDRE DANSKSPROGDE KANALER FX TV 3, TV 3+, TV 3 PULS, KANAL 4, KANAL 5, GEREN
V19 SER NABOLANDS-KANALER (SVENSK, NORSKE, TYSKE)
V20 SER ENGELSPROGDE KANALER FX BBC, CNN, DISCOVERY, NATIONAL GEOGRAPHIC)
V21 SER KANALER PÅ ANDRE FREMMEDSPROG END SVENSK, NORSK, TYSK OG ENGELSK
V22 SER ANDRE TYPER KANALER
V23 SER MEST NYHEDER/TV AVIS
V24 SER MEST AKTUALITET OG DEBAT
V25 SER MEST KULTUR
V26 SER MEST NATURPROGRAMMER
V27 SER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING
V28 SER MEST MUSIK
V29 SER MEST UNDERHOLDNING
V30 SER MEST DANSKE FILM
V31 SER MEST DANKE SERIER
V32 SER MEST UDENLANDSKE FILM
V33 SER MEST UDENLANDSKE SERIER
V34 SER MEST SPORT
V35 SER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER
V36 SER MEST ANDET
V37 JEG SÆTTER MIG NED OG SER ET BESTEMT PROGRAM
V38 NÅR JEG VIL SLAPPE AF
V39 SER TV UNDER TRANSPORT
V40 SER TV, MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET
V41 SER TV, MENS JEG SPISER
V42 SER TV, MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER
V43 SER TV, MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER
V44 SER TV, MENS JEG ARBEJDER
V45 SER TV, MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION
V46 SER TV, NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER
V47 SER TV, NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST
V48 SER TV: ANDET
V49 BENYTER DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER
V50 HØRER RADIO FM-RADIO FX TRANSISTOR RADIO
V51 HØRER DAB-RADIO
V52 HØRER RADIO VIA INTERNET



V53 HØRER RADIO PODCASTS/DOWNLOADS  
V54 JEG HØRER ALDRIG RADIO  
V55 HVOR OFTE HØRER DU RADIO  
V56 HØRER DR P1  
V57 HØRER DR P2  
V58 HØRER DR P3  
V59 HØRER DR P4 (REGIONALRADIO)  
V60 HØRER ØVRIGE DR-KANALER (P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA OG RAMASJANG)  
V61 HØRER RADIO24SYV  
V62 HØRER NOVA FM  
V63 HØRER POP FM  
V64 HØRER KOMMERCIELLE/REKLAMEFINANSIEREDE LOKALRADIOER  
V65 HØRER IKKE-KOMMERCIELLE LOKALRADIOER  
V66 HØRER NABOLANDS-KANALER (SVENSK, NORSK, TYSK)  
V67 HØRER ANDRE TYPER KANALER FX INTERNETKANALER  
V68 HØRER MEST NYHEDER/RADIOAVIS  
V69 HØRER MEST AKTUALITET OG DEBAT  
V70 HØRER MEST KULTUR  
V71 HØRER MEST NATURPROGRAMMER  
V72 HØRER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING  
V73 HØRER MEST DRAMA/FIKTION  
V74 HØRER MEST MUSIK  
V75 HØRER MEST KONCERTER  
V76 HØRER MEST UNDERHOLDNING  
V77 HØRER MEST SPORT  
V78 HØRER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER  
V79 HØRER MEST ANDET  
V80 RADIO: SÆTTER MIG NED FOR AT HØRE ET BESTemt PROGRAM  
V81 RADIO: NÅR JEG SLAPPER AF  
V82 RADIO: UNDER TRANSPORT  
V83 RADIO: MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET  
V84 RADIO: MENS JEG SPISER  
V85 RADIO: MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER  
V86 RADIO: MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER  
V87 RADIO: MENS JEG ARBEJDER  
V88 RADIO: MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION  
V89 RADIO: NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER  
V90 RADIO: NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST  
V91 HØRER RADIO ANDET  
V92 MUSIK AFSPILER FRA CD PLADESPILLER OL  
V93 MUSIK PÅ IPOD, MOBIL, COMPUTER ELLER TABLET/IPAD  
V94 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETET MOD BETALING  
V95 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETET GRATIS  
V96 MUSIK PÅ RADIO/TV  
V97 JEG HØRER ALDRIG MUSIK  
V98 HVOR OFTE HØRER DU MUSIK  
V99 TYPE: KLASSISK MUSIK  
V100 TYPE: JAZZ  
V101 TYPE: ROCK  
V102 TYPE: POP  
V103 TYPE: HIP HOP  
V104 TYPE: DANSK OG INTERNATIONAL FOLKMUSIK OG VISER  
V105 TYPE: ELEKTRONISK MUSIK  
V106 TYPE: BØRNE-MUSIK  
V107 TYPE: ANDET  
V108 MUSIK SÆTTER MIG NED OG HØRER NOGET BESTemt MUSIK  
V109 MUSIK NÅR JEG VIL SLAPPE AF  
V110 MUSIK UNDER TRANSPORT  
V111 MUSIK MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET  
V112 MUSIK MENS JEG SPISER  
V113 MUSIK MENS JEG ARBEJDER  
V114 MUSIK MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION  
V115 MUSIK MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER  
V116 MUSIK NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER  
V117 MUSIK NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST  
V118 MUSIK ANDET  
V119 VÆRET TIL KONCERT: KLASSISK MUSIK  
V120 VÆRET TIL KONCERT: JAZZ  
V121 VÆRET TIL KONCERT: ROCK  
V122 VÆRET TIL KONCERT: POP  
V123 VÆRET TIL KONCERT: HIP HOP  
V124 VÆRET TIL KONCERT: DK OG INTERNATIONAL FOLKEMUSIK  
V125 VÆRET TIL KONCERT: ELEKTRONISK MUSIK  
V126 VÆRET TIL KONCERT: BØRNE-MUSIK  
V127 VÆRET TIL KONCERT: ANDET



V128 SÆLDENT KONCERT: EJ INTERESSERET  
V129 SÆLDENT KONCERT: DET ER FOR DYRT  
V130 SÆLDENT KONCERT: JEG HAR IKKE TID  
V131 SÆLDENT KONCERT: DER ER FOR LANGT  
V132 SÆLDENT KONCERT: INGEN AT FØLGES MED  
V133 SÆLDENT KONCERT: VED EJ ARRANGEMENTER  
V134 SÆLDENT KONCERT: AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING OM AFTENEN  
V135 SÆLDENT KONCERT: HENVENDT TIL ANDRE END MIG  
V136 SÆLDENT KONCERT: MULIGHEDER I LOKALOMRÅDE APP. IKKE  
V137 SÆLDENT KONCERT: FØLER MIG IKKE VELKOMMEN  
V138 SÆLDENT KONCERT: ANDET  
V139 GÅR TIL KONCERT I MIN BY ELLER KOMMUNE  
V140 GÅR TIL KONCERT I DEN LANDSDDEL/REGION JEG BOR I  
V141 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL ANDRE DELE AF DK  
V142 GÅR TIL KONCERT - JEG REJSER TIL UDlandet  
V143 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL UDlandet IFM. FERIE  
V144 VÆRET TIL MUSIKFESTIVAL  
V145 NEJ - SPILLER/SYNGER ELLER LAVER MUSIK SELV  
V146 JA JEG SPILLER  
V147 JA JEG SYNGER  
V148 JA JEG KOMPOSERER/SAMPLER/PRODUCERER/SKRIVER TEKSTER  
V149 SPILLER/SYNGER/LAVER MUSIK: JA ANDET  
V150 SER FILM PÅ DVD  
V151 SER FILM VIA INTERNETTET (DOWNLOAD OG STREAMING)  
V152 SER FILM ANDET  
V153 JEG SER ALDRIG FILM DERHJEMME  
V154 HVOR OFTE SER DU FILM DERHJEMME - IKKE I TV  
V155 SER DANSKE FILM  
V156 SER EUROPÆISKE FILM (IKKE DANSKE)  
V157 SER AMERIKANSKE FILM  
V158 SER FILM FRA ANDRE OPRIKSELAND  
V159 SER ACTIONFILM  
V160 SER ADVENTURE/EVENTYR FILM OL.  
V161 SER KOMEDIEFILM  
V162 SER DRAMAFILM  
V163 SER GYSERFILM  
V164 SER THRILLERFILM  
V165 SER ART FILM/KUNSTFILM  
V166 FILM ANDRE GENRE  
V167 SER DOKUMENTARFILM  
V168 SER TEGNEFILM/ANIMATIONFILM  
V169 SER SPILLEFILM  
V170 TYPE FILM: SER ANDET  
V171 FILM VOKSEN MÅLGURUPPE  
V172 FILM UNGE MÅLGURUPPE  
V173 FILM BØRN/FAMILIER MÅLGURUPPE  
V174 HVOR OFTE SER DU TV-SERIER KØBT/LÅNT OL.  
V175 HVOR OFTE GÅR DU I BIOGRAFFEN  
V176 BIOGRAFFEN DET INTERESSERER MIG IKKE  
V177 BIOGRAFFEN JEG HAR IKKE TID  
V178 BIOGRAFFEN DET ER FOR DYRT  
V179 BIOGRAFFEN DER ER FOR LANGT  
V180 BIOGRAFFEN JEG HAR INGEN AT FØLGES MED  
V181 BIOGRAFFEN JEG ER AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING  
V182 BIOGRAFFEN SVÆRT AT NÅ AT SE FILMENE INDEN DE TAGES AF PROGAMMET  
V183 BIOGRAFFEN JEG FORETRÆKKER FILM DERHJEMME  
V184 BIOGRAFFEN HENVENDT TIL ANDRE END MIG  
V185 BIOGRAFFEN MULIGHEDERNE APP. IKKE TIL MIG  
V186 BIOGRAFFEN JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN  
V187 BIOGRAFFEN ANDET  
V188 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS FILMOMRÅDET SENESTE ÅR  
V189 LÆSER TRYKTE BØGER  
V190 LÆSER ELEKTRONISKE BØGER  
V191 HØRER LYDBØGER  
V192 JEG LÆSER ALDRIG BØGER  
V193 LÆSER SKØNLITTERATUR  
V194 LÆSER FAGLITTERATUR  
V195 LÆSER TEGNESERIER  
V196 JEG SÆTTER MIG NED FOR AT LÆSE EN BESTemt BOG  
V197 LÆSER NÅR JEG VIL SLAPPE AF  
V198 GODNATLÆSNING FØR JEG SKAL SOVE  
V199 LÆSER UNDER TRANSPORT  
V200 LÆSER MENS JEG SPISER  
V201 LÆSER MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER  
V202 LÆSER NÅR JEG HOLDER FERIE



V203 LÆSER NÅR JEG SØGER VIDEN OG INFORMATION  
V204 LÆSER I ANDRE SITUATIONER  
V205 LÆSER DET INTERESSERER MIG IKKE  
V206 LÆSER JEG HAR IKKE TID  
V207 JEG LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT  
V208 JEG VIL HEJLERE SE TV, FILM ELLER LIGNENDE  
V209 LÆSER SJÆLDENT: ANDET  
V210 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS PÅ LITTERATURBOMRÅDET  
V211 LÆSER BERLINGSKE, POLITIKEN, EKSTRA BLADET, JYLLANDS-POSTEN  
V212 LÆSER GRATISAVISER FX 24TIMER, METROXPRESS  
V213 LÆSER LOKALE/REGIONALE HVÆRDAGSAVISER  
V214 LÆSER ENGELSKSPROGDE AVISER  
V215 LÆSER UDENLANDSKE AVISER PÅ ANDRE SPRØG END ENGELSK  
V216 LÆSER IKKE AVIS - DET INTERESSERER MIG IKKE  
V217 LÆSER IKKE AVIS - LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT  
V219 LÆSER IKKE - FÅR NØDVENDIG INFORMATION ANDRE STEDER  
V220 FORETRÆKKER AT BENYTTE MEDIERNES NETSIDER  
V221 LÆSER IKKE AVIS - HENVENDT I ANDRE END MIG  
V222 LÆSER IKKE AVIS - JEG HAR IKKE TID  
V223 LÆSER IKKE AVIS - ANDET  
V224 TYPE ARTIKLER - NYHEDER  
V225 TYPE ARTIKLER - POLITIK  
V226 TYPE ARTIKLER - FINANS/BUSINESS  
V227 TYPE ARTIKLER - DEBAT  
V228 TYPE ARTIKLER - IT, GADGETS, TEKNOLOGI  
V229 TYPE ARTIKLER - KULTURSTOF  
V230 TYPE ARTIKLER - LIVSTIL, MOD OG BOLIG  
V231 TYPE ARTIKLER - REJSER  
V232 TYPE ARTIKLER - BIL, BÅD OG MOTOR  
V233 TYPE ARTIKLER - MAD OG VIN  
V234 TYPE ARTIKLER - SUNDHED OG WELLNESS  
V235 TYPE ARTIKLER - SPORT  
V236 TYPE ARTIKLER - REGIONALSTOF  
V237 TYPE ARTIKLER - LOKALT STOF  
V238 TYPE ARTIKLER - FORSKNING OG NY VIDEN  
V239 TYPE ARTIKLER - ANDET  
V240 DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER  
V241 DE DANSKE AVISERS NETSIDER  
V242 GRATISAVISERNES NETSIDER  
V243 LOKAL/REGIONALE AVISERS NETSIDER  
V244 ANDRE DANSKE NETSIDER  
V245 UDENLANDSKE MEDIERES NETSIDER  
V246 NETSIDER ANDET  
V247 NETSIDER - NYHEDER  
V248 NETSIDER - POLITIK  
V249 NETSIDER - FINANS/BUSINESS/ERHVERVSSTOF  
V250 NETSIDER - DEBAT  
V251 NETSIDER - IT, GADGETS, TEKNOLOGI  
V252 NETSIDER - KULTURSTOF  
V253 NETSIDER - LIVSTIL, MODE OG BOLIG  
V254 NETSIDER - REJSER  
V255 NETSIDER - BIL, BÅD OG MOTOR  
V256 NETSIDER - MAD OG VIN  
V257 NETSIDER - SUNDHED OG WELLNESS  
V258 NETSIDER - SPORT  
V259 NETSIDER - REGIONALSTOF  
V260 NETSIDER - LOKALT STOF  
V261 NETSIDER - FORSKNING OG NY VIDEN  
V262 NETSIDER - ANDET  
V263 LÆSER FAGBLADE OG TIDSSKRIFTER  
V264 LÆSER MAGASINER OG UGEBLADE  
V265 HVOR OFTE BRUGER DU INTERNETTET I DIN FRITID  
V266 SURFER - COMPUTER/LAPTOP  
V267 SURFER - TABLET/IPAD  
V268 SURFER - MOBIL/SMARTPHONE  
V269 SURFER - ALDRIG  
V270 SØGER SPECIFIK INFORMATION - COMPUTER/LAPTOP  
V271 SØGER SPECIFIK INFORMATION - TABLET/IPAD  
V272 SØGER SPECIFIK INFORMATION - MOBIL/SMARTPHONE  
V273 SØGER SPECIFIK INFORMATION - ALDRIG  
V274 SENDER/MODTAGER E-MAIL - COMPUTER/LAPTOP  
V275 SENDER/MODTAGER E-MAIL - TABLETS/IPAD  
V276 SENDER/MODTAGER E-MAIL - MOBIL/SMARTPHONE  
V277 SENDER/MODTAGER E-MAIL - ALDRIG



V278 LÆSER AVIS - COMPUTER/LAPTOP  
V279 LÆSER AVIS - TABLET/IPAD  
V280 LÆSER AVIS - MOBIL/SMARTPHONE  
V281 LÆSER AVIS - ALDRIG  
V282 LÆSER/SØGER NYHEDER - COMPUTER/LAPTOP  
V283 LÆSER/SØGER NYHEDER - TABLET/IPAD  
V284 LÆSER/SØGER NYHEDER - MOBIL/SMARTPHONE  
V285 LÆSER/SØGER NYHEDER - ALDRIG  
V286 LÆSER/SØGER ARTIKLER - COMPUTER/LAPTOP  
V287 LÆSER/SØGER ARTIKLER - TABLET/IPAD  
V288 LÆSER/SØGER ARTIKLER - MOBIL/SMARTPHONE  
V289 LÆSER/SØGER ARTIKLER - ALDRIG  
V290 LÆSER/SØGER LITTERATUR - COMPUTER/LAPTOP  
V291 LÆSER/SØGER LITTERATUR - TABLET/IPAD  
V292 LÆSER/SØGER LITTERATUR - MOBIL/SMARTPHONE  
V293 LÆSER/SØGER LITTERATUR - ALDRIG  
V294 SER TV-PROGRAMMER - COMPUTER/LAPTOP  
V295 SER TV-PROGRAMMER - TABLET/IPAD  
V296 SER TV-PROGRAMMER - MOBIL/SMARTPHONE  
V297 SER TV-PROGRAMMER - ALDRIG  
V298 SER ANDET WEB-TV - COMPUTER/LAPTOP  
V299 SER ANDET WEB-TV - TABLET/IPAD  
V300 SER ANDET WEB-TV - SMARTPHONE  
V301 SER ANDET WEB-TV - ALDRIG  
V302 LIVE-STREAMING - COMPUTER/LAPTOP  
V303 LIVE-STREAMING - TABLET/IPAD  
V304 LIVE-STREAMING - MOBIL/SMARTPHONE  
V305 LIVE-STREAMING - ALDRIG  
V306 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - COMPUTER/LAPTOP  
V307 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - TABLET/IPAD  
V308 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - MOBIL/SMARTPHONE  
V309 HØRER/DOWNLOADER PROGRAMMER - ALDRIG  
V310 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - COMPUTER/LAPTOP  
V311 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - TABLET/IPAD  
V312 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - MOBIL/SMARTPHONE  
V313 HØRER/DOWNLOADER MUSIK - ALDRIG  
V314 SER/DOWNLOADER FILM - COMPUTER/LAPTOP  
V315 SER/DOWNLOADER FILM - TABLET/IPAD  
V316 SER/DOWNLOADER FILM - MOBIL/SMARTPHONE  
V317 SER/DOWNLOADER FILM - ALDRIG  
V318 SER FILMKLIP - COMPUTER/LAPTOP  
V319 SER FILMKLIP - TABLET/IPAD  
V320 SER FILMKLIP - MOBIL/SMARTPHONE  
V321 SER FILMKLIP - ALDRIG  
V322 SER BILLEDER - COMPUTER/LAPTOP  
V323 SER BILLEDER - TABLET/IPAD  
V324 SER BILLEDER - MOBIL/SMARTPHONE  
V325 SER BILLEDER - ALDRIG  
V326 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - COMPUTER/LAPTOP  
V327 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - TABLET/IPAD  
V328 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. - MOBIL/SMARTPHONE  
V329 DELER BILLEDER/VIDEOER MM. ALDRIG  
V330 SER BILLEDKUNST - COMPUTER/LAPTOP  
V331 SER BILLEDKUNST - TABLET/IPAD  
V332 SER BILLEDKUNST - MOBIL/SMARTPHONE  
V333 SER BILLEDKUNST - ALDRIG  
V334 BRUGER SOCIALE MEDIER - COMPUTER/LAPTOP  
V335 BRUGER SOCIALE MEDIER - TABLET/IPAD  
V336 BRUGER SOCIALE MEDIER - MOBIL/SMARTPHONE  
V337 BRUGER SOCIALE MEDIER - ALDRIG  
V338 DELTAGER DEBATFORA - COMPUTER/LAPTOP  
V339 DELTAGER DEBATFORA - TABLET/IPAD  
V340 DELTAGER DEBATFORA - MOBIL/SMARTPHONE  
V341 DELTAGER DEBATFORA - ALDRIG  
V342 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - COMPUTER/LAPTOP  
V343 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - TABLET/IPAD  
V344 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - MOBIL/SMARTPHONE  
V345 SKRIVER/ARBEJDER MED BLOGS - ALDRIG  
V346 FØLGER BLOGS - COMPUTER/LAPTOP  
V347 FØLGER BLOGS - TABLET/IPAD  
V348 FØLGER BLOGS - MOBIL/SMARTPHONE  
V349 FØLGER BLOGS - ALDRIG  
V350 SPILLER ON-LINE SPIL - COMPUTER/LAPTOP  
V351 SPILLER ON-LINE SPIL - TABLET/IPAD  
V352 SPILLER ON-LINE SPIL - MOBIL/SMARTPHONE



V353 SPILLER ON-LINE SPIL - ALDRIG  
V354 BESTILLER BILLETTER - COMPUTER/LAPTOP  
V355 BESTILLER BILLETTER - TABLET/IPAD  
V356 BESTILLER BILLETTER - MOBIL/SMARTPHONE  
V357 BESTILLER BILLETTER - ALDRIG  
V358 HANDLER/KØBER IND - COMPUTER/LAPTOP  
V359 HANDLER/KØBER IND - TABLET/IPAD  
V360 HANDLER/KØBER IND - MOBIL/SMARTPHONE  
V361 HANDLER/KØBER IND - ALDRIG  
V362 SØGER INFORMATION OM KULTURAKT, MM. - COMPUTER/LAPTOP  
V363 SØGER INFORMATION OM KULTURAKT, MM. - TABLET/IPAD  
V364 SØGER INFORMATION OM KULTURAKT, MM. - MOBIL/SMARTPHONE  
V365 SØGER INFORMATION OM KULTURAKT, MM. - ALDRIG  
V366 SPILLER KONSOLSPIL  
V367 SPILLER ON-LINE SPIL  
V368 SPILLER COMPUTERSPIL/DIGITALE SPIL OFFLINE  
V369 SPILLER SPIL PÅ MOBILTELEFON/TABLET  
V370 SPILLER ALDRIG SPIL  
V371 HVOR OFTE SPILLER DU COMPUTERSPI/DIGITALE SPIL  
V372 SPILLER ACTION-EVENTYRSPIL  
V373 SPILLER EVENTYRSPIL  
V374 SPILLER KAMPSPIL  
V375 SPILLER KLASSEISKE SPIL  
V376 SPILLER PARTYGAMES  
V377 SPILLER PLATFORMSPIL  
V378 SPILLER PUSLESPIL  
V379 SPILLER ROLLESPIL  
V380 SPILLER RACE  
V381 SPILLER SKYDESPIL  
V382 SPILLER SIMULERINGSSPIL  
V383 SPILLER SPORTSSPIL  
V384 SPILLER STRATEGISPI  
V385 SPILLER VIRTUAL LIFE  
V386 SPILLER ANDEI  
V387 SPILLER VED IKKE  
V388 SPILLER EJ - DET INTERESSERER MIG IKKE  
V389 SPILLER EJ - JEG HAR IKKE TID  
V390 SPILLER EJ - JEG KAN IKKE FINDE UD AF DET  
V391 SPILLER EJ - DET ER HENVENDT TIL ANDRE END MIG  
V392 SPILLER EJ - JEG HAR ALDRIG PRØVET DET  
V393 SPILLER EJ - ANDEI  
V394 HVOR OFTE KOMMER DU PÅ BIBLIOTEKET  
V395 LÅNER BØGER/BLADE  
V396 LÅNER MUSIK  
V397 LÅNER LYDBØGER  
V398 LÅNER FILM  
V399 LÅNER COMPUTERSPI  
V400 FACILITETER BORGERSERVICE  
V401 FACILITETER FINDER INFORMATION  
V402 FACILITETER LÆSER BØGER/BLADE PÅ STEDET  
V403 FACILITETER BRUGER COMPUTER/INTERNET/TRÅDLØST NETVÆRK  
V404 FACILITETER BRUGER FOTOKOPIMASKINE, FAX OL.  
V405 DELTAGER I MUSIKARRANGEMENTER  
V406 DELTAGER I FØREDRAG/DEBAT  
V407 SER FILMFOREVISNINGER  
V408 SER UDSTILLINGER  
V409 DELTAGER I MØDER (FORENINGSAKTIVITETER)  
V410 DELTAGER I UNDERVISNING/KURSER  
V411 LÆDSAGER BØRN TIL BØRNEBIBLIOTEKET  
V412 FÅR RÅD OG VEJLEDNING AF PERSONALET  
V413 KOMMER FOR DET ER ET RART STED  
V414 KOMMER SOM LED I STUDIE ELLER UDDANNELSE  
V415 KOMMER FOR AT MØDES MED ANDRE  
V416 BIBLIOTEKET ANDEI  
V417 EJ BIBLIOTEK - DET INTERESSERER MIG IKKE  
V418 EJ BIBLIOTEK - JEG HAR IKKE TID  
V419 EJ BIBLIOTEK - DER ER FOR LANGT  
V420 EJ BIBLIOTEK - VED IKKE AKTIVITETER  
V421 EJ BIBLIOTEK - FORETRÆKKER TILBUD PÅ NETTET  
V422 EJ BIBLIOTEK - HENVENDT TIL ANDRE END MIG  
V423 EJ BIBLIOTEK - MULIGHEDERNE APPELERER IKKE TIL MIG  
V424 EJ BIBLIOTEK - JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN  
V425 EJ BIBLIOTEK - ANDEI  
V426 BRUGER BIBLIOTEKERNES TILBUD PÅ NETTET  
V427 SØGER BØGE OG BESTILLER BØGER



V428 SØGER OG BESTILLER MATERIALE FX. MUSIK/FILM  
V429 SØGER OPLYSNINGER OM MINE LÅN/FORNYER LÅN  
V430 DOWNLOADER MUSIK/HØRER MUSIK (BIBZOOM.DK)  
V431 SER FILM (FILMSTRIBEN)  
V432 LÅNER/DOWNLOADER E-BØGER  
V433 DOWNLOADER TIDSSKRIFTSARTIKLER  
V434 BENYTER PALLESGAVEBOD.DK  
V435 BENYTER LITTERATURSIDEN  
V436 FINDER OPLYSNINGER OM BIBLIOTEK FX ÅBNINGSTIDER  
V437 BRUGER BIBLIOTEKS TILBUD PÅ NETTET - ANDET  
V438 SET TEATER/SKUESPIL  
V439 SET BALLET  
V440 SET OPERA  
V441 SET MUSICAL ELLER TEATERRKONCERT  
V442 SET MODERNE DANS  
V443 SET STAND-UP  
V444 SET REVY, CABARET ELLER SHOW  
V445 BØRNETEATER ELLER DUKKETEATER  
V446 SET NYCKRUKUS, GØGL OG GADETEATER  
V447 SET SKOLEKOMEDIE ELLER ANDET  
V448 TEATER/ANDRE FORESTILLINGER - ANDET  
V449 GÅR I TEATER I MIN BY ELLER MIN KOMMUNE  
V450 GÅR I TEATER I DEN LANDSDDEL JEG BOR  
V451 REJSE TIL ANDRE DELE AF DK FOR AT SE TEATER  
V452 JEG REJSE TIL UDlandet FOR AT SE TEATER  
V453 GÅR I TEATER I UDlandet IFM. FERIE/FORRETNINGSREJSE  
V454 TEATER INTERESSERER MIG IKKE  
V455 TEATER - DET ER FOR DYRT  
V456 TEATER - JEG HAR IKKE TID  
V457 TEATER - DET ER FOR LANGT  
V458 TEATER - VED IKKE FORESTILLINGER  
V459 TEATER - AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING  
V460 TEATER - INGEN AT FØLGES MED  
V461 TEATER - HENVENDT TIL ANDRE END MIG  
V462 TEATER - MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG  
V463 TEATER - JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN  
V464 TEATER - ANDET  
V465 DELTAGET I FESTIVALER, EVENTS  
V466 VÆRET PÅ KULTURHISTORISK MUSEUM  
V467 VÆRET PÅ KUNSTMUSEUM  
V468 VÆRET PÅ NATURHISTORISK MUSEUM  
V469 MUSEUM/UDSTILLING I MIN BY ELLER KOMMUNEN  
V470 MUSEUM/UDSTILLING I DEN LANDSDDEL JEG BOR  
V471 MUSEUM/UDSTILLING ANDRE DELE AF DK  
V472 MUSEUM/UDSTILLING REJSE TIL UDlandet  
V473 MUSEUM UDlandet IFM. FERIE/FORRETNINGSREJSE  
V474 MUSEUM DET ER FOR DYRT  
V475 MUSEUM JEG HAR IKKE TID  
V476 MUSEUM DET INTERESSERER MIG IKKE  
V477 MUSEUM DER ER FOR LANGT  
V478 MUSEUM INGEN AT FØLGES MED  
V479 VED IKKE HVILKE MUSEER DER ER  
V480 MUSEER/UDSTILLINGER HENVENDT TIL ANDRE END MIG  
V481 MUSEER MULIGHEDERNE APPELLERER IKKE TIL MIG  
V482 MUSEER JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN  
V483 MUSEER ANDET  
V484 BESØGT STATISLT/LOKALHISTORISK ARKIV SENESTE ÅR  
V485 BESØGT KULTURHISTORISKE BYGNINGER  
V486 BESØGT INDUSTRIHISTORISKE BYGNINGER/ANLÆG  
V487 BESØGT KULTURMILJØER OG PARKER  
V488 BESØGT KUNST I BYRUMMET/LANDSKABET  
V489 BESØGT KULTURLANDSKABER/NATIONALPARKER  
V490 BESØGT FORTIDSMINDER (MONUMENTER, STENDYSSER, GRAVHØJE)  
V491 BESØGT HISTORISKE TURE (BYVANDRINGER)  
V492 BESØGT KULTURRENTS OG ARRANGEMENTER  
V493 BESØGT INGEN AF DELENE  
V494 BENYTTET HJEMMESIDE FRA MUSEUM  
V495 BENYTTET HJEMMESIDE FORUD FOR ET BESØG  
V496 BENYTTET HJEMMESIDE OPLEVET SAMLINGER  
V497 BENYTTET HJEMMESIDE BRUGT STATISLT/LOKALHIST. ARKIV  
V498 BENYTTET HJEMMESIDE JA ANDET  
V499 HAR IKKE DYRKET SPORT/MOTION REGELMÆSSIGT SEN. ÅR  
V500 DYRKET FODBOLD  
V501 SPILLET GOLF  
V502 DYRKET SVØMNING



V503 DYRKET GYMNASTIK  
V504 DYRKET HÅNDBOLD  
V505 DYRKET BADMINTON  
V506 DYRKET RIDNING  
V507 DYRKET TENNIS  
V508 DYRKET ATLETIK  
V509 DYRKET CYKLING  
V510 DYRKET JOGGING/LØB  
V511 VANDRETURE  
V512 DYRKET VANDSPORT (SEJLADS, RØNING, VANDSKI MM)  
V513 DYRKET PARKOUR OG SKATING (FX KLATRING, RULLESKJOTTER)  
V514 DYRKET DANS (STANDARDDANS, SALSA, TANGO, BALLET)  
V515 DYRKET FITNESS (KREDSLØBSTRÆNING, VÆGTTRÆNING MM)  
V516 DYRKET KAMPSPORT  
V517 DYRKET YOGA  
V518 DYRKET HANDICAPIDRÆT  
V519 DYRKET ANDET SPORT/MOTION  
V520 HVOR OFTE DYRKER DU SPORT/MOTION  
V521 SPORT I FORENING/KLUB  
V522 SPORT I PRIVAT CENTER  
V523 DYRKER SPORT/TRÆNER PÅ EGEN HÅND  
V524 LØST MEDLEM VIA ORDNINGER MED KLIPPEKORT  
V525 DELTAGER IGENNEM EN AFTENSKOLE ELLER LIGN.  
V526 DELTAGET I ENKELTSTÅENDE/TILBAGEVEND. SPORTSEVENTS  
V527 DYRKER SPORT ANDET  
V528 IKKE SPORT DET ER FOR DYRT  
V529 IKKE SPORT JEG HAR IKKET TID  
V530 IKKE SPORT DET INTERESSERER MIG IKKE  
V531 IKKE SPORT DET ER FOR LANGT  
V532 IKKE SPORT JEG HAR INGEN AT FØLGES MED  
V533 IKKE SPORT KENDER IKKE TILBUD OM SPORT/MOTION  
V534 IKKE SPORT DET ER HENVENDT TIL ANDRE END MIG  
V535 BRYDER MIG IKKE OM AT MOTIONERE OFFENTLIGT  
V536 SPORT MULIGHEDERNE I MIT LOKALOMRÅDE APP, IKKE TIL MIG  
V537 SPORT JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN  
V538 IKKE SPORT ANDET  
V539 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER LOKALT/REGIONALT NIVEAU  
V540 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER NATIONALT NIVEAU  
V541 VÆRET TILSKUER SPORTSBEGIVENHEDER INTERNATIONALT NIVEAU  
V542 VÆRET I CIRKUS  
V543 VÆRET I FORLYSTELSES- OG TEMAPARKER  
V544 VÆRET I SOMMERLANDE  
V545 VÆRET I OPLEVELSESCENTRE  
V546 VÆRET I ZOOLOGISKE HAVER/DYREPARKER  
V547 VÆRET I AKVARIER  
V548 NEJ ANDRE KULTURAKTIVITETER  
V549 BESØGT STØRRE TVÆRKULTURELLE FESTIVALER/EVENTS  
V550 VÆRET TIL FOREDRAG ELLER DEBATARRANGEMENTER  
V551 VÆRET I KLUBBER (TEATERKLUB, LÆSEKREDS)  
V552 NETVÆRKSGRUPPER KARRIEREGRUPPER, LOGER  
V553 IKKE ORGANISEREDE FRITIDSAKTIVITETER  
V554 UDDANNELSE/KURSER  
V555 PRIVATUNDERVISNING  
V556 AFTENSKOLEUNDERVISNING  
V557 ANDEN FRITIDSUNDERVISNING  
V558 FRITIDSAKTIVITET NEJ  
V559 FRIVILLIGT ARBEJDE - DET SOCIALE OMRÅDE  
V560 FRIVILLIGT ARBEJDE - KULTUROMRÅDET  
V561 FRIVILLIGT ARBEJDE - FRITID OG HOBBY  
V562 FRIVILLIGT ARBEJDE - IDRÆTSSOMRÅDET  
V563 FRIVILLIGT ARBEJDE - SKOLE/DAGINSTITUTIONER  
V564 FRIVILLIGT ARBEJDE - SUNDHED/ÆLDREOMRÅDET  
V565 FRIVILLIGT ARBEJDE - POLITIK  
V566 FRIVILLIGT ARBEJDE - FAGLIGE ORGANISATIONER  
V567 FRIVILLIGT ARBEJDE - NATUR OG MILJØOMRÅDET  
V568 FRIVILLIGT ARBEJDE - UDDANNELSE OG FORSKNING  
V569 FRIVILLIGT ARBEJDE - INTERNATIONALE AKTIVITETER  
V570 FRIVILLIGT ARBEJDE - BOLIG OG LOKAL SAMFUND  
V571 FRIVILLIGT ARBEJDE - KIRKE OG TROSSAMFUND  
V572 FRIVILLIGT ARBEJDE - ANDET  
V573 FRIVILLIGT ARBEJDE - NEJ  
V574 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET TV  
V575 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET RADIO  
V576 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET MUSIK  
V577 AKTIV INDEN FOR KULTUROMRÅDET FILM OG VIDEO



V578 AKTIV INDEN FOR KULTURBOMRÅDET LITTERATUR  
V579 AKTIV INDEN FOR KULTURBOMRÅDET JOURNALISTIK OG BLOGS  
V580 AKTIV INDEN FOR KULTURBOMRÅDET DANS  
V581 AKTIV INDEN FOR KULTURBOMRÅDET TEATER  
V582 AKTIV INDEN FOR KULTURBOMRÅDET STAND-UP OL  
V583 AKTIV INDEN FOR KULTURBOMRÅDET BILLEDKUNST  
V584 AKTIV INDEN FOR KULTURBOMRÅDET KUNSTHÅNDVÆRK OL  
V585 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET TEATER  
V586 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET MUSEUM  
V587 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET BIBLIOTEK  
V588 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET SPILLESTED  
V589 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET KULTURHUS  
V590 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET UNGDOMSHUS OL  
V591 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET BØRNEKULTURHUS  
V592 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I EN IDRÆTSHAL  
V593 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ EN SKOLE  
V594 DELTAGET KULTUR/IDRÆT PÅ ET ARBEJDSPLADS  
V595 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET BOLIGFORENINGSLOKALE  
V596 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I ET FORENINGSHUS OL  
V597 DELTAGET KULTUR/IDRÆT I EN KIRKE, MOSKE, SYNAGOG OL  
V598 DELTAGET KULTUR/IDRÆT UDENDØRS PARKER/PLADSER  
V599 DELTAGET KULTUR/IDRÆT ANDET  
V600 GRAD AF BRUG AFHÆNGIG AF FACILITETER  
V601 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL KULTURELLE FORMÅL GENERELT  
V602 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL DET KONGELIGE TEATER  
V603 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL TEATER  
V604 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MUSIK  
V605 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FILM  
V606 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MUSEER  
V607 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BIBLIOTEKER  
V608 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL ARKIVER  
V609 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BILLEDKUNSTNERE  
V610 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FORFATTERE  
V611 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL KUNSTNERISKE UDDANNELSER  
V612 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FRITIDSUNDERVISNING F. VOKSNE  
V613 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL EJTIDRÆT  
V614 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL BREDEIDRÆT  
V615 OFFENTLIGE UDGIFTER TIL MEDIER (AVISER, BLADE, RADIO, TV)  
V616 FORBRUG KR. MUSIK  
V617 FORBRUG KR. VIDEO/DVD FILM  
V618 FORBRUG KR. COMPUTER-/KONSOLSPIL  
V619 FORBRUG KR. BØGER TIL FRITIDSLÆSNING  
V620 FORBRUG KR. AVISER, BLADE OG TIDSSKRIFTER  
V621 FORBRUG KR. BILLEDKUNST  
V622 FORBRUG KR. KUNSTHÅNDVÆRK  
V623 FORBRUG KR. SPORT OG MOTION  
V624 FORBRUG KR. TV-KANALER  
V625 FORBRUG KR. KONCERTER  
V626 FORBRUG KR. BIOGRAFER  
V627 FORBRUG KR. TEATER  
V628 FORBRUG KR. ANDRE FORESTILLINGER END TEATER  
V629 FORBRUG KR. CIRKUS, FORLYSTELSESPARKER, ZOOLOGISKE HAVER  
V630 FORBRUG KR. MUSEER  
V631 FORBRUG KR. SPORTSARRANGEMENTER  
V632 FOKUS TRADITIONELLE KULTUR/MODERNE KULTUR  
V633 GRUNDLÆG. VÆRDIER, STYRKES GN. KULTUREN/UDFORDRES GN. KULTUREN  
V634 FOKUS PÅ NYSKABENDE KULTUR/KLASSISKE KULTUR  
V635 PRIORITERE FINKULTUR/FOLKELEG KULTUR  
V636 KULTURENS VIGT. OPGAVER SKABE REFLEKTIONER/UNDERHOLDE  
V637 KULTUREN SKAL HAVE ET HØJT NIVEAU/VÆRE FOR ALLE  
V638 DANMARK ENGAGERER SIG I DANSK KULTUR/INTERNATIONAL KULTUR  
V639 KULTUR GIVE IDENTITET: BORGERE GLOB. VERDEN/DANSKERE  
V640 NEMT FÅR OVERBlik OVER KULTURTILBUD  
V641 TILFREDS MED UDBUDET AF KULTURELLE TILBUD  
V642 JEG INTERESSERER MIG IKKE FOR DE KULTURELLE TILBUD HVOR JEG BOR  
V643 KULTUREN SKAL KUN OPLEVES I DE STORE BYER  
V644 HAR DU TV  
V645 HAR DU RADIO  
V646 HAR DU DVD-AFSPILLER  
V647 HAR DU MUSIKAFSPILLER  
V648 HAR DU COMPUTER  
V649 HAR DU SPILLEKONSOL  
V650 HAR DU INTERNETADGANG  
V651 HAR DU ALMINDELIG MOBILTELEFON  
V652 HAR DU SMARTPHONE



Variable

V653 HAR DU TABLET/IPAD  
V654 CIVILSTATUS  
V655 HAR HJEMMEBOENDE BØRN  
V656 HAR UDEBOENDE BØRN  
V657 HAR IKKE BØRN  
V658 ANTAL BØRN I HUSSTANDEN  
V659 ALDER PÅ YNGSTE BARN  
V660 KØN  
V661 ALDER  
V662 ALDERSINDELING  
V663 REGION  
V664 INDELING AF KOMMUNER 4 TYPER  
V665 OPRINDELSESLAND  
V666 VÆGT

V1 DDA STUDIENUMMER

[Kulturvaneneundersøgelsen, 2012 nydan...](#)

DDA studienummer

Double (0 decimaler)

Gyldige 1292  
Manglende 0  
Minimum 26941  
Maximum 26941  
Gennemsnit 26941  
Median 26941  
Standardafvigelse 0

V2 DDA LØBENUMMER

[Kulturvaneneundersøgelsen, 2012 nydan...](#)

DDA løbenummer

Double (0 decimaler)

Gyldige 1292  
Manglende 0  
Minimum 1  
Maximum 1292  
Gennemsnit 646.5  
Median 646.5  
Standardafvigelse 373.113

V3 ID NUMMER

[Kulturvaneneundersøgelsen, 2012 nydan...](#)

ID nummer

Double (0 decimaler)

Gyldige 1292  
Manglende 0  
Minimum 20001  
Maximum 21292  
Gennemsnit 20646.5  
Median 20646.5  
Standardafvigelse 373.113

V4 TV: ALMINDELIGT TV



Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)  
På almindeligt tv

% MD% Antal Kode Kategori	8	8	98	0 Ikke nævnt	1 Nævnt	9 Uoplyst	100	100	1292
	92	92	1188	1 Nævnt	9 Uoplyst		0	6	

Svarprocent: 100

## V5 TV: VIA INTERNETTET

Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)  
Via internettet (fx computer eller tablet/ipad)

% MD% Antal Kode Kategori	72	72	925	0 Ikke nævnt	1 Nævnt	9 Uoplyst	100	100	1292
	28	28	361	1 Nævnt	9 Uoplyst		0	6	

Svarprocent: 100

## V6 JEG SER ALDRIG TV

Spm. A1. Hvordan ser du tv? (Sæt gerne flere kryds)  
Jeg ser aldrig tv, gå til spm. B1 (V50)

% MD% Antal Kode Kategori	96	97	1242	0 Ikke nævnt	1 Nævnt	9 Uoplyst	100	100	1292
	3	3	44	1 Nævnt	9 Uoplyst		0	6	

Svarprocent: 100

## V7 HVOR OFTE SER DU TV

Spm. A2: Hvor ofte ser du tv?

% MD% Antal Kode Kategori	30	30	389	1 Mere end 3 timer dagligt	2 Mere end 1 time dagligt	3 Dagligt eller næsten dagligt	4 3-4 dage om ugen	5 1-2 dage om ugen	6 1-3 dage om ugen	7 Sjældnere, gå til spm. B1 (V50)
	35	35	452							
	17	17	221							
	7	7	84							
	4	4	56							
	1	1	11							
	2	2	24							



spm. B1  
8 Aldrig, gå til  
(V50)

Svarprocent: 99  
100 100 1292

## V8 ANTAL KANALER JEG KAN MODTAGE

A.TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerede variable: V7

spm. A3: Hvor mange kanaler kan du modtage på dit tv, og hvor mange ser du? (Sæt ét kryds i hver række)

Antal kanaler, jeg kan modtage

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292	Svarprocent: 94
1	1	8	10 Irrelevant
5	5	60	9 Uoplyst
8	9	109	6 Ved ikke
13	13	163	5 20+
57	61	739	4 11-20
10	11	133	3 6-10
1	12	12	2 1-5
5	68	68	10 Irrelevant

## V9 ANTAL KANALER JEG SER

A.TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerede variable: V7

spm. A3: Hvor mange kanaler kan du modtage på dit tv, og hvor mange ser du? (Sæt ét kryds i hver række)

Antal kanaler, jeg ser

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292	Svarprocent: 92
1	1	10	10 Irrelevant
46	50	595	2 1-5
29	32	378	3 6-10
7	8	94	4 11-20
4	5	57	5 20+
4	4	51	6 Ved ikke
3	39	39	9 Uoplyst
5	68	68	10 Irrelevant

## V10 SER DR1

A.TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerede variable: V7

spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte? (Sæt ét kryds i hver række)

DR1

% MD% Antal Kode Kategori

3	3	37	1 Mere end 3 timer dagligt
15	16	193	2 Mere end 1 time dagligt
24	26	306	3 Dagligt eller næsten dagligt



V11 SER DR2				
A.TV				
Variablen er filtreret af: V7<7				
Filtrerende variable: V7				
Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)				
DR2				
% MD% Antal Kode Kategori				
Svarprocent: 92				
100	100	1292		
9	9	112	4	3-4 dage om ugen
13	14	166	5	1-2 dage om ugen
8	9	104	6	1-3 dage om ugen
15	16	188	7	Sjældnere
7	7	89	8	Aldrig
2		29	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

V12 SER DR ØVRIGE KANALER				
A.TV				
Variablen er filtreret af: V7<7				
Filtrerende variable: V7				
Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)				
% MD% Antal Kode Kategori				
Svarprocent: 90				
100	100	1292		
1	1	14	1	Mere end 3 timer dagligt
6	7	77	2	Mere end 1 time dagligt
11	12	144	3	Dagligt eller næsten dagligt
5	6	68	4	3-4 dage om ugen
13	14	167	5	1-2 dage om ugen
10	12	134	6	1-3 dage om ugen
24	27	312	7	Sjældnere
19	21	248	8	Aldrig
5		60	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

DR's øvrige kanaler (DR K, DR HD, DR Ramasjang og DR Update)

% MD% Antal Kode Kategori				
2	2	22	1	Mere end 3 timer dagligt
6	7	83	2	Mere end 1 time dagligt
14	15	176	3	Dagligt eller næsten dagligt
6	6	75	4	3-4 dage om ugen
9	11	122	5	1-2 dage om ugen
8	9	99	6	1-3 dage om ugen



	100	100	1292
22	25	287	7 Sjældnere
23	25	295	8 Aldrig
5		65	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

Svarprocent: 90

#### V13 SER TV 2



A.TV

Variablen er filteret af: V7<7

Filterrende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
TV 2

% MD% Antal Kode Kategori

4	5	56	1 Mere end 3 timer dagligt
17	19	222	2 Mere end 1 time dagligt
26	28	331	3 Dagligt eller næsten dagligt
11	12	136	4 3-4 dage om ugen
11	12	143	5 1-2 dage om ugen
6	7	83	6 1-3 dage om måneden
10	11	128	7 Sjældnere
6	7	79	8 Aldrig
4		46	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

Svarprocent: 91

#### V14 SER TV 2-REGIONERNES UDSENDELSER



A.TV

Variablen er filteret af: V7<7

Filterrende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
TV 2-regionernes udsendelser i TV 2's sendeflade (fx kl. 19.30)

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	14	1 Mere end 3 timer dagligt
6	6	72	2 Mere end 1 time dagligt
13	14	162	3 Dagligt eller næsten dagligt
6	6	73	4 3-4 dage om ugen
9	10	120	5 1-2 dage om ugen
8	8	97	6 1-3 dage om måneden
22	25	289	7 Sjældnere
26	29	330	8 Aldrig
5		67	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant



Svarprocent: 90

V15 SER TV 2-REGIONERNES 24-TIMERS KANAL

A.LV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)

TV 2-regionernes 24-timers kanal

% MD% Antal Kode Kategori			
1	1	17	1
1 Mere end 3 timer dagligt	2	46	4
2 Mere end 1 time dagligt	3	77	6
3 Dagligt eller næsten dagligt	4	56	4
4 3-4 dage om ugen	5	85	7
5 1-2 dage om ugen	6	67	5
6 1-3 dage om mandagen	7	294	23
7 Sjældnere	8	510	39
8 Aldrig	9	72	6
9 Uoplyst	10	68	5
10 Irrelevant	Svarprocent: 89		
	100	100	1292

V16 SER TV 2 ØVRIGE KANALER

A.LV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
TV 2's øvrige kanaler (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV2 News, TV2 Film og TV2 Sport)

% MD% Antal Kode Kategori			
1	Mere end 3	41	3
2	Mere end 1 timer dagligt	115	9
3	Dagligt eller time dagligt	208	16
4	næsten dagligt	130	10
5	1-2 dage om ugen	106	8
6	1-3 dage om ugen	108	8
7	Sjældnere end en måned	193	15
8	Aldrig	267	21
9	Uoplyst	56	4
10	Irrelevant	68	5
		1292	100
		90	Svarprocent:

V17 SER IKKE-KOMMERCIELLE TV-STATIONER

A.LV

Variablen er filtreret af: V7<7



Filtrerende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
Ikke-kommercielle tv-stationer (fx lokal-tv)

% MD% Antal Kode Kategori

	Svarprocent: 88		
	100	100	1292
1 Mere end 3 timer dagligt	1	1	8
2 Mere end 1 time dagligt	2	2	22
3 Dagligt eller næsten dagligt	3	4	41
4 3-4 dage om ugen	2	3	29
5 1-2 dage om ugen	4	4	48
6 1-3 dage om ugen	5	6	64
7 Sjældnere	22	25	286
8 Aldrig	50	56	643
9 Uoplyst	6		83
10 Irrelevant	5		68

## V18 SER ANDRE DANSKSPROGDE KANALER FX TV 3, TV 3+, TV 3 PULS, KANAL 4, KANAL 5, GEREN

A.TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
Andre dansksprogede kanaler (fx TV3, TV 3+, TV 3 Puls, Kanal 4, Kanal 5, 6'eren)

% MD% Antal Kode Kategori

	Svarprocent: 91		
	100	100	1292
1 Mere end 3 timer dagligt	9	10	113
2 Mere end 1 time dagligt	17	18	216
3 Dagligt eller næsten dagligt	18	20	231
4 3-4 dage om ugen	9	10	120
5 1-2 dage om ugen	8	9	101
6 1-3 dage om ugen	5	6	71
7 Sjældnere	11	12	143
8 Aldrig	14	15	176
9 Uoplyst	4		53
10 Irrelevant	5		68

## V19 SER NABOLANDS-KANALER (SVENSK, NORSKE, TYSKE)

A.TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
Nabolands-kanaler (svenske, norske, tyske)

% MD% Antal Kode Kategori



**V20 SER ENGELSKSPROGEDE KANALER FX BBC, CNN, DISCOVERY, NATIONAL GEOGRAPHIC)**

	Svarprocent: 89		
	100	100	1292
1 Mere end 3	0	1	6
timer dagligt	2	2	20
2 Mere end 1	2	4	42
time dagligt	3		
3 Dagligt eller			
næsten			
dagligt	2	2	24
4 3-4 dage om	4	4	48
ugen			
5 1-2 dage om	4	4	51
6 1-3 dage om	22	24	281
7 Sjældnere	53	59	679
8 Aldrig	6		73
9 Uoplyst	5		68
10 Irrelevant			

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
Engelsksprogede kanaler (fx BBC, CNN, Discovery, National Geographic)

Filterende variable: V7  
Variablen er filteret af: V7<7  
A.IV

**% MD% Antal Kode Kategori**

	Svarprocent: 90		
	100	100	1292
1 Mere end 3	2	2	24
timer dagligt	7	8	94
2 Mere end 1	10	12	135
3 Dagligt eller			
næsten			
dagligt	7	8	92
4 3-4 dage om	10	11	123
5 1-2 dage om	10	11	129
6 1-3 dage om	21	23	267
7 Sjældnere	23	26	301
8 Aldrig	5		59
9 Uoplyst	5		68
10 Irrelevant			

**V21 SER KANALER PÅ ANDRE FREMMEDESPROG END SVENSK, NORSK, TYSK OG ENGELSK**

A.IV  
Variablen er filteret af: V7<7  
Filterende variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
Kanaler på andre fremmedsprog end svensk, norsk, tysk og engelsk (fx Al Jazeera, TRT, TVE)

**% MD% Antal Kode Kategori**

1 Mere end 3	7	7	87
timer dagligt	12	13	153
2 Mere end 1	11	12	137
3 Dagligt eller			
næsten			



## V22 SER ANDRE TYPER KANALER

	Svarprocent: 91		
	100	100	1292
dagligt	4	5	57
4 3-4 dage om ugen	6	6	74
5 1-2 dage om ugen	6	7	83
6 1-3 dage om ugen	12	13	158
7 Sjældnere	33	36	422
8 Aldrig	4		53
9 Uoplyst			68
10 Irrelevant			

A.TV  
 Variablen er filteret af: V7<7  
 Filtrerede variable: V7

Spm. A4: Hvilke tv-kanaler ser du og hvor ofte?(Sæt ét kryds i hver række)  
 Andre typer kanaler

## V23 SER MEST NYHEDER/TV AVIS

A.TV  
 Variablen er filteret af: V7<7  
 Filtrerede variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.  
 Nyheder/tv-avis

	% MD% Antal Kode Kategori		
	10	17	127
0 Ej valgt	22	38	289
1 1	7	12	93
2 2	6	11	82
3 3	6	10	74
4 4	7	12	94
5 5	36		465
9 Uoplyst	5		68
10 Irrelevant			

Svarprocent: 59



100	100	1292
-----	-----	------



Svarprocent: 59

## V27 SER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING



Variablen er filteret af: V7<7

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5,

hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Undervisning og oplysning

% MD% Antal Kode Kategori

49	83	631	0 Ej valgt
1	1	9	1 1
2	3	20	2 2
2	4	30	3 3
2	4	28	4 4
3	5	41	5 5
36		465	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	Svarprocent: 59

## V28 SER MEST MUSIK



Variablen er filteret af: V7<7

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5,

hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Musik

% MD% Antal Kode Kategori

39	67	507	0 Ej valgt
2	4	28	1 1
3	6	44	2 2
5	8	59	3 3
5	9	66	4 4
4	7	55	5 5
36		465	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	Svarprocent: 59

## V29 SER MEST UNDERHOLDNING



Variablen er filteret af: V7<7

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5,

hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Underholdning

% MD% Antal Kode Kategori

26	45	340	0 Ej valgt
6	10	76	1 1
7	12	89	2 2
8	13	100	3 3
7	12	94	4 4
5	8	60	5 5
36		465	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant



Svarprocent: 59  
100 100 1292

V30 SER MEST DANSKE FILM



Variblen er filteret af: V7<7

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Danske film

% MD% Antal Kode Kategori

47	80	609	0 Ej valgt
1	1	7	1
1	1	18	2
2	4	31	3
3	6	45	4
4	6	49	5
36		465	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 59

V31 SER MEST DANKE SERIER



Variblen er filteret af: V7<7

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Danske serier

% MD% Antal Kode Kategori

52	89	672	0 Ej valgt
1	1	9	1
1	2	16	2
1	2	18	3
2	4	27	4
1	2	17	5
36		465	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 59

V32 SER MEST UDENLANDSKE FILM



Variblen er filteret af: V7<7

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Udenlandske film

% MD% Antal Kode Kategori

20	34	261	0 Ej valgt
5	9	68	1
12	20	149	2
10	18	135	3
7	11	84	4
5	8	62	5
36		465	9 Uoplyst



### V33 SER MEST UDENLANDSKE SERIER



[Variablen er filteret af: V7<7](#)

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Udenlandske serier

% MD% Antal Kode kategori	100	100	1292	Svarprocent: 59
5	68	10	Irrelevant	

% MD% Antal Kode kategori	100	100	1292	Svarprocent: 59
28	47	359	0 Ej valgt	
11	19	145	1 1	
7	12	90	2 2	
6	9	72	3 3	
4	7	50	4 4	
3	6	43	5 5	
36		465	9 Uoplyst	
5		68	10 Irrelevant	

### V34 SER MEST SPORT



[Variablen er filteret af: V7<7](#)

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Sport

% MD% Antal Kode kategori	100	100	1292	Svarprocent: 59
35	59	450	0 Ej valgt	
5	9	71	1 1	
5	8	61	2 2	
4	7	53	3 3	
4	8	57	4 4	
5	9	67	5 5	
36		465	9 Uoplyst	
5		68	10 Irrelevant	

### V35 SER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER



[Variablen er filteret af: V7<7](#)

Filterende variable: V7

Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

Regional-/lokalprogrammer

% MD% Antal Kode kategori	100	100	1292	Svarprocent: 59
54	91	693	0 Ej valgt	
0	0	0	1 1	
1	2	12	2 2	
1	2	14	3 3	
1	3	19	4 4	
2	3	21	5 5	



 Spm. A5: Hvilken type tv-programmer ser du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du ser mest.

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1292	
51	87	662	0 Ej valgt
1	1	9	1 1
0	1	5	2 2
1	1	8	3 3
2	3	23	4 4
4	7	52	5 5
36		465	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

Svarprocent: 59

 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1292	
34	35	434	0 Ikke nævnt
61	65	789	1 Nævnt
0		1	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

Svarprocent: 95

 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1292	
18	19	238	0 Ikke nævnt
76	81	985	1 Nævnt
0		1	9 Uoplyst
5		68	10 Irrelevant

Svarprocent: 95



🔍 Variablen er filteret af: V7<7

🔍 Filterende variable: V7

🔍 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Under transport

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
93	98	1203	0	Ikke nævnt
2	2	20	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Svarprocent: 95

🔍 V40 SER TV, MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET

🔍 A.TV

🔍 Variablen er filteret af: V7<7

🔍 Filterende variable: V7

🔍 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
81	85	1041	0	Ikke nævnt
14	15	182	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Svarprocent: 95

🔍 V41 SER TV, MENS JEG SPISER

🔍 A.TV

🔍 Variablen er filteret af: V7<7

🔍 Filterende variable: V7

🔍 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg spiser

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
60	63	771	0	Ikke nævnt
35	37	452	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Svarprocent: 95

🔍 V42 SER TV, MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER

🔍 A.TV

🔍 Variablen er filteret af: V7<7

🔍 Filterende variable: V7

🔍 Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
69	73	892	0	Ikke nævnt
26	27	331	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant



Svarprocent: 95

#### V43 SER TV, MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER



A.IV

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg læser avis eller bøger

% MD% Antal Kode Kategori

91	96	1171	0	Ikke nævnt
4	4	52	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Svarprocent: 95

#### V44 SER TV, MENS JEG ARBEJDER



A.IV

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg arbejder

% MD% Antal Kode Kategori

92	98	1193	0	Ikke nævnt
2	2	30	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Svarprocent: 95

#### V45 SER TV, MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION



A.IV

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg træner/dyrker motion

% MD% Antal Kode Kategori

86	91	1112	0	Ikke nævnt
9	9	111	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Svarprocent: 95

#### V46 SER TV, NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER



A.IV

[Variablen er filtreret af: V7<7](#)

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg har besøg/gæster

% MD% Antal Kode Kategori

73	77	944	0	Ikke nævnt
22	23	279	1	Nævnt



**V47 SER TV, NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST**

Svarprocent: 95			
100	100	1292	
0	1	9	Uoplyst
5	68	10	Irrelevant

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg er til/holder fest

% MD% Antal Kode Kategori

93	98	1197	0	Ikke nævnt
2	2	26	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Svarprocent: 95

**V48 SER TV: ANDET**

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A6: I hvilke situationer ser du normalt tv? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

% MD% Antal Kode Kategori

86	90	1106	0	Ikke nævnt
9	10	117	1	Nævnt
0		1	9	Uoplyst
5		68	10	Irrelevant

Svarprocent: 95

**V49 BENYTTET DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER**

A. TV

Variablen er filtreret af: V7<7

Filtrerende variable: V7

Spm. A7: Hvor ofte benytter du de danske tv-stationers netsteder (fx dr.dk og tv2.dk) til at se tv-indslag og tv-programmer?

% MD% Antal Kode Kategori

4	4	49	1	Mere end 3 timer dagligt
11	11	136	2	Mere end 1 time dagligt
12	13	154	3	Dagligt eller næsten dagligt
6	6	78	4	3-4 dage om ugen
9	9	113	5	1-2 dage om ugen
10	11	134	6	1-3 dage om måneden
24	26	311	7	Sjældnere end 8 Aldrig
18	19	232	8	Aldrig
1		17	9	Uoplyst



	100	1292
5	68	10 Irrelevant

Svarprocent: 93

	100	1292
5	68	10 Irrelevant

 [B.Radio](#)


 Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)

FM-radio (fx transisterradio, mobiltelefon, bilradio)

% MD% Antal Kode Kategori	42	545	0 Ikke nævnt	57	58	741	1 Nævnt	9	Uoplyst
	100	1292							

Svarprocent: 100

	100	1292
--	-----	------

 [B.Radio](#)

 Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)

DAB-radio

% MD% Antal Kode Kategori	94	95	1220	0 Ikke nævnt	5	5	66	1 Nævnt	9	Uoplyst
	100	1292								

Svarprocent: 100

	100	1292
--	-----	------

 [B.Radio](#)

 Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)

Via internet

% MD% Antal Kode Kategori	80	80	1034	0 Ikke nævnt	20	20	252	1 Nævnt	9	Uoplyst
	100	1292								

Svarprocent: 100

	100	1292
--	-----	------

 [B.Radio](#)

 Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)

Podcasts/downloads

% MD% Antal Kode Kategori	97	97	1249	0 Ikke nævnt	3	3	37	1 Nævnt	9	Uoplyst
	100	1292								

Svarprocent: 100



**V54 JEG HØRER ALDRIG RADIO**

B. Radio

Sp. B1: Hvordan hører du radio? (Sæt gerne flere kryds)  
Jeg hører aldrig radio, gå til spm. C1 (V92)

% MD% Antal Kode Kategori

67	67	864	0	Ikke nævnt
33	33	422	1	Nævnt
0	6	9	Uoplyst	

Svarprocent: 100

**V55 HVOR OFTE HØRER DU RADIO**

B. Radio

Spm. B2: Hvor ofte hører du radio?

% MD% Antal Kode Kategori

7	7	94	1	Mere end 3 timer dagligt
10	10	133	2	Mere end 1 time dagligt
18	18	229	3	Dagligt eller næsten dagligt
8	8	102	4	3-4 dage om ugen
9	9	122	5	1-2 dage om ugen
6	6	73	6	1-3 dage om måneden
9	9	112	7	Sjældnere end 8 Aldrig
33	33	422	8	Uoplyst

Svarprocent: 100

**V56 HØRER DR P1**

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7  
Filterende variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?  
DR P1

% MD% Antal Kode Kategori

2	4	25	1	Mere end 3 timer dagligt
3	6	43	2	Mere end 1 time dagligt
6	10	74	3	Dagligt eller næsten dagligt
3	5	35	4	3-4 dage om ugen
4	7	49	5	1-2 dage om ugen
5	8	60	6	1-3 dage om måneden
11	20	138	7	Sjældnere end 8 Aldrig
22	40	283	8	Uoplyst



**V59 HØRER DR P4 (REGIONALRADIO)**

Svarprocent: 53			
100	100	1292	
41		534	10 Irrelevant
5		67	9 Uoplyst
20	38	261	8 Aldrig
11	20	139	7 Sjældnere
			måned
5	9	62	6 1-3 dage om
			ugen
3	6	42	5 1-2 dage om
			ugen
3	5	33	4 3-4 dage om
			dagligt
			næsten
7	13	89	3 Dagligt eller
			time dagligt
3	6	42	2 Mere end 1
			timer dagligt
2	3	23	1 Mere end 3

% MD% Antal Kode Kategori

DR P3

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Filterende variable: V55  
 Variablen er filteret af: V55<7  
 B. Radio

**V58 HØRER DR P3**

Svarprocent: 53			
100	100	1292	
41		534	10 Irrelevant
5		71	9 Uoplyst
26	49	338	8 Aldrig
13	25	169	7 Sjældnere
			måned
4	8	52	6 1-3 dage om
			ugen
2	4	29	5 1-2 dage om
			ugen
2	4	28	4 3-4 dage om
			dagligt
			næsten
3	6	40	3 Dagligt eller
			time dagligt
2	3	21	2 Mere end 1
			timer dagligt
1	1	10	1 Mere end 3

% MD% Antal Kode Kategori

DR P2

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Filterende variable: V55  
 Variablen er filteret af: V55<7  
 B. Radio

**V57 HØRER DR P2**

Svarprocent: 55			
100	100	1292	
41		534	10 Irrelevant



**V61 HØRER RADIO24SYN**

 B. Radio

Variablen er filtreret af: V55 < 7

**Filterende variable: V55**

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

V60 HØRER ØVRIGE DR-KANALER (P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA OG RAMASJANG)

 B. Radio

Variablen er filtreret af: V55 < 7

 Filterende variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Øvrige DR-kanaler (P5, P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ, MAMA og Ramasjang)

## % MD% Anteil Kode Kategori

2 3 1 Mere end 3

3	5	36	2 Mere end 1
---	---	----	--------------

4	7	51	3	Dagligt eller
---	---	----	---	---------------

dagligt

uḡen

պն

мәңгелік

27	22	153	/ Sjaipjae
26	19	340	8 Alpa

5 64 9 Uoplust

00 100 1292

## DR P4

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Filterrende variable: V55

Variablen er filteret af: V55<7



% MD% Antal Kode Kategori	2	3	23	1	Mere end 3
	4	8	52	2	Mere end 1
					time dagligt

Pop FM

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Filtrerende variable: V55  
 Variablen er filtreret af: V55<7  
 B. Radio

#### V63 HØRER POP FM

% MD% Antal Kode Kategori	2	5	32	1	Mere end 3
	4	8	58	2	Mere end 1
	8	16	108	3	Dagligt eller
					næsten
					dagligt
	3	7	45	4	3-4 dage om
					ugen
	5	9	61	5	1-2 dage om
					ugen
	4	8	58	6	1-3 dage om
					måned
	10	19	129	7	Sjældnere
	16	29	201	8	Aldrig
	5		66	9	Uoplyst
	41		534	10	Irrelevant
Svarprocent:	100	100	1292		54

Nova FM

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Filtrerende variable: V55  
 Variablen er filtreret af: V55<7  
 B. Radio

#### V62 HØRER NOVA FM

% MD% Antal Kode Kategori	1	2	12	1	Mere end 3
	1	2	13	2	Mere end 1
	3	5	34	3	Dagligt eller
					næsten
					dagligt
	1	3	18	4	3-4 dage om
					ugen
	2	3	22	5	1-2 dage om
					ugen
	2	4	26	6	1-3 dage om
					måned
	12	22	149	7	Sjældnere
	31	60	404	8	Aldrig
	6		80	9	Uoplyst
	41		534	10	Irrelevant
Svarprocent:	100	100	1292		52



**V64 HØRER KOMMERCIELLE/REKLAMEFINANSIEREDE LOKALRADIOER**

Svarprocent: 53			
	100	100	1292
3 Dagligt eller næsten dagligt	5	9	62
4 3-4 dage om ugen	3	6	42
5 1-2 dage om ugen	4	8	52
6 1-3 dage om ugen	3	7	45
7 Sjældnere	10	19	128
8 Aldrig	22	41	284
9 Uoplyst	5		70
10 Irrelevant	41		534

B. Radio  
 Variablen er filtreret af: V55<7  
 Filtrerede variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

Kommercielle/reklamefinansierede lokalradioer (fx Radio 100, The Voice, Radio ABC, Radio Klassisk)

**V65 HØRER IKKE-KOMMERCIELLE LOKALRADIOER**

Svarprocent: 53			
	100	100	1292
1 Mere end 3 timer dagligt	3	5	37
2 Mere end 1 time dagligt	5	9	65
3 Dagligt eller næsten dagligt	9	17	120
4 3-4 dage om ugen	5	10	67
5 1-2 dage om ugen	5	10	67
6 1-3 dage om ugen	4	8	55
7 Sjældnere	8	14	98
8 Aldrig	14	26	182
9 Uoplyst	5		67
10 Irrelevant	41		534

B. Radio  
 Variablen er filtreret af: V55<7  
 Filtrerede variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?

% MD% Antal Kode Kategori

0	1	5	1 Mere end 3 timer dagligt
0	1	6	2 Mere end 1 time dagligt
1	2	16	3 Dagligt eller næsten dagligt
1	2	12	4 3-4 dage om ugen
1	2	11	5 1-2 dage om ugen



**V66 HØRER NABOLANDS-KANALER (SVENSK, NORSKE, TYSKE)**

	100	100	1292
2	4	26	6 1-3 dage om ugen
10	20	132	7 Sædne måned
36	69	468	8 Aldrig
6	82	534	9 Uoplyst
41	534	1292	10 Irrelevant

Svarprocent: 52

B. Radio

Variablen er filtreret af: V55<7

Filtrerende variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?  
Nabolands-kanaler (svenske, norske, tyske)

% MD% Antal Kode Kategori

0	1	5	1 Mere end 3 timer dagligt
0	1	6	2 Mere end 1 time dagligt
1	1	9	3 Dagligt eller næsten dagligt
0	1	4	4 3-4 dage om ugen
1	1	10	5 1-2 dage om ugen
1	2	11	6 1-3 dage om ugen
7	13	88	7 Sædne måned
42	80	542	8 Aldrig
6	83	534	9 Uoplyst
41	534	1292	10 Irrelevant

Svarprocent: 52

**V67 HØRER ANDRE TYPER KANALER FX INTERNETKANALER**

B. Radio

Variablen er filtreret af: V55<7

Filtrerende variable: V55

Spm. B3: Hvilke radiokanaler hører du og hvor ofte?  
Andre typer kanaler (fx internetkanaler)

% MD% Antal Kode Kategori

2	3	23	1 Mere end 3 timer dagligt
2	4	30	2 Mere end 1 time dagligt
3	6	41	3 Dagligt eller næsten dagligt
1	3	19	4 3-4 dage om ugen
3	6	38	5 1-2 dage om ugen
2	4	27	6 1-3 dage om ugen
8	16	108	7 Sædne måned
31	58	396	8 Aldrig
6	76	534	9 Uoplyst



# **V68 HØRER MEST NYHEDER/RADIOAVIS**

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Nyheder/radioavis

% MD% Antal Kode kategori		Svarprocent: 53	
100	1292	100	534
41	534	10 Irrelevant	
18	238	9 Uoplyst	
3	33	5 5	
4	57	4 4	
7	91	3 3	
9	111	2 2	
11	136	1 1	
7	92	0 Ej valgt	

# **V69 HØRER MEST AKTUALITET OG DEBAT**

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Aktualitet og debat

% MD% Antal Kode kategori		Svarprocent: 40	
100	1292	100	534
41	534	10 Irrelevant	
18	238	9 Uoplyst	
4	50	5 5	
4	53	4 4	
4	47	3 3	
4	58	2 2	
1	8	1 1	
24	304	0 Ej valgt	

# **V70 HØRER MEST KULTUR**

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Kultur

% MD% Antal Kode kategori		Svarprocent: 40	
100	1292	100	534
41	534	10 Irrelevant	
18	238	9 Uoplyst	
4	50	5 5	
4	53	4 4	
4	47	3 3	
4	58	2 2	
1	8	1 1	
24	304	0 Ej valgt	



## V71 HØRER MEST NATURPROGRAMMER

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Naturprogrammer

Svarprocent: 40			
	100	100	1292
18	41	534	9 Uoplyst
10 Irrelevant			

% MD% Antal Kode Kategori

37 93 482 0 Ej valgt

0 0 1 1

1 2 9 2 2

1 2 10 3 3

1 2 9 4 4

1 2 9 5 5

18 238 9 Uoplyst

41 534 10 Irrelevant

## V72 HØRER MEST UNDERVISNING OG OPLYSNING

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Undervisning og oplysning

% MD% Antal Kode Kategori

33 83 431 0 Ej valgt

0 0 2 1 1

1 2 12 2 2

2 5 27 3 3

2 4 22 4 4

2 5 26 5 5

18 238 9 Uoplyst

41 534 10 Irrelevant

Svarprocent: 40

## V73 HØRER MEST DRAMA/FIKTION

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Drama/fiktion

% MD% Antal Kode Kategori

38 94 487 0 Ej valgt

0 0 2 1 1

0 1 6 2 2

1 2 8 3 3

1 1 7 4 4



% MD% Antal Kode Kategori	20	50	262	0 Ej valgt
1	3	18	1	1
6	14	74	2	2
15	78			3
6	15	78		3

Underholdning

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Filterende variable: V55  
 Variablen er filteret af: V55<7  
 B. Radio

## V76 HØRER MEST UNDERHOLDNING

% MD% Antal Kode Kategori	35	87	453	0 Ej valgt
0	1	3	1	1
2	4	20	2	2
1	3	17	3	3
1	2	10	4	4
1	3	17	5	5
18		238	9 Uoplyst	
41		534	10 Irrelevant	
100	100	1292		
Svarprocent:	40			

Koncerter

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Filterende variable: V55  
 Variablen er filteret af: V55<7  
 B. Radio

## V75 HØRER MEST KONCERTER

% MD% Antal Kode Kategori	4	10	54	0 Ej valgt
23	57	298	1	1
6	16	81	2	2
3	7	35	3	3
2	4	20	4	4
2	6	32	5	5
18		238	9 Uoplyst	
41		534	10 Irrelevant	
100	100	1292		
Svarprocent:	40			

Musik

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Filterende variable: V55  
 Variablen er filteret af: V55<7  
 B. Radio

## V74 HØRER MEST MUSIK

% MD% Antal Kode Kategori	1	2	10	5	5
18			238	9 Uoplyst	
41			534	10 Irrelevant	
100	100	1292			
Svarprocent:	40				



33	82	426	0	Ej valgt
0	1	5	1	1
1	1	7	2	2

% MD% Antal Kode Kategori

Andet

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Filterrende variable: V55  
 Variablen er filteret af: V55<7  
 B. Radio

V79 HØRER MEST ANDET

Svarprocent: 40	100	100	1292
32	81	419	0 Ej valgt
1	2	9	1 1
1	2	11	2 2
1	3	16	3 3
2	5	26	4 4
3	8	39	5 5
18		238	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant

% MD% Antal Kode Kategori

Regional-/lokalprogrammer

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Filterrende variable: V55  
 Variablen er filteret af: V55<7  
 B. Radio

V78 HØRER MEST REGIONAL-/LOKALPROGRAMMER

Svarprocent: 40	100	100	1292
26	65	340	0 Ej valgt
1	2	12	1 1
4	10	51	2 2
3	7	37	3 3
4	10	52	4 4
2	5	28	5 5
18		238	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant

% MD% Antal Kode Kategori

Sport

Spm. B4: Hvilken type radioprogrammer hører du mest? Prioritér op til 5 programtyper, du hører mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den programtype, du hører mest.

Filterrende variable: V55  
 Variablen er filteret af: V55<7  
 B. Radio

V77 HØRER MEST SPORT

Svarprocent: 40	100	100	1292
5	12	61	4 4
2	5	27	5 5
18		238	9 Uoplyst
41		534	10 Irrelevant



# **V80 RADIO: SÆTTER MIG NED FOR AT HØRE ET BESTemt PROGRAM**

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at høre et bestemt program

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292
53	90	683
0	Ikke nævnt	
6	10	73
1	Nævnt	
0	Uoplyst	2
41	10 Irrelevant	534

Svarprocent: 59

# **V81 RADIO: NÅR JEG SLAPPER AF**

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg slapper af, men ikke har noget bestemt, jeg vil høre

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292
41	70	527
0	Ikke nævnt	
18	30	229
1	Nævnt	
0	Uoplyst	2
41	10 Irrelevant	534

Svarprocent: 59

# **V82 RADIO: UNDER TRANSPORT**

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Under transport

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292
16	28	213
0	Ikke nævnt	
42	72	543
0	Nævnt	1
0	Uoplyst	2
41	10 Irrelevant	534

Svarprocent: 59

# **V83 RADIO: MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET**

B. Radio

Variablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55




 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
37	62	472	0	Ikke nævnt
22	38	284	1	Nævnt
0	2	9	9	Uoplyst
41	534	10	10	Irrelevant

Svarprocent: 59

#### V84 RADIO: MENS JEG SPISER

 B. Radio

 [Variablen er filteret af: V55<7](#)

 Filterende variable: V55


 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg spiser


% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
50	86	649	0	Ikke nævnt
8	14	107	1	Nævnt
0	2	9	9	Uoplyst
41	534	10	10	Irrelevant

Svarprocent: 59

#### V85 RADIO: MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER

 B. Radio

 [Variablen er filteret af: V55<7](#)

 Filterende variable: V55


 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)


Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)


% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
46	79	597	0	Ikke nævnt
12	21	159	1	Nævnt
0	2	9	9	Uoplyst
41	534	10	10	Irrelevant

Svarprocent: 59

#### V86 RADIO: MENS JEG LÆSER AVIS ELLER BØGER

 B. Radio

 [Variablen er filteret af: V55<7](#)

 Filterende variable: V55

 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)



Mens jeg læser avis eller bøger

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
55	93	706	0	Ikke nævnt
4	7	50	1	Nævnt
0	2	9	9	Uoplyst
41	534	10	10	Irrelevant

Svarprocent: 59



**V87 RADIO: MENS JEG ARBEJDER**

 **B. Radio**  
 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)  
 Filtrerede variable: V55  
 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
38	65	494	0	Ikke nævnt
20	35	262	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant

Svarprocent: 59

**V88 RADIO: MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION**

 **B. Radio**  
 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)  
 Filtrerede variable: V55  
 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
44	75	566	0	Ikke nævnt
15	25	190	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant

Svarprocent: 59

**V89 RADIO: NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER**

 **B. Radio**  
 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)  
 Filtrerede variable: V55  
 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
55	95	715	0	Ikke nævnt
3	5	41	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant

Svarprocent: 59

**V90 RADIO: NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST**

 **B. Radio**  
 [Variablen er filtreret af: V55<7](#)  
 Filtrerede variable: V55  
 Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
54	92	697	0	Ikke nævnt
5	8	59	1	Nævnt
0		2	9	Uoplyst
41		534	10	Irrelevant



Svarprocent: 59

100 100 1292

## V91 HØRER RADIO ANDET

B. Radio

Varablen er filteret af: V55<7

Filterende variable: V55

Spm. B5: I hvilke situationer hører du normalt radio? (Sæt gerne flere kryds) Andet

% MD% Antal Kode Kategori

54 92 693 0 Ikke nævnt

5 8 63 1 Nævnt

0 2 9 Uoplyst

41 534 10 Irrelevant

100 100 1292

Svarprocent: 59

## V92 MUSIK AFSPILLER FRA CD PLADESPILLER OL

C. Musik

Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Afspiller fra CD-afspiller, pladespiller eller lignende

% MD% Antal Kode Kategori

64 64 824 0 Ikke nævnt

36 36 462 1 Nævnt

0 6 9 Uoplyst

100 100 1292

Svarprocent: 100

## V93 MUSIK PÅ IPOD, MOBIL, COMPUTER ELLER TABLET/IPAD

C. Musik

Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

På iPod, mobil, computer eller tablet/iPad

% MD% Antal Kode Kategori

37 37 472 0 Ikke nævnt

63 63 814 1 Nævnt

0 6 9 Uoplyst

100 100 1292

Svarprocent: 100

## V94 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETTET MOD BETALING

C. Musik

Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Streaming på internettet (mod betaling)

% MD% Antal Kode Kategori

94 94 1215 0 Ikke nævnt

5 6 71 1 Nævnt

0 6 9 Uoplyst

100 100 1292

Svarprocent: 100



**V95 MUSIK STREAMING PÅ INTERNETTET GRATIS**



Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Streaming på internettet (gratis - fx på youtube)

% MD% Antal Kode Kategori

48	48	623	0	Ikke nævnt
51	52	663	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

Svarprocent: 100

**V96 MUSIK PÅ RADIO/TV**



Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

I radio/tv

% MD% Antal Kode Kategori

54	54	700	0	Ikke nævnt
45	46	586	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

Svarprocent: 100

**V97 JEG HØRER ALDRIG MUSIK**



Spm. C1: Hvordan hører du musik? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg hører aldrig musik, gå til spm. D1 (V151)

% MD% Antal Kode Kategori

94	95	1216	0	Ikke nævnt
5	5	70	1	Nævnt
0		6	9	Uoplyst
100	100	1292		

Svarprocent: 100

**V98 HVOR OFTE HØRER DU MUSIK**



Spm. C2: Hvor ofte hører du musik?

% MD% Antal Kode Kategori

24	24	308	1	Mere end 3 timer dagligt
21	22	277	2	Mere end 1 time dagligt
27	27	349	3	Dagligt eller næsten dagligt
7	7	84	4	3-4 dage om ugen
6	6	83	5	1-2 dage om ugen
3	3	34	6	1-3 dage om måneden





C. Musik

## V102 TYPE: POP

Svarprocent: 88

	100	100	1292
12	12	150	10 Irrelevant
0	0	2	9 Uoplyst
22	25	289	1 Nævt
66	75	851	0 Ikke nævt

% MD% Antal Kode Kategori

Rock



Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)



C. Musik

## V101 TYPE: ROCK

Svarprocent: 88

	100	100	1292
12	12	150	10 Irrelevant
0	0	2	9 Uoplyst
11	12	138	1 Nævt
78	88	1002	0 Ikke nævt

% MD% Antal Kode Kategori

Jazz



Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)



C. Musik

## V100 TYPE: JAZZ

Svarprocent: 88

	100	100	1292
12	12	150	10 Irrelevant
0	0	2	9 Uoplyst
29	33	375	1 Nævt
59	67	765	0 Ikke nævt

% MD% Antal Kode Kategori

Klassisk musik



Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)



C. Musik

## V99 TYPE: KLASSISK MUSIK

Svarprocent: 99

	100	100	1292
1	1	7	9 Uoplyst
5	5	70	8 Aldrig, gå til spm. D1 (V150)
6	6	80	7 Sjældnere, gå til spm. D1 (V150)



Variablen er filtreret af: V98 < 7  
Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori		100	100	1292
33	Ikke nævnt	37	422	0
56	Nævnt	63	718	1
0	Uoplyst	2	9	0
12	Irrelevant	150	10	12

Svarprocent: 88

#### V103 TYPE: HIP HOP

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7  
Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori		100	100	1292
55	Ikke nævnt	62	707	0
34	Nævnt	38	433	1
0	Uoplyst	2	9	0
12	Irrelevant	150	10	12

Svarprocent: 88

#### V104 TYPE: DANSK OG INTERNATIONAL FOLKMUSIK OG VISER

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7  
Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori		100	100	1292
73	Ikke nævnt	82	939	0
16	Nævnt	18	201	1
0	Uoplyst	2	9	0
12	Irrelevant	150	10	12

Svarprocent: 88

#### V105 TYPE: ELEKTRONISK MUSIK

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7  
Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

% MD% Antal Kode Kategori		100	100	1292
76	Ikke nævnt	86	981	0
12	Nævnt	14	159	1
0	Uoplyst	2	9	0
12	Irrelevant	150	10	12



Svarprocent: 88

#### V106 TYPE: BØRNEMUSIK

C. Musik

Variblen er filtreret af: V98<7

Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Børnemusik

% MD% Antal Kode Kategori				
83	94	1067	0 Ikke nævnt	83
6	6	73	1 Nævnt	6
0		2	9 Uoplyst	0
12		150	10 Irrelevant	12
100	100	1292		100

Svarprocent: 88

#### V107 TYPE: ANDET

C. Musik

Variblen er filtreret af: V98<7

Filtrerende variable: V98

Spm. C3: Hvilken type musik hører du mest? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

% MD% Antal Kode Kategori				
52	59	671	0 Ikke nævnt	52
36	41	469	1 Nævnt	36
0		2	9 Uoplyst	0
12		150	10 Irrelevant	12
100	100	1292		100

Svarprocent: 88

#### V108 MUSIK SÆTTER MIG NED OG HØRER NOGET BESTEMT MUSIK

C. Musik

Variblen er filtreret af: V98<7

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg "sætter mig ned" for at høre noget bestemt musik

% MD% Antal Kode Kategori				
65	73	838	0 Ikke nævnt	65
23	27	303	1 Nævnt	23
0		1	9 Uoplyst	0
12		150	10 Irrelevant	12
100	100	1292		100

Svarprocent: 88

#### V109 MUSIK NÅR JEG VIL SLAPPE AF

C. Musik

Variblen er filtreret af: V98<7

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil høre

% MD% Antal Kode Kategori				
40	45	511	0 Ikke nævnt	40
49	55	630	1 Nævnt	49



## V110 MUSIK UNDER TRANSPORT

C. Musik

Variablen er filteret af: V98<7

Filterende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Under transport

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
0	1	9 Uoplyst		
12	150	10 Irrelevant		
26	30	0 Ikke nævnt	338	
62	70	1 Nævnt	803	
0	1	9 Uoplyst		
12	150	10 Irrelevant		

Svarprocent: 88

## V111 MUSIK MENS JEG ORDNER PRAKTISKE TING I HJEMMET

C. Musik

Variablen er filteret af: V98<7

Filterende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg ordner praktiske ting i hjemmet

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
0	1	9 Uoplyst		
12	150	10 Irrelevant		
41	46	0 Ikke nævnt	526	
48	54	1 Nævnt	615	
0	1	9 Uoplyst		
12	150	10 Irrelevant		

Svarprocent: 88

## V112 MUSIK MENS JEG SPISER

C. Musik

Variablen er filteret af: V98<7

Filterende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg spiser

% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
0	1	9 Uoplyst		
12	150	10 Irrelevant		
73	82	0 Ikke nævnt	939	
16	18	1 Nævnt	202	
0	1	9 Uoplyst		
12	150	10 Irrelevant		

Svarprocent: 88

## V113 MUSIK MENS JEG ARBEJDER

C. Musik

Variablen er filteret af: V98<7

Filterende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Mens jeg arbejder



**V14 MUSIK MENS JEG TRÆNER/DYRKER MOTION**



[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Svarprocent: 88				
% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
56	64	726	0 Ikke nævnt	
32	36	415	1 Nævnt	
0		1	9 Uoplyst	
12		150	10 Irrelevant	

**V15 MUSIK MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER**



[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Svarprocent: 88				
% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
50	57	645	0 Ikke nævnt	
38	43	496	1 Nævnt	
0		1	9 Uoplyst	
12		150	10 Irrelevant	

**V16 MUSIK NÅR JEG HAR BESØG/GÆSTER**



[Variablen er filtreret af: V98<7](#)

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)

Svarprocent: 88				
% MD% Antal Kode Kategori				
100	100	1292		
71	80	911	0 Ikke nævnt	
18	20	230	1 Nævnt	
0		1	9 Uoplyst	
12		150	10 Irrelevant	

Når jeg har besøg/gæster

**V17 MUSIK NÅR JEG ER TIL/HOLDER FEST**



[Variablen er filtreret af: V98<7](#)



Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)  
Når jeg er til/holder fest

% MD% Antal Kode Kategori!	Svarprocent: 88		
	100	100	1292
48 Ikke nævnt	48	54	615
41 Nævt	41	46	526
0 Uoplyst	0		1
12 Irrelevant	12		150

#### V18 MUSIK ANDET

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7

Filtrerende variable: V98

Spm. C4: I hvilke situationer hører du normalt musik? (Sæt gerne flere kryds)  
Andet

% MD% Antal Kode Kategori!	Svarprocent: 88		
	100	100	1292
77 Ikke nævnt	77	88	1000
11 Nævt	11	12	141
0 Uoplyst	0		1
12 Irrelevant	12		150

#### V19 VÆRET TIL KONCERT: KLASSISK MUSIK

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7

Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)  
Klassisk musik

% MD% Antal Kode Kategori!	Svarprocent: 84		
	100	100	1292
55 Aldrig	55	65	711
2 Ja, men det er mere end 1 år siden	11	12	136
6 1-2 gange	6	7	73
2 3-5 gange	2	2	24
2 5-6 gange eller flere	2	2	24
9 Ved ikke	9	11	120
4 Uoplyst	4		54
12 Irrelevant	12		150

#### V120 VÆRET TIL KONCERT: JAZZ

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7

Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)  
Jazz

% MD% Antal Kode Kategori!  
61 75 794 1 Aldrig



Svarprocent: 83			
	100	100	1292
2 Ja, men det er mere end 1 år siden	10	12	128
3 1-2 gange	3	4	43
4 3-5 gange	5	6	65
5 6 gange eller flere	8	10	103
6 Ved ikke	5		67
9 Uoplyst	12		150
10 Irrelevant			
1 Aldrig			
2 Ja, men det er mere end 1 år siden	38	46	492
2 Ja, men det er mere end 1 år siden	19	23	244

% MD% Antal Kode Kategori!

Pop  
 Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

Svarprocent: 83			
	100	100	1292
2 Ja, men det er mere end 1 år siden	52	63	673
2 Ja, men det er mere end 1 år siden	12	14	152
3 1-2 gange	5	6	65
4 3-5 gange	2	2	25
5 6 gange eller flere	3	4	38
6 Ved ikke	9	11	117
9 Uoplyst	6		72
10 Irrelevant	12		150
1 Aldrig			

% MD% Antal Kode Kategori!

Rock  
 Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

Svarprocent: 82			
	100	100	1292
2 Ja, men det er mere end 1 år siden	2	3	29
3 1-2 gange	1	2	16
4 3-5 gange	1	2	16
5 6 gange eller flere	10	12	133
6 Ved ikke	6		77
9 Uoplyst	12		150
10 Irrelevant			
1 Aldrig			



Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

Hip hop

% MD% Antal Kode Kategori!

	100	100	1292	
50	60	642	1	Aldrig
11	13	136	2	Ja, men det
7	8	86	3	1-2 gange
3	4	39	4	3-5 gange
3	4	45	5	6 gange
9	11	122	6	Ved ikke
6		72	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
Svarprocent: 83				

## V124 VÆRET TIL KONCERT: DK OG INTERNATIONAL FOLKEMUSIK

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7

Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

Dansk og international folkemusik og viser

% MD% Antal Kode Kategori!

	100	100	1292	
56	67	720	1	Aldrig
9	11	120	2	Ja, men det
4	5	49	3	1-2 gange
2	2	25	4	3-5 gange
2	2	22	5	6 gange
				eller flere
11	13	136	6	Ved ikke
5		70	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
Svarprocent: 83				

## V125 VÆRET TIL KONCERT: ELEKTRONISK MUSIK

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7

Filtrerende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

Elektronisk musik

% MD% Antal Kode Kategori!

60	73	776	1	Aldrig
5	6	61	2	Ja, men det
3	3	36	3	1-2 gange
1	2	17	4	3-5 gange
2	3	31	5	6 gange
				eller flere
11	13	138	6	Ved ikke
6		83	9	Uoplyst
12		150	10	Irrelevant
Svarprocent: 83				



100	100	1292
Svarprocent: 82		

## V126 VÆRET TIL KONCERT: BØRNEMUSIK

C. Musik

Variablet er filteret af: V98<7

Filterende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

Børnemusik

% MD% Antal Kode Kategori	58	70	748	1	Aldrig	2	Ja, men det	er mere end	1 år siden	3	1-2 gange	4	3-5 gange	15	25	5	6 gange	eller flere	6	Ved ikke	76	9	Uoplyst	12	150	1292	Svarprocent: 83		
	100	100	100	1292	10	6	12	10	13	135	6	10	6	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Andet																													

## V127 VÆRET TIL KONCERT: ANDET

C. Musik

Variablet er filteret af: V98<7

Filterende variable: V98

Spm. C5: Har du været til koncert eller musikarrangement, når det gælder... (Sæt ét kryds i hver række)

Andet

% MD% Antal Kode Kategori	45	54	575	1	Aldrig	2	Ja, men det	er mere end	1 år siden	3	1-2 gange	4	3-5 gange	46	5	6 gange	eller flere	6	Ved ikke	81	9	Uoplyst	10	Irrelevant	Svarprocent: 82		
																									100	100	1292
	12	14	150																						12		
	45	54	575	1	Aldrig	2	Ja, men det	er mere end	1 år siden	3	1-2 gange	4	3-5 gange	46	5	6 gange	eller flere	6	Ved ikke	81	9	Uoplyst	10	Irrelevant	12	150	1292

## V128 SJÆLDENT KONCERT: EJ INTERESSERET

C. Musik

Variablet er filteret af: V98<7 && V119<3 && V120<3 && V121<3 && V122<3 && V123<3 && V124<3 && V125<3 && V126<3 && V127<3

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke

% MD% Antal Kode Kategori	19	51	244	0	Ikke nævnt	18	49	237	1	Nævnt	1	9	Uoplyst	62	802	10	Irrelevant
---------------------------	----	----	-----	---	------------	----	----	-----	---	-------	---	---	---------	----	-----	----	------------



Svarprocent: 37

100	100	1292
-----	-----	------

V129 SJÆLDENT KONCERT: DET ER FOR DYRT



Variablen er filteret af: V98 <7 && V119 <3 && V120 <3 && V121 <3 && V122 <3 && V123 <3 && V124 <3 && V125 <3 && V126 <3 && V127 <3

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det er for dyrt

% MD% Antal Kode kategori

22	60	288	0 Ikke nævnt
15	40	193	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 37

V130 SJÆLDENT KONCERT: JEG HAR IKKE TID



Variablen er filteret af: V98 <7 && V119 <3 && V120 <3 && V121 <3 && V122 <3 && V123 <3 && V124 <3 && V125 <3 && V126 <3 && V127 <3

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

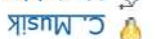
Jeg har ikke tid

% MD% Antal Kode kategori

20	53	255	0 Ikke nævnt
17	47	226	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 37

V131 SJÆLDENT KONCERT: DER ER FOR LANGT



Variablen er filteret af: V98 <7 && V119 <3 && V120 <3 && V121 <3 && V122 <3 && V123 <3 && V124 <3 && V125 <3 && V126 <3 && V127 <3

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Der er for langt

% MD% Antal Kode kategori

29	78	376	0 Ikke nævnt
8	22	105	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 37

V132 SJÆLDENT KONCERT: INGEN AT FØLGES MED



Variablen er filteret af: V98 <7 && V119 <3 && V120 <3 && V121 <3 && V122 <3 && V123 <3 && V124 <3 && V125 <3 && V126 <3 && V127 <3

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127



Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke nogen at følges med

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1292	
34	92	443	0 Ikke nævnt
3	8	38	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant

Svarprocent: 37

#### V133 SJÆLDENT KONCERT: VED EJ ARRANGEMENTER

C. Musik

Variablen er filteret af: V98 < 7 && V119 < 3 && V120 < 3 && V121 < 3 && V122 < 3 && V123 < 3 && V124 < 3 && V125 < 3 && V126 < 3 && V127 < 3

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg ved ikke hvilke arrangementer, der er

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1292	
33	88	422	0 Ikke nævnt
5	12	59	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant

Svarprocent: 37

#### V134 SJÆLDENT KONCERT: AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING OM AFTENEN

C. Musik

Variablen er filteret af: V98 < 7 && V119 < 3 && V120 < 3 && V121 < 3 && V122 < 3 && V123 < 3 && V124 < 3 && V125 < 3 && V126 < 3 && V127 < 3

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1292	
33	88	425	0 Ikke nævnt
4	12	56	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant

Svarprocent: 37

#### V135 SJÆLDENT KONCERT: HENVENDT TIL ANDRE END MIG

C. Musik

Variablen er filteret af: V98 < 7 && V119 < 3 && V120 < 3 && V121 < 3 && V122 < 3 && V123 < 3 && V124 < 3 && V125 < 3 && V126 < 3 && V127 < 3

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)

Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1292	
35	94	450	0 Ikke nævnt
2	6	31	1 Nævnt
1		9	9 Uoplyst
62		802	10 Irrelevant



Svarprocent: 37

V136 SJÆLDENT KONCERT: MULIGHEDER I LOKALOMRÅDE APP, IKKE

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7 && V119 < 3 && V120 < 3 && V121 < 3 && V122 < 3 && V123 < 3 && V124 < 3 && V125 < 3 && V126 < 3 && V127 < 3

Filtrerede variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)  
Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

% MD% Antal Kode kategori		Svarprocent: 37		
		100	100	1292
34	Ikke nævnt	90	433	0
4	Nævnt	10	48	1
1	Uoplyst		9	9
62	Irrelevant		802	10

V137 SJÆLDENT KONCERT: FØLER MIG IKKE VELKOMMEN

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7 && V119 < 3 && V120 < 3 && V121 < 3 && V122 < 3 && V123 < 3 && V124 < 3 && V125 < 3 && V126 < 3 && V127 < 3

Filtrerede variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)  
Jeg følger mig ikke velkommen

% MD% Antal Kode kategori		Svarprocent: 37		
		100	100	1292
36	Ikke nævnt	97	465	0
1	Nævnt	3	16	1
1	Uoplyst		9	9
62	Irrelevant		802	10

V138 SJÆLDENT KONCERT: ANDET

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7 && V119 < 3 && V120 < 3 && V121 < 3 && V122 < 3 && V123 < 3 && V124 < 3 && V125 < 3 && V126 < 3 && V127 < 3

Filtrerede variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C7: Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement? (Sæt gerne flere kryds)  
Andet

% MD% Antal Kode kategori		Svarprocent: 37		
		100	100	1292
32	Ikke nævnt	85	410	0
5	Nævnt	15	71	1
1	Uoplyst		9	9
62	Irrelevant		802	10

V139 GÅR TIL KONCERT I MIN BY ELLER KOMMUNE

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98 < 7 && V119 < 2 || V120 < 2 || V121 < 2 || V122 < 2 || V123 < 2 || V124 < 2 || V125 < 2 || V126 < 2 || V127 < 2

Filtrerede variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?  
I min by eller kommune



% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
14	32	184	1
13	29	166	2
13	29	164	3
4	10	58	4
56		720	10
Irrelevant			

Svarprocent: 44

#### V140 GÅR TIL KONCERT I DEN LANDSDEL/REGION JEG BOR I

C. Musik

Variablen er filteret af: V98<7 && V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

I den landsdel/region, jeg bor

% MD% Antal Kode Kategori

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
13	31	174	1
14	31	176	2
13	30	166	3
3	8	45	4
57		731	10
Irrelevant			

Svarprocent: 43

#### V141 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL ANDRE DELE AF DK

C. Musik

Variablen er filteret af: V98<7 && V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

Jeg rejser til andre dele af Danmark (for at gå til koncert/arrangement)

% MD% Antal Kode Kategori

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
24	55	305	1
9	20	113	2
8	18	101	3
3	6	35	4
57		738	10
Irrelevant			

Svarprocent: 43

#### V142 GÅR TIL KONCERT - JEG REJSER TIL UDlandet

C. Musik

Variablen er filteret af: V98<7 && V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2

Filterende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

Jeg rejser til udlandet (for at gå til koncert/arrangement)

% MD% Antal Kode Kategori

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
32	74	407	1
6	13	73	2
4	10	55	3
1	3	14	4
58		743	10
Irrelevant			



Svarprocent: 42

**V143 GÅR TIL KONCERT - REJSER TIL UDlandet IFM. FERIE**

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98<7 & V119>2 || V120>2 || V121>2 || V122>2 || V123>2 || V124>2 || V125>2 || V126>2 || V127>2

Filtrerende variable: V98 V119 V120 V121 V122 V123 V124 V125 V126 V127

Spm. C8: Hvor går du til koncert eller musikarrangementer henne?

I udlandet (fx i forbindelse med ferie eller forretningsrejse)

% MD% Antal Kode Kategori

	20	47	264	1	Aldrig
10	22	22	123	2	Sjældent
9	21	116	3	Af og til	
4	10	53	4	Oft	
57	736	10	Irrelevant		
100	100	1292			

Svarprocent: 43

**V144 VÆRET TIL MUSIKFESTIVAL**

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98<7

Filtrerende variable: V98

Spm. C9: Har du været til musikfestival inden for det seneste år? (fx Grøn Koncert eller Skanderborg Festival)

% MD% Antal Kode Kategori

10	11	129	1	Ja
77	89	998	2	Nej
1	15	9	Uoplyst	
12	150	10	Irrelevant	
100	100	1292		

Svarprocent: 87

**V145 NEJ - SPILLER/SYNGER ELLER LAVER MUSIK SELV**

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98<7

Filtrerende variable: V98

Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Nej

% MD% Antal Kode Kategori

16	18	201	0	Ikke nævnt
72	82	933	1	Nævnt
1	8	9	Uoplyst	
12	150	10	Irrelevant	
100	100	1292		

Svarprocent: 88

**V146 JA JEG SPILLER**

C. Musik

Variablen er filtreret af: V98<7

Filtrerende variable: V98

Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)

Ja, jeg spiller

% MD% Antal Kode Kategori

81	93	1052	0	Ikke nævnt
----	----	------	---	------------



#### V147 JA JEG SYNGER

Svarprocent: 88				
100	100	1292		
6	7	82	1	Nævt
			8	Uoplyst
		150	12	10 Irrelevant

[C. Musik](#)  
[Variablen er filteret af: V98<7](#)  
 Filtrerede variable: V98

Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)  
 Ja, jeg synger

Svarprocent: 88				
100	100	1292		
79	90	1021	0	Ikke nævt
9	10	113	1	Nævt
			8	Uoplyst
		150	12	10 Irrelevant

[C. Musik](#)  
[Variablen er filteret af: V98<7](#)  
 Filtrerede variable: V98

Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)  
 Ja, jeg komponerer/sampler/producerer/skriver tekster

#### V149 SPILLER/SYNGER/LAVER MUSIK: JA ANDET

Svarprocent: 88				
100	100	1292		
85	97	1097	0	Ikke nævt
3	3	37	1	Nævt
			8	Uoplyst
		150	12	10 Irrelevant

[C. Musik](#)  
[Variablen er filteret af: V98<7](#)  
 Filtrerede variable: V98

Spm. C10: Spiller, synger eller laver du selv musik? (Sæt gerne flere kryds)  
 Ja, andet

#### V150 SER FILM PÅ DVD

Svarprocent: 88				
100	100	1292		
84	95	1082	0	Ikke nævt
4	5	52	1	Nævt
			8	Uoplyst
		150	12	10 Irrelevant


[D. Film](#)

Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)  
 DVD/Blue Ray, som er købt, lejet eller lånt



# **V151 SER FILM VIA INTERNETTET (DOWNLOAD OG STREAMING)**

 D.Film

 Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)

Via internettet (download og streaming)

% MD% Antal Kode Kategori!	100	100	1292
36	36	461	0 Ikke nævnt
64	64	823	1 Nævnt
1	8	9	Uoplyst

Svarprocent: 99

% MD% Antal Kode Kategori!	52	53	675	0 Ikke nævnt	1 Nævnt	8	9 Uoplyst
	1	47	47	609	1 Nævnt	8	9 Uoplyst
	100	100	1292				

Svarprocent: 99

# **V152 SER FILM ANDET**

 D.Film

 Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)


Andet

% MD% Antal Kode Kategori!	80	81	1034	0 Ikke nævnt	1 Nævnt	8	9 Uoplyst
	1	19	19	250	1	8	9
	100	100	100	1292			

Svarprocent: 99

# **V153 JEG SER ALDRIG FILM DERHJEMME**

 D.Film

 Spm. D1: Hvordan ser du film derhjemme (ikke i tv)? (Sæt gerne flere kryds)


Jeg ser aldrig film derhjemme, gå til spm. D4 (V174)

% MD% Antal Kode Kategori!	88	89	1141	0 Ikke nævnt	11	11	143	1 Nævnt	8	9 Uoplyst
	100	100	1292							

Svarprocent: 99

# **V154 HVOR OFTE SER DU FILM DERHJEMME - IKKE I TV**

 D.Film

 Spm. D2: Hvor ofte ser du film derhjemme (ikke i tv)?

% MD% Antal Kode Kategori!	8	8	109	1 Dagligt eller næsten dagligt	9	114	2	3-4 dage om ugen
----------------------------	---	---	-----	--------------------------------	---	-----	---	------------------



	100	100	1292
3 1-2 dage om ugen	22	22	287
4 1-3 dage om ugen	26	26	333
5 Sjældnere, gå til spm. D4 (V174)	23	23	297
6 Aldrig, gå til spm. D4 (V174)	11	11	143

Svarprocent: 99

#### V155 SER DANSKE FILM



D.Film

Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Oprindelsesland: Danske film

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1292
39 59 500 0 Ikke nævnt	39	59	500
27 41 352 1 Nævnt	27	41	352
34 440 10 Irrelevant	34	440	10 Irrelevant

Svarprocent: 66

#### V156 SER EUROPÆISKE FILM (IKKE DANSKE)



D.Film

Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Oprindelsesland: Europæiske film (ikke danske)

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1292
39 60 507 0 Ikke nævnt	39	60	507
27 40 345 1 Nævnt	27	40	345
34 440 10 Irrelevant	34	440	10 Irrelevant

Svarprocent: 66

#### V157 SER AMERIKANSKE FILM



D.Film

Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Oprindelsesland: Amerikanske film

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1292
9 14 120 0 Ikke nævnt	9	14	120
57 86 732 1 Nævnt	57	86	732
34 440 10 Irrelevant	34	440	10 Irrelevant

Svarprocent: 66



**V158 SER FILM FRA ANDRE OPRIINDELSELANDE**



Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Opriindelsesland: Andre

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
42 Ikke nævnt	64	547	0
24 Nævt	36	305	1
34 Irrelevant	440	10	Irrelevant

Svarprocent: 66

**V159 SER ACTIONFILM**



Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Action

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
17 Ikke nævnt	25	216	0
49 Nævt	75	636	1
34 Irrelevant	440	10	Irrelevant

Svarprocent: 66

**V160 SER ADVENTURE/EVENTYR FILM OL.**



Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Adventure/eventyr/fantasy/science fiction

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
33 Ikke nævnt	50	426	0
33 Nævt	50	426	1
34 Irrelevant	440	10	Irrelevant

Svarprocent: 66

**V161 SER KOMEDIEFILM**



Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Komedie

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
14 Ikke nævnt	21	180	0
52 Nævt	79	672	1
34 Irrelevant	440	10	Irrelevant



Svarprocent: 66

#### V162 SER DRAMAFILM

D.Film

Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Drama

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1292
27 Ikke nævnt	40	344	0
39 Nævt	60	508	1
34 Irrelevant		440	10

Svarprocent: 66

#### V163 SER GYSERFILM

D.Film

Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Gys

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1292
36 Ikke nævnt	55	470	0
30 Nævt	45	382	1
34 Irrelevant		440	10

Svarprocent: 66

#### V164 SER THRILLERFILM

D.Film

Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Thriller

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1292
39 Ikke nævnt	59	500	0
27 Nævt	41	352	1
34 Irrelevant		440	10

Svarprocent: 66

#### V165 SER ART FILM/KUNSTFILM

D.Film

Variablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Art film/kunstfilm

% MD% Antal Kode Kategori



58	88	751	0 Ikke nævnt
8	12	101	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 66

V166 FILM ANDRE GENRER

D.Film

Varablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Genre: Andet

55	83	707	0 Ikke nævnt
11	17	145	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 66

V167 SER DOKUMENTARFILM

D.Film

Varablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Dokumentarfilm

30	45	383	0 Ikke nævnt
36	55	469	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 66

V168 SER TEGNEFILM/ANIMATIONSFILM

D.Film

Varablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Tegnefilm/animationsfilm

42	63	538	0 Ikke nævnt
24	37	314	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 66

V169 SER SPILLEFILM

D.Film

Varablen er filteret af: V154<5

Filterende variable: V154



 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Spillefilm

% MD% Antal Kode Kategori	28	42	358	0 Ikke nævnt	1 Nævnt	440	10 Irrelevant
	34					440	
	38	58	494	1 Nævnt			
	100	100	1292				

Svarprocent: 66

#### V170 TYPE FILM: SER ANDET

 D.Film

 [Variablen er filteret af: V154<5](#)

 Filterende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Type: Andet

% MD% Antal Kode Kategori	53	81	687	0 Ikke nævnt	1 Nævnt	440	10 Irrelevant
	13	19	165	1 Nævnt		440	
	34					440	
	100	100	1292				

Svarprocent: 66

#### V171 FILM VOKSEN MÅLG RUPPE

 D.Film

 [Variablen er filteret af: V154<5](#)

 Filterende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målggruppe: Voksne


% MD% Antal Kode Kategori	10	15	124	0 Ikke nævnt	56	85	728	1 Nævnt	440	10 Irrelevant
	34				56	85	728	1 Nævnt	440	
	100	100	1292							

Svarprocent: 66

#### V172 FILM UNGE MÅLG RUPPE

 D.Film

 [Variablen er filteret af: V154<5](#)

 Filterende variable: V154

 Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målggruppe: Unga

% MD% Antal Kode Kategori	30	46	388	0 Ikke nævnt	36	54	464	1 Nævnt	440	10 Irrelevant
	34				36	54	464	1 Nævnt	440	
	100	100	1292							

Svarprocent: 66



**V173 FILM BØRN/FAMILIER MÅLGROUPE**

D.Film

Variablen er filtreret af: V154<5

Filtrerede variable: V154

Spm. D3: Hvilke af følgende typer film ser du? (Sæt gerne flere kryds)

Målggruppe: Børn/familier

**% MD% Antal Kode Kategori**

39	59	503	0 Ikke nævnt
27	41	349	1 Nævnt
34		440	10 Irrelevant

Svarprocent: 66

**V174 HVOR OFTE SER DU TV-SERIER KØBT/LÅNT OL.**

D.Film

Spm. D4: Hvor ofte ser du tv-serier, som du enten har købt, lånt eller lejet på DVD eller via internettet?

**% MD% Antal Kode Kategori**

10	10	123	1 Dagligt eller næsten dagligt
8	8	103	2 3-4 dage om ugen
13	13	163	3 1-2 dage om ugen
12	12	152	4 1-3 dage om ugen
29	29	375	5 Sjældnere måned
28	28	365	6 Aldrig
1		11	9 Uoplyst

Svarprocent: 99

**V175 HVOR OFTE GÅR DU I BIOGRAFFEN**

D.Film



Spm. D5: Hvor ofte går du i biografen?

**% MD% Antal Kode Kategori**

13	13	166	1 Aldrig, gå til spm. D6
20	21	264	2 Det er mere end et år siden, gå til spm. D6
25	25	319	3 Inden for det seneste år, har jeg været det 1-2 gange, gå til spm. D7
21	21	276	4 Inden for det seneste år, har jeg været det 3-5 gange, gå til spm. D7
15	15	194	5 Inden for (V188)



**V176 BIOGRAFEN DET INTERESSERER MIG IKKE**

D. Film  Variablen er. filteret af:  $V175 < 3$   Filternde variable: V175

**V177 BIOGRAFIEN JEG HAR IKKE TID**

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

**V178 BIOGRAFIEN DET ER FOR DYRT**

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

**% MD% Antal Kode Kategori**



## V179 BIOGRAFEN DER ER FOR LANGT

D.Film

Variablen er filteret af: V175<3

Filterende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Der er for langt

% MD% Antal Kode Kategori		Svarprocent: 34		
		100	100	1292
33	Ikke nævnt	97	424	0
1	Nævt	3	12	1
0	Uoplyst	2	9	0
66	Irrelevant	854	10	66

## V180 BIOGRAFEN JEG HAR INGEN AT FØLGES MED

D.Film

Variablen er filteret af: V175<3

Filterende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke nogen at følges med

% MD% Antal Kode Kategori		Svarprocent: 34		
		100	100	1292
31	Ikke nævnt	93	405	0
2	Nævt	7	31	1
0	Uoplyst	2	9	0
66	Irrelevant	854	10	66

## V181 BIOGRAFEN JEG ER AFHÆNGIG AF BØRNEPASNING

D.Film

Variablen er filteret af: V175<3

Filterende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Jeg er afhængig af børnepasning om aftenen

% MD% Antal Kode Kategori		Svarprocent: 34		
		100	100	1292
30	Ikke nævnt	88	385	0
4	Nævt	12	51	1
0	Uoplyst	2	9	0
66	Irrelevant	854	10	66

## V182 BIOGRAFEN SVÆRT AT NÅ AT SE FILMENE INDEN DE TAGES AF PROGRAMMET

D.Film

Variablen er filteret af: V175<3

Filterende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Det er svært at nå at se filmene, inden de er taget af programmet

% MD% Antal Kode Kategori		Svarprocent: 34		
		100	100	1292
33	Ikke nævnt	99	430	0
0	Nævt	1	6	1
0	Uoplyst	2	9	0



**V183 BIOGRAFEN JEG FORETRÆKKER FILM DERHJEMME**

D.Film

Variablen er filteret af: V175<3

Filterende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Jeg foretrækker at se film derhjemme

% MD% Antal Kode kategori	100	100	1292
66	100	100	1292
0	0	0	0
10	10	29	127
24	24	71	309
0 Ikke nævnt	0	0	0
1 Nævt	1	1	1
9 Uoplyst	9	9	9
10 Irrelevant	10	10	10

Svarprocent: 34

**V184 BIOGRAFEN HENVENDT TIL ANDRE END MIG**

D.Film

Variablen er filteret af: V175<3

Filterende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode kategori	100	100	1292
33	33	97	425
0 Ikke nævnt	0	0	0
1 Nævt	1	3	11
0 Uoplyst	0	0	0
66	66	854	854
10 Irrelevant	10	10	10

Svarprocent: 34

**V185 BIOGRAFEN MULIGHEDERNE APP. IKKE TIL MIG**

D.Film

Variablen er filteret af: V175<3

Filterende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Mulighederne i mit lokalområde appellerer ikke til mig

% MD% Antal Kode kategori	100	100	1292
33	33	98	428
0 Ikke nævnt	0	0	0
1 Nævt	1	2	8
0 Uoplyst	0	0	0
66	66	854	854
10 Irrelevant	10	10	10

Svarprocent: 34

**V186 BIOGRAFEN JEG FØLER MIG IKKE VELKOMMEN**

D.Film

Variablen er filteret af: V175<3

Filterende variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds)

Jeg følger mig ikke velkommen



% MD% Antal Kode Kategori!	34	99	433	0 Ikke nævnt
100	0	1	3	1 Nævt
100	0	2	9 Uoplyst	10 Irrelevant
1292	66	854		

Svarprocent: 34

#### V187 BIOGRAGEN ANDET

D. Film

[Variablen er filtreret af: V175<3](#)

Filtrerede variable: V175

Spm. D6: Hvorfor går du sjældent eller aldrig i biografen (Sæt gerne flere kryds) Andet

% MD% Antal Kode Kategori!	31	91	395	0 Ikke nævnt
100	3	9	41	1 Nævt
100	0	2	9 Uoplyst	10 Irrelevant
1292	66	854		

Svarprocent: 34

#### V188 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS FILMOMRÅDET SENESTE ÅR

D. Film

Spm. D7: Har du deltaget i festivaler eller events på filmområdet inden for det seneste år?

% MD% Antal Kode Kategori!

5	5	62	1 Ja
94	95	1210	2 Nej
2		20	9 Uoplyst
100			
100			
1292			

Svarprocent: 98

#### V189 LÆSER TRYKTE BØGER

E. Bøger

Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Trykte bøger

% MD% Antal Kode Kategori!

31	31	404	0 Ikke nævnt
68	69	880	1 Nævt
1		8	9 Uoplyst
100			
100			
1292			

Svarprocent: 99

#### V190 LÆSER ELEKTRONISKE BØGER

E. Bøger

Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Elektroniske bøger ("E-bøger" på computer, tablet/iPad eller lignende)

% MD% Antal Kode Kategori!

83	83	1067	0 Ikke nævnt
17	17	217	1 Nævt



Svarprocent: 99

100	100	1292
1	8	9 Uoplyst

#### V191 HØRER LYDBØGER

E.-Bøger

Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Lydbøger (fx på CD eller Mp3)

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292
96	96	1239
0	Ikke nævnt	
3	4	45
1	Nævnt	
8	9 Uoplyst	

Svarprocent: 99

#### V192 JEG LÆSER ALDRIG BØGER

E.-Bøger

Spm. E1: Hvordan læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Jeg læser aldrig bøger, gå til spm. E4 (V205)

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292
74	74	953
0	Ikke nævnt	
26	26	331
1	Nævnt	
8	9 Uoplyst	

Svarprocent: 99

#### V193 LÆSER SKØNLITTERATUR

E.-Bøger

Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)  
Skønlitteratur (fx romaner, noveller, digte)

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292
10	10	123
1	Dagligt eller næsten dagligt	
7	7	92
10	10	126
14	15	185
26	27	337
31	32	403
2	26	9 Uoplyst

Svarprocent: 98

#### V194 LÆSER FAGLITTERATUR

E.-Bøger

Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)  
Faglitteratur (fx faglige bøger om biler, idræt, dyr, psykolog, historie, miljøspørgsmål)



## V195 LÆSER TEGNESERIER

E. Bøger

Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)

Tegneserier

Svarprocent: 98				
	100	100	1292	
% MD% Antal Kode Kategori	11	11	138	1 Dagligt eller næsten dagligt
	9	9	119	2 3-4 dage om ugen
	10	10	125	3 1-2 dage om ugen
	13	14	171	4 1-3 gange om ugen
	21	22	275	5 Sjældnere om måneden
	33	34	432	6 Aldrig
	2		32	9 Uoplyst

## V196 JEG SÆTTER MIG NED FOR AT LÆSE EN BESTEMT BOG

E. Bøger

Spm. E2: Hvor ofte læser/hører du følgende: (Sæt ét kryds i hver række)

Tegneserier

Svarprocent: 95				
	100	100	1292	
% MD% Antal Kode Kategori	2	2	27	1 Dagligt eller næsten dagligt
	2	2	24	2 3-4 dage om ugen
	3	3	35	3 1-2 dage om ugen
	5	5	66	4 1-3 gange om ugen
	18	19	230	5 Sjældnere om måneden
	65	69	842	6 Aldrig
	5		68	9 Uoplyst

## V197 LÆSER NÅR JEG VIL SLAPPE AF

E. Bøger

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Filterende variable: V193 V194 V195

Variablen er filteret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

% MD% Antal Kode Kategori

22	37	281	0 Ikke nævnt
38	63	488	1 Nævnt
40		523	10 Irrelevant
100	100	1292	

Svarprocent: 60

Jeg "sætter mig ned" for at læse i en bestemt bog

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Filterende variable: V193 V194 V195

Variablen er filteret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Filterende variable: V193 V194 V195

Variablen er filteret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

E. Bøger

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Når jeg vil slappe af, men ikke har noget bestemt, jeg vil læse



## V198 GODNATLÆSNING FØR JEG SKAL SOVE

E. Bøger

Variblen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Filtrerede variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Godnatlæsning før jeg skal sove

% MD% Antal Kode Kategori	38	64	496	0 Ikke nævnt	21	36	273	1 Nævnt	40	523	10 Irrelevant
100	100	100	1292								

Svarprocent: 60

## V199 LÆSER UNDER TRANSPORT

E. Bøger

Variblen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Filtrerede variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Under transport

% MD% Antal Kode Kategori	42	70	541	0 Ikke nævnt	18	30	228	1 Nævnt	40	523	10 Irrelevant
100	100	100	1292								

Svarprocent: 60

## V200 LÆSER MENS JEG SPISER

E. Bøger

Variblen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Filtrerede variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Mens jeg spiser

% MD% Antal Kode Kategori	57	96	735	0 Ikke nævnt	3	4	34	1 Nævnt	40	523	10 Irrelevant
100	100	100	1292								

Svarprocent: 60

## V201 LÆSER MENS JEG BRUGER ANDRE MEDIER

E. Bøger

Variblen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5



Filtrerende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Mens jeg bruger andre medier (fx computer, smartphone eller lignende)

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
	100	100	1292
54 92 704 0 Ikke nævnt	5	8	65
5 5 1 Nævnt	40	523	10 Irrelevant

Svarprocent: 60

#### V202 LÆSER NÅR JEG HOLDER FERIE

E. Bøger

Variblen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Filtrerende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Når jeg holder ferie

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
	100	100	1292
36 61 470 0 Ikke nævnt	23	39	299
1 Nævnt	40	523	10 Irrelevant

Svarprocent: 60

#### V203 LÆSER NÅR JEG SØGER VIDEN OG INFORMATION

E. Bøger

Variblen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Filtrerende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Når jeg søger viden og information

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
	100	100	1292
23 39 301 0 Ikke nævnt	36	61	468
1 Nævnt	0	0	7
7 7 10 Irrelevant	40	523	10 Irrelevant

Svarprocent: 60

#### V204 LÆSER I ANDRE SITUATIONER

E. Bøger

Variblen er filtreret af: V193<5 || V194<5 || V195<5

Filtrerende variable: V193 V194 V195

Spm. E3: I hvilke situationer læser du bøger? (Sæt gerne flere kryds)  
Andet

% MD% Antal Kode Kategori	100	100	1292
	100	100	1292
50 83 641 0 Ikke nævnt	10	17	128
1 Nævnt	40	523	10 Irrelevant

Svarprocent: 60





Det interesserer mig ikke

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1292
0 Ikke nævnt	11	76	143
1 Nævnt	3	24	45
9 Uoplyst	25	320	784
10 Irrelevant	61		

**Svarprocent: 15**

22



JEA



Jeg har ikke tid

**% MD% Antal Kode Kategori**

	100	100	1292
0 Ikke nævnt	7	48	90
1 Nævt	8	52	98
9 Uoplyst	25	320	
10 Irrelevant	61	784	

**Svarprocent: 15**

## 24



Jeg læser langsomt/dårligt

% MD% Antal Kode Kategori

	100	100	1292
0 Ikke nævnt	13	87	164
1 Nævnt	2	13	24
9 Uoplyst	25	320	784
10 Irrelevant	61		

**Svarprocent: 15**



JEA



Jeg vil hellere se tv, film eller lignende

% MD % Antal Kode Kategori

8	54	101	0 Ikke nævnt
7	46	87	1 Nævnt
25		320	9 Uoplyst

25 320 9 Uoplyst



**V209 LÆSER SJÆLDENT: ANDET**

[F. Bøger](#)

[Variablen er filtreret af: V193>4 && V194>4 && V195>4](#)

Filtrerende variable: V193 V194 V195

Spm. E4: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig bøger? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

% MD% Antal Kode Kategori			
100	100	1292	
12	84	158	0 Ikke nævnt
2	16	30	1 Nævnt
25		320	9 Uoplyst
61		784	10 Irrelevant

Svarprocent: 15

**V210 DELTAGET I FESTIVALER/EVENTS PÅ LITTERATUROMRÅDET**

[F. Bøger](#)

Spm. E5: Har du deltaget i festivaler eller events på litteraturområdet inden for det seneste år?

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292	
4	5	58	1 Ja
94	95	1215	2 Nej
1		19	9 Uoplyst

Svarprocent: 99

**V211 LÆSER BERLINGSKE, POLITIKEN, EKSTRA BLADET, JYLLANDS-POSTEN**

[F. Aviser og blade](#)

Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsteder)? (Sæt ét kryds i hver række)

Dagblade (fx Berlingske, Politiken, Ekstra Bladet, Jyllands-Posten)

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292	
5	5	68	1 Mere end 1 time dagligt
6	7	83	2 Mere end 1/2 time dagligt
10	10	124	3 Dagligt eller næsten dagligt
5	5	61	4 3-4 dage om ugen
10	10	130	5 1-2 dage om ugen
10	10	125	6 1-3 dage om måneden
23	23	293	7 Sjældnere
29	30	372	8 Aldrig
3		36	9 Uoplyst

Svarprocent: 97



Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsteder)? (Sæt ét kryds i hver række?)  
 Gratissaviser (fx 24 timer, MetroXpress)

% MD% Antal Kode Kategori

1	5	5	59	1	Mere end 1	time dagligt
2	6	6	73	2	Mere end 1/2	time dagligt
3	13	13	162	3	Dagligt eller næsten dagligt	4-3-4 dage om ugen
7	8	96	4	3-4 dage om ugen	5	1-2 dage om ugen
10	10	127	5	1-2 dage om ugen	6	1-3 dage om ugen
13	13	168	6	1-3 dage om ugen	7	Sjældnere
23	24	298	7	Sjældnere	8	Aldrig
22	22	278	8	Aldrig	9	Uoplyst
2	2	31	9	Uoplyst		
100	100	1292				

Svarprocent: 98

## V213 LÆSER LOKALE/REGIONALE HVERDAGSAVISER

Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsteder)? (Sæt ét kryds i hver række?)  
 Lokale/regionale hverdagsaviser (fx Fyens Stiftstidende)

% MD% Antal Kode Kategori

Percentage			95
100	100	1292	
2	2	28	1 Mere end 1 time dagligt
3	3	37	2 Mere end 1/2 time dagligt
4	5	58	3 Dagligt eller næsten dagligt
3	3	36	4 3-4 dage om ugen
10	10	126	5 1-2 dage om ugen
8	9	108	6 1-3 dage om ugen
20	21	254	7 Sjældnere
45	47	580	8 Aldrig
5	5	65	9 Uoplyst

Svarprocent: 95

## V214 LÆSER LOKALE/REGIONALE UGEAVISER

Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsteder)? (Sæt ét kryds i hver række?)  
 Lokal/regionale ugeaviser (fx Århus Onsdag)

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	18	1	Mere end 1	time dagligt
2	2	29	2	Mere end 1/2	time dagligt
2	2	29	2	Mere end 1/2	time dagligt



**V215 LÆSER ENGELSKSPROGEDE AVISER**

[F. Aviser og blade](#)

Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsteder)? (Sæt ét kryds i hver række)?  
Engelsksprogede aviser

	Svarprocent: 95		
	100	100	1292
3 Dagligt eller næsten dagligt	3	3	37
4 3-4 dage om ugen	3	4	43
5 1-2 dage om ugen	14	14	177
6 1-3 dage om ugen	8	8	102
7 Sjældnere	17	18	218
8 Aldrig	46	49	599
9 Uoplyst	5	69	

**V216 LÆSER UDENLANDSKE AVISER PÅ ANDRE SPROG END ENGELSK**

[F. Aviser og blade](#)

Spm. F1: Hvor ofte læser du følgende aviser (den trykte udgave eller den elektroniske udgave af den trykte avis - men ikke læsning på mediernes netsteder)? (Sæt ét kryds i hver række)?  
Udenlandske aviser på andre fremmedsprog end engelsk

	% MD% Antal Kode Kategori		
	3	3	41
1 Mere end 1 time dagligt	2	2	30
2 Mere end ½ time dagligt	4	5	56
3 Dagligt eller næsten dagligt	2	2	28
4 3-4 dage om ugen	5	5	60
5 1-2 dage om ugen	6	7	83
6 1-3 dage om ugen	18	19	237
7 Sjældnere	54	57	702
8 Aldrig			



4 55 9 Uoplyst

Svarprocent: 96

## V217 LÆSER IKKE AVIS - DET INTERESSERER MIG IKKE

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6

Filterende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Det interesserer mig ikke

% MD% Antal Kode Kategori

12	56	150	0 Ikke nævnt
9	44	120	1 Nævnt
0		4	9 Uoplyst
79		1018	10 Irrelevant

Svarprocent: 21

## V218 LÆSER IKKE AVIS - LÆSER LANGSOMT/DÅRLIGT

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6

Filterende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg læser langsomt/dårligt

% MD% Antal Kode Kategori

19	89	240	0 Ikke nævnt
2	11	30	1 Nævnt
0		4	9 Uoplyst
79		1018	10 Irrelevant

Svarprocent: 21

## V219 LÆSER IKKE - FÅR NØDVENDIG INFORMATION ANDRE STEDER

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6

Filterende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg får den nødvendige information andre steder, for eksempel gennem tv og aviser

% MD% Antal Kode Kategori

10	50	135	0 Ikke nævnt
10	50	135	1 Nævnt
0		4	9 Uoplyst
79		1018	10 Irrelevant

Svarprocent: 21

## V220 FORETRÆKKER AT BENYTTE MEDIERNES NETSIDER

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6

Filterende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg foretrækker at benytte mediernes netsider (fx dr.dk, jp.dk, eb.dk og lignende)

% MD% Antal Kode Kategori



## V221 LÆSER IKKE AVIS - HENVENDT T. ANDRE END MIG

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Det er henvendt til andre end mig

% MD% Antal Kode Kategori	Svarprocent: 21		
	100	100	1292
0 Ikke nævnt	20	98	264
1 Nævnt	0	2	6
9 Uoplyst	0		4
10 Irrelevant	79		1018

## V222 LÆSER IKKE AVIS - JEG HAR IKKE TID

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Jeg har ikke tid

% MD% Antal Kode Kategori	Svarprocent: 21		
	100	100	1292
0 Ikke nævnt	17	81	220
1 Nævnt	4	19	50
9 Uoplyst	0		4
10 Irrelevant	79		1018

## V223 LÆSER IKKE AVIS - ANDET

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211>6 && V212>6 && V213>6 && V214>6 && V215>6 && V216>6

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F2: Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser? (Sæt gerne flere kryds)

Andet

% MD% Antal Kode Kategori	Svarprocent: 21		
	100	100	1292
0 Ikke nævnt	18	84	228
1 Nævnt	3	16	42
9 Uoplyst	0		4
10 Irrelevant	79		1018

## V224 TYPE ARTIKLER - NYHEDER

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216



Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Nyheder

% MD% Antal Kode Kategori!		Svarprocent: 45		
		100	100	1292
4	0 Ej valgt	4	10	57
28	61	359	1	1
5	12	70	2	2
3	6	38	3	3
2	4	24	4	4
3	6	37	5	5
34	437	9	Uoplyst	9
21	270	10	Irrelevant	10

## V225 TYPE ARTIKLER - POLITIK

F. Aviser og blade

Filterende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Politik

% MD% Antal Kode Kategori!		Svarprocent: 79		
		100	100	1292
19	24	242	0 Ej valgt	0
3	3	33	1	1
13	17	169	2	2
4	5	50	3	3
4	6	57	4	4
3	3	34	5	5
34	43	437	9	9
21	270	10	Irrelevant	10

## V226 TYPE ARTIKLER - FINANS/BUSINESS

F. Aviser og blade

Filterende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Finans/business/erhvervsstof

% MD% Antal Kode Kategori!		Svarprocent: 79		
		100	100	1292
38	48	490	0 Ej valgt	0
1	1	7	1	1
2	2	24	2	2
2	3	31	3	3
1	2	17	4	4
1	2	16	5	5
34	43	437	9	9
21	270	10	Irrelevant	10

## V227 TYPE ARTIKLER - DEBAT

F. Aviser og blade

Filterende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216



Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Debat

% MD% Antal Kode Kategori!	Svarprocent: 79		
	100	100	1292
33	41	423	0 Ej valgt
1	1	8	1 1
2	2	23	2 2
5	6	66	3 3
3	4	39	4 4
2	3	26	5 5
34	43	437	9
21		270	10 Irrelevant

#### V228 TYPE ARTIKLER - IT, GADGETS, TEKNOLOGI

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

IT, gadgets, teknologi

% MD% Antal Kode Kategori!	Svarprocent: 79		
	100	100	1292
35	44	449	0 Ej valgt
1	1	12	1 1
2	3	30	2 2
3	3	35	3 3
3	3	33	4 4
2	3	26	5 5
34	43	437	9
21		270	10 Irrelevant

#### V229 TYPE ARTIKLER - KULTURSTOF

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Kulturstof

% MD% Antal Kode Kategori!	Svarprocent: 79		
	100	100	1292
36	45	461	0 Ej valgt
1	1	10	1 1
1	2	17	2 2
3	3	33	3 3
3	4	38	4 4
2	3	26	5 5
34	43	437	9
21		270	10 Irrelevant

#### V230 TYPE ARTIKLER - LIVSSTIL, MOD OG BOLIG

F. Aviser og blade



Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Livsstil, mode og bolig

% MD% Antal Kode Kategori!		Svarprocent: 79		
		100	100	1292
28	35	360	0	Ej valgt
3	3	33	1	1
4	6	58	2	2
5	6	60	3	3
3	4	42	4	4
2	3	32	5	5
34	43	437	9	9
21	270	10	Irrelevant	

## V231 TYPE ARTIKLER - REJSE

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Rejser

% MD% Antal Kode Kategori!		Svarprocent: 79		
		100	100	1292
36	46	469	0	Ej valgt
0	0	4	1	1
1	1	10	2	2
3	3	33	3	3
3	4	39	4	4
2	3	30	5	5
34	43	437	9	9
21	270	10	Irrelevant	

## V232 TYPE ARTIKLER - BIL, BÅD OG MOTOR

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Bil, båd og motor

% MD% Antal Kode Kategori!		Svarprocent: 79		
		100	100	1292
39	50	508	0	Ej valgt
0	0	2	1	1
1	1	10	2	2
2	2	20	3	3
2	2	25	4	4
2	2	20	5	5
34	43	437	9	9
21	270	10	Irrelevant	

## V233 TYPE ARTIKLER - MAD OG VIN



F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Mad og vin

% MD% Antal Kode Kategori

	40	51	518	0 Ej valgt
1	0	0	4	1
1	1	1	15	2
1	1	2	16	3
1	1	2	17	4
1	1	1	15	2
34	1	1	15	5
34	1	1	15	5
21	270	10 Irrelevant		
100	100	1292		

Svarprocent: 79

## V234 TYPE ARTIKLER - SUNDHED OG WELLNESS

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Sundhed og wellness

% MD% Antal Kode Kategori

	29	37	376	0 Ej valgt
1	1	1	12	1
3	3	4	43	2
4	4	5	51	3
4	4	5	51	3
4	4	5	51	4
4	5	5	52	5
34	43	437	9	
21	270	10 Irrelevant		
100	100	1292		

Svarprocent: 79

## V235 TYPE ARTIKLER - SPORT

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Sport

% MD% Antal Kode Kategori

	29	37	377	0 Ej valgt
4	4	5	53	1
3	3	4	36	2
3	4	4	42	3
3	4	4	41	4
3	4	36	5	
34	43	437	9	
21	270	10 Irrelevant		
100	100	1292		

Svarprocent: 79



V236 TYPE ARTIKLER - REGIONALSTOF

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Regionalstof

% MD% Antal Kode Kategori

	41	51	525	0 Ej valgt
1	0	0	3	1
2	0	0	4	2
1	1	1	15	3
2	2	2	22	4
1	1	2	16	5
34	34	43	437	9
21	21	270	10 Irrelevant	
100	100	1292		

Svarprocent: 79

V237 TYPE ARTIKLER - LOKALT STOF

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Lokalt stof

% MD% Antal Kode Kategori

	38	48	494	0 Ej valgt
1	1	1	10	1
1	1	1	8	2
2	2	2	20	3
2	2	2	23	4
2	2	3	30	5
34	34	43	437	9
21	21	270	10 Irrelevant	
100	100	1292		

Svarprocent: 79

V238 TYPE ARTIKLER - FORSKNING OG NY VIDEN

F. Aviser og blade

Variablen er filtreret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filtrerende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Forskning og ny viden

% MD% Antal Kode Kategori

	30	38	389	0 Ej valgt
1	1	1	11	1
2	2	3	31	2
3	3	4	36	3
3	3	4	41	4
6	6	8	77	5
34	34	43	437	9
21	21	270	10 Irrelevant	
100	100	1292		

Svarprocent: 79



V239 TYPE ARTIKLER - ANDET

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V211<7 || V212<7 || V213<7 || V214<7 || V215<7 || V216<7

Filterende variable: V211 V212 V213 V214 V215 V216

Spm. F3: Hvilken type artikler læser du oftest i aviser? Prioritér op til 5 typer artikler, du læser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er den artikelstype, du læser mest.

Andet

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292	
40	50	516	0 Ej valgt
0	0	4	1
0	0	5	2
0	0	3	3
1	2	16	4
3	4	41	5
34	43	437	9
21		270	10 Irrelevant

Svarprocent: 79

V240 DANSKE TV-STATIONERS NETSIDER

F. Aviser og blade

Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsteder? De danske tv-stationers netsteder (fx dr.dk og tv2.dk)

% MD% Antal Kode Kategori

100	100	1292	
7	7	90	1 Mere end 1 time dagligt
7	7	84	2 Mere end ½ time dagligt
11	11	142	3 Dagligt eller næsten dagligt
6	7	83	4 3-4 dage om ugen
10	10	129	5 1-2 dage om ugen
12	12	154	6 1-3 dage om ugen
21	21	266	7 Sjældnere måned
24	25	312	8 Aldrig
2		32	9 Uoplyst

Svarprocent: 98

V241 DE DANSKE AVISERS NETSIDER

F. Aviser og blade

Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsteder? De danske avisers netsteder (fx jp.dk, b.dk, eb.dk, politiken.dk o.lign)

% MD% Antal Kode Kategori

5	5	65	1 Mere end 1 time dagligt
7	7	87	2 Mere end ½ time dagligt
11	11	140	3 Dagligt eller næsten dagligt
6	7	82	4 3-4 dage om ugen



**V242 GRATISAVISERNE NETSIDER**

	Svarprocent: 95		
	100	100	1292
5 1-2 dage om ugen	8	9	106
6 1-3 dage om ugen	8	8	99
7 Sjældnere	18	19	237
8 Aldrig	32	34	416
9 Uoplyst	5		60

F. Aviser og blade

Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider? Gratisavisernes netsider (fx 24.dk, metroexpress.dk o.lign)

**V243 LOKAL/REGIONALE AVISERS NETSIDER**

	Svarprocent: 95		
	100	100	1292
1 Mere end 1 time dagligt	2	2	22
2 Mere end ½ time dagligt	3	3	39
3 Dagligt eller næsten dagligt	3	3	37
4 3-4 dage om ugen	3	4	43
5 1-2 dage om ugen	3	4	43
6 1-3 dage om ugen	5	5	61
7 Sjældnere	23	24	296
8 Aldrig	53	56	682
9 Uoplyst	5		69

F. Aviser og blade

Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsider? Lokale/regionale avisers netsider (fyns.dk, nordjyske.dk o.lign)

**V244 ANDRE DANSKE NETSIDER**

	Svarprocent: 94		
	100	100	1292
1 Mere end 1 time dagligt	1	1	15
2 Mere end ½ time dagligt	2	2	25
3 Dagligt eller næsten dagligt	2	3	32
4 3-4 dage om ugen	2	2	27
5 1-2 dage om ugen	3	3	38
6 1-3 dage om ugen	5	5	66
7 Sjældnere	18	19	231
8 Aldrig	60	64	781
9 Uoplyst	6		77

F. Aviser og blade



Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsteder?  
Andre danske mediers netsteder (fx alttinget.dk, avisen.dk)

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	11	1	1
1	2	24	2	2
2	2	26	2	2
3	2	26	2	2
4	3	26	2	2
5	3	26	2	2
6	3	26	2	2
7	3	26	2	2
8	3	26	2	2
9	3	26	2	2
10	3	26	2	2
11	3	26	2	2
12	3	26	2	2
13	3	26	2	2
14	3	26	2	2
15	3	26	2	2
16	3	26	2	2
17	3	26	2	2
18	3	26	2	2
19	3	26	2	2
20	3	26	2	2
21	3	26	2	2
22	3	26	2	2
23	3	26	2	2
24	3	26	2	2
25	3	26	2	2
26	3	26	2	2
27	3	26	2	2
28	3	26	2	2
29	3	26	2	2
30	3	26	2	2
31	3	26	2	2
32	3	26	2	2
33	3	26	2	2
34	3	26	2	2
35	3	26	2	2
36	3	26	2	2
37	3	26	2	2
38	3	26	2	2
39	3	26	2	2
40	3	26	2	2
41	3	26	2	2
42	3	26	2	2
43	3	26	2	2
44	3	26	2	2
45	3	26	2	2
46	3	26	2	2
47	3	26	2	2
48	3	26	2	2
49	3	26	2	2
50	3	26	2	2
51	3	26	2	2
52	3	26	2	2
53	3	26	2	2
54	3	26	2	2
55	3	26	2	2
56	3	26	2	2
57	3	26	2	2
58	3	26	2	2
59	3	26	2	2
60	3	26	2	2
61	3	26	2	2
62	3	26	2	2
63	3	26	2	2
64	3	26	2	2
65	3	26	2	2
66	3	26	2	2
67	3	26	2	2
68	3	26	2	2
69	3	26	2	2
70	3	26	2	2
71	3	26	2	2
72	3	26	2	2
73	3	26	2	2
74	3	26	2	2
75	3	26	2	2
76	3	26	2	2
77	3	26	2	2
78	3	26	2	2
79	3	26	2	2
80	3	26	2	2
81	3	26	2	2
82	3	26	2	2
83	3	26	2	2
84	3	26	2	2
85	3	26	2	2
86	3	26	2	2
87	3	26	2	2
88	3	26	2	2
89	3	26	2	2
90	3	26	2	2
91	3	26	2	2
92	3	26	2	2
93	3	26	2	2
94	3	26	2	2

## V245 UDENLANDSKE MEDIERS NETSIDER

F. Aviser og blade

Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsteder?  
Udenlandske mediers netsteder (fx bbc.co.uk, nyt.com, aljazeera.com, ft.com o.lign.)

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	11	1	1
2	2	24	2	2
3	2	26	2	2
4	2	26	2	2
5	2	26	2	2
6	2	26	2	2
7	2	26	2	2
8	2	26	2	2
9	2	26	2	2
10	2	26	2	2
11	2	26	2	2
12	2	26	2	2
13	2	26	2	2
14	2	26	2	2
15	2	26	2	2
16	2	26	2	2
17	2	26	2	2
18	2	26	2	2
19	2	26	2	2
20	2	26	2	2
21	2	26	2	2
22	2	26	2	2
23	2	26	2	2
24	2	26	2	2
25	2	26	2	2
26	2	26	2	2
27	2	26	2	2
28	2	26	2	2
29	2	26	2	2
30	2	26	2	2
31	2	26	2	2
32	2	26	2	2
33	2	26	2	2
34	2	26	2	2
35	2	26	2	2
36	2	26	2	2
37	2	26	2	2
38	2	26	2	2
39	2	26	2	2
40	2	26	2	2
41	2	26	2	2
42	2	26	2	2
43	2	26	2	2
44	2	26	2	2
45	2	26	2	2
46	2	26	2	2
47	2	26	2	2
48	2	26	2	2
49	2	26	2	2
50	2	26	2	2
51	2	26	2	2
52	2	26	2	2
53	2	26	2	2
54	2	26	2	2
55	2	26	2	2
56	2	26	2	2
57	2	26	2	2
58	2	26	2	2
59	2	26	2	2
60	2	26	2	2
61	2	26	2	2
62	2	26	2	2
63	2	26	2	2
64	2	26	2	2
65	2	26	2	2
66	2	26	2	2
67	2	26	2	2
68	2	26	2	2
69	2	26	2	2
70	2	26	2	2
71	2	26	2	2
72	2	26	2	2
73	2	26	2	2
74	2	26	2	2
75	2	26	2	2
76	2	26	2	2
77	2	26	2	2
78	2	26	2	2
79	2	26	2	2
80	2	26	2	2
81	2	26	2	2
82	2	26	2	2
83	2	26	2	2
84	2	26	2	2
85	2	26	2	2
86	2	26	2	2
87	2	26	2	2
88	2	26	2	2
89	2	26	2	2
90	2	26	2	2
91	2	26	2	2
92	2	26	2	2
93	2	26	2	2
94	2	26	2	2

## V246 NETSIDER ANDET

F. Aviser og blade

Spm. F4: Hvor ofte benytter du følgende danske og udenlandske mediers netsteder?  
Andet

% MD% Antal Kode Kategori

1	1	11	1	1
2	2	24	2	2
3	2	26	2	2
4	2	26	2	2
5	2	26	2	2
6	2	26	2	2
7	2	26	2	2
8	2	26	2	2
9	2	26	2	2
10	2	26	2	2
11	2	26	2	2
12	2	26	2	2
13	2	26	2	2
14	2	26	2	2
15	2	26	2	2
16	2	26	2	2
17	2	26	2	2
18	2	26	2	2
19	2	26	2	2
20	2	26	2	2
21	2	26	2	2
22	2	26	2	2
23	2	26	2	2
24	2	26	2	2
25	2	26	2	2
26	2	26	2	2
27	2	26	2	2
28	2	26	2	2
29	2	26	2	2
30	2	26	2	2
31	2	26	2	2
32	2	26	2	2
33	2	26	2	2
34	2	26	2	2
35	2	26	2	2
36	2	26	2	2
37	2	26	2	2
38	2	26	2	2
39	2	26	2	2
40	2	26	2	2
41	2	26	2	2
42	2	26	2	2
43	2	26	2	2
44	2	26	2	2
45	2	26	2	2
46	2	26	2	2
47	2	26	2	2
48	2	26	2	2
49	2	26	2	2
50	2	26	2	2
51	2	26	2	2
52	2	26	2	2
53	2	26	2	2
54	2	26	2	2
55	2	26	2	2
56	2	26	2	2
57	2	26	2	2
58	2	26	2	2
59	2	26	2	2
60	2	26	2	2
61	2	26	2	2
62	2	26	2	2
63	2	26	2	2
64	2	26	2	2
65	2	26	2	2
66	2	26	2	2
67	2	26	2	2
68	2	26	2	2
69	2	26	2	2
70	2	26	2	2
71	2	26	2	2
72	2	26	2	2
73	2	26	2	2
74	2	26	2	2
75	2	26	2	2
76	2	26	2	2
77	2	26	2	2
78	2	26	2	2
79	2	26	2	2
80	2	26	2	2
81	2	26	2	2
82	2	26	2	2
83	2	26	2	2
84	2	26	2	2
85	2	26	2	2
86	2	26	2	2
87	2	26	2	2
88	2	26	2	2
89	2	26	2	2
90	2	26	2	2
91	2	26	2	2
92	2	26	2	2
93	2	26	2	2
94	2	26	2	2



## V247 NETSIDER - NYHEDER

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V240<7 || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7

Filterrende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via medierne netider? Prioritet op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Nyheder

% MD% Antal Kode Kategori	Svarprocent: 90		
	100	100	1292
5 1-2 dage om ugen	4	5	55
6 1-3 dage om ugen	4	4	52
måned	18	20	231
7 Sjældnere	48	53	622
8 Aldrig	10		124
9 Uoplyst			
10 Irrelevant	51		654

## V248 NETSIDER - POLITIK

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V240<7 || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7

Filterrende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via medierne netider? Prioritet op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Politik

% MD% Antal Kode Kategori	Svarprocent: 43		
	100	100	1292
19 0 Ej valgt	45	251	0
2 5	28	1	1
12 28	157	2	2
3 7	42	3	3
4 10	54	4	4
2 5	30	5	5
6 76		9	Uoplyst
51 654		10	Irrelevant

## V249 NETSIDER - FINANS/BUSINESS/ERHVERVSSTOF

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V240<7 || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7

Filterrende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via medierne netider? Prioritet op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Finans/business/erhvervsstof



% MD% Antal Kode Kategori	36	0	1	3	7	15	2	3	4	5	6	10
0 Ej valgt	463	82	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1
9 Uoplyst												
10 Irrelevant												
Svarprocent: 43	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

## V250 NETSIDER - DEBAT

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7

Filterrende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via medierne netider? Prioritet op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

Debat

% MD% Antal Kode Kategori	Svarprocent: 43		
	100	100	1292
0 Ej valgt	32	74	416
1 1	0	1	4
2 2	2	5	30
3 3	4	9	49
4 4	3	6	35
5 5	2	5	28
6 6	6		76
9 Uoplyst	51		654
10 Irrelevant			

## V251 NETSIDER -IT, GADGETS, TEKNOLOGI

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7

Filterrende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via medierne netider? Prioritet op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.

IT, gadgets, teknologi

% MD% Antal Kode Kategori	Svarprocent: 43		
	100	100	1292
0 Ej valgt	34	77	435
1	1	2	13
2	1	3	19
3	3	7	38
4	3	6	34
5	2	4	23
6	6		76
9 Uoplyst	51		654
10 Irrelevant			

## V252 NETSIDER - KULTURSTOF

F. Aviser og blade

Variablen er filteret af: V240< || V241<7 || V242<7 || V243<7 || V244<7 || V245<7 || V246<7

Filterrende variable: V240 V241 V242 V243 V244 V245 V246

Spm. F5: Hvilke type artikler, blogs og tv-indslag læser/ser du via medierne netider? Prioritet op til 5 typer, du læser/ser mest, med numre fra 1 til 5, hvor 1 er det, du læser/ser mest.